

序章

經營者的話

序章

經營者的話

2025 年榮耀與肯定

年度投入及產出

關於報告書

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

2025 年，全球局勢持續快速變化。地緣政治、能源轉型節奏、科技發展與供應鏈重組交織影響企業經營環境，其中也包括國際間對 ESG 與永續議題的態度出現不同聲音。隨著美國新一屆政府上任，全球對於氣候政策、永續揭露與企業責任的發展方向，出現更多不確定性與討論空間。

過去一年，明基材料持續將 ESG 深度融入公司治理與營運決策之中。在環境面向，我們除持續優化能源管理並推動節能減碳措施外，亦進一步設定範疇三溫室氣體減量目標，將價值鏈排放納入整體氣候管理架構。同時，透過內部碳費審議委員會的運作，系統性引導各單位於設備投資及研發決策中納入碳成本考量，並依據碳邊際減量成本效益，提供相應的資源支持與投資誘因，強化低碳轉型的決策一致性。

除氣候治理與減碳管理外，我們亦持續將永續思維導入產品開發流程，推動低碳產品與循環材料應用。2025 年持續擴大回收 PET、製程回收材料及其他循環原料之導入評估，並透過產品生命週期思維，將減碳、資源效率及循環設計納入產品開發決策。同時，公司亦持續發展電子廢棄物再生材料應用方案，透過 e2cycle 等循環創新模式，將回收資源重新導入產品價值鏈，逐步提升產品的環境價值與市場競爭力。

在永續揭露與績效表現方面，明基材料於 CDP（碳揭露專案）氣候變遷與水資源問卷中，維持 B Level 評級，其中氣候變遷問卷於價值鏈議題和、能源管理、治理架構以及機會與風險辨識等多個關鍵面向皆呈現評級提升，反映公司在氣候治理制度化與管理成熟度上的持續進展。進一步地，我們亦開始導入自然相關財務揭露（TNFD）之評估思維，逐步盤點營運據點與價值鏈對自然環境的依賴與潛在衝擊，並將自然風險與機會納入整體永續風險管理架構，為未來因應生物多樣性與自然資本相關議題奠定治理基礎。

在社會面向，我們持續強化人才培育相關措施，全面推動員工數位與 AI 能力提升，並完善友善家庭與多元共融的職場制度，包含新增小一新生假等支持措施；相關努力亦使我們首度獲得由天下雜誌頒發的友善家庭職場獎肯定，展現以人為本理念在制度與文化層面的具體落實。

同時，我們深刻體認台灣正面臨少子化所帶來的長期人口結構挑戰，這不僅是社會議題，更攸關企業未來的競爭力與經營韌性。在可用人才逐漸縮減的環境下，唯有透過完善的人才發展機制與具支持性的企業文化，協助同仁在快速變動的產業環境中維持學習動能與專業成長，深化員工認同感與歸屬

感，才能穩定留任關鍵人才，並持續吸引具潛力的新世代加入，奠定明基材料長期永續競爭力的基礎。

在供應鏈管理方面，我們持續深化與合作夥伴之間的對話與共識，並透過年度供應商大會，聚焦「低碳轉型」與「循環共榮」等關鍵永續議題，表彰於永續績效上表現卓越的夥伴。同時，我們再次明確宣示供應鏈減碳目標與人權議題的高度重視，期望攜手價值鏈夥伴，共同建構一個兼具責任、韌性與長期價值的永續供應鏈體系。

在永續資訊揭露與整體表現上，獲得多項國內外肯定，其中於 S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) 評比中，整體分數較前一年度顯著提升 53%，首次入選永續年鑑（Sustainability Yearbook），反映公司在全球的 ESG 管理制度具有一定的成熟度。

展望未來，全球 ESG 發展將持續在氣候轉型壓力、地緣政治變化與產業競爭加劇的交織下前行，永續不再只是合規或揭露議題，而將更深刻地影響企業的投資決策、專業技術與價值鏈管理。在此趨勢下，企業的核心課題不僅是回應外在要求，而是如何在高度不確定的環境中，持續為社會與未來創造長期價值。

明基材料 董事長暨執行長 陳建志 



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

2

永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針



永續治理

永續治理與運作

永續策略執行架構

明基材料由董事會作為最高治理單位，監督公司對經濟、環境及人群衝擊之管理。為強化董事會對永續議題之督導，本公司於 2025 年於董事會轄下設置功能性委員會「永續發展委員會」，由董事長擔任召集人，並由獨立董事參與，董事長負責審議與監督重大永續策略與政策、風險與機會辨識、年度目標及績效成果，並定期向董事會報告。

在管理層級，本公司設有 ESG 委員會，下設五大功能小組，由高階主管負責推動永續材料與綠色產品、綠色生產、公司治理與法遵，以及社會參與與員工照顧等相關工作。公司透過重大主題評估、風險管

理機制及各功能小組之推動與追蹤程序，持續鑑別、評估及管理對經濟、環境及人群之實際與潛在衝擊。ESG 委員會原則上每季召開會議，檢視各項計畫進度、目標達成情形及執行成果，並持續檢討相關管理程序之有效性。

此外，本公司透過利害關係人議合蒐集外部關注議題與建議，由相關權責單位彙整後提報 ESG 委員會及永續發展委員會，作為永續策略、管理重點及目標調整之依據。永續發展委員會每年至少召開一次，並視需要隨時召開，以協助董事會檢視永續發展相關管理程序及其執行情形。

任務組織	主要目標	SDGs 對應	委員
永續供應鏈小組	重視勞動人權 攜手節能減碳 提升綠色採購占比		資材運籌處 資深處長
產品生命週期與創新小組	綠色產品及新能源技術開發	  	研發長 副總
環境政策與管理小組	提升綠色工廠比例 氣候變遷因應與管理 減量及循環經濟	   	製造改善中心 資深處長
社會小組	內部 打造多元平等共榮的環境 員工發展與人才培育	     	人力資源處 資深處長
	外部 支持在地農業 關懷弱勢與青年學子 環境永續行動		
公司治理小組	資訊安全 透明與負責任的治理 法尊與誠信道德的經營		財務中心 協理

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

永續治理呈報董事會情形

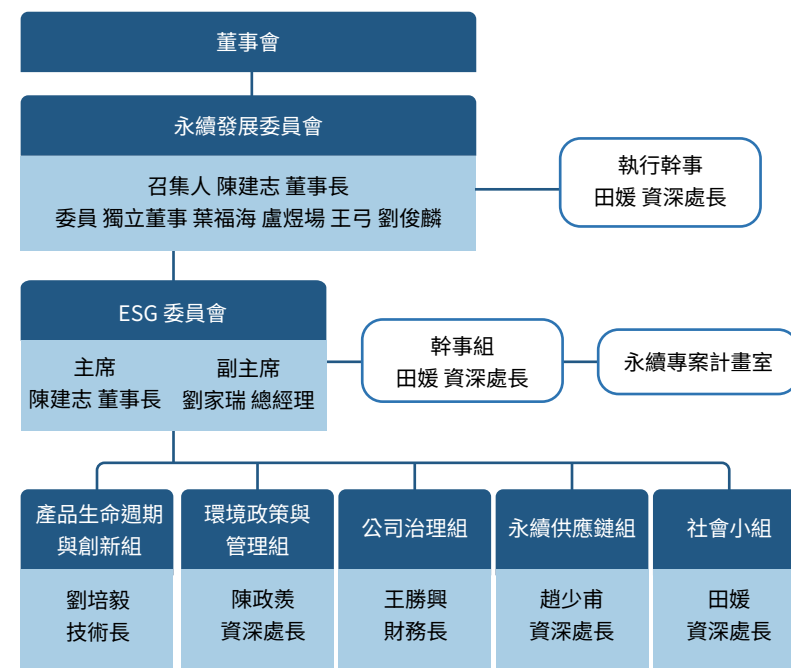
明基材料設立 ESG 委員會，由董事會負責督導 ESG 策略與績效，委員會每年至少向董事會提報一次永續工作成果與目標規劃，並接受董事會監督與建議。為進一步強化董事會層級之永續治理，本公司已於 2025 年底於董事會下正式設置功能性委員會「永續發展委員會」，由董事會授權辦理永續相關重大議題之審議與督導；自 2026 年起，永續發展委員會將依其職掌定期向董事會報告，並由董事會透過委員會運作機制，正式進行永續策略、目標與績效之管理與監督。

2025 年，董事會主要監督與建議事項如下：

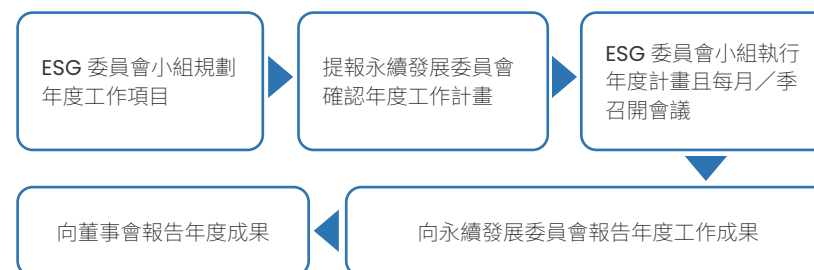
- 審閱公司 2024 年度 ESG 執行成果，評估永續目標達成情形，並提出改善建議（董事會召開日期：2025 年 4 月 30 日）。
- 加速建立範疇三（Scope 3）溫室氣體排放及供應商數據蒐集機制，強化永續目標與國際接軌。
- 督促綠電採購計畫如期落實，以達成 2040 年 100% 使用再生能源的 RE100 目標。
- 審查與核准公司 2024 年度永續報告書，提升報告揭露品質與資訊透明度（董事會召開日期：2025 年 7 月 30 日）。

永續發展目標

明基材料 ESG 委員會自 2021 年起，依據國際 ESG 框架，從環境（E）、社會（S）、治理（G）三大構面出發，系統性推動六大核心永續任務：責任治理、盡責產品、環境永續、夥伴關係、友善職場與社會關懷。每項任務皆對應聯合國永續發展目標（SDGs）及永續重大主題，並設定具體的策略主軸、永續績效指標（KPIs）與短、中、長期目標，以利追蹤進展與持續改善。同時，我們亦針對各策略子項，陸續擬定量化目標與執行藍圖，逐步建構完整的永續管理與揭露架構，強化企業韌性與利害關係人信任。



ESG 委員會運作方式



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

明基材料 永續任務	重大主題	永續指標	短期目標				中期目標	長期目標
			2025 目標	2025 成果	是否達標	2026 目標	2027 目標	2030 目標
責任治理	公司治理	公司治理評鑑	6%~20% 級距	6%~20% 級距	★	6%~20% 級距		
	誠信經營	無違反誠信事件	無違反	無違反	★	無違反		
	資訊安全	保障資料安全	零重大資安事件	零重大資安事件	★	零重大資安事件		
盡責產品	產品責任	主要產品碳足跡下降，以 2020 年為基準	↓ 30%	50% 主要產品達成	▲	既有品 ↓ 35%	—	既有品 ↓ 55%
	創新管理	新產品營收占比	逐年提升，2027 年達 20%	—	—	逐年提升，2027 年達 20%	20%	大於 30%
	品質管理	整體事業單位顧客滿意度（分數）	90 分	整體達成率 85.71%	▲	90 分		
	產品安全行銷	行銷、產品標示、使用說明等重大違規事件	零重大違規事件	零重大違規事件	★	零重大違規事件		
環境永續	氣候策略	降低溫室氣體排放量（範疇一、二），以 2020 年為基準	↓ 15%	↓ 20.61%	★	↓ 18%	↓ 21%	↓ 30%
		降低溫室氣體排放量（範疇三），相較前年度	○	○	—	每年 ↓ 2.5%		
		提升再生能源比率（占比）	23.8%	24.98%	★	逐年提升使用量	逐年提升使用量	50%
	能源管理	降低能源耗用密集度（非再生能源）以基準年做為比較基礎（2020 年）	↓ 25%	20.51%	×	↓ 26%	↓ 28%	↓ 45%
		推動全員節能作為（每年）	>1.5%	4.07%	★	>1.5%		
	水資源管理	降低取水密集度（非再生水）以基準年做為比較基礎（2020 年）	↓ 25%	21.78%	×	↓ 25%	↓ 26%	↓ 30%
		提升水資源回用率	>95%	96.7%	★	>95%		
	廢棄物管理	廢棄物資源化比率	>77%	82.04%	★	>77%	>77.5%	>80%

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

明基材料 永續任務	重大主題	永續指標	短期目標				中期目標	長期目標
			2025 目標	2025 成果	是否達標	2026 目標	2027 目標	2030 目標
夥伴關係	永續供應鏈	一階關鍵供應商 ESG 稽核完成率	完成供應商 ESG 風險盤點與稽核優先排序	重新鑑別關鍵及關鍵一階供應商名單	★	選定高風險廠商並進行實地稽核	—	—
		與供應商共同推動碳管理	每年 ↓ 5%	調整目標為每年 ↓ 3%，預計 2026 完成數據蒐集	▲	每年 ↓ 3%		
友善職場	人才吸引與留任	間接員工平均訓練時數（含其他公司）	35 小時	43.9 小時	★	43 小時	45 小時	45 小時
		關鍵人才留任率	90%	93%	★	90%		
	多元包容	課級以上女性主管比例	大於 30%	36.26%	★	大於 30%		
		ESG 稽核重大缺失結案率	○	100%	★	100%		
社會關懷	社會影響力	台灣農食行動採購總量	5 噸	6.13 噸	★	由採購總量改為支持小農數 ≥ 20 人	支持小農數 ≥ 20 人	
		視光希望工程累計服務人次	2,650 人次	2,895 人次	★	由服務人次改為配鏡率 ≥ 70%	配鏡率 ≥ 70%	
		科學教育紮根服務場次	5 場次	6 場次	★	5 場次	6 場次	
		投入環境永續行動場次	3 場	3 場	★	15 場		

註：「★」為達標；「▲」為部份達標；「X」為未達標；「○」為 2026 年新訂策略目標；「—」該指標無當年度目標，僅呈現當年度成果。

註 2：間接員工平均訓練時數、課級以上女性主管比例目標涵蓋子公司，其餘皆為明基材料邊界之目標。

IFRS 永續揭露準則推動進展

明基材料已規劃導入國際財務報導準則永續揭露準則（IFRS S1 及 S2），並依循主管機關所規範的推動時程，逐步推進相關作業，導入進程如下：

民國 114 至 115 年
（規劃與建置階段）

- 啟動 IFRS S1 永續揭露準則導入計畫，並成立跨部門專案小組
- 進行 IFRS S1 及 S2 差異分析（Gap Analysis），盤點現行揭露與準則要求差距
- 規劃永續資訊揭露之內部控制制度及權責分工

民國 116 年後
（整合與揭露）

- 依 IFRS S1 及 S2 規範，辨識重大永續與氣候風險與機會，並進行情境分析
- 建立氣候相關量化方法（含溫室氣體盤查）及管理指標（KPI）與目標
- 持續優化永續數據蒐集與揭露流程，並與財務資訊逐步整合
- 規劃將 IFRS 永續揭露資訊納入年度報告（年報），提升資訊透明度

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

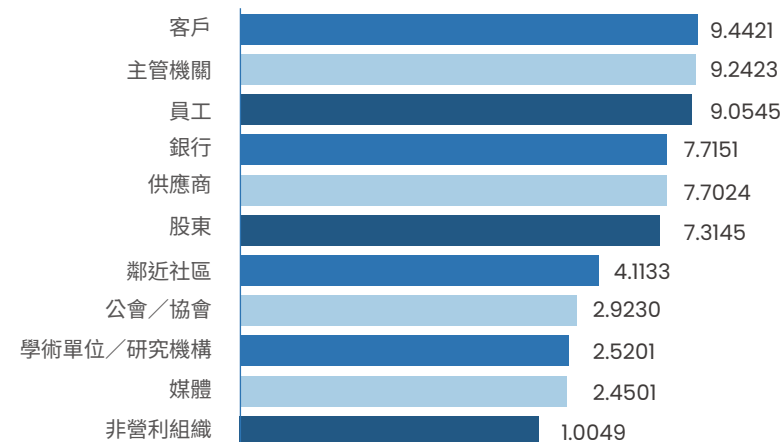
利害關係人議合

鑑別重要利害關係人

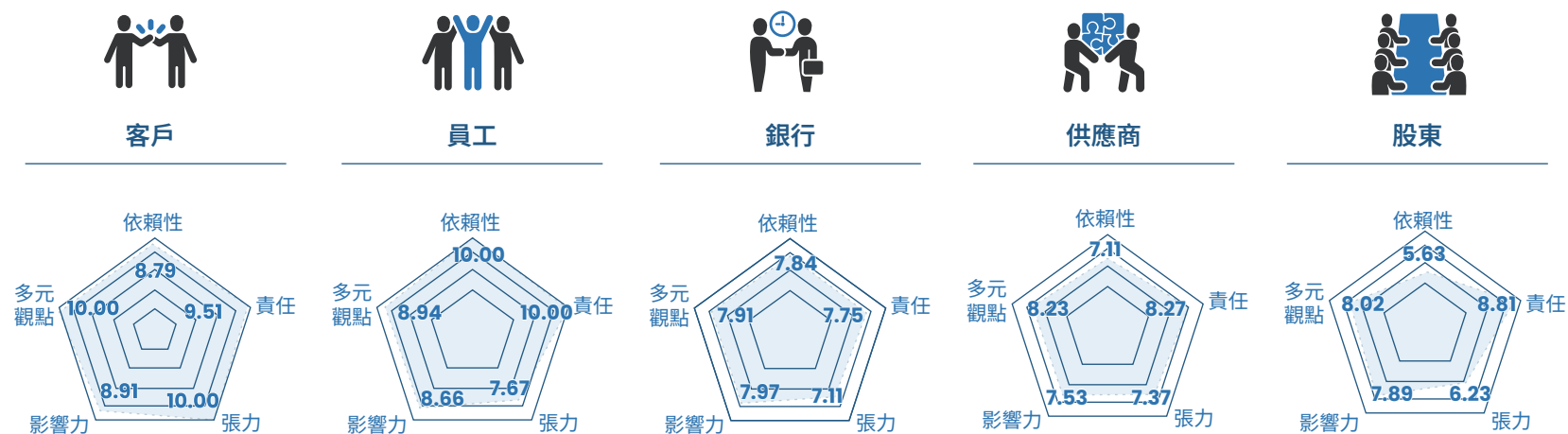
明基材料遵循 AA1000 SES 利害關係人議合標準「責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性」等 5 項構面，鑑別重要之利害關係人，於 2021 年由明基材料推動永續相關之高階主管進行評估與討論後，確立重要利害關係人為客戶（包含終端客戶）、員工、銀行、供應商、股東等 5 類別。2025 年經 ESG 委員會季會，依年度議合與重大性評估結果進行複核後，確認重要利害關係人類別未新增亦未調整，維持與上一報導年度相同。

註：主管機關因議合形式及資訊取得方式與其他利害關係人不同，目前未納入直接議和對象，惟仍透過法規遵循要求、官方政策與監理互動掌握其主要關注議題。

利害關係人綜合鑑別結果



重要利害關係人之 5 項構面評估結果



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

重要利害關係人議合

明基材料重視利害關係人之意見與期待，為持續掌握外界對本公司永續議題的關注重點，於 **ESG** 官方網站設置「**利害關係人永續重大性議題關注度調查**」專區，提供利害關係人以線上方式回饋對各項永續議題之

關注程度與建議。調查結果將由 **ESG** 委員會彙整分析，作為重大性評估、永續策略與年度目標規劃之參考依據，並用以強化議合機制與資源投入方向，確保公司永續治理能持續回應利害關係人關切與外部趨勢。

利害關係人類型	客戶（包含終端客戶）	員工	銀行	供應商	股東
對明基材料的意義	客戶是創造營收的來源，也是促進產品與技術研發不斷創新的夥伴，與客戶一同在永續發展的面向持續改善，是明基材料的目標。	員工是促進企業持續營運的基礎，明基材料提供具競爭力的環境與開放多元的職場，吸引優秀人才一起與公司共同成長、開創新局。	銀行是除了在資本市場籌資之外，另一個主要提供營運資金的來源，透過跟銀行緊密的溝通與互動，得以獲得穩定的營運資金來源與具競爭力的利率，使公司穩健營運。	透過供應商的協力合作，明基材料才可以提供給客戶優質的產品與服務，提升整體永續供應鏈的管理與能力是下一階段的目標。	責任投資逐漸受到重視，投資人對於明基材料在永續面向之關注度亦逐漸提升，永續經營與資訊透明為公司關注與發展重點，持續與股東及關鍵投資人溝通在永續面向之規畫與執行成果，亦是未來持續成長之重要關鍵。
關注議題	誠信經營 品質管理 創新管理 永續供應鏈 職業安全衛生	品質管理 職業安全衛生 誠信經營 人力資本發展 產品責任	誠信經營 廢棄物管理 永續供應鏈 資訊安全 空污管理	職業安全衛生 品質管理 廢棄物管理 產品責任 誠信經營	誠信經營 創新管理 品質管理 廢棄物管理 人才吸引與留才
權責部門	產品生命週期與創新小組	社會小組	公司治理小組	永續供應鏈小組	公司治理小組
議合方式／頻率	客戶滿意度調查（每季） 客戶之供應商稽核（每年） 客戶之供應商大會（每年）	勞資會議（每季） 業務說明會（每季） 福委會議（每季） 廠區座談會（不定期） 不法侵害申訴（隨時） 員工意見 app（隨時） 總經理信箱（隨時） 外部檢舉信箱（隨時）	銀行往來拜訪（不定期）	關鍵供應商評比（每半年） 關鍵供應商文件稽核（每年） 現場輔導稽核（不定期） 有害物質管理政策（不定期） 供應商大會（每兩年一次）	董事會及審計委員會報（每季） 股東常會（每年） 法人說明會（每季） 公開資訊觀測站（不定期） 發言人制度（不定期） 公司官網及投資人信箱（隨時）
議合成果	客戶滿意度調查（4 次） 客戶之供應商稽核（1 次） 客戶之供應商大會（1 次）	勞資會議（4 場） 業務說明會（4 場） 福委會議（4 場） 員工意見 app 結案率 100% 執行員工敬業度調查（填答率 85.3%）	與銀行維持密切往來關係，取得明基材料所需貸款額度（聯貸有與 ESG 指標進行連結）	關鍵供應商評比（100%） 關鍵供應商文件稽核（100%） 舉辦 1 場供應商輔導講座 執行 2 家 ESG 稽核 有害物質管理政策簽署（100%） 舉辦供應商大會	董事會及審計委員會報告（5 次） 股東常會（1 次） 法人說明會（4 次） 公開資訊觀測站（不定期） 發言人制度（不定期） 公司官網及投資人信箱（不定期）

註：有關利害關係人之永續議題溝通，詳見 [2.4. 永續議題管理方針](#)

重大性鑑別與分析

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

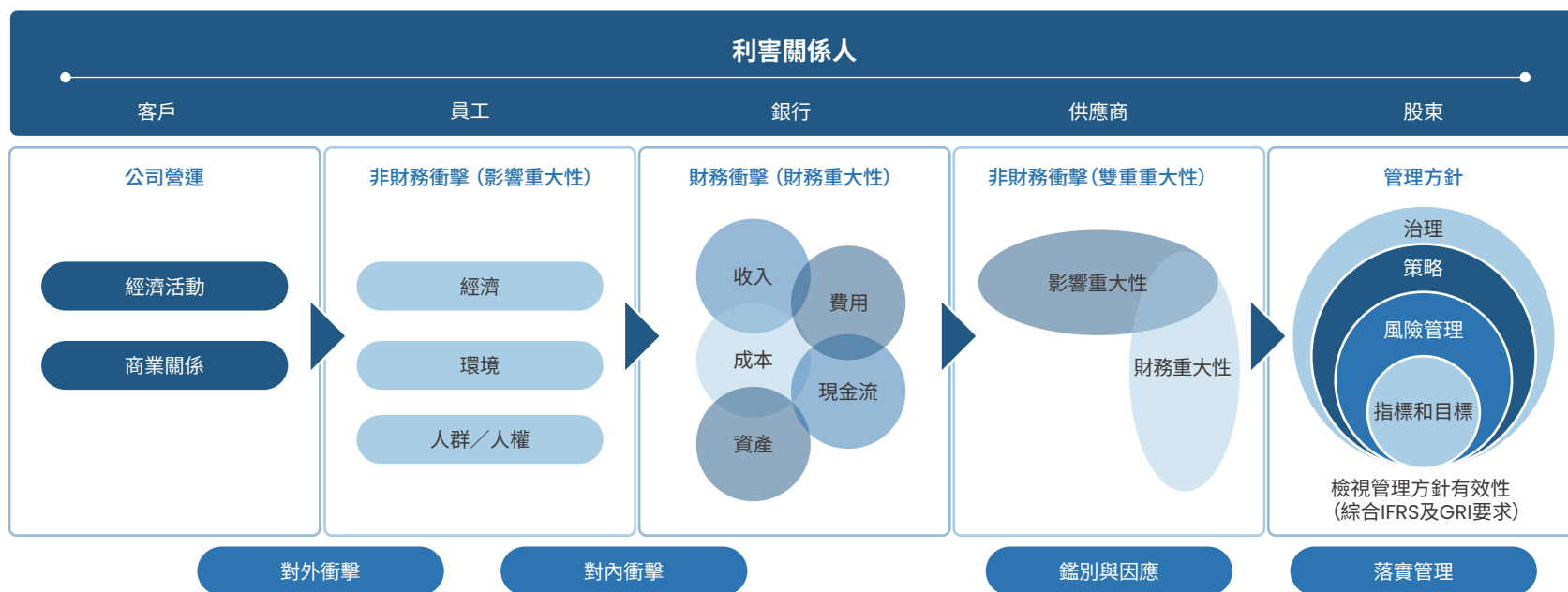
8 社會參與

9 附錄

明基材料每兩年進行一次永續議題衝擊評估，檢視評估結果之高衝擊議題，擬定永續推動策略及行動方案，且針對關鍵項目設定短、中、長期目標。近年 IFRS 永續揭露準則、歐洲永續發展報告準則 (European Sustainability Reporting Standards, ESRS 相繼正式發布，2024 年明基材料以「GRI 3：重大主題 2021」為基礎，同時亦參酌 IFRS 及 ESRS 針對永續衝擊之指引，以「雙重重大性 (Double Materiality)」原則，將永續衝擊納入影響重大性 (Impact Materiality) 及財務重大性 (Financial Materiality)，進行 5 階段

鑑別流程，評估明基材料營運活動在各項永續層面對社會、環境、人群與人權之影響性衝擊 (外部衝擊)，以及外部衝擊造成明基材料須因應該衝擊而投入資源進行管理之財務性衝擊 (內部衝擊)，經權衡內外衝擊產生永續衝擊分析結果，且依此決定優先報導之重大永續議題。

2025 年，明基材料依重大性議題進行年度討論，經 ESG 委員會 Q4 季會討論後，將「人才吸引與留任」由次要主題轉為重大主題；其餘重大主題則維持與上一報導年度一致並延續管理。依每兩年一次之永續議題衝擊評估規劃，下一次完整衝擊評估預計於 2026 年辦理。



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

永續衝擊評估說明

1. 了解組織脈絡

- 鑑別 5 類重要利害關係人之關注議題與可能影響。
- 分析營運活動中的經濟活動與供應鏈上下游商業關係可能形成之衝擊。
- 將可能之衝擊對應至 20 項永續議題。

2. 鑑別對外衝擊 (影響重大性)

- 負面衝擊之影響重大性：嚴重程度（規模、範疇、可補救性）x 可能性
- 正面衝擊之影響重大性：效益程度（規模、範疇）x 可能性

3. 鑑別對內衝擊 (財務重大性)

- 財務重大性：
依據對 20 項永續議題之影響重大性，各議題由權責部門進一步評估其對營運活動（外部對內）造成短、中、長期之財務影響，影響程度係參酌衡量財務報表重大性標準之方式，經分析各項財務指標對明基材料價值之相關性，2024 年以預測 2025 年營收為財務重大性衡量衝擊程度之基準。
- 鑑別指標：
在評估財務影響時，已充分考慮 IFRS 永續揭露指標、SASB 永續準則之半導體產業所列示之議題及其他財務影響程度相當或更高之議題，確保永續相關風險與機會資訊之完整性。
- 財務重大性：
營運衝擊程度 x 可能性

註：所謂之財務影響包含營收、成本、費用、現金流量、籌資／融資等相關涉及財務報表之相關資訊。



4. 排序議題衝擊 的顯著程度

- 彙總各項議題之影響重大性與財務重大性鑑別結果，依正面／負面衝擊分別排序影響重大性與財務重大性外，再與各部門依據明基材料未來營運規畫確認最終重大性之評估結果。
- 評估 SASB 產業別揭露指標中之關注議題，部分議題在現有管理水準下無顯著衝擊，但仍納入次要議題，以持續關注與揭露必要資訊。

5. 決定重大性永續議題

- 經 2025 年 1 月 ESG 委員會討論後，決定優先揭露之重大議題。
- 對應 GRI 主題／揭露指標（對應 GRI 6 項主題準則與 4 項自訂主題）。
- 對應 SASB 產業指標：科技與通訊產業（Technology and Communications）」之硬體（Hardware）產業，以及衛生保健（Health Care）之醫療設備與產品（Medical Equipment & Supplies）
- 充分考量各項議題之雙重重大性，2025 年經 ESG 委員會進行綜合性討論與評估後亦將「人才吸引與留任」納入第 10 項議題。

6. 納入治理權責

- 已於 2025 年 1 月永續衝擊分析之結果納入永續委員會議案。



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

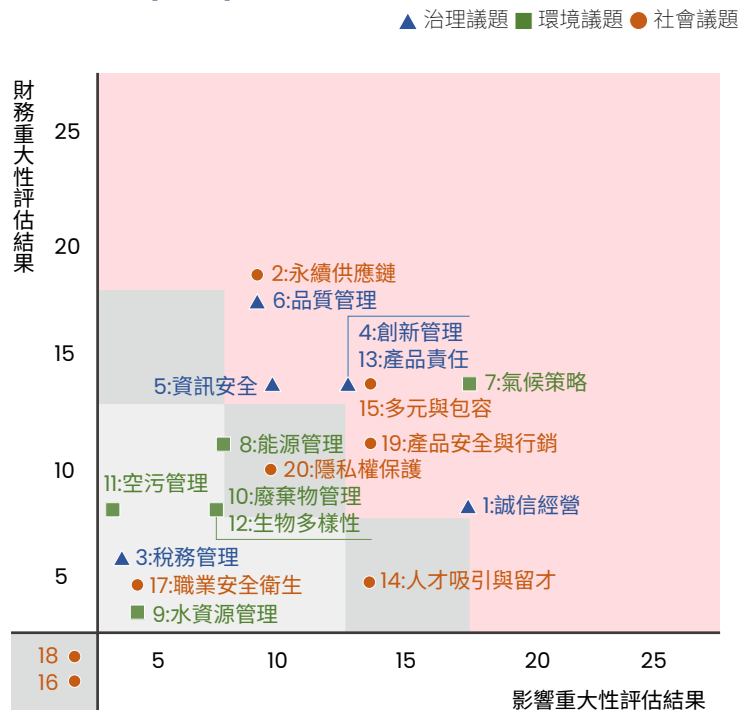
9 附錄

分析與揭露之重大議題

2024 年首次採用雙重大性之衝擊分析結果，本公司共鑑別出 9 項負面重大議題與 8 項正面重大議題，另有 3 項負面次要議題及 4 項正面次要議題，列為持續關注之永續議題，針對具顯著負面衝擊之「氣候策略、多元與包容、永續供應鏈、創新管理、產品責任、資訊安全

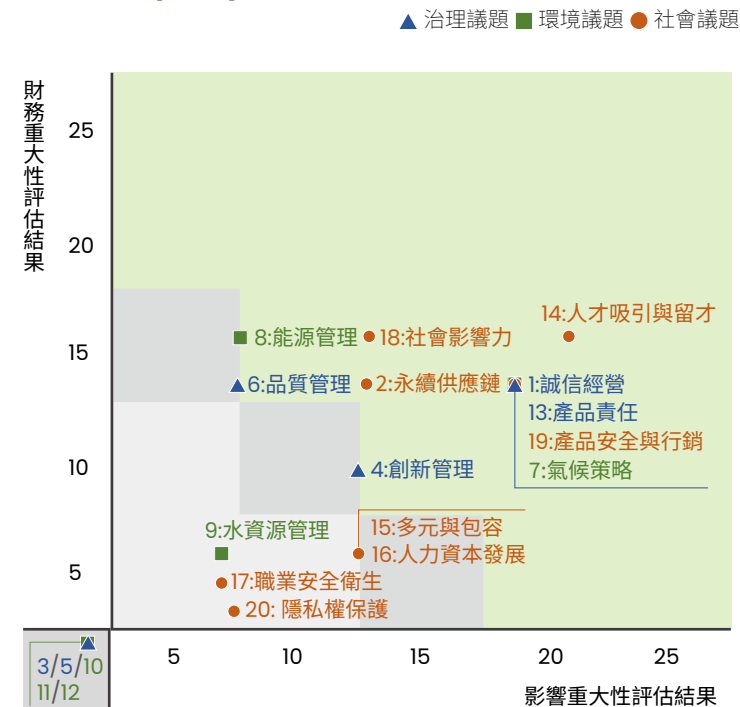
全、產品安全與行銷、品質管理、誠信經營」共 9 項議題，其管理方針與推動成果列為本報告書之優先揭露內容；同時，2025 年經 ESG 委員會進行綜合性討論與評估後亦將「人才吸引與留任」納入第 10 項議題，作為公司持續深化管理與揭露之重點。

雙重大性矩陣圖（負面）



18:社會影響力 16:人力資本發展

雙重大性矩陣圖（正面）



3:稅務管理 5:資訊安全 10:廢棄物管理 11:空污管理 12:生物多樣性

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

排序	影響重大性		財務重大性		雙重重大性	
	負面	正面	負面	正面	負面	正面
1	誠信經營	人才吸引與留才	永續供應鏈	能源管理	氣候策略	人才吸引與留才
2	氣候策略	誠信經營	創新管理	人才吸引與留才	多元與包容	誠信經營
3	人才吸引與留才	氣候策略	資訊安全	社會影響力	永續供應鏈	氣候策略
4	多元與包容	產品責任	品質管理	誠信經營	創新管理	產品責任
5	產品安全與行銷	產品安全與行銷	氣候策略	永續供應鏈	產品責任	產品安全與行銷
6	創新管理	永續供應鏈	產品責任	品質管理	資訊安全	社會影響力
7	產品責任	創新管理	多元與包容	氣候策略	產品安全與行銷	永續供應鏈
8	資訊安全	多元與包容	能源管理	產品責任	品質管理	創新管理
9	隱私權保護	人力資本發展	產品安全與行銷	產品安全與行銷	誠信經營	能源管理
10	永續供應鏈	社會影響力	廢棄物管理	創新管理	隱私權保護	品質管理
11	品質管理	隱私權保護	空污管理	水資源管理	能源管理	多元與包容
12	能源管理	品質管理	生物多樣性	多元與包容	人才吸引與留才	人力資本發展
13	水資源管理	能源管理	誠信經營	人力資本發展	廢棄物管理	水資源管理
14	廢棄物管理	水資源管理	隱私權保護	職業安全衛生	生物多樣性	職業安全衛生
15	生物多樣性	職業安全衛生	稅務管理	隱私權保護	空污管理	隱私權保護
16	稅務管理		人才吸引與留才		水資源管理	
17	空污管理		職業安全衛生		稅務管理	
18	職業安全衛生		水資源管理		職業安全衛生	

註：紅色與綠色為主要關注、黃色為次要關注

重大永續議題與標準對應

檢視 GRI 永續報告準則 31 項主題準則，將其與重大議題作對應，選出具關連性的 6 項 GRI 主題準則及 4 個自訂主題，以及依據 SASB 硬體、醫療設備與產品產業指標進行對應，啟動本報告書之編製程序。

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

重大議題	正面 衝擊	負面 衝擊	衝擊面向				價值鏈衝擊範疇					GRI 主題準則或 SASB 指標對應
			經濟	環境	人群	人權	更上游供應商	第一階供應商	明基材料	客戶	終端客戶	
氣候策略	●	●	●	●			●	●	●	●	●	• GRI 305：排放 2016
多元與 包容	●	●			●		●	●	●	●		• GRI 405：員工多元化與平等機會 2016 • GRI 406：不歧視 2016 • TC－HW－330a.1
永續 供應鏈	●	●	●				●	●	●	●		• GRI 204：採購實務 2016 • GRI 414：供應商社會評估 2016 • GRI 308：供應商環境評估 2016 • TC－HW－430a.1 • TC－HW－430a.2 • HC－MS－430a.1 • HC－MS－430a.2 • HC－MS－430a.3
創新管理	●	●	●		●		●	●	●	●	●	• 自訂主題：新產品營收占比
產品責任	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	• 自訂主題：產品碳排放下降 • TC－HW－410a.1 • TC－HW－410a.4 • HC－MS－410a.1~2
資訊安全		●	●			●		●	●	●	●	• 自訂主題：資安事件
產品安全 與行銷	●	●	●			●		●	●	●	●	• TC－HW－410a.1 • TC－HW－410a.4 • HC－MS－250a.1～4 • HC－MS－270a.1~2 • GRI 416：顧客健康與安全 2016 • GRI 417：行銷及標示 2016
品質管理	●	●	●		●			●	●	●	●	• 自訂主題：客戶滿意度
誠信經營	●	●	●						●	●		• GRI 205：反貪腐 2016 • HC－MS－510a.1~2
人才吸引 與留任	●	●	●		●			●	●			• GRI 401：勞雇關係 2016 • GRI 404：教育與訓練 2016

重大永續主題之衝擊時間與範圍

重要揭露議題	風險與機會之情境	對經濟、環境、人群或人權之衝擊 (影響重大性)	對自身營運之衝擊 (財務重大性)		衝擊時間範圍			
			財務衝擊描述	財務衝擊類型 (成本／收入／風險)	已發生	未來衝擊		
						1-2 年內	3-5 年內	5 年以上
氣候策略	法規氣候變遷	負面	- 若未有效依 IFRS 永續揭露準則 (第 S2 號) 編製永續資訊，可能產生違反證交法之風險。 - 若氣候變遷因應法修訂適用對象之法規風險。 - 因氣候變遷導致全球暖化，改變服飾終端消費者購買需求、產品原料供貨不穩定。	- 氣候變遷相關法規之財務支出，如永續資訊遺誤或不實所衍生之裁罰與法律責任、公司被列入應繳納碳費對象之財務風險。 - 終端消費者購買需求降低衝擊營收表現。 - 產品原料供貨不穩定影響生產。	- 成本增加 - 收入減少 - 營運風險增加	●		
		正面	- 已提前佈局進行產品碳足跡，自主盤查或揭露碳足跡更助於公司積極應對氣候變化，尋找減碳機會、降低成本、提升企業綠色形象並強化市場競爭力。 - 因應氣候變遷可能造成戶外運動型態改變，公司擴大戶外服飾應用產品系列。 - 公司永續策略的落實如發展低碳製程、低碳產品或使用再生／回收材料之投入，為環境帶來正向影響。	- 預估未來可減少碳稅支出。 - 擴展不同應用及不同價位之新產品系列。 - 低碳永續商品為客人或消費者選擇商品的條件之一，對產品和服務的需求增加。	- 成本減少 - 收入增加 - 收入增加	●		
多元與包容	法規市場	負面	公司於全球設有營運據點，若違反當地勞動法規或未通過客戶 RBA 稽核之風險。	若法規遵循程度不足或未能通過客戶 RBA 稽核，可能導致客戶終止合作，進而對公司營收產生重大影響。	營運風險增加		●	
		正面	公司招募多元國籍人才，促進跨文化交流，營造包容環境，提升創新與員工關係，同時多元國籍人才更能市場洞察優化產品服務、滿足市場需求，增強顧客關係與競爭力。	可穩定客戶關係、國際市場開拓，預期營收提升。	收入增加	●		
永續供應鏈	市場地緣政治	負面	- 公司聚焦高價值產品發展策略，可能影響原先部分低附加價值原料採購量，導致整體採購金額下降，進而降低公司於供應鏈之議價能力。 - 部分客戶要求採用在地供應，若相關材料未經充分驗證，其穩定性與品質可能存在差異，應用於特定產品時，可能影響品質及客戶端良率，進而產生營運風險。	- 根據與供應商之量價關係評估，若未來整體採購數量下降，可能影響價格成本。 - 若客戶要求在地採購，將因產品驗證時間、材料成本增加以及品質相關問題進而產生顯著之財務衝擊。	- 成本增加 - 成本增加		●	
		正面	公司透過策略性導入經評估與驗證之在地供應商，逐步建立在地供應能力，不僅可降低採購成本，亦有助於因應在地採購趨勢，提升供應鏈彈性與市場競爭力。	原料取得成本降低，產品售價可更具競爭力。	成本降低	●		

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

重要揭露議題	風險與機會之情境	對經濟、環境、人群或人權之衝擊 (影響重大性)	對自身營運之衝擊（財務重大性）		衝擊時間範圍			
			財務衝擊描述	財務衝擊類型 (成本／收入／風險)	已發生	未來衝擊		
						1-2 年內	3-5 年內	5 年以上
創新管理	技術創新 市場 流程 人才短缺	負面	• 高值化產品、新型材料、新製程創新失敗之風險，將影響客戶或終端消費者使用需求。	• 創新失敗可能造成之客戶賠償、或缺乏專業人才導致研發成本提高、衝擊營收。	• 營運風險增加	●		
		正面	• 公司永續發展策略與目標，專注於低碳或高價值產品開發，產品均朝向先進且低環境衝擊的研發技術，環境友善以及降低單次生產之能源耗用及材料浪費。	• 永續產品與製程技術成熟後，可預期帶來可觀的市場機會。	• 收入增加	●		
產品責任	法規 流程 市場 環境污染 氣候變遷	負面	• 於低碳產品開發、設計與驗證過程中，若無法順利導入低碳或環境友善材料，或相關材料驗證未達預期，可能導致產品生命週期之環境衝擊增加，並影響產品市場競爭力與法規符合性。	• 採用低碳材料之原物料與驗證成本增加。	• 成本增加	●		
		正面	• 公司永續策略與市場趨勢，考量產品生命週期之永續性，如朝「材料友善性」與「延長耐用性」以及「降低材料面積（變薄）」、使用再生料等，有助於降低環境衝擊。 • 戰爭的發生，止血產品與敷料的需求增加，公司推動開發多樣化、抗菌、長效期及居家適用的醫療器材，增進使用者健康福祉。	• 永續材料（材料與延長性）導入與擴大開發新永續產品，需大量投入資源而成本提升，但未來可期市場機會增加。 • 全球性戰爭對耗材型醫療器材的需求量將增加，可期營收增加。	• 收入增加	●		
資訊安全	網路犯罪	負面	• 因近期國內外企業遭受資安攻擊事件頻繁，若發生重大資安事件，如勒索病毒攻擊，可能造成公司營運及工廠生產中斷之風險，影響出貨的排程，且造成客戶與終端消費者商業機密與隱私洩漏之可能性。	• 若公司遭受重大資安攻擊，造成 IT 系統中斷，影響產線停工估計公司造成顯著之財務衝擊。	• 營運風險增加	●		
產品安全與行銷	聲譽 法規 流程	負面	• 醫療產品若發生生產製造重大缺失或上市後若出現嚴重不良反應，導致病患不可預期的醫療處置，進一步影響到品牌形象。 • 醫材類產品之行銷未符合衛福部醫療器材廣告審查規定風險。 • 歐洲市場對產品原物料的法規管制（醫療器材法規）日趨嚴格之風險 • 歐盟全氟／多氟烷基物質（PFAS）禁用法規之合規要求，衝擊客戶產品銷售。	• 若醫療器材上市後出現不良反應，面臨產品召回且使客戶信任度降低，進而衝擊後續營收績效。 • 若產品行銷與事實不符，違反廣告法之罰鍰支出。 • 為取證 MDR 市場產品之成本提升。 • 若未符合 PFAS 法規之限用要求，可能衝擊產品出貨歐洲，使營收下降。	• 收入減少		●	
		正面	• 國際間於早期討論 PFAS 時，明基材料已關注此議題並納入產品開發時規劃，除環境衝擊低外，相較於同業具有競爭力。	• 已完成佈局 PFAS 之替代材料，具備市場競爭力，可期產品營收增加。	• 收入增加	●		

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

重要揭露議題	風險與機會之情境	對經濟、環境、人群或人權之衝擊 (影響重大性)	對自身營運之衝擊 (財務重大性)		衝擊時間範圍			
			財務衝擊描述	財務衝擊類型 (成本／收入／風險)	已發生	未來衝擊		
						1-2 年內	3-5 年內	5 年以上
品質管理	流程法規市場	負面	- 製造階段之品質控管若未完善，可能產生產品安全性風險，並影響客戶產品品質。 - 導入非台灣供應商之原材料，若未經充分驗證，可能存在品質與穩定性風險，進而衝擊客戶產品表現。 - 醫療與醫美產品須符合各國環保與品質法規要求，若未符合法規，將影響產品上市與客戶合作。	- 不良品造成市場召回及客戶賠償的風險。 - 合規成本增加，如建置化妝品廠、品質系統認證、產品驗證等。				
		正面	- 因應東南亞市場之特殊認證機制，有助於拓展東南亞市場，提升產品競爭力並使終端消費者受益。 - 透過優化產品品質驗證流程，降低測試材料與生產資源耗用，並提升產品開發效率與員工工作效能。	- 可預期擴大市場營收增加。 - 流程改善減少工時節約成本。				
誠信經營	法規	負面	因應金管會之法令規範於財務年報揭露永續資訊，若發生資訊遺漏或誤導之風險，可能影響投資人決策判斷。	永續資訊揭露增加衍生成本，如新流程導入、資訊查核與驗證、違反法規之裁罰。				
		正面	永續投資有可能提高或產生公司無形資產價值，增加擴大市場機會。	無形資產價值所產生之公司估值溢價，如明基材料納入永續指數，投資人關注機率高、未來市場機會提升。				
人才吸引與留任	缺工	負面	明基材料各營運據點若面臨人才短缺或留任不易問題，可能導致產品開發或生產進度延誤、招募成本上升、或因人力短缺導致現有人力工作負荷增加，引發加班超時或衝擊公司營運等議題。	- 公司因缺乏人才造成加班超時問題，受主管機關裁罰。 - 關鍵人才招募或留任不易導致重要專案進度停滯、產品上市延後或造成客訴等狀況對於公司營收衝擊程度高。				



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

永續議題管理方針

氣候策略

政策	遵循金管會要求揭露氣候變遷因應之規定，參考氣候相關財務揭露建議（TCFD），鑑別企業組織於氣候變遷相關風險與機會，掌握組織營運、策略和財務計畫之衝擊。	
承諾	擬定氣候變遷因應策略，從轉型低碳生產、使用再生能源、低碳綠色產品研發、攜手永續夥伴等面向逐步推動，朝向低碳、綠色、永續企業發展。	
責任	- ESG 委員會／執行長 - 風險管理委員會／執行長	
目標	2025 年	- 範疇一及範疇二溫室氣體排放量（公噸 CO₂e）下降 15%（基準年：2020 年） - 再生能源佔比達 23.8%
	短期（1-2 年）	2030 年範疇一及範疇二溫室氣體排放量（公噸 CO₂e）下降 30%（基準年：2020 年） - 範疇三溫室氣體排放量每年下降 2.5%（相較前一個年度） 2030 年導入再生能源 50%
	中長期（3 年以上）	2040 年達成再生能源 100% 2050 年達成淨零排放
行動方案	- 持續推動 TCFD 專案，進行風險與機會評估，推動與執行管理措施。 - 持續將所有營運據點納入溫室氣體盤查及通過外部查證 - 持續擴展 ISO 50001 能源管理系統的涵蓋範圍 - 廠內新建自發自用太陽光電系統 - 持續掌握節能減碳新技術和節能設備導入，提高能源利用效率。	
年度成果	2025 年溫室氣體排放量（範疇一及範疇二）較 2020 年降低 20.61%（達標） 2025 年使用再生能源比率 24.98%（達標） - 訂定範疇三溫室氣體排放量每年下降 2.5%	
追蹤檢討機制	- 每月召開環境政策與管理小組會議，檢討節能、減碳管理指標達成成果。 - 每季召開 ESG 委員會，檢討各項減緩與調適管理措施與方案執行成果。	
利害關係人議合	- 持續推動內部各部門全員參與節能減碳活動 - 高階治理階層與策略團隊研擬企業轉型方案 - 與學術單位、產業公協會合作，推動減碳研發。	

註：以上目標僅以明基材料為邊界設定，尚未納入子公司。

多元包容

政策	依循責任商業聯盟（RBA）行為準則及公司人權政策，確保多元包容在職場中得以落實。
承諾	提供公平、公正的工作環境，確保不因性別、年齡、種族、國籍、宗教、性傾向或身心障礙等因素而產生歧視。
責任	人力資源處／資深處長
目標	2025 年／短期（1-2 年）／中長期（3 年以上） - ESG 稽核重大缺失結案率 100% - 課級以上女性主管比例 >30%
行動方案	- 定期檢視公司是否符合 RBA 或當地勞動法規相關指標，確保減緩負面衝擊產生。 - 定期舉辦跨文化學習與包容，提高全體員工對多元議題的理解與尊重。 - 推動彈性工時、遠端工作與托育補助，以提升女性員工晉升意願與留任率。 - 提供產後彈性工時、哺乳室與育兒補助，確保員工能安心返回職場。
年度成果	- 客戶第三方 RBA 稽核共 16 項缺失，已於限期內完成改善報告。（達標）詳情請參考 3.7 人權管理 - 課級以上女性主管比例達 36.26%（達標）
追蹤檢討機制	ESG 月會及季會，確認社會小組執行狀況。
利害關係人議合	客戶 針對外籍移工相關制度給予建議，並要求逐步改善，以符合 RBA 精神。
	員工 建立匿名申訴管道，確保所有員工能無憂表達對於職場歧視或包容性的建議與疑慮。

註 1：課級以上女性主管比例目標涵蓋子公司；ESG 稽核重大缺失結案率以明基材料為邊界。

註 2：若負面衝擊影響涉及到人權相關，則可透過明基材料 ESG 網站與參考 3.7 人權管理，內容有相關申訴管理與處理措施。

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

永續供應鏈

政策	遵循明基材料供應商企業社會責任行為準則作業規範，並參考 RBA 標準稽核關鍵一階供應商。		
承諾	關鍵供應商 ESG 改善計畫，協助供應商提升 ESG 治理情形，建立互利互惠夥伴關係。		
責任	• 資材運籌處／資深處長		
目標	2025 年	• 重新排序關鍵與關鍵一階供應商 • 與供應商共同推動碳管理	
	短期（1-2 年）	• 2027 年將完成高風險一階關鍵供應商 18 家 ESG 稽核 • 2026 年完成供應商碳排數據蒐集，調整目標為每年下降 3%	
	中長期（3 年以上）	• 相較前一個年度碳排放每年下降 3%	
行動方案	• 針對關鍵一階供應商進行 SAQ 自評，不合格之供應商將進行實地／線上稽核 • 強化供應商分級管理與風險管理 • 強化在地供應商與替代材料驗證機制 • 舉辦供應商大會並邀請績優供應商分享 ESG 推動實績 • 建立供應商管理平台以利後續碳管理資料蒐集		
年度成果	• 完成 2 家 ESG 稽核。 • 於供應商大會調整減碳目標，相較前一個年度碳排放每年下降 3%		
追蹤檢討機制	• ESG 月會及季會，確認永續供應鏈小組執行狀況。		
利害關係人議合	客戶	• 以交易狀況、ESG 自評表分數及永續報告書進行供應商風險評估，針對高風險一階關鍵供應商進行 ESG 稽核；透過稽核活動交流並給予供應商改善建議。	

註 1：以上目標僅以明基材料為邊界設定，尚未納入子公司。

註 2：若負面衝擊影響及到人權相關，則可透過明基材料 ESG 網站與參考 3.7. 人權管理，內容有相關申訴管理與處理措施。

創新管理

政策	公司建立系統化的產品創新管理機制，以確保新產品開發符合市場需求、技術前瞻性與永續發展。我們的產品創新策略包含技術突破、商業模式創新、永續材料應用，並透過內外部資源整合，加速技術轉化與市場應用。		
承諾	透過持續投入研發資源與技術創新，確保新產品開發符合市場需求、前瞻技術趨勢及永續發展標準，並逐年提升新產品營收占比為目標。		
責任	• 研發中心／副總經理 • 事業單位／處長級以上主管		
目標	短期（1-2 年）	• 2027 年新產品營收占比 >20%	
	中長期（3 年以上）	• 2030 年新產品營收占比 >30%	
行動方案	• 制定低碳產品與未來技術發展藍圖 • 強化低碳與環境友善材料開發能力 • 導入產品生命週期思維於研發流程 • 培養跨領域創新與永續研發人才 • 擴大外部技術合作與策略投資評估		
年度成果	• 逐年提升新產品營收，2027 年達到 20%。		
追蹤檢討機制	• 年度策略會議：檢討技術發展與新產品市場表現，調整創新策略。 • 定期財務會議：追蹤新產品營收佔比，確保創新投資帶來實質成長。		
利害關係人議合	供應商	• 導入關鍵材料技術合作，確保供應鏈穩定與永續發展。	
	客戶	• 與客戶共同開發永續產品，提升產品競爭力與客戶黏著度。	

註：以上目標僅以明基材料為邊界設定，尚未納入子公司。



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

產品責任

政策

公司致力於透過嚴謹的產品生命週期管理，確保產品從設計、生產、使用到廢棄處理階段，皆符合最高的品質標準，並積極降低對環境與社會的影響，以回應市場需求並提升企業的永續競爭力。

承諾

我們承諾依照客戶需求提供環境友善的產品與材料，並持續提升產品設計、材料採購、生產製程、物流配送、使用階段以及廢棄處理階段的永續表現。透過資訊透明化，讓利害關係人清楚掌握產品生命週期的永續影響，並積極推動低碳產品轉型。

責任

• 研發中心／副總經理 • 事業單位／處長級以上主管

目標

2025 年 • 主要既有產品下降 30% 碳排放（基準年 2020）

短期（1-2 年） • 2026 年主要既有產品碳排放較基準年下降 35%（基準年 2020）

中長期（3 年以上） • 2030 年主要既有產品碳排放較基準年下降 55%（基準年 2020）

行動方案

• 以低碳材料、低碳製程、低碳包裝三大方向進行各項產品優化解決方案。

• 導入產品碳足跡盤查機制，每年檢視減碳績效。

年度成果

• 50% 主要產品達成較基準年（2020）減碳 30%（部分達標）

追蹤檢討機制

• ESG 月會及季會，追蹤目標達成率，說明改善方案執行情形，並提出改善行動計畫。

利害關係人議合

供應商 • 建立供應商 ESG 績效評估機制，推動供應鏈夥伴採用可再生能源與低碳材料。

客戶 • 透過年度客戶滿意度調查或定期會議，收集客戶對產品環保設計、能效、回收機制的意見。

註：以上目標僅以明基材料為邊界設定，尚未納入子公司。

資訊安全

政策

依循資安國際標準 ISO 27001，訂立「資通安全作業規範」、「資訊安全手冊」，降低營運層級之資安風險。

承諾

全面維護明基材料資訊資產之機密性、完整性與可用性，保障所有員工資料隱私安全。

責任

• 資訊安全管理委員會／資安長 • 資訊安全課／資安主管

目標

2025 年／短期（1-2 年）／中長期（3 年以上）

• 「零」重大資安事件

行動方案

• 維持並持續改善資訊安全管理制度

• 強化資訊系統防護與資安管理專案

• 執行弱點掃描與修補管理

• 落實惡意程式偵測與定期資安健診

• 強化營運持續與系統復原能力

• 提升員工資安意識與通報能力

• 透過資安保險降低事件財務衝擊

年度成果

• 「零」重大資安事件（達標）

追蹤檢討機制

• 外部：ISO 27001 通過第三方驗證，且維持證書有效性。

• 內部：資訊安全管理委員會定期召開管理會議，確保資訊安全機制有效性與計畫之推行。

利害關係人議合

員工 • 定期舉辦資安月活動及通識教育訓練

註：重大資安事件定義為造成生產中斷、機密／個資外洩、關鍵資訊設備異常。



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

品質管理與產品安全行銷

政策

公司致力於推動全面的品質管理與產品安全管控，涵蓋產品設計至行銷所有階段，透過國際認可的管理系統，確保產品達到最高品質、安全及法規標準，並以透明準確的資訊滿足市場需求，提升消費者信賴與企業永續競爭力。

承諾

我們承諾推動品質與產品安全文化，落實產品設計與製造風險預防管理，確保產品安全合規。透過系統性的品質教育訓練、供應鏈管理及快速應變機制，持續提升品質、安全與市場信任，同時，我們秉持負責任的行銷原則，確保產品資訊真實透明，行銷內容準確且不誇大。

責任

- 研發中心／副總經理
- 事業單位／處長級以上主管
- 行銷部門／處長

目標

- 2025 年／短期(1-2 年)／中長期(3 年以上)**
- 品質管理與產品安全：整體客戶滿意度 >90 分
 - 產品行銷：醫療產品零違反行銷傳播、產品服務資訊與標示相關法規事件。

行動方案

- 強化品質管理、產品安全教育及異常處理機制
- 落實產品法規符合性、認證及行銷合規管理
- 追蹤 PFAS 等國際原物料法規，強化新材料導入驗證
- 執行供應商品質管理及客戶滿意度追蹤

年度成果

- 品質管理與產品安全：7 個事業單位中有 6 個達成滿意度目標，整體達成率 85.71%，細節請參考 6.3 客戶服務
- 產品行銷：醫療產品皆無違反產品行銷、標示與健康服務、安全相關事件。(達標)

追蹤檢討機制

- 定期 ISO 品質管理系統管理審查會議
- 通過各項國際標準與產品規範之稽核驗證
- 定期客戶滿意度調查及稽核

利害關係人議合

- 內部**
- 每周進行品質會議檢討 (QRM, Quality Review Meeting) 針對客訴異常及品質異常案件討論並改善。

利害關係人議合

- 供應商**
- 每年一次召開品質技術會議，內容包含新的材料導入、原材異常改善。
- 客戶**
- 每月一次與客戶進行品質狀況說明，內容包含客訴異常改善、投料不良率及各項品質智慧製造專案。

註 1：因品質管理與產品安全行銷議題具有高度關聯，因此將兩項管理方針合併呈現。

註 2：以上目標僅以明基材料為邊界設定，尚未納入子公司。

誠信經營

政策

公司堅守最高道德標準，確保業務運作符合公司誠信原則。

承諾

零容忍貪腐與不當商業行為，所有交易與決策均以誠信為核心，確保所有員工及供應鏈夥伴遵守企業道德規範，並提供定期培訓，透明揭露誠信經營相關政策、違規事件處理流程與年度成果。

責任

- 財務中心／財務長

目標

- 2025 年／短期(1-2 年)／中長期(3 年以上)**
- 強化內部審查機制，確保無違反誠信經營事件。

行動方案

- 建立誠信經營政策與行為準則
- 強化內部控制與決策透明機制
- 落實對外資訊揭露審查
- 建立舉報與申訴機制
- 推動年度誠信經營教育訓練

年度成果

- 無違反誠信經營事件 (達標)

追蹤檢討機制

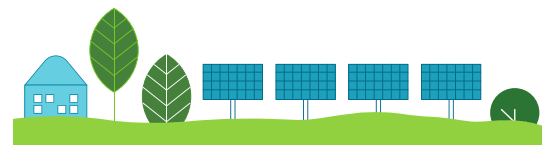
- ESG 委員會月會與季會：監督誠信經營執行情況與異常風險。

利害關係人議合

- 員工**
- 提供內部舉報管道，確保匿名檢舉與保護吹哨人。
 - 定期進行誠信經營文化培訓，確保員工對企業道德標準的理解。
- 投資人與監管機構**
- 年度報告揭露誠信經營指標與內部管控成果，提高透明度。

註 1：若負面衝擊影響涉及到人權相關，則可透過明基材料 ESG 網站、3.4. 誠信經營與 3.7. 人權管理，內容有相關申訴管理與處理措施。

註 2：以上目標僅以明基材料為邊界設定，尚未納入子公司。



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

人才吸引與留任

政策

公司將人才吸引與留任視為支持核心技術發展、專案持續推動與營運穩定之關鍵管理議題。因應產業人才競爭加劇及專業人才取得不易之趨勢，公司透過系統化人力規劃，聚焦關鍵職能之人力配置與培育，確保組織具備支撐新技術研發及重要專案執行所需之人力基礎，降低人才斷層對營運與營收之潛在風險。

承諾

公司承諾提供具市場競爭力之薪酬與福利制度，建立明確之職涯發展與學習機制，並營造安全、健康且具支持性的工作環境，以提升員工投入度與組織認同感。透過持續強化人才培育與留任措施，公司致力於維持關鍵人才之穩定度，支持技術傳承與專案延續，並促進公司長期價值創造。

責任

- 人力資源處／資深處長
- 事業單位／處長級以上主管

目標

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 2025 年 | • 間接員工平均訓練時數 35 小時 |
| | • 關鍵人才留任率 90% |
| 短期 (1-2 年) | • 間接員工平均訓練時數 43 小時 |
| | • 關鍵人才留任率 90% |
| 中長期 (3 年以上) | • 間接員工平均訓練時數 45 小時 |
| | • 關鍵人才留任率 90% |

行動方案

- 定期進行員工敬業度調查與改善追蹤
- 強化招募管道與雇主品牌經營
- 推動學分制訓練地圖與數位轉型訓練
- 執行人才管理與關鍵人才培育計畫
- 優化職涯發展與留任機制
- 強化人力配置與工作負荷管理

年度成果

- 間接員工平均訓練時數 43.9 小時 (達標)
- 關鍵人才留任率 93% (達標)

追蹤檢討機制

- ESG 月會及季會，確認社會小組執行狀況。

利害關係人議合

- 員工** • 透過定期辦理員工敬業度調查，蒐集員工對於工作環境、職涯發展、薪酬福利及組織文化等面向之意見與需求，作為辨識人才留任風險與改善方向的重要依據。

註：間接員工平均訓練時數目標涵蓋子公司；關鍵人才留任率僅以明基材料為邊界。

