



明基材料  
BenQ Materials Corp



# 永續報告書

Corporate Sustainability Report 2023



0  
序章

1  
明基材料

2  
永續治理

3  
責任治理

4  
盡責產品

5  
環境永續

6  
夥伴關係

7  
友善職場

8  
社會參與

9  
附錄

## 經營者的話

董事長暨執行長



過去幾年，全球處在一個急速變動的年代，戰爭、疫情以及通膨，企業營運和總體經濟面臨震盪與衝擊。不僅如此，依據今年陸續看到的分析與報導，氣候變遷對生活環境的影響更顯劇烈，企業對這些疊加而來的問題，應對的壓力更顯刻不容緩。

### 環境永續成果

面對經營的層層問題，我們努力應變與調整，同時也並未放緩企業永續經營投資和行動的腳步，包括依照既定步伐，展開再生能源計畫。2023 年明基材料的再生能源比例已達 22%，高於我們原訂的目標。同時，在 2050 淨零碳排目標不變的前提下，我們也將 RE100 的目標，從 2050 年提前至 2040 年。

這幾年我們在永續的環境議題上，每年都設定更進階的目標，推動公司永續轉型持續前進的腳步，今年我們以「RTO 廢熱回收設備抵換專案」取得碳抵換額度，這也是環境部首次以非電力的型式所核定的碳抵換專案，為我們在減碳的成效上帶來莫大的肯定。同時 CDP(原碳揭露專案) 問卷在範疇一、二排放、減排措施及低碳產品皆獲領導者等級的肯定。明基材料將持續深化環境永續，逐步達成淨零排放。

製造端的減碳也是同等重要，人工智慧應用近年出現突破性的發展，為了提高公司內部人工智慧技術的應用廣泛程度，我們成立數位轉型委員會，並倡導全體員工學習人工智慧及數位轉型的相關工具，運用這些工具的模擬與預測提高生產效率，進一步幫助我們達到節能減碳的目的。

### 與價值鏈同行

我認為公司的減碳策略，必須從產品開發著手。明基材料將永續產品和材料的開發，列為我們未來綠色產品的重要方針，所有的產品研發部門必需要以這個認知為新產品開發起點，惟有如此，我們才能真正從永續的產品設計，擴及到永續和低碳的生產與使用，從源頭達到我們想要的目標。

明基材料是一個材料技術專精的公司，我們要從源頭出發，讓客戶的產品，因為用了我們的材料達到產品永續的目標。不只對應客戶，今年我們也攜手供應商夥伴提出每年下降 5% 的減碳目標，希望將這股永續產品的影響力，往上游延伸，擴及整個價值鏈。

明基材料重視員工，在 DEI 多元平等包容的前提下，凡在明基材料工作的每一個同仁，不論來自何方、在人生的何種階段，我們都希望能提供他們平等的對待與關懷。依照國際相關人權承諾，我們訂定了公司的「人權政策」，並於 2023 年首次對內部員工進行盡職調查，確保在明基材料工作的員工都能被保護和享有基本的權利，未來也將針對價值鏈進行人權盡職調查，期許價值鏈上合作夥伴的員工都能有平等的對待。

明基材料持續努力在環境減碳的各項措施與改善，希望能用我們的力量協同客戶與供應商朝向相同的目標前進。同時，我們也期許促成更多的社會融合，用明基材料的資源協助弱勢和與環境友善相關的群體，在環境、社會和公司治理三個面向上，結合 SDGs 的目標，共同推動我們的社會朝向永續與共融前進。



0  
序章

## 2023 年榮耀與肯定

### 永續榮耀

#### 獎項名稱

Carbon Disclosure Project Level B

永續報告書中文版 - 白金獎

永續報告書英文版 - 銀級獎

亞太暨台灣永續行動獎 SDG2 消除飢餓 - 銀級獎

國家企業環保獎 - 銀級獎

企業減碳溫度計 - 成效卓越等級

環境部認證「RTO 廢熱回收設備抵換專案」

亞洲企業社會責任獎 - 人力投資獎

蘇州工業園區最具社會責任感企業

TTQS 人才發展品質管理系統評核 - 銀牌

健康職場認證

Taiwan I sport 運動企業認證

台灣智慧財產管理制度 (TIPS)A 級驗證通過

公司治理評鑑「中小市值組排名前 6%~20%」企業

#### 授獎 / 認證單位

碳揭露專案組織

臺灣永續能源研究基金會

臺灣永續能源研究基金會

臺灣永續能源研究基金會

臺灣行政院環境部

天下雜誌 x 東海大學

臺灣行政院環境部

Enterprise Asia

蘇州工業園區人力資源及社會保障局

臺灣勞動部勞動力發展署

臺灣衛服部國健署

臺灣教育部體育署

臺灣經濟部工業局

臺灣證券交易所



▲ 亞太暨台灣永續行動獎 SDG2 消除飢餓 - 銀級獎



▲ 企業減碳溫度計 - 成效卓越等級

▲ 亞洲企業社會責任獎 - 人力投資獎

### 創新產品

#### 獎項名稱

國家產業創新獎 - 新世代矽水膠材料

台灣精品獎金質獎 - Xpore 防水透氣海洋廢棄回收紗機能織物

etouch 綠色裝潢設計獎鑽質獎 - 2023 Touch Taiwan

群創光電「節能夥伴領航獎」

惠科卓越供應商

Gold Panel Awards 2023 Optical Decoration Film

ISPO Textrends Fall/Winter 25/26 Top Ten-OD1011

ISPO Textrends Fall/Winter 25/26 Selection-OD773

#### 授獎 / 認證單位

臺灣經濟部

臺灣經濟部國際貿易局

台灣顯示器產業聯合總會

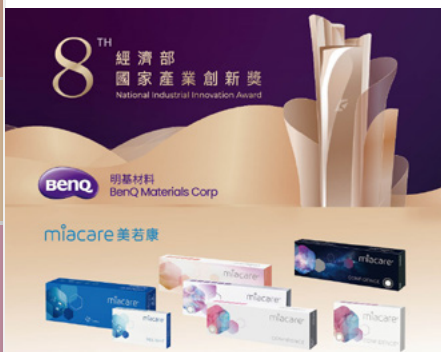
群創光電股份有限公司

惠科股份有限公司

台灣顯示器產業聯合總會

德國慕尼黑國際體育用品展

德國慕尼黑國際體育用品展



▲ 國家產業創新獎 - 美若康新世代矽水膠材料



▲ 台灣精品獎金質獎 - Xpore 防水透氣海洋廢棄回收紗機能織物

9  
附錄





0  
序章

# 年度投入及產出

## 財務資本

| 說明                    | 2023 年投入           | 2023 年產出                         | 2023 年成果      | 對應章節       |
|-----------------------|--------------------|----------------------------------|---------------|------------|
| 藉由良好營運管理能力，以獲得最佳財務績效。 | · 投入資產總額 205.57 億元 | · 營收 171.2 億元<br>· 所得稅費用 1.27 億元 | · 每股盈餘 1.29 元 | · 3-2 經營績效 |

## 製造資本

| 說明                      | 2023 年投入  | 2023 年產出   | 2023 年成果   | 對應章節  |                 |
|-------------------------|---|--|--|---|-----------------|
| 追求製程效率最佳化，以達成最佳製造效率與良率。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>顯示器材料：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 製成切換縮時專案</li> <li>- 塗佈線膠機速提升</li> <li>- 導入機器人流程</li> </ul> </li> <li>先進電池材料：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 增加省力臂設備</li> <li>- 升速工程變更</li> <li>- 導入自動化作業</li> <li>- 長米化作業</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>醫療與護理產品：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 紗布製程方案改善</li> <li>- 痘貼導入自動化摺卡機</li> <li>- 隱形眼鏡鋼板回收</li> </ul> </li> <li>包材製膜工藝改善</li> <li>防水透氣織物：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 導入布料處理機</li> <li>- 導入自動包裝機</li> <li>- 導入輸送帶取代人力</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>顯示器材料：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 提升產能 3%</li> <li>- 提升產能 3%</li> <li>- 每季減少 675 小時</li> </ul> </li> <li>先進電池材料：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 稼動率提升 5%</li> <li>- 速率提升 14；產能提升 12%</li> <li>- 效率提升 40%</li> <li>- 單捲米數增加 87.5%</li> </ul> </li> <li>醫療與護理產品：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 良率提升 0.6%</li> <li>- 回收率達 100%</li> <li>- 用電量降低 15%</li> </ul> </li> <li>防水透氣織物：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 提升產能 50%</li> <li>- 提升包裝產能 50%</li> <li>- 增加日產能 1.5 小時</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>提升每月產能</li> <li>提升單位面積產出</li> <li>提升產品良率</li> <li>提升稼動率</li> <li>提升回收率</li> <li>降低製程耗電量</li> <li>降低生產工時</li> </ul> | · 4-2 產品創新與永續設計 |

## 人力資本

| 說明                             | 2023 年投入   | 2023 年產出  | 2023 年成果  | 對應章節   |
|--------------------------------|--|---|---|--|
| 遴選合適人才，致力於員工成長與發展，提供具競爭力的薪酬福利。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 聘用 2,851 人 (含派遣人力)</li> <li>· 非員工工作者 1,018 人 (含蓋團膳、保全、清潔、承攬商等)</li> <li>· 投入訓練費用 618 萬元</li> <li>· 推動 4 大類安全改善措施</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 實體課程 238 堂，開課總時數 50,431 小時，員工平均訓練時數為 17.69 小時</li> <li>· 環安衛相關課程達 25,405 人次，總計 21,660.5 人時。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 間接員工平均訓練時數 43 小時</li> <li>· 綜合傷害指數 FSI 0.04</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 7-2 人力概況</li> <li>· 7-3 人才養成</li> <li>· 7-6 職場安全</li> </ul> |

7  
友善職場

8  
社會參與

9  
附錄



0  
序章

天然資本

| 說明                                      | 2023 年投入   | 2023 年產出   | 2023 年成果   | 對應章節  |
|---|--|--|--|---|
| 透過各項能資源使用改善專案，致力資源、能源與水資源投入減量與廢棄物產出的減少。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>耗用天然氣 614.63 萬立方公尺</li> <li>耗用電力 6,337.85 萬度</li> <li>耗用車用汽油 1.34 萬公升</li> <li>耗用柴油 0.18 萬公升</li> <li>取水 342.45 百萬公升</li> <li>桃園廠建立 ISO 46001 制度</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>溫室氣體排放量 ( 範疇 1、範疇 2) 為 41,744 噸 CO<sub>2</sub>e</li> <li>溫室氣體排放量 ( 範疇 3) 為 31,090.88 噸 CO<sub>2</sub>e</li> <li>推動 23 個節電方案，減少碳排放 732.75 噸 CO<sub>2</sub>e</li> <li>推動 5 個節氣方案，減少碳排放 178.4 噸 CO<sub>2</sub>e</li> <li>太陽能發電量，共計 279 萬度。</li> <li>推動 8 個節水方案，節水量 12.87 百萬公升</li> <li>取得環境部碳抵換專案</li> <li>廢棄物產生量 12,609.83 噸</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>溫室氣體排放密集度 ( 範疇 1、範疇 2) 為 2.44( 噸 CO<sub>2</sub>e/ 百萬元 )，較 2020 年減少 36.25%</li> <li>能源耗用密集度 27.46(GJ/ 百萬元)，較 2022 年減少</li> <li>總取水量密集度 2.00(ML/ 營收億元)，較 2020 年降低 31.97%</li> <li>廢棄物直接處置密集度 ( 噸 / 營收百萬元) 為 0.16</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>5-2 氣候變遷管理</li> <li>5-3 能源管理</li> <li>5-4 水資源管理</li> <li>5-6 循環經濟</li> </ul> |

智慧資本

| 說明                                    | 2023 年投入  | 2023 年產出   | 2023 年成果   | 對應章節  |
|---------------------------------------|---|--|--|---|
| 強化高強度材料之應用，持續取得機構設計專利與產品驗證，以強化產品競爭優勢。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>投入 9.39 億元研究發展費用</li> <li>導入台灣智慧財產管理系統 (TIPS)</li> <li>導入 ISO 27001</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>2023 年申請 78 件</li> <li>2023 年獲證 33 件</li> <li>通過 TIPS 台灣智慧財產管理制度 A 級再驗證</li> <li>2023 年通過 ISO 27001 驗證</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>截至 2023 年底，全球專利申請共計提出 1,200 件，已取得 800 件專利</li> <li>零重大資安事件</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>3-6 資訊安全</li> <li>4-1 核心技術與智財管理</li> </ul> |

社會資本

| 說明                                  | 2023 年投入  | 2023 年產出   | 2023 年成果   | 對應章節  |
|-------------------------------------|---|--|--|---|
| 推動在地產業的升級，促進產業共同成長，且將明基材料經營成果回饋給地方。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>針對關鍵供應商專案控管須簽署企業社會責任承諾書</li> <li>對衝突金屬揭露倡議，向供應商進行材料是否使用衝突礦產的調查</li> <li>投入 3 項公益捐贈</li> <li>投入「視光希望工程」，免費提供中低收入戶孩童免費配對眼鏡</li> <li>推動台灣農食計畫進入第 8 年</li> <li>推動賽恩斯科學營計畫進入第 10 年</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>要求一階供應商簽署企業社會責任承諾書，2023 年簽署率 95%。</li> <li>偏光片 17 家、光學材料 14 家、電池材料 5 家客戶簽回未使用衝突礦產保證書</li> <li>捐出 5,300 片醫療中單、11,750 件運動裝備、除疤貼片</li> <li>配鏡人數累計 2,307 人</li> <li>台灣農食計畫當年度採購金額達 41 萬元</li> <li>賽恩斯科學營年度社會影響力達 71%</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>採購之材料均未使用衝突礦產</li> <li>期許健康的眼睛會創造彩色的人生，幫助弱勢孩童光亮視野</li> <li>協助解決農民產品滯銷問題，達到社會共榮的效益</li> <li>協助解決偏鄉教育及資源不足問題</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>6-3 供應鏈管理</li> <li>CH8 社會參與</li> </ul> |

9  
附錄



0  
序章

1  
明基材料

2  
永續治理

3  
責任治理

4  
盡責產品

5  
環境永續

6  
夥伴關係

7  
友善職場

8  
社會參與

9  
附錄



## 關於報告書

明基材料股份有限公司(以下簡稱為「明基材料」)2023年永續報告書(以下簡稱為「本報告書」)編製之相關資訊如下:

### 揭露依據

本報告書依循全球報告倡議組織(The Global Reporting Initiative, GRI)由全球永續性標準委員會(Global sustainability standard board, GSSB)發布之GRI永續報告準則(GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards)所撰寫,同時依據永續會計準則(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)之科技與通訊(Technology and Communications)領域的硬體(Hardware)產業及衛生保健(Health Care)領域的醫療設備與產品(Medical Equipment & Supplies)進行揭露,另亦參酌國際整合性報告書委員會(The International Integrated Reporting Council, IIRC)制訂之國際整合性報告書框架(International Integrated Reporting Framework)精神進行揭露。

### 報導期間

本報告書自2021年7月首度發行2020年報告書

本次報導期間:

2023年1月1日至2023年12月31止

本次中文版發行日期:2024年8月

本次英文版發行日期:2024年8月

上次中文版發行時間:2023年6月

上次英文版發行時間:2023年7月

未來發行頻率:每年1次

### 揭露範疇

揭露範疇為明基材料股份有限公司及旗下子公司-聯和醫療器材股份有限公司、明基材料有限公司、達信醫療科技(蘇州)有限公司、明基材醫療科技(蘇州)有限公司、蘇州聯和醫材有限公司、明基材料(蕪湖)有限公司、勁捷生物科技股份有限公司、碩晨生醫股份有限公司、衛普實業股份有限公司。明基材料及上述子公司之重要營運據點包含台灣桃園廠及龍科廠、雲科廠、中國大陸蘇州廠與蕪湖廠等區域,後續報告書中不另行針對說明。相關經濟、社會、環境數據揭露範疇詳見 [9-5 數據揭露範圍](#)。

### 揭露說明

本報告書揭露之永續資訊與績效亦同步揭露於 [明基材料 ESG 官網](#),產品資訊與營運績效揭露之財務數據,係依安侯建業聯合會計師事務所查核後,由會計師簽證之財務報告資訊為準。報告書內其他相關數據,則為明基材料報告書揭露小組成員彙整統計所得,以一般慣用之數值描述方式,採四捨五入為原則。

### 管理方式

本報告書係由各部門指定專人組成報告書揭露小組,揭露小組編製後由ESG委員會幹事彙總而成報告書,再由ESG委員會各委員進行審閱,最後由董事長核定並通過董事會。

### 外部審查

為提升資訊透明度與可靠性,經第三方單位(SGS Taiwan Ltd.)之查證程序,確認本報告書符合AA1000 AS v3第一類型中度保證等級及GRI Standards 2021之標準規範, [查證聲明書請詳見本報告書附錄所示](#)。

### 聯絡資訊

對於本報告書有任何疑問,或是對明基材料有任何建議,歡迎透過下列方式與我們聯絡。

專責單位:永續發展委員會 秘書組

公司地址:333 桃園市龜山區建國東路29號

公司電話:03-3748800#2948

電子郵件:ESG@benqmaterials.com

