

目錄 CONTENTS

0 序 章

經營者的話	2
2024 年榮耀與肯定	3
年度投入及產出	4
關於報告書	6

1 明基材料

公司概况	8
產品事業簡介	11
營運發展	14

2 永續治理

永續治理與運作	16
利害關係人議合	20
重大性鑑別與分析	22
永續議題管理方針	28

3 責任治理

公司治理	33
經營績效	38
稅務治理	39
誠信經營	40
風險管理	42
資訊安全	46

4 盡責產品

核心技術與智財管理	50
產品永續設計與創新	52
綠色運籌	58
有害物質管理	59
產品安全與行銷標示	61

5 環境永續

環境管理	63
氣候變遷管理	64
能源管理	69
水資源管理	71
空污管理	75
循環經濟	76

6 夥伴關係

客戶服務	79
品質管理	83
供應鏈管理	85

7 友善職場

人權管理	91
人力資源概況	93
人才培育與發展	97
員工福祉與多元共榮	103
健康管理與照護	110
職場安全	113

8 社會參與

公益捐贈	118
公益關懷	119
教育紮根	119
綠色行動	122
藝術文化	124

9 附 錄

數據揭露範疇	126
GRI 內容索引	130
SASB 揭露指標	133
光電業永續揭露指標	135
溫室氣體盤查及確信情形	136
SDGs 揭露索引	137
導入管理系統概況	138
外部保證證書	139



經營者的話

全球永續浪潮近年正以前所未有的速度推進。從歐盟《企業永續揭露指令》強制揭露「雙重重大性」，到國際永續準則理事會（ISSB）發布的 IFRS S1 與 S2，以及氣候相關財務揭露（TCFD）架構的普及，企業的 ESG 責任不再停留於資訊的揭露，而需將對營運的財務影響納入整體考量之中，要求從策略、營運到文化進行根本性的轉型。在這些對企業永續責任要求的國際趨勢下，氣候變遷已從環境議題進一步演變為財務和治理議題，從紙上談兵躍然成為企業韌性與競爭力的試金石。

明基材料今年的永續報告書，也首次採用雙重重大性的方法來設定重大議題，從影響重大性與財務重大性雙重面向選出九項重大議題，作為優先回應與管理的重點，除治理、氣候與人權 DEI 等構面，有關於負責任的產品與生產，明顯的佔有相當的比例。因此，我們深刻理解自己的責任與使命，除了持續強化氣候治理，在負責任的產品與生產面向將聚焦於三大主軸：低碳生產、綠色設計與資源循環，並透過具體行動實踐承諾。

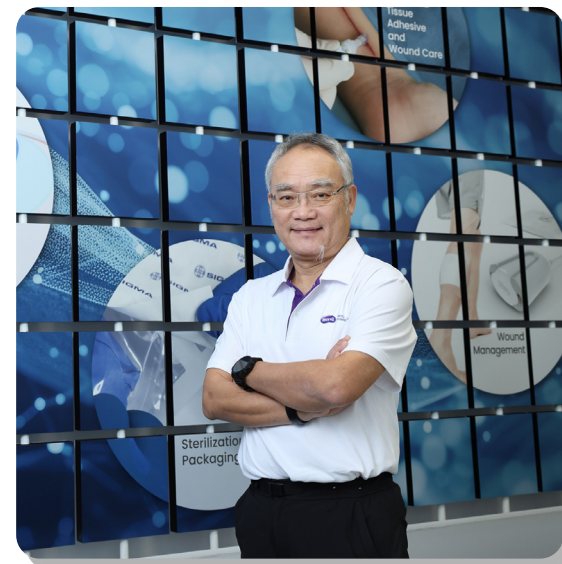
2024 年，我們推動了 21 項節電與 6 項節氣專案，減碳效益共達 1,242 公噸 CO₂e。能源效率方面，整體耗能密集度較基準年下降 28.3%；自建太陽能的發電量超過 338 萬度，含外購綠電在內的總體再生能源占比達到 23.7%，穩健邁向 2040 年 RE100 的目標。在製程端，我們導入自動化與智慧排程，大幅提升產能效率與材料使用率；並且不斷進行現有設備的改造，除了提升效率之外，更能達到節省電力與天然氣使用的效益，接續的幾年皆將逐步看到這些改善的成果。在持續不斷的改善之下，明基材料獲得 CDP 氣候變遷與水資源 B 級的肯定，展現與國際接軌的實力與決心，接下來幾年我們將從自主的減碳計畫，以及與價值鏈聯手，持續向前邁進，爭取更好的成績。

在產品開發方面，我們積極推動低碳材料與減碳設計，已有多項產品碳足跡減量超過 30%。面對歐盟 PFAS 禁令與全球化學品管理趨嚴，我們已提前布局無毒製程與替代材料，確保產品合規與具備市場競爭力。為響應生物多樣性以及森林保育的呼籲，產品包材也將全面導入 FSC 認證並同時擴大使用再生材料，期望在 2030 年，我們可以達成不同應用的產品 70% 以上的低碳 / 環保 / 再生材料的目標。

員工是公司成長的主要動能，提供員工強力的後盾也是我們的責任。公司持續思考員工的需要，依據同仁的學習發展藍圖設計了學分學習制，鼓勵同仁自主學習，在公司有持續的成長與發展。我們同時也觀察到，隨著台灣高齡化的趨勢，有愈來愈多的同仁肩負了年長父母照顧的職責，我們也提供了每年 3 天的支薪長照假，讓有需求的同仁可以無後顧之憂。稟持推動多元共融的環境與措施，期許我們能兼顧不同員工的需求，打造一個可以讓同仁安心成長的職場環境。

2024 年，全球政經局勢與永續議題交錯動盪，對 ESG 的共識，也面臨重構的挑戰，全球企業的永續行動也因此身處更複雜的決策環境。在這樣的不確定時代，我們相信，企業的本質不僅是創造利潤，更是為未來創造價值。我們從材料科學出發，連結人類福祉與地球未來。我們將持續深化氣候風險治理，提升綠色製程效能，並拓展再生材料與循環經濟策略，攜手全體同仁、供應夥伴與社會共創具韌性、包容且繁榮的永續未來。

陳建志
明基材料 董事長暨執行長



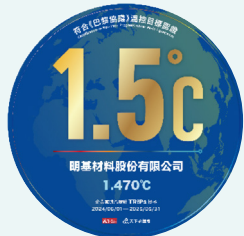


2024 年榮耀與肯定

環境永續



CDP 評比
氣候變遷 B 級
水安全管理 B 級



企業減碳溫度計 1.470°C
巴黎協議溫控目標認證



商周破競爭力百強
光電業第一名

永續治理



TCSA 台灣企業永續獎
永續報告書白金獎
永續綜合績效百大企業



天下永續公民獎製造業 -
大型企業組第 28 名



遠見企業永續獎
電子科技業綜合績效 - 楷模獎



公司治理評鑑
上市公司前 6%~20%

25%		
AAA	AA	A
5%	10%	10%
表現優異		

台灣永續評鑑
AAA 等級



台灣智慧財產管理制度 (TIPS)
A 級驗證通過 TIPS-2024-cert.-044

友善職場與社會關懷



亞太永續行動獎
SDG4 教育品質銀獎 - 賽恩斯科學營



台灣人才永續行動聯盟



蘇州工業園區
最具社會責任感企業



104 雇主品牌獎 -
最佳雇主獎



桃金企業獎
ESG 幸福企業獎



年度投入及產出

財務資本

說明	2024 年投入	2024 年產出	2024 年成果	對應章節
藉由良好營運管理能力，以獲得最佳財務績效	• 投入資產總額 226.32 億元	• 營收 185.9 億元 • 所得稅費用 1.27 億元	• 每股盈餘新台幣 0.62 元	• 3-2 經營績效

製造資本

說明	2024 年投入		2024 年產出	2024 年成果	對應章節	
追求製程效率最佳化，以達成最佳製造效率與良率	- 顯示器材料： - 切換縮時專案 - 導入機器人流程 - 先進電池材料： - 導入自動化作業 - 長米化作業 - 設備自我維護	- 醫療與護理產品： - 傷口照護紗布製程方案改善 - 皮膚護理導入軟性磁刀 - 視力保健鋼板回收 - 醫療包材排程優化	- 顯示器材料： - 每月產能增加 10 千米平方 - 每季減少 369 小時	- 醫療與護理產品： - 良率提升 0.9% - 刀具成本減少 90% - 鋼板 100% 回收 - 每月預估減少 5 噸材料耗損	4-2 產品創新與永續設計	
		- 防水透氣織物： - 導入自動包裝機 - 生產機速提升	- 先進電池材料： - 作業效率較上年度提升 40% - 生產耗能較上年度降低 22% - 自我維護率達 83%	- 防水透氣織物： - 提升包裝產能 50% - 產量較上一年度提升 38%		提升每月產能
						提升單位面積產出
						提升產品良率
						提升稼動率
						提升回收率
						降低製程耗電量
			降低生產工時			

人力資本

說明	2024 年投入	2024 年產出	2024 年成果	對應章節
遴選合適人才，致力於員工成長與發展，提供具競爭力的薪酬福利	• 聘用 3,213 人 (含派遣人力) • 非員工工作者 1,106 人 • 投入訓練費用 572 萬元 • 推動 4 大類安全改善措施	• 實體課程 239 堂，開課總時數 49,306 小時，員工平均訓練時數為 15.3 小時 • AI 培訓計畫 2024 年累積總受訓 1,754 人次、累積訓練時數 3,310 小時 • 環安衛相關課程達 28,431 人次，總計 25,140.5 人時	• AI 培訓計畫累計效益約為 1 億元新台幣 • 員工綜合傷害指數 FSI 0.12 • 非員工綜合傷害指數 FSI 0	• 7-2 人力概況 • 7-3 人才養成 • 7-6 職場安全



天然資本

說明	2024 年投入	2024 年產出	2024 年成果	對應章節
透過各項能資源使用改善專案，致力資源、能源與水資源投入減量與廢棄物產出的減少	- 耗用天然氣 627.35 萬立方公尺 - 耗用電力 6,885.86 萬度 - 耗用車用汽油 1.09 萬公升 - 耗用柴油 0.58 萬公升 - 總取水量 357.25 百萬公升	- 溫室氣體排放量 (範疇 1、範疇 2) 為 50,109.36 噸 CO₂e - 溫室氣體排放量 (範疇 3) 為 77,764.14 噸 CO₂e - 推動 21 個節電方案，減少碳排放 653.66 噸 CO₂e - 推動 6 個節氣方案，減少碳排放 588.49 噸 CO₂e - 太陽能發電量，共計 338 萬度 - 推動節水方案，節水量 7.23 百萬公升 - 廢棄物產生量 12,778.87 噸	- 溫室氣體排放密集度 (範疇 1、範疇 2) 為 2.70(噸 CO₂e/ 百萬元)，較基準年 2020 年減少 29.49% - 能源耗用密集度 26.74(GJ/ 百萬元)，較 2023 年減少 0.71% - 總取水量密集度 1.92(ML/ 營收億元)，較基準年 2020 年降低 34.69% - 廢棄物直接處置密集度 (噸 / 營收百萬元) 為 0.13	5-2 氣候變遷管理 5-3 能源管理 5-4 水資源管理 5-6 循環經濟

智慧資本

說明	2024 年投入	2024 年產出	2024 年成果	對應章節
強化高強度材料之應用，持續取得機構設計專利與產品驗證，以強化產品競爭優勢	- 投入 10.84 億元研究發展費用 - 導入台灣智慧財產管理系統 (TIPS A 級驗證) - 導入 ISO 27001	2024 年申請 64 件 2024 年獲證 40 件 - 通過 TIPS 台灣智慧財產管理制度 A 級再驗證 - 通過 ISO 27001 驗證	- 截至 2024 年底，全球專利申請共計提出 1,290 件，已取得 830 件專利 - 零重大資安事件	3-6 資訊安全 4-1 核心技術與智財管理

社會資本

說明	2024 年投入	2024 年產出	2024 年成果	對應章節
推動在地產業的升級，促進產業共同成長，且將明基材料經營成果回饋給地方	- 針對關鍵供應商專案控管須簽署企業社會責任承諾書 - 對衝突礦產揭露倡議，向供應商進行材料是否使用衝突礦產的調查 - 投入 2 項公益捐贈 - 投入「視光希望工程」，免費提供中低收入戶孩童配戴眼鏡 - 推動台灣農食計畫進入第 9 年 - 推動賽恩斯科學營計畫進入第 11 年	- 要求一階供應商簽署企業社會責任承諾書，2024 年簽署率 95% - 協助偏光片 13 家客戶、光學材料 1 家客戶、電池材料 2 家客戶展開盡職調查，確保其使用材料符合盡責礦產採購之要求，材料中均未使用到相關之礦產，且要求供應商出具保證書 - 捐出保潔墊產品 2,005 件、90 件防水防風機能外套以及止血紗布 3,000 片 - 配鏡人數累計 2,618 人 - 台灣農食計畫當年度採購金額達 55 萬元 - 賽恩斯科學營年度社會影響力達 75%(孩童學習科學意願提升、課程參與度增加與更願意完成作業)	- 採購之材料均未使用衝突礦產 - 期許健康的眼睛會創造彩色的人生，幫助弱勢孩童光亮視野 - 協助解決農民產品滯銷問題，達到社會共榮的效益 - 協助解決偏鄉教育及資源不足問題	6-3 供應鏈管理 CH8 社會參與



關於報告書

明基材料股份有限公司 (以下簡稱為「明基材料」) 2024 年永續報告書 (以下簡稱為「本報告書」) 編製之相關資訊如下：

揭露依據

本報告書依循全球報告倡議組織 (The Global Reporting Initiative, GRI) 由全球永續性標準委員會 (Global sustainability standard board, GSSB) 發布之 GRI 永續報告準則 (GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards) 所撰寫，同時依據永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 之科技與通訊 (Technology and Communications) 領域的硬體 (Hardware) 產業及衛生保健 (Health Care) 領域的醫療設備與產品 (Medical Equipment & Supplies) 進行揭露，另亦參酌國際整合性報告書委員會 (The International Integrated Reporting Council, IIRC) 制訂之國際整合性報告書框架 (International Integrated Reporting Framework) 及金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 之氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 架構精神進行揭露。

報導期間

本報告書自 2021 年 7 月首度發行 2020 年報告書

本次報導期間：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 止

本次中文版發行日期：2025 年 8 月；本次英文版發行日期：2025 年 8 月

上次中文版發行時間：2024 年 8 月；上次英文版發行時間：2024 年 8 月

未來發行頻率：每年 1 次

揭露說明

本報告書揭露之永續資訊與績效亦同步揭露於[明基材料 ESG 官網](#)，產品資訊與營運績效揭露之財務數據，係依安侯建業聯合會計師事務所查核後，由會計師簽證之財務報告資訊為準。報告書內其他相關數據，則為明基材料報告書揭露小組成員彙整統計所得，以一般慣用之數值描述方式，採四捨五入為原則。

揭露範疇

揭露範疇為明基材料股份有限公司及旗下子公司 - 聯和醫療器材股份有限公司、明基材料有限公司、達信醫療科技 (蘇州) 有限公司、明基材醫療科技 (蘇州) 有限公司、蘇州聯和醫材有限公司、明基材料 (蕪湖) 有限公司、勁捷生物科技股份有限公司、碩晨生醫股份有限公司、衛普實業股份有限公司、衛普實業有限公司 (越南)。明基材料及上述子公司之重要營運據點包含台灣桃園廠及龍科廠、雲科廠、中國大陸蘇州廠與蕪湖廠等區域，後續報告書中不另行針對說明。相關經濟、社會、環境數據揭露範疇詳見 [9-1 數據揭露範圍](#)。

管理方式

本報告書係由各部門指定專人組成報告書揭露小組，揭露小組編製後由 ESG 委員會幹事彙總而成報告書，最後由董事長核定並通過董事會。

內部審查

依據金融監督管理委員會之規定，已將永續資訊管理納入公司之《內部控制制度》及《內部稽核實施細則》。內稽單位依據年度稽核計畫，對永續資訊揭露流程及其管理機制進行檢核，確保各項環境、社會、治理 (ESG) 相關數據之蒐集、彙整、審核及對外揭露程序具備一致性、可追溯性與準確性。

外部審查

為提升資訊透明度與可靠性，經第三方單位 (SGS Taiwan Ltd.) 採用 AA1000 AS V3 保證標準，以第一類型中度保證等級進行查驗。確認本報告符合 AA1000 當責性原則，以及 GRI Standards 2021 之標準規範，查證聲明書請詳見本報告書附錄所示。

聯絡資訊

對於本報告書有任何疑問，或是對明基材料有任何建議，歡迎透過下列方式與我們聯絡。

專責單位：永續發展委員會 秘書組

公司地址：333 桃園市龜山區建國東路 29 號

公司電話：03-3748800#2948

電子郵件：ESG@benqmaterials.com