



社會參與

公益捐贈	108
公益關懷	110
教育紮根	111
藝術文化	111
綠色行動	112





社會參與

承襲明基友達集團「實現科技生活的真善美」之企業願景，明基材料以肩負社會責任為初衷，持續推動環境永續和社會關懷等各項永續行動。為了落實理念，除了定期「公益捐贈」外，明基材料以「公益關懷、教育紮根、綠色行動、藝術文化」等四大主軸進行推動，提供「1日有薪志工假」鼓勵員工自主性活動參與活動，結合各項在地關懷方案，期盼能解決社會問題，同時持續為台灣這片土地付出。

類別	項目	啟始年度	指標	2022年目標	2022年實際成果	2022年達成率	2023年目標	2022年投入金額
公益關懷	視光希望工程	2014	協助中低收入孩童配對眼鏡累計人數	2,000	1,982	99%	2,250	150,000
教育紮根	賽恩斯科學營	2014	服務場次	4場次	5場次	125%	累計服務人次720	130,000
綠色行動	綠色嘉年華	2011	植樹累計數量	9,500	9,371	98%	規畫腹地	200,000
	台灣農食計畫	2016	當年度採購金額	1,500,000	670,000	45%	採購量7,500台斤	670,000
藝術文化	藝文推廣	2014	每年固定贊助不同類型藝文團隊或活動					

公益捐贈



» 捐贈警政署止血紗布

明基材料秉持社會關懷理念，2022年10月21日由董事長陳建志代表捐贈1,000片醫療級安適康快寧止血紗布至內政部警政署刑事警察局，由刑事警察局長李西河代表受贈，雙方攜手守護警察人員，提供出勤時能即時、有效處理傷口的突發狀況。我們期望能盡一己之力守護人民祿姆值勤安全，在遭遇意外大出血時，爭取黃金搶救時機，減少憾事。



» 捐贈蘇州市煥顏淨痘潔面乳

明基材料蘇州有限公司為響應蘇州市政府號召共同抗疫，於2022年2月捐贈護妍天使煥顏淨痘潔面乳600支（約當新台幣20萬）予蘇州明基友達公益基金會，用於支援蘇州市COVID-19防疫工作，善盡企業社會責任，為防疫工作盡一份心力。



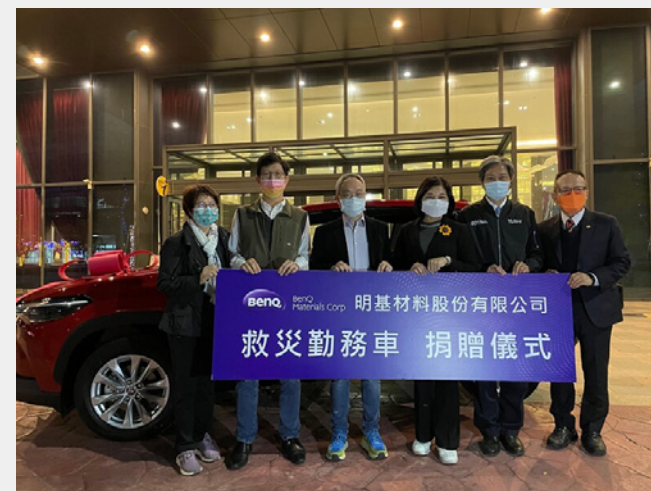
» 捐贈雲林縣政府防漏中單

明基材料於雲林設廠逾 12 年，堅持發展對環境永續有利的產品與技術，秉持在地關懷理念，取之雲林、用之雲林，持續在雲林投入社會關懷與公益活動，除了長期購買在地小農的農產品、為偏鄉孩童舉辦賽恩斯學習營，且於 2022 年捐贈 4,000 套「醫療級防漏中單」至雲林縣政府社會處供長者照護使用，讓長者都能獲得妥善照顧，達到尊嚴照護目標。



» 捐贈桃園市老人福利機構 防護衣、中單、保潔墊

明基材料持續落實企業 ESG 永續思維，也用心投入環保及社會公益活動，於 2022 年捐贈總價值 490 萬元，共 7,000 套的「醫療級防漏中單」、「保潔墊」、「床包組」、「機能防護衣」予桃園市 67 家老人福利機構，其材質為環保、無毒，兼具透氣、防水、阻蟎、阻菌、快乾等機能，期許能滿足老人福利機構在清潔上的需求，同時保障住民的健康、享有更舒適的生活品質，讓桃園市老人福利機構感受到溫暖、友善與貼心，也能減輕桃園老福機構於清潔上的負擔。



» 捐贈雲林縣政府勤務救災車

明基材料秉持於在地關懷的理念，於 2022 年 1 月 14 日捐贈雲林縣消防局消防勤務車，由陳建志董事長代表捐贈、張麗善縣長代表受贈。由於明基材料非常重視廠房安全，也希望能夠為社會安全貢獻力量，因此除了此次捐贈的消防勤務車，過往曾捐贈住宅用火災警報器，守護居民居家安全。也是因為消防局在民眾的心目中代表安心與信任，如同明基材料長期在雲林落實在地關懷，和當地居民建立起信任和互助的緊密關係。

0
序章1
明基
材料2
永續
治理3
責任
治理4
盡責
產品5
環境
永續6
夥伴
關係7
友善
職場8
社會
參與

公益捐贈

公益關懷

教育紮根

藝術文化

9
附錄

110

綠色行動

公益關懷



» 美若康視光希望工程

「健康的眼睛會創造彩色的人生」，是明基材料推行事業品牌「Miacare 美若康」的初衷、秉持的信念，明基材料與小林眼鏡及各地家扶中心合作，透過明基材料免費提供鏡片、小林眼鏡提供鏡框等方式，協助全台灣中低收入戶孩童免費配對眼鏡，視光希望工程迄今已執行長達近 10 年，累積配鏡人數 1,982 人次，其中 2022 年配鏡人數 187 人次。

視光希望工程期為能將資源更精準地提供給需要的孩童，於 2022 年規畫新的服務模式，將服務的對象擴大深入至偏鄉高中生及安置機構。

首先以隱形眼鏡的配置，提供給偏鄉或非山區、非市區的雲林在地高中，對象鎖定在體育班有隱形眼鏡需求的高中生。期間我們連繫到了土庫商工的木球隊，瞭解到高中生的需求從而建立合作關係，提供土庫商工木球隊的學生至小林眼鏡雲林門市進行隱形眼鏡的配鏡；再來，新增了六間桃園與雲林的安置機構，也將原先家扶基金會底下的家扶學園納入至扶助對象，期許擴大合作範圍後，有更多孩童在配鏡需求上可以得到合理的照顧。



» 參與國際隱眼專業論壇及驗光師公會教育訓練

明基材料之公益關懷除了視光希望工程外，也積極參與隱眼專業論壇（BCLA）、衛教等活動。身為 BCLA Asia 2022 年共同推廣的贊助廠商，透過該研討會，集結各界視光專業人士分享最新隱眼發展與研究。此外，為了培育更多驗光專業人才對新一代矽水膠材質的正確認知，公司同仁加入區域眼鏡商業公會，包含台北市眼鏡商業公會理事以及台南市眼鏡商業公會理事等職務，分享新創材質對角膜保持高透氧的重要性。面對消費大眾，品牌積極行銷於自媒體 facebook 宣傳衛教資訊，其內容也多次被分享於眼鏡通路 facebook，持續擴大衛教影響力。

» 舉辦醫療產品衛教活動

安適康團隊於居護所舉辦工作坊，介紹安適康醫護系列產品與衛教活動，提供各階段傷口的護理解決方案，讓學員瞭解到傷口照護的重要性，幫助傷者能更快回歸日常生活。在過程中，同時能夠聆聽到終端用戶的聲音，將使用回饋傳遞給研發團隊，讓產品設計能夠越來越好，形成一個「共好」的社會循環。



教育紮根

» 賽恩斯科學營

明基材料長期關注台灣孩童各方面成長需求，致力於弱勢家庭學童教育提升，持續執行一日科學營計畫「賽恩斯科學營」，期盼透過企業力量，平衡教育資源不均之現況。

以結合事業核心技術為理念，定期由具備專業知識的志工前去偏鄉小學或當地家扶中心，進行生活科普知識教學及實作活動，透過有趣且活潑的課程設計，協助孩童能輕鬆學科學，藉由實驗啟發對科學的興趣，進而引領學生思考實驗原理和團隊合作。截至 2022 年共舉行 20 個梯次，服務人數約 621 人。

2022 年起，為更貼近偏鄉真正的需求，明基材料主動發函文至桃園與雲林偏鄉國小數量較高的區域，在短短幾天內獲得踴躍的報名。為能更具彈性地與校方合作，規畫「一日營隊」與「半日課程」供學校選擇，調整後的活動滿意度也提高了 1-2 分。

明基材料內部也於 2022 年首度嘗試進行 SROI（社會影響力評估），於活動後一個月，邀請當初陪同的學校老師填寫觀察回饋問卷，評估孩子是否因參與產生正向變化，回饋顯示，平均 55% 的學生在參加賽恩斯科學營後，在學校課堂上也展現積極作為（發問、動手做與更願意完成作業）、並對科學領域展現出濃厚的好奇心，也持續關注當初活動內的點點滴滴。



藝術文化

明基材料了解國內藝文團隊與專業人士資源普遍不足，需更多的舞台及支持才能被看見，因此每年都以不同形式的贊助與支持，讓更多的藝文團隊能被看見，無論是在公司內部呈現藝文展品或是以實際行動支持各式舞台劇演出，希望能夠一起響應國內藝術文化，讓更多藝術文化能被看見。2022 年明基材料贊助優人神鼓山上劇場「諸神之鄉」的演出門票，共新台幣 47,520 元，同時也贊助綠光劇團「再會吧！北投」舞台劇的演出經費 50 萬元，且邀請客戶共同支持台灣創意文化產業。



0
序章1
明基
材料2
永續
治理3
責任
治理4
盡責
產品5
環境
永續6
夥伴
關係7
友善
職場8
社會
參與

公益捐贈

公益關懷

教育紮根

藝術文化

9
附錄

112

綠色行動

綠色行動



» GreenParty 綠色嘉年華

為響應世界地球日及植樹節，明基材料連續 12 年舉辦「GreenParty 綠色嘉年華」植樹活動，透過員工及眷屬共同地熱情參與，運用有趣的生態導覽以及植樹活動，讓員工在與親友能共同許下綠色承諾，展現實踐環保理念的決心。

截至 2022 年，明基材料舉辦綠色嘉年華已於全台各廠區種下逾 9,371 棵樹，這次除了種樹體驗外，還有精彩的 Green Tour 導覽解說，讓同仁認識廠區的植物，另外還有植物生態瓶 DIY 活動，大家齊心種下 600 個希望種子，也製作出能帶著走的綠色記憶。活動的伴手禮，與三小市集合作，特地選用雲林在地小農的心血結晶，讓我們熱愛土地之餘，也支持著土地上的人民。

永續豐富的 Green Party，將企業資源灌溉在為這片土地上深耕，期盼未來能持續與社會共享，共創綠色的美好未來。



» 台灣農食計畫

「看見需求，且思考將資源循環利用」，一直都是求新求變的明基材料之信念，秉持理念，將觸角延伸至綠色行動方面。在得知新竹尖石鄉馬里光社區之農民面臨農產品滯銷等問題後，明基材料義不容辭地以支持小農作物為初衷，購買農民滯銷農產品及有機農作物，定期於員工餐廳販售農產品，透過員工熱情地購買與支持，除了能購買健康且有機之農產品，也能協助解決該社區農民滯銷問題，達到社會共榮的效益。

台灣農食計畫至 2022 年已執行 7 年，累積購買金額高達 384 萬元，其中 2022 年農產品採購金額約為 67 萬元，並與雲林在地小農平台 - 三小市集進行合作，若小農有任何需求或因天災產生滯銷狀況，明基材料都能夠及時給予正確的協助。未來，我們也會持續尋找桃園的在地小農單位夥伴，且舉辦食農講座，讓同仁對這一塊有更清楚的認識。



» 生物多樣性：諸羅樹蛙再鳴、獨居蜂友善環境

明基材料雲科廠區扣除廠房用地擁有約 8.5 公頃的土地面積，累計 10 年已種植花草樹木超過 4,000 棵。除了定期修枝養護，部分區域也採自然生態法，期待能在無太多人工干預的前題之下，創造適合不同生物的生存環境。

在明基材料剛進駐此區域時，當地有豐富的諸羅樹蛙生態，諸羅樹蛙是二級保育類的台灣特有種，常棲息於雲嘉南低海拔的農村竹林。但隨著廠區週邊公共工程的施作及廠房的興建工程，生態逐漸消聲匿跡。

為了引導諸羅樹蛙再度回歸，2022 年，明基材料拜訪長期記錄及觀察自然生態的中正大學通識教育中心陸維元教授，同步也邀來蛙趣生態莊孟憲執行長的團隊到廠輔導，以此展開復育的階段性計畫，經過專業的評估後，選定在廠區外圍適合的區域，挖掘數個小型生態水窪，且在鄰近處栽種諸羅樹蛙喜好的烏殼綠竹，以營造適合的繁殖棲息地，等待雨季來臨的生態復甦，期盼來年夏季繁殖高峰期時，能讓諸羅樹蛙鳴叫聲再度此起彼落。

明基材料每年冬春之際都會提供廠區空地予蜂農擺放蜂箱，讓蜜蜂可在附近油菜花田及廠區內的蜜源植物採集花粉與花蜜；據科學家長期觀察發現，全球蜜蜂減少導致的授粉傳播媒介減少，正是對生態平衡造成最大的影響。占蜂類族群超過 85% 的獨居蜂類，在生態中扮演為植物授粉的重要角色，其授粉效率遠高於一般的蜜蜂。獨居蜂偏好在斷木、土牆，或竹子等自然築材去築巢，繁殖下一代，明基材料也在廠區中提供獨居蜂不同選項的居住環境，2022 年於雲科廠區裡設置了 3 座獨居蜂旅館，提供獨居蜂一個經過設計適合其繁衍的居住處所。在持續的廠區生態觀察的過程中，除了有更多的獨居蜂現蹤，也發覺到獨居蜂在旅館的繁衍痕跡，為明基材料耕耘的生物多樣性維護，帶來一些初步的成果。未來也將逐步將此設計導入到其他廠區，持續為營造生態而努力。

