



永續治理

02

永續治理與運作 16

利害關係人議合 20

重大性鑑別與分析 22

永續議題管理方針 28

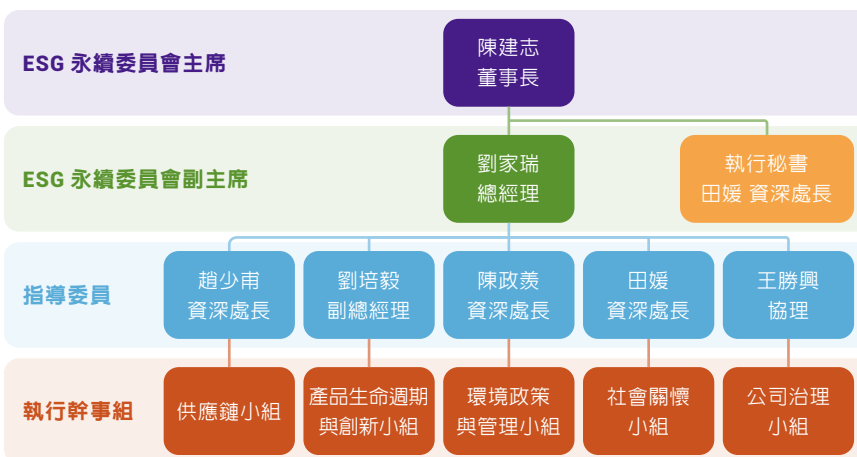


永續治理與運作

永續策略執行架構

明基材料以健全的公司治理，兼顧利害相關者間的均衡利益、保護地球環境，且致力社會參與，作為永續策略執行的主要依循。明基材料設有 ESG 永續委員會，委員會負責監督與執行計畫推動與目標設定。委員會共設五大功能小組，由董事長兼執行長擔任主任委員，高階主管擔任小組召集人。目標設定涵蓋永續材料與綠色產品開發、綠色生產、公司治理與法遵，以及社會參與、員工照顧等構面。委員會定期每季召開會議，檢視各專案小組之計畫進度推展、目標設定與執行成果。

任務組織	主要目標	SDGs 對應	委員
供應鏈小組	重視勞動人權 攜手節能減碳 提升綠色採購占比		資材運籌處 資深處長
產品生命週期與創新小組	綠色產品及新能源技術開發	 	研發長 副總
環境政策與管理小組	提升綠色工廠比例 氣候變遷因應與管理 減量及循環經濟	 	製造改善中心 資深處長
社會關懷	內部 打造多元平等共榮的環境 員工發展與人才培育 外部 支持在地農業 關懷弱勢與青年學子 環境永續行動	 	人力資源處 資深處長
公司治理	資訊安全 透明與負責任的治理 法尊與誠信道德的經營		財務中心 協理



ESG 委員會運作方式



永續治理呈報董事會情形

明基材料設立 ESG 永續委員會，由董事會負責督導 ESG 策略與績效，委員會每年至少向董事會提報一次永續工作成果與目標規劃，並接受董事會監督與建議。2024 年，董事會主要監督與建議事項如下：

- 審閱公司 2023 年度 ESG 執行成果，評估永續目標達成情形，並提出改善建議（董事會召開日期：2024 年 5 月 6 日）。
- 加速建立範疇三 (Scope 3) 溫室氣體排放數據蒐集機制，強化永續目標與國際接軌。
- 督促綠電採購計畫如期落實，以達成 2040 年 100% 使用再生能源的 RE100 目標。
- 審查與核准公司 2023 年度永續報告書，提升報告揭露品質與資訊透明度（2024 年 8 月 1 日董事會）。



永續發展目標

明基材料 ESG 永續委員會自 2021 年起，依據國際 ESG 框架，從環境(E)、社會(S)、治理(G)三大構面出發，系統性推動六大核心永續任務：責任治理、盡責產品、環境永續、夥伴關係、友善職場與社會關懷。每項任務皆對應聯合國永續發展目標(SDGs)及永續重大主題，並設定具體的策略主軸、永續績效指標(KPIs)與短、中、長期目標，以利追蹤進展與持續改善。同時，我們亦針對各策略子項，陸續擬定量化目標與執行藍圖，逐步建構完整的永續管理與揭露架構，強化企業韌性與利害關係人信任。

明基材料 永續六大任務	SDGs	策略面	重大主題 / 次要主題	永續指標	短期目標			中期目標	長期目標
					2024 年目標	2024 年現況 / 是否達標	2025 目標	2027 目標	2030 目標
責任治理		透明與負責任的治理	公司治理	公司治理評鑑	6%~20% 級距	6%~20% / ★	6%~20% 級距	6%~20% 級距	6%~20% 級距
		法遵與誠信道德的經營	誠信經營	無違反誠信事件	○	無違反 / ★	無違反	無違反	無違反
				宣導公司誠信經營的企業文化與價值觀	全員上課率 100%	100% / ★	100%	100%	100%
		資訊安全管理	資訊安全	保障資料安全	零重大資安事件	零重大資安事件 / ★	零重大資安事件	零重大資安事件	零重大資安事件

明基材料 永續六大任務	SDGs	策略面	重大主題 / 次要主題	永續指標	短期目標			中期目標	長期目標
					2024 年目標	2024 年現況 / 是否達標	2025 目標	2027 目標	2030 目標
盡責產品	  	綠色產品開發	產品責任	11 項主要產品碳足跡下降以基準年做為比較基礎(2020 年)	-	目前主要產品碳足跡減量 4 項已大於 30%、 3 項已大於 20%、 4 項已大於 10%	較基準年下降 30%	-	較基準年下降 55%
			創新管理	具永續價值的新產品營收占比	○	○	占營收比大於 20%		占營收比大於 30%
		關鍵產品客戶滿意度	品質管理	顯示器材料產品顧客滿意度	大於 80%	91.1% / ★		90%	
		醫療產品資訊揭露與合規	產品安全行銷	行銷、產品標示、使用說明等違規件數	零重大違規事件	零重大違規事件 / ★		零重大違規事件	

註：「★」為達標；「▼」為未達標；「○」為 2025 年新訂策略目標；「-」為目標制定中或未制定目標。

序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

明基材料 永續六大任務	SDGs	策略面	重大主題 / 次要主題	永續指標	短期目標			中期目標	長期目標
					2024 年目標	2024 年現況 / 是否達標	2025 目標	2027 目標	2030 目標
環境永續		氣候變遷因應	氣候策略	降低溫室氣體排放量 (範疇一、二) 以基準年做為比較基礎 (2020 年)	較基準年下降 12%	↓ 12.9% / ★	較基準年下降 15%	較基準年下降 21%	較基準年下降 30%
				提升再生能源比率 (占比)	占比達 20%	23.7% / ★	逐年提升使用量		占比達 50%
				綠色工廠認證比例	占比達 20%	20% / ★	55%	75%	100%
		提升能源效率	能源管理	降低能源耗用密集度 (非再生能源) 以基準年做為比較基礎 (2020 年)	較基準年下降 20%	↓ 28.3% / ★	2025 納入子公司後重新設定目標		
				推動全員節能作為 (每年)	每年下降 1.5%	↓ 2.3% / ★	>1.5%	>1.5%	>1.5%
		提升水資源效率	水資源管理	降低取水密集度 (非再生水) 以基準年做為比較基礎 (2020 年)	較基準年下降 25%	↓ 28.8% / ★	2025 納入子公司後重新設定目標		
				提升水資源回用率	回用率大於 95%	97.3% / ★	>95%	>95%	>95%
		減量、循環達到生產零廢棄	廢棄物管理	廢棄物資源化比率	資源化大於 75%	78.3% / ★	>77%	>79%	>80%

明基材料 永續六大任務	SDGs	策略面	重大主題 / 次要主題	永續指標	短期目標			中期目標	長期目標
					2024 年目標	2024 年現況 / 是否達標	2025 目標	2027 目標	2030 目標
夥伴關係		重視勞動人權	永續供應鏈	一階關鍵供應商 ESG 稽核完成率	4 家	4 家 / ★	完成供應商 ESG 風險盤點與稽核優先排序	共完成 18 家	-
		綠色採購		提升綠色採購占比	-	1774.8 萬	-	-	-
		攜手節能減碳		與供應商共同推動碳管理	↓ 5%	預計 2025 年完成數據統計並揭露於 2025 年永續報告書	↓ 10%	↓ 20%	↓ 35%

註：「★」為達標；「▼」為未達標；「○」為 2025 年新訂策略目標；「-」為目標制定中或未制定目標。



明基材料 永續六大任務	SDGs	策略面	重大主題 / 次要主題	永續指標	短期目標			中期目標	長期目標
					2024 年目標	2024 年現況 / 是否達標	2025 目標	2027 目標	2030 目標
友善職場		員工發展與 人才培育	人才吸引與留任	間接員工平均訓練時數	33 小時	46.1/ ★	35 小時	37 小時	39 小時
				績優員工留任率	90%	98%/ ★	90%	90%	90%
		職業安全衛生	職業安全衛生	達到零工傷零事故	零工傷	0.12/ ▼	零工傷	零工傷	零工傷
		多元平權與包容	多元包容	女性主管比例	○	33.96%	大於 30%	大於 30%	大於 30%
				RBA 勞工構面零違反	○	6 項缺失 / ▼	零違反	零違反	零違反
				產後一年留任率	75%	89%/ ★	75%	75%	75%
				海外多元專業人才留任率	80%	81.8%/ ★	80%	80%	80%
				員工申訴管道處理結案率	100%	100%/ ★	100%	100%	100%

明基材料 永續六大任務	SDGs	策略面	重大主題 / 次要主題	永續指標	短期目標			中期目標	長期目標
					2024 年目標	2024 年現況 / 是否達標	2025 目標	2027 目標	2030 目標
社會關懷		支持在地農業	社會影響力	台灣農食行動採購總量	4.5 噸	5.1 噸 / ★	5 噸	5 噸	5 噸
		關懷弱勢與 年輕學子		視光希望工程 累計服務人次	2,450(人次)	2,618/ ★	2,650 人次	3,200 人次	4,000 人次
				科學教育紮根服務場次	5 場次	5 場 / ★	5 場次	6 場次	6 場次
		環境永續行動		投入環境永續行動場次	3 場次	3 場 / ★	3 場	3 場	3 場

註：「★」為達標；「▼」為未達標；「○」為 2025 年新訂策略目標；「-」為目標制定中或未制定目標。

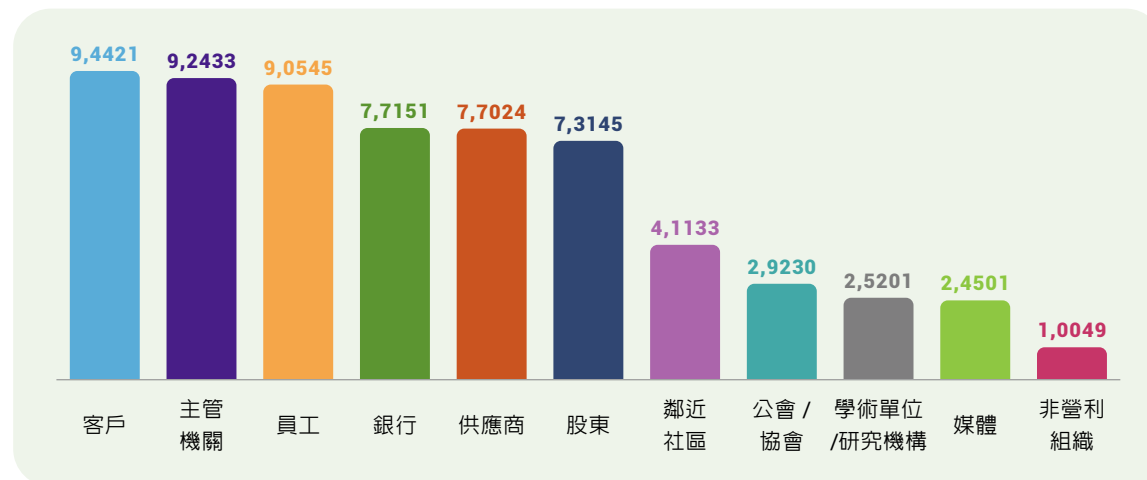


利害關係人議合

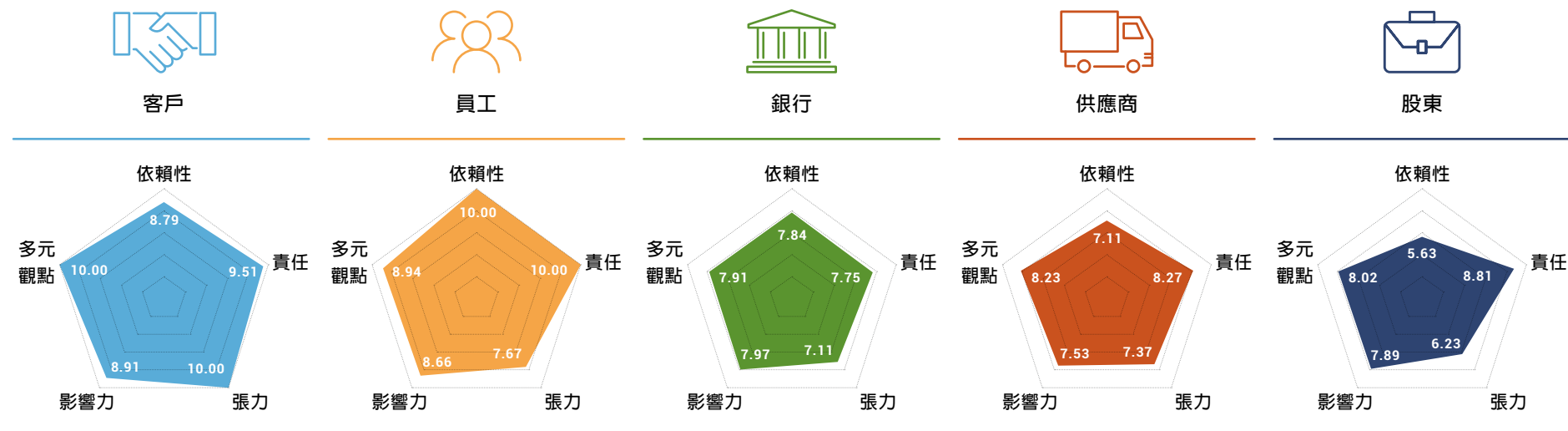
鑑別重要利害關係人

明基材料遵循 AA1000 SES 利害關係人議合標準「責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性」等 5 項構面，鑑別重要之利害關係人，於 2021 年由明基材料推動永續相關之高階主管進行評估與討論後，確立重要利害關係人為客戶（包含終端客戶）、員工、銀行、供應商、股東等 5 類別。2024 年經永續委員會討論後，確認現有利害關係人鑑別結果無明顯變動，重要利害關係人類別維持與上一報導年度相同。

利害關係人綜合鑑別結果



重要利害關係人之 5 項構面評估結果





重要利害關係人議合

利害關係人類型	對明基材料的意義	關注議題	權責部門	議合方式 / 頻率	議合成果	重點議題和議題
 客戶 (包含終端客戶)	客戶是創造營收的來源，也是促進產品與技術研發不斷創新的夥伴，與客戶一同在永續發展的面向持續改善，是明基材料的目標	誠信經營 品質管理 創新管理 永續供應鏈 職業安全衛生	產品生命週期與創新小組	客戶滿意度調查 (每季) 客戶之供應商稽核 (每年) 客戶之供應商大會 (每年)	客戶滿意度調查 (4 次) 客戶之供應商稽核 (1 次) 客戶之供應商大會 (1 次)	明基材料所提供之材料不得含有 PFAS 相關物質，公司目前已經新產品全面切換、既有產品正陸續切換
 員工	員工是促進企業持續營運的基礎，明基材料提供具競爭力的環境與開放多元的職場，吸引優秀人才一起與公司共同成長、開創新局	品質管理 職業安全衛生 誠信經營 人力資本發展 產品責任	社會參與小組	勞資會議 (每季) 業務說明會 (每季) 福委會議 (每季) 廠區座談會 (不定期) 不法侵害申訴 (隨時) 員工意見 app(隨時) 總經理信箱 (隨時) 外部檢舉信箱 (隨時)	勞資會議 (4 場) 業務說明會 (4 場) 福委會議 (4 場) 員工意見 app(22 件結案率 100%)	2024 年執行外籍移工員工滿意度調查，總體滿意度達 94.3%，詳情請參考 7-4-6 員工溝通
 銀行	銀行是除了在資本市場籌資之外，另一個主要提供營運資金的來源，透過跟銀行緊密的溝通與互動，得以獲得穩定的營運資金來源與具競爭力的利率，使公司穩健營運	誠信經營 廢棄物管理 永續供應鏈 資訊安全 空污管理	公司治理小組	銀行往來拜訪 (不定期)	與銀行維持密切往來關係，取得明基材料所需貸款額度 (聯貸有與 ESG 指標進行連結)	2024 年持續與銀行進行 ESG 議題之議和，對於銀行設定之相關目標皆如期達成
 供應商	透過供應商的協力合作，明基材料才可以提供給客戶優質的產品與服務，提升整體永續供應鏈的管理與能力是下一階段的目標	職業安全衛生 品質管理 廢棄物管理 產品責任 誠信經營	供應鏈小組	關鍵供應商評比 (每半年) 關鍵供應商文件稽核 (每年) 現場輔導稽核 (不定期) 有害物質管理政策 (不定期) 供應商大會 (每兩年一次)	關鍵供應商評比 (100%) 關鍵供應商文件稽核 (100%) 舉辦 3 場供應商輔導講座 執行 4 家 ESG 稽核 有害物質管理政策 (100%) 供應商大會預計 2025 年舉辦	2024 年主要針對 ESG 稽核自評表分數較低的廠商進行相關輔導講座，詳情請參考 6-3-5 供應商輔導
 股東	責任投資逐漸受到重視，投資人對於明基材料在永續面向之關注度亦逐漸提升，永續經營與資訊透明為公司關注與發展重點，持續與股東及關鍵投資人溝通在永續面向之規畫與執行成果，亦是未來持續成長之重要關鍵	誠信經營 創新管理 品質管理 廢棄物管理 人才吸引與留才	公司治理小組	董事會及審計委員會報 (每季) 股東常會 (每年) 法人說明會 (每季) 公開資訊觀測站 (不定期) 發言人制度 (不定期) 公司官網及投資人信箱 (隨時)	董事會及審計委員會報告 (4 次) 股東常會 (1 次) 法人說明會 (4 次) 公開資訊觀測站 (不定期) 發言人制度 (不定期) 公司官網及投資人信箱 (不定期)	2024 年並無與股東 / 投資人的議和項目

註：有關利害關係人之永續議題溝通，詳見 [2-4 永續議題管理方針「利害關係人議和」](#)



重大性鑑別與分析

明基材料每兩年一次定期進行永續議題衝擊評估，檢視評估結果之高衝擊議題，擬定永續推動策略及行動方案，且針對關鍵項目設定短、中、長期目標。2023 年 IFRS 永續揭露準則、歐洲永續發展報告準則 (European Sustainability Reporting Standards, ESRS) 相繼正式發布，因此明基材料以「GRI 3：重大主題 2021」為基礎，同時亦參酌 IFRS 及 ESRS 針對永續衝擊之指引，以「雙重重大性 (Double Materiality)」原則，將永續衝擊納入影響重大性 (Impact Materiality) 及財務重大性 (Financial Materiality)，進行 5 階段鑑別流程，評估明基材料營運活動在各項永續層面對社會、環境、人群與人權之影響性衝擊 (外部衝擊)，以及外部衝擊造成明基材料須因應該衝擊而投入資源進行管理之財務性衝擊 (內部衝擊)，經權衡內外部衝擊產出永續衝擊分析結果，且依此決定優先報導之重大永續議題。



永續衝擊評估說明

1 了解組織脈絡

- 鑑別 5 類重要利害關係人之關注議題與可能影響。
- 分析營運活動中的經濟活動與供應鏈上下游商業關係可能形成之衝擊。
- 將可能之衝擊對應至 20 項永續議題。

2 鑑別對外衝擊 (影響重大性)

- ★負面衝擊之影響重大性：嚴重程度 (規模、範疇、可補救性) x 可能性
- ★正面衝擊之影響重大性：效益程度 (規模、範疇) x 可能性

3 鑑別對內衝擊 (財務重大性)

- 財務重大性：依據對 20 項永續議題之影響重大性，各議題由權責部門進一步評估其對營運活動 (外部對內) 造成短、中、長期造成之財務影響，影響程度係參酌衡量財務報表重大性標準之方式，經分析各項財務指標對明基材料價值之相關性，以預測 2025 年營收為財務重大性衡量衝擊程度之基準。
 - 在評估財務影響時，已充分考慮 IFRS 永續揭露指標、SASB 永續準則之半導體產業所列示之議題及其他財務影響程度相當或更高之議題，確保永續相關風險與機會資訊之完整性。
 - 鑑別指標：
 - ★財務重大性：營運衝擊程度 x 可能性
- 註：所謂之財務影響包含營收、成本、費用、現金流量、籌資 / 融資等相關涉及財務報表之相關資訊。

4 排序議題衝擊的顯著程度

- 彙總各項議題之影響重大性與財務重大性鑑別結果，依正面 / 負面衝擊分別排序影響重大性與財務重大性外，再與各部門依據明基材料未來營運規畫確認最終重大性之評估結果。
- 評估 SASB 產業別揭露指標中之關注議題，部分議題在現有管理水準下無顯著衝擊，但仍納入次要議題，以持續關注與揭露必要資訊。

5 決定重大性永續議題

- 經 2025 年 1 月 ESG 永續委員會討論後，決定優先揭露之重大議題。
- 對應 GRI 主題 / 揭露指標 (對應 GRI 6 項主題準則與 2 項自訂主題)。
- 對應 SASB 產業指標：科技與通訊產業 (Technology and Communications) 之硬體 (Hardware) 產業，以及衛生保健 (Health Care) 之醫療設備與產品 (Medical Equipment & Supplies)
- 充分考量各項議題之雙重重大性，經 ESG 永續委員會討論後，確認納入永續報告書揭露之重大議題共 9 項

6 納入治理權責

- 已於 2025 年 1 月永續衝擊分析之結果納入永續委員會議案。

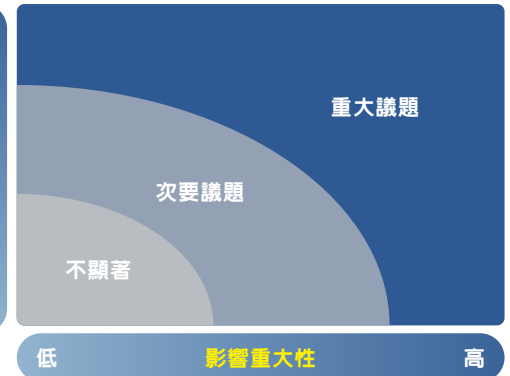


分析與揭露之重大議題

針對永續議題依雙重重大性的衝擊分析結果，共有 9 項負面重大、8 項正面重大議題，另有 3 項負面次要議題、4 項正面次要議題，列為持續關注之議題，經 ESG 永續委員會綜合性討論與評估後，針對具有顯著負面衝擊之議題為「氣候策略、多元與包容、永續供應鏈、創新管理、產品責任、資訊安全、產品安全與行銷、品質管理、誠信經營」9 項議題之管理方針及推動成果，列為本報告書優先報導之內容。

由於本年度首次採用雙重重大性之評估方式，有鑑於全球人權議題日受重視，多元與包容為企業落實管理的關鍵因素，近年極端氣候事件直接或間接影響硬體與醫療產業安全，因此產品責任、產品安全與行銷受到更大重視，以及誠信經營則為企業營運根基，與上一報導年度相比，本次新增多元與包容、產品責任、產品安全與行銷、誠信經營等 4 項議題。

高
財務重大性
低



影響重大性

負面	正面
誠信經營	人才吸引與留才
氣候策略	誠信經營
人才吸引與留才	氣候策略
多元與包容	產品責任
產品安全與行銷	產品安全與行銷
創新管理	永續供應鏈
產品責任	創新管理
資訊安全	多元與包容
隱私權保護	人力資本發展
永續供應鏈	社會影響力
品質管理	隱私權保護
能源管理	品質管理
水資源管理	能源管理
廢棄物管理	水資源管理
生物多樣性	職業安全衛生
稅務管理	
空污管理	
職業安全衛生	

財務重大性

負面	正面
永續供應鏈	能源管理
創新管理	人才吸引與留才
資訊安全	社會影響力
品質管理	誠信經營
氣候策略	永續供應鏈
產品責任	品質管理
多元與包容	氣候策略
能源管理	產品責任
產品安全與行銷	產品安全與行銷
廢棄物管理	創新管理
空污管理	水資源管理
生物多樣性	多元與包容
誠信經營	人力資本發展
隱私權保護	職業安全衛生
稅務管理	隱私權保護
人才吸引與留才	
職業安全衛生	
水資源管理	

雙重重大性

負面	正面
氣候策略	人才吸引與留才
多元與包容	誠信經營
永續供應鏈	氣候策略
創新管理	產品責任
產品責任	產品安全與行銷
資訊安全	社會影響力
產品安全與行銷	永續供應鏈
品質管理	創新管理
誠信經營	能源管理
隱私權保護	品質管理
能源管理	多元與包容
人才吸引與留才	人力資本發展
廢棄物管理	水資源管理
生物多樣性	職業安全衛生
空污管理	隱私權保護
水資源管理	
稅務管理	
職業安全衛生	

註：紅色與綠色為主要關注、黃色為次要關注



重大永續議題與標準對應

檢視 GRI 永續報告準則 31 項主題準則，將其與重大議題作對應，選出具關連性的 6 項 GRI 主題準則及 3 項自訂主題，以及依據 SASB 硬體、醫療設備與產品產業指標進行對應，啟動本報告書之編製程序。

重大議題	正面衝擊	負面衝擊	衝擊面向				價值鏈衝擊範疇					GRI 主題準則或 SASB 指標對應
			經濟	環境	人群	人權	更上游供應商	第一階供應商	明基材料	客戶	終端客戶	
氣候策略	●	●	●	●			●	●	●	●	●	GRI 305：排放 2016
多元與包容	●	●			●				●	●		GRI 405：員工多元化與平等機會 2016 GRI 406：不歧視 2016 TC-HW-330a.1
永續供應鏈	●	●	●				●	●	●	●		GRI 204：採購實務 2016 GRI 414：供應商社會評估 2016 GRI 308：供應商環境評估 2016 TC-HW-430a.1 TC-HW-430a.2 HC-MS-430a.1 HC-MS-430a.2 HC-MS-430a.3
創新管理	●	●	●		●		●	●	●	●	●	自訂主題：能耗、效率
產品責任	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	TC-HW-410a.1 TC-HW-410a.4 HC-MS-410a.1~2
資訊安全		●	●			●		●	●	●	●	自訂主題：資安事件 TC-HW-230a.1
產品安全與行銷	●	●	●			●		●	●	●	●	TC-HW-410a.1 TC-HW-410a.4 HC-MS-250a.1 ~ 4 HC-MS-270a.1~2 GRI 416：顧客健康與安全 2016 GRI 417：行銷及標示 2016
品質管理	●	●	●		●			●	●	●	●	自訂主題：客戶滿意度
誠信經營	●	●	●						●	●		GRI 205：反貪腐 2016 HC-MS-510a.1~2



重大永續主題之衝擊時間與範圍

重要揭露議題	風險與機會之情境	對經濟、環境、人群或人權之衝擊 (影響重大性)	對自身營運之衝擊 (財務重大性)		已發生	衝擊時間範圍			
			財務衝擊描述	財務衝擊類型 (成本 / 收入 / 風險)		未來衝擊			
						1-2 年內	3-5 年內	5 年以上	
氣候策略	法規氣候變遷	負面	- 若未有效依 IFRS 永續揭露準則 (第 S2 號) 編製永續資訊, 可能產生違反證交法之風險 - 若氣候變遷因應法修定適用對象之法規風險 - 因氣候變遷導致全球暖化, 改變服飾終端消費者購買需求、產品原料貨應不穩定	- 氣候變遷相關法規之財務支出, 如永續資訊遺誤或不實所衍生之裁罰與法律責任、公司被列入應繳納碳費對象之財務風險 - 終端消費者購買需求降低衝擊營收表現 - 產品原料供貨應不穩定影響生產	- 成本增加 - 收入減少 - 營運風險增加	●			
		正面	- 已提前佈局進行產品碳足跡, 自主盤查或揭露碳足跡更助於公司積極應對氣候變化, 尋找減碳機會、降低成本、提升企業綠色形象並強化市場競爭力 - 因應氣候變遷可能造成戶外運動型態改變, 公司擴大戶外服飾應用產品系列 - 公司永續策略的落實如發展低碳製程、低碳產品或使用再生 / 回收材料之投入, 為環境帶來正向影響	- 預估未來可減少碳稅支出 - 擴展不同應用及不同價位之新產品系列 - 低碳永續商品為客人或消費者選擇商品的條件之一, 對產品和服務的需求增加	- 成本減少 - 收入增加 - 收入增加	●			
多元與包容	法規市場	負面	公司於全球設有營運據點, 若違反當地勞動法規或未通過客戶 RBA 稽核之風險	若法規合規度與未通過客戶 RBA 稽核可能面臨客戶終止合作之風險, 進而對營收造成顯著影響	營運風險增加		●		
		正面	公司招募多元國籍人才, 促進跨文化交流, 營造包容環境, 提升創新與員工關係, 同時多元國籍人才更能市場洞察優化產品服務、滿足市場需求, 增強顧客關係與競爭力	可穩定客戶關係、國際市場開拓, 預期營收提升	收入增加	●			
永續供應鏈	市場地緣政治	負面	- 公司將專注於高價值產品之發展, 故整體原物料總採購量相較於以往預期下降, 將衝擊至提供非高價值原料的第一階供應商原有合作商業關係 - 中國客戶要求在地採購 (中國供應商) 之風險	- 根據與供應商之量價關係評估, 若未來整體採購數量下降, 可能取消價格支持 - 若中國客戶要求在地採購 (中國供應商), 產品驗證時間與成本增加產生顯著之財務衝擊	- 成本增加 - 成本增加		●		
		正面	透過關鍵供應商來源擴增, 將部份關鍵材料的採購轉向非台灣之供應商, 增加非台灣供應商商業機會外, 可顯著降低公司採購成本, 提升公司 (股東、員工) 利益	原料取得成本降低, 產品售價可更具競爭力	成本降低	●			



重要揭露議題	風險與機會之情境	對經濟、環境、人群或人權之衝擊 (影響重大性)	對自身營運之衝擊 (財務重大性)		衝擊時間範圍			
			財務衝擊描述	財務衝擊類型 (成本 / 收入 / 風險)	已發生	未來衝擊		
						1-2 年內	3-5 年內	5 年以上
創新管理	技術創新 市場 流程 人才短缺	負面	高值化產品、新型材料、新製程創新失敗之風險，將影響客戶或終端消費者使用需求	創新失敗可能造成之客戶賠償、或缺乏專業人才導致研發成本提高、衝擊營收。	營運風險增加	●		
		正面	公司永續發展策略與目標，專注於低碳或高價值產品開發，產品均朝向先進且低環境衝擊的研發技術，環境友善以及降低單次生產之能源耗用及材料浪費	永續產品與製程技術成熟後，可預期帶來可觀的市場機會。	收入增加	●		
產品責任	法規 流程 市場 環境污染 特殊傳染病 氣候變遷	負面	新產品開發與設計，如導入再生或回收等低碳材料、環境友善材料失敗，產品生命週期的環境衝擊增加	若法規合規度與未通過客戶 RBA 稽核可能面臨客戶終止合作之風險，進而對營收造成顯著影響	營運風險增加	●		
		正面	- 公司永續策略與市場趨勢，考量產品生命週期之永續性，如朝「材料友善性」與「延長耐用性」以及「降低材料面積 (變薄)」，使用再生料等，有助於降低環境衝擊 - 特殊傳染病的發生，止血產品與敷料的需求增加，公司推動開發多樣化、抗菌、長效期及居家適用的醫療器材，增進使用者健康福祉	- 永續材料 (材料與延長性) 導入與擴大開發新永續產品，需大量投入資源而成本提升，但未來可期市場機會增加。 - 全球性戰爭或如 COVID-19 的疾病爆發，對耗材型醫療器材的需求量將增加，可期營收增加。	收入增加	●		
資訊安全	網路犯罪	負面	因近期國內外企業遭受資安攻擊事件頻繁，若發生重大資安事件，如勒索病毒攻擊，可能造成公司營運及工廠生產中斷之風險，影響出貨的排程，且造成客戶與終端消費者商業機密與隱私洩漏之可能性	若公司遭受重大資安攻擊，造成 IT 系統中斷，影響產線停工估計公司造成顯著之財務衝擊。	營運風險增加	●		



重要揭露議題	風險與機會之情境	對經濟、環境、人群或人權之衝擊 (影響重大性)	對自身營運之衝擊 (財務重大性)		衝擊時間範圍			
			財務衝擊描述	財務衝擊類型 (成本 / 收入 / 風險)	已發生	未來衝擊		
						1-2 年內	3-5 年內	5 年以上
產品安全與行銷	聲譽法規流程	負面	高值化產品、新型材料、新製程創新失敗之風險，將影響客戶或終端消費者使用需求	創新失敗可能造成之客戶賠償、或缺乏專業人才導致研發成本提高、衝擊營收	營運風險增加		●	
		正面	公司永續發展策略與目標，專注於低碳或高價值產品開發，產品均朝向先進且低環境衝擊的研發技術，環境友善以及降低單次生產之能源耗用及材料浪費	永續產品與製程技術成熟後，可預期帶來可觀的市場機會	收入增加	●		
品質管理	流程法規市場	負面	- 製造階段品質問題可能產生之安全性議題 - 導入非台灣的材料具有品質穩定性風險，衝擊客戶產品 - 針對醫療或化妝品，各國環保要求合規風險	- 不良品造成市場召回及客戶賠償的風險 - 合規成本增加，如建置化妝品廠、品質系統認證、產品驗證等	- 收入減少 - 成本增加		●	
		正面	- 雲科新廠預計通過馬來西亞清真認證，可期擴大至東南亞市場同步受益於終端消費者 - 先期產品品質規劃的驗證項目之流程優化，減少產品測試的材料耗用及生產相關資源，提升產品開發與員工工作效率	- 可預期擴大市場營收增加 - 流程改善減少工時節約成本	收入增加	●		
誠信經營	法規	負面	因應金管會之法令規範於財務年報揭露永續資訊，若發生資訊遺漏或誤導之風險，可能影響投資人決策判斷	永續資訊揭露增加衍生成本，如新流程導入、資訊查核與驗證、違反法規之裁罰	成本增加	●		
		正面	永續投資有可能提高或產生公司無形資產價值，增加擴大市場機會	無形資產價值所產生之公司估值溢價，如明基材料納入永續指數，投資人關注機率高、未來市場機會提升	收入增加	●		



永續議題管理方針

重大主題名稱

氣候策略

政策 / 承諾

政策：

- 遵循金管會要求揭露氣候變遷因應之規定，參考氣候相關財務揭露建議 (TCFD)，鑑別企業組織於氣候變遷相關風險與機會，掌握組織營運、策略和財務規畫之衝擊

- 擬定氣候變遷因應策略，從轉型低碳生產、使用再生能源、低碳綠色產品研發、攜手永續夥伴等面向逐步推動，朝向低碳、綠色、永續企業發展

承諾：

- 擬定氣候變遷因應策略，從轉型低碳生產、使用再生能源、低碳綠色產品研發、攜手永續夥伴等面向逐步推動，朝向低碳、綠色、永續企業發展

責任

- ESG 委員會 / 執行長
- 風險管理委員會 / 執行長

目標

- | 時間 | 目標 |
|-------------|---|
| 2024 年 | <ul style="list-style-type: none">• 2024 年範疇一及範疇二溫室氣體排放量 (公噸 CO₂e) 下降 12%(基準年：2020 年)• 2024 年導入再生能源 20% |
| 短期 (1~2 年) | <ul style="list-style-type: none">• 2030 年範疇一及範疇二溫室氣體排放量 (公噸 CO₂e) 下降 30%(基準年：2020 年)• 2030 年導入再生能源 50% |
| 中長期 (3 年以上) | <ul style="list-style-type: none">• 2040 年達成再生能源 100%• 2050 年達成淨零排放 |

行動方案

- 持續推動 TCFD 專案，進行風險與機會評估，推動與執行管理措施
- 持續所有營運據點納入溫室氣體盤查及通過外部查證
- 持續擴展 ISO 50001 能源管理系統的涵蓋範圍
- 廠內新建自發自用太陽光電系統
- 持續掌握節能減碳新技術和節能設備導入，提高能源利用效率

年度成果

- 2024 年溫室氣體排放量 (範疇一及範疇二) 較 2020 年降低 12.9%
- 2024 年使用再生能源比率 23.7%

追蹤檢討機制

- 每月召開環境政策與管理小組會議，檢討節能、減碳管理指標達成成果
- 每季召開 ESG 委員會，檢討各項減緩與調適管理措施與方案執行成果

利害關係人議合

- 持續推動內部各部門全員參與節能減碳活動
- 高階治理階層與策略團隊研擬企業轉型方案
- 與學術單位、產業公協會合作，推動減碳研發

重大主題名稱

多元包容

政策 / 承諾

政策：依循責任商業聯盟 (RBA) 行為準則及公司人權政策，確保多元包容在職場中得以落實

承諾：提供公平、公正的工作環境，確保不因性別、年齡、種族、國籍、宗教、性傾向或身心障礙等因素而產生歧視

責任

- 人力資源處 / 資深處長

目標

- | 時間 | 目標 |
|-------------|--|
| 2024 年 | <ul style="list-style-type: none">• RBA 勞工構面零違反• 海外多元人才留任率 >80% |
| 短期 (1~2 年) | <ul style="list-style-type: none">• 產後一年留任率 >75%• 女性主管比例 >30% |
| 中長期 (3 年以上) | <ul style="list-style-type: none">• 員工意見反映處理結案率 100% |

行動方案

- 定期檢視公司是否符合 RBA 勞工面相關指標，確保能達成零違反
- 提供語言與文化適應培訓，提升海外人才的適應力與留任率
- 定期舉辦跨文化學習與包容，提高全體員工對多元議題的理解與尊重
- 推動彈性工時、遠端工作與托育補助，以提升女性員工晉升意願與留任率
- 提供產後彈性工時、哺乳室與育兒補助，確保員工能安心返回職場

年度成果

- 2024 年客戶 (群創) RBA 稽核共 6 項缺失，已依客戶限內完成改善
- 2024 年海外多元人才留任率達 81.8%
- 2024 年產後一年留任率達 89%
- 2024 年女性主管比例達 33.8%
- 2024 年員工意見反映處理結案率達 100%

追蹤檢討機制

- ESG 月會及季會，確認社會小組執行狀況

利害關係人議合

- 客戶：針對外籍移工相關制度給予建議，並要求逐步改善，以符合 RBA 精神
- 員工：建立匿名申訴管道，確保所有員工能無憂表達對於職場歧視或包容性的建議與疑慮

註：若負面衝擊影響涉及到人權相關，則可透過明基材料 ESG 網站與參考 7-1 人權管理章節，內容有相關申訴管理與處理措施。

附 錄
9

註：若負面衝擊影響涉及到人權相關，則可透過明基材料 ESG 網站與參考 [7-1 人權管理](#) 章節，內容有相關申訴管理與處理措施。



序章

0

明基材料

1

永續治理

2

責任治理

3

盡責產品

4

環境永續

5

夥伴關係

6

友善職場

7

社會參與

8

附錄

9

重大主題名稱	產品責任
政策 / 承諾	政策：公司致力於透過嚴謹的產品生命週期管理，確保產品從設計、生產、使用到廢棄處理階段，皆符合最高的品質標準，並積極降低對環境與社會的影響，以回應市場需求並提升企業的永續競爭力 承諾：我們承諾依照客戶需求提供環境友善的產品與材料，並持續提升產品設計、材料採購、生產製程、物流配送、使用階段以及廢棄處理階段的永續表現。透過資訊透明化，讓利害關係人清楚掌握產品生命週期的永續影響，並積極推動低碳產品轉型
責任	• 研發中心 / 副總經理 • 事業單位 / 處長級以上主管
目標	短期 (1~2 年) • 2025 年主要既有產品碳排放較基準年下降 30% (基準年 2020) 中長期 (3 年以上) • 2030 年主要既有產品碳排放較基準年下降 55% (基準年 2020)
行動方案	• 以低碳材料、低碳製程、低碳包裝三大方向進行各項產品優化解決方案 • 導入產品碳足跡盤查機制，每年檢視減碳績效
年度成果	• 2024 年主要既有產品較基準年之減碳現況：4 項 >30%、3 項 >20%、4 項 <10%
追蹤檢討機制	• ESG 月會及季會，追蹤目標達成率，說明改善方案執行情形，並每提出改善行動計畫
利害關係人議合	客戶：透過年度客戶滿意度調查或定期會議，收集客戶對產品環保設計、能效、回收機制的意見 供應商：建立供應商 ESG 績效評估機制，推動供應鏈夥伴採用可再生能源與低碳材料

重大主題名稱	資訊安全
政策 / 承諾	政策：依循資安國際標準 ISO 27001，訂立「資通安全作業規範」、「資訊安全手冊」，降低營運層級之資安風險 承諾：全面維護明基材料資訊資產之機密性、完整性與可用性，保障所有員工資料隱私安全
責任	• 資訊安全管理委員會、資訊技術處 / 資安長
目標	2024 年 短期 (1~2 年) • 「零」重大資安事件 中長期 (3 年以上)
行動方案	• ISO 27001 資訊安全管理系統持續維持與改善 • 資訊安全管理 (保護、演練) 專案執行 • 定期資安保險，降低損害賠償責任。 • 透過資安教育訓練，提升員工資安意識。 • 每季進行弱點掃描、進行弱點修補、ERP 企業資源規畫系統復原演練 • 定期資安健診、定期惡意程式掃描
年度成果	• 2024 年「零」重大資安事件
追蹤檢討機制	• 外部：ISO 27001 通過第三方驗證，且維持證書有效性。 • 內部：資訊安全管理委員會定期召開管理會議，確保資訊安全機制有效性與計畫之推行
利害關係人議合	員工：定期舉辦資安月活動、通識訓練

註：重大資安事件定義為造成生產中斷、機密 / 個資外洩、關鍵資訊設備異常。



重大主題名稱

品質管理與產品安全行銷

政策 / 承諾

政策：公司致力於推動全面的品質管理與產品安全管控，涵蓋產品設計至行銷所有階段，透過國際認可的管理系統，確保產品達到最高品質、安全及法規標準，並以透明準確的資訊滿足市場需求，提升消費者信賴與企業永續競爭力

承諾：我們承諾推動品質與產品安全文化，落實產品設計與製造風險預防管理，確保產品安全合規。透過系統性的品質教育訓練、供應鏈管理及快速應變機制，持續提升品質、安全與市場信任，同時，我們秉持負責任的行銷原則，確保產品資訊真實透明，行銷內容準確且不誇大

責任

- 研發中心 / 副總經理
- 事業單位 / 處長級以上主管
- 行銷部門 / 處長

目標

- | | |
|----------------|--|
| 2024 年 | 品質管理與產品安全：
顯示器材料：客戶滿意度 >80%。
先進電池材料：「零」客訴事件、Tier 1 客戶供應商評比 S 級 |
| 短期
(1~2 年) | 醫療與護理產品：確保產品上市前皆符合驗證標準
防水透氣織物：客戶滿意度 >80%。 |
| 中長期
(3 年以上) | 產品行銷：
醫療產品零違反行銷傳播、產品服務資訊與標示相關法規事件 |

行動方案

- 持續推動品質管理教育訓練
- 每年進行客戶滿意度調查及供應商品質稽核
- 進行產品規範相關取證及驗證

年度成果

- 品質管理與產品安全：
顯示器材料：2024 年客戶滿意度 91.1%
先進電池材料：「零」客訴事件、取得日本 Tier 1 客戶連續 3 次 S 級優秀供應商評價
醫療與護理產品：2024 年上市產品皆符合驗證標準
防水透氣織物：客戶滿意度 100%
- 產品行銷：2024 年醫療產品皆無違反產品行銷、標示與健康服務、安全相關事件

追蹤檢討機制

- 定期 ISO 品質管理系統管理審查會議
- 通過各項國際標準與產品規範之稽核驗證
- 定期客戶滿意度調查
- 客戶之供應商稽核

利害關係人議合

內部：每周定期進行品質會議檢討 (QRM, Quality Review Meeting) 召集前後製程相關人員與會，針對客訴異常及廠內品質異常案件檢討改善並持續追蹤對策效果確認

外部：供應商：每年一次召開品質技術會議，內容包含新的材料導入、原材異常改善、並與主要供應商設定碳足跡目標客戶：每月一次與客戶進行品質狀況說明，內容包含客訴異常改善、投料不良率度及各項品質智慧製造專案以及碳足跡進度說明

重大主題名稱

誠信經營

政策 / 承諾

政策：公司堅守最高道德標準，確保業務運作符合公司誠信原則

承諾：

- 零容忍貪腐與不當商業行為，所有交易與決策均以誠信為核心
- 確保所有員工及供應鏈夥伴遵守企業道德規範，並提供定期培訓
- 透明揭露誠信經營相關政策、違規事件處理流程與年度成果

責任

- 財務中心 / 財務長

目標

- | | |
|-------------|---|
| 2024 年 | 完成全員誠信經營培訓，確保 100% 員工參與
強化內部審查機制，確保無違反誠信經營事件 |
| 短期 (1~2 年) | |
| 中長期 (3 年以上) | |

行動方案

- 建立誠信經營政策與內控機制，確保所有決策透明、公正
- 強化內部稽核與舉報機制，確保所有員工能匿名檢舉違規行為
- 年度誠信經營培訓，確保全員了解反貪腐、利益衝突管理原則

年度成果

- 2024 年道德行為準則全員訓練率 100%
- 2024 年公司誠信經營的企業文化與價值觀訓練率 100%
- 2024 年無違反誠信經營事件

追蹤檢討機制

- ESG 月會與季度會議：監督誠信經營執行情況與異常風險
- 內部稽核與合規報告：定期檢討風險管理機制，確保內控合規

利害關係人議合

員工：

- 提供內部舉報管道，確保匿名檢舉與保護吹哨人
- 定期進行誠信經營文化培訓，確保員工對企業道德標準的理解

投資人與監管機構：

- 年度報告揭露誠信經營指標與內部管控成果，提高透明度

註：若負面衝擊影響涉及到人權相關，則可透過明基材料 ESG 網站、3-4 誠信經營與 7-1 人權管理章節，內容有相關申訴管理與處理措施。

註：因品質管理與產品安全行銷議題具有高度關聯，因此將兩項管理方針合併呈現。