



社會參與

08

公益捐贈 118

公益關懷 119

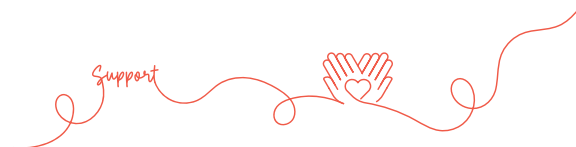
教育紮根 119

綠色行動 122

藝術文化 124



承襲明基集團「實現科技生活的真善美」之企業願景，明基材料以肩負社會責任為初衷，持續推動環境永續和社會關懷等各項永續行動。為了落實理念，除了定期「公益捐贈」外，明基材料以「公益關懷、教育紮根、綠色行動、藝術文化」等四大主軸進行推動，提供「3日有新志工假」鼓勵員工自主性活動參與活動，結合各項在地關懷方案，期盼能解決社會問題，同時持續為台灣這片土地付出。



類別	項目	啓始年度	指標	2024 年 目標	2024 年 實際成果	2024 年 達成率	2025 年 目標	2024 年 投入金額
公益關懷	視光希望工程	2014	眼鏡配對 累計人數	2,200	2618	140%	2850	179,300
教育紮根	賽恩斯科學營	2014	服務場次	5	5	100%	5	182,542
綠色行動	綠色嘉年華	2011	植樹累計 數量	依照當年度植樹區域大小訂定數量				
	台灣農食計畫	2016	當年度 採購量	4.5 噸	5.1 噸	113%	5.0 噸	550,783
藝術文化	藝文推廣	2014	每年固定贊助不同類型藝文團隊或活動					

公益捐贈

捐贈防水透氣織物產品

明基材料旗下織物品牌 Xpore 於 2024 年捐贈創世基金會保潔墊產品 190 件、捐贈新竹市士林靈糧堂保潔墊 1400 件、捐贈台北圓環扶輪社 90 件防水防風機能外套、捐贈財團法人忠義社會福利事業基金會 315 件保潔墊、捐贈永安老人養護中心 100 件保潔墊，總市值約 155 萬元新幣。

捐贈傷口照護產品

明基材料旗下醫療品牌 Anscare 有感於警察工作常面臨諸多不可預測的風險與挑戰，且警察同仁在街頭執法時，於追緝歹徒的過程中，恐遭嫌犯持凶器抗拒或攻擊而有致傷之虞，因此於 2024 年捐贈台北市政府警察局、新北市政府警察局、台南市政府警察局止血紗布共 3,000 片，市值約 300 萬元新台幣。





公益關懷

視光希望工程

「健康的眼睛會創造彩色的人生」，是明基材料推行視力保健品牌「美若康」的初衷、秉持的信念，明基材料與小林眼鏡及各地家扶中心合作，透過明基材料免費提供鏡片、小林眼鏡提供鏡框的合作方式，協助全台灣中低收入戶孩童免費配對眼鏡，視光希望工程迄今已執行長達近 11 年，累積配鏡人數 2,618 人次。視光希望工程 2024 年度有 484 位學童進行申請，在我們顧及更多學童視力問題的同時，卻發現了只有不到七成的申請學童會實際前往配鏡。經與家扶基金會展開密切的討論，才理解到這個落差來自於弱勢家庭與隔代教養的照顧困境。為了讓資源能更妥善受到運用，2025 年度將開發「配鏡追蹤機制」，讓我們更堅定地持續關注與改善弱勢學童的視力健康問題。

醫療包材研討會

明基材料旗下醫療品牌 Sigma 於 2024 年與振興醫院、台大醫院、恩主公醫院進行醫療膜紙的研討會，共計 49 位醫療人員共同參與，其中醫療人員表示內容淺顯易懂，很適合臨床實驗，希望未來能定期進行交流，強化醫療人員對於產品使用上的專業知識。



教育紮根

賽恩斯科學營

專案起源

明基材料關注台灣孩童的發展以及城鄉教育資源不均問題，積極回應聯合國永續發展目標 SDG 4「確保包容和公平的優質教育，並促進全民終身學習機會」。除了硬體資源的挹注之外，持續的關愛、陪伴與適切的教學內容更是關鍵。十多年來，明基材料持續推動「賽恩斯科學營」偏鄉科學教育計畫，透過一日與半日的科普活動，結合企業專業與志工力量，為學校帶來更多教育資源與多元學習機會，縮短城鄉教育差距，培育孩童的科學素養與探索精神，實踐教育平權的承諾。





結合核心技術

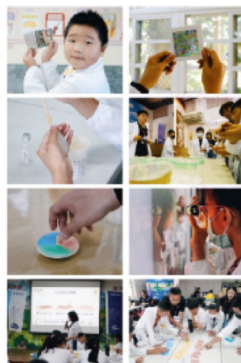
以結合事業核心技術為理念，明基材料以志工參與的方式，邀請具備專業知識的講師與志工前往偏鄉及非山非市小學，進行生活科普知識教學與實作活動。透過有趣且活潑的課程設計，引導孩童輕鬆學習科學，培養獨立思考與解決問題的能力，進而提升在校學習意願與表現，並鼓勵他們將科學應用於日常生活中，為未來社會做出貢獻。

偏光原理

膠的應用

光與色彩

傷口護理



看不見的影響力

截至 2024 年，共舉行 30 個梯次，服務人數達 887 人。為了進一步提升「賽恩斯科學營」的教育影響力，我們採用多層次回饋機制，蒐集來自老師與孩童的量化與質化回饋，以深入了解計畫對學習動機、課堂參與度及學習成效的影響，2024 年度、學校滿意度 4.9 分及參與志工滿意度 4.9 分。為確保計畫對孩童學習動機與科學素養的實際影響，在 SROI 評估，2024 年度影響力達 75%(孩童學習科學意願提升、課程參與度增加與更願意完成作業)，相較於前個年度提升 4%。

此外，明基材料亦捐贈新北科學日活動所需的偏光片教材，進一步支持在地科學教育推廣，擴大企業社會責任的實質影響力。



2024 年全新升級，提升教育影響力

為進一步深化「賽恩斯科學營」的教育成效，明基材料於 2024 年推動三項創新措施：

醫療專業融入課程設計

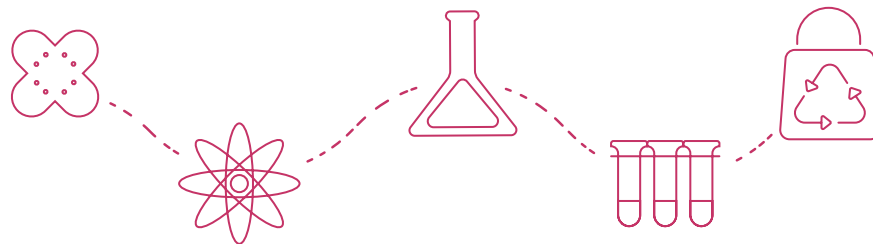
運用自身的醫療專業知識，設計嶄新的醫療課程，讓學生學習傷口護理知識與應用，擴展並培養他們的多元技能。此外，為了讓學生獲得更全面的醫療知識體驗，明基材料亦捐贈學校保健室人工皮，提供最實質的協助。

啟動科學教育補助計畫

協助偏鄉學校購置自然科學相關實驗器材，提升學生的學習資源，讓科學教育更加豐富且具體，讓學生能夠在課堂中實際操作，提升學習興趣與效果。

推廣環保理念，強化計畫識別

搭配環保理念與提高計畫曝光度，推出專屬紀念手提環保袋，確保參與活動的學生在課程結束後仍能持續感受到學習的價值與影響。





多方回饋，共同見證影響力



同仁志工回饋

引言語錄：

- 整體活動氣氛很好，有學習有體驗還有禮物，小朋友一定很開心
- 行前訓練實際帶活動操作，講解也很清楚，有了實作，更能避免當下發生狀況

活動非常有意義，只要工作有空，我會持續參與科學營活動



校方回饋

引言語錄：

- 謝謝團隊們來校帶給學生許多不同於課程的活動，加深加廣了學生的知識
- 很豐富有趣，透過手動方式跟生活結合，了解明白讓一切更能合理化

志工指導員指導很專業，讓小朋友有很大的主導權和發問空間，是很好的體驗學習活動



孩童回饋

引言語錄：

- 謝謝在場的全部哥哥姊姊，因為你們讓我學到了如何去做，如何去玩
 - 做彩色壓克力板很漂亮，像教堂的彩繪玻璃
- 光與色彩課讓我印象很深刻呢！也讓我知道了光是怎麼來的

台灣企業
永續獎評審

引言語錄：

本計畫專案之教育目標方向明確，並且與利害關係人密切議合，以科學營隊之方式提供教育資源，啟發偏鄉學生對於科學的興趣，滿足當地對於教育的需求

經過十多年的努力，我們在 2024 年榮獲 TSAA SDG 04 銀級獎，這不僅對我們長期投入教育公益的肯定，也彰顯了明基材料對永續發展的承諾。展望未來，明基材料將持續精進科學教育計畫，拓展合作範圍，並引入更多創新教育資源，確保每位孩童都能享有優質且平等的學習機會，為台灣的教育環境帶來更深遠的影響。





綠色行動

低碳生活月

為響應世界地球日並落實低碳生活理念，明基材料於 2024 年 4 月策劃「低碳生活月」系列活動，並結合世界地球日主題減塑，展開一系列知識傳遞、行為實踐與數據成效追蹤，推動全員參與的環保行動，深化員工低碳生活意識，攜手共創綠色未來。

啟動環保意識，從日常做起

- 關燈一小時

同步響應全球「關燈一小時」活動，於 20:30 至 21:30 全廠熄燈，強化節能減碳認知。

- 結束快時尚，擁抱永續時尚

舉辦「永續時尚」專題講座，邀請講師分享時尚產業的永續轉型趨勢，活動出席率達 89%，滿意度高達 4.87 分。



聚焦塑膠減量，落實循環經濟

- 認識塑膠健康風險

推廣「塑膠議題隨堂測驗」，共有 129 位同仁完成測驗，提升員工對塑膠健康風險的認識。

- 垃圾分類優化

優化廠區垃圾回收方式，強化塑膠類垃圾的分類與回收，進一步推動資源有效循環。



全民動手，減塑淨灘齊行動

- 淨灘行動

桃園廠響應淨灘行動，共 75 人參與，參與率達 92.6%，清理垃圾達 429 公斤。

- 淨街行動

雲林廠擴大員工參與，共 39 人參與，守護環境整潔。



打造無塑生活環境

- 環保餐廳措施

4 月起於廠內試行環保餐廳政策，取消一次性餐具使用，並推動餐廳、OK 超商與水果吧全面減塑，於 5 月全面執行，減少約 605 公斤碳排放量。

台灣農食計畫

專案起源

明基材料展開的台灣農食計畫，起源於新竹尖石鄉馬里光部落的農產品滯銷問題。明基材料秉持企業社會責任，義不容辭地透過直接採購滯銷農產品及有機作物，將其納入員工餐廳供應鏈，並開放員工認購，鼓勵內部共同響應。此舉不僅讓員工享用健康、無毒的在地食材，更能以實際行動支持台灣在地生產者，達成社會共榮的目標。





在地連結，深化員工參與

計畫至 2024 年已執行 9 年，累積購買金額高達 480 萬元，其中 2024 年採購金額約為 55 萬元。合作夥伴除新竹馬里光部落，還包括在地的食農平台，如雲林的「三小市集」與桃園的「直接跟農夫買」。2023 年，得知桃園拉拉山的腦麻小農家庭面臨困境，隨即展開認購合作，並於 2024 年初舉辦高麗菜認購與手作泡菜活動。此外，我們與「直接跟農夫買」合作推動援農車計畫，邀請生產者進入企業，分享蜜蜂對生態的重要性，以及辨識真假蜂蜜與品鑑方法，深化員工對農業與環境永續的認識。



穩定支持農村經濟

透過長期穩定的採購與社會行動，定期協助小農進行去化，解決盛產與格外品，並提供穩定經濟支援，明基材料在 2023 年獲得台灣永續行動獎 (TSA) 的永續目標 SDG 2：消除飢餓項目中榮獲銀級獎。這不僅是對企業推動食農計畫的肯定，更展現出企業如何透過具體行動，連結農業發展與社會責任，為永續農業與糧食安全貢獻一己之力。2025 年，我們將持續深化台灣農食計畫，拓展合作夥伴，讓每一次採購都能成為支持在地、共創共好的力量。



生物多樣性：打造綠色寶地

明基材料雲科廠區位於雲林斗六，佔地 11 公頃擁有廣闊的土地面積，過去十年公司致力於打造綠色環境，已種植了超過 4,000 棵樹木，除了定期修枝養護，部分區域也採自然生態法，這些樹木在無太多人工干預下，為廠區增添了生機，也為當地生態系統提供了豐富的資源。

雲科廠區是明基材料重要的生產基地，因所在地點原始即有其自然的樣貌，明基材料也一直致力於營造廠區自然環境的規劃與生態設計，使員工置身其中能感到自然與放鬆。除了歷年植樹活動員工所共同種下樹木之外，製一廠的興建，我們也設計了獨特的垂直森林，讓建物不只是生硬的水泥和金屬牆面，還增加具有如森林般的綠意。

垂直森林的設計理念，主要在於將森林的生態系統引入高層建築，創造一種人與自然共生的綠色建築模式。這種設計不僅因種植大量樹木和植物，吸收二氧化碳和空氣中的塵埃，減少空氣污染，還能增強生物多樣性，為鳥類、昆蟲等生物提供棲息環境。植物的遮蔭和隔熱效果也有助於降低建築物內外的熱量流動，減少空調能源消耗。

製造一廠的垂直森林稟持的即是上述的諸多理念而設計出來的環保設計，也同時是一種建物景觀的藝術設計，讓廠區呈現不同的風貌。設計初始也將 ESG 的設計巧思含括其中，包括澆灌系統的整合、雨水回收再利用等，讓製造一廠這座綠建築廠房因與垂直森林的結合而更突顯永續的理念。



藝術文化

自 2016 年起，明基材料便與研揚文教基金會攜手合作，每季於公司内部舉辦不同主題的畫展。透過這些展覽，提供同仁一個接觸各種藝術形式的機會，不僅可以放鬆身心，享受藝文氣質，亦間接激發同仁的創造力和想像力。在此計畫中，我們投入的經費已超過新台幣 20 萬元。

