



明基材料

01

公司概況 8

產品事業簡介 11

營運發展 14



公司概況

明基材料成立於 1998 年 7 月，初期以研發製造高品質、高容量光碟片儲存使用者知識與歡樂。秉持「創新無所不在」的理念，持續開發材料科學產品，以材料科學為基礎堅持自主研發，擁有光學多層膜設計、高分子合成 2 大材料技術；卷對卷、精密雕刻、精密塗布、射出押出等 4 大製程技術，透過核心技術交叉運用，進而發展顯示器材料、先進電池材料、醫療與護理產品及防水透氣機能織物 4 大應用類別，提供客戶高質化及完整解決方案。



想了解更多明基材料里程碑，
請掃描 QR CODE



公司名稱

明基材料股份有限公司

成立時間

1998/07

資本額

新台幣 32.07 億元 (2024 年)

公司總部

桃園市龜山區建國東路 29 號

營運據點

桃園廠：桃園市龜山區建國東路 29 號

龍科廠：桃園市龍潭區龍園一路 288 號

雲科廠：雲林縣斗六市科工七路 29 號

蘇州廠：中國江蘇省蘇州市蘇州工業園區春輝路 13 號

蕪湖廠：中國安徽省蕪湖市弋江區高新技術開發區
花津南路 106 號

股票代號

8215(TWSE)

上市時間

2010/11

員工人數

3,213 人 (2024 年)

服務市場

台灣、中國、馬來西亞、新加坡、美國、日本等地

董事長

陳建志

營收規模

新台幣 185.89 億元 (2024 年)

產品線

機能膜、先進電池材料、醫療產品、機能織物

子公司

勁捷生物科技：台北市內湖區行愛路 77 巷 56 號

碩晨生醫：苗栗縣竹南鎮科研路 50-5 號

衛普實業 (永安廠)：高雄市永安區永工三路 4 號

衛普實業 (楠梓廠)：高雄市楠梓區朝仁路 231 號

衛普實業 (樹谷廠)：台南市新市區堤塘港路 27 號

衛普實業 (越南廠)：越南同奈省仁澤區協福鎮
仁澤第三工業園區二期 8 號

經營理念



願景 Vision

明基材料期望以創新技術與應用所帶來的價值，實現科技生活的真善美。



使命 Mission

明基材料在誠信原則的基礎之下，我們要持續創新，成為材料科學領域的領導者。

我們期許要成為價值鏈中最值得信賴且可靠的長期夥伴。

我們致力於發展對環境永續有利的產品與技術。

我們重視社會價值，關懷身旁人群，珍惜地球資源。



經營目標

明基材料以多產品、多技術、多應用的發展為目標，以無所不在的創新，帶給客戶更多的獨特價值，為員工及股東創造最大的利益。



參與外部組織



擔任理監事

SEMI 國際半導體產業協會台灣區 - 軟性混合電子產業委員會委員
國際資訊顯示學會 (SID) 中華民國總會理事
台灣醫療暨生技器材工業同業公會副理事長 / 監事
台灣電池協會 (TBA) 理事與監事
台灣平面顯示器材料與元件產業協會 (TDMDA) 理事
台灣顯示器產業聯合總會 (TDUA) 理事
台北市眼鏡商業同業公會理事 / 顧問
台南市驗光配鏡職業工會理事



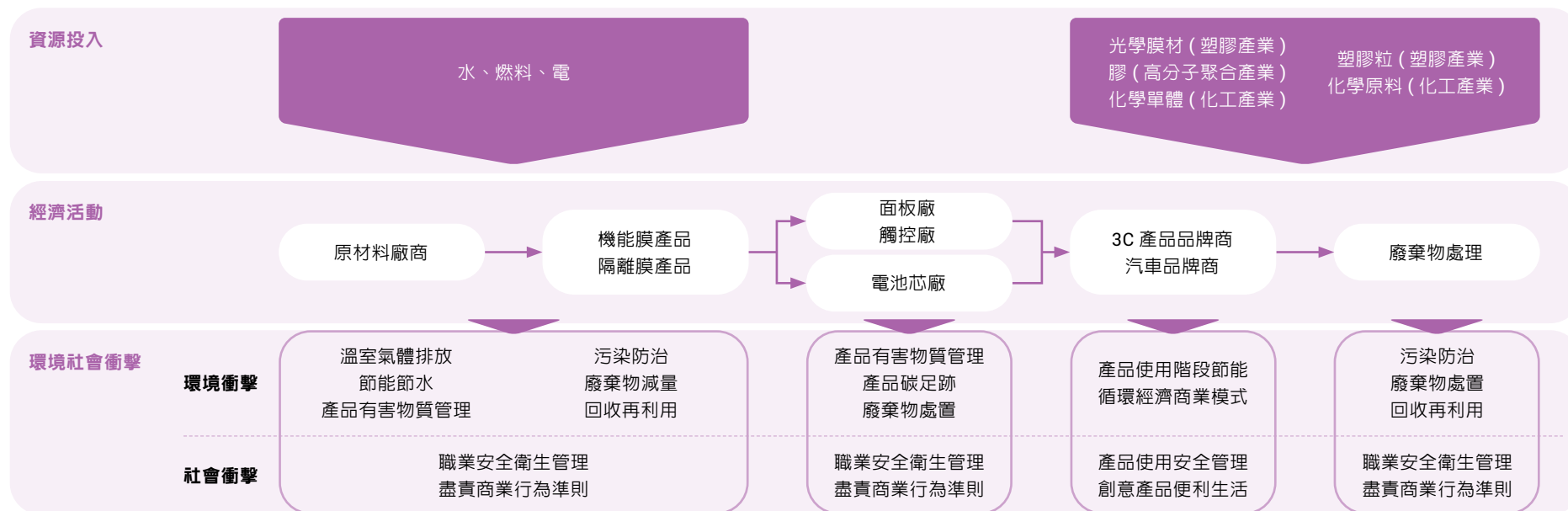
加入會員

台灣科學工業園區科學工業同業公會
台灣區電機電子工業同業公會
雲林科技工業區廠商協進會
中華民國室內裝修設計同業公會
台灣區黏性膠帶工業同業公會
先進過濾技術產學聯盟
Sterile Barrier Association(SBA)
Deutsches Flachdisplay-Forume.V.(DFF)
台灣電池協會 (TBA)
MIH 開放電動車聯盟

鋰離子電池產學聯盟
先進電池材料產業聯盟
台灣眼視光學學會
台北市眼鏡商業同業公會
台南市驗光配鏡職業工會
台灣區絲綢印染整理工業同業公會
台灣產業用紡織品協會
台灣柔版印刷協會 TFTA
台灣電子製造設備工業同業公會 (TEEIA)
台灣氣候聯盟 (TCP)

價值鏈

顯示器材料與先進電池材料價值鏈





顯示器材料與先進電池材料價值鏈

資源投入

水、電

膠（高分子聚合產業）
膜材（塑膠產業）
塑膠粒（化工產業）
化學原料（化工產業）
生物材料（生技產業）

不織布（紡織產業）
布料（紡織產業）
透濕膜（紡織產業）
紙材（紙業）
印刷油墨（化學製品產業）

經濟活動

原材料廠商

醫療產品 /
機能織材產品

醫療院所
醫材製造商

通路商
電商公司

成衣廠
寢具廠

廢棄物處理

環境社會衝擊

環境衝擊

節能省水
製程減廢
包材減量

產品有害物質管理
污染防治
廢棄物減量

產品有害物質管理

污染防治
廢棄物處置

社會衝擊

產品使用安全管理
盡責商業行為準則

產品行銷與標示
職業安全衛生管理

產品使用安全管理
產品行銷
消費者個資保護

職業安全衛生管理
盡責商業行為準則





產品事業簡介



顯示器材料

明基材料研發之顯示器材料，廣泛應用於市面上移動可攜裝置及各種家用、商用及車載應用，在護眼及最高車用安規的原則，提出有效降低複雜環境光源反光與眩光、提升畫面可視性，提升使用者專注度選項。材料不僅只是改善視覺的關鍵，還能兼顧耐候性（高耐候）及裝飾性（高對比 Smoke OCA），提高各種顯示及應用需求擁有品質及高清晰度表現。

想了解更多顯示器材料產品資訊，請掃描 QR CODE



先進電池材料

明基材料電池隔離膜為鋰離子電池正負極之間安全關鍵防線，應用於車用、儲能等鋰電池高效能需求。所研發的陶瓷結構設計隔離膜 - Armatorator，有極優良的高溫（高達 250°C）機械強度，非常適合用於有高安全性要求的大功率電池，可對應垂直起降的電動飛機（eVTOL）、無人駕駛飛行器（UAV）和混合電動汽車（HEV）等高科技移動解決方案，且 Armatorator 能配合高速卷繞或疊片組裝，不需要電池製造商調整現有製程便可用於大規模生產，為具有成本效益的解決方案。

想了解更多先進電池材料產品資訊，請掃描 QR CODE





醫療與護理

明基材料以核心材料科學技術發展出專業醫療產品，為消費者提供一個健康安全的新選擇。旗下產品應用廣泛，從保護眼睛健康的矽水膠隱形眼鏡、專業科研的肌膚保養產品、方便有效的傷口照護系列、供給醫療人士使用的滅菌包材，展現明基材料在醫療各應用領域的研發能量與材料科學專業。

防水透氣織物

明基材料旗下織物品牌 Xpore，名稱源自「探索精神 (Explore)」與「奈米微孔 (Nano Pores)」，經多年研發，重新定義「奈米級有孔薄膜」技術，為機能織材開啓無限可能，同時實踐環境永續承諾。

Xpore® 的核心技術是一層獨特的超薄膜，無毒且不含 PFC 和溶劑，每平方英寸遍布 100 億個奈米微孔。這些微孔比水滴小 20,000 倍，能徹底防風防水，同時讓汗氣順利排出，確保使用者保持乾爽舒適，提升活動持久性，並以全新視角重新定義織品科技，將永續實踐、高效能特性與多元材質結合，推動紡織產業朝環保、創新與卓越發展。我們從大自然汲取靈感，致力打造兼具環保與功能性的織品，促進永續循環與材質多樣性。

Xpore 產品涵蓋五大核心系列——Ultra、LiteTech、Agile、AirTech 和 DynaX，各自針對不同環境與功能需求打造，展現高度適應性與創新應用。每個系列不僅具備卓越性能，亦能與多種材質結合，為設計師提供更大靈活性，實現兼具美學與功能的創新服飾設計，助力品牌打造競爭優勢。Xpore 技術適用於多種織物，無論是戶外運動、都市生活，都能展現卓越性能。

想了解更多防水透氣織物產品資訊，
請掃描 QR CODE



xpore



LinkedIn



Instagram





肌膚護理應用

明基材料的肌膚護理品牌護妍天使，以科學研究的精神，選擇經專業實證功效的成份，透過安全、細緻的方式，使受到後天生理與環境壓力影響的肌膚，回復最初「健康、平衡、自然的天使肌」。



DermaAngel 護妍天使

想了解更多肌膚護理產品資訊，請掃描 QR CODE

視力保健應用

明基材料的隱形眼鏡品牌美若康及琦洛麗，在材料科學專利技術下，研發出世界首創無溶劑配方的新一代矽水膠材料，提供消費者健康舒適、自信美麗與友善環境的矽水膠隱形眼鏡。



Miicare 美若康



GemMonster 琦洛麗

想了解更多視力保健系列產品資訊，請掃描 QR CODE



專業醫療應用

明基材料以創新的材料科學技術，打造醫療包材與傷口照護產品，提供先進的滅菌屏障用膜以及發展專業醫療解決方案，使醫護人員及患者獲得更好的防護與照護。

SIGMA 主要提供醫療滅菌包裝的產品與解決方案，致力保護患者在醫療過程中不受感染。Anscore 聚焦於提供傷口照護各階段產品，產品線涵蓋醫院端及居家端，包含止血應用、傷口照護、負壓治療及疤痕護理，期能幫助患者更快回歸日常生活。

想了解更多傷口照護產品資訊，請掃描 QR CODE



Anscore 安適康

想了解更多醫療包材產品資訊，請掃描 QR CODE



SIGMA 醫療包材





營運發展



明基材料專注於先進光學機能膜材料之技術研發，目前機能膜產業的應用發展涵蓋薄膜電晶體液晶顯示器 (TFT-LCD)、有機發光二極體 (OLED)、以及 Micro-LED。伴隨著新世代的產能開出、可摺疊的產品應用，顯示器的平均尺寸快速增加，對於機能膜材料的需求亦有顯著提升。同時在部分廠商退出與新增產能投資收斂下，產業供需逐步持穩。

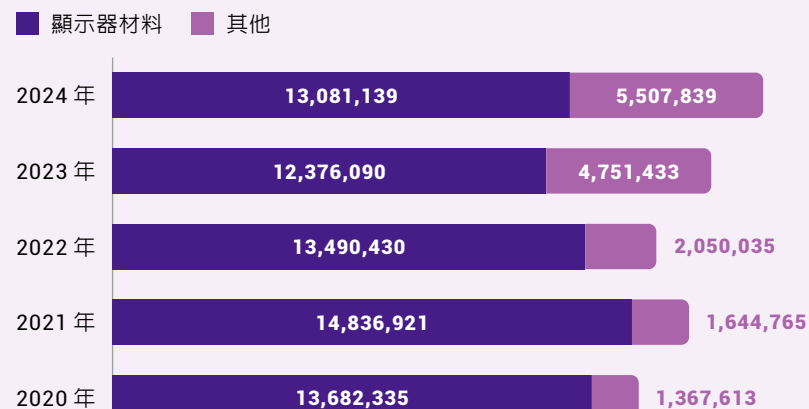
醫療產業部分包括醫療設備、眼鏡、醫用化學產品等，且隨著人口逐漸高齡化，醫療服務及照護的需求也逐步攀升，持續擴大服務規模且發展多元服務體系。而近年來科技與醫療已進行跨領域合作，加上疫情影響，近兩年醫療保健相關產業皆大幅成長。

完整之營運概況與未來短中長期發展策略，詳見 [2024 年明基材料年報](#) (P.34) 之說明。

營收概況

近年明基材料在轉型的佈局已逐步展現成果，未來持續擴大醫療產品營收比重，減少因面板景氣波動循環對營運的影響。

歷年產品別營收金額 (仟元)



歷年地區別營收金額 (仟元)

