



# 8

## 社會參與



1 公益捐贈	100
2 公益關懷	101
3 綠色行動	102
4 教育紮根	103
5 藝術文化	103



0  
序章

1  
明基材料

2  
永續治理

3  
責任治理

4  
盡責產品

5  
環境永續

6  
夥伴關係

7  
友善職場

8  
社會參與

9  
附錄

承襲明基集團「實現科技生活的真善美」之企業願景，明基材料以肩負社會責任為初衷，持續推動環境永續和社會關懷等各項永續行動。為了落實理念，除了定期「公益捐贈」外，明基材料以「公益關懷、教育紮根、綠色行動、藝術文化」等四大主軸進行推動，提供「3日有薪志工假」鼓勵員工自主性活動參與活動，結合各項在地關懷方案，期盼能解決社會問題，同時持續為台灣這片土地付出。

## 公益捐贈



### 捐贈陽光基金會除疤貼

明基材料傷口照護品牌安適康秉持社會關懷理念，於2023年12月捐贈除疤貼片予陽光基金會以幫助燒燙傷病友做適當的傷後處置，期望能幫助病友更有自信的回歸日常生活。

類別	項目	啟始年度	指標	2023年 目標	2023年 實際成果	2023年 達成率	2024年 目標	2023年 投入金額
公益關懷	視光希望工程	2014	協助中低收入孩童 配對眼鏡累計人數	2,200	2,307	104%	2,450	182,283
教育紮根	賽恩斯科學營	2014	服務場次	5	5	100%	5	126,260
綠色行動	綠色嘉年華	2011	植樹累計數量	依照當年度植樹區域大小訂定數量				
	台灣農食計畫	2016	當年度採購量	4.5 噸	4.7 噸	104%	5.0 噸	417,515
藝術文化	藝文推廣	2014	每年固定贊助不同類型藝文團隊或活動					



### 捐贈土耳其醫療中單

土耳其接壤敘利亞邊境發生強烈地震，造成傷亡無數，明基材料織物品牌 Xpore 得知當地醫療單位需要醫療衛生用品，立即於2023年3月捐贈5300件醫療中單給予土耳其醫療單位，捐贈物品有防水透氣的功能，期望能減輕土耳其醫療單位於患者衛生與清潔上的負擔。



### 捐贈全國偏鄉游泳校隊物資

明基材料織物品牌 Xpore 於2023年12月舉辦了一項支持學校泳隊及校隊的贊助活動，我們深知學校運動隊伍對學生身心發展的重要性，特別是在泳隊等項目中，裝備的適切性和品質直接關係到選手的表現和舒適度。為了支持學校運動隊伍，我們贊助台灣國中小校隊運動四件組，以確保選手在比賽和訓練中擁有高品質、適用的運動裝備。這四件組包括收納袋、運動包、鞋包、以及運動帽，提供完整的運動裝備。此次支持學校泳隊及校隊運動贊助計畫，受益23所學校，共捐贈11,750件商品，市價約1,800萬元。





0  
序章

1  
明基材料

2  
永續治理

3  
責任治理

4  
盡責產品

5  
環境永續

6  
夥伴關係

7  
友善職場

8  
社會參與

9  
附錄

## 公益關懷

### 美若康視光希望工程

「健康的眼睛會創造彩色的人生」，是明基材料推行視力保健品牌「美若康」的初衷、秉持的信念，明基材料與小林眼鏡及各地家扶中心合作，透過明基材料免費提供鏡片、小林眼鏡提供鏡框的合作方式，協助全台灣中低收入戶孩童免費配對眼鏡，視光希望工程迄今已執行長達近 11 年，累積配鏡人數 2,307 人次。

視光希望工程 2023 年度有 443 位學童進行申請，其中 2022 年度新合作的安置機構與學校單位提供的申請數翻倍，然而，在我們顧及更多學童視力問題的同時，卻發現了只有不到七成的申請學童會實際前往配鏡。經與家扶基金會展開密切的討論，才理解到這個落差來自於弱勢家庭與隔代教養的照顧困境。為了讓資源能更妥善受到運用，2024 年度將進行「配鏡追蹤機制」與「扶助個案的用眼環境檢視」二項延伸方案，透過現場勘查與檢視機制，讓我們更堅定地持續關注與改善弱勢學童的視力健康問題。



▲ 明基材料與小林眼鏡合作前往土庫工商進行配鏡活動

### 參與驗光師公會教育訓練與產學合作

明基材料視力保健品牌身為護眼先鋒，積極參與驗光師(生)再教育課程。2023 年 8 月參與第四屆台灣驗光師年會，會中介紹美若康前瞻技術，讓台灣的驗光專業人士了解新世代矽水膠對角膜健康的重要性；同時對美若康獨家「點狀透氧交聯工藝」如何製作出多彩又透氧舒適的彩片，有更深的認知。此外，一直積極於品牌自媒體 facebook 宣傳隱眼衛教資訊，其內容也深受眼鏡通路認同進而轉發，將衛教的影響力擴大；而在產學合作方面，2023 年捐贈亞洲大學視光系隱眼商品數千盒，主要教學生如何辨識正確商品資訊與體驗實習正確的佩戴方式，美若康對於培育英才不餘遺力。

### 舉辦醫療產品衛教活動

明基材料傷口照護品牌安適康團隊於居護所舉辦工作坊，介紹安適康醫護系列產品與衛教活動，提供各階段傷口的護理解決方案，讓學員瞭解到傷口照護的重要性，幫助傷者能更快回歸日常生活。在過程中，同時能夠聆聽到終端用戶的聲音，將使用回饋傳遞給研發團隊，讓產品設計能夠越來越好，形成一個「共好」的社會循環。

### 與振興醫院共同舉辦研討會活動

明基材料醫療包材品牌 Sigma 於 2023 年 10 月在振興醫院舉辦了一場精彩的活動，活動中分享了醫療滅菌包裝的設計與材料運用，以及 ISO 11607 法規的動態。同時，我們也解決了醫護人員針對滅菌袋包裝密度問題，提供了 75% 上限的規範，讓醫護工作更加順暢。這次活動不僅促進了行業交流，也為醫護工作提供了實用的解決方案。



▲ 明基材料視力保健品牌美若康參與第四屆台灣驗光師年會



▲ Sigma 醫療包材與振興醫院進行產業交流活動





0  
序章

## 綠色行動

1  
明基材料

2  
永續治理

3  
責任治理

4  
盡責產品

5  
環境永續

6  
夥伴關係

7  
友善職場

8  
社會參與

9  
附錄



▲ 明基材料桃園廠區植樹活動：邀請高階主管共同參與

### GreenParty 綠色嘉年華

為響應世界地球日及植樹節，明基材料連續 12 年舉辦「GreenParty 綠色嘉年華」植樹活動，透過員工及眷屬共同地熱情參與，運用有趣的生態導覽以及植樹活動，讓員工在與親友能共同許下綠色承諾，展現實踐環保理念的決心。

截至 2023 年，明基材料舉辦綠色嘉年華已於全台各廠區種下逾 9,371 棵樹，我們不僅關注種樹，還注重樹木的照顧和養護，包括定期修剪樹枝、檢查樹木生長健康狀況、施肥；為讓樹木有良好生長空間，也定期進行疏枝及移株等工作，在充分的照顧之下，這些樹木所形成的小樹林結合廠區的生態池，逐漸形成昆蟲和鳥類共好的棲息地，形塑起小型的生態系統環境。永續豐富的 Green Party，將企業資源灌溉在為這片土地上深耕，期盼未來能持續與社會共享，共創綠色的美好未來。

### 台灣農食計畫

明基材料展開的台灣農食計畫，起始於新竹尖石鄉馬里光社區的農產品滯銷，明基材料義不容辭地以支持小農作物為初衷，購買滯銷農產品及有機農作物，不僅於員工餐廳烹煮，更開放員工直接購買，透過員工熱情地購買與支持，除了能享用及購買健康且有機之農產品，也能協助解決該社區農民滯銷問題，達到社會共榮的效益。

台灣農食計畫至 2023 年已執行 8 年，累積購買金額高達 425 萬元，其中 2023 年農產品採購金額約為 41 萬元，目前除與新竹馬里光社區及雲林在地小農平台 - 三小市集合作外，也透過管道得知位於桃園拉拉山的小農家庭困境後，隨即開展高麗菜的認購；2024 年將擴大與社會企業合作，評估更多合作機會，幫助台灣更多的友善農業。明基材料的「台灣農食行動支持計畫」，2023 年更獲得台灣永續行動獎的肯定，在聯合國永續目標「SDG 2 消除飢餓」的項目中獲得銀牌。

### 生物多樣性：打造綠色寶地

明基材料雲科廠區位於雲林斗六，佔地 11 公頃擁有廣闊的土地面積。過去十年公司致力於打造綠色環境，已種植了超過 4,000 棵樹木，除了定期修枝養護，部分區域也採自然生態法，這些樹木在無太多人工干預下，為廠區增添了生機，也為當地生態系統提供了豐富的資源。

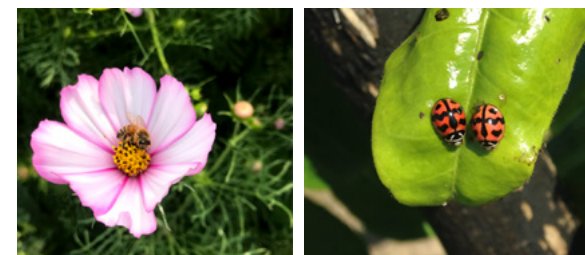
為了進一步豐富生態多樣性，廠區大幅種植了在地常見的原生樹種與蜜源樹種，例如樟樹、柚子和龍眼等。這些樹木不僅提供了優美的景觀，還為當地的鳥類和其他野生動物提供了棲息地和食物來源，進一步豐富了廠區的生態環境。

此外，積極在廠區種植樹木進行固碳活動，通過種植大量的樹木、定期疏伐枝提升樹種固碳力之外，也沿雲林溪河畔種植當地常見且固碳力高的烏殼綠竹，進一步綠化廠區環境。明基材料雲科廠區不僅是一個生產基地，更是一個具有生物多樣性潛力的寶地，未來將持續進行綠化相關專案，期待創造出更多樣的綠色寶地。

## 台灣農食行動



▲ 獲得台灣永續行動獎聯合國永續目標「SDG 2 消除飢餓」的銀級獎



▲ 明基材料雲科廠區生態實際拍攝圖





0  
序章

1  
明基材料

2  
永續治理

3  
責任治理

4  
盡責產品

5  
環境永續

6  
夥伴關係

7  
友善職場

8  
社會參與

9  
附錄

## 教育紮根



▲ 明基材料前往雲林在地國小舉辦賽恩斯科學營

### 賽恩斯科學營

明基材料長期關注台灣孩童各方面成長需求，致力於弱勢家庭學童教育提升，持續執行一日科學營計畫「賽恩斯科學營」，期盼透過企業力量，提供學校更多科學教育的資源。

以結合事業核心技術為理念，定期由具備專業知識的志工到偏鄉小學，進行生活科普知識教學及實作活動，透過有趣且活潑的課程設計，引導孩童輕鬆學習科學，藉由實驗啟發對科學的興趣，進而引領學生思考實驗原理和團隊合作。截至 2023 年共舉行 25 個梯次，服務人數 748 人。

2023 年明基材料持續主動發函至桃園與雲林偏鄉國小數量較高的區域，在短短幾天內獲得踴躍的報名。為能更具彈性地與校方合作，規畫「一日營隊」與「半日課程」供學校選擇，明基材料內部也於 2022 年首度嘗試進行 SROI(社會影響力評估)，於活動後一個月，邀請當初陪同的學校老師填寫觀察回饋問卷，評估孩子是否因參與產生正向變化；2023 年年度影響力達 71%(孩童於課堂間主動發問、動手做與更願意完成作業)相較於前個年度提升 16%。

2024 也將納入公司專業資源，設計傷口照護課程，給予學生更多元的學習；在舉辦科學營期間，也同時獲知偏鄉小學在實驗教學設備的資源缺乏，進而評估擬定科教補助計畫，期待能給予需協助的學校更多實質的支援。

## 藝術文化



▲ 明基材料邀請知名 YouTuber 洋蔥於公司內部進行講座分享

自 2016 年起，明基材料便與研揚文教基金會攜手合作，每季於公司內部舉辦不同主題的畫展。透過這些展覽，提供同仁一個接觸各種藝術形式的機會，不僅可以放鬆身心，享受藝文氣質，亦間接激發同仁的創造力和想像力。在此計畫中，我們投入的經費已超過新台幣 20 萬元。

隨著 Y 世代族群陸續投入職場，公司也開辦新世代潮流講座，邀請創作歌手和知名 YouTuber 到公司分享，我們鼓勵員工與來自不同背景和文化的人交流互動，這有助於促進文化多元性和理解，透過支持和促進藝術文化的發展，可以營造一個更加豐富和有活力的工作環境。