



明基材料  
BenQ Materials Corp



# 永續報告書

Corporate Sustainability Report 2022

# 目錄

## 0 序章

經營者的話	3
2022 年榮耀與肯定	4
年度投入及產出	5
關於報告書	8

## 1 明基材料

公司概况	10
產品事業簡介	14
營運發展	16

## 2 永續治理

永續治理與運作	18
利害關係人議合	23
重要揭露議題分析	26
重大永續議題揭露說明	28
永續議題管理方針	30

## 3 責任治理

公司治理	36
經營績效	41
稅務治理	42
誠信經營	43
風險管理	44
資訊安全	46

## 4 盡責產品

核心技術與智財管理	49
產品永續設計與創新	51
綠色運籌	57
化學品管理	59
產品安全與行銷標示	60

## 5 環境永續

環境管理	62
氣候變遷管理	63
能源管理	68
水資源管理	70
空污管理	73
循環經濟	74

## 6 夥伴關係

客戶服務	77
品質管理	80
供應鏈管理	82

## 7 友善職場

人力概況	86
人才養成	92
員工照顧	95
健康管理	100
職場安全	103

## 8 社會參與

公益捐贈	108
公益關懷	110
教育紮根	111
藝術文化	111
綠色行動	112

## 9 附錄

廢棄物數據	115
GRI 內容索引	116
SASB 揭露指標	121
光電業永續揭露指標	122
TCFD 揭露索引	123
數據揭露範疇	123
溫室氣體盤查及確信情形	124
SDGs 揭露索引	127
導入管理系統概況	127
外部保證證書	128





## 經營者的話

氣候變遷造成的衝擊引起世界各國的重視，並陸續提出淨零排放宣示與行動，而臺灣在 2022 年也正式公布 2050 年淨零路徑策略，身為地球公民的我們須更積極應對。公司透過健全的永續運作，在治理、環境、社會的面向上持續採取行動並達成階段性目標，朝向淨零及永續發展的路徑前進。

永續的發展進程，2023 年明基材料將進入一個新的階段，在 2050 年的淨零目標不變的前提之下，除了持續展開短中長期計畫，我們將逐步與國際趨勢接軌，並展開相對應的行動。

### » 公司治理

明基材料一直以誠信與法遵為公司治理的重點，但隨著企業資訊化的程度逐漸提高，全球高度倚賴資訊科技的結果之下，資訊安全已成為全球企業十大風險項目之一。面對威脅，明基材料升高對資訊安全的重視，從 2021 年起持續取得資安 ISO 27001 的驗證，同時我們也對供應商合作夥伴進行資安盤點，呼籲供應商共同重視，以提升企業整個價值鏈的營運韌性。

### » 環境永續

再生能源的部分，我們除了增加自有太陽能發電的建置，也從 2023 年起開始正式採購綠電，並逐步調高使用再生能源的比例，期許在 2040 年達到 RE100 的目標。歐盟碳邊境關稅將於 2023 年試行，台灣也將開始課徵碳費，排碳未來終將有價，為提前接軌國內外政策，公司擬定內部碳定價機制，強化內部各事業單位減碳的意識，將碳視為成本並納入各自的營運決策的考量之中。

永續沒有捷徑也沒有終點，隨著明基材料的夥伴日漸增加，未來期望能與所有的夥伴們共同創造永續未來。

### » 多元包容

多元、包容、平等是國際間對人權的倡儀，明基材料重視每一位員工的權益，公司依照國際相關人權承諾訂定「人權政策」，確保每位在明基材料的員工都能享有應有的權益與照顧。

### » 社會關懷

對外部，我們持續支持在地化及關懷弱勢族群，2022 年我們提供給包括雲林、桃園等廠區所在的地方政府及弱勢團體所需要的醫療材料資源，在他們需要遇到困難的時候給予及時的協助。將公司的營運與社會回饋結合，是明基材料對事業經營的期許，未來期望在社會關懷的行動上能夠創造更多的影響力。



董事長暨執行長



## 2022 年榮耀與肯定

### 永續報告書 / 問卷 - 獎項肯定

#### » 獎項名稱

天下永續公民獎大型企業 50 強  
台灣企業永續獎綜合績效百大企業  
永續報告書銀獎

#### » 授獎單位

臺灣天下雜誌  
臺灣永續能源研究基金會  
臺灣永續能源研究基金會

### 永續榮耀 -S

#### » 獎項名稱

永續單項績效 - 人才發展獎  
大蘇州最佳雇主  
亞洲最佳企業雇主獎  
桃園市母性健康聯盟模範企業獎  
勞動部推行職業安全衛生優良單位獎 (雲林廠)  
職業安全衛生優良單位獎 (龍潭廠)  
蘇州市勞動關係和諧企業  
京東方最佳夥伴獎  
友達光電最佳夥伴獎

#### » 授獎單位

臺灣永續能源研究基金會  
中國大陸蘇州市人力資源  
和社會保障局  
HR Asia  
臺灣桃園市政府  
臺灣雲林縣政府  
臺灣桃園市政府  
中國大陸蘇州市人力資源  
和社會保障局  
京東方股份有限公司  
友達光電股份有限公司

### 永續榮耀 -E

#### » 獎項名稱

國家企業環保獎銀獎  
蘇州工業園區環境管理合作夥伴計劃 -  
企業環境管理提升獎

#### » 授獎單位

臺灣行政院環保署  
中國大陸蘇州工業園區

### 永續榮耀 -G

#### » 獎項名稱

台灣智慧財產管理制度 (TIPS) A 級驗證  
公司治理評鑑「中小市值組排名前 6%~20%」企業  
國家新創精進獎 -SIMO  
產業貢獻獎 - 生醫材料  
台灣精品獎 -ANSLCF,UHDEP,Xpore  
台灣精品銀質獎 -SOF  
Gold Panel Awards 2022  
ISPOTextrendsAwards-Top Ten  
ISPOTextrendsAwards-Selection  
綠色裝潢設計獎 - 鑽質獎 -Touch Taiwan

#### » 授獎單位

臺灣經濟部工業局  
臺灣證券交易所  
財團法人生技醫療科技  
研究中心  
中華民國生醫材料及  
藥物制放學會  
臺灣經濟部國際貿易局  
臺灣經濟部國際貿易局  
台灣顯示器產業聯合總會  
德國慕尼黑國際體育用品展  
德國慕尼黑國際體育用品展  
台灣顯示器產業聯合總會





# 年度投入及產出

資本	說明	2022 年投入	2022 年產出	2022 年成果	對應章節
<b>財務 資本</b>	藉由良好營運管理能力，以獲得最佳財務績效。	<ul style="list-style-type: none"> <li>投入資產總額 137.04 億元</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>營收 155.4 億元</li> <li>所得稅費用 4.7 億元</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每股盈餘 4.04 元，相較 2021 年增加 1.01 元</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3-2 經營績效</li> </ul>
<b>製造 資本</b>	追求製程效率最佳化，以達成最佳製造效率與良率。	<ul style="list-style-type: none"> <li>顯示器材料：               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 覆卷線導入噴墨機</li> <li>- 塗佈線膠機速提升</li> <li>- 免檢率規格優化</li> <li>- 作業動線精簡</li> </ul> </li> <li>先進電池材料：               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 提升延伸層數</li> <li>- 多層同時延伸製程</li> </ul> </li> <li>醫療與護理產品：               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 導入自動摺疊機</li> <li>- 快敷墊製程良率改善</li> <li>- 導入自動辨識系統</li> <li>- 導入自動光學檢查</li> <li>- 機速優化與自動化導入</li> </ul> </li> <li>防水透氣織物：               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 導入布料處理機</li> <li>- 導入自動包裝機</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>顯示器材料：               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 覆卷線每月產能提升 5%</li> <li>- 塗佈線每月產能提升 3%</li> <li>- 免檢率提升 9%</li> <li>- 節省人力搬運 25 小時 / 日</li> </ul> </li> <li>先進電池材料：               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 提升 130% 單位面積產出</li> <li>- 降低電力用量 9.2%</li> </ul> </li> <li>醫療與護理產品：               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 產能提升 56%</li> <li>- 提升產品良率 10%</li> <li>- 目檢量占比降低 28.1%</li> <li>- 稼動率提升 27%</li> <li>- 產能優化 20%</li> </ul> </li> <li>防水透氣織物：               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 提升產能 50%</li> <li>- 提升包裝產能 50%</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升每月產能</li> <li>提升單位面積產出</li> <li>提升產品良率</li> <li>提升稼動率</li> <li>降低製程耗電量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4-4 產品創新與永續設計</li> </ul>



資本	說明	2022 年投入	2022 年產出	2022 年成果	對應章節
人力資本	遴選合適人才，致力於員工成長與發展，提供具競爭力的薪酬福利。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 聘用 2,603 人（含派遣人力）</li> <li>• 投入訓練費用 448 萬元</li> <li>• 推動數位學習</li> <li>• 推動 4 大類安全改善措施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 受訓總時數 26,340 小時，員工平均訓練時數為 10.12 小時。</li> <li>• 線上課程 32 門，有效閱讀 4,361 人次。</li> <li>• 環安衛相關課程達 35,962 人次，總計 41,089 人時。</li> <li>• 綜合傷害指數 FSI 0.21</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 課程總體平均滿意度達 4.89%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 7-2 人才養成</li> <li>• 7-5 職場安全</li> </ul>
天然資本	透過各項能源使用改善專案，致力資源、能源與水資源投入減量與廢棄物產出的減少。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 耗用天然氣 681.97 萬立方公尺</li> <li>• 耗用電 7,355.51 萬度</li> <li>• 耗用柴油 1.99 萬公升</li> <li>• 取水 432.74 百萬公升</li> <li>• 桃園廠、雲科廠建置再生能源發電設備</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 溫室氣體排放量（範疇 1、範疇 2、範疇 3）為 62,568.39 噸 CO<sub>2</sub>e</li> <li>• 推動 25 個節電方案，節電量 240.6 萬度電</li> <li>• 推動 4 個節氣方案，節氣量 29.4 萬度</li> <li>• 太陽能發電量共計 2,530,591 度</li> <li>• 推動 4 個節水方案，節水量 12.56ML</li> <li>• 廢棄物產生量 14,616.89 噸</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 溫室氣體排放密集度（範疇 1、範疇 2）為 3.41（噸 CO<sub>2</sub>e/ 百萬元），較 2020 年減少 10.92%</li> <li>• 能源耗用密集度 33.64（GJ/ 百萬元），較 2021 年增加 1.29%</li> <li>• 總取水運用密集度 2.78（ML/ 營收億元），較 2020 年降低 5.3%</li> <li>• 廢棄物直接處置密集度（噸 / 營收百萬元）為 0.21</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5-1 氣候變遷管理</li> <li>• 5-2 能源管理</li> <li>• 5-3 水資源管理</li> <li>• 5-5 循環經濟</li> </ul>



資本	說明	2022 年投入	2022 年產出	2022 年成果	對應章節
智慧資本	強化高強度材料之應用，持續取得機構設計專利與產品驗證，以強化產品競爭優勢。	<ul style="list-style-type: none"> <li>投入 8.87 億元研究發展費用</li> <li>導入台灣智慧財產管理系統 (TIPS)</li> <li>導入 ISO 27001</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022 年申請 39 件</li> <li>2022 年獲證 38 件</li> <li>通過 TIPS 台灣智慧財產管理制度 A 級驗證</li> <li>2022 年通過 ISO27001 驗證</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>截至 2022 年底，全球專利申請共計提出 1,180 件，已取得 770 件專利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4-1 核心技術與智財管理</li> </ul>
社會資本	推動在地產業的升級，促進產業共同成長，且將明基材料經營成果回饋所得給鄰近社區。	<ul style="list-style-type: none"> <li>針對關鍵供應商專案控管須簽署企業社會責任承諾書</li> <li>對衝突金屬揭露倡議，向供應商進行材料是否使用衝突礦產的調查。</li> <li>投入 5 項公益捐贈，包含產品捐贈以及勤務救災車捐贈。</li> <li>投入「視光希望工程」，免費提供中低收入戶孩童免費配對眼鏡。</li> <li>連續 12 年舉辦「GreenParty 綠色嘉年華」植樹活動</li> <li>推動台灣農食計畫進入第 7 年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>要求供應商簽署企業社會責任承諾書，2022 年簽署率 95%。</li> <li>偏光片 17 家、光學材料 8 家、電池材料 2 家客戶簽回未使用衝突礦產保證書。</li> <li>捐出 1,000 片醫療級止血紗布、600 支淨痘潔面乳、11,000 套醫療及防漏中單、一台勤務救災車。</li> <li>配鏡人數累計 1,982 人</li> <li>於雲林廠區累計種下逾 9,371 棵樹</li> <li>台灣農食計畫當年度採購金額達 67 萬元</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>採購織材料均未使用衝突礦產</li> <li>期許健康的眼睛會創造彩色的人生，幫助弱勢孩童光亮視野。</li> <li>協助解決該社區農民滯銷問題，達到社會共榮的效益。</li> <li>協助解決偏鄉教育及資源不足問題。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6-3 供應鏈管理</li> <li>CH8 社會關懷</li> </ul>



## 關於報告書

明基材料股份有限公司（以下簡稱為「明基材料」）2022 年永續報告書（以下簡稱為「本報告書」）編製之相關資訊如下：

### 揭露依據

本報告書依循全球報告倡議組織 (The Global Reporting Initiative, GRI) 由全球永續性標準委員會 (Global sustainability standard board, GSSB) 發布之 GRI 永續報告準則 (GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards) 所撰寫，同時依據永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 之科技與通訊 (Technology and Communications) 領域的硬體 (Hardware) 產業進行揭露，另亦參酌國際整合性報告書委員會 (The International Integrated Reporting Council, IIRC) 制訂之國際整合性報告書框架 (International Integrated Reporting Framework) 精神進行揭露。

### 報導期間

本報告書自 2021 年 7 月首度發行 2020 年報告書  
本次報導期間：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 止  
本次中文版發行日期：2023 年 6 月；本次英文版發行日期：2023 年 7 月  
上次中文版發行時間：2022 年 7 月；上次英文版發行時間：2022 年 9 月  
未來發行頻率：每年 1 次

### 揭露範疇

揭露範疇為明基材料股份有限公司及旗下子公司 - 聯和醫療器材股份有限公司、明基材料有限公司、達信醫療科技 (蘇州) 有限公司、明基材醫療科技 (蘇州) 有限公司、蘇州聯和醫材有限公司、明基材料 (蕪湖) 有限公司、勁捷生物科技股份有限公司、碩晨生醫股份有限公司，於經濟、社會、環境等面向之執行績效做整體之揭露，明基材料及上述子公司之重要營運據點包含台灣桃園廠及龍科廠、雲科廠、中國大陸蘇州廠與蕪湖廠等區域，後續報告書中不另行針對說明。[詳見 9-6 數據揭露範圍](#)

### 揭露說明

本報告書揭露之永續資訊與績效亦同步揭露於[明基材料 ESG 官網](#)，產品資訊與營運績效揭露之財務數據，係依安侯建業聯合會計師事務所查核後，由會計師簽證之財務報告資訊為準。報告書內其他相關數據，則為明基材料報告書揭露小組成員彙整統計所得，以一般慣用之數值描述方式，採四捨五入為原則。

### 管理方式

本報告書係由各部門指定專人組成報告書揭露小組，揭露小組編製後由 ESG 委員會幹事彙總而成報告書，再由 ESG 委員會各委員進行審閱，最後由董事長核定，且提報董事會。

### 外部審查

為提升資訊透明度與可靠性，經第三方單位 (SGS Taiwan Ltd.) 之查證程序，確認本報告書符合 AA1000 AS v3 第一類型中度保證等級及 GRI Standards 2021 之標準規範，查證聲明書請詳見本報告書附錄所示。

### 聯絡資訊

對於本報告書有任何疑問，或是對明基材料有任何建議，歡迎透過下列方式與我們聯絡。

專責人員：人力資源處 高家笙  
公司地址：333 桃園市龜山區建國東路 29 號  
公司電話：03-3748800#2948  
電子郵件：Mark.kao@benqmaterials.com





# 明基材料

公司概況	10
產品事業簡介	14
營運發展	16





## 公司概況

明基材料成立於 1998 年 7 月，初期以研發製造高品質、大容量光碟片儲存使用者知識與歡樂。秉持「創新無所不在」的理念，持續開發材料科學產品，以材料科學為基礎堅持自主研發，擁有光學多層膜設計、高分子合成 2 大材料技術；卷對卷、精密雕刻、精密塗布、射出押出等 4 大製程技術，透過核心技術交叉運用，進而發展機能膜、先進電池材料、醫療與護理產品及防水透氣機能織物 4 大應用類別，提供客戶高質化及完整解決方案。



想了解更多明基材料里程碑，  
請掃描 QR CODE



### 公司名稱

明基材料股份有限公司

### 股票代號

8215 (TWSE)

### 董事長

陳建志

### 成立時間

1998/07

### 上市時間

2010/11

### 公司總部

桃園市龜山區建國東路 29 號

### 營運據點

桃園廠：桃園市龜山區建國東路 29 號

龍科廠：桃園市龍潭區龍園一路 288 號

雲科廠：雲林縣斗六市科工七路 29 號

蘇州廠：中國江蘇省蘇州市蘇州工業園區春輝路 13 號

蕪湖廠：中國安徽省蕪湖市弋江區高新技術開發區花津南路 106 號

勁捷生物科技：台北市內湖區行愛路 77 巷 56 號

碩晨生醫：苗栗縣竹南鎮科研路 50-5 號

### 服務市場

台灣、中國、馬來西亞、新加坡、美國、日本等地

### 產品線

機能膜、先進電池材料、醫療產品、機能織物

### 資本額

新台幣 32.07 億元 (截至 2022/12/31 止)

### 員工人數

2,603 人 (截至 2022/12/31 止)

### 營收規模

新台幣 155.4 億元 (2022 年)

0  
序章1  
明基  
材料

公司概況

產品事業簡介

營運發展

2  
永續  
治理3  
責任  
治理4  
盡責  
產品5  
環境  
永續6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

11

## » 經營理念

**願景 Vision**

明基材料期望以創新技術與應用所帶來的價值，實現科技生活的真善美。

**使命 Mission**

明基材料在誠信原則的基礎之下，

我們要持續創新，成為材料科學領域的領導者。

我們期許要成為價值鏈中最值得信賴且可靠的長期夥伴。

我們致力於發展對環境永續有利的產品與技術。

我們重視社會價值，關懷身旁人群，珍惜地球資源。

**經營目標 Business Objectives**

明基材料以多產品、多技術、多應用的發展為目標，以無所不在的創新，帶給客戶更多的獨特價值，為員工及股東創造最大的利益。

## » 參與外部組織

**擔任理監事**

SEMI 國際半導體產業協會台灣區 - 軟性混合電子產業委員會委員

國際資訊顯示學會 (SID) 中華民國總會理事

台灣醫療暨生技器材工業同業公會理事

台灣電池協會 (TBA) 理事 & 監事

台灣平面顯示器材料與元件產業協會 (TDMDA) 理事

台灣顯示器產業聯合總會 (TDUA) 理事

台北市眼鏡商業同業公會理事 / 顧問

台南市驗光配鏡職業工會理事

**加入會員**

台灣科學工業園區科學工業同業公會

台灣電力企業聯合會 (TEPA)

台灣區電機電子工業同業公會

雲林科技工業區廠商協進會

中華民國室內裝修設計同業公會

台灣區黏性膠帶工業同業公會

先進過濾技術產學聯盟

Sterile Barrier Association (SBA)

Deutsches Flachdisplay-Forume.V. (DFF)

台灣電池協會 (TBA)

MIH 開放電動車聯盟

鋰離子電池產學聯盟

先進電池材料產業聯盟

台灣眼視光學協會

台北市眼鏡商業同業公會

台南市驗光配鏡職業工會

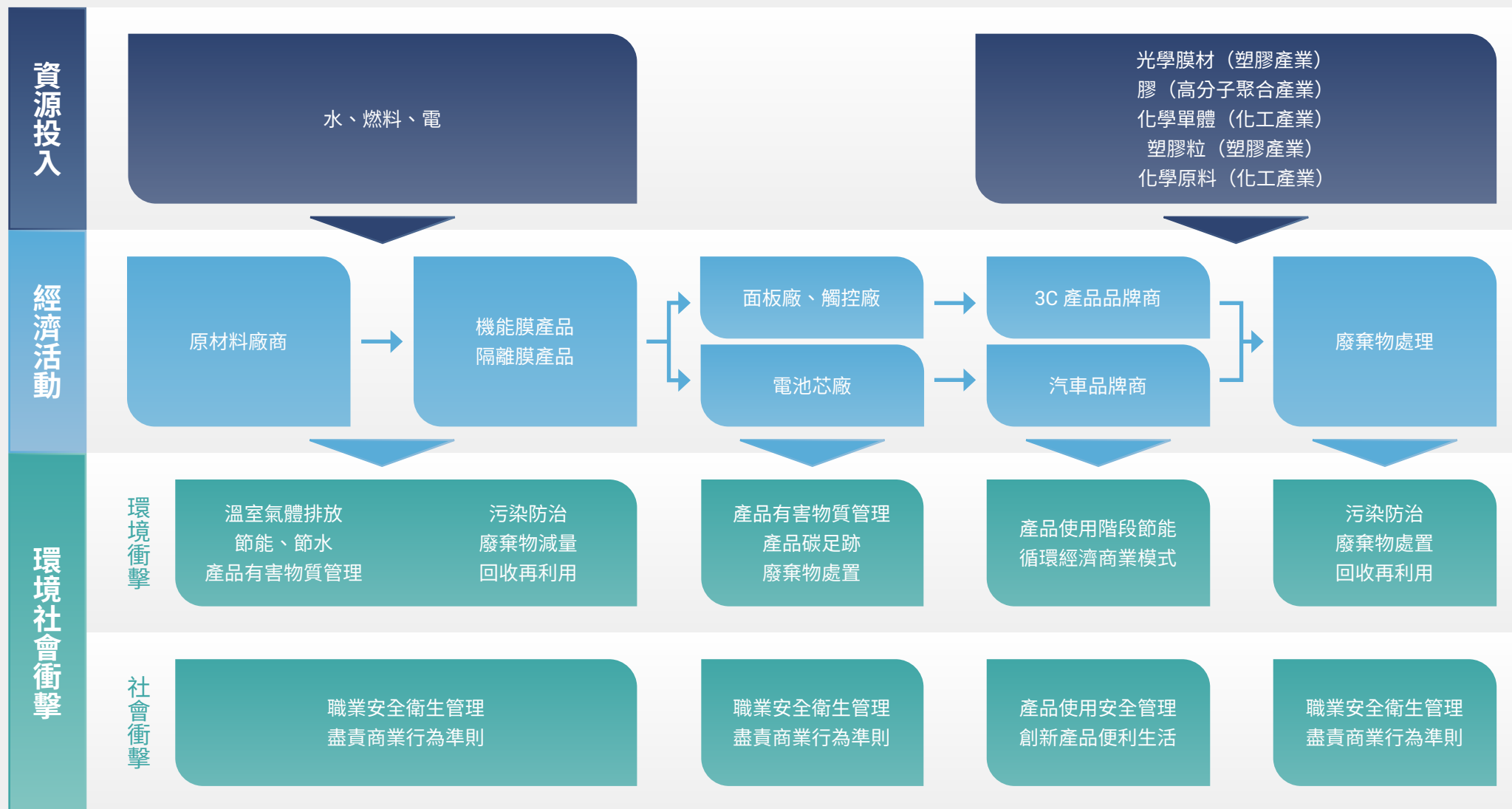
台灣區絲綢印染整理工業同業公會

台灣產業用紡織品協會



### » 價值鏈

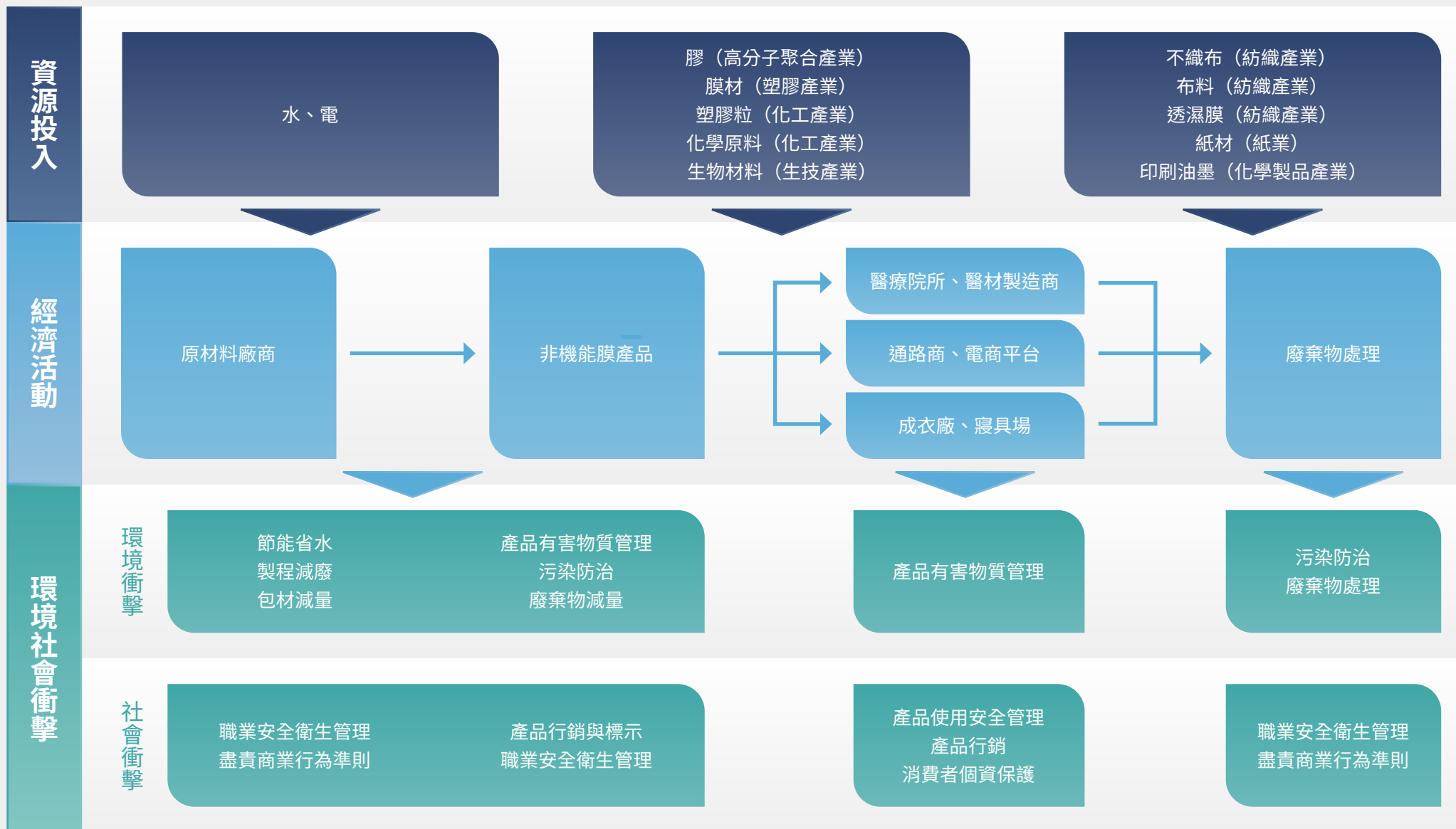
顯示器材料與先進電池材料價值鏈







醫療與護理及防水透氣織物價值鏈



0  
序章1  
明基  
材料

公司概況

產品事業簡介

營運發展

2  
永續  
治理3  
責任  
治理4  
盡責  
產品5  
環境  
永續6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

14

## 產品事業簡介



### » 顯示器材料

明基材料研發之顯示器材料，有效降低複雜環境光源反光與眩光，提升畫面可視性，協助使用者專注度且保護雙眼，使電視不再只是電視，不使用時可以像幅畫般作為展示。顯示器材料具高耐候、高對比 Smoke OCA 技術，能與屏幕邊框達到一體黑的設計品味，可提供各種顯示應用表現，從工作、穿戴及醫療顯示技術，為各種需求提供高對比及高清晰度表現。

想了解更多顯示器材料  
產品資訊，請掃描 QR CODE



### » 先進電池材料

為大眾使用的安全性，明基材料電池隔離膜自研發、生產、品管及驗證等，具備獨立、公正的自主驗證能力外，也與各國客戶、驗證單位合作，以最嚴謹且不間斷地驗證測試、搓合電池隔膜產品、客製化電池需求，達成乘用電動車、大型電動車 / 船、電動巴士、儲能、電動工具機所需最佳電池隔離膜。

想了解更多先進電池材料  
產品資訊，請掃描 QR CODE



### » 防水透氣織物

Xpore® 是明基材料所創新研發的「防水透氣織材」技術品牌，Xpore® 技術的核心是一層獨特的超薄膜，100% 不含全氟化合物 (PFCs)，每平方英寸遍布 100 億個奈米微孔。可以完全抗風防水，同時又足以讓汗氣通過，更可以阻隔細菌和蟎蟲。可應用於各種場景，例如滑雪、健行、登山、都會生活、醫療防護等。

想了解更多織物  
產品資訊，請掃描 QR CODE



Xpore®



## » 醫療與護理

明基材料以核心材料科學技術發展出專業醫療產品，為消費者提供一個健康安全的新選擇。旗下產品應用廣泛，從保護眼睛健康的矽水膠隱形眼鏡、專業科研的肌膚保養產品、方便有效的傷口照護系列、供給醫療人士使用的滅菌包材，展現明基材料在醫療各應用領域的研發能量與材料科學專業。



### • 肌膚護理應用

明基材料的皮膚護理品牌護妍天使，以科學研究的精神，選擇經專業實證功效的成份，透過安全、細緻的方式，使受到後天生理與環境壓力影響的肌膚，回復最初「健康、平衡、自然的天使肌」。

想了解更多肌膚護理護妍天使  
產品資訊，請掃描 QR CODE



DermaAngel 護妍天使

### • 視力保健應用

明基材料的隱形眼鏡品牌美若康，在材料科學專利技術下，研發出世界首創無溶劑配方的新一代矽水膠材料，提供消費者健康舒適、自信美麗與友善環境的矽水膠隱形眼鏡。

想了解更多視力保健系列  
產品資訊，請掃描 QR CODE



Miacare 美若康

GemMonster 琦洛麗

### • 專業醫療應用

明基材料以創新的材料科學技術，打造醫療包材與傷口照護產品，提供先進的滅菌屏障用膜以及發展專業醫療解決方案，使醫護人員及患者獲得更好的防護與照護。

醫療品牌 SIGMA 主要提供醫療滅菌包裝的產品與解決方案，致力保護患者在醫療過程中不受感染。Anscare 聚焦於提供傷口照護各階段產品，產品線涵蓋醫院端及居家端，包含止血應用、傷口照護、負壓治療及疤痕護理，期能幫助患者更快回歸日常生活。

想了解更多傷口照護  
產品資訊，請掃描 QR CODE



Anscare 安適康

想了解更多醫療包材  
產品資訊，請掃描 QR CODE



SIGMA 醫療包材



## 營運發展

明基材料專注於先進光學機能膜材料之技術研發，在既有偏光片領域隨著數位資訊產品及消費性電子產品的普及化與尺寸放大的趨勢，除了滿足顯示尺寸放大所需之產能面積外，亦針對高解析度、高耐候、軟性可撓與 OLED 產品應用等多元應用的趨勢，開發所需之超薄、自然黑與耐彎摺的材料特性等，提供更高附加價值之產品服務。

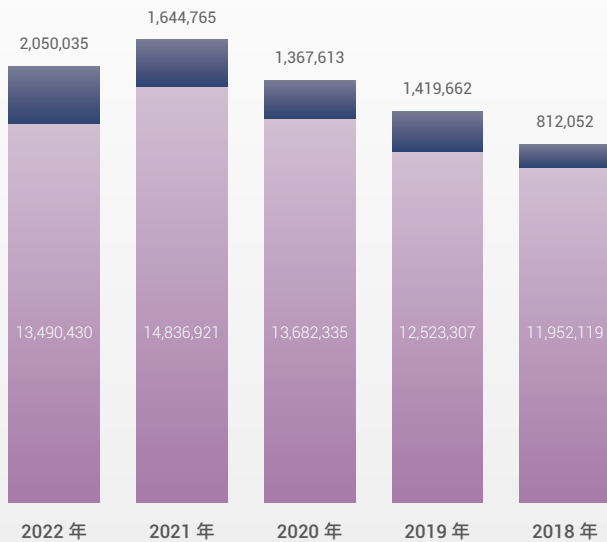
完整之營運概況與未來短中長期發展策略，詳見 2022 年[明基材料年報 \(P.39\)](#) 之說明。

### » 營收概況

2022 年國際政經情勢詭譎多變，雖然各國疫情趨緩，但受到消費型電子產品需求急凍衝擊，導致顯示器材料事業營收有所衰退，反觀其他事業在疫情的影響減緩後，營收已經連續五年成長，明基材料 2022 年合併營收 155.4 億元，整體營收表現還是達到獲利的目標。

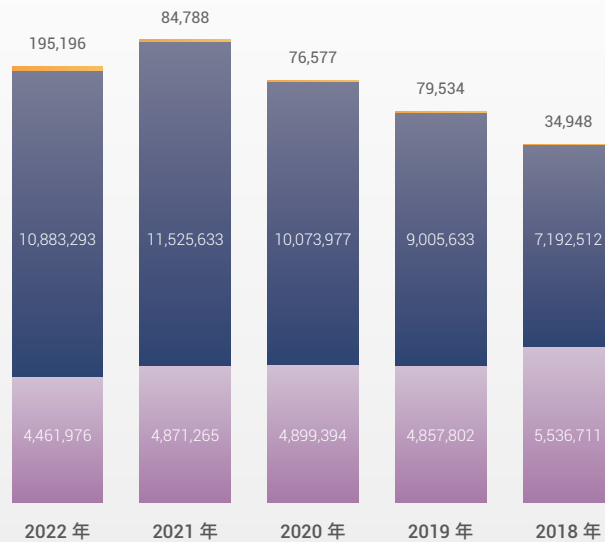
#### 歷年產品別營收金額 (仟元)

■ 機能膜 ■ 其他

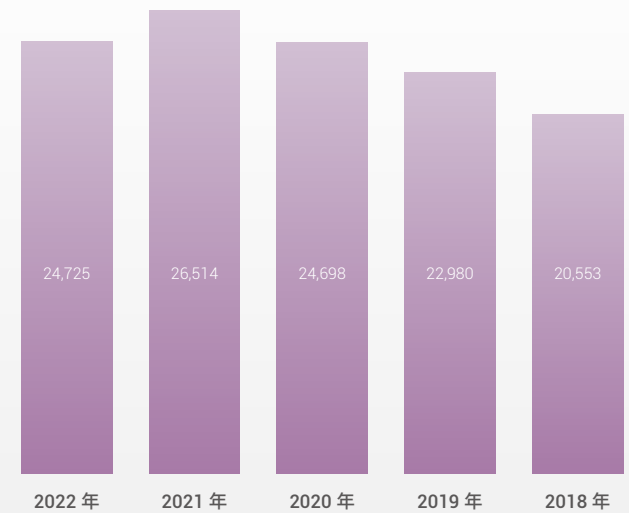


#### 歷年地區別營收金額 (仟元)

■ 台灣 ■ 亞洲 ■ 其他



#### 歷年機能膜生產量統計 (單位：千平方米)



註：因非機能膜產品之計量單位無法整合為統一之計量單位，故僅揭露機能膜生產量。





# 永續治理

永續治理與運作	18
利害關係人議合	23
重要揭露議題分析	26
重大永續議題揭露說明	28
永續議題管理方針	30

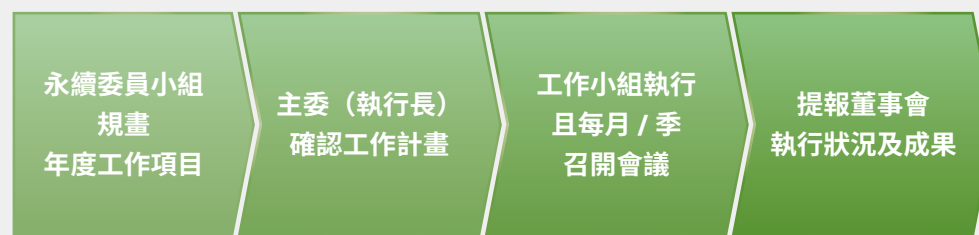


# 永續治理與運作

## » 永續策略執行架構

明基材料以健全的公司治理，兼顧利害相關者間的均衡利益、保護地球環境，且致力社會參與，作為永續策略執行的主要依循。明基材料設有 ESG 永續委員會，委員會負責監督與執行計畫推動與目標設定。委員會共設五大功能小組，由執行長擔任主任委員，協理級以上高階主管擔任小組召集人。目標設定涵蓋永續材料與綠色產品開發、綠色生產、公司治理與法遵，以及社會參與、員工照顧等構面。委員會定期每季召開會議，檢視各專案小組之計畫進度推展、目標設定與執行成果。

## » ESG 委員會運作方式





## » 永續治理呈報董事會情形

ESG 永續委員會每年由主任委員及執行秘書組，定期向董事會報告委員會各小組推動之成果，由董事會督導目標與執行。2022 年永續委員會呈報董事會之當年度成果，包括：

- 2021 年訂定之 2050 年碳中和目標，以及 2030 年碳排放下降 30% 之中期目標。
- 依據公司治理之需求，已取得營運管理包括智財、資安與能源之認證計畫。
- 秉持員工照顧之企業基本責任，COVID-19 期間提供員工額外之健康保障機制，以及提供外部社會所需之防疫照護物資。
- 推動各項 ESG 計畫之成果與受外界肯定之分享。

### 董事會日期

2022.05.03

### 呈報董事會之議案名稱

【報告案】2021 年永續發展成果及未來規畫案

## » 永續目標

明基材料 ESG 永續委員會從 E（環境永續）、S（社會參與）、G（公司治理）三構面，自 2021 年展開六大永續任務，包括責任治理、盡責產品、環境永續、夥伴關係、友善職場、社會關懷。每項任務都各有策略及短中長期目標，各策略面子項目之目標陸續規畫制定中。





0 序章

1 明基材料

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重要揭露議題分析

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

20

重大永續議題揭露說明

永續議題管理方針

永續六大任務	SDGs	策略面	項目	短期目標			中期目標		長期目標
				2022 年目標	2022 年達成情形 / 現況	2023 目標	2025 目標	2027 目標	2030 目標
責任治理	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	透明與負責任的治理	公司治理評鑑	6%~20% 級距	✓	6%~20% 級距	6%~20% 級距	6%~20% 級距	6%~20% 級距
		法遵與誠信道德的經營	訂定道德行為準則	全員授課率 100%	✓	100%	100%	100%	100%
			宣導公司誠信經營的企業文化與價值觀	全員授課率 100%	✓	100%	100%	100%	100%
盡責產品	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	低碳材料	無溶劑型 PSA 配方開發 (偏光片 PL)	完成實驗測試	✓/ 完成配方開發	完成產品驗證	產品量產	新線時程規畫	-
			離膜材料薄化 / 結構設計變更 (光學膜 OF)	△	盤點產品碳足跡	產品碳足跡 ↓ 5.5%	產品碳足跡 ↓ 24.8%	-	-
			生質來源單體導入 / 含回收離膜 (光學膠 OCA)	△	基本物化性驗證完成	-	24%	-	-
			個體袋 - 塑模無溶劑貼合、減薄 (醫療包耗材 Sigma)	△	5%	5%	9%	-	-
		低碳包裝	綠色包材設計 - 痘貼精簡包裝 (皮膚護理 Derma Angel)	△	22.5%	20.4%	18.1%	18.9	-
			運輸包材減量 (防水透氣織物 Xpore)	△	4.5%	-	-	-	-
		低碳製程	設備能耗改善 (視力保健 Miacare)	△	7.7%	16.9%	19.6%	-	-
			製造流程改善 (傷口照護 Anscare)	△	6.3%	11.6%	-	-	-
			各站設備能耗改善 (先進電池材料)	△	49.7%	57.0%	63%	-	-

註：「✓」為達標；「X」為未達標；「△」為 2022 年新訂策略目標「-」為目標制定中。





0 序章

1 明基材料

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重要揭露議題分析

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

重大永續議題揭露說明

永續議題管理方針

永續六大任務	SDGs	策略面	項目	短期目標			中期目標		長期目標
				2022 年目標	2022 年達成情形 / 現況	2023 目標	2025 目標	2027 目標	2030 目標
環境永續	13 CLIMATE ACTION	氣候變遷因應	降低溫室氣體排放量（範疇一、二）以基準年做為比較基礎（2020 年）	↓ 6%	√/ ↓ 8.02%	↓ 9%	↓ 12%	↓ 21%	↓ 30%
			提升再生能源比率（占比）	8%	√/ ↓ 13.09%	>15%	>18%	>21%	>30%
	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	能源管理	降低能源耗用密集度（非再生能源）以基準年做為比較基礎（2020 年）	↓ 6%	√/ ↓ 9.49%	↓ 9%	↓ 12%	↓ 21%	↓ 30%
			推動全員節能成果（每年）	>1.5%	√/ ↓ 3.36%	>1.5%	>1.5%	>1.5%	>1.5%
	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	水資源管理	降低取水密集度（非再生水）以基準年做為比較基礎（2020 年）	>4%	√/ ↓ 5.30%	↓ 5%	↓ 6%	↓ 9%	↓ 12%
			提升水資源回用率	>95%	√/97.36%	>95%	>95%	>95%	>95%
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	減量、循環達到生產零廢棄	廢棄物資源化比率	>75%	√/77.85%	>76%	>77%	>79%	>80%	
夥伴關係	10 REDUCED INEQUALITIES	重視勞動人權	不使用衝突礦產回覆客戶比率	100%	√	100%	100%	100%	100%
			關鍵供應商 ESG 稽核完成率	80%	√	100%	-	-	-
	9 INDUSTRY INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	有害物質政策	與客戶簽屬有害物質的保證函	100%	√	100%	100%	100%	100%

註：「√」為達標；「X」為未達標；「△」為 2022 年新訂策略目標「-」為目標制定中。



0 序章

1 明基材料

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重要揭露議題分析

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

22

重大永續議題揭露說明

永續議題管理方針

永續六大任務	SDGs	策略面	項目	短期目標			中期目標		長期目標	
				2022 年目標	2022 年達成情形 / 現況	2023 目標	2025 目標	2027 目標	2030 目標	
友善 職場	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	員工發展與人才培育	員工平均訓練時數	△	21	23	25	27	29	
			年度課程滿意度	4.5 分 (滿分 5)	√/4.89 分	4.6	4.6	4.6	4.6	
			績優員工留任率	90%	√/96%	90%	90%	90%	90%	
	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	職業安全衛生	達到零工傷零事故	零工傷	X/0.21	零工傷	零工傷	零工傷	零工傷	
			產後一年留任率	75%	√/80%	75%	75%	75%	75%	
			平權與包容	海外多元專業人才任用	9 人	√/9 人	10 人	12 人	14 人	16 人
	員工申訴管道處理結案率	100%		√	100%	100%	100%	100%		
	社會 關懷	1 NO POVERTY	支持在地農業	台灣農食行動採購總量	150 萬元 (2023 年起改為重量)	X/670,000 元	7,500 台斤	7,500 台斤	7,500 台斤	7,500 台斤
			關懷弱勢與年輕學子	視光希望工程累計服務人次	2,000 (人次)	X/1,982 人次	2,200 人次	2,650 人次	3,200 人次	4,000 人次
科學教育紮根服務場次		4 場次		√/5 場次	服務人次達 720	服務人次達 920	服務人次達 1,120	服務人次達 1,420		
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION		環境永續行動	投入環境永續行動場次	3 場次	√/3 場次	3 場	3 場	3 場	3 場	

註：「√」為達標；「X」為未達標；「△」為 2022 年新訂策略目標「-」為目標制定中。

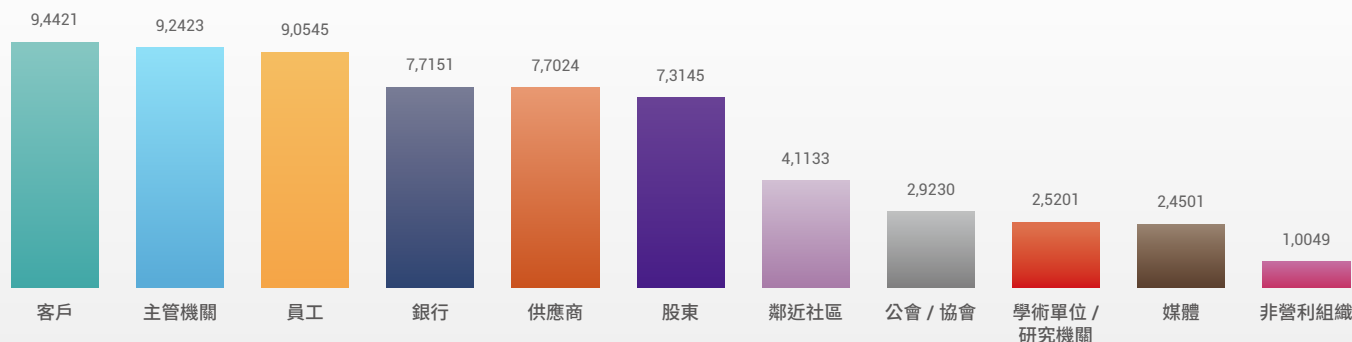


# 利害關係人議合

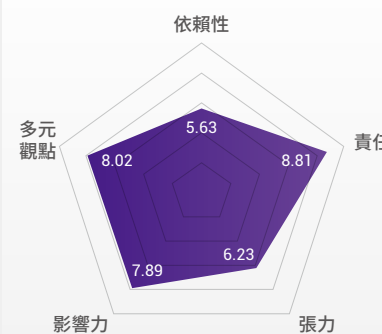
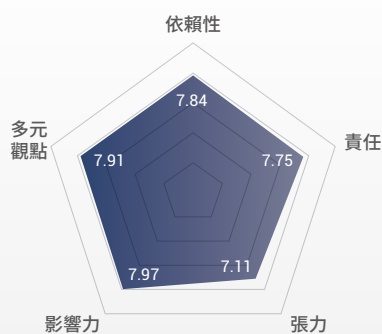
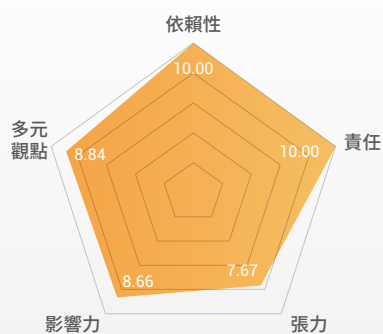
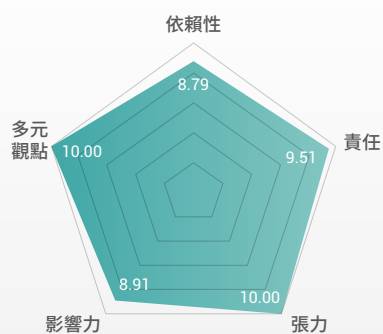
## » 鑑別重要利害關係人

明基材料持續與利害關係人互動，以建立永續議題之溝通與回應機制，透過 AA1000 SES 標準「責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性」等 5 大面向鑑別重要之利害關係人，由明基材料推動永續相關之功能主管進行評估與討論後，確立重要利害關係人類別為客戶、員工、銀行、供應商、股東等 5 類。

### 利害關係人綜合鑑別結果



### 重要利害關係人之 5 項構面評估結果



0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重要揭露議題分析

3  
責任  
治理4  
盡責  
產品5  
環境  
永續6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

24

重大永續議題揭露說明

永續議題管理方針

## 重要利害關係人對明基材料的意義



## » 客戶

客戶是創造營收的來源，也是促進產品與技術研發不斷創新的夥伴，與客戶一同在永續發展的面向持續改善，是明基材料的目標。



## » 員工

員工是促進企業持續營運的基礎，明基材料提供具競爭力的環境與開放多元的職場，吸引優秀人才一起與公司共同成長、開創新局。



## » 銀行

銀行是除了在資本市場籌資之外，另一個主要提供營運資金的來源，透過跟銀行緊密的溝通與互動，得以獲得穩定的營運資金來源與具競爭力的利率，使公司穩健營運。



## » 供應商

透過供應商的協力合作，明基材料才可以提供給客戶優質的產品與服務，提升整體永續供應鏈的管理與能力是下一階段的目標。



## » 股東

機構投資人與自然人投資人均是明基材料的投資者，明基材料提供一致的資訊透明度（財務與非財務相關資訊），維持股東利益。

## 重要利害關係人反思與因應之道



## » 客戶

客戶對於產品的永續設計與要求越來越高，明基材料以強化環境績效、推動循環經濟，期望減少廢棄物生成、降低環境負荷。同時從產品設計面提升客戶滿意度，機能膜系列以材料減量、製程中不使用有機溶劑，醫材系列則以產品安全及友善包材為重點，以符合客戶對產品製造及使用階段之期望。



## » 員工

明基材料重視廠區的安全工作環境，促進身心健康、工作與生活平衡，讓所有員工能樂於工作，透過多元性與包容性打造平等與開放的職場，導入啟發創意與多元友善的訓練架構與溝通管道，與員工共同成長、開創新局。



## » 銀行

永續金融議題越來越受重視，企業在 ESG 面向之績效與揭露作為，從鼓勵性質的 nice-to-have 逐漸轉變成要求性質的 need-to-have，未來 ESG 亦將成為企業融資的關鍵因素之一，因此明基材料展開系統性永續發展的推動，期望能以積極之作為，符合銀行期望，降低融資成本。



## » 供應商

明基材料部分材料供應商為國外該領域大廠，推動之 ESG 表現更優於明基材料本身。明基材料建立關鍵供應商之篩選標準、建立供應商永續稽核的評核方式，強化供應商管理之具體作為。



## » 股東

因應盡責投資興起，機構投資人越來越重視被投資企業 ESG 表現，明基材料以 ESG 委員會作為永續發展之推動組織，強化在經濟、環境及社會面之規畫與執行，以提升 ESG 之營運績效，促進機構投資人投資意願，亦降低股票價格之波動性。

0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重要揭露議題分析

3  
責任  
治理4  
盡責  
產品5  
環境  
永續6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

25

重大永續議題揭露說明

永續議題管理方針

## » 利害關係人議合成果

利害關係人類型	股東	客戶	員工	供應商	銀行
<b>權責部門</b>	公司治理小組	產品生命週期與創新小組	社會參與小組	供應鏈小組	公司治理小組
<b>議合方式 / 頻率</b>	董事會及審計委員會報告 (每季) 股東常會 (每年) 法人說明會 (每季) 公開資訊觀測站 (不定期) 發言人制度 (不定期) 公司官網及投資人信箱 (不定期)	客戶滿意度調查 (每季) 客戶之供應商稽核 (每年) 客戶之供應商大會 (每年)	勞資會議 (每季) 業務說明會 (每季) 福委會議 (每季) 廠區直接人員座談會 (不定期) 不法侵害申訴電話及信箱 (隨時) 好 Q 宅急便 app (隨時) 總經理信箱 (隨時) 外部檢舉信箱 (隨時)	關鍵供應商評比 (每半年) 關鍵供應商文件稽核 (每年) 現場輔導稽核 (不定期) 有害物質管理政策 (不定期)	銀行往來拜訪 (不定期)
<b>議合成果</b>	董事會及審計委員會報告 (6 次 / 5 次) 股東常會 (1 次) 法人說明會 (5 次) 公開資訊觀測站 (不定期) 發言人制度 (不定期) 公司官網及投資人信箱 (不定期)	客戶滿意度調查 (4 次) 客戶之供應商稽核 (1 次) 客戶之供應商大會 (1 次)	勞資會議 (4 場) 業務說明會 (4 場) 福委會議 (4 場) 好 Q 宅急便 app 員工意見 (34 件)	關鍵供應商評比 (100% 完成) 關鍵供應商文件稽核 (100% 完成) 有害物質管理政策 (100% 簽回)	與銀行維持密切往來關係，取得明基材料所需貸款額度。

註：有關利害關係人之永續議題溝通，詳見 2-5 永續議題管理方針「利害關係人參與」。





0 序章

1 明基材料

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重要揭露議題分析

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

重大永續議題揭露說明

永續議題管理方針

# 重要揭露議題分析

## » 蒐集永續議題

明基材料參考 GRI 永續報告準則與同業屬性，以及蒐集外部相關永續報告書資訊，擬定涵蓋 19 項永續議題之調查問卷。

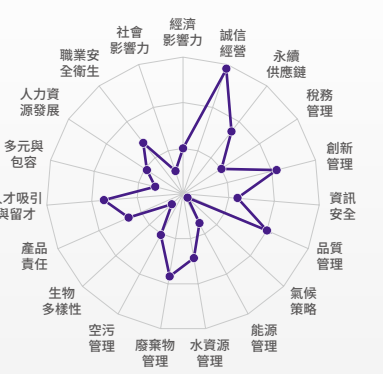
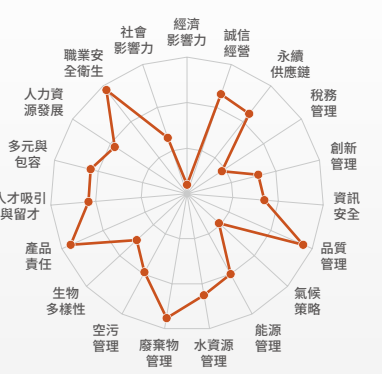
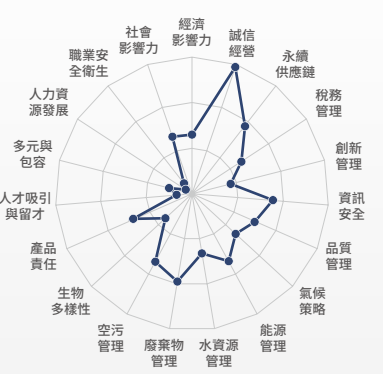
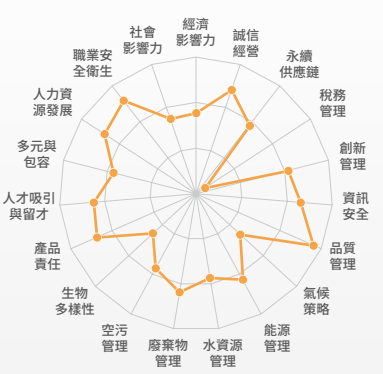
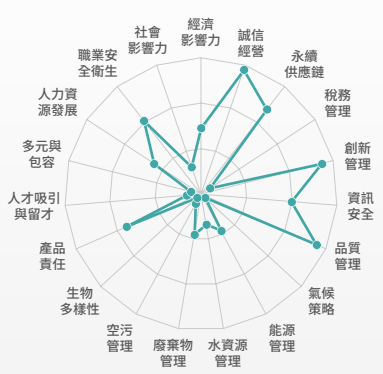
## » 鑑別實際與潛在衝擊

針對前述 19 項永續議題，由 13 位核心主管進行衝擊分析，鑑別明基材料在營運過程中，各項議題對經濟、環境、社會等層面之實際 / 潛在、正面 / 負面的衝擊程度。

## » 調查利害關係人關注程度

為了解重要利害關係人對於明基材料推動各項永續議題的關注與期望，透過權責部門向重要利害關係人發出永續議題問卷調查，實際回收 347 份有效回饋，依據問卷之回饋結果，統計出各類重要利害關係人所關注之議題，了解其對各項永續議題之關注度。

### 利害關係人關注議題調查結果



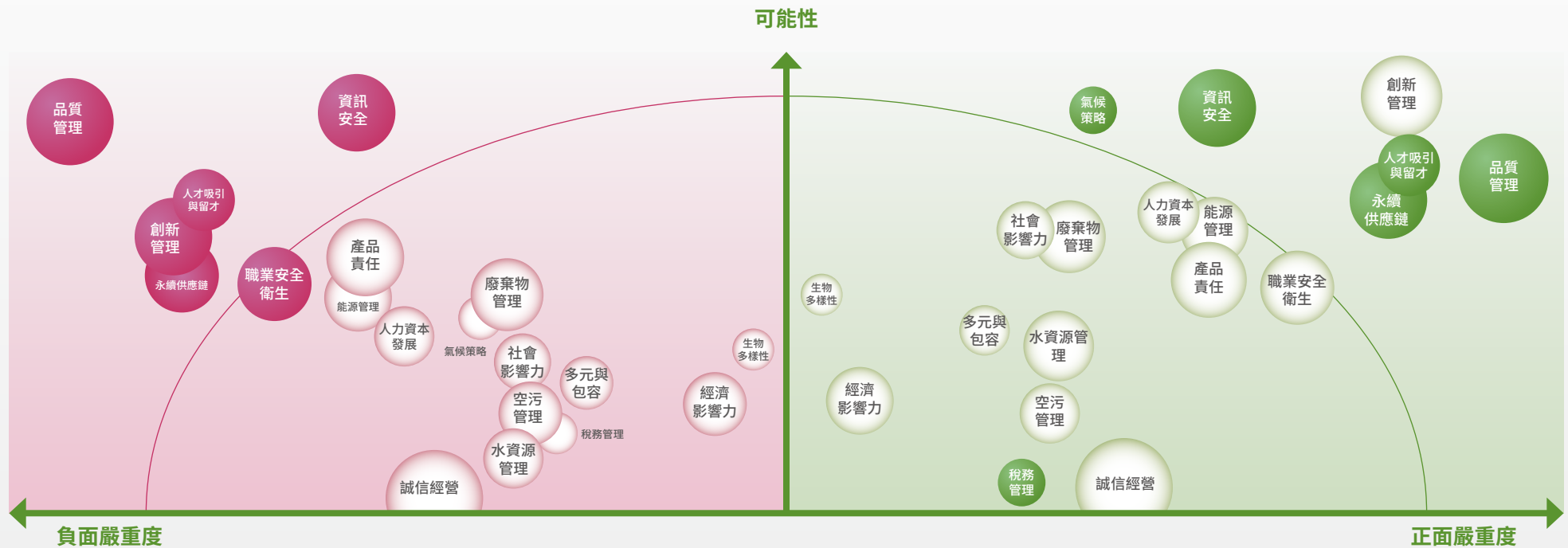


## » 永續議題衝擊分析

經 13 位高階主管以「嚴重度」及「可能性」二維度分析結果，且區分各項永續議題之正面衝擊程度與負面衝擊程度，評估衝擊程度時，若該項議題實際或有潛在之人權風險時，則將以嚴重度評為最高分。此外，亦參酌利害關係人對各項議題之關注程度，繪製為三維之永續議題衝擊分析矩陣，作為後續明基材料持續檢視永續議題衝擊程度之評估工具。

## » 決定重大永續議題揭露

明基材料於 2023 年 1 月高階主管會議中，由推動永續委員會之核心主管，依據永續議題衝擊分析矩陣與年度永續推動之階段性成果，進行綜合性之討論與評估後，將「永續供應鏈」、「稅務管理」、「創新管理」、「資訊安全」、「品質管理」、「氣候策略」、「人才吸引與留任」、「職業安全衛生」等 8 項重要揭露議題，列為 2022 年明基材料永續報告書揭露之依據。





# 重大永續議題揭露說明

## » 重大議題衝擊邊界

重大永續議題	對明基材料的意義	衝擊範圍				
		組織內		組織外		
		明基材料	子公司	客戶	供應商	消費者
永續供應鏈	明基材料產品多元，上下游供應商均為明基材料重要夥伴，供應商 ESG 表現與明基材料永續承諾有重大連結，亦對於明基材料品牌與客戶要求有重大影響性。	●	●	●	●	
稅務管理	稅務治理為公司永續經營一環，建構並維持有效之稅務管理機制，確保營運所在地之稅務合規度，以利公司持續穩健永續經營。	●	●			
創新管理	為即時回應市場需求與變動，因應各類型終端消費性產品之功能日新月異，持續精進「友善的材料」研發的技術與創新為關鍵要素，其可為明基材料創造更高經濟價值。	●	●	●		●
資訊安全	明基材料重視資安管理與客戶隱私保護，持續與因應關注資安議題，強化資安防護軟體部署、導入資訊安全管理系統（ISO 27001），以落實資安控管。	●	●	●	○	●
品質管理	良好的產品管理，有助於提高客戶滿意度與忠誠度，利於提升企業的利潤與核心競爭力。	●	●	●		○
氣候策略	氣候變遷風險的升高讓企業針對氣候治理的作為備受關注，各國因應氣候變遷進行法規新增或修訂，各大跨國企業亦陸續宣告碳中和時程，企業來自於政策與客戶的要求力道漸增，降低溫室氣體排放以減緩氣候變遷，強化調適能力以提升企業韌性，是明基材料在未來營運不可忽視的議題。	●	●	○	●	
人才吸引與留任	多元、包容與友善的工作環境，以及提供完善福利措施，有助於企業的創新與成長，亦是營造良好工作職場的基礎；建構具競爭力的人力資源管理措施，尊重工作人權，同時透過提升員工的各項職能，完善安全與健康的工作場所，配合有效的溝通與交流，讓員工在身心平衡之下，積極投入工作，得以發揮員工最佳的工作能力，減少人員流動率過高導致的無形成本。	●	●			
職業安全衛生	「員工」是永續經營的關鍵，明基材料重視職業安全衛生管理，遵循 ISO 45001 職業安全衛生管理系統之規範，提供符合法令規定且健康的工作環境、強化工廠員工及承攬商之安全意識，預防職業災害發生。	●	●	○		

註：「●」為直接衝擊、「○」為間接衝擊



## » 重大議題指標對應

重要揭露議題	對應之 GRI 主題 / SASB 指標	主要對應章節	重要揭露議題	對應之 GRI 主題 / SASB 指標	主要對應章節
永續供應鏈	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI204：採購實務 2016</li> <li>TC-HW-430a.1</li> <li>TC-HW-430a.2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">6-3 供應鏈管理</a></li> </ul>	品質管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI416：顧客的健康與安全 2016</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">6-2 品質管理</a></li> </ul>
稅務管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI207：稅務 2019</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">3-3 稅務管理</a></li> </ul>	氣候策略	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI305 排放 2016</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">5-2 氣候變遷管理</a></li> </ul>
創新管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>自訂主題：結構最佳化、效率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">4-2 產品永續設計與創新</a></li> </ul>	人才吸引與留任	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI401：勞雇關係 2016</li> <li>GRI405：員工多元化與平等機會 2016</li> <li>TC-HW-330a.1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">7-1 人力概況</a></li> <li><a href="#">7-3 員工照顧</a></li> <li><a href="#">7-4 健康管理</a></li> </ul>
資訊安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>自訂主題：資安事件</li> <li>TC-HW-230a.1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">3-6 資訊安全</a></li> </ul>	職業安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI403 職業健康與安全 2018</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">7-5 職場安全</a></li> </ul>









重大主題名稱	創新管理（數位轉型）	創新管理（產品）	創新管理（員工參與）
衝擊說明	<p>正面衝擊：明基材料推動企業數位轉型，鼓勵員工應用新興技術，如透過物聯網、人工智慧、流程機器人（RPA）等，取代重複性高、繁瑣的工作，優化職業安全衛生環境，讓員工從事更高價值的工作，提升組織營運效率。</p> <p>負面衝擊：創新工具應用及管理上的適應期，容易造成員工不適應，在工作上進而產生不安全感。</p>	<p>正面衝擊：因應氣候變遷之趨勢，客戶對於明基材料之低碳產品以及能效需求越來越高，內部也針對低碳產品需求展開短中長期計畫，確保能達到客戶對於我們的要求。</p> <p>負面衝擊：若低碳產品開發失敗，將造成開發成本損失之外，可能被競爭對手取代而失去市場競爭力，也可能面臨利害關係人對於我們的信任。</p>	<p>正面衝擊：明基材料推動持續改善活動多年，鼓勵內部員工一起參與品質持續改善活動，藉由員工在工作日常中發掘問題進行提案，且獲得實際改善效益。</p> <p>負面衝擊：若無員工實際參與提案，許多品質問題將無法第一時間被修正，將直接造成財務上損失以及降低客戶對明基材料的品質信心。</p>
衝擊範疇	<input checked="" type="checkbox"/> 客戶 <input checked="" type="checkbox"/> 明基材料 <input checked="" type="checkbox"/> 員工		
衝擊面向	<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 經濟 <input checked="" type="checkbox"/> 人群 <input type="checkbox"/> 人權		
衝擊時間範圍	<input checked="" type="checkbox"/> 實際已發生衝擊 <input type="checkbox"/> 未來 1 年內可能造成衝擊 <input type="checkbox"/> 未來 2-3 年內可能造成衝擊 <input type="checkbox"/> 超過 3 年內可能造成衝擊	<input type="checkbox"/> 實際已發生衝擊 <input checked="" type="checkbox"/> 未來 1 年內可能造成衝擊 <input type="checkbox"/> 未來 2-3 年內可能造成衝擊 <input type="checkbox"/> 超過 3 年內可能造成衝擊	<input checked="" type="checkbox"/> 實際已發生衝擊 <input type="checkbox"/> 未來 1 年內可能造成衝擊 <input type="checkbox"/> 未來 2-3 年內可能造成衝擊 <input type="checkbox"/> 超過 3 年內可能造成衝擊
政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>為強化數位轉型在公司內部的應用，致力於引進新的系統軟體及技術、改善工作流程、加強數位基礎建設，確保人才與時俱進，創造更多價值</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>配客戶顯示器之新產品，明基材料提供之膜材產品，主要以減薄與節能方向為設計原則，其配合客戶符合美國 ES 8.0 (Energy STAR Computers Version 8.0) 之綠色節能規章</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>設有品質提案改善獎勵辦法</li> <li>品質單位致力於推行持續改善活動 (Continual Improvement, CIP)</li> </ul>
承諾	<ul style="list-style-type: none"> <li>推動數位轉型，促進全員參與，確保人才與時俱進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶預定之交貨期限前完成符合節能規格之產品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在主管和活動預定之改善期限前完成持續改善活動</li> </ul>
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022 至 2024 年累計節省營運成本 \$1 億新台幣</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>顯示器材料或先進電池材料之新開發產品，要能使面板穿透率較現行產品提升 2%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年改善效益：新臺幣 1.27 億</li> </ul>
責任	<ul style="list-style-type: none"> <li>數位轉型專案辦公室 / 總經理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品開發處 / 技術長</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>製造改善中心 / 副總經理</li> </ul>
採取的行動方案	<ul style="list-style-type: none"> <li>引進新系統：Auto ML、人工智慧技術、Oracle BI、物聯網系統與機器學習</li> <li>引進外部教育資源，人工智慧學校、人工智慧科技基金會等單位，舉辦教育訓練課程，以及培養內部講師</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新產品光學與耐候性評估</li> <li>新產品量產穩定性測試</li> <li>新產品良率測試</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>成立「持續改善活動推行委員會」</li> <li>激勵員工參與機制： <ul style="list-style-type: none"> <li>- 每月進行員工提案改善活動</li> <li>- 每年品質單位舉辦全公司「改善案例發表會」</li> <li>- 獲獎的優良團隊可參與「台灣持續改善活動」</li> <li>- 設置案例管理及經驗分享平台</li> <li>- 進行品質教育訓練</li> </ul> </li> </ul>
績效衡量機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期數位轉型季會議檢視成果</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新產品預計於 2023 年 12 月通過客戶驗證</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>內部定期進行品質檢討會議，未來可將改善活動與財務績效進行連結，加強品質與財務之間的關聯性</li> </ul>
績效衡量結果	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022 年節省 \$3,745 萬新台幣</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新產品預計於 2023 年 12 月出貨，依客戶指定日期完成交貨</li> <li>新產品良率測試 &gt;95%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續改善活動： <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2022 年 9 月共 23 組完成結案</li> <li>- 2022 年 9 月，共 23 組導入對策 3 個月的實質效益</li> <li>- 3,025 萬，預估年效益為 1.69 億</li> </ul> </li> <li>提案改善活動： <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2022 年共 41 件提案</li> <li>- 2022 年共 8 件完成結案，導入對策 3 個月的實質</li> <li>- 效益 158.9 萬，預估年效益為 635.9 萬</li> </ul> </li> </ul>
利害關係人參與	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期教育訓練課程、新系統使用教學</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商：新產品製程需求持續與供應商進行檢討會議，以達製程規格</li> <li>客戶：與客戶就產品驗證結果確認品檢誤差，調整製程設備參數，提高產品規格之精準度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過品質教育訓練、改善案例發表會，掌握員工對於品質意見反饋</li> </ul>





重大主題名稱	人才吸引與留任
衝擊說明	正面衝擊：員工為明基材料重要的資產，公司對於人才吸引與培育發展之行動攸關企業經營策略與永續發展；吸引優秀人才進行培育發展，為公司長遠發展所需人才做儲備。 負面衝擊：若人才吸引與留任制度不完善，將造成人才流失、無法取得外部人才、組織能力不足等問題，進而影響企業創新成長及營運表現。
衝擊範疇	<input checked="" type="checkbox"/> 明基材料 <input checked="" type="checkbox"/> 員工
衝擊面向	<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 經濟 <input type="checkbox"/> 人群 <input type="checkbox"/> 人權
衝擊時間範圍	<input checked="" type="checkbox"/> 實際已發生衝擊 <input type="checkbox"/> 未來 1 年內可能造成衝擊 <input type="checkbox"/> 未來 2-3 年內可能造成衝擊 <input type="checkbox"/> 超過 3 年才可能造成衝擊
政策	• 吸引全球優質人才，培育員工發展以提升組織能力，留任關鍵優秀人才
承諾	• 打造具競爭力的薪資與福利，以系統化之訓練架構建立學習環境，協助員工在職涯中發展與成長，與公司共同達成組織策略目標與個人職涯發展
目標與標的	• 績優員工留任率目標達 90% • 間接人員平均月離職率小於 1.5% • 年度課程平均滿意度達 4.6 分（滿分 5 分）
責任	• 人力資源處 / 資深處長
採取的行動方案	• 定期進行各項員工滿意度調查、定期與市場進行薪資福利比對，以作為相關制度參考，以提高薪資及福利的競爭力 • 經營雇主品牌，建立產學關係，以提高公司對新鮮人的吸引力 • 開辦多元實體與線上課程，以提升員工能力與職涯發展
績效衡量機制	• 定期於人力資源處主管會議及部門月會，檢視績優員工留任率、招募績效、課程執行成果，且追蹤改善狀況
績效衡量結果	• 2022 年績優員工留任率目標達 96% • 2022 年間接人員平均月離職率 1.3% • 2022 年年度課程平均滿意度達 4.89 分（滿分 5 分）
利害關係人參與	• 定期進行員工滿意度調查與各項參與活動進行滿意度回饋，以作為相關制度參考

重大主題名稱	職業安全衛生
衝擊說明	正面衝擊：明基材料擁有良好的職業安全衛生標準，可以減少因意外事故而影響到員工的生產力，且定期針對天災進行演習，讓員工能安心的在崗位上工作，進而提高員工工作效率。 負面衝擊：職業安全衛生相關規範若沒有確實執行，將導致內部機台、供應設備損壞、人員安全及職業災害風險增高，造成營運中斷及財產損失。
衝擊範疇	<input checked="" type="checkbox"/> 明基材料 <input checked="" type="checkbox"/> 員工 <input checked="" type="checkbox"/> 供應商
衝擊面向	<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 經濟 <input type="checkbox"/> 人群 <input checked="" type="checkbox"/> 人權
衝擊時間範圍	<input checked="" type="checkbox"/> 實際已發生衝擊 <input type="checkbox"/> 未來 1 年內可能造成衝擊 <input type="checkbox"/> 未來 2-3 年內可能造成衝擊 <input type="checkbox"/> 超過 3 年才可能造成衝擊
政策	• 遵守國際勞工標準驗證、全球蘇利文原則、聯合國工商企業與人權指導原則、責任商業行為聯盟行為準則等相關人權準則 • 遵循 ISO 45001 職業安全衛生管理系統規範 • 明基材料環境安全衛生及能源政策
承諾	• 落實預防管理及稽核制度，確保工作環境及作業安全
目標與標的	• 「零」失能傷害 • 「零」職業病發生 • 「零」承攬商職業傷害事件
責任	• 廠務環安處 / 處長
採取的行動方案	• 異常排除安全防護機制查核，144 處展開後續改善追蹤 • 完成靜電防制區改善專案，共計改善 35 項危害因子 • 完成 2 處作業環境異味改善專案 • 推動人員專業安全教育訓練，共計 236 人次參與
績效衡量機制	• ISO 45001 職業安全衛生管理系統管理審查會議 / 年度查證追蹤 • ESG 委員會審查安全行動方案成果與績效
績效衡量結果	• 2022 綜合傷害指數 (FSI) 為 0.21，未達零失能傷害目標 ( <a href="#">改善方案請參考 7-5 職場安全</a> ) • 2022 職業病發生件數 0 件，達成零職業病發生目標 • 2022 承攬商於廠內作業未發生職業傷害事件
利害關係人參與	• 員工：教育訓練、每月月會宣導、電子報、工安園地（佈告欄）、互動體驗活動 • 承攬商：危害教育訓練、進廠 Take 5 危害告知

註：若負面衝擊影響涉及到人權相關，則可透過明基材料 ESG 網站與參考 7-3 員工照顧章節，內容有相關申訴管理與處理措施。







# 責任治理

公司治理	36
經營績效	41
稅務治理	42
誠信經營	43
風險管理	44
資訊安全	46



0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理

公司治理

經營績效

稅務治理

誠信經營

風險管理

資訊安全

4  
盡責  
產品5  
環境  
永續6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

# 公司治理

## » 董事會

明基材料依據中華民國公司法、證券交易法以及其他相關法令，制定公司治理架構與執行實務。公司治理組織在董事會下目前設有審計委員會及薪資報酬委員會，兩委員會之委員由全體獨立董事組成，而所有董事（含獨立董事）均為股東投票產生。

明基材料董事會為最高治理單位，主要負責指導公司策略、監督管理階層、公司治理制度之各項作業與安排、對公司及股東會負責、依照法令及公司章程之規定或股東會決議行使職權。依據證券交易法第 26 條之 3 第 8 項規定，明基材料訂有「董事會議事規則」，相關事項均依該規則規定辦理，每一年度至少集會四次。2022 年明基材料董事會召開 6 次。

請詳見明基材料年報中的  
公司治理專章



## • 組成與選任方式

明基材料公司章程明訂董事（含獨立董事）選舉採候選人提名制度，悉依公司法及證券交易法等相關法令規定辦理；另於公司治理守則第 20 條規定董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，得實際營運、型態與發展之需求擬訂適當多元化方針。2022 年董事成員 11 名（含 5 位獨立董事），其中 1 位董事與 1 位獨立董事到期卸任，1 位男性獨立董事新任、1 位女性獨立董事新任且於同年辭任。2023 年董事成員共計 8 名（含獨立董事 3 名），董事長由董事推選產生，所有董事均具有 5 年以上商務、法務、財務、會計或公司所需業務之相關工作經驗。

明基材料董事長為最高治理單位主席，且兼任執行長，身兼高階管理層之主因係為提升經營效率與決策執行力，強化董事會之獨立性，公司內部已積極培訓合適人選，此外，董事長平時亦密切與各董事充分溝通公司營運近況與計畫方針以落實公司治理。



0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理

公司治理

經營績效

稅務治理

誠信經營

風險管理

資訊安全

4  
盡責  
產品5  
環境  
永續6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

• 多元化情形

明基材料為落實多元化政策，預計女性董事至少占一席次，持續提升董事會職能及強化監督功能。

姓名 註1	職稱	性別	獨立董事任期年資			專業知識或技能				年齡			員工 身分 註2	永續角色
			3年以下	3~9年	9年以上	企業管理	學術研究	產業知識	法律財會	50-60歲	61-65歲	66-70歲		
陳建志	董事長	男				●		●			●		●	擔任 ESG 委員會主席，負責監督和協調委員會決策與行動。
李焜耀	董事	男				●		●				●		
陳其宏	董事	男				●		●		●				
劉家瑞	董事	男				●		●		●			●	擔任 ESG 委員會副主席，確保委員會決策與行動能有效落實
李文德	董事	男				●		●		●				
葉福海	獨立董事	男			●	●		●				●		
盧煜煬	獨立董事	男		●			●		●			●		
王弓	獨立董事	男	●			●	●		●			●		

註1：第十一屆任期；註2：利害關係人（員工）代表



0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理

公司治理

經營績效

稅務治理

誠信經營

風險管理

資訊安全

4  
盡責  
產品5  
環境  
永續6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

### • 關鍵議題溝通

明基材料最高治理單位定期集會討論，會中邀請會計師、內部稽核、法務及財務、風控等單位，向獨立董事報告及備詢最近期財務報表查核情況、內部稽核結果、訴訟案件、財務業務概況等資訊，使獨立董事能夠協助投資人確保公司治理及資訊透明等方面的可信度，以保障股東權益。

董事會成員與高階管理階層皆持續保持密切溝通，除定期召開會議外，公司管理階層亦會定期將公司重要永續發展執行情形，於董事會中報告，藉此蒐集董事會的相關意見。相關年度工作重點及運作情形揭露於明基材料 2022 年報「董事會運作情形」及「審計委員會運作情形」。

會計部門	稽核部門	風險管理部門	資安部門	智產部門	ESG 相關部門
每季財務報表	每季內部稽核結果報告	每年定期報告	每年定期報告	每年定期報告	每年定期報告

### • 利益迴避

董事會議案討論與表決時，如遇董事對該議案有自身利害關係，致有害於公司利益之虞時，均依公司法第 206 條第 2 項準用同法第 178 條利益迴避之規定，不參與該案之討論及表決，且必要時，董事長將指示會議主席由其他董事代理。2022 年 4 起利益迴避情事，皆以擔任該議案之董事、委員及經理人職務而不參與討論及表決，董事會利益迴避情事揭露於[年報公司治理專章](#)。

明基材料 2022 年配合法令修訂公司治理守則及重大資訊處理與防範內線交易作業程序，禁止公司內部人員利用市場上未公開資訊買賣有價證券，包括公司內部人於獲悉公司財務報告或相關業績內容之日起之股票交易控管措施，包括（但不限於）董事不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前五日之封閉期間交易其股票。

### • 董事會 ESG 進修

每年均安排董事會及經營團隊成員就經濟、環境、社會等議題持續進修，藉以增進最高治理單位的相關知識，2022 年 ESG 課程涵蓋供應鏈永續管理、低碳管理、誠信經營、資訊安全、公司治理等永續議題，共計進修 13 堂課，每堂課程皆為 3 小時，訓練時數累計共 39 小時。詳見 2022 年[明基材料年報](#) (P.26)

### » 審計委員會

明基材料審計委員會於 2007 年 11 月 16 日經股東臨時會通過後成立，審計委員會應由全體獨立董事組成，其人數不得少於 3 人，以符合法規要求，最近 1 屆任期於 2022 年 6 月改選後就任。

審計委員會定期於每 1 季召開，每年度至少集會 4 次，2022 年共召開 5 次。各委員出席會議情形及其他關於審計委員會詳細之相關資訊，詳見[明基材料年報](#)之揭露或[明基材料官網](#)。

### » 薪酬委員會

明基材料薪資報酬委員會於 2011 年 10 月 25 日成立，截至 2022 年 12 月 31 日止，已委任 3 位獨立董事擔任薪酬委員，最近 1 屆任期於 2022 年 6 月改選後就任。

薪資報酬委員會每年至少召開 2 次，且視需要隨時召開之，2022 年共召開 2 次。委員會以善良管理人之注意，依法忠實履行相關職權，將所提建議提交董事會討論。

薪資報酬委員會協助董事會評估公司董事及經理人薪酬水準與公司經營績效之連結，決定分紅提撥比率，對經理人薪酬及公司薪酬政策提出建議，且依據產業競爭環境、公司營運績效與標竿市場行情，建構公司層級的薪酬策略。董事會及經理人等高階管理階層相關薪酬資訊，亦適當地揭露於公司年報，讓所有利害關係人充分了解高階主管薪酬與公司營運績效的關聯性。



0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理

公司治理

經營績效

稅務治理

誠信經營

4  
盡責  
產品5  
環境  
永續6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

風險管理

資訊安全

## » 董事會績效評估

2019年5月6日董事會通過「董事會績效評估辦法」，訂定董事會應於每年執行1次董事會及董事成員之績效評估（自評），此外，每三年一次進行一次外部評估。明基材料於2022年底完成董事會自評，並於2023年2月董事會呈報評鑑結果，董事平均自評分數達98分，2022年董事會平均出席率為100%，整體運作狀況良好。詳情請參閱[明基材料年報](#)。



## » 內部稽核

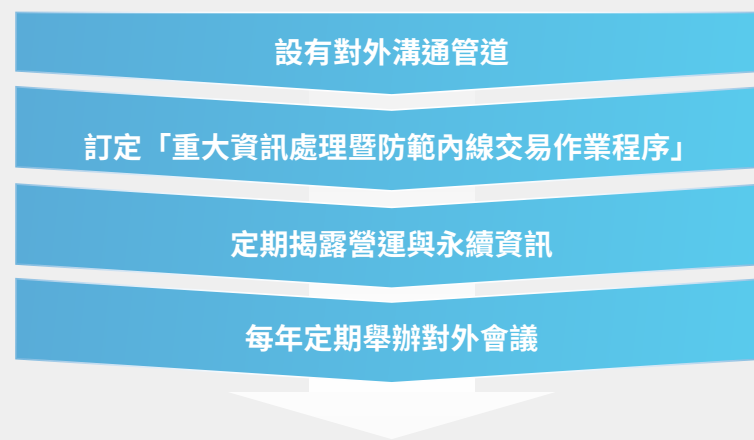
明基材料設有稽核室，協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果與效率，適時提供改進建議，以確保內部控制制度持續有效實施。擬定年度稽核計畫提報董事會通過，稽核結果出具稽核報告由董事長核准後，按月寄送獨立董事核閱，內部稽核主管定期向審計委員會及董事會報告稽核業務。

明基材料內部稽核人員之任免由內部稽核主管呈董事長核准，績效考核依「績效考核管理辦法」每年執行二次，由稽核主管審核後由董事長核定。內部稽核主管之任免依「審計委員會組織規程」、「董事會議事規則」辦理，須提報至審計委員會及董事會同意。薪資報酬依「薪酬管理辦法」由人力資源處提報董事長核定。

## » 股東權益

明基材料有完善的對外溝通管道，透過「投資人專區」及「ESG專區」確保股東與投資人能即時取得並瞭解公司營運資訊。為保障股東平等、維護證券市場交易公平性，訂定「重大資訊處理暨防範內線交易作業程序」，確保重大資訊處理與公開機制，避免資訊不當洩漏，並公告全體員工週知了解相關約定與規則。禁止公司內部人士利用市場上未公開資訊買賣有價證券。

明基材料除響應證券交易所鼓勵上市公司提高與投資人溝通頻率，增加營運透明度，2022年實際召開法人說明會及參與外部法人說明會共5次。



## » 治理階層薪酬策略

激勵經營團隊創造長期股東價值，且吸引、留任及培育優秀人才，為明基材料制定薪酬策略之基礎，而高階經營階層之固定薪、變動薪以及福利，皆依循薪資報酬委員會所訂定之薪酬政策設計，且固定於薪資報酬委員會中討論與核定。

高階經營階層之薪資，參考年度市場調查報告，且依照公司總體經營成效、個人績效與貢獻作為獎酬基準；同時，為落實公司在永續相關計畫之推動，亦將永續專案執行成效，依據權責範圍列為年度績效目標，權重占比介於5~10%之間，由薪資報酬委員會總體評估，進行最終獎酬之審核後，呈送董事會核定。



## » 法規遵循

### • 法遵情形

明基材料已設置法務及法規部門，建置合約審核系統，要求各部門對外之文件皆須由法務人員審核，以確保係遵循國內相關法規與國際準則之要求標示及行銷。相關法規由各權責單位定期追蹤政府的公告，若有法規更新或新制上路相關資訊，將由權責單位管理且統一發放全公司公告。

2022 年共發生 5 起政府裁罰事件，共計罰款新台幣 165,258 元，詳細狀況如下。

條文	事件摘要	件數	金額 (元)	改善措施
違反所得稅法第 89 條 第 3 項規定	2021-2022 年度未依 限申報扣繳憑單	2	63,926	將境內及境外 之扣繳項目進 行拆分並將申 報期限明確分 類
	外籍移工提前離境未 依限申報扣繳憑單	2	1,332	調整扣繳月份 及定期檢視外 籍同仁居留證
因違反職業安全衛生 第 6 條第 1 項規定，依 同法第 43 條第 2 項規定	雲科廠之人員夾捲 傷害案件，處罰緩	1	100,000	請參考 <a href="#">7-5 安全改善</a>

註：單一罰款金額達 100 萬以上，則視為重大違規事件；上述事件以 2022 年實際付款時間做為年度結算。

### • 歐盟醫療器材法規

歐盟醫療器材法規 (MDR) (EU) 2017/745 旨在規範進入歐盟經濟區的醫療器材，於 2017 年 5 月 25 日正式生效，取代歐盟醫療器材指令 93/42/EEC (Medical device directive, MDD)，將指令 (directive) 提升為法規 (regulation) 層級，緩衝期為三年。93/42/EEC (MDD) 頒發有效證書下的產品可於歐盟醫療器材法規正式生效後具有一定年限的寬限期，若產品沒有重大的設計或預期用途變更，此寬限期的最終失效日為 2024 年 5 月 26 日。

2020 年受 COVID-19 疫情影響，《歐洲議會正式公報》發佈 2020/561 法規，將 MDR 的執行日期從 2020 年 5 月 26 日延後到 2021 年 5 月 26 日。2023 年 3 月 20 日公佈 MDR 修正案 Regulation (EU) 2023/607，且立即生效，旨在符合法規中規定的特定條件的醫療器材，MDR 過渡期可從 2024 年 5 月 26 日延長至 2027 年 12 月 31 日 (ClassIII 與 ClassIIb 植入式器材) 或 2028 年 12 月 31 日 (ClassIIa, ClassIs, ClassIm)。

明基材料現階段已導入新法之品質系統要求，計畫申請 MDR 的產品在上述過渡期限內將完成 MDR 許可證核准。



0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理

公司治理

經營績效

稅務治理

誠信經營

4  
盡責  
產品5  
環境  
永續6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

41

風險管理

資訊安全

## 經營績效

2022 年明基材料全年合併營收 155.4 億元，相較 2021 年減少 9.51%；2022 年合併營業利益新台幣 6.97 億元，則較 2021 年減少 28.7%；2022 年合併稅後盈餘新台幣 12.85 億元，亦優於 2021 年 32.5%。2022 年每股稅後盈餘則為新台幣 4.04 元，其他之詳細營運結果，已揭露於 2022 年年報財務概況專章。

2022 年明基材料已籌組聯貸案貸新償舊，積極配合聯貸銀行的永續聯貸規定（包含環境保護、社會責任及公司治理等之相關 ESG 聯貸條件），明基材料達成相關 ESG 指標，亦獲得聯貸銀行團給予相應之利率優惠，由銀行團與明基材料共同履行企業社會責任，共創永續企業價值。



### 歷年營收與損益

單位：百萬元	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
營業收入	12,764	13,943	15,050	16,482	15,540
營業成本	10,914	11,801	12,776	13,425	12,462
營業毛利	<b>1,850</b>	<b>2,142</b>	<b>2,274</b>	<b>3,057</b>	<b>3,078</b>
營業費用	1,411	1,788	1,726	2,079	2,382
推銷費用	595	880	870	1,050	1,174
管理費用	223	222	216	270	321
研究發展費用	641	686	640	759	887
其他	-49	0	0	0	0
營業利益	<b>440</b>	<b>354</b>	<b>547</b>	<b>977</b>	<b>697</b>
營業外收入（支出）	-67	-19	-38	231	1,058
稅前淨利	<b>372</b>	<b>334</b>	<b>510</b>	<b>1,208</b>	<b>1,755</b>
所得稅費用	47	78	114	238	470
本期淨利	<b>325</b>	<b>257</b>	<b>396</b>	<b>970</b>	<b>1,285</b>
稅後其他綜合損益淨額	-45	-39	-49	-21	34
綜合損益總額	<b>281</b>	<b>218</b>	<b>347</b>	<b>949</b>	<b>1,319</b>
每股盈餘	<b>1.02</b>	<b>0.80</b>	<b>1.23</b>	3.03	4.04



## 稅務治理

明基材料因應稅務治理之國際趨勢，秉持誠信經營理念，貫徹稅務法規遵循，追求永續發展，制定稅務治理原則，由權責單位負責執行並向管理階層報告，確保稅務管理機制有效運作，以保障公司與投資人權益。2022 年所得稅費用為 4.70 億元，占全年營收 3.03%。

### » 治理原則

1. 稅務策略遵循所有營運所在地的稅務法規與其相關稅務立法精神。
2. 關係企業間交易係依據常規交易原則，並遵循經濟合作暨發展組織（OECD）公布的國際公認移轉訂價準則。
3. 財務報告資訊透明，稅務之揭露遵循相關規定與準則要求處理。
4. 不以避稅為目的，使用避稅天堂或進行租稅規畫。
5. 不將公司創造之利潤移轉至低稅率國家。
6. 基於互信與資訊透明，與稅務機關建立相互尊重的關係。
7. 公司的重要決策皆考量租稅的影響。
8. 分析營運環境，運用管理機制進行稅務風險評估。

### » 稅務風險管理

明基材料於海外地區經營與拓展業務，同時遵循世界各地稅法規定，為有效管理稅務風險，稅務風險管理已納入明基材料的風險管理計畫，由風險管理組織定期向審計委員會報告，公司面臨之風險環境、風險管理的重點、風險評估和緩解措施。更多有關風險管理的詳細內容，請參考 3-5 風險管理或參閱明基材料年報。

### » 稅務管理

明基材料以董事會為稅務治理之最高決策與監督單位，且與相關高階管理層共同制定稅務治理策略，並每月定期審查，以確保應對新出現的風險。其中財務部為稅務管理之權責單位，稅務管理之最高主管由財務長擔任，日常稅務管理則由會計主管執行，透過由合格且經驗豐富的稅務專業人員協助會計主管履行明基材料的稅務義務。此外，明基材料亦透過外部稅務諮詢機構所提供的專業服務，強化專業知識。

### » 繳稅情形

單位：新台幣仟元

所得稅相關資訊	2021 年	2022 年
稅前損益	1,198,417	1,481,351
所得稅費用	226,862	185,681
帳面有效稅率	18.9%	12.5%
繳納所得稅款	123,510	143,583
現金有效稅率	10.3%	9.7%

註 1：所得稅情形以台灣揭露為主。

註 2：帳面有效稅率 = 當年度所得稅費用 ÷ 當年度稅前損益；現金有效稅率 = 當年度繳納所得稅款 ÷ 當年度稅前損益



0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理

公司治理

經營績效

稅務治理

誠信經營

風險管理

資訊安全

4  
盡責  
產品5  
環境  
永續6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

# 誠信經營

## » 行為準則

明基材料 2015 年訂定「明基材料股份有限公司誠信經營守則」經董事會通過，且訂有「企業誠信手冊」，董事會成員與全體員工皆須簽署「誠信宣言」。企業精神以誠信為核心價值，從規章制定、教育宣導、申訴機制到誠信風險的檢核，由相關部門負責且每年向董事會報告執行情形。

推動工作項目	負責部門	執行方式
規章訂定及教育宣導	人力資源處	1. 已訂有強調誠信經營文化之「員工廉潔守則」及規範各類違紀事件之「懲戒辦法」處理準則 2. 定期執行教育訓練與宣導
誠信風險之評估與檢核	人力資源處	強化各項作業流程，落實權責分工，且透過系統控管，以減少舞弊的發生。
違反誠信事件之處理	高階主管組成重大紀律委員會進行審查	如屬重大違反誠信之情事，依相關法規及作業程序提報至董事會報告執行情形。

為加強與供應商溝通之順暢，明基材料設有溝通及申訴管道，且建置數種系統，強化溝通效率與資訊透明度。採購單內明定誠信廉潔合作原則，且要求供應商簽署廉潔承諾書，如有違反，得終止合約或永久不再與該供應商合作。



從業道德違規行為舉報信箱  
Integrity@BenQMaterials.com

## » 誠信宣導及訓練

2022 年持續推動誠信宣導訓練，包含誠信守則線上課程、新進人員誠信課程、內線交易防範課程、營業秘密法規宣導，共有 2,356 人次參加。

課程名稱	時數 (Hrs)	課程說明	2019 年 上課人數	2020 年 上課人數	2021 年 上課人數	2022 年 上課人數
新進人員誠信課程	0.5	全體新進員工必修課程	350	364	361	478
誠信守則線上課程	0.25	全體員工必須完成線上課程	791	1,894	1,756	1,695
內線交易防範課程	2	定期針對主管級、工作相關員工開課宣導	44		76	101
營業秘密法規宣導	2	定期透過公司電子報，針對主管級或相關工作員工開課宣導	47	註	註	82

註：因疫情影響取消，改為內部公告與宣導。

## » 申訴機制

明基材料人力資源處已訂定檢舉暨揭弊者保護規範，依不同議題設置專責處理人員。檢舉情事若涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管應呈報至審計委員會。2022 年無違反誠信經營或廉潔之相關案件。

內部申訴管道  
(人力資源處)



直屬主管



人力資源主管



稽核人員



總經理信箱

0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理

公司治理

經營績效

稅務治理

誠信經營

風險管理

資訊安全

4  
盡責  
產品5  
環境  
永續6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

## 風險管理

明基材料 2010 年成立風險管理委員會（Risk Management Committee；RMC），著重公司治理的風險管理系統及風險轉移規畫，訂定風險管理願景及政策，分析內外部之策略風險、財務風險、營運風險與危害風險，展開風險辨識評估、改善計畫及定期管理審查，以有效管理超過風險容忍度（Risk Tolerance）的風險，打造明基材料成為一個經得起風險考驗的韌性（Resilience）企業。

2020 年董事會通過訂定「風險管理政策與程序」，配合 2022 年 8 月 8 日臺灣證券交易所股份有限公司臺證治理字第 1110015360 號發布「上市上櫃公司風險管理實務守則」，於 2023 年第一次董事會完成修訂通過。

### » 風險管理政策

- 確保公司永續經營，應成立風險管理委員會，每年定期對於可能造成公司營運目標負面影響的風險，加以辨識、評估、處理、報告、監控。
- 於事故發生前應辨識、控制風險，事故發生時抑制損失，事故發生後迅速恢復產品及服務的提供。並對於經風險管理委員會認定的重大風險情境，訂定營運持續管理計畫及緊急應變手冊且定期更新。
- 對於未超過風險容忍度的風險，得考量風險管理成本，採用不同的管理工具加以處理，但若對員工生命安全有負面影響、導致違反法令規範，對公司商譽有負面影響，則不在此限。

有效分配資源

實現企業目標

企業風險管理目標

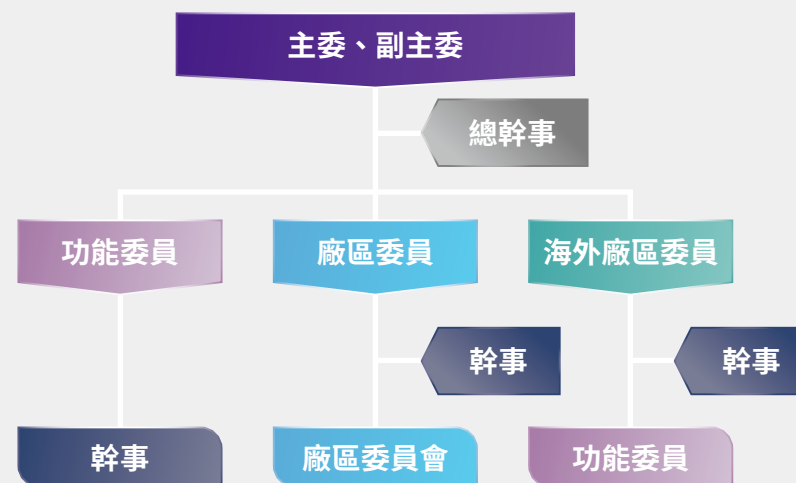
提供可靠資訊

提升管理效能



### » 風險管理委員會組織架構與職責

明基材的風險管理委員會由董事長暨執行長、總經理擔任主委 / 副主委，財務長兼任總幹事（風險管理單位），各營運單位一級主管擔任委員；每年定期與董事會、審計委員會進行彙報。其董事會、審計委員會、風險管理委員會、風險管理單位、營運單位，分別肩負有相關風險職責，更多風險管理運作狀況，請參考[明基材料官網](#)。

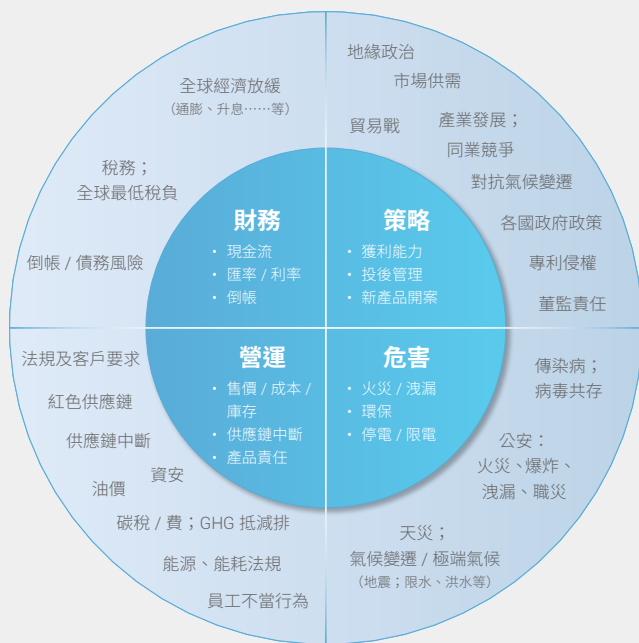




## » 風險管理運作

影響公司營運目標達成的所有負面的事件，分為策略、營運、財務、危害四大類風險（含新興風險之考量，視議題性質進行分類歸納），依據風險辨識、風險分析、風險評量而產出風險雷達圖以進行管理；各營運單位依據年度公司層級風險改善目標、單位內部風險鑑別評估結果、其他可能引起營運衝擊的事件，綜合考量進行風險回應之對策制定；每半年定期召開管理審查會議，進行報告、討論、監督與審查風險管理之成效；整體運作由審計委員會及董事會進行監督，每年定期於審計委員會、董事會進行年度報告。2022 年召開兩場風險管理審查會議，共計管控 30 項風險改善計畫，其中近二成為中、長期改善計畫，將於 2023 年持續展開。

另外，因應氣候變遷風險，依循氣候相關財務揭露框架（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD），已進行風險與機會的鑑別及評估、重大風險的因應規畫，以短、中、長期共計展開 19 項調適行動計畫。（詳見 5-2 氣候變遷管理）2022 年 11 月 1 日向審計委員會、董事會報告完成。



## » 營運持續計畫

對於經風險管理委員會認定為重大風險之情境，各部門須共同擬定營運持續計畫，以掌握意外事故之發生，平時進行辨識、控制風險之評估，以及進行預防發生之改善或措施，同時規畫事故發生時之損失抑制、事故發生後之快速回復產品或服務之提供。

明基材料訂有火災、地震、水災、罷工、傳染病（流感類、新型重大傳染病，如 COVID-19）、供應鏈中斷、品牌商譽、環保事件停工、資安中斷之事故之 BCP；為確保 BCP 之有效性，每年須檢視計畫更新。

面對全球 COVID-19 疫情，隨著政府政策展開相對應的措施，近期走向與病毒共存的路，雖然我們也經歷過渡時期，所幸沒有影響公司營收；而蘇州廠與蕪湖廠 2022 年召開共計 51 次傳染病持續營運計畫會議，包含疫情監控、公司內部防疫應變小組執行、供應商回報與管理、分流上班的機制與啟動、資訊面的資源整備與升級、廠端的產能備援計畫、供貨機制，與客戶維持良好暢通的溝通管道。

## » 風險教育訓練

為提升風險意識與文化，風險管理單位定期進行宣導或提醒，2022 年共計分享 18 篇，以及由主委、副主委不定期進行風險提醒，以融入營運活動及經營決策中。







# 資訊安全

## » 資訊安全政策

明基材料建立安全及可信賴之電腦化作業環境，確保電腦資料、系統、設備、網路安全及維持營運正常。根據資通安全管理法、個人資料保護法、著作權法、電子簽章法等法規及參考資安國際標準（ISO 27001）訂立「資訊安全政策程序」，以及依循該架構制定「資通安全作業規範」，持續關注資安議題且規畫因應計畫及加強資安防護軟硬體購置，包含新型防毒軟體更新、全球安全織網聯合防護建立、資安健檢、內部作業系統升級及漏洞修補等。為扎根資安政策對公司資訊安全的重要性，定期舉行資安教育訓練與資安演練，以為組織文化融入資安意識。

## » 資訊安全管理組織

明基材料於 2021 年成立「資訊安全管理委員會」，指派資安長及資安代表（資安專責主管），以強化資訊安全管理機制。為因應資訊安全趨勢與金管會之政策要求，針對資訊安全作業，已設置「資訊安全專責人員」1 位，另於 2022 年 1 月新成立「基礎設施暨資安部」，2023 年已設置「資安專責主管」1 人。



## » 資訊安全管理系統

明基材料為妥善保護資訊資產，執行風險評鑑程序、訂定及落實相關規範，以確認資訊資產的風險等級，透過風險評鑑結果以及內部會議決定風險事項之處理措施，以達到風險能有效降低、移轉、消除甚至接受該風險。明基材料於 2021 年完成 ISO 27001 之導入專案，2022 年已完成 ISO 27001 驗證，相關文件登錄至公司文管 DMS 系統。2023 年為維持證書有效性，經外部單位（BSI）於 2 月進行複稽核。

ISO 27001 驗證範疇包含台灣桃園廠、龍科廠及雲科廠機房，以及 ERP、FEOL MES（Front End of Line Manufacturing Execution System）系統及 FlowER（BPM）系統，此外 2022 年中國大陸廠區已執行資安輔導且於 12 月進行資安內稽作業。

### 資訊安全管理系統建置目標

- 落實資訊安全政策
- 保護客戶資料及公司智慧產出
- 強化資訊安全事件應變能力
- 達成資訊安全衡量指標

## » 資訊安全風險評估

明基材料於 2021 年成立「資訊安全管理委員會」，指派資安長及資安代表（資安專責主管），以強化資訊安全管理機制。為因應資訊安全趨勢與金管會之政策要求，針對資訊安全作業，已設置「資訊安全專責人員」1 位，另於 2022 年 1 月新成立「基礎設施暨資安部」，2023 年已設置「資安專責主管」1 人。





0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理

公司治理

經營績效

稅務治理

誠信經營

4  
盡責  
產品5  
環境  
永續6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

風險管理

資訊安全

## » 資訊安全管理措施

### • 硬體防護

- 設備點檢：針對重要系統及設備與廠商簽訂維護合約，定期針對設備狀況進行點檢。
- 建立資料備份機制：已建置備份系統，針對伺服器及資料庫進行每日備份作業，另重要設備建置高可用性（HA）機制。

### • 網路安全防護與監控

明基材料已制定「網站資訊安全管理檢查規範」，2021年起針對重要系統主機、網站進行弱點掃描及修補作業，2022年擴大掃描範圍，增加網路設備、系統主機掃描數量及掃描頻率，以強化整體系統安全強度。

- 安全防護：每季進行系統、網路設備進行弱點掃描及修補改善作業，要求系統上線前應先進行更新，避免定期掃描前系統更新版本較舊問題。
- 監控機制：2022年針對設備、主機及網路進行資安健診作業，範圍涵蓋惡意程式掃描、事件分析及回應、防火牆政策檢視，針對各項建議提出改善計畫且進行追蹤。

### • 資安應變計畫

- 每年定期進行災難演練：2022年針對ERP系統進行災難演練作業，強化災害應變能力，期減少公司於事故發生時之損失。

### • 資安教育訓練

- 內部教育訓練：每年10月為明基材料資安月，2022年針對全體員工進行線上資安課程、中高階主管進行資安講座，亦安排資安宣導活動（影片、漫畫、互動遊戲）、張貼海報及電子郵件公告，強化全體員工資安意識。2022年全公司進行線上資安教育訓練，通過率達88%，其中針對高階主管進行資安講座通過率達80%，訓練成果皆優於去年。
- 外部教育訓練：為強化中高階主管資安風險意識，2022年透過外部資安顧問說明「資通安全認知宣導」主題，確保資訊安全觀念能融入日常營運作業中。資訊專責人員通過資安認證課程（IEC 62443-2-1）。

### • 社交工程演練 (Lawrence)

自2021年4月起，每月定期舉辦電子郵件社交工程演練，對員工進行電子郵件收發等相關資訊安全知識之教育訓練，以降低員工誤點擊惡意郵件之風險，強化郵件安全觀念。

2022年社交工程演練，強化信件真實度，故信件開啟率、開啟連結率大約界於5~10%之間，經由持續宣導及人員調訓，誤觸率持續下降。

### • 供應商資安管理

2022年4月首次針對各事業群供應商，共計84家廠商進行資訊安全風險評鑑作業，為提供公司外部風險參考依據外，亦提供資訊安全指引給相關廠商，以提升整體資安成熟度，降低可能發生的對應風險。

### • 資安保險安排

明基材料自2020年12月開始投保企業資訊安全風險管理保險，以因應資安事件發生時的所產生相關費用（如營運中斷、事故應變、回復費用）的保險理賠，投保範圍包含持股過半的子公司，以降低事故發生時之損失。2022年持續投保資安保險。

## » 資訊安全規畫

在制度面，遵循ISO 27001資訊安全國際標準制訂企業資安政策，且於2022年4月通過並取得ISO 27001證書，預計2023年導入新版ISO 27001：2022版本。此外，建立各項資安量化指標，持續強化及改善資安管理機制，提升對資安事件的對策及緊急應變能力。

在技術面，導入SOC（Security Operation Center）、EDR（Endpoint Detection and Response）及MDR（Managed Detection and Response），建立事件即時檢測及回應機制，強化資安事前及事中處理能力。

在人員資安認知面，透過定期舉辦全員資安教育訓練、電子郵件社交攻擊演練，持續提升所有員工資安意識，確保資訊安全觀念能融入日常作業，且逐步擴展至供應商，透過資安評鑑及供應商教育訓練，協助供應商提升資安能力，建立整體供應鏈的防護網。



# 盡責產品

核心技術與智財管理	49
產品永續設計與創新	51
綠色運籌	57
化學品管理	59
產品安全與行銷標示	60

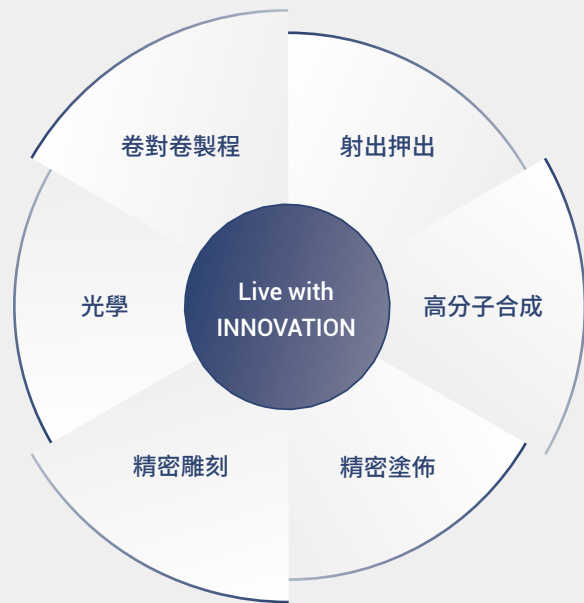




# 核心技術與智財管理

## » 六大核心技術

明基材料從光學設計與材料研發到製程優化，經過多年的發展與經驗累積，目前擁有光學多層膜設計、高分子合成等兩大材料技術，以及卷對卷製程、精密雕刻、精密塗佈、射出、押出等四大製程技術。



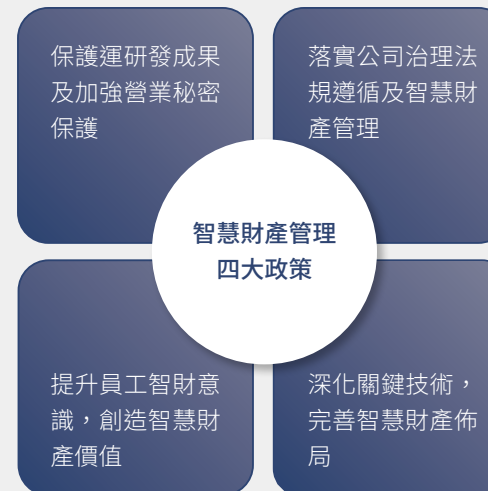
## » 產品製程

明基材料產品分成顯示器材料、電池材料、醫療與護理產品以及織物系列，總計有 10 項系列產品，在 5 大營運據點內自行生產後，機能膜及隔離膜出貨至 B to B 之客戶，非機能膜及機能織材則依產品性質，出貨至 B to B 之客戶、經銷商、醫療院所或電商平台，各產品生產線對應之營運據點與各產品生產製程，詳見[明基材料 ESG 官網](#)。

## » 智慧財產管理

慧財產為企業永續獲利之關鍵能力。為保護研究發展成果及技術競爭力，明基材料積極鼓勵創新及自主研發，智財權策略以聚焦核心技術，結合公司技術及產品發展佈局為首要，持續推動專利佈局，將高潛力技術、生產及經營過程中的創新產出，透過專利即時保護並有效管理。

明基材料 2022 年再次通過台灣智慧財產管理制度 (Taiwan Intellectual Property Management System, TIPS) A 級驗證，以系統化方式保護研發成果及維持專業技術競爭力。



## 歷年研發投入金額與占比







## 智慧財產管理項目

- 1 建立工作小組：透過跨部門合作，完善智慧財產管理制度。
- 2 落實智財管理之系統化管理
- 3 運用專利技術系統：定期提供專利技術趨勢於技術研究及產品開發單位主管，分享技術資訊及檢視公司策略。
- 4 定期執行研發循環內部稽核程序：透過內稽程序確保智慧財產權之取得、維護及運用係依據公司之規定處理。
- 5 獎勵制度鼓勵員工創新：激勵員工踴躍將研發成果轉化為智慧財產權保護（包含專利申請或營業秘密等）。
- 6 修訂員工聘僱契約：除依法約定職務發明為明基材料之智慧財產權外，且在職期間及離職後，對公司之智慧財產權及營業秘密負有保密責任及其他相關義務。
- 7 落實教育訓練：舉辦相關智財教育訓練課程，提升員工的智慧財產觀念與素養。

## » 智慧財產管理成果

自 2000 年起累計截至 2022 年 12 月止，全球專利申請共計提出 1,180 件，已取得 770 件專利，佈局遍及台灣、美國、歐盟、日本、中國大陸及印度等主要市場及國家。明基材料智慧財產管理執行成果已於 2022 年 11 月 1 日提報至第六次董事會。

專利成果	申請總數	獲證數
2018 年	33	53
2019 年	46	30
2020 年	63	30
2021 年	44	37
2022 年	39	38

## » 協同產學界技術創新

為持續提升創新研發能力與產品競爭性，明基材料近年積極與國內學術研究機構合作交流，合作對象包含財團法人工業技術研究院、國立成功大學、國立臺灣科技大學、私立長庚大學等研發能量豐沛之學研機構，共同合作計畫，涵蓋智慧醫療、固態電池材料研發、材料回收再利用、生物醫學等技術領域。2022 年間執行 11 個產學合作計畫，投入研發費用超過 1,200 萬元，計畫產出成果已申請台灣發明專利 3 件（獲證 1 件：TWI759106）、中國專利 2 件、美國專利 1 件。更多智慧財產權管理，詳見[明基材料官網](#)。



0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理4  
盡責  
產品

核心技術與智財管理

產品永續設計與創新

綠色運籌

5  
環境  
永續6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

51

化學品管理

產品安全與行銷標示

# 產品永續設計與創新

明基材料產品永續設計與開發，以生命週期思維，從設計、製造、運籌、甚至到終端使用、維修與報廢階段，且結合循環經濟的概念展開，主要以「結構最佳化」、「環境友善原物料」、「可回收材料」、「低衝擊元件」、「產品包材減量」、「產品安全性」等方向，為產品設計與創新原則，創造永續價值。

## » 顯示器材料

### 設計

結構最佳化	<p>偏光片：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>偏光成品各層厚度總共減薄 30%，可減少材料使用量。</li> </ul> <p>光學膜：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>將製程中的間接材料離型膜減薄 50%，且將有效層（直接材料）設計減薄 60%，可降低廢棄物產生外，也降低製程工序衍伸的用電，預期可下降碳排放量約 25%。</li> </ul> <p>智能光膜：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>膠厚層為業界最薄，僅 8~10 um（業界平均 15~20 um）。</li> <li>導電層為業界最薄，僅 50 um（業界平均 188 um）。</li> </ul>
-------	--

更好的材料	<p>智能光膜：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>目前使用的透明導電膜，其外觀品質以及光學係數均為業界最佳表現，97/95 系列為業界最高透明度的產品，且通電透明的霧度也是業界最低。</li> </ul>
-------	---

可回收的材料	<p>偏光片：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>製程藥液回收以及包裝材料回收使用，降低負產品之垃圾量（詳情參考 5-6 循環經濟）。</li> </ul>
--------	--

低衝擊元件	<p>光學膜：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>採用無溶劑感壓膠，可減少製程中使用烘箱的時間，以降低有機揮發物排放。</li> </ul> <p>光學膠：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>採用無溶劑製程，可於製程中不使用烘箱製程，減少電力使用降低碳排放；無添加酸，提升使用安全性亦可降低製程中對環境有害物質的排放。</li> </ul>
產品安全性	<p>偏光片：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>每項使用之原物料均符合歐盟 RoHS 規範。</li> </ul> <p>光學膠：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>雲科廠通過 ISO 9001、ISO 14001 與車載驗證 IATF 16949。</li> </ul> <p>智能光膜：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>符合 REACH/RoHS 規範及 GP 規範。</li> </ul>

### 製造

高效製造	<ul style="list-style-type: none"> <li>覆卷線導入噴墨機：有效產能每月提升 5%。</li> <li>塗佈線膠機速提升：由 35 米提升至 38 米機速，產能每月提升 3%。</li> <li>免檢率改善：規格優化專案推動，免檢率 69% 提升至 78%。</li> <li>作業動線精簡：增設出料口，一天節省人力搬運 25 小時。</li> </ul>
------	--

### 運籌

綠色包裝	<p>智能光膜：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>包裝材使用之紙捲，通過綠色夥伴（GP）認證。</li> </ul> <p>偏光片：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2022 年可回收包裝箱與成品放置盤，平均回收率為 92.67%，達成設定目標（請參考 4-3 綠色運籌）。</li> <li>包裝產品增量，節省 1/3 包材費用。</li> </ul> <p>智能光膜：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>包裝材均有回收使用，透過經銷商回收包裝材料的出貨紀錄（台灣），會請經銷商於下次到廠取貨時將之前出貨的包材紙捲、端塞、塑膠卷進行回收再利用。</li> </ul>
------	--

0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理4  
盡責  
產品

核心技術與智財管理

產品永續設計與創新

綠色運籌

5  
環境  
永續6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

52

化學品管理

產品安全與行銷標示

## 運籌

高效  
配送

## 機能膜：

- 2022年碳排放量 3,364 公噸 CO<sub>2</sub>e，較 2021 年碳排放量減少 97 公噸 CO<sub>2</sub>e ([請參考 4-3 綠色運籌](#))。
- 2023 年搭配綠色運籌政策，使海運費用下降，減少異常運輸費用，增加一般海運運送，故 2023 年將比 2022 年碳排放量將會有往下的趨勢 ([請參考 4-3 綠色運籌](#))。

## 使用維修報廢

高效能  
產品

## 偏光片：

- 2022 年透過低反射表面處理，提升偏光板穿透度 2%，在相同產品亮度下，減少背光 LED 使用數量，降低能耗。
- 2023 年藉由調整染碘濃度、拉伸比例及優化碘錯合物排列整齊度，減少未排列碘化合物，可提升穿透度 2%，且仍可維持偏光能力。

## 光學膜：

- 2022 年變更材料設計，產品反射率降低 2%、穿透率提升 2%。
- 2023 年穿透率提升後，預估可節省終端產品電量 5%。
- 開發高穿透率膜材搭配客戶顯示器，可降低功耗，相同使用條件下可減少碳排放量。

## 光學膠：

- 面板穿透率提升，減少光損，粗估大約可提升 20%，故可以達到節電效果。

## 智能光膜：

- 阻隔熱能效率高：紫外線阻隔率 >99%、紅外線阻隔率 >87% 的功能，於落地窗 / 帷幕牆的應用上，可減少室外紫外線光對人體 / 傢俱的傷害，且可減少熱能進入室內。經成大實驗室驗證與一般玻璃相比可有效降低 19% 用電量，相當於減少 96.38Kg 的 CO<sub>2</sub>e。
- 與隔熱紙相比，通電後呈透明狀態：省電 10~13%；斷電遮蔽態：省電 13~18%。

產品  
壽命

## 偏光片：

- 預計 2023 完成高耐候測試（規格提升 500 hr ~ 1000 hr），藉由調整製程藥液以及製程參數，減少耐候性（RA）後對於光學長波長變化度。

## 智慧調光膜：

- 通過自我驗證 2500~3000 hr 耐候（RA）信賴性測試，且經成功大學檢測實驗室確認 QUV 1500 hr，皆為超越業界的需求與標準。因此開出 5 年超越業界的最長保固期，推測壽命可達 10 年以上（業界僅保固一年）。

## 社會貢獻

## 社會面

## 偏光片：

- 使用低反射產品降低環境光反射至人眼，改善使用者長時間使用眼睛之疲憊感。

## 光學膜：

- 高穿透產品可以降低顯示器背光的數量 / 亮度，減少藍光對使用者眼睛的傷害。

## 光學膠：

- 使面板的出光效率提高，製程中幾乎無有害物質排放，可降低顯示器對身體的危害。



0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理4  
盡責  
產品

核心技術與智財管理

產品永續設計與創新

綠色運籌

5  
環境  
永續6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

53

化學品管理

產品安全與行銷標示

## » 先進電池材料

## 設計

結構  
最佳化

藉由降低電池關鍵材料的厚度，隔離膜也可幫助電池能量密度與功率密度的提升，將調整結構厚度發展薄型化，且研發新塗層材料降低厚度卻能維持同樣特性或是提高更優異的特性。

- 厚度減薄 12~14 um
- 塗層變薄 4 ⇄ 1.5~2 um

更好的  
材料

- 使用無毒水系陶瓷塗層。

低衝擊  
元件

- 採用聚烯烴材料，對環境相對友好。
- 隔離膜生產對環境友善，採用無有機溶劑製程（乾式製程）。

產品  
安全性

- 具獨立驗證品管機制：嚴守客戶要求及 ISO、IQC、IPQC、FQC、OQC、IATF 16949 認證規範，確保產品具最佳狀態，提供客戶安心導入電池及電芯製造流程。

## 製造

高效  
製造

- 藉由智慧製造與強大的生產經驗，提高生產效率降低損耗。
- 相較去年提升 130% 單位面積產出，延伸層數達 24 層。
  - 可多層同時延伸製程，降低電力用量 9.2%。

## 運籌

綠色  
包裝

- 藉由收卷優化與包裝方式設計，將每卷的米數增加，可提升運輸效率與包裝減量。
- 產品出貨米數變長，可減少出貨時使用之包裝材。減少包材耗材提升貨櫃利用率、運輸成本下降，2022 年透過回收再利用管芯，降低廢棄物 35.4 公噸。
  - 管芯回收 45,198 支，再利用率約 98%。

## 使用維修報廢

產品  
壽命

獨特造孔結構，讓孔徑均勻分布電池隔離膜，使充放電流均勻分布；產品低曲折率，使電池隔離膜具備低內阻特性，讓使用明基材料電池隔離膜的電芯倍率性能佳，達快速充放電效能與提升電池循環壽命。

- 低內阻製程，可提升電池循環壽命。
- 特殊孔徑控制技術，可提升電池循環後衰退。

## 社會貢獻

## 環境面

- 藉由製程效率良率提升、減少廢棄物與相關改善，2022 隔離膜碳排放量相較 2020 年已減少 50%，達成降低設定 45% 的目標。未來續推動製程改善與熱源管理，降低碳排放。

## 社會面

- 受電動產業熱潮的推動，鋰電池生產正呈指數增長，亦終將產生相關廢棄物。明基材料持續朝提升材料壽命方向邁進，將有利於降低生產鋰電池所需之原物料需求，降低廢棄物產生。



0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理4  
盡責  
產品

核心技術與智財管理

產品永續設計與創新

綠色運籌

5  
環境  
永續6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

54

化學品管理

產品安全與行銷標示

## » 醫療與護理產品

## 設計

結構最佳化	<p>皮膚護理：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>使單位長度的生產痘貼數量，從每米 333 貼提升至 500 貼，預計將在 2024 年量產。</li> </ul> <p>視力保健：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>製程採用低聚丙烯塑蓋生產，達到減量 60% 聚丙烯使用量。</li> </ul> <p>醫療包耗材：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2023 年將推出輕量型之包裝產品，可達到整體塑膠使用量的減少。</li> </ul>
更好的材料	<p>醫療包耗材：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>自製膜結合無溶劑貼合技術，降低製程對人體與環境的影響。</li> </ul> <p>皮膚護理：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>肌膚保養類產品配方為「無酒精」、「無香精」、「無色素添加」。</li> <li>防曬產品為海洋友善配方，拒絕使用帛琉禁用成分。</li> </ul>
可回收的材料	<p>視力保健：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>模具與水杯回收再生循環，達到減廢減量循環的目標，降低環境的汙染。</li> </ul>
低衝擊元件	<p>皮膚護理：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>採用無溶劑原料與製程，有效減少有機溶劑對人體及環境的危害與衝擊。</li> </ul> <p>視力保健：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>獨步全球的「EautraSil@Plus 親水矽科技®」在不需溶劑的使用下，避免溶劑殘留，減少溶劑對於人體傷害風險，雙眼不刺激、不致敏。</li> </ul>
產品安全性	<p>醫療包耗材：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>通過歐盟醫療器材法規 (MDR) 的認證，同時也完成美國 FDA 的換證。</li> </ul> <p>皮膚護理：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>痘貼類產品皆通過生物細胞毒性測試、敏感測試、及老化安全性測試。肌膚保養類產品亦通過高規格的安定性、親膚性及功能性測試。</li> </ul>

## 製造

高效製造	<p>傷口照護：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>導入自動折機：2022 年紗布良率改善，產能提升 56%。</li> <li>矽膠筆調配量提升：2022 年產能提升 25%。</li> <li>快寧敷墊製程良率改善：2022 年產品生產良率提升 10%，進而降低 6.3% 碳排放量。</li> <li>導入紗布摺疊機：2023 年將導入，預計可降低產品包裝段工時約 40%。</li> </ul> <p>皮膚護理：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>機速提升：2022 年良率提升 11.1%，同步縮短產出時間。</li> <li>自動回授系統引進：預估減少偏移痘數 3,700 顆，效率同步提升將近 2%。</li> <li>2023 年規畫提升影像辨識能力，減少人員目檢量，預估目檢量占比下降 28.1%。</li> <li>將清潔廢油成分分析且優化清潔流程，相較 2021 年廢油減量達到 9.1 噸，約減量 46%。</li> </ul> <p>視力保健：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>導入表面自動光學檢查：稼動率提升 27%、每小時產能提升 100 片。</li> </ul> <p>醫療包耗材：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>透過機速優化與自動化導入：產能優化 20% 以上。</li> <li>利用流程改善與精準製造，提升生產效率並降低製程浪費。</li> </ul>
------	---

## 運籌

綠色包裝	<p>傷口照護：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>產品包裝 100% FSC：2022 年完成 43%，預計 2023 年達 100%。</li> <li>2023 年規畫外箱規格一致化，且配合銷售做轉換，可減少 2,000 個以上的紙箱庫存。</li> </ul> <p>皮膚護理：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>產品包裝 100% FSC：2022 年超過 50%，預計 2023 年達 100%。</li> <li>2022 年減少併箱作為，成功降低 42% 併箱用紙箱量，進而節省紙箱採購成本 50%。後續更進一步採取整合出貨方式，透過棧板出貨，運費成本降低 9%。</li> <li>分析包材使用情況，其中彩盒、紙箱、鋁袋三大項碳排放占比達 86.5%；調整包裝組合將多盒裝整併為單盒裝、減少鋁袋用量。相較 2021 年包材減碳排放達 18%。</li> </ul> <p>視力保健：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>資訊印刷方式調整：利用盒內多餘空間進行資訊印刷，以達成減量目的。</li> <li>包材減量：中國大陸因主要為網路銷售，更動縮小彩色月拋包裝尺寸，除單一包裝所需紙材需求減量，更於單次運送中提供更多運輸數量。</li> </ul> <p>醫療包耗材：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>減少外箱包裝束帶之使用，每年減少廢棄物產生約 400 公斤以上，減少對環境的負擔。</li> </ul>
------	--



0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理4  
盡責  
產品

核心技術與智財管理

產品永續設計與創新

綠色運籌

5  
環境  
永續6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

55

化學品管理

產品安全與行銷標示

## 運籌

高效  
配送

傷口照護：

- 2023年規畫第三方單位滅菌集中處理，減少在產銷計畫時間內運輸趟次，有效集中掌握滅菌時間與車趟，預期可減少 2,000 公里的路程及至少 800 公升的汽油使用量。

醫療包耗材：

- 國內出貨採單趟多點的配送模式，預估每年可減少 500 公里以上的運送里程，預計 2023 年開始執行。

## 使用維修報廢

高效能  
產品

傷口照護：

- 快寧紗布產品平均吸液倍率超過自身重量 14 倍，展現出優異的滲出液吸收能力。在出血管理臨床實驗上，出血管理分數是一般紗布的 2 倍。

皮膚護理：

- 痘痘貼吸收效果達，優於市場領導品牌 3~5 倍。
- 材料表面採特殊霧面工藝處理，減少痘貼反光，增加隱密性。

視力保健：

- 產品透氧量高達 Dk/t193，為傳統水膠的 6 倍，氧氣直達角膜，眼睛可順暢呼吸。
- 全隔色科技的三層包覆技術將包料鎖在夾層中，安心不掉色。
- 無溶劑配方，大幅提升鏡片親水性，使眼球感受高滑潤水感。
- 無壓痕光學設計，有效進行淚液替換及眼分泌物代謝，避免脂質與蛋白質的沉積。

產品  
壽命

傷口照護：

- 安適康的快寧紗布擁有 5 年保存期限，產品壽命高於同業產品的 3 年保存期限。

循環  
經濟

視力保健：

- 因應消費者使用隱形眼鏡後產生廢棄水杯問題，美若康與通路商合作將推出水杯回收再利用計畫，除美若康產品外，更能一次回收通路端獲得消費者已使用水杯。

醫療包耗材：

- 目前正積極試行自製膜導入重複性管芯使用，預計 2023 年陸續展開。

## 社會貢獻

環境面

皮膚護理：

- 痘貼製造採無溶劑製程，同時致力於包材使用減量、採用低環境負擔之包裝材料，在不影響原物料品質與庫房作業的前提下，改良個別產品的包裝行為，擴大包材減量類型。
- 2023 年將著手包裝「輕量化」，與供應商進行材質及規格評估、精進包裝方式，不僅能減輕產品的重量與體積，也能減少運送過程中產生的碳排放，以對環境保護帶來貢獻。

社會面

傷口照護：

- 減輕醫療負擔、給予家庭健康護理的服務，且幫助老年人或殘疾人士提高生活品質。

視力保健：

- 保護及改善視力狀況，提供最完善的視力保健服務。

醫療包耗材：

- 無菌屏障系統保護醫護人員與病患不受相關醫療行為產生之院內感染行為。



0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理4  
盡責  
產品

核心技術與智財管理

產品永續設計與創新

綠色運籌

5  
環境  
永續6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

56

化學品管理

產品安全與行銷標示

## » 防水透氣織物

## 設計

結構最佳化	<ul style="list-style-type: none"> <li>薄膜微結構設計與複合膠質的最適化應用，對產品力與可靠度的進化提升。</li> </ul>
更好的材料	<ul style="list-style-type: none"> <li>使用海洋漁網與保特瓶等回收材，為永續應用作最佳的串連。</li> </ul>
低衝擊元件	<ul style="list-style-type: none"> <li>無溶劑製膜技術：應用對環境與生態衝擊最低之無氟聚合物，以無溶劑製膜技術，使製程無揮發性有機化合物（VOC）的產出。</li> </ul>
產品安全性	<ul style="list-style-type: none"> <li>經 Intertex 認證材料不含全氟辛磺酸（PFOS）及全氟辛酸（PFOA），符合未來各國永續應用之趨勢。</li> <li>微納米級孔徑設計，通過溼式細菌滲透測試（TTRIENISO 22610），兼具後疫情時代病菌阻隔的機能性需求。</li> </ul>

## 製造

高效製造	<ul style="list-style-type: none"> <li>線上布料處理機，提升接布工程產能 50%。</li> <li>自動包裝機導入，提升包裝產能 50%。</li> <li>工廠重新檢視及增設天車，縮短人員及物流動線，節約工站移動時間之浪費。</li> <li>增設一台自動補膠機，提升生產效率。</li> <li>排程優化，產品集中生產，避免更換降低生產產能。</li> </ul>
------	--

## 運籌

綠色包裝	<ul style="list-style-type: none"> <li>將部分產品出貨之管芯紙漿厚度 3 吋減薄至 2 吋，增加布料收卷碼數，貨櫃材積利用率提升，間接降低運輸趟次與碳排放量。</li> </ul>
高效配送	<ul style="list-style-type: none"> <li>在滿足出貨交期目標，與客戶溝通協調，進行合併出貨，請客戶保留或進出貨往返運送，讓棧板回收維持運作，2022 年整體回收率再提升 2%。</li> </ul>

## 使用維修報廢

高效能產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過明基材料核心複合技術，建立更長遠可靠的產品生命週期。</li> </ul>
產品壽命	<ul style="list-style-type: none"> <li>為疏水透濕材料，非一般常見聚氨酯型材料易水解老化之本質，對防水特性更具保障。</li> </ul>

## 社會貢獻

環境面	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少資源浪費：Xpore 盡可能降低耗電量，同時大幅提升廢棄物的回收比例。</li> <li>Xpore 所有製程皆嚴格遵循環保規範，且不產生任何空氣汙染與水汙染。</li> <li>我們將工廠打造為「綠色生態園區」，為蜜蜂及樹蛙打造宜居環境。</li> <li>我們也採用太陽能發電，致力減少碳足跡。</li> </ul>
-----	---



0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理4  
盡責  
產品

核心技術與智財管理

產品永續設計與創新

綠色運籌

5  
環境  
永續6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

57

化學品管理

產品安全與行銷標示

## 綠色運籌

### » 綠色運籌政策

淨零排放為全球企業關注的議題，淨零是終極目標，明基材料除製程持續精進用電、用水效率提升外，且展開低碳循環管理，以低碳運輸其減少運輸造成之碳排放，作為綠色運籌政策推進之首要。

#### 設計

規畫運輸最佳化，落實複合式運輸路線，以減少空運重量，以達永續物流、降低碳排的目標。

#### 產品包材減量

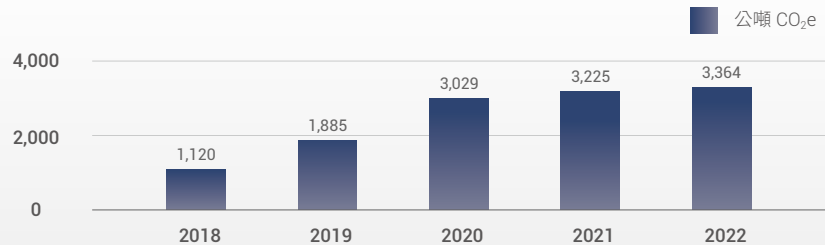
由一次性紙箱改為可回收包裝箱出貨方式，提高包材可使用次數，減少廢棄物之產生。

#### 包材 / 棧板回收

以可回收再使用之棧板作為出貨使用，避免使用一次性棧板，造成不必要之廢棄物。

### » 低碳運輸

自 2018 年起，針對顯示器材料開始複合式運輸且搭配生產計畫調整，自 2023 年起逐步回歸以一般海運運載，並降低空運運輸。依統計 2018 年至 2022 年間累計碳排放減量 12,919 噸 CO<sub>2</sub>e，未來於 2023 年將持續落實低碳運輸政策，透過低碳循環管理以向淨零目標邁進。

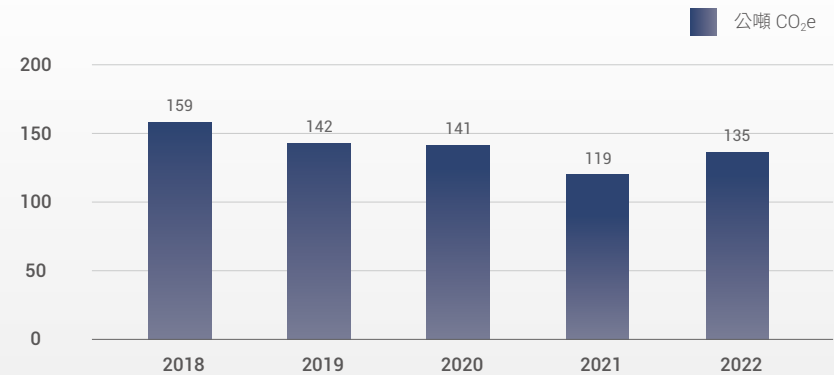


註：碳排減量公式：運輸次數 × (導入前單趟運輸之碳排放量 - 導入後單趟運輸之碳排放量)

### » 低碳包裝

針對顯示器材料持續推行「回收包裝箱驗證」、「減少成品運輸趟次與空運運輸使用量」以及「可回收包裝箱」等政策，目的在於觸發及引領提升客戶導入意願。

明基材料的偏光片產品包材由原先一次性紙箱包裝，改由「低碳包裝」方式出貨，明基材料透過重複使用來實踐包材減量，降低環境的影響。2022 年之偏光片廠區出貨量統計，可回收包裝箱使用降低一次行包材減量之成果，約可減少碳排減量 135 噸 CO<sub>2</sub>e。



註 1：包材回收率：計算方式為偏光片廠區每月各包材回收量 ÷ 每月各包材出貨量。

註 2：包裝箱碳排減量係數資料來源為榮成紙業回收廢紙製程 1kg 再生紙箱約排碳 0.8kg/CO<sub>2</sub>e





## » 低碳回收循環

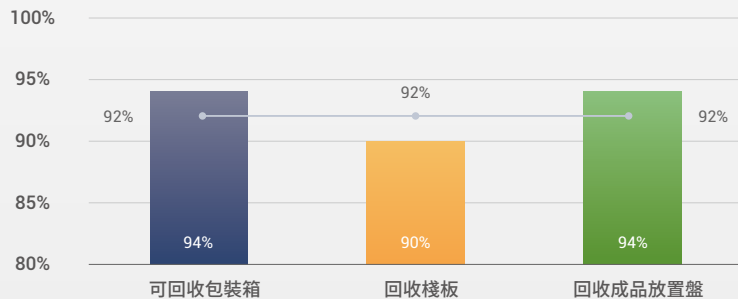
明基材料針對偏光片事業使用可回收包裝材與棧板進行出貨使用，且搭配低碳循環管理統計包材回收量、回收率及達成率，透過包材回收管理機制，確保回收品質與延長包材使用週期，降低包材使用量及成本，同時減少廢棄物產生。

2022 年包材與棧板回收項目，可回收包裝箱回收率 94%，回收棧板回收率 90%，回收成品放置盤回收率 94%，在可回收包裝箱與成品放置盤，2022 年整體回收率 92% 較 2021 年提升約 0.67%，並達成 92% 目標。因運輸作業相關損壞不確定因素占比高，導致棧板回收率目標未達標，此點將為明基材料回收指標改善項目之一。

明基材料仍持續監控客戶投產回收狀態，且及時安排回收運輸使用減低一次性包裝方式，2023 年回收率將以 93% 為年度目標。

此外，明基材料先進電池材料事業，針對回收再利用的材料作為替代材料，降低產品的對環境影響，2022 年度，管芯回收利用率為 98%、降低廢棄物 35.4 噸；至於其他新事業部營收、出貨量等規模如持續擴大，屆時將統計回收狀況及碳排資訊，以期降低碳排量及往淨零目標邁進。

(偏光) 包材 / 種類回收 %







# 化學品管理

## » 產品化學物質管理

明基材料於 2010 年成立 GP Core Team，力行推動無有害物質（HSF）管理，每年依據國際法規、客戶要求以及環保趨勢，審視有害物質管理現況，更新明基材料「環境品質保證管理系統作業標準」，所有產品皆需符合歐盟有害物質限用指令（EU RoHS）、歐盟化學物質登錄與管制法令（EU REACH）、包材指令、歐盟廢電子及電器設備處理指令（WEEE）等國際法規及客戶要求。已建立材料無有害物質管理系統，確保所生產之機能膜、電池材料產品，均符合國際法規及客戶對有害物質管理相關規範。2022 年不使用有害物質申請 1,817 件，符合率 100%。

### 有害物質管理

鑑別國際法規及客戶  
要求

明基材料有害物質管理  
規範

供應商佈達要求提供符  
合文件

回覆符合客戶化學品管理文  
件證明

### 無有害物質產品申請件數

產品	申請件數	符合率
機能膜	1,284	100%
隔離膜	26	100%
機能織材	9	100%
隱形眼鏡	207	100%
醫美	190	100%
生醫	101	100%
總計	1,817	100%

## » 產品化學物質管理成果

1

全面符合歐盟有害物質限用指令（EU RoHS）：明基材料的產品均可符合 EU RoHS 鉛、鎘、汞、六價鉻、多溴聯苯、多溴聯苯醚等濃度要求。2016 年起明基材料因應 RoHS 2.0 法規要求，將鄰苯二甲酸鹽類（DEHP、BBP、DBP、DIBP）納入檢測，至今為止檢驗結果為「未檢測出」。

2

電子產品無鹵素要求：一般客戶對無鹵素要求為產品中溴與氯之各別含量 <900 ppm、總含量 <1500 ppm，明基材料加嚴要求，產品中溴與氯之各別含量 <800 ppm，明基材料的產品均可符合前述要求。

3

產品有害物質清單揭露：歐盟化學物質登錄與管制法令（EU REACH）針對歐盟 REACH 所公佈的危險性物質及陸續公告之高關注物質（Substance of Very High Concern, SVHC），明基材料在 EU REACH 公告 SVHC 後對供應商展開調查，且對客戶誠實揭露調查結果。

EU REACH 於 2022 年陸續公布第 26 批及第 27 批 SVHC，共 5 項物質。2022 年完成偏光片 21 家、光學材料 9 家客戶、電池材料 6 家客戶，共 324 件客戶需求調查，且如實揭露結果。

## » 供應商化學品管理

串連原物料供應商、製程材料供應商、後段裁切廠與出貨包材供應商，使供應鏈上游供應商與明基材料組成有效的綠色產品產業鏈，自源頭有效控管，以達符合綠色產品標準之產品，減低產品製造過程環境之影響。

供應商管理流程：明基材料透過『供應商入口網站』管理申報資訊⇨內部簽核⇨文件可於系統中查詢，供應商之檢測報告需每年重新上傳更新。

0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理4  
盡責  
產品

核心技術與智財管理

產品永續設計與創新

綠色運籌

5  
環境  
永續6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

60

化學品管理

產品安全與行銷標示

# 產品安全與行銷標示

## » 醫材產品規範及認證

明基材料銷售之各項醫療器材產品，在出口至各國進行銷售前，皆須取得各銷售區域所在國之國家規定與認證，目前已取得之認證涵蓋台灣 TFDA、歐盟 CE、美國 FDA、中國 CFDA 等，各國產品認證，詳[明基材料 ESG 官網](#)。

產品於臨床實驗時，亦須通過 EN ISO 14971：2012 醫療器材風險管理標準及 ISO 14155：2011 醫療器材臨床評估之指引規範，針對產品開發之風險管理，以及臨床實驗之設計、進行、記錄及報告等流程，皆須符合規範，以確保臨床試驗係以科學方式實施且得到可信賴結果。滅菌包材系列產品於出貨前，另須通過 ISO 10993：2018 醫療器材生物相容性試驗。

## » 醫材產品製造與銷售許可

明基材料為醫療器材製造商業者，經核准登記後已取得許可證，可進行相關醫療器材產品之製造，產品取得各國對於該項產品製造之安全規範與製造商執照。產品銷售亦須取得販賣業藥商許可執照，以及已進行產品登記，才可進行販售。此外，隱形眼鏡屬於醫療器材，須透過領有藥商許可執照之通路，才可販售給終端消費者。

## » 醫材產品標示與行銷規範

### • 醫材包裝標示規範

1. 運輸包裝上應清晰易認而永久地標有產品目錄編號、數量、製造商或供應商名稱 / 商標、符合 ISO 8601 日期規範格式之生產日期、批號、每平方公尺之標準重量（以克表示）、卷材寬度（公分）與長度（公尺）、建議儲存條件等。
2. 內包裝或卷材內的標籤應清晰易認而牢固地標有數量、製造商或供應商名稱 / 商標、批號、每平方公尺之標準重量（以克表示）。

### • 醫材產品標示規範

各項醫療器材產品之標示，除了須符合銷售地區所在國之醫療器材產品相關法規外，也符合 EN 1041：2008 醫療器械製造商提供資訊之標準，以及依據 ISO 15223-1：2016 醫療器材 - 使用於醫療器材標籤和資訊的符號之規範，依據標準中之標籤符號編製各項產品之揭露資訊。

針對皮膚護理屬於醫療器材管理法所規範之產品，應針對醫療器材標籤、說明書或包裝之規範做必要之轉載事項，包含品名、許可證字號或登錄字號、效能 / 用途或適應症、製造日期 / 有效期間或保存期限、型號 / 規格或主要成分、警告 / 注意事項 / 使用限制或預期可預見之副作用、許可證所有人或登錄者之名稱及地址、製造業者名稱及地址、批號或序號等，以及其他經中央主管機關公告應刊載事項等。

### • 醫材產品行銷規範

醫療器材相關產品須遵守各國醫療器材廣告與行銷之相關法令，以台灣為例，進行醫療器材廣告與行銷前時，應檢具廣告所有文字、圖畫或言詞等資訊，向主管機關申請核准刊播，且宣傳方式有相關之限制，不得透過他人名義、書刊 / 文件、採訪或其他不正當方式進行宣傳。

以隱形眼鏡為例，屬醫療器材管理法規範之產品，廣告宣傳方式無論為平面或媒體廣告，需遵循衛福部醫療器材廣告審查規定，衛生福利部食品藥物管理署會函知有關醫療器材的廣告法令及審查原則，即時佈達至相關部門、落實執行。品牌端合作網紅發布之品牌產品的試用文章，其刊載內容會先行由法規部門審視，確保符合廣告法令。



# 環境永續

環境管理	62
氣候變遷管理	63
能源管理	68
水資源管理	70
空污管理	73
循環經濟	74





0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理4  
盡責  
產品5  
環境  
永續

環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

# 環境管理

## » 環境發展歷程

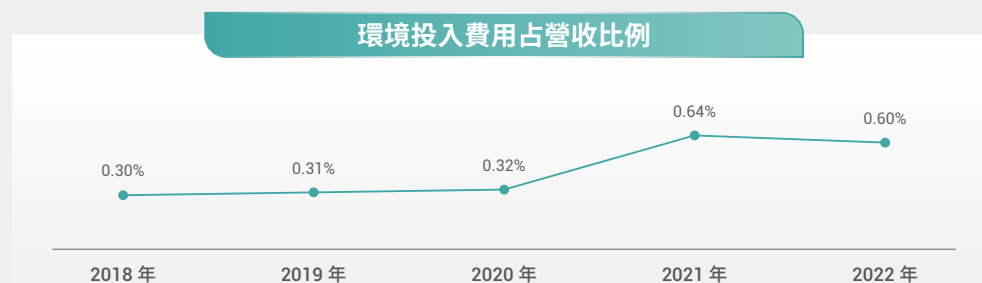
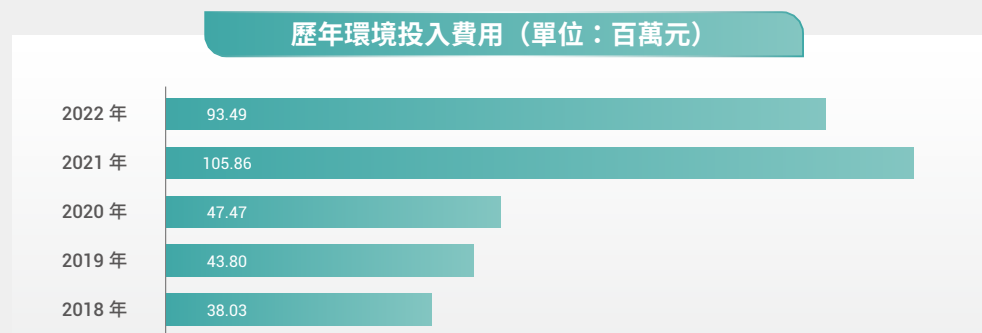


## » 環境管理目標

明基材料建立完善的環境管理機制，針對能源與溫室氣體管理、水資源管理、廢棄物管理等均已建立相關管理辦法，積極管理各面向的能源與資源使用，且已設定環境管理目標。此外，明基材料持續關注國際環境議題及趨勢外，每年進行內部稽核與外部第三方查證確保管理系統之有效運作，於各地之重要營運據點已取得，如 ISO 14001、ISO 50001 驗證，預計 2023 年取得桃園廠 ISO 46001 水資源管理系統認證。

環境管理項目	環境管理目標
氣候變遷因應	降低溫室氣體排放量（範疇一、二）以基準年做為比較基礎（2020年）
	提升再生能源比率（占比）
能源管理	降低能源耗用密集度（非再生能源）以基準年做為比較基礎（2020年）
	推動全員節能作為（每年）
水資源管理	降低取水密集度（非再生水）以基準年做為比較基礎（2020年）
	提升水資源回用率
減量、循環達到生產零廢棄	廢棄物資源化比率

## » 環境投入費用



註：包含廢棄物處理費、污染防治費用與設備投資。



0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理4  
盡責  
產品5  
環境  
永續

環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

空污管理

循環經濟

## 氣候變遷管理

明基材料 2021 年 ESG 永續委員會設定 2050 年淨零排目標，且結合溫室氣體盤查資訊及自身發展趨勢，制定出短、中、長期減碳目標及策略。因應氣候變遷減緩與調適，於策略面上持續推動 ISO 14001 環境管理系統、ISO 50001 能源管理系統及各項能資源節約之作業活動。近年亦投入 AI 人工智慧新技術運用與新設備投資，提升生產效率，轉型低碳生產，於廠區自建太陽能發電使用再生能源、積極研發低碳綠色產品、攜手永續供應鏈夥伴合作，全面朝向低碳、綠色、永續企業發展。



### » 氣候變遷管理工作小組

明基材料成立「氣候變遷管理工作小組」，由董事長兼執行長、總經理擔任主席及副主席，各單位一級主管擔任委員，財務長 / 風險管理單位擔任總幹事，展開氣候變遷管理相關活動之推動。



### » 氣候變遷管理策略與行動

明基材料依循氣候相關財務揭露框架 (Task Force on Climate - related Financial Disclosures, TCFD) 管理，進行氣候變遷之風險與機會鑑別與評估，鑑別出五大風險與機會，經綜合考量潛在財務影響及風險方案的急迫性、衍生效益、經濟效益、技術可行性，共擬定 19 項氣候變遷調適行動計畫。氣候變遷管理工作小組於 2022 年起，定期每年召開內部管理審查會議，亦與既有的風險管理制度整合，每年提報審計委員會及董事會，以審查和指導公司氣候變遷策略目標、行動計畫等相關議題。



0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理4  
盡責  
產品5  
環境  
永續

環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

空污管理

循環經濟

• 明基材料 TCFD 運作管理現況

### 治理

1. 董事會定期審視氣候變遷相關的風險與機會
  - 2022 年起定期每年向董事會、審計委員會報告氣候變遷相關議題之運作情形；2022 年 11 月 1 日完成報告
2. 董事會定期接受氣候變遷相關教育訓練
  - ESG 永續委員會每月分享 E (Environment) 、S (Social) 、G (Governance) 相關資訊，以掌握氣候變遷相關議題
  - 2022 年公司董監事、管理階層年度訓練，包含與氣候變遷相關議題的訓練時數共計 39 小時，課程名稱請[參考年報 P.26](#)

### 策略

1. 依氣候變遷風險與機會評估方法學，內部定義：
  - 可能產生衝擊的時間尺度，短期定為 0-3 年、中期為 3-5 年、長期 5-10 年
  - 風險衝擊程度考量資產與財務影響、產品服務影響、人員影響、聲譽影響
2. 透過鑑別評估，聚焦出五大風險與機會：
  - 實體風險 - 包含極端天氣事件
  - 轉型風險 - 政策和法規，包含碳定價機制以及強制使用再生能源
    - 市場，原物料成本增加或短缺
    - 技術，低碳替代產品投資 / 研發失敗
    - 名譽，利害關係人疑慮增加或負面回饋增加
3. 情境設定方向包含：
  - 轉型情境：國家減碳目標
  - 實體情境：RCP 8.5

### 風險管理

1. 運用 TCFD 架構建立氣候變遷辨識流程：
  - 運用 TCFD 架構展開鑑別和評估，包含轉型風險中的現行法規、新興法規、法律、政策法規、科技、市場、聲譽及實體風險（立即性、長期性）
  - 依鑑別和評估結果進行排序與分析，且提報於氣候變遷管理工作小組每年召開管理審查會議，以確保運作的有效性
2. 氣候相關議題納入企業風險管理流程
  - 將高風險議題列入高階會議中管理；每年檢視轉型風險、實體風險之變化，且對調適行動計畫進行滾動式調整（[請參閱本報告書 3-5 風險管理](#)）

### 指標和目標

1. 已設定氣候變遷績效管理指標：
  - 再生能源占比：已訂定再生能源 2030 年占比提升至 30%
  - 溫室氣體排放及低碳產品技術開發
2. 每年透過 ISO 14064 - 1：2018 進行溫室氣體盤查，檢視公司可能風險與制定可行之減緩策略：
  - 依 ISO 14064 - 1：2018 盤查並取得第三方查證聲明書
  - 2030 年溫室氣體排放量相較基準年 2020 年下降 30%
  - 2050 年達成淨零排放以及產品設計等關鍵氣候目標

0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理4  
盡責  
產品5  
環境  
永續

環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

空污管理

循環經濟

• 氣候變遷行動調適計畫

風險類別	實體	轉型			
面向	<ul style="list-style-type: none"> <li>極端氣候事件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政策和法規，含碳定價、強制使用再生能源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>市場，原物料成本增加或缺</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>技術，低碳替代產品投資 / 研發失敗</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>名譽，利害關係人疑慮增加或負面回饋增加</li> </ul>
挑戰與機會	<ul style="list-style-type: none"> <li>挑戰：增加風險管理成本；若因應不良也可能導致企業營運中斷</li> <li>機會：減少碳排放和環境影響，降低風險和成本，提高競爭力 and 可持續性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>挑戰：增加企業營運成本；政策和法規的變化帶來許多營運上的不確定性。</li> <li>機會：加速推動內部的低碳營運模式，使內部更加關注碳排放的下降與控制，增加市場競爭力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>挑戰：營運成本提高或導致供應鏈供貨中斷</li> <li>機會：探索新市場，與供應鏈建立更密切的關係</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>挑戰：無法滿足客戶低碳產品或技術之需求，使客戶選擇其他供應商；內部研發成本提高</li> <li>機會：降低內部營運成本，開拓新的低碳產品市場</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>挑戰：無法滿足利害關係人期待，衝擊企業名譽與營運</li> <li>機會：透過公開資訊揭露，提升企業綠色形象，增加利害關係人正面關注</li> </ul>
管理方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>強化廠內電力系統韌性能力</li> <li>強化廠內水資源系統韌性能力</li> <li>新建廠於設計階段時考量極端氣候風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>太陽能發電設備建置</li> <li>推動節能減碳活動，提升能源效率</li> <li>參與國內綠電市場，導入綠能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>原物料替代料專案布局與展開</li> <li>輔導供應商節能減碳</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>低碳產品設計開發</li> <li>生產減廢、循環利用</li> <li>包材減量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 相關績效揭露，並與利害關係人溝通</li> <li>制訂與展開宣傳計畫，提升消費者內心形象</li> </ul>
計畫件數			  	     	 



0 序章

1 明基材料

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

空污管理

循環經濟

## » 溫室氣體管理

### • 溫室氣體盤查

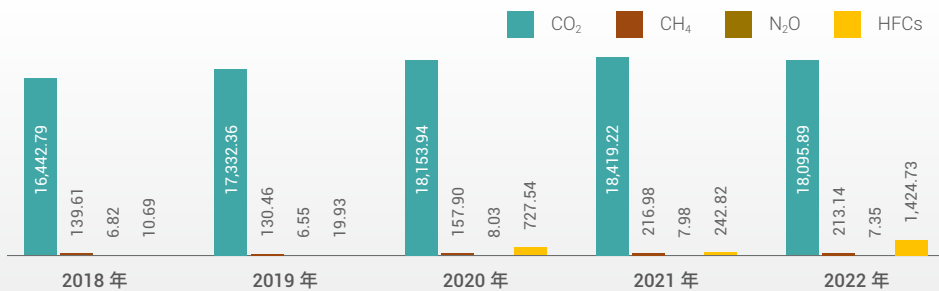
明基材料參照 ISO 14064 - 1：2018 溫室氣體盤查標準與世界資源研究所 (WRI) 發佈之溫室氣體盤查議定書 (Greenhouse Gas Protocol) 等指引，建立溫室氣體盤查機制，自 2008 年起逐步建立各製造據點完整之溫室氣體排放量清冊，每年定期進行溫室氣體盤查。子公司部分包含碩晨、勁捷，將於 2023 年度開始導入建立盤查機制及執行盤查作業。

明基材料溫室氣體排放有 2 大來源，主要為營運所需之外購電力在發電過程中所產生之二氧化碳，次要項目則為內部作業活動中使用之瓦斯、汽油所產生排放之溫室氣體。

2022 年度針對範疇 3 間接排放項目重新進行鑑別，以活動數據蒐集及係數引用來源難易度進行評估，選定 2022 年範疇 3 間接排放盤查項目，包含上游的運輸配送、商務旅行與員工通勤、購買的產品與服務、資本產品、營運中產生的廢棄物等六種。

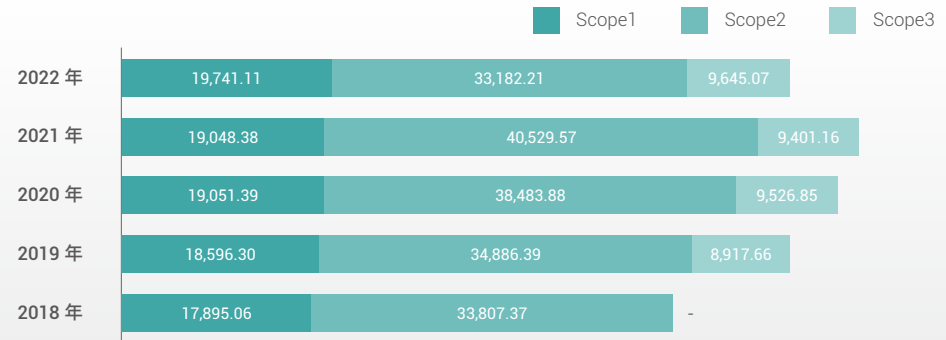
2022 年溫室氣體排放量 (範疇 1+ 範疇 2) 為 52,923.32 噸 CO<sub>2</sub>e，較 2021 年下降 11.17%、相較 2020 年下降 8.02%。分析溫室氣體排放密集度 (範疇 1+ 範疇 2)，則自 2017 起逐年減少，2022 年單位密集度為 3.41 (噸 CO<sub>2</sub>e/ 百萬元)，較 2021 年下降 5.79%，較 2020 年下降 10.92%，主因為再生能源使用且減量專案投入。2022 年溫室氣體排放量 (範疇 3) 為 9,645.07 噸 CO<sub>2</sub>e，較 2021 年增加 2.59%、相較 2020 年增加 1.24%。

### 溫室氣體排放量 (依排放類型) (單位：公噸)

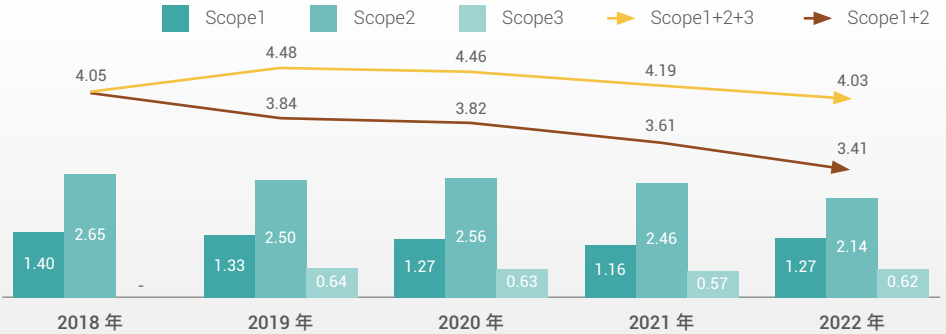


註：明基材料無 PFCs、SF<sub>6</sub> 之溫室氣體排放。

### 溫室氣體排放量 (依範疇別) (單位：公噸 CO<sub>2</sub>e)



### 歷年溫室氣體排放密集度 (單位：公噸 CO<sub>2</sub>e/ 百萬元 - 營收)



註 1：盤查之營運據點包含：明基材料總部、桃園廠、龍科廠、雲科廠、蘇州廠、蕪湖廠、聯和醫材、海湖廠、BMC (28 號)、BMM、DTB，其中範疇 3 總部與台灣各廠 (2019 年起開始盤查)，海外廠區 (2022 年開始盤查)。

註 2：溫室氣體盤查採用 ISO 14064-1：2018 版本，委由外部驗證機構進行第三方查證，2022 年台灣及大陸各廠皆通過查證。

註 3：台灣據點之電力排放係數，係採用能源局 2022 年公布之 2021 年電力排碳係數 0.509 噸 CO<sub>2</sub>e/ 千度。

註 4：中國據點之電力排放係數，係採用中國生態環境部公布「2019 年中國區域電網基準線排放因數」，華東區域電網轉換係數為 0.7921 噸 CO<sub>2</sub>e/MWh。

註 5：燃料及冷媒排放係數，參考行政院環保署溫室氣體排放量之研究彙總資料 - 排放係數管理表 6.0.4 版。GWP 值引用 IPCC 第 5 次評估報告。



0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理4  
盡責  
產品5  
環境  
永續

環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

空污管理

循環經濟

### • 產品碳足跡查證

明基材料除了掌握組織溫室氣體排放外，為持續降低產品之溫室氣體排放，針對產品生命週期進行評估，於 2022 年度選定織物（產品機能布）及偏光事業部（產品偏光材料片）展開產品碳足跡盤查，且於 2023 年 10 月取得碳足跡盤查聲明書（範疇：從搖籃到大門），透過主動碳足跡盤查，作為提供內部制定適當減碳的措施外，更可提供客戶瞭解與計算自身產品碳足跡，提升帶給客戶的附加價值。



#### 現階段查證範圍



### • 建立碳及能源管理平台

明基材料 2022 年展開「碳及能源管理平台」推動作業，第一階段將對日常活動數據進行數位化轉型，透過資訊部門開發建立電子化表單填報系統，進行溫室氣體排放活動資料收集，建立碳排數據庫。目前完成範疇 1 直接排放之燃料數據、範疇 2 外購能源數據、範疇 3 間接排放之人員差旅、營運中產生的廢棄物部分之數據，未來將持續逐步擴大活動數據資料收集。

明基材料透過碳管理平台收集碳排數據庫中資訊，進行統計分析出碳排量熱點及碳排放量趨勢變化，透過定期會議檢討管理減量目標達成狀況，成為各階段減碳目標重要管理工具。

### • 內部碳定價

明基材料內部碳定價為每公噸新臺幣 1,650 元（約 55 美元），未來公司在評估新的投資案時，將參考影子價格法，在投資前須進一步估算潛在的碳成本，並將碳成本、以及減排的效益納入最後投資決策之中讓碳排放所產生的影響得以反映在新的專案投資決策上，以確保潛在的碳成本能被有效預期及管理。

### • 內部碳費機制試行

因應全球氣候變遷淨零碳排，企業加速淨零轉型趨勢。明基材料於 2023 年啟動試行內部碳費制度，針對內部各事業部門的碳排放訂定費率，依據每個事業部門消耗能源碳排量收取碳費，提早將排放溫室氣體的外部成本內部化，促進內部的減碳行動及日常營運流程優化，積極推動減碳作為。





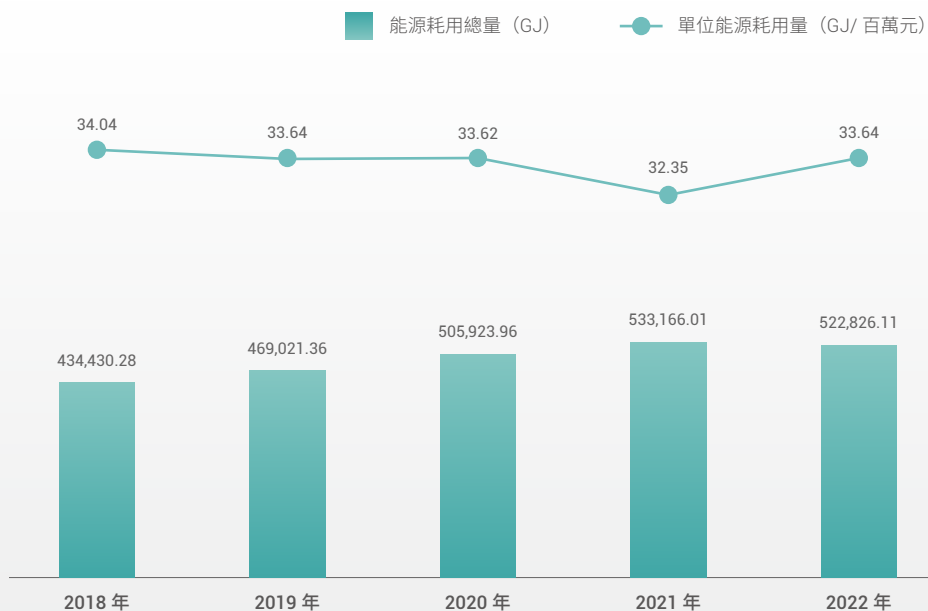
# 能源管理

## » 能源使用數據

2022 年使用之能源以天然氣及外購自電力公司之非可再生電力為大宗，其次為柴油。2022 年能源總耗用量為天然氣 681.97 萬立方公尺、電力 7,355.51 萬度（含非可再生電力與再生電力）、車用汽油 1.234 萬公升，與柴油 1.994 萬公升，換算為熱量單位合計為 522,826.11 GJ（109 焦耳），較 2021 年減少 10,339.90 GJ（減少 1.94%）。

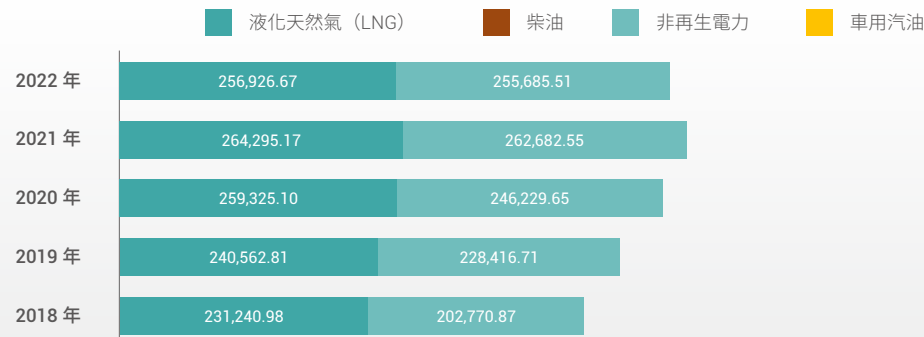
以營收為分母計算能源總耗用量，2022 年能源耗用密集度（能源耗用量 / 百萬元營收）為 33.64（GJ/百萬元），較 2021 年增加 1.29（增加 4.0%）。

### 歷年能源總耗用量與密集度



註：2022 年能源管理揭露範疇新增子公司勁捷、碩晨

### 歷年能源耗用量（非再生能源）單位：十億焦耳（GJ）



## » 減量行動及成效

為減緩全球暖化降低氣候變遷所帶來的營運風險，提升綠色生產成效，我們持續在節能、減排、綠色製造、循環利用展開行動，透過各種方式來減少能資源的使用及消耗。

2022 年共執行 25 項節電專案，換算全年使用節能量總計 240.6 萬度，減少碳排放量 1,264.99（噸 CO<sub>2</sub>e）。2022 年共執行 4 項節天然氣專案，換算全年使用節天然氣量總計 29.4 萬度，減少碳排放量 552.37（噸 CO<sub>2</sub>e）。

項目	2022 年度主要執行節能措施
1	空壓（CDA）系統導入超高效磁浮式空壓主機
2	冰水系統能耗降低：冷卻水塔導入超高效率風機葉片 / 汰換老舊散熱材及 AI 智能預測負載 / 主機節能操作模式
3	廢水處理廠生物槽新增氣浮式鼓風機
4	電梯導入智能高效節能電梯
5	蓄熱式焚化爐（RTO）處理設備，導入加裝廢熱回收鍋爐



年度	節電成效 (kWh)	減少碳排放成效 (噸 CO <sub>2</sub> e)
2020	707,809	355.32
2021	779,358	391.24
2022	2,405,830	1,264.99

註：減量範疇均為範疇二。

年度	節約天然氣成效 (度)	減少碳排放成效 (噸 CO <sub>2</sub> e)
2020	341,808	646.02
2021	505,615	950.05
2022	293,972	552.37

註：減量範疇均為範疇一。

2023 年將針對空調冰水主機、蒸氣鍋爐大型設備，進行汰舊導入高效率智能化控制效益及燃燒廢熱回收製程使用技術評估、照明燈具更換成省電 LED 型式、風扇過濾機組更換為 DC 節能馬達，持續推動節能減碳作為，降低能耗使用。

### IT 機房節能及公有雲現況

- 現行資訊機房已約 9 成轉換為集中化私有雲虛擬環境，電力使用量下降至 60%。
- 將對外部服務包含員工行動 App 自助服務及品牌官網轉換至外部雲端主機管理，降低資訊機房用電成長量。

### » 再生能源使用

#### • 自建再生能源

2021 年起於各廠陸續興建太陽能發電設備，以自發自用方式供給廠內用電，降低外購電力及碳排放量。明基材料雲科廠、桃園廠新建置太陽能發電設備工程於 2022 年完成，2023 年第一季可投入供廠區使用，全年度各廠區發電量達 253 萬度電。2023 年將持續於雲科廠擴大建置太陽能發電設備規模。

年度	發電量 (kWh)	能源耗用量 (GJ)	減少碳排放量 (噸 CO <sub>2</sub> e)
2021	1,379,200	4,965.06	1,014.04
2022	2,530,591	9,110.03	1,886.56

註：計算減少碳排放量引用之排放係數分別採用台灣能源局及中國華東區公布之最新電力碳排放係數。

#### • 購買再生能源

明基材料攜手與再生能源發售電業者合作，逐步取得更大量再生能源電力，2022 年於中國大陸廠區採購中國發行之 I-REC 再生能源憑證，作為宣告蘇州廠區及蕪湖廠區於 2022 年期間營運耗用外購電力，所產生之碳排放量自願減量。

2023 年將增加購買台灣太陽能發電轉供電及憑證給桃園廠總部使用，未來亦將評估分階段擴大於各廠區購買再生能源，降低電力碳排放量。





## 水資源管理

明基材料以水資源永續利用出發，進行用水盤點、節水措施、回收再利用三大原則，延伸規畫出廢水減量、廢水回收、新增水源開發、廢水零排放四大策略階段，廢水減量及回收從生活、製程、空調系統及鍋爐用水等四大用水方向，逐步提升用水效率與策略，規畫將於 2023 年度導入 ISO 46001 水資源效率管理系統，且通過驗證。

### » 水資源使用概況

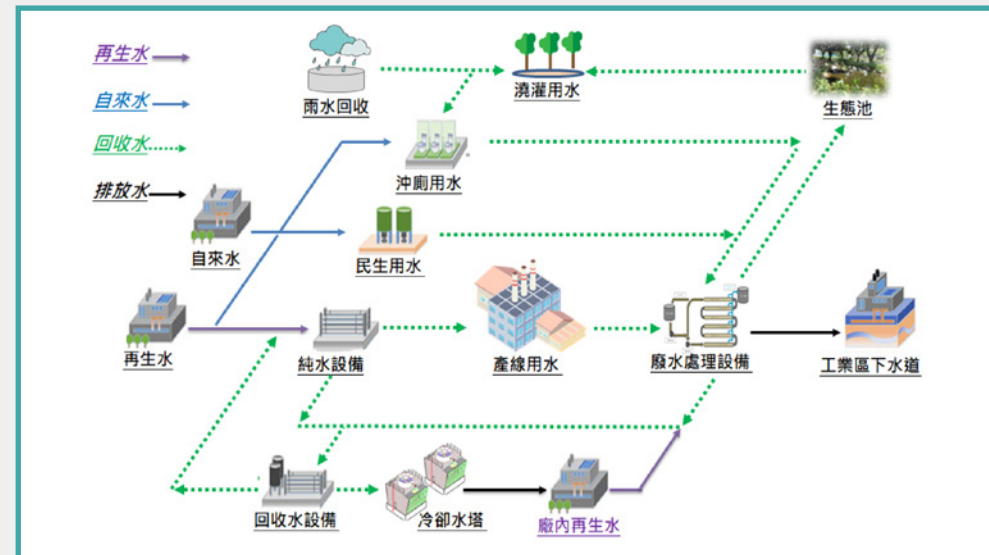
明基材料各廠區主要用水用途可分為製程用水、消防用水與生活用水，依其所在地區說明其取水來源及供應單位。

營運據點	取水來源	用途			供應單位
		製程	消防	生活	
桃園廠	石門水庫、少量為地下水	●	●	●	台灣自來水公司
龍科廠	石門水庫	●	●	●	台灣自來水公司
雲科廠	湖山水庫與集集攔河堰	●	●	●	台灣自來水公司
蘇州廠	陽澄湖水域（長江用水範疇）	▲	●	●	蘇州清源水務公司
蕪湖廠	長江	●	●	●	蕪湖華衍水務有限公司
勁捷	翡翠水庫	●	●	●	台灣自來水公司
碩晨	永和山水庫	●	●	●	台灣自來水公司

▲：蘇州廠為後段製程，工廠用水之需求僅作為空調用水。

目前台灣各廠於廠內設有廢水回收與處理設施，排出之廢水亦 100% 納管至各廠所在地之工業區污水處理廠，進行廢水之後續處置，各工業區污水處理廠皆訂有污水處理廠進廠限值之標準，須依據標準進行排放；蘇州廠之生活廢水則排入市政污水管網，統一由市政污水中心處理；蕪湖廠製程廢水為塗布滾輪清洗廢水，經絮凝沉澱及過濾後，與生活污水經化糞池處理後，排入污水管網。2022 年各廠皆無發生水質異常的狀況。

### 廠區用水流程：



### 廢水排放標準及檢測項目說明：

營運據點	廢水排放依據標準	檢測項目
桃園廠	龜山工業區服務中心污水處理廠下水水質標準	水溫、pH、BOD、COD、SS、硼、氟鹽、銅、鋅、鎳
龍科廠	科技部新竹科學園區管理局龍潭園區污水下水道使用費計價基準	水溫、pH、BOD、COD、SS、硼、氟鹽、銅、鋅、鎳、陰離子界面活性劑、氨氮、硝酸鹽氮、氰化物、鎘、總鉻、六價鉻、總汞、砷、鉛、錳、鎂、鋁、真色色度
雲科廠	雲林科技工業區下水水質標準	水溫、pH、COD、SS、氨氮
蘇州廠	《污水綜合排放標準》GB8978-1996、《污水排入城鎮下水道水質標準》GB/T31962-2015	動植物油、pH、COD、SS、氨氮、總磷（TP）
蕪湖廠	《污水綜合排放標準》GB8978-1996 中三級標準	動植物油、pH、BOD、COD、SS、氨氮
碩晨	國家科學及技術委員會新竹科學園區管理局竹南園區污水下水道使用費計價基準	COD、BOD、SS、pH、真色度、甲醛、自由餘氯、水溫

註：子公司勁捷製程用水量少，尚無廢水回收議題，僅生活污水。



0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理4  
盡責  
產品5  
環境  
永續

環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

71

空污管理

循環經濟

2022 年水總取用量為 432.74 百萬公升 (Megaliters, ML)，相較 2021 年減少耗用 18.96 ML (減少 4.20%)。2022 年排水量 (廢水排放) 總計為 365.42 ML，排入各工業區污水處理廠，相較於 2021 年減少 9.40 ML。水耗用量為 67.32 ML，主要為冷卻水塔蒸發量。

蕪湖廠因混合生活廢水，蘇州廠、子公司勁捷則以生活污水為主，無進行廢水回收。2022 年台灣各廠區排放率 (排水量 / 總取水量) 為 82.13%，若計算製程內回收、洗滌塔回收、製程水處理再回收、ROR 循環回收、廢水處理回收及空調用水回收等回收水量，回收率為 84.16%，若再加計冷卻水塔之回收用水，則回收率可達 97.36%。

單位：百萬公升 (ML)

## 歷年取水量統計

取水來源	類型	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
地下水	淡水	0.43	0.26	0.16	9.17	0.06
第三方的水	淡水	423.68	422.18	442.36	442.52	432.68

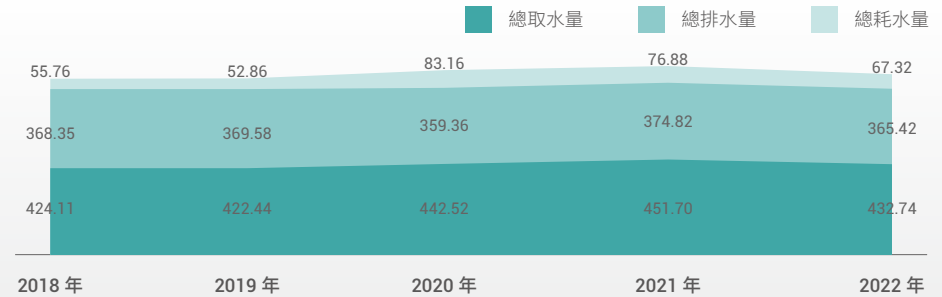
單位：百萬公升 (ML)

## 歷年排水量統計

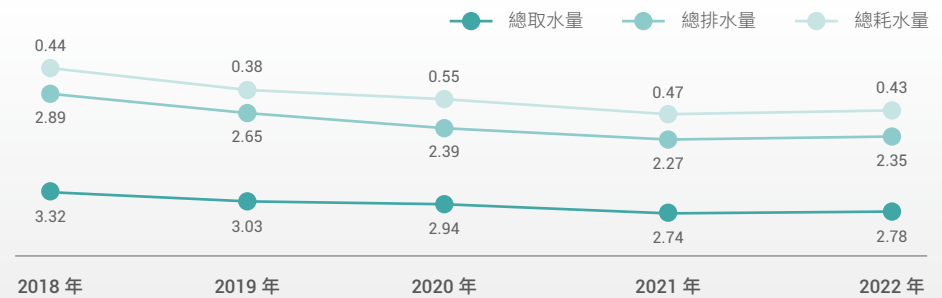
取水來源	類型	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
依終點劃分排水量	第三方的水	368.35	369.58	359.36	374.82	365.42
依水質劃分排水量	淡水	368.35	369.58	359.36	374.82	365.42
以水質處理程度劃分排水量	初級處理	101.84	73.96	68.39	81.05	76.17
	二級處理	169.84	188.16	204.66	203.75	212.49
	三級處理	96.67	107.47	86.32	90.02	76.76

註：明基材料採用 WRI Aqueduct 的水資源情境模擬工具分析營運據點地理位置，短期內僅中國大陸蘇州廠為水資源壓力高風險地區 (約占整體取水量 11%)

## 歷年水資源運用概況 單位：百萬公升 (megaliters)



## 歷年水資源運用密集度 單位：百萬公升 / 億元



註：2022 年水資源運用揭露範圍新增子公司勁捷、碩晨。

## » 水資源風險管理

依據世界經濟論壇 (World Economic Forum, WEF)，2022 年全球風險報告 (Global Risks Report 2022) 顯示，全球未來十年最嚴重的十大風險，第八項風險為天然資源危機 (Natural resource crises)，其中包含水資源危機。參考 World Resources Institute 的 AQUEDUCT Water Risk Atlas 資料，鑑別明基材料各廠區營運據點的水資源相關風險，鑑別結果顯示短期內缺水壓力僅中國大陸蘇州廠為水資源缺水壓力高風險地區，其他廠區用水風險尚屬低度風險程度。考量長期因氣候變遷因素，台灣雲科廠區缺水壓力、用水風險將提升至中度風險程度，需制訂因應策略，提升水資源風險韌性。

0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理4  
盡責  
產品5  
環境  
永續

環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

空污管理

循環經濟

### • 用水影響度分析

營運據點	供水機構	供水量 <sup>註1</sup> (萬公噸 / 日)	用水量 <sup>註2</sup> (萬公噸 / 日)	使用影響度 <sup>註3</sup>
桃園廠	大湳淨水場	38.25	0.04	0.10%
龍科廠	龍潭淨水場	13.76	0.06	0.44%
雲科廠	雲科淨水場	1.6	0.01	0.63%
蘇州廠	蘇州清源水務	45	0.02	0.04%
蕪湖廠	蕪湖華衍水務	87	0.005	0.01%

註1：供水量數據來源：為當地政府公告之官方數據

註2：用水量數據來源：廠內統計水量平均值

註3：使用影響度 = 用水量 ÷ 區域供水量 × 100%

水資源為目前為全球關鍵資源之一，且水資源取得與使用之風險與重要性，攸關於明基材料營運活動與相關供應鏈之供給，明基材料因應氣候變遷導致可能面臨停水與枯水期風險，以致影響工廠營運，明基材料建立外部水情資訊通報系統、內部用水管理系統、緊急應變機制三大風險因應策略，提升整體水資源風險韌性。

### • 水資源風險管理方針

- 訂定全廠節約用水管理計畫及實施方案，且成立推動專案小組。
- 全廠用水分析清查與統計，訂定可行性方案，且執行節水計畫。
- 參加政府單位、專業機構舉辦之節約用水宣導課程和訓練。
- 全廠宣導及以內訓之方式，提升節約用水之觀念及專業知識。
- 各部門選派種子人員，負責推動執行節約用水之工作。
- 建立各廠區進水及停水資訊管理通報系統，提升水資源風險的預警應變能力。
- 依據政府公告水情燈號設立乾旱應變機制。

### • 乾旱應變機制

	限水階段	政府對策	明基材料應變計畫
藍燈	NA	穩定供水	正常取水供應生產
綠燈	NA	建議休耕	每二周井水系統試運轉 水車合約廠商預告
黃燈	第一階段限水	離峰及特定時段，減壓供水	每周井水系統試運轉 水車合約廠商預告
橘燈	第二階段限水	工業用水戶每月 1,000 噸， 減量供水 5~20%	桃園廠導入井水系統 水車合約廠商預告
紅燈	第三階段限水	分區輪流或全區定時停止供水	桃園廠導入井水系統 啟動水車合約載水

### • 建立水資源效率管理系統

2023 年桃園廠開始建立 ISO 46001 水資源效率管理系統的運行制度，預計於 2023 年年底前完成驗證，以提升公司的水資源管理水準，達成環境永續之目標。

### » 水資源節約方案

2022 年仍持續推動節水方案，如冷凝水改善、用水改善及水回收率，換算成全年節水量約可節省 12.56 ML 的用水量，持續降低製程中耗用之水資源。

年度	節水成效 (度)	項目	2022 年度主要執行節水措施
2020	14,290	1	MBR 膜管汰舊換新
2021	49,439	2	空調冷凝水回收再使用
2022	12,562	3	RO 濃排水回收再使用
		4	降低產線製程用水量

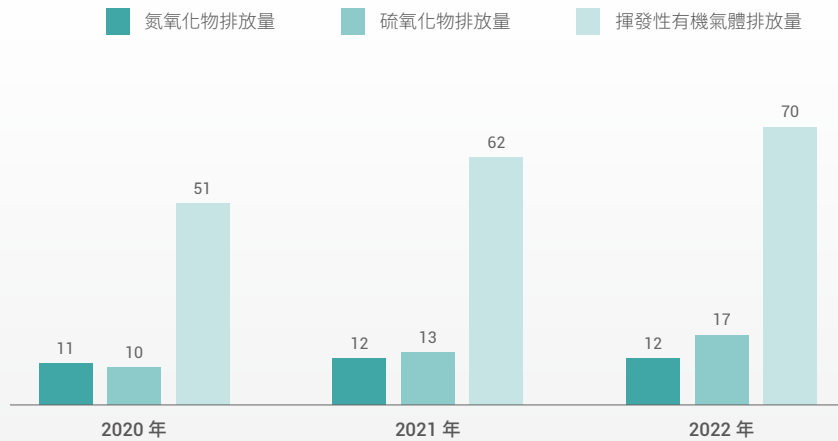


## 空污管理

明基材料嚴守環保法規，設置蓄熱式燃燒爐（RTO）、洗滌塔、袋式集塵器等空污防治設備，專責處理製程廢氣，將空氣污染物排放控制到最低，降低環境負擔。各項污染防治設備均由專職人員操作及維護，其運轉狀況亦經由中控系統或巡檢人員共同監督，以確保空氣污染防治設備正常運轉，避免任何空氣污染事件發生。此外，透過 ISO 14001 環境管理系統，管理與持續改善環境績效，降低污染環境的風險，近幾年無空氣汙染裁罰案件。

### 2022 年空污排放情形：

單位：公噸



註 1：數據來源為桃園廠、龍科廠、雲科廠之總和；蘇州廠、蕪湖廠、子公司碩晨、勁捷無空污排放。

註 2：VOC 平均處理效率維持於 98% 以上，優於環保單位要求之 92% 標準。



0  
序章1  
明基材料2  
永續治理3  
責任治理4  
盡責產品5  
環境永續

環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

6  
夥伴關係7  
友善職場8  
社會參與9  
附錄

空污管理

循環經濟

## 循環經濟

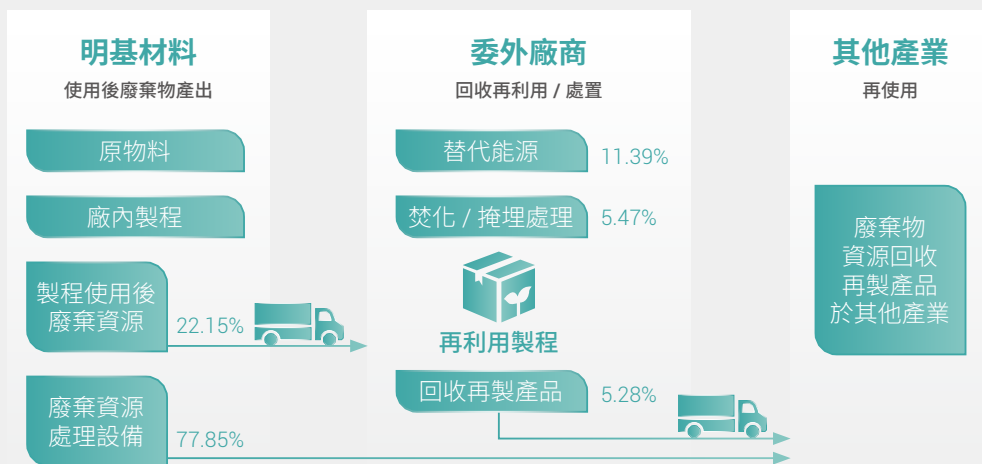
### » 廢棄物管理

企業營運過程產生之廢棄物，需妥善處置與處理，若處理不當將造成嚴重之環境污染問題，亦間接影響當地居民，明基材料致力降低產品自原料、製造、貯存、運送、使用至廢棄等生命週期各階段中對環境的衝擊，充分落實責任生產及透過力行減量、循環達到生產零廢棄管理作為。

明基材料採取源頭管理之策略，在生產源頭持續進行資源耗用最小化評估 (Reduce)，調整原物料使用參數及製程技術改善方案，協同供應鏈的力量以達到原物料最適化與最少化，盡可能避免廢棄物之生成。

針對廢棄資源進行廢棄物減量之管理外，落實循環經濟理念，再透過資源回收分類，以達到廢棄物減量之目標，將廠內無法再使用廢棄資源優先選擇以「物質回收」(Recycling) 及「能源回收」(Recovery) 等方式交付給合格廢棄物廠商，最後才為焚化及掩埋。

### 明基材料廢棄物衝擊管理



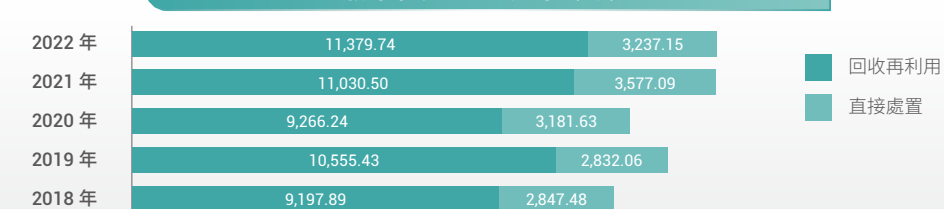
### » 廢棄物產生量

明基材料各廠區內之廢棄物種類，可分為 7 大類，分別為一般事業廢棄物、碘化鉀、膜類廢棄物 (廢膜為大宗)、廢液與廢膠、可回收廢液、固態類廢棄物、資源回收物等。2022 年產出之廢棄物合計 14,616.89 噸，其中 11,379.74 噸可回收再利用 (占 77.85%)，可回收再利用量自 2018 年以來累計全球已達 51,429.79 噸。2022 年之廢棄物清運及處置費用約為 44.84 百萬元，占營收比例 (0.29%)。2022 年廢棄物直接處置 (不含回收) 密集度 (直接處置廢棄物重量 / 營收百萬元) 為 0.21。

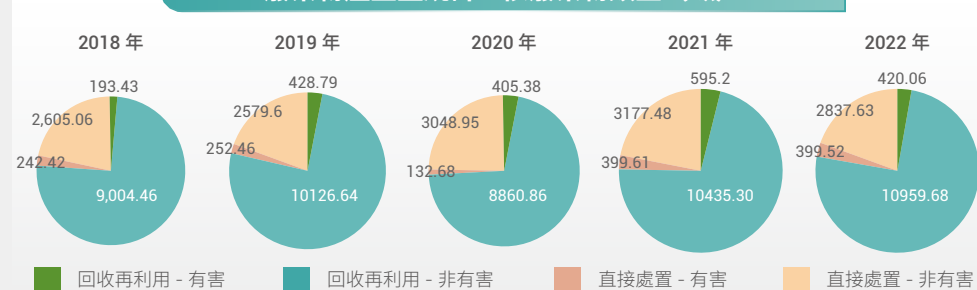
#### 2022 年廢棄物產生量統計 (噸)



#### 廢棄物產生量統計 (噸)



#### 廢棄物產生量統計 - 依廢棄物類型 (噸)





0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理4  
盡責  
產品5  
環境  
永續

環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

空污管理

循環經濟

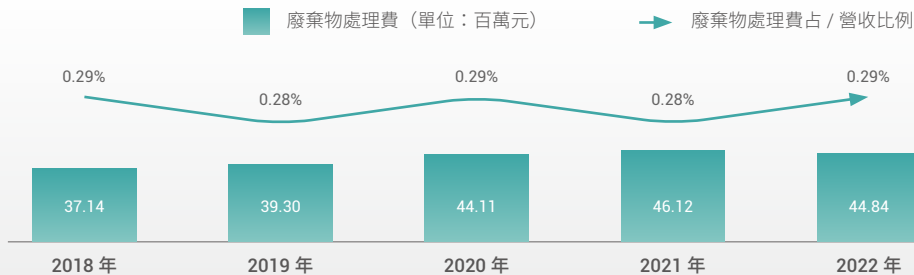
6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

75

廢棄物產生量密集度 (噸數 / 營收 - 百萬元)



歷年廢棄物處置費用與占營收比例



## » 廢棄物資源化循環再利用

明基材料每月針對廢棄物回收所擬定之目標進行檢核，確認行動方案均確實執行。為提升資源回收廢棄物比例，明基材料訂定廢棄物管理程序以及回收目標，每季於ESG永續委員會中檢討行動方案及目標，以達長期監控效果。

針對各類型之廢棄物持續找尋再利用方式、開發成產品或循環再使用，目前主要針對蒸餾乙酸乙酯 (EAC) 回到廠區內進行再利用，降低原物料使用比例及廢棄物產出，亦與其他產業將蒸餾 EAC 作為其原料使用。另針對廢白膜 (不含碘) 找尋合作廠商將廢白膜作為其他產業的原料使用 (導膜) 使用，且持續找尋廢膜除輔助燃料外其他處理方式。

此外，明基材料營收占比最高之產品為偏光片，其主要材料為原膜，依現有之技術能力，無法採用偏光片或其他電子產品回收再利用之材料，再製為原膜用於偏光片之製造，因此未做相關之產品回收或收回其他電子廢棄物，透過自行回收處理或委由其他供應商進行再利用之程序。2022年導入2項循環再利用專案，分別為蒸餾EAC自廠循環再利用、廢白膜作為其他產業原料使用。

### 2022年蒸餾EAC自廠循環再利用

管理作法：

1. 先將廢棄物進行蒸餾處理
2. 將所蒸餾出EAC進行品質確認
3. 蒸餾EAC導入製程進行循環再利用

減量績效：

- 將廢棄物進行循環再利用，可取代原物料使用每月約10,300公斤
- 循環利用率60%

### 2022年廢白膜作為其他產業原料使用

管理作法：

1. 先將廢膜於產線端進行回收、分類及蒐集
2. 確認所回收的材質符合客戶需求
3. 將所回收之廢棄物，確認其斷點及收卷狀況符合客戶需求即可出貨

減量績效：

- 將廢棄物作為其他產業原料進行再利用
- 使每月廢棄物量下降21公噸，且同步降低廢棄物處理費用。

## » 資源化循環再利用數據

檢視回收再利用之廢棄物，2022年11,379.74噸，較2021年增加3.17%，2022年優化蒸餾機台，使PSA膠蒸餾效率提升，進而提升回收量，且持續找尋可再利用廠商，將廢白膜導入其他產業做為原料使用，及離型紙亦找尋到再利用廠商進行循環再使用。[歷年廢棄物數據詳見附錄9-1](#)。

從危害類型與地點可再區分為廠內直接進行回收再利用、清運至廠外進行回收之有害廢棄物、清運至廠外進行回收之非有害廢棄物等3類；依回收之性質則可分為再生利用、其他回收作業等2類。

廢棄物清運數據 2022年清運至委外廢棄物處理廠商之廢棄物總重量 (直接處置) 為3,237.15噸，廢棄物處置量較2021年下降9.50%。處置類型主要以物理處理及回收再利用為主進行廢棄物處理，其中2022年直接處置 - 有害廢棄物相較2021年下降0.02%，直接處置 - 非有害廢棄物相較2021年下降10.70%，主因為桃園廠廢白膜找尋其他產業進行再利用，且雲林廠將其所產出離型紙找尋可再利用廠商，使2022年廢棄物直接處置量較2021年下降9.50%。[歷年廢棄物數據詳見附錄9-1](#)。



# 夥伴關係

客戶服務	77
品質管理	80
供應鏈管理	82







# 客戶服務

明基材料為全球顯示器材料解決方案領導廠商，旗下產品涵蓋機能膜、先進電池材料到專業醫療、個人醫美、防水透氣織物，因產品類型多元，客戶型態涵蓋企業、經銷商、終端消費者等，致力為客戶提供滿意的產品與優質服務，同時重視客戶交流、維繫良好互動，為客戶創造最大價值。



## » 客戶服務機制

### • 顯示器材料

明基材料依據事件之輕重緩急制定對應之客訴處理流程，技術服務人員（ES）收到客訴訊息，依據標準作業流程，進行會判、確認真因、進行改善與確認執行成效之流程，及時解決客戶問題。

2022 年因管理機制優化，包含新保膜評估、製程監控指標建立，顯示器材料客訴總件數 34 件，相較 2021 年減少 17 件，下降 33%。

### • 先進電池材料

明基材料電池材料之客訴流程與顯示器材料客訴處理流程一致。2022 年隔離膜客訴率大幅下降 63%，歸因於「人員疏失類」及「外包管理類」客訴已不再發生，「製造異常類」也大幅下降。

### • 醫療與護理產品

#### – 滅菌包材

滅菌包材客訴處理流程，依照客訴處理程序進行管控與追蹤，並限期回覆，主要依據輕重緩急區分不同回覆天數，安全性不良於 1 工作天回覆為限、主要功能性不良於 3 工作天內回覆為限、次要外觀不良於 5 工作天內回覆為限。

#### – 傷口照護

所有安適康用戶 / 客戶的回饋與建議，都會以電子化 CCMS 系統建立客戶回饋單。回饋單將經由各單位主管評估，決定回饋與建議的處理方案。若回饋內容與產品使用及安全性相關時，則會以客訴流程立案並執行專案改善追蹤，確保產品品質已被有效提升。

#### – 皮膚護理

護妍天使設有護妍天使官網、FB 官方粉絲團、IG 帳號、080 客服專線及客服電子信箱，消費者可透過多元管道即時反應，客服將於 24 小時內提供正確專業的回覆，且於兩週內持續關懷相關消費者意見、定期檢討。

#### – 視力保健

美若康設有客服電子信箱及消費者服務專線、FB/IG 社群留言及品牌電商 QR code 掃碼等多種方式，提供消費者產品諮詢及多元客服之申訴管道，以因應對於消費者各樣問題，利於最快時間內反應及後續問題處理。

### • 防水透氣織物

Xpore 將客訴類型分為三大類，服務、一般及重大客訴，其收到客戶客訴後依照客訴內容進行分析與判斷，會判後視客戶需求提供對應的服務與建議。

註：各事業單位客訴流程，請參考[明基材料 ESG 官網](#)。



0 序章

1 明基材料

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

客戶服務

品質管理

供應鏈管理

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

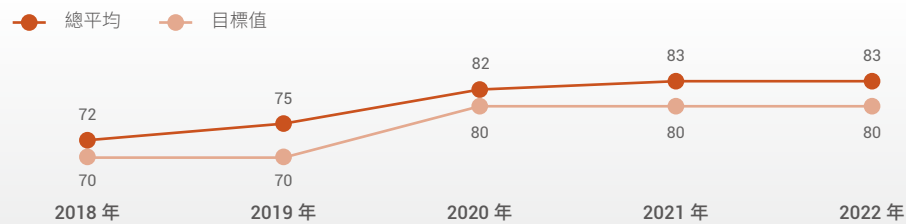
## » 客戶滿意度

### • 顯示器材料

機能膜系列，每季以產品品質、服務品質、交期品質、研發技術等類別，進行客戶滿意度調查，確保客戶需求得到了解及滿足。將滿意度調查結果彙整與傳達至相關部門，確認客戶回饋以擬訂改善對策，提升客戶滿意度。

除滿意度調查之外，亦根據客戶之不定期評比，針對個別客戶的需求進行檢討改善空間，以系統化步驟尋找真因及對策。2022 年機能膜客戶滿意度調查結果為 83%，符合公司制定之目標。

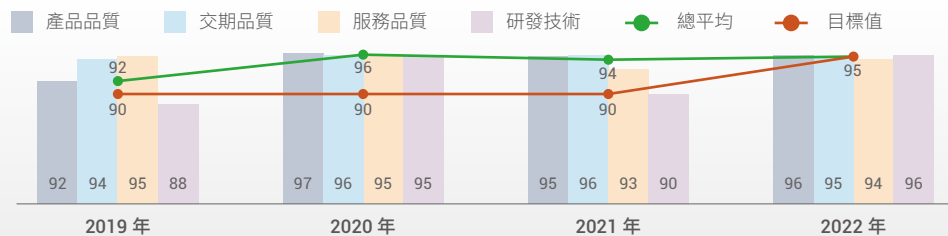
#### 歷年客戶滿意度調查 - 顯示器材料



### • 先進電池材料

隔離膜系列，針對交易金額高之客戶，每季以產品品質、交期品質、服務品質、研發技術四大構面進行客戶滿意度調查。2022 年電池材料客戶滿意度調查結果為 95%，其中，2022 年相較於 2021 年「產品品質」「服務品質」「研發技術」分數提升，僅「交期品質」分數略降，整體滿意度符合公司制定之目標。

#### 歷年客戶滿意度調查 - 電池材料



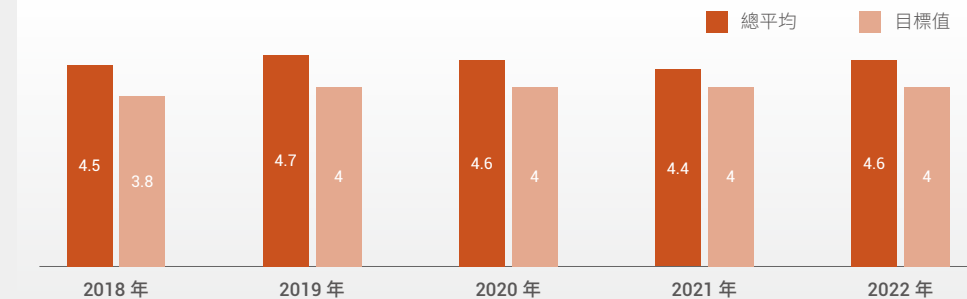
註：自 2019 年起展開完整的客戶滿意度調查。

### • 醫療與護理產品

#### – 傷口照護產品：

每年以產品品質、運銷、業務服務、售後服務、產品訓練等五大構面，向經銷商（外部通路、連鎖藥局、醫院）進行客戶滿意度調查；自 2014 年起至 2022 年平均客戶滿意度達十分滿意（4~5 分）之水準，均高於目標值。

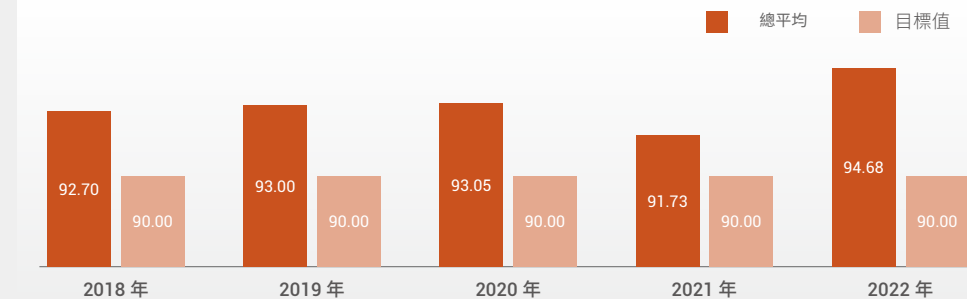
#### 歷年客戶滿意度調查 - 傷口照護



#### – 醫療包耗材產品：

2022 年國內客戶滿意度調查回收率為 75%，滿意度平均 94.68 分。2022 年增加已發生過客訴問題，團隊針對重複性之客戶關注問題，加強流程與製程面之優化管理，以超越客戶之要求為目標。

#### 歷年客戶滿意度調查 - 醫療包耗材

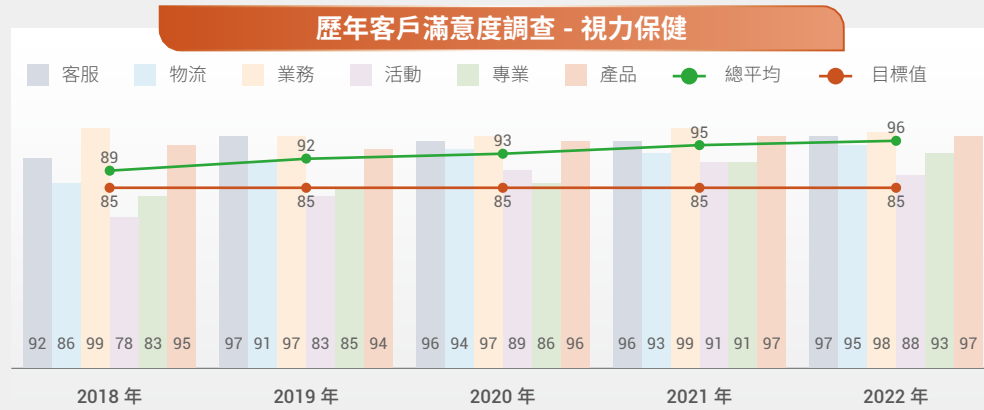






### – 視力保健產品：

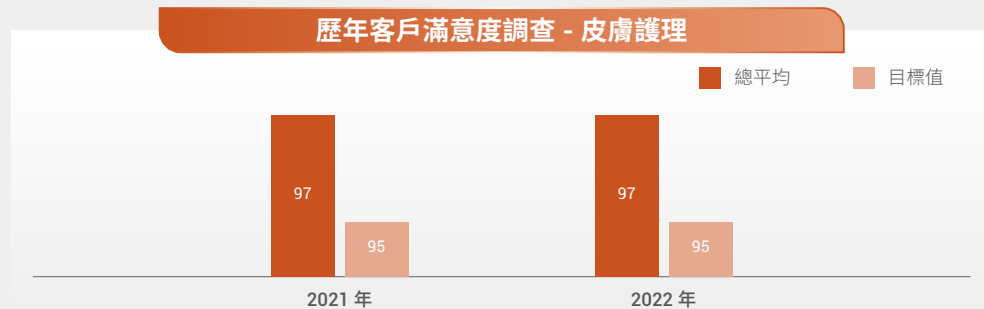
每年一次針對通路商（含連鎖通路與獨立店）進行滿意度調查，2022年總平均分數達96分，遠高於目標設定85分，各面向滿意度持續增加趨勢，顯見品牌經營已經獲得多數經銷通路商的肯定。



### – 皮膚護理：

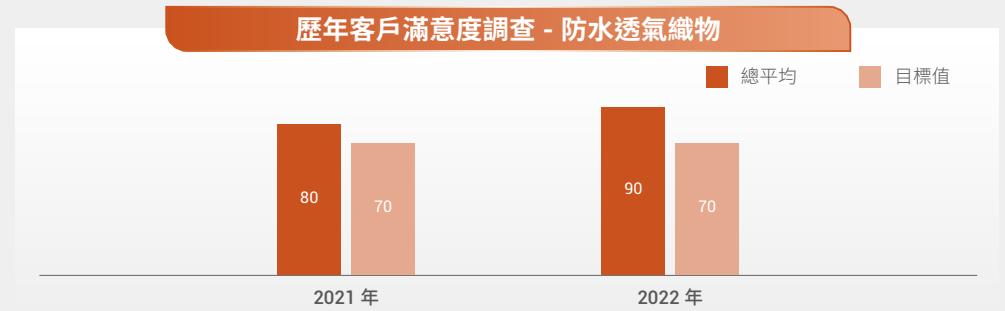
每年護妍天使皆會針對國內及國外主要合作夥伴代理商和通路商，以電郵形式進行客戶滿意度調查。2022年整體客戶滿意度為97%優於目標的95%，其中客戶對於護妍天使的產品品質、售後服務、產品教育訓練及業務代表服務等項次的滿意度一如既往維持98%~100%的高水準滿意度。

註：自2021年起展開完整的客戶滿意度調查。



### • 防水透氣織物

確認客戶需求及重點規格，在開發階段需了解客戶應用及其規格，必要時定期開會討論，2021年平均滿意度為80分，2022年平均滿意度為90分，若低於目標總分（70分）將與客戶瞭解並進行檢討改善。



### » 消費者隱私權保護

針對消費者個人資料的保護，如隱形眼鏡、醫療產品系列（痘痘貼），明基材料與後台系統服務商共同合作確保消費者個資安全，雙方於合約期間定期進行資訊安全檢測掃描，若有任何資訊安全上的弱點，立即採取相應的更新措施，以確保達到更完善的資安環境。此外，明基材料依據資策會科法所顧問提出之建議，啟動個人資料保護改善專案，並成立個人資料保護委員會，以確保消費者之個人資料安全。



0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理4  
盡責  
產品5  
環境  
永續6  
夥伴  
關係

客戶服務

品質管理

供應鏈管理

7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

80

## 品質管理

### » 顯示器材料

<b>品質管理 作為</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續建立新膜材驗證指標，調整為最佳化，輔助製程技術突破。</li> <li>調查與模擬終端客戶與消費者的使用方式，新產品能力再升級。</li> <li>收集歷史 OK/NG 資料，以機器學習分析，建立製程關鍵影響因子。</li> <li>設備預警監控，掃描資料自動收集，建置 IoT 物聯網平台。</li> <li>自動化光學檢測軟體升級，降低產品失敗率與生產成本。</li> <li>運用品質工具，如失效模式與影響分析、持續改善專案等。</li> </ul>
<b>供應商 品質管理</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每半年進行季度業務審查評鑑（QBR），當年度發生品質問題之供應商，安排實地稽核，確認與追蹤供應商改善成效。</li> <li>2022 年原膜檢出保護膜抗靜電阻抗超標、保護膜顏色超規異常，安排缺陷驗證風險評估，進行原物料異常品去化，共去化 330 千米。</li> </ul>
<b>產品退回</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>退貨率 0.148% 已達標（退貨率目標設定 0.15%）</li> </ul>

### » 防水透氣織物

<b>品質管理 作為</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>原物料進料，於生產製程內及出貨前均依規定抽驗及卡控。</li> <li>持續進行品質改善及檢討</li> </ul>
<b>供應商 品質管理</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>使用 bluesign® 認可的化學產品或原物料廠商，確保生產製程無有害物質使用。</li> <li>針對供應商之製程、機構、檢測、環保、人權、安全衛生等，進行多面向之廠商評鑑。</li> </ul>

### » 電池材料

<b>品質管理 作為</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>正式投入「電池實驗線」運作，也建立電芯驗證模型，展開競品 / 不同機種的比對驗證，建立新的驗證里程碑。</li> <li>針對新產品開發驗證，四個機種及十六筆驗證資料，更接近客戶需求。</li> <li>展開高風險防呆性輔導，以防呆、預防的概念，依據 2022 年輔導時間統計，已完成 119 件改善案。</li> <li>製程參數導入統計製程控制（SPC），更預防性的思維，希望預防重於治療，針對產線建立 282 項管制項目。</li> </ul>
<b>供應商 品質管理</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商管理從原料檢驗到輔導，已大幅度降低原料不良率，提供更好的供應品質，從品質目標、品質保證機制、產品驗收、品質異常處理、產品工程變更、持續改善、供應商稽核等 12 個構面進行管理。</li> <li>與供應商簽定品質協議書簽訂率 86%。</li> </ul>
<b>產品退回</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022 年無人員操作錯誤、外包、製造異常的退貨授權（RMA）件數，整體件數相較 2021 年下降 50%。</li> </ul>





## » 醫療與護理產品

### 品質管理 作為

視力保健：

- 現有品質機制作為產品生產履歷品質管理之監控。
- 2023 品質專案改善 (CIP)：為降低台灣品質客訴件數，以隱眼舒適度方面改善為主。

皮膚護理：

- 雲科廠取得 ISO 13485
- 桃園廠取得 QMS (I.4018 滅菌產品)
- 2023 規畫桃園廠取得清真認證 (Halal)
- 2023 規畫雲科廠 QMS 稽核

醫療包耗材：

- 優先取得 TAF 測試實驗室認可，利用穩健之測試能量，幫產品加值。

傷口照護：

- 止血系列產品與負壓產品已在歐盟合法上市銷售。已依據新法要求於 2022 年完成各項臨床前及臨床測試，預計於 2023 年提交 MDR 申請。

### 供應商 品質管理

視力保健：

- 2023 年預計導入每季稽核機制，針對每季品質及交期的項目評分。

皮膚護理：

- 2022 年新供應商共評核 11 件，舊供應商再評核共 35 件，完成率 100%。
- 2023 供應商規畫節能減廢輔導外，啟動季度業務審查 (QBR) 機制，且加入 ESG 考核評分及參考 RBA 框架。

醫療包耗材：

- 2022 調整評核題項，目的讓評核更具鑑別度，且讓具有競爭力與需要改善輔導之供應商能被凸顯出來，預計 2023 年適用。

傷口照護：

- 依據年度交易狀況選定關鍵供應商作為稽核對象展開稽核作業。目前已完成所有列為須安排稽核廠商的 ESG 稽核。

## » 品質訓練

明基材料藉由課程設計以及 CIP (Continuous Improvement Program) 專案規畫與執行，課堂包含 QC Story 品質改善手法、品管七大工具 (QC 7 Tools)、SPC 統計製程管制、DOE 實驗設計等課程，協助員工將課堂中所學知識與技能轉換至實際工作流程，其中 CIP 專案由各部門組成專案小組，針對特定議題進行持續改善計畫，運用 QC Story 品質改善手法工具，進行分析與發想解決方案。2009 年至 2022 年共計 205 組完成結案，2022 年有 23 組結案，完成創造新台幣 1.69 億元之財務效益。



0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理4  
盡責  
產品5  
環境  
永續6  
夥伴  
關係

客戶服務

品質管理

供應鏈管理

7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

82

## 供應鏈管理

### » 供應商永續管理框架

明基材料建置永續供應鏈管理框架，要求所有供應商符合永續政策或文件規範，包含企業社會責任承諾書簽署、無採用衝突礦產相關規定與要求之保證書、有害物質管理政策簽署。針對新供應商或既有供應商進行現場稽核 / 改善措施以及供應商能力建置等方式，管控供應鏈風險，強化供應商的永續績效，透過一連串的永續管理流程，帶動供應商共同成長，發揮更大的共享價值與影響力。

#### 永續政策文件規範

- 依循責任商業聯盟行為準則管理
- 企業社會責任承諾書簽署
- 盡責礦產採購管理（供應商出具無採用與違反衝突礦產相關規定與要求之保證書）
- 有害物質管理政策簽署
- 供應商廉潔承諾書簽署

#### 新供應商搜尋與評選

- 供應商搜尋與基礎審查
- 供應商（新材料商）會先建立品質協議及 Pre-notice 機制
- 供應商評鑑：項目涵蓋財務狀況、供貨交期穩定性、品質系統、研發能力及環安衛要求（如環境標準篩選標準）

#### 既有供應商稽核與輔導

- 供應商稽核：評比（定期或不定期）與稽核（書面或實地）、ESG 稽核、供應商資安調查
- 供應商輔導

### » 永續政策文件規範

- 簽署企業社會責任承諾書

明基材料針對供應商要求其簽署企業社會責任承諾書，2022 年更新承諾書簽屬定義與內容，於 4 月底完成重新補簽。2022 年簽署率 95%，少數供應商僅同意依循明基材料內部政策規定，無進一步簽屬外部文件。

- 盡責礦產採購管理

明基材料支持國際社會對衝突金屬揭露之倡議，進行衝突礦產的調查及禁用，與供應商合作展開衝突金屬的來源調查，防止以直接或間接方式採購自剛果民主共和國與其周邊國家武裝叛亂組織的礦產，導致社會和環境等相關問題，包括侵害人權及引發武裝暴力等。

目前已確認金 (Au)、鉭 (Ta)、錫 (Sn)、鎢 (W)、鈷 (Co)、雲母 (Mica) 等來源均非來自衝突地區。2022 年協助偏光片 17 家客戶、光學材料 8 家客戶、電池材料 2 家客戶，調查其使用材料是否符合盡責礦產採購之要求，材料中均未使用到相關之礦產，且要求供應商出具保證書。

### » 新供應商搜尋與評選

新供應商評選主要針對供應商的財務狀況、供貨交期穩定性、品質系統、研發能力等項目進行評核，評核結果合格者，進行後續之試樣與小批量生產測試。

新材料採購時，與供應商會先建立品質協議及 Pre-notice 機制，針對供應商規格未定義或有品質疑慮，須取得明基材料同意後方可出貨，要求供應商異常事件主動通知做到雙向溝通。此外，所有採購原物料入廠後，若檢核發現超出規格，確認為原材料問題，則立即要求供應商到廠進行會判，確定為供應商責任時，立即開立供應商異常通知單改善。2022 年新增 1 家新供應商，新供應商 100% 採用環境標準篩選。

搜尋新供應商

廠商填寫供應商  
問卷調查表相關部門評估  
與討論正式  
下單試樣與  
小批量生產列入合格  
供應商名冊到廠稽核  
與品檢



0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理4  
盡責  
產品5  
環境  
永續6  
夥伴  
關係

客戶服務

品質管理

供應鏈管理

7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

## » 既有供應商管理

### • 供應商品質稽核與輔導

明基材料依據品質 (Quality)、技術 (Technology)、交貨供應 (Delivery) 及成本 (Cost) 等四大面向，針對重要材料之合格供應商定期 / 不定期進行評鑑。當年度有實際交易之合格供應商稽核頻率為 1 年 1 次，於每年 12 月底前排定次年度稽核廠商及時程，如遇有特定情況，則視需求進行不定期稽核或輔導，稽核方式討論定案。

稽核評等分為 A、B、C 三級，A 級為合格供應商，惟針對其評比較差之項目，仍要求其提出改善時程與報告，且由進料檢查人員定期追蹤改善成果；評核為 B 級為有條件合格供應商，進料檢查人員需開會討論供貨模式與相對應措施，且持續要求供應商進行改善與提出報告；評等為 C 級之供應商為不合格供應商。

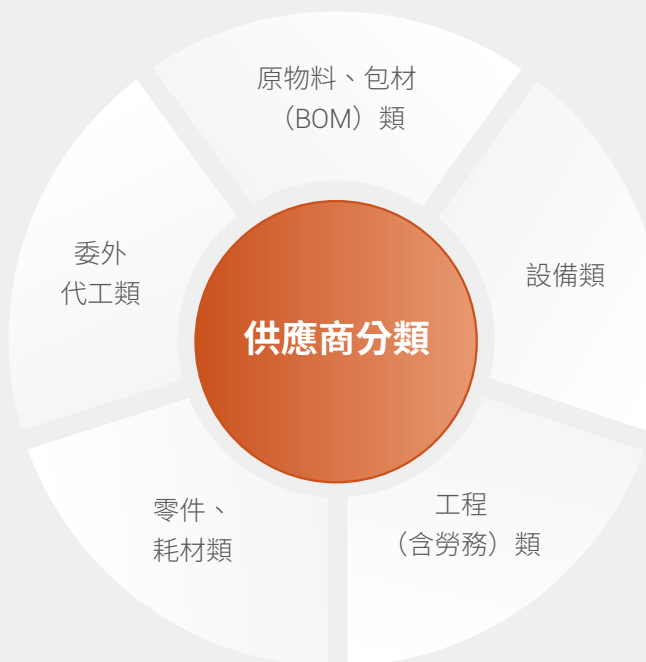
供應商類型	稽核家數	2022 年稽核結果	稽核比率
偏光片供應商	35 家	A 級供應商 35 家	100%
光學膜供應商	5 家	A 級供應商 4 家、B 級供應商 1 家	100%
光學膠供應商	21 家	A 級供應商 21 家	100%
隔離膜供應商	9 家	A 級供應商 8 家、C 級供應商 1 家	100%
隱形眼鏡供應商	24 家	A 級供應商 22 家、B 級供應商 2 家	100%
醫美產品供應商	45 家	A 級供應商 45 家	100%
機能織材供應商	3 家	A 級供應商 3 家	100%
醫療包耗材	27 家	A 級供應商 27 家	100%

依據評鑑結果調整採購策略，優先下單給評鑑優良供應商或提高對其之採購量；評鑑結果不合格之供應商要求其限期改善，於改善後，相關部門進行會議討論是否繼續購料，若有特殊因素則展開輔導計畫，要求半年內提升評核分數。若經長期檢討或駐廠輔導均未改善，取消供應商資格。

新供應商首次稽核、合格供應商定期稽核可視狀況分書面或實地稽核，如須實地稽核則須經主管同意或會議討論後，再執行稽核程序。

### 進行不定期 稽核及 輔導原因

- 發生重大品質問題 (造成斷料、造成明基材料或客戶重大之損失)
- 供應商重大缺失須進行改善確認
- 特定目的 (新人訓練、品質問題持續追蹤)
- 免驗供應商 (不含耗材與非材料之供應商)
- 供應商重要 4M (人員、設備、材料、製造方法) 變更時



### • ESG 稽核

2022 年進行供應商 ESG 稽核，採用 RBA 框架，且安排採購、環安、人資等部門進行 RBA 稽核員訓練，依據關鍵供應商之交易金額，列出高風險對象，其高風險供應商列為 ESG 必要稽核對象。稽核方式以供應商自評分數及 ESG / CSR 報告書等資訊設定為評核標準。2022 年完成 12 家 ESG 稽核，結果皆為合格。2023 年除持續進行 ESG 稽核外，將另針對本土供應商進行減碳，減廢的行動方案給予協助。

0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理4  
盡責  
產品5  
環境  
永續6  
夥伴  
關係

客戶服務

品質管理

供應鏈管理

7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

84

### • 供應商資安管理

2022 年明基材料之各事業部重新進行資訊安全調查，調查對象針對採購金額前 20 大之供應商，於 4 月完成調查結果回收，作為後續管理依據。此外，明基材料未來針對合作之系統服務供應商，將以是否通過 ISO 27001 認證作為遴選合作的重要條件之一，全面落實組織對於資安的需求及管理。

### • 供應商節能減碳輔導計畫

2022 年完成 ESG 供應商稽核，選出對於節能減碳資源相對缺乏的供應商為第一階段輔導對象，於 2023 年度中下旬，與供應商針對碳排放源進行討論，且輔導供應商針對其鑑別出之碳排放源進行節能減碳輔導與交流。

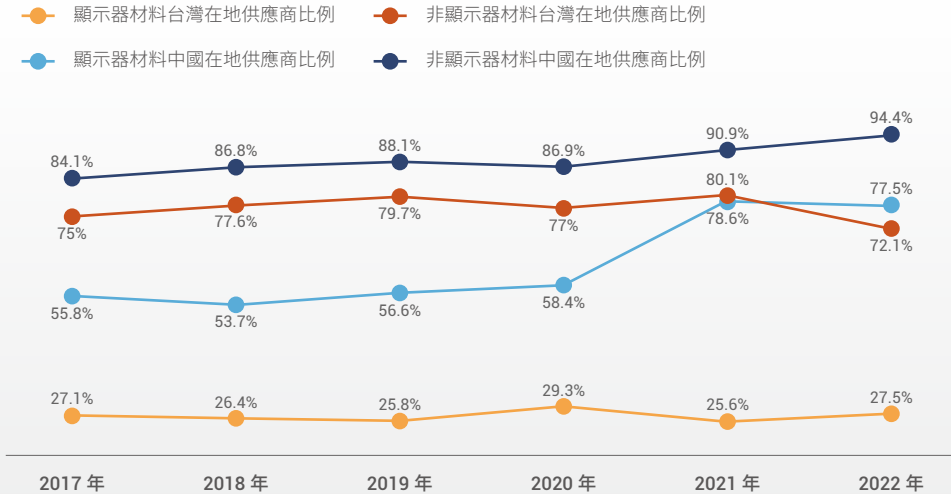
## » 在地採購

顯示器相關產品（偏光片 / 光學膜 / 隔離膜 / 智能窗膜）之材料，因大部分材料僅有國外之供應商可生產，少部分則因在地（台灣）廠商提供產品之規格不符合明基材料之需求，因此在地採購之供應商家數、採購金額比例均偏低，惟分析近 5 年之採購金額，在地採購金額之比例近年有成長之趨勢，以整體台灣在地採購金額分析，2022 年雖 17.5%，相較 2021 年微幅成長 1%。明基材料期望未來能與在地供應商持續進行合作，以減少運輸碳里程，亦繁榮在地經濟。

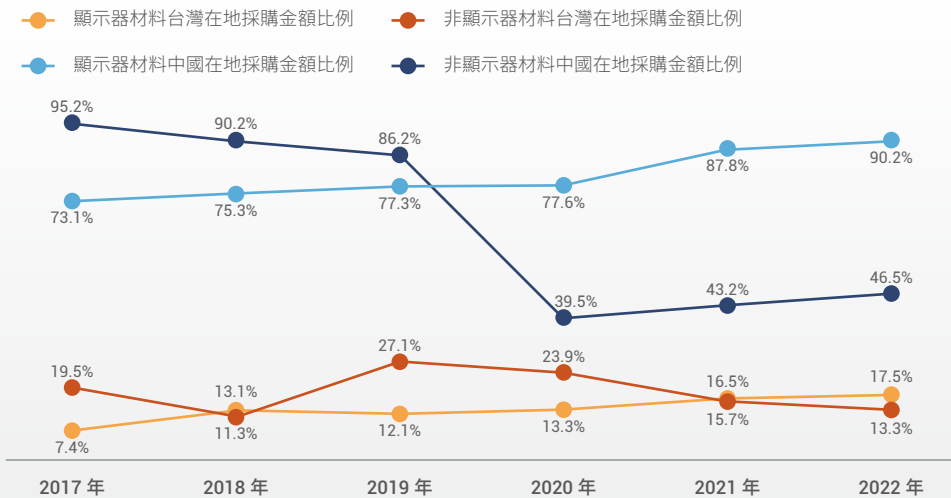
而非顯示器之材料，台灣在地採購金額比例亦不高，主因為新產品開發使用國外材料比例增加，中國機能膜在地供應商比例表現穩定，2022 年為 77.5%，在地採購金額比例則為 90.2%。



### 歷年採購在地供應商比例



### 歷年採購在地金額比例



註：台灣在地採購比例是以台灣各事業部材料購自台灣在地供應商的數據計算之，中國在地採購比例則以中國各營運據點材料購自中國當地供應商的數據計算之。



# 友善職場

人力概況	86
人才養成	92
員工照顧	95
健康管理	100
職場安全	103



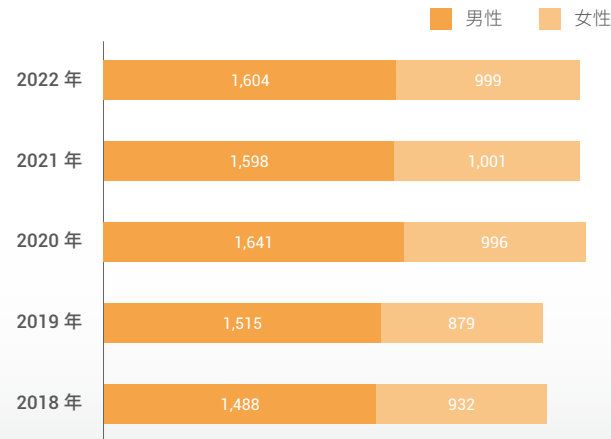


# 人力概況

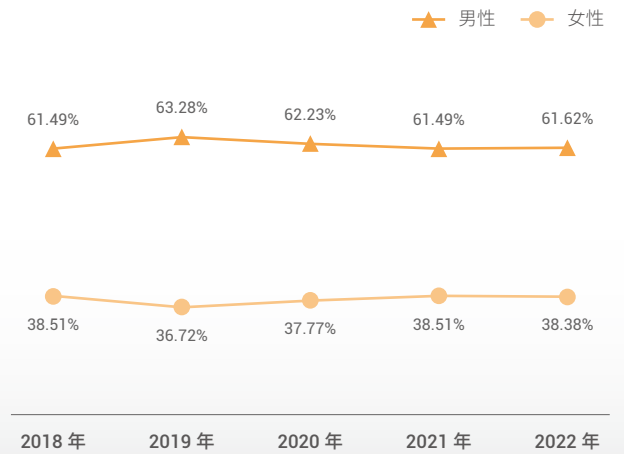
## » 招募政策

明基材料透過公平公正公開的甄選機制，打造多元共融、友善活潑的職場環境。遵循各營運所在地之相關勞動法規及國際人權公約。致力維護員工人權，聘僱政策不因性別、種族、社經階級、年齡、婚姻與家庭狀況等有所差別待遇，且落實就業、雇用條件、薪酬、福利、訓練、考評與升遷機會之平等及公允。前述聘僱政策制定於工作規則，且納入聘僱契約書及新進人員訓練教材。明基材料期望創造優質與開放的工作氛圍，有效提升工作效率與團隊凝聚力。

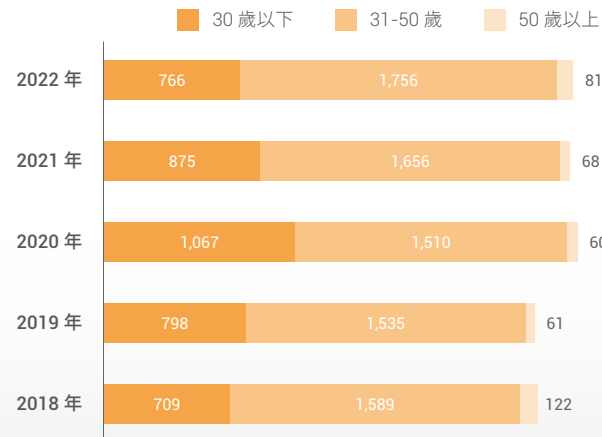
### 歷年聘用員工總人數（依性別 / 整體）



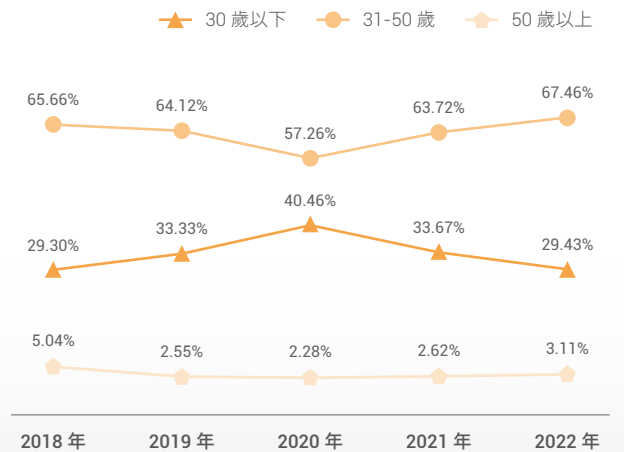
### 歷年聘用員工性別比例



### 歷年聘用員工總人數（年齡別）



### 歷年聘用員工年齡別比例





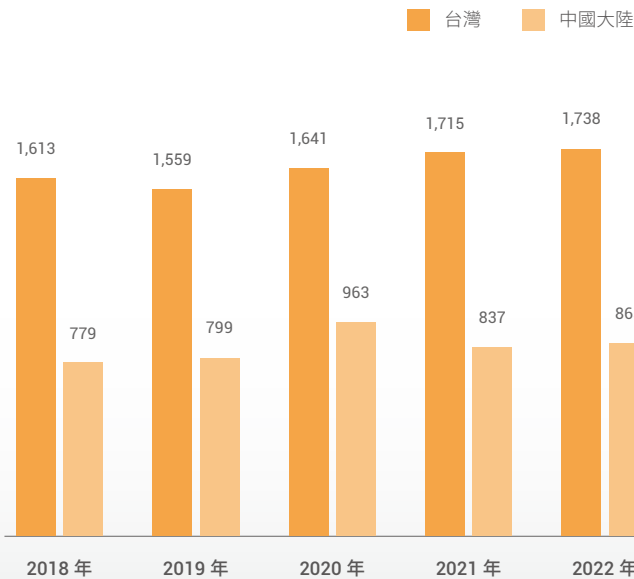


## » 員工統計

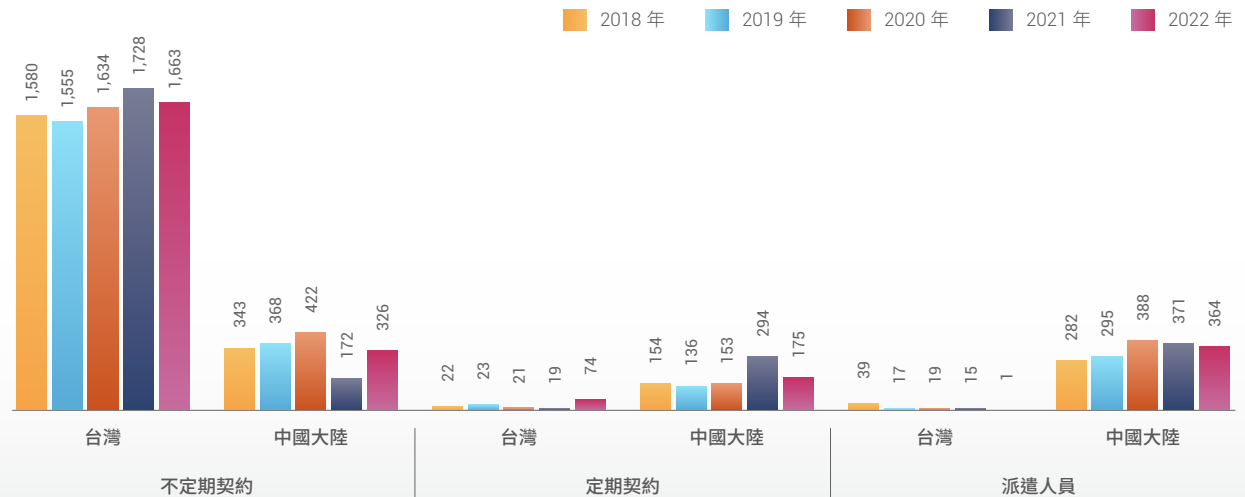
明基材料截至 2022 年底，全球員工總計 2,603 人（含派遣人力 365 人），各營運據點於 2022 年員工人數無重大變動，台灣各營運據點 1,738 人，中國蘇州廠、蕪湖廠 865 人。

按雇用類型區分為正式員工 1,989 人、約聘人員 249 人，非員工的工作者主要為外部派遣公司指定至明基材料服務之派遣人員共 365 人，其中派遣人員以蘇州廠為主，負責蘇州廠產線相關包含目檢、清包等工作，主要考量當地招募時效性及招募型態，委請人力派遣公司進行招募且與在校學生進行實習合作，因此派遣人員及約聘人員之比例高於其他營運據點。

### 歷年營運據點別員工人數統計



### 歷年聘用契約別員工人數（依營運據點統計）



註 1：人力數據揭露範圍為台灣及中國大陸；台灣員工統計包含總部、龍科廠、雲科廠、聯和醫材、勁捷、碩晨；中國大陸員工統計包含蘇州廠、蕪湖廠。

註 2：派遣人員主要為協助明基材料製程之基礎包裝工作，不含外包 / 承攬廠商共計 1,138 人（警衛、清潔、團膳、資源回收及施工人員之人數）。

註 3：人數計算方式 2022 年 12 月 31 日止之員工在職人數進行統計

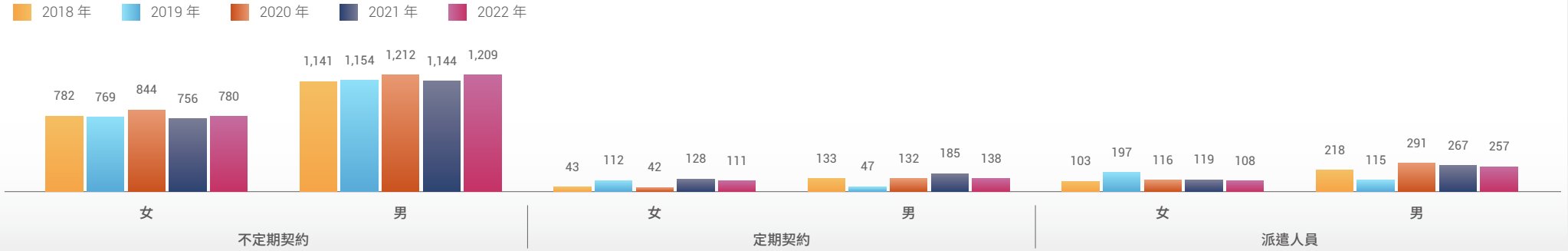
依契約類型統計，台灣各營運據點兼職人員僅有 4 人（占 0.15%），其中 4 人皆在桃園廠，以性別區分女性為 3 人、男性 1 人。

2022 年依性別統計，女性占比為 38.38%，男性比例為 61.62%。依年齡統計，平均年齡 36.2 歲，2022 年 31-50 歲員工（67.46%）為主要年齡層，30 歲以下 29.42%、31-50 歲為 67.46%、51 歲以上 3.11%。依職級與職能分析性別比，女性行政人員占比（73.59%）高於男性，女性基層主管占比（34.76%）則與全公司性別比相當，女性中高階主管（占 32.03%）及女性工程人員（占 32.30%）略低於全公司性別比，惟差異不大。2022 年台灣聘用之中高階主管 77% 為本國籍，蘇州廠與蕪湖廠中高階主管聘用中國籍員工比例則為 64%。

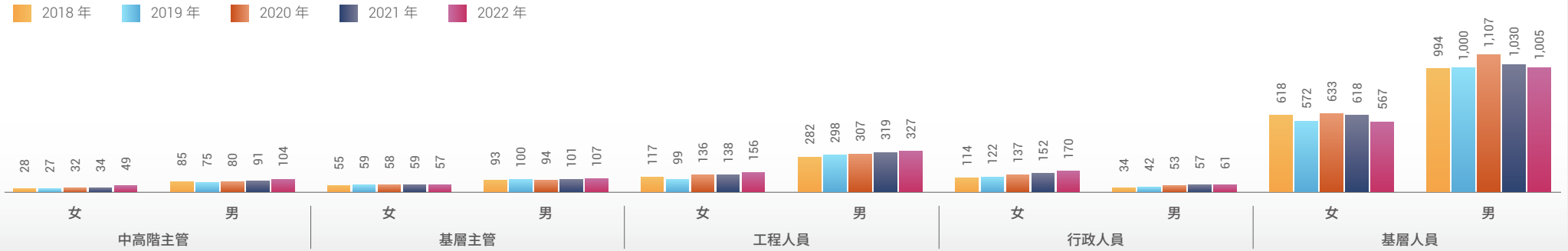
明基材料關注身心障礙者工作機會，於 2022 年台灣應聘用 17 位身心障礙員工，實際聘用 14 位。針對未足額部分，明基材料預計針對業務支援及文書行政職務進行工作盤點，且與部門討論如何進行工作安排與設計，以適合身心障礙者工作，以利後續之招募任用。



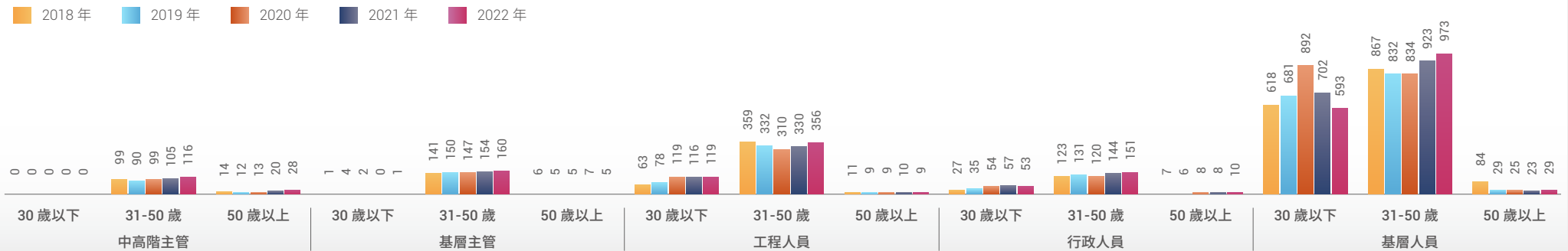
## 歷年聘用員工總人數 (契約別 / 整體)



## 歷年聘用員工總人數 (職級別及性別)



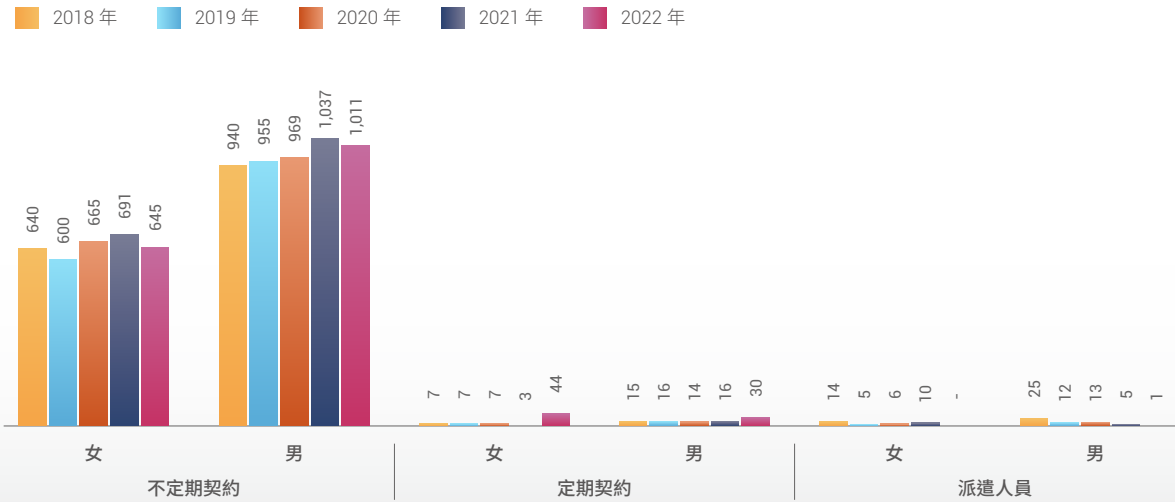
## 歷年聘用員工總人數 (職級別及年齡別)



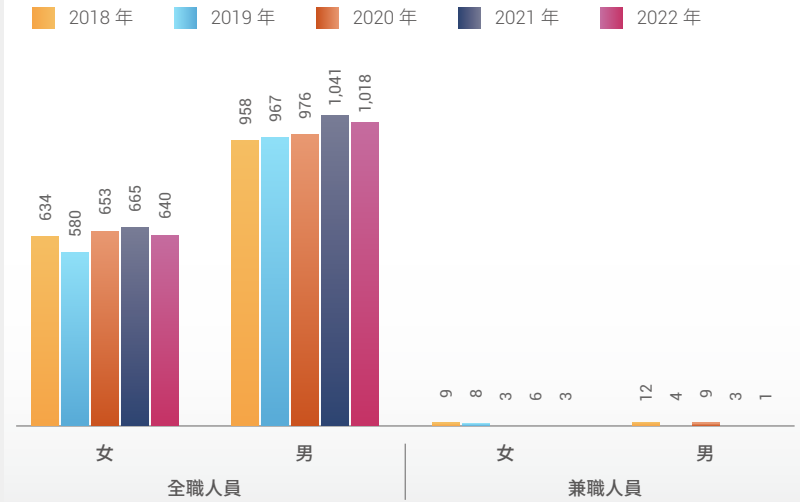
註：中高階主管：經理級以上；基層主管：副經理級主管；工程人員：工程師與研究員職級者；行政人員：專員職級與事務員者；基層人員：工廠內非屬前述職類者。



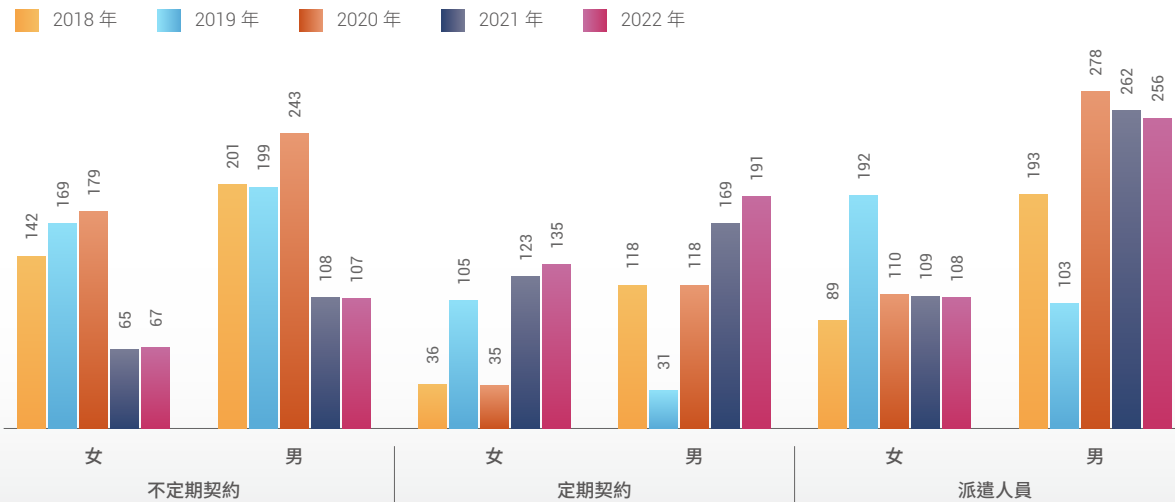
歷年聘用員工總人數（依性別與契約別 / 台灣）



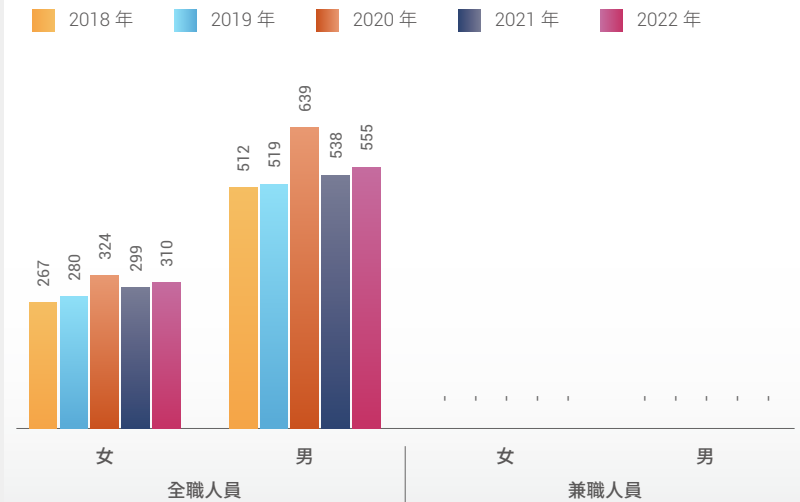
歷年聘用員工總人數（依性別與僱傭類型 / 台灣）



歷年聘用員工總人數（依性別與契約別 / 中國大陸）



歷年聘用員工總人數（依性別與僱傭類型 / 中國大陸）



註：明基材料無時數保證員工。明基材料中國大陸無兼職人員。



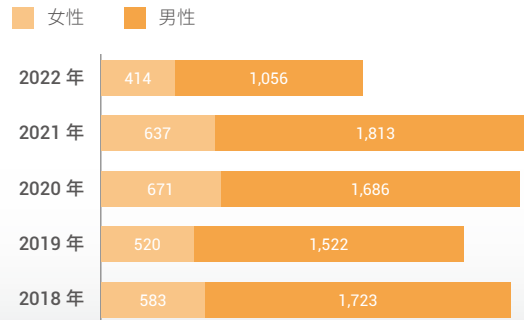
## » 人員流動

2022 年正式員工包含定期與不定期契約員工，台灣各廠（總部及桃園廠、龍科廠、雲科廠、聯和醫材）年離職率（當年離職總人數 / 當年底在職總人數）為 31.3%，其中以性別分析年離職率，男性之年離職率為 29.46%，女性為 34.11%；以年齡層分析，30 歲以下之年離職率為 47.60%、31-50 歲為 26.85%、51 歲以上為 8.33%，各年齡層離職比例亦與在職人員之年齡層比例相當。台灣年新進率（當年新進總人數 / 當年底總在職人數）為 29.71%，男性年新進率為 27.93%，女性則為 31.49%，依在職人數之性別比，則女性之新進率略高於男性；再以年齡層分析，30 歲以下之年新進率為 52.86%、31-50 歲為 22.38%、51 歲以上為 5.56%，因營運規模逐年成長之趨勢，30 歲以下人員之新進率較高，同時台灣據點之新進率與離職率相當。

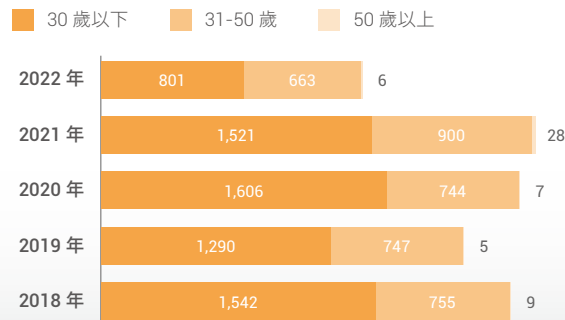
蕪湖廠 2022 年之年離職率為 36.21%，與台灣各廠平均值差異不大，惟男性年離職率 44.32% 高於女性之 10.71%，以年齡層分析，30 歲以下之年離職率為 51.16%、31-50 歲則為 31.94%，30 歲以下員工之離職率相對偏高。蕪湖廠 2022 年之年新進率為 38.79%，其中男性年新進率 45.45%，女性則為 17.86%，男性相對較高；以年齡層分析，30 歲以下之年新進率為 51.16%、31-50 歲為 31.94%。

蘇州廠因當地勞動市場人力較不足，且面臨人才競爭高漲之趨勢，其招募策略主要是與人力仲介公司合作，透過派遣以及定期契約制之形式招募人力，故短期聘用員工居多之情形也使得離職率相較其他廠區顯著，因此 2022 年之年離職率達 129.91%。但因營運持續擴充，2022 年之年新進率 122.16% 略低於年離職率，其中以男性之年新進率（154.82%）亦高於年離職率，女性年新進率 68.09% 亦小於年離職率。以年齡層分析，30 歲以下之年離職率為 231.82%、31-50 歲為 67.91%、51 歲以上為 12.5%；30 歲以下之年新進率為 191.6%、31-50 歲為 80.22%、51 歲以上為 25%。

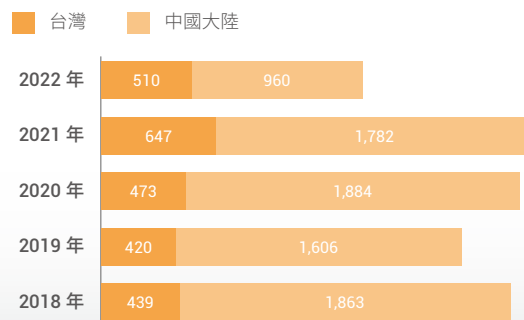
### 歷年新進員工人數（依性別）



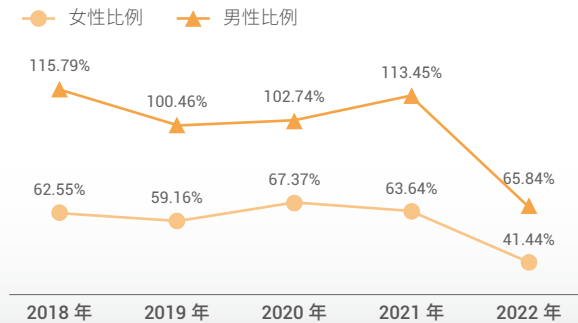
### 歷年新進員工人數（依年齡別）



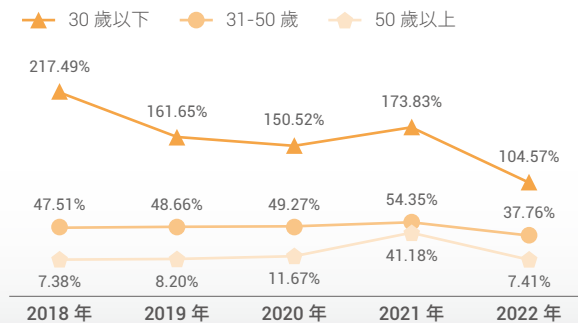
### 歷年新進員工人數（依地區別）



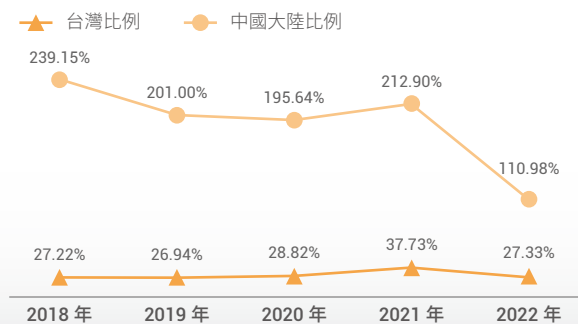
### 歷年員工新進率（依性別）



### 歷年員工新進率（依年齡別）



### 歷年員工新進率（依地區別）







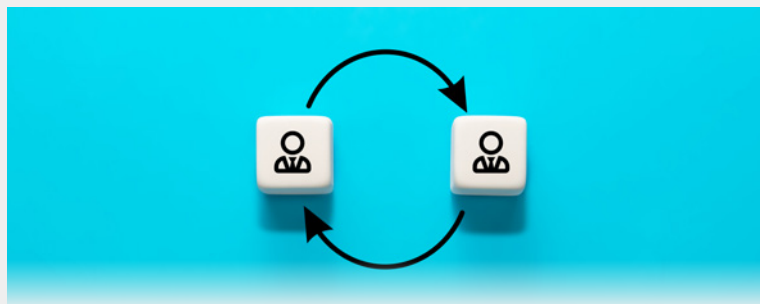
為使員工享有更完善的工作保障與權益及薪酬福利，明基材料自 2022 年九月起針對直接員工變更聘僱任用方式，原先方式為入職前三個月採用約聘方式錄用，待新進同仁通過工作考核後，方轉以正職員工進行聘用，自九月一日起變更為自入職日起所有直接員工均以正職員工方式聘用。聘僱方式變更使新進直接人員立即享有正職同仁之福利權益，提高同仁之留任意願，一個月留任率自 2022 年一至八月平均為 75% 提高自九月到十二月平均為 83%。

### » 人才進用策略

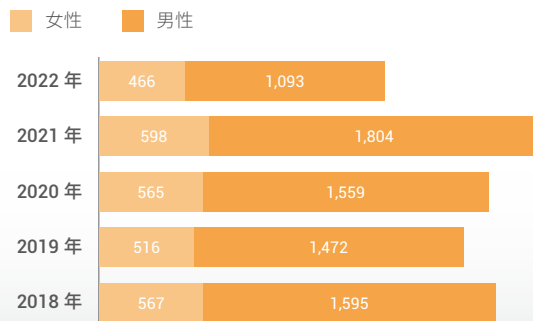
明基材料依據公司中短期發展方向與策略，確認公司未來人才組成，包含製造研發基層理工人才、新事業技術人才以及行銷業務人才，且設定人才招募行動計畫，包含工程菁英培訓計畫、深耕在地校園計畫及產學合作，以及建立多元人才取得管道，提供各種培訓和發展機會，以滿足公司未來營運發展所需之人才需求。

### » 轉調機制

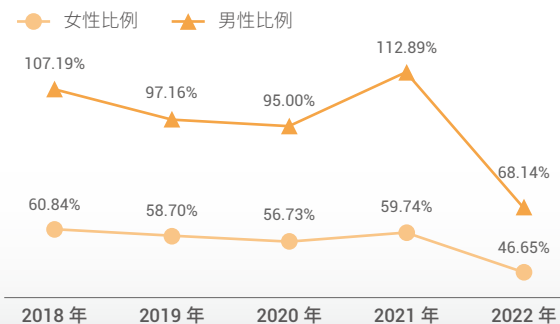
明基材料鼓勵員工進行職務轉調，以培養員工具備多元能力，促進優秀人才內部留任。公司鼓勵招募主管職缺以內部徵才優先，建構透明的內部轉調職缺平台，打造完善轉調申請及媒合機制，透過計畫性輪調做法，2022 年共 106 人次完成職務轉調。



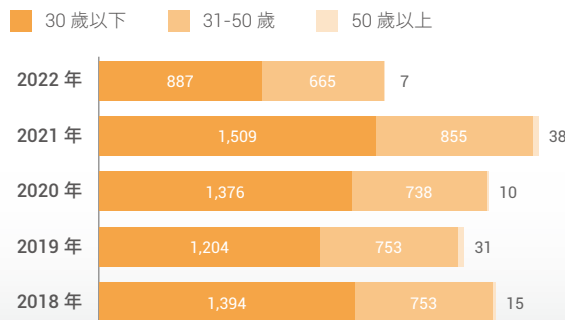
#### 歷年離職員工人數 (依性別)



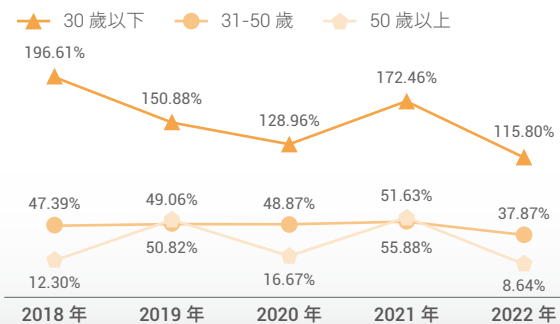
#### 歷年員工離職率 (依性別)



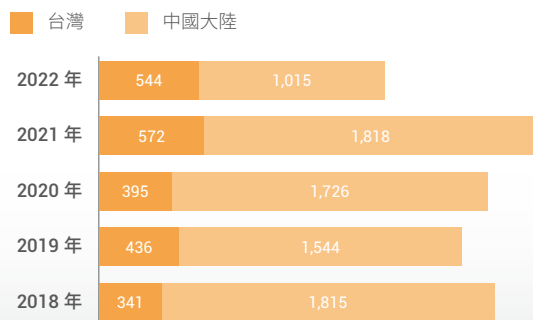
#### 歷年離職員工人數 (依年齡別)



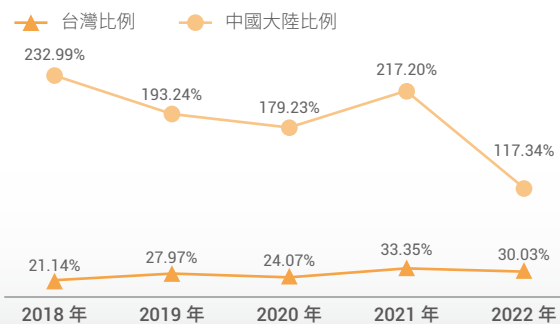
#### 歷年員工離職率 (依年齡別)



#### 歷年離職員工人數 (依地區別)



#### 歷年員工離職率 (依地區別)



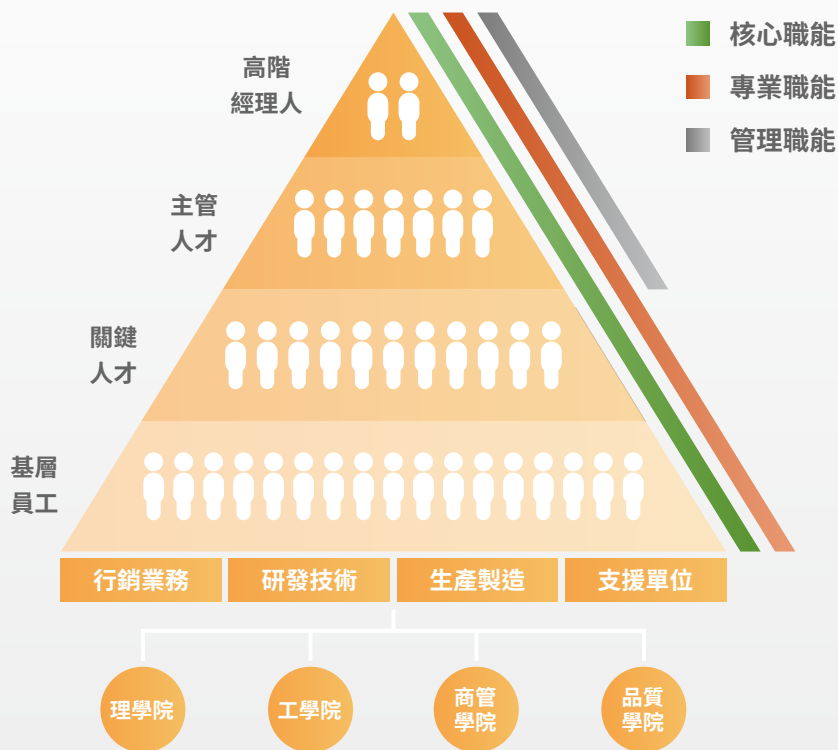


# 人才養成

## » 訓練架構

面臨高度競爭環境，讓員工能不斷地與時俱進、抱持學習熱忱是明基材料的承諾，打造體制完善且優質的教育訓練系統，設置人才發展藍圖，運用豐富內外部資源，鼓勵員工持續進修。教育訓練課程依專業職能需求發展分為 4 大學院，包含理學院、品質學院、工學院以及商管學院。

## 對象



## 發展職能

- 核心職能
- 專業職能
- 管理職能

## » 訓練成果

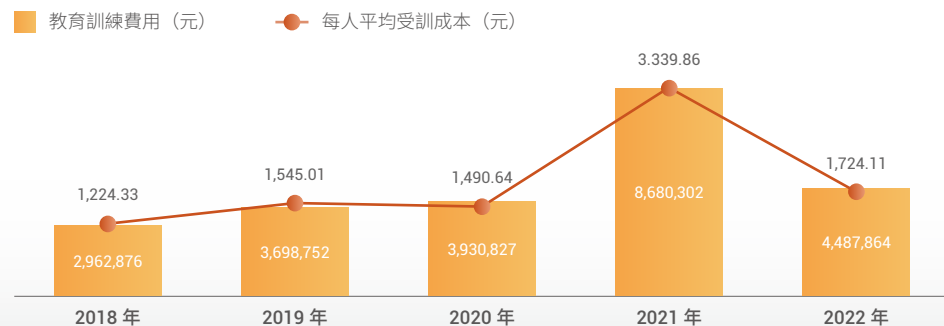
明基材料 2022 年開設 229 堂實體課程，投入訓練費用共計 4,487,864 元、受訓總時數 26,340 小時，員工平均訓練時數為 10.12 小時，較 2021 年上升，主要原因為 2022 年因疫情關係，購置外部線上學習內部訓練系統授權使用，每月上線共 12 堂主題，線上課程 32 門，有效閱讀 4,361 人次。

依職級與職務類別區分員工平均訓練時數，分別為中高階主管 22.76 小時、基層主管 34.39 小時、工程人員 18.74 小時、行政人員 15.2 小時、基層人員 4.96 小時。依性別區分員工平均訓練時數，女性 26.4 小時、男性 21.05 小時。

### 歷年教育訓練開課總時數



### 歷年投入教育訓練經費概況





## • 管理人才培育

管理階層人才養成為公司永續經營關鍵，人才發展委員會定期討論組織人才議題，透過全方位經營人才培育計畫（Business Management Program, BMP），結合實體課程、個案研討會、經驗分享講座、高階導師、職務輪調及任務指派等方式，培養未來的事業單位主管，促進公司多元發展長期策略之達成。2022 年推動「A+ 培育計畫」，提供給高潛力人才具備廣度及深度的學習課程，期能預先給予擔任管理職前訓練，協助其將來晉升後能快速上手。

2022 年邀請外部專業講師透過線上課程，訓練所有主管與員工職涯面談技巧，協助所有員工掌握未來職涯發展及學習方向，讓優秀人才能在組織內部活化使用。另也於 2022 年舉辦產線基層管理領班訓，給予基本管理概念與實用技巧，透過角色扮演演練方式，且於訓後一個月進行成果發表，使其課程與實務結合。

## • 多元共融課程

明基材料重視人權議題，除了於新進員工報到 / 主管導引時，皆會進行說明叮嚀之外，且於勞動法規入門課程、人才招聘面談技巧等實體課程皆會提及多元共融、人權維護等事項，確保員工具備人權維護與尊重的核心價值，2022 年相關課程之資訊如下表。

課程名稱	課程型態	年度開課數 (堂)	課程時數 (小時)	總受訓時數 (小時)	應受訓員工 完訓率
職場不法侵害教育訓練	線上	1	0.5	854.5	100%
瞭解職場暴力與性騷擾	實體	1	2	120	自由參加
勞動法規入門	實體	1	3	42	83.0% <sup>註 2</sup>
人才招聘面談技巧	實體	1	7.5	112.5	100%
新進員工 / 主管導引	實體 / 視訊	於固定報到日進行，完訓率為 100%			

註 1：學員須進行 0.5 小時課程且通過測驗即完訓，未參與線上課程者則持續追蹤課程完成率。

註 2：勞動法規入門為新任主管必修課程，部分學員因公無法完成，將安排下一梯次完成課程。

## » 深耕校園

結合自身多品牌與集團的資源，明基材料持續深耕校際關係，希望運用業界資源開創學子們的未知可能，打造最佳雇主體驗，增加與優秀國際人才的互動關係，培養未來產業人力。

專案名稱	專案內容與成果
校園大使	<p>專案內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>與 9 位來自不同校園的學生們，共同進行雇主品牌相關專案，且於任職於校園大使期間提供獎學金、專案獎金等福利。</li> </ul> <p>專案成果：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>社群追蹤較前一年成長 128%</li> <li>整體支出福利達 21 萬元</li> <li>校園活動整體滿意度達 4.7 分</li> <li>校園大使整體滿意度達 4.5 分</li> </ul>
校園高階講堂	<p>專案內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>為幫助學生更加了解所學如何與職場結合及產業最新概況，並邀請公司高階主管親自出席校園講堂，帶給學生不一樣的視野體驗。</li> </ul> <p>專案成果：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2022 年總計場次達 13 所學校（台大、清大、成大、政大等）</li> </ul>
校園企業參訪	<p>專案內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>每年都與各大專院校進行企業參訪活動，對於來訪的學生來說，可以幫助他們了解企業文化及工作環境等，從而對自己的職涯規畫有所啟發。2022 年與長庚、清大、雲科大共同舉辦。</li> </ul> <p>專案成果：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>參與 167 人次</li> <li>滿意度 4.6 分</li> <li>媒合 2 位實習生進行學期制實習</li> </ul>



專案名稱	專案內容與成果
<b>AI 校園 人才培訓</b>	<p>專案內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>因應 AI 技術蓬勃發展，為提升整體 AI 人才技術水平，與元智大學工管系進行專案合作，為期三個月期間完成兩項專案。</li> </ul> <p>專案成果：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>參與專案學生，7 人次</li> <li>提供每人 1 萬元獎學金</li> </ul>
<b>工程技術人才 獎學金</b>	<p>專案內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>工程技術是明基材料維持競爭力的重點，為使人才能夠提前與實務接軌，公司提供工程技術人才獎學金，並與獲獎者建立合作關係。</li> </ul> <p>專案成果：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>參與 7 人次，最終獲獎 1 人</li> </ul>
<b>工廠產學合作</b>	<p>專案內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>近年人才招聘受少子化影響，永續委員會的社會參與小組多次進行工廠人才養成及培訓專案計畫討論及擬定，配合與地理位置優勢之學校進行產學建教相關合作，於 2022 年 9 月陸續展開工廠人才養成及培訓專案計畫。</li> </ul> <p>專案成果：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2022 年桃園廠入職 7 位、2023 年雲科廠入職 7 位、2024 年雲科廠計畫入職 15 位</li> <li>每學期提供學生 3 萬元學費補助（1 年 6 萬）</li> </ul>

專案名稱	專案內容與成果
<b>研發產學合作</b>	<p>專案內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>明基材料身為材料科學的領導者，因此對於新材料的研發技術需求甚高，過去定期與國內頂尖學術單位共同合作並進行特定專案的研究，對學生來說也是理論與實務結合的最佳機會。</li> </ul> <p>專案成果：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>投入研發產學費用六億新台幣</li> <li>合作對象：臺大、臺科大、陽明交大、清大、成大，長庚</li> </ul>
<b>Q 種子 暑期實習</b>	<p>專案內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>延續專案式及導師制度的暑期實習，是吸引學生最大的實習亮點，透過多樣化的訓練及成果發表，使學生們留下一個不一樣的暑期實習。</li> </ul> <p>專案成果：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>中央、清大、成大、雲科大，一共 5 位學生錄取。</li> <li>新人訓練、工作管理、簡報技巧與表達、個人品牌經營教育訓練課程，共 4 堂。</li> </ul>





0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理4  
盡責  
產品5  
環境  
永續6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場

人力概況

人才養成

員工照顧

健康管理

8  
社會  
參與9  
附錄

95

職場安全

## 員工照顧

### » 人權政策

明基材料遵循聯合國世界人權宣言 (UDHR)、聯合國工商企業與人權指導原則 (UNGPs)、經濟合作與發展組織跨國企業原則等國際人權公約之原則，且採取責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance, RBA) 所規範之行動，以實現明基材料對人權的承諾，且將定期藉由人權盡職調查程序，進行人權議題風險辨識與評估，以有效控制人權風險之影響與衝擊，並動態進行調整。[明基材料人權政策詳見 ESG 官網。](#)

2022 年人權政策 (草案)  
通過董事長簽核

預計 2023 年通過  
董事會

2023 年展開盡職  
調查規畫

### » 推動職場多元化

明基材料為打造多元化職場，除持續招募全球各國籍之專業人才外，內部亦鼓勵各部門以英語方式進行內部會議及報告說明。同時，為確保各國籍人才可正確瞭解公司制度及政策，工作規則及公告訊息亦提供雙語化版本，確保全體同仁可即時掌握重要資訊。

為了致力於打造多元與包容的友善職場，除在人才招聘時確保職缺資格沒有性別或性傾向歧視的條件外，招募廣告的文宣亦保持性別中立，未含有歧視字眼。同時根據一致資格條件進行人才晉升選拔，2022 年女性主管比例為 33%，較 2021 年女性主管比例 27% 成長 6%。

### » 福利措施

除了法定相關之福利措施外，明基材料在各廠區規畫符合一定水準之飲食、住宿與休閒設施，搭配完善之福利制度，形塑友善的工作職場，讓所有員工能樂於在明基材料工作。

### 優於法規 之 福利項目

- 提供員工團體保險，給予員工更安全的保障。
- 新進員工可預支 7 日特休假，便於員工時間安排。
- 每年 3 天可支薪志工假，讓員工能響應志工活動。
- 間接人員彈性上班制度，以便員工能視家庭需求調整通勤時間。
- 提供 COVID-19 保險 (如疫苗險、防疫險)
- 新進員工任職滿半年享有 3 天特休

### • 員工退休制度

台灣各營運據點之員工，明基材料根據勞基法與勞工退休金條例之制度規定，舊制規定依精算師之退休金精算報告，定期提撥儲備金至法定退休金帳戶，新制則於每月轉帳至個人退休金帳戶，中國各營運據點則依中國當地勞動法令辦理，為員工投保養老保險，以期員工皆能於退休後享有安心的保障。

依據勞動基準法提撥之退休準備金，公司每月提撥員工退休金基金，交由勞工退休準備金監督委員會以該委員會名義存入台灣銀行之專戶，截至 2022 年底計劃資產公允價值為 50,266 仟元。依相關規定，公司於 2022 年認列費用之金額為 2,089 仟元，提撥不足額已帳列應計退休金負債，截至 2022 年底金額為 19,831 仟元。

依據勞工退休金條例提撥之退休金依員工每月薪資 6% 提撥至勞保局之個人專戶，於 2022 年認列費用之金額為 64,564 仟元。海外子公司亦依當地法令每月提撥退休金至退休金管理事業。

### • 明基材料職工福利委員會

明基材料在台灣依法成立明基材料股份有限公司職工福利委員會。委員依各部門人數比例，透過推舉或選舉方式產生，每季召開例行性會議，決議福委會制訂之福利制度及規畫各項員工活動。



福委會除了三節禮金之外，同時提供企業福利平台自選式的節慶福利、生日福利兌換點數，也提供相關補助，包含生育、結婚、喪葬、急難救助等。體育康樂部分，包含社團活動、特約商店、運動季、藝文講座及多元賽事等活動，全方面滿足不同員工的需求。為持續提供員工更優質與多元福利與強化福委會財務正常運作，自2021年起公司福利金提撥從公司營收0.05%提升至0.08%後，2022年提議提高喪葬及住院補助、員工房屋毀損補助以及外籍員工禮券電子化，經福委會議通過後正式調整，顯示明基材料對員工福利提升的重視。

項目	2022年申請人次	總給付金額
生育補助	37	133,200
喪葬慰問	30	75,000
結婚補助	29	58,000
住院補助	28	80,000

### » 蟬聯亞洲最佳雇主

明基材料持續致力打造友善且具吸引力的工作職場，2022年蟬聯HR Asia「亞洲最佳企業雇主獎」，不僅整體評估問卷結果均優於產業，顯見員工對組織的高度認同。



### » 薪酬管理

明基材料以多元且具市場競爭性的整體薪酬設計，吸引優秀人才加入工作團隊。新進人員敘薪條件依應徵之工作職務、個人學經歷、知識能力與工作經驗進行評核，不因性別、宗教、種族、黨派、婚姻狀況等而在薪資方面有所差異。若為最基層且無工作經驗之員工，以優於營運據點所在地勞動法規最低基本工資之薪資聘用，且不因性別而有所不同；中國蘇州廠及蕪湖廠由於各地法規基本工資及生活水平不同而有些許差異。

### 2022年各營運據點最低薪資為所在地法規基本工資之倍數

- 台灣各廠：1.08
- 蘇州廠：1.43
- 蕪湖廠：1.47

明基材料定期參與市場薪酬調查，且依據職務之市場水準與個人績效進行調整，針對正職員工進行以績效表現為基準的年度調薪，2022年平均調薪為6%。明基材料不因性別於聘用、績效考核、調薪與晉升時而有所差異，惟檢視各職級平均薪資時，不同群族與據點仍有所差異，分析原因薪資差異可能因績效表現、學歷組成與平均工作年資而有影響、另外同群組之薪資分布差異、人數造成之變異等因素皆可能造成台灣廠區男性員工之薪資較略高於女性員工，或是中國廠區女性員工略高於男性員工之情形。

地點	台灣廠區				中國廠區			
	基本薪資		基本薪資 + 獎金		基本薪資		基本薪資 + 獎金	
性別	男	女	男	女	男	女	男	女
中高階主管	1	1	1	0.83	1	1.07	1	1.08
基層主管	1	0.97	1	0.93	1	1.03	1	1.07
工程人員	1	0.89	1	0.77	1	1.02	1	1.05
行政人員	1	0.93	1	0.82	1	1.05	1	1.20
基層人員	1	0.98	1	1.07	1	0.98	1	1.02

註：上表為2022年各職級薪資總額 / 群組人數計算平均薪資，「基本薪資」加「獎金」之計算以扣繳憑單計算；「基本薪資」之計算係以2022年底在職員工之12月份全薪（不含變動薪資）計算。

此外，依台灣證券交易所發布「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊申報作業說明」之規定，計算明基材料台灣各營運據點聘用員工之平均薪資，經會計師檢視及核算後，2022年非擔任主管職務之全時員工加權平均人數為1,628人，非擔任主管職務之全時員工薪資平均數為1,098千元，員工薪資中位數則為754千元，平均薪資與中位數皆相較2021年增加幅度分別為4%及1%。



## 非擔任主管職務之全時員工薪資



## » 激勵制度

為鼓勵員工持續再創尖峰，針對各項目標，訂有獎金發放辦法，給予相關員工不同類型的激勵，促進部門間共同合作，以充分激發工作潛能，訂有外訓補助辦法，鼓勵員工自主學習。

項目	說明
年終獎金	固定年終為一個月全薪之節金，中秋、端午節則發放半月全薪之節金。
分紅及績效獎金	每年年末視公司營運狀況，以員工績效為基礎，發放分紅及績效獎金。
專利獎金	研發部門訂定專利申請目標，達成則發放獎金。
推薦獎金	針對部分部門之直接人員設有員工推薦獎金，鼓勵員工鼓勵親友一同加入。
競賽獎金	每年定期舉辦 CIP 計畫，針對優秀之跨部門專案團隊給予獎金鼓勵。
真善美獎金	真善美頒獎典禮為年度模範勞工選拔，於年底公開表揚，發給獎牌及獎金以資鼓勵。
久任禮品	以 5 年為基數，定期於年末表揚久任員工，給予獎牌及禮品。
證照津貼	具有相關專業證照且實際執行相關工作業務之直接人員補助
外訓補助	同仁參與外部專業訓練或在職進修，皆可申請給予訓練補助。

## » 績效考核

為有效達成公司營運計畫、部門及個人目標達成之環境與誘因，訂有績效管理制度，作為人才晉升與發展、薪酬發放與調薪之關鍵依據。運用目標管理 (Management By Objective, MBO) 為基礎，考核重點包含例行性行為表現以及關鍵任務達成率，目的期望員工除有效達成任務，且要求其工作行為展現須符合明基材料之文化特質，每年定期進行 2 次績效考核作業。



績效管理制度為協助主管與部屬進行雙向溝通，激發個人與團隊的潛力，依據營運策略訂定未來聚焦項目與個人目標；績效不彰者設有績效改善計 (Performance Improvement Plan, PIP)，以協助輔導改善的機制，協助員工提升自身效能、達到任務目標。

明基材料績效管理制度秉持公平、公正、公開之原則，在透明的作業流程下進行，鼓勵員工回饋主管意見與做適當之溝通，目前 100% 全球正式員工 (不包含試用期內之正職員工) 皆接受定期績效考核與檢視。2022 年底將永續指標納入高階主管績效考核指標之一，落實於工作管理中，預計於 2023 年底可產出具體成果。

## 績效管理制度

## 期中評核 (每年 5-6 月)

檢視年初設定的工作目標與個人任務之達成情況，根據主管與受評員工的互動回饋進行調整，以讓下半年度預計啟動的工作目標有所共識。

## 期末評核 (每年 11-12 月)

針對當年度工作任務達成度與日常表現進行回饋與評核成效，透過一對一溝通的方式，讓員工除了能主動提出對組織或個人發展有助益之建議，也能讓主管瞭解受評員工現況，作為新年度的工作發展主軸。



## » 員工溝通

明基材料建立多元化溝通機制，針對申訴或事件員工個資審慎保密及處理，積極塑造尊重、關懷、保護人權的企業環境，保障勞工組織與集體談判的權力，促進健康正向的勞資關係。除了傾聽員工聲音與建議之外，亦期望傳達給相關員工之資訊能及時與正確的接收，同時給予適當的回饋，作為提升營運綜效之參考。

溝通會議 (一季一次)	溝通平台	問卷溝通
勞資會議	員工意見信箱 (隨時)	整體員工活動滿意度 (一年 1 次)
伙委會議	APP 員工意見反映	伙食問卷 (一年 2 次)
福委會議	官網總經理信箱	各活動滿意度問卷 (不定期)
業務說明會 (各事業單位)	-	員工滿意度調查 (兩年 1 次)

## » 新人關懷

明基材料注重新進員工的感受與回饋，除不定期由主管及人資主動關懷外，2021 年設置「阿材 Q&A」Line 公共帳號，截至 2022 年底共 270 人次使用，彙整新進人員針對假勤、薪資 / 餐費、行政服務、考核、新人訓練及員工福利等政策資訊及常見問答說明，協助新人即時查詢資訊，透過 Line 問答功能也能第一時間回覆新人問題；針對新進主管之員工，則設有導師制度與新主管關懷方案，藉由資深主管的帶領，能讓新進主管迅速適應企業文化，且針對其需求給予相對幫助，成為職涯的領航指引。

2022 年為提升新進同仁滿意度，舉辦 1 場次新人座談會，安排 17 名新進間接同仁與總經理進行工作會談，以掌握新進同仁的工作適應狀況。會後針對座談會中討論之議題包含工作時間及加班狀況進行後續追蹤，以提高新進同仁之留任狀態。

## • 提升員工居住品質

2021 年明基材料投資近千萬元於公司鄰近區域承租且改建大型宿舍，重新打造全新生活及住宿空間，2022 年二月份共遷入 84 名外籍移工，除降低員工交通移動的風險外，也提升員工的居住品質及滿意度。

### 員工房屋毀損補助

- 因天災導致家園毀損之明基材料同仁皆可申請此補助。

### 紙本禮券電子化

- 外籍移工三節、生日禮金全面電子化，提供更多元的購買管道

## » 母性健康

為響應政府生育政策及體恤奔波於孩子與工作間的新手爸媽，明基材料於現有勞基法規定前提下，提出優於法令規定之方案，期望提供更充足的假期及經濟補助，讓懷孕員工安心進行產前準備或產後休養，以及育有 3 歲以下子女之員工每月補助育兒津貼新台幣 5,000 元。截至 2022 年底，共 232 人次申請，總計補助 7,308,833 元；此外，為保障產後員工的工作權益，2021 年起調整績效考核制度，產後員工之績效考核不參與部門評比排序，由主管視員工個人工作表現，直接核定工作績效。

類別	明基材料員工方案
產假	<ul style="list-style-type: none"> <li>年資 6 個月以上：12 週全薪產假 (法規為 8 週)</li> <li>年資未滿 6 個月：12 週半薪產假 (法規為 8 週)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>妊娠 2 個月以上未滿 3 個月流產：1 週半薪產假 (法規為無薪產假)</li> <li>妊娠未滿 2 個月流產：5 日半薪產假 (法規為無薪產假)</li> </ul>
安胎假	<ul style="list-style-type: none"> <li>安胎假獨立計算，不併入病假計算 (法規為併入病假計算)</li> <li>一年內安胎假未超過 30 天給付半薪 (法規為部分給付半薪)</li> </ul>
育兒津貼	<ul style="list-style-type: none"> <li>每名兒童每月發放新台幣 5,000 元，至兒童滿 3 足歲。</li> </ul>





## » 育嬰留停統計

明基材料台灣廠區遵循性別工作平等法，符合資格之員工可依需求申請育嬰留職停薪，2022 年共有 8 位員工提出申請，應復職員工則為 12 位，7 位男性中有 3 位於期滿後復職（復職率 42.86%），5 位女性中有 5 位於期滿後復職（復職率 100%），其未復職原因均為個人生涯規畫。

之因素。此外，2021 年復職總計 2 位，皆因個人生涯規劃因素於 2022 年離職，故復職週年留任率為 0%。

年度	2021 年		2022 年	
	女	男	女	男
享有育嬰留停資格人數 (A)	42	89	37	74
申請育嬰留停人數 (B)	1	4	7	1
預定該年度復職人數 (C)	5	2	5	7
實際復職人數 (D)	1	1	5	3
復職後 12 個月仍在職人數 (E)	5	2	0	0
育嬰留停申請率 (B) / (A)	2.4%	4.5%	19.01%	1.35%
留職期滿復職率 (D) / (C)	20.00%	50.00%	100.00%	42.86%
復職週年留任率 (E) / 前一年 (D)	100.0%	100.0%	0%	0%

註：育嬰留停制度為台灣性別工作平等法規範的勞工權益，僅揭露台灣員工申請概況，享有育嬰留停資格人數以三年內享有申請產假 / 陪產假之人數計算。

## » 員工活動



### • 家庭日

2022 年在疫情較為趨緩的情況下，明基材料於 9 月於苗栗西湖渡假村舉辦家庭日活動，希望同仁們能走出戶外，與家庭成員共襄盛舉。活動現場除了邀請知名藝人潘若迪帶著明基材料的大家庭一起健康動一動、揮灑汗水享受休閒運動的快樂，也提供了美食、闖關活動，讓明基材料的同仁們有得玩、有得吃，好好與家人放鬆，舒緩身心靈。



### • 真善美頒獎

為鼓勵年度表現優異之員工與團隊，明基材料定期於年末舉辦真善美頒獎典禮，同步於內部電子報、佈告欄進行宣傳，肯定員工的付出。截至 2022 年共舉行 13 屆，表揚 252 位員工。



### • 旺年會

為了讓員工們在年底的時候聚在一起，共度歡樂的時光，每年都會舉辦旺年會來增進員工之間的情感和團隊凝聚力。此外，旺年會也是表彰員工過去一年的辛勤工作和成就的場合，讓員工感受到公司的重視和肯定，並激勵他們在未來的工作中更加努力。



## 健康管理

明基材料為了創造更多元的員工體驗，設有多項優於法令之規畫，除了有健康且具多元菜色的員工餐廳，提供午餐補助，且能讓員工以小額付款方式盡情享用餐點；提供員工年度健檢、特約醫院、健康紓壓講座以及駐廠的物理治療師和視障按摩師服務；定期發放健康資訊電子報，以讓員工能夠隨時吸收健康新知，注重身體保健、維持身體最佳狀態。

### » 健康檢查

明基材料優於法令規範，每年舉辦健康檢查共分三大類別「勞工健康檢查」、「特殊健康檢查」與「自費健康檢查」。「勞工健康檢查」、「特殊健康檢查」於檢查後，依據彙整資料進行分析，依條件篩選出高風險族群，進行健康追蹤與健康諮詢。

有鑑於公司員工人數持續成長，為能有效管理員工健康資料，於 2022 年導入健康軟體系統，可由職護人員透過系統，管理與掌握員工多年度健檢資料，有效關注高風險族群相關指數變化，同時系統亦讓員工可以透過智慧型手機，查詢自己健檢資料與健康促進活動報名情形，如有相關身體組成、血壓、血糖量測資料，也可以自行上傳紀錄。

健康照顧類型	內容	頻率	符合 / 優於法規	執行成效	管理機制簡述
勞工健康檢查	在職勞工體檢	每年 1 次	優於法規	• 到檢率 98.6%，全台健檢人數 1,205 人	一般健康檢查分為四級管理，三級以上高度疑似罹病個案或依法屬高風險者實行面談。
特殊作業健康檢查	在職勞工體檢	每年 1 次	雲林廠則優於法規，其餘廠區符合法規	• 法規規範 175 人，到檢率 100% • 噪音作業環境優於法規規範 19 人，到檢率 100% • 非噪音作業環境檢測複評結果為四級，經職業醫學專科醫師進行環測等評估後可維持工作，隔年再追蹤。	特殊健檢依勞工健康保護規則管理
自費健康檢查	10 大死因癌症項目篩檢、超音波檢查	每年 1~2 次	優於法規	• 125 人	-
子宮頸抹片檢查	同時辦理自費與健保全額補助之子宮頸抹片檢查	每年到廠區檢查	優於法規	• 50 人受檢	-
疫苗接種	COVID-19 疫苗及流感疫苗	每年	優於法規（流感疫苗自願施打）	• 共計 137 人	-
職醫諮詢	異常個案健康面談、追蹤管理、四大計畫、呼吸防護計畫、個人傷病諮詢	每週	醫師臨廠服務頻率優於法規	• 共列管 379 人次進行異常追蹤	依勞工健康保護規則管理計畫
中高齡員工健康管理	年齡大於 45 歲以上，於健康檢查時增加工作適能指數問卷	每年	優於法規	• 大於 45 歲以上問卷蒐集 93.2%，其中 1 人建議安排醫師面談。	當分數小於 27 分，安排與醫師面談進一步評估是否需要配工調整。



## » 健康運動

為了鼓勵員工多運動維持活力，除了設有 9 大運動社團外，明基材料每年定期舉辦各式的球類競賽（如足壘球、籃球、保齡球），透過各式的活動，吸引更多員工加入多元運動行列。



類型	執行內容簡述	頻率	執行成效
社團活動	1. 壘球社 2. 瑜珈社 3. 有氧拳擊社 4. Zumba 社 5. 籃球社 6. 單車社 7. 羽球社 8. 慢跑社 9. 高飛社 10. 登山社 11. 環境服務社 (2022 新增)	每週	福委會每季呈報社團運作狀況，且於每季發放社團聯誼金 8,000 元，提供社團資金上的運用。
步道健行趣	鼓勵同仁於休假期間走出戶外，藉由大自然的洗禮，獲得身心靈的健康。	2-4 月	透過健行筆記記錄路線的功能，回傳健行的紀錄，掌握同仁達成的狀況。32 人完成 30km 挑戰。
運動環境	健身房、韻律教室、籃球場等	每週	同仁可自由使用健身房、韻律教室、籃球場等環境。
運動季競賽	每年 4~8 月為運動季，項目包含籃球、壘球、人體手足球及保齡球。	4-8 月	舉辦運動相關賽事，透過體育的交流，增進同事間的感情，並保持運動的好習慣，2022 年參與人次共 400 人。

## » 健康促進

世界衛生組織 (World Health Organization,WHO) 於 1997 年對「職場健康促進」的定義為推行職場健康促進活動，是提供工作場所能以一個支持性環境，用以促進員工健康和增進自我控制健康能力的全面性計畫。因此，明基材料每年根據健康檢查、員工滿意度調查了解同仁的需求，設計以不同方式進行健康促進，2022 年度健康促進活動包含健康講座、減重比賽、急救課程等活動。



類型	執行內容簡述	頻率
物理治療	徒手治療、運動治療、骨科物理治療、筋膜放鬆	預約率 100%
視障按摩	聘用乙級按摩技術士，提供同仁按摩服務。	預約率 100%
健康講座	專家教您吃出易瘦體質	參與人數 35 人 / 滿意度 4.8
	健康輕食餐，好吃又健康！	參與人數 17 人 / 滿意度 4.9
	痠痛 OUT 復健老師教你筋骨放鬆術	參與人數 38 人 / 滿意度 4.9
	透過專業講師教你如何保護頭皮，健康護理。	參與人數 20 人 / 滿意度 4.9
減重比賽	3C 產品過度使用，加速眼疾的產生，提供便利性的到場檢查。	參與人數 56 人 / 滿意度 4.8
減重比賽	設定減重目標讓且藉由競賽方式鼓勵同仁運動，享瘦完美體態。	參與人數 200 人 / 平均每人減重 4.5%
基礎急救課程	廠區設有 AED 裝置，且每年進行教育訓練。	參與人數 54 人 / 滿意度 4.9
捐血活動	因血庫庫存不足問題，邀請同仁於廠區內共同響應捐血活動。	參與人數 223 人，共計 328 袋





## » 防疫管理

2022 年因 COVID-19 病毒株變化造成疫情大流行初期因醫療量能不足，無法提供檢疫所、檢疫飯店進行隔離，公司同步進入大流行，為照顧員工，提供承租獨立衛浴空調之飯店，提供員工隔離、飲食照顧，每間房間指尖血氧機、腋溫計、家用型快篩試劑；滾動式配合政府隔離政策，從餐廳、會議室訂製壓克力隔板到後續移除、提供遠端上班機制、疫情高峰期廠區請外包專業消毒公司進行廠商消毒。

## » 員工協助方案

為強化員工工作上之抗壓性，明基材料注重員工身心理狀態的健康，每年與外部諮商輔導公司簽約，所有營運據點內的員工，只要有法律、心理、管理、適應等相關議題，都可以撥打免費熱線諮詢服務，由專業個案管理師進行專業諮詢或緊急處理，也可透過不限次數的電子郵件諮詢服務討論相關議題。基於隱私權等相關法令規定，此服務不透露任何個人隱私，讓員工安心使用。2022 年共 111 人次使用。

### 外部協助

- 員工協助方案 (EAP)：提供免費心理師專線、郵件諮詢與個別心理諮商。
- 諮商師駐點：每周二或四於公司內部駐點，上線預約即可免費使用。
- 不定期講座：舉辦心理紓壓講座。

### 內部協助

- 每月心靈文章：提供現今時代熱門的話題，提升心理相關知識與自我覺察。
- 紓心解憂小獅子 Line@：文字訊息打破距離與時間限制，讓員工隨時能找人講心事紓壓。

### 2023 規畫

- 擴大駐點服務範圍
- 提供多國語言的心靈宣傳
- 關懷生命遇重大變化的同仁（結婚、生子、喪葬等）







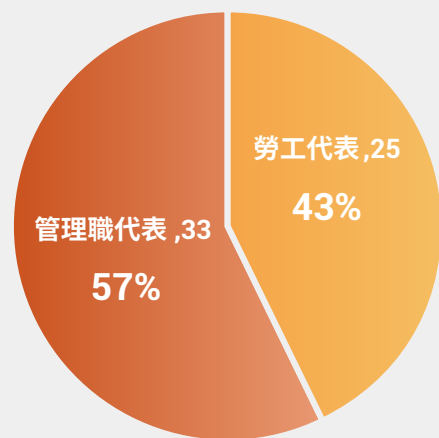
# 職場安全

## » 職業安全衛生管理系統

自 2005 年起，已取得職業安全衛生系統 (OHSAS 18001) 驗證，現行管理系統係依據 ISO 45001：2018 建立之職業健康安全管理系統，驗證範圍為桃園廠、龍科廠、雲科廠、蘇州廠、蕪湖廠，作業活動涵蓋生產與非生產的場所，設備涵蓋例行性與非例行性的作業活動，包含廠外人員進入明基材料工作場所之所有作業活動。至 2022 年底在驗證範圍下工作人數為 3,655 人（占工作者總數之 57.65%），另有非員工之工作者（派遣人員、駐廠警衛、清潔人員、團膳公司人員及承攬人進廠施工人員 1,503 人（占工作者總數之 40.08%），驗證範圍涵蓋率合計為 97.73%，其中，海湖廠及子公司勁捷、碩晨因人數未達 200 人，故未進行 ISO 45001 管理系統驗證。（總計 85 人，占工作者總數之 2.27%）

## » 社會責任暨環安衛管理委員會

依職業安全衛生管理辦法，設置「社會責任暨環安衛管理委員會」，推動職業安全衛生事項，委員會任期 2 年，每季開會 1 次，主任委員為副總經理，委員會代表共 58 人、勞工代表 25 人（占委員總數 43%），優於法令勞工代表應占委員人數三分之一以上之要求。委員會進行溝通、參與以及諮詢職業安全衛生法要求與相關事項，追蹤年度職安衛管理計畫、檢討訓練成效等。管理系統運作過程中，針對管理代表及安全衛生幹事定期進行職業衛生教育訓練，以強化各部門人員的職業安全衛生管理系統專業能力。



註：蘇州廠及蕪湖廠每季派員以線上方式共同進行會議，與台灣社會責任暨環安衛管理委員會共同推動職安相關事項。

## » 危害辨識與風險評估

每年定期執行職安衛危害之辨識與風險評估，清查各部門作業流程、步驟、頻率，以及可能危害與機會的原因，考量現有系統之管理措施後，將整體安全衛生之風險進行評估與分級。各項作業風險評估結果達公司整體評估前 20% 高分者，列入不可接受風險及可接受高風險者，須填寫「不可接受風險及可接受高風險管制表」，說明改善或控制方式。2022 年共有 18 件管理方案列入追蹤管理，如：機台安全防護改善、作業手法改善等方案，截至 2022 年底，已完成 15 件管理方案之改善，3 件改善進行中。

工作環境如遇有增加或改變產品 / 服務 / 流程時，導致工作之組織、環境、設備、勞動力或條件之變動者，可能造成非例行性危害狀況，則須填寫「環安衛變更管理評估申請單」，以對該項作業活動重新評估其危害鑑別與風險。2022 年共提出 133 件申請單。針對風險評估結果為不可接受危害及高風險與機會，導入改善方案以降低風險，透過消除、取代、工程改善等改善執行順序，搭配人員資格、警示、防護具、監督量測、緊急應變等行政管理，持續改進以降低風險。

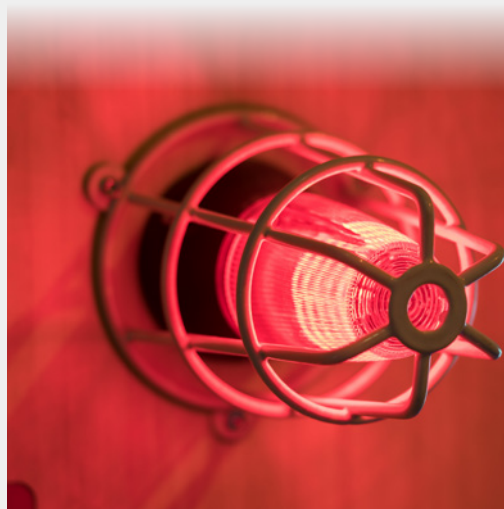




## » 事故調查與傷害預防

明基材料依循 ISO 45001 規範，制定意外事故調查管理辦法，事故調查包含該事故發生原因、危害鑑別、後續改善措施，最後做持續的關懷與追蹤，以作為復工評估。員工提報可能導致危害或疾病的工作狀況時，不會因提報而處罰，且每月均會鼓勵各部門提報環境、安全改善項目，以完善工作環境的安全管理。此外，訂有潛在風險事件之安全提報獎勵機制，每月 10 號於公司安全月會進行表揚與獎金頒發。

明基材料針對勞工安全緊急退避權於新人報到時及安全月會進行宣導，若員工遇到工作環境有立即發生危險之虞，得不在危急其他工作者安全的情形下，自行停止作業及退避到安全場所。



## » 安全改善

類型	安全改善項目	內容	追蹤改善機制
風險控管	異常排除安全防護機制查核	異常排除因非屬日常作業主要流程，較容易被忽略安全手法，故藉由同仁角度進行作業手法模擬 / 查核，改善廠區機台安全。 2022 年共計盤查 144 處高風險區域，已完成盤查 50 處，持續進行中。	近 3 年工傷成因分析⇒安全防護機制盤查⇒不安全機台改善 (以工程改善為主，行政管理為輔)
	作業環境異味改善	藉由環境監控系統、直讀式儀器查核，且搭配 CCTV 佐證異味發生原因進行改善。 2022 年改善 2 處作業環境異味，善後異味發生頻率及濃度皆明顯下降。	定期監測異味問題，確保異味問題不再出現。
	靜電防制區改善	強化廠區靜電管制區安全防護，改善靜電管制區人員安全、化學品管理、作業安全、消防設施、靜電管理等，2022 年共計完成改善 35 件。	靜電管制區盤查⇒條列缺失清單⇒追蹤改善情形⇒成果確認
教育訓練	專業課程訓練 (2022 年新增)	除了提供法規必要課程外，提供額外的專業安全訓練，讓同仁應用於工作中，以提升企業安全文化。2022 年共計 236 人次參與。	盤查課程主題⇒製作課程教材⇒課程開課⇒人員到課
	時事課程安全需知 (2022 年新增)	藉由近期時事案例，彙整並提供及時工作及家庭安全知識，防止災害發生。 2022 年共計 1,457 人次參與課程。	新聞時事追蹤⇒課程主題彙整⇒製作課程教材⇒課程開課⇒人員到課
交傷安全	舉辦互動體驗活動	以動畫、遊戲體驗取代平面文宣、海報宣傳。讓同仁以更生動方式體驗交通安全知識，將防禦駕駛技能應用於差旅、上下班途中。 2022 年共計辦理 2 場次體驗活動，共計 212 人次參與。	定期追蹤交傷事故件數及發生原因，並擬定相對應改善的措施。
管理制度優化	教育訓練制度履歷化	提升人員訓練紀錄管理機制，藉由 E-learning 系統管理，將人員職安訓練紀錄匯入 / 建檔，提供人員訓練查核機制。	E-learning 系統功能測試 / 試用⇒訓練紀錄匯入 / 建檔
	建立動態安全宣導機制	於交接班時，由線上人員輪流講解安全注意事項，提升員工作業安全認知及規定。	單位作業清查⇒訂定宣導計畫⇒安全宣導 (職安人員不定期稽核宣導情形)



## » 職場不法侵害

每年進行全員工的教育訓練，提供流暢的通報機制。主管每年安排危害辨識及風險評估、自我檢核表，且安排存誠法律事務所薛進坤律師的課程，提供主管課程：職場溝通不踩線，了解職場暴力與性騷擾議題，另外也與外部機構華人心理治療基金會合作，提供電話諮詢、E-mail 諮詢或實體諮詢，此外在 2022 年與合格的心理諮商師合作，定期於公司內部駐點，提供同仁更便利的服務。

### 職場不法侵害處理流程：



## » 職安衛教育訓練

工作者安全意識及災防應變是職業安全重要的基石，明基材料重視各層級主管、員工之訓練與安全宣導，建立緊急應變能力及安全觀念，強化工作者安全認知，避免不安全行為所造成意外事故發生。明基材料將新進人員安全衛生教育訓練、危害通識教育訓練（危害化學品管理）、機械安全、緊急應變、荷重一公噸以上推高機、吊升荷重 0.5 公噸以上 3 公噸以下起重機操作人員、使用吊掛用具人員、鍋爐操作人員、安全衛生管理系統運行等列入安排年度訓練計畫。2022 年針對廠商員工及非員工（派遣人員、駐廠警衛、駐廠清潔人員、團膳人員）辦理環安衛相關課程達 35,962 人次，總計 41,089 人時。

明基材料秉持多元職業安全衛生教育訓練制度取代傳統的面授教學模式，包含：運用職安署數位學習平台資源、導入外部教育訓練資源、培訓外籍員工擔任專業講師（提供貼近且易理解的口語化訓練內容）、舉辦外部專業講座，深化員工的職場安全認知，持續維護安全與健康的職場環境。







## » 承攬商職安教育訓練

此外，為落實承攬商管理制度，保護每位進入明基材料的施工人員。進入廠區施工作業前，所有施工人員皆須通過明基材料安全訓練，2022 年共計 1,666 人次完成訓練。除了針對承攬人員進行安全訓練外，同時制訂「承攬商監工管理制度」，必須由合格監工人員才能發包委外工程，以確保承攬商施工品質與安全標準。2022 年共計 87 人次完成監工安全訓練。在 2022 年無發生承攬商異常事件。

## » 職業傷害統計

明基材料職業災害統計依職業安全衛生法職業災害定義及全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 公布之 GRI 403-9 職業傷害統計指標揭露。2022 年所有工作者 (員工及非員工) 未發生死亡及嚴重的職業災害，可記錄職業災害共計 11 件，主要以夾捲危害為主，其中失能傷害 7 件，造成失能傷害損失日數共計 238 天。男性的工作相關失能傷害件數與總損失日數高於女性，主要為機台維護保養作業過程中未遵守標準操作流程導致夾傷。經職安人員與相關部門進行檢討後，盤查機台異常排除、清潔時高風險區安全防護裝置設置情形，共計盤查 144 件高風險區域，職安人員與單位主管及作業人員共同模擬作業手法安全性，以改善不安全設備達成零職災目標，防止職業災害事件發生。2022 年全年非員工之工作者於廠內無任何可記錄職業傷害事件發生。



### 員工職業傷害統計

項目	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
全年工作時數	4,036,698	1,115,620	3,116,150	2,036,168	5,152,318
職業傷害死亡人數	0	0	0	0	0
職業傷害死亡比率	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害人數	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害比率	0	0	0	0	0
可記錄職業傷害人數	7	4	7	4	11
可記錄職業傷害比率	2	4	2	2	2
失能傷害件數	5	2	5	2	7
失能傷害損失日數	214	24	183	55	238
失能傷害頻率 (FR)	1.23	1.79	1.6	0.98	1.35
失能傷害嚴重率 (SR)	53	21	58	27	46
綜合傷害指數 (FSI)	0.25	0.19	0.3	0.16	0.21

### 非員工職業傷害統計

全年工作時數	111,034	1,149,300	867,942	392,392	1,260,334
--------	---------	-----------	---------	---------	-----------

註 1：數據涵桃園廠、龍科廠、雲林廠、大陸蘇州廠、蕪湖廠及子公司勁捷、碩晨。

註 2：員工工時計算基準以日班及輪班人力計算，日班以每日 8 小時計算；輪班以每日 10 小時計算；非員工之工作者為派遣人員、駐廠警衛、駐廠清潔人員、駐廠團膳人員，非員工依作業特性計算工時，派遣人員、駐廠警衛以每日 10 小時計算，清潔人員則以每日 8 小時計算。(非員工時數尚未包含施工之承攬人員，係因施工人員進廠時間不定，實際工作時數尚難統計計算，後續規畫導入系統化管理)

註 3：非員工職業傷害統計除全年工作時數的數據外，其餘數據皆未接獲非員工工作者回報，未來將針對非員工者擬定主動管理之方式，確保數據呈現之完整性。

註 4：指標之計算方式不含交通傷害事件：

職業傷害死亡比率 = (職業傷害死亡人數  $\times 10^6$ )  $\div$  全年工作時數

嚴重職業傷害比率 = (嚴重職業傷害人數 (排除職業災害死亡件數)  $\times 10^6$ )  $\div$  全年工作時數

可記錄職業傷害比率 = (可記錄職業傷害人數  $\times 10^6$ )  $\div$  全年工作時數

失能傷害頻率 (FR) = (職業傷害人數  $\times 10^6$ )  $\div$  全年工作時數

失能傷害嚴重率 (SR) = (損失天數  $\times 10^6$ )  $\div$  全年工作時數

綜合傷害指數 (FSI) =  $\sqrt{\text{FR} \times \text{SR} / 1000}$

「嚴重職業傷害人數」：受傷害者無法恢復的傷害 (如截肢)，或無法於六個月內恢復受傷前的工作狀態者。

「可記錄職業傷害人數」：則為統計死亡、嚴重傷害、內外部醫療需求職業傷害總合之人數

「失能傷害」是指受傷害者暫時 (或永久) 不能恢復工作之傷害案件；其損失日數，不包括受傷當日及恢復工作當日，但應含中間經過之日數 (包括星期天、休假日或事業單位停工日) 及復工後因該災害導致之任何不能工作之日數。





# 社會參與

公益捐贈	108
公益關懷	110
教育紮根	111
藝術文化	111
綠色行動	112





## 社會參與

承襲明基友達集團「實現科技生活的真善美」之企業願景，明基材料以肩負社會責任為初衷，持續推動環境永續和社會關懷等各項永續行動。為了落實理念，除了定期「公益捐贈」外，明基材料以「公益關懷、教育紮根、綠色行動、藝術文化」等四大主軸進行推動，提供「1日有薪志工假」鼓勵員工自主性活動參與活動，結合各項在地關懷方案，期盼能解決社會問題，同時持續為台灣這片土地付出。

類別	項目	啟始年度	指標	2022年目標	2022年實際成果	2022年達成率	2023年目標	2022年投入金額
公益關懷	視光希望工程	2014	協助中低收入孩童配對眼鏡累計人數	2,000	1,982	99%	2,250	150,000
教育紮根	賽恩斯科學營	2014	服務場次	4場次	5場次	125%	累計服務人次720	130,000
綠色行動	綠色嘉年華	2011	植樹累計數量	9,500	9,371	98%	規畫腹地	200,000
	台灣農食計畫	2016	當年度採購金額	1,500,000	670,000	45%	採購量7,500台斤	670,000
藝術文化	藝文推廣	2014	每年固定贊助不同類型藝文團隊或活動					

## 公益捐贈



### » 捐贈警政署止血紗布

明基材料秉持社會關懷理念，2022年10月21日由董事長陳建志代表捐贈1,000片醫療級安適康快寧止血紗布至內政部警政署刑事警察局，由刑事警察局長李西河代表受贈，雙方攜手守護警察人員，提供出勤時能即時、有效處理傷口的突發狀況。我們期望能盡一己之力守護人民祿姆值勤安全，在遭遇意外大出血時，爭取黃金搶救時機，減少憾事。



### » 捐贈蘇州市煥顏淨痘潔面乳

明基材料蘇州有限公司為響應蘇州市政府號召共同抗疫，於2022年2月捐贈護妍天使煥顏淨痘潔面乳600支（約當新台幣20萬）予蘇州明基友達公益基金會，用於支援蘇州市COVID-19防疫工作，善盡企業社會責任，為防疫工作盡一份心力。



0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理4  
盡責  
產品5  
環境  
永續6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場8  
社會  
參與

公益捐贈

公益關懷

教育紮根

藝術文化

9  
附錄

109

綠色行動



### » 捐贈雲林縣政府防漏中單

明基材料於雲林設廠逾 12 年，堅持發展對環境永續有利的產品與技術，秉持在地關懷理念，取之雲林、用之雲林，持續在雲林投入社會關懷與公益活動，除了長期購買在地小農的農產品、為偏鄉孩童舉辦賽恩斯學習營，且於 2022 年捐贈 4,000 套「醫療級防漏中單」至雲林縣政府社會處供長者照護使用，讓長者都能獲得妥善照顧，達到尊嚴照護目標。



### » 捐贈桃園市老人福利機構 防護衣、中單、保潔墊

明基材料持續落實企業 ESG 永續思維，也用心投入環保及社會公益活動，於 2022 年捐贈總價值 490 萬元，共 7,000 套的「醫療級防漏中單」、「保潔墊」、「床包組」、「機能防護衣」予桃園市 67 家老人福利機構，其材質為環保、無毒，兼具透氣、防水、阻蟎、阻菌、快乾等機能，期許能滿足老人福利機構在清潔上的需求，同時保障住民的健康、享有更舒適的生活品質，讓桃園市老人福利機構感受到溫暖、友善與貼心，也能減輕桃園老福機構於清潔上的負擔。



### » 捐贈雲林縣政府勤務救災車

明基材料秉持於在地關懷的理念，於 2022 年 1 月 14 日捐贈雲林縣消防局消防勤務車，由陳建志董事長代表捐贈、張麗善縣長代表受贈。由於明基材料非常重視廠房安全，也希望能夠為社會安全貢獻力量，因此除了此次捐贈的消防勤務車，過往曾捐贈住宅用火災警報器，守護居民居家安全。也是因為消防局在民眾的心目中代表安心與信任，如同明基材料長期在雲林落實在地關懷，和當地居民建立起信任和互助的緊密關係。

0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理4  
盡責  
產品5  
環境  
永續6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場8  
社會  
參與

公益捐贈

公益關懷

教育紮根

藝術文化

9  
附錄

110

綠色行動

## 公益關懷



### » 美若康視光希望工程

「健康的眼睛會創造彩色的人生」，是明基材料推行事業品牌「Miacare 美若康」的初衷、秉持的信念，明基材料與小林眼鏡及各地家扶中心合作，透過明基材料免費提供鏡片、小林眼鏡提供鏡框等方式，協助全台灣中低收入戶孩童免費配對眼鏡，視光希望工程迄今已執行長達近 10 年，累積配鏡人數 1,982 人次，其中 2022 年配鏡人數 187 人次。

視光希望工程期為能將資源更精準地提供給需要的孩童，於 2022 年規畫新的服務模式，將服務的對象擴大深入至偏鄉高中生及安置機構。

首先以隱形眼鏡的配置，提供給偏鄉或非山區、非市區的雲林在地高中，對象鎖定在體育班有隱形眼鏡需求的高中生。期間我們連繫到了土庫商工的木球隊，瞭解到高中生的需求從而建立合作關係，提供土庫商工木球隊的學生至小林眼鏡雲林門市進行隱形眼鏡的配鏡；再來，新增了六間桃園與雲林的安置機構，也將原先家扶基金會底下的家扶學園納入至扶助對象，期許擴大合作範圍後，有更多孩童在配鏡需求上可以得到合理的照顧。



### » 參與國際隱眼專業論壇及驗光師公會教育訓練

明基材料之公益關懷除了視光希望工程外，也積極參與隱眼專業論壇（BCLA）、衛教等活動。身為 BCLA Asia 2022 年共同推廣的贊助廠商，透過該研討會，集結各界視光專業人士分享最新隱眼發展與研究。此外，為了培育更多驗光專業人才對新一代矽水膠材質的正確認知，公司同仁加入區域眼鏡商業公會，包含台北市眼鏡商業公會理事以及台南市眼鏡商業公會理事等職務，分享新創材質對角膜保持高透氧的重要性。面對消費大眾，品牌積極行銷於自媒體 facebook 宣傳衛教資訊，其內容也多次被分享於眼鏡通路 facebook，持續擴大衛教影響力。

### » 舉辦醫療產品衛教活動

安適康團隊於居護所舉辦工作坊，介紹安適康醫護系列產品與衛教活動，提供各階段傷口的護理解決方案，讓學員瞭解到傷口照護的重要性，幫助傷者能更快回歸日常生活。在過程中，同時能夠聆聽到終端用戶的聲音，將使用回饋傳遞給研發團隊，讓產品設計能夠越來越好，形成一個「共好」的社會循環。





## 教育紮根

### » 賽恩斯科學營

明基材料長期關注台灣孩童各方面成長需求，致力於弱勢家庭學童教育提升，持續執行一日科學營計畫「賽恩斯科學營」，期盼透過企業力量，平衡教育資源不均之現況。

以結合事業核心技術為理念，定期由具備專業知識的志工前去偏鄉小學或當地家扶中心，進行生活科普知識教學及實作活動，透過有趣且活潑的課程設計，協助孩童能輕鬆學科學，藉由實驗啟發對科學的興趣，進而引領學生思考實驗原理和團隊合作。截至 2022 年共舉行 20 個梯次，服務人數約 621 人。

2022 年起，為更貼近偏鄉真正的需求，明基材料主動發函文至桃園與雲林偏鄉國小數量較高的區域，在短短幾天內獲得踴躍的報名。為能更具彈性地與校方合作，規畫「一日營隊」與「半日課程」供學校選擇，調整後的活動滿意度也提高了 1-2 分。

明基材料內部也於 2022 年首度嘗試進行 SROI（社會影響力評估），於活動後一個月，邀請當初陪同的學校老師填寫觀察回饋問卷，評估孩子是否因參與產生正向變化，回饋顯示，平均 55% 的學生在參加賽恩斯科學營後，在學校課堂上也展現積極作為（發問、動手做與更願意完成作業）、並對科學領域展現出濃厚的好奇心，也持續關注當初活動內的點點滴滴。



## 藝術文化

明基材料了解國內藝文團隊與專業人士資源普遍不足，需更多的舞台及支持才能被看見，因此每年都以不同形式的贊助與支持，讓更多的藝文團隊能被看見，無論是在公司內部呈現藝文展品或是以實際行動支持各式舞台劇演出，希望能夠一起響應國內藝術文化，讓更多藝術文化能被看見。2022 年明基材料贊助優人神鼓山上劇場「諸神之鄉」的演出門票，共新台幣 47,520 元，同時也贊助綠光劇團「再會吧！北投」舞台劇的演出經費 50 萬元，且邀請客戶共同支持台灣創意文化產業。





## 綠色行動



### » GreenParty 綠色嘉年華

為響應世界地球日及植樹節，明基材料連續 12 年舉辦「GreenParty 綠色嘉年華」植樹活動，透過員工及眷屬共同地熱情參與，運用有趣的生態導覽以及植樹活動，讓員工在與親友能共同許下綠色承諾，展現實踐環保理念的決心。

截至 2022 年，明基材料舉辦綠色嘉年華已於全台各廠區種下逾 9,371 棵樹，這次除了種樹體驗外，還有精彩的 Green Tour 導覽解說，讓同仁認識廠區的植物，另外還有植物生態瓶 DIY 活動，大家齊心種下 600 個希望種子，也製作出能帶著走的綠色記憶。活動的伴手禮，與三小市集合作，特地選用雲林在地小農的心血結晶，讓我們熱愛土地之餘，也支持著土地上的人民。

永續豐富的 Green Party，將企業資源灌溉在為這片土地上深耕，期盼未來能持續與社會共享，共創綠色的美好未來。



### » 台灣農食計畫

「看見需求，且思考將資源循環利用」，一直都是求新求變的明基材料之信念，秉持理念，將觸角延伸至綠色行動方面。在得知新竹尖石鄉馬里光社區之農民面臨農產品滯銷等問題後，明基材料義不容辭地以支持小農作物為初衷，購買農民滯銷農產品及有機農作物，定期於員工餐廳販售農產品，透過員工熱情地購買與支持，除了能購買健康且有機之農產品，也能協助解決該社區農民滯銷問題，達到社會共榮的效益。

台灣農食計畫至 2022 年已執行 7 年，累積購買金額高達 384 萬元，其中 2022 年農產品採購金額約為 67 萬元，並與雲林在地小農平台 - 三小市集進行合作，若小農有任何需求或因天災產生滯銷狀況，明基材料都能夠及時給予正確的協助。未來，我們也會持續尋找桃園的在地小農單位夥伴，且舉辦食農講座，讓同仁對這一塊有更清楚的認識。





### » 生物多樣性：諸羅樹蛙再鳴、獨居蜂友善環境

明基材料雲科廠區扣除廠房用地擁有約 8.5 公頃的土地面積，累計 10 年已種植花草樹木超過 4,000 棵。除了定期修枝養護，部分區域也採自然生態法，期待能在無太多人工干預的前題之下，創造適合不同生物的生存環境。

在明基材料剛進駐此區域時，當地有豐富的諸羅樹蛙生態，諸羅樹蛙是二級保育類的台灣特有種，常棲息於雲嘉南低海拔的農村竹林。但隨著廠區週邊公共工程的施作及廠房的興建工程，生態逐漸消聲匿跡。

為了引導諸羅樹蛙再度回歸，2022 年，明基材料拜訪長期記錄及觀察自然生態的中正大學通識教育中心陸維元教授，同步也邀來蛙趣生態莊孟憲執行長的團隊到廠輔導，以此展開復育的階段性計畫，經過專業的評估後，選定在廠區外圍適合的區域，挖掘數個小型生態水窪，且在鄰近處栽種諸羅樹蛙喜好的烏殼綠竹，以營造適合的繁殖棲息地，等待雨季來臨的生態復甦，期盼來年夏季繁殖高峰期時，能讓諸羅樹蛙鳴叫聲再度此起彼落。

明基材料每年冬春之際都會提供廠區空地予蜂農擺放蜂箱，讓蜜蜂可在附近油菜花田及廠區內的蜜源植物採集花粉與花蜜；據科學家長期觀察發現，全球蜜蜂減少導致的授粉傳播媒介減少，正是對生態平衡造成最大的影響。占蜂類族群超過 85% 的獨居蜂類，在生態中扮演為植物授粉的重要角色，其授粉效率遠高於一般的蜜蜂。獨居蜂偏好在斷木、土牆，或竹子等自然築材去築巢，繁殖下一代，明基材料也在廠區中提供獨居蜂不同選項的居住環境，2022 年於雲科廠區裡設置了 3 座獨居蜂旅館，提供獨居蜂一個經過設計適合其繁衍的居住處所。在持續的廠區生態觀察的過程中，除了有更多的獨居蜂現蹤，也發覺到獨居蜂在旅館的繁衍痕跡，為明基材料耕耘的生物多樣性維護，帶來一些初步的成果。未來也將逐步將此設計導入到其他廠區，持續為營造生態而努力。







# 附 錄

廢棄物數據	115
GRI 內容索引	116
SASB 揭露指標	121
光電業永續揭露指標	122
TCFD 揭露索引	123
數據揭露範疇	123
溫室氣體盤查及確信情形	124
SDGs 揭露索引	127
導入管理系統概況	127
外部保證證書	128





# 廢棄物數據

## » 歷年廢棄物統計 (依處置方式及場域)

(單位：噸)

		處置分類	危害類型	處置方式	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
離場處置	回收再利用	有害		再使用準備	-	-	-	-	-
				再生利用	-	-	-	21.07	7.77
				其他回收作業	193.43	428.79	405.38	574.13	412.29
		非有害		再使用準備	-	-	-	-	-
				再生利用	8,869.50	9,926.19	8,676.61	-	-
				其他回收作業	134.96	200.45	184.25	10,435.30	10,959.68
	直接處置	有害		焚化 (含能源回收)	242.42	252.46	132.68	-	4.36
				焚化 (不含能源回收)	-	-	-	258.16	203.56
				掩埋	-	-	-	-	-
				其他處置作業	-	-	-	141.45	191.60
		非有害		焚化 (含能源回收)	-	-	376.00	51.36	459.39
				焚化 (不含能源回收)	-	-	-	730.75	132.27
				掩埋	-	-	-	-	-
				其他處置作業	2,605.06	2,579.60	2,672.95	2,395.37	2,245.97
合計	類型		2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年		
	回收再利用 - 有害		193.43	428.79	405.38	595.20	420.06		
	回收再利用 - 非有害		9,004.46	10,126.64	8,860.86	10,435.30	10,959.68		
	直接處置 - 有害		242.42	252.46	132.68	399.61	399.52		
	直接處置 - 非有害		2,605.06	2,579.60	3,048.95	3,177.48	2,837.63		
	類型		2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年		
	回收再利用 (有害及非有害)		9,197.89	10,555.43	9,266.24	11,030.50	11,379.74		
	直接處置 (有害及非有害)		2,847.48	2,832.06	3,181.63	3,577.09	3,237.15		

0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理4  
盡責  
產品5  
環境  
永續6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

廢棄物數據

GRI 內容索引

SASB 揭露指標

光電業永續揭露指標

TCFD 揭露索引、數據揭露範疇

溫室氣體盤查及確信情形

SDGs 揭露索引、導入管理系統概況

外部保證證書

# GRI 內容索引

## » GRI 使用聲明

使用聲明	明基材料已依循 GRI 準則報導 2022/1/1 - 2022/12/31 期間的內容
使用的 GRI1	GRI1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

## » GRI2：一般揭露 2021

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明
<b>組織及報導實務</b>				
2-1	組織詳細資訊	1-1 公司概況	010	
2-2	組織永續報導中所包含的實體	0-4 關於報告書	008	
2-3	報導期間、頻率與聯絡人	0-4 關於報告書	008	
2-4	資訊重編	5 環境永續	061	過去年度計算範疇納入子公司重新計算，故數據更新。
		7 友善職場	085	
2-5	外部保證 / 確信	0-4 關於報告書	008	

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明
<b>活動與工作者</b>				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1-1 公司概況	010	
		6-3 供應鏈管理	082	2022 年價值鏈無重大變化
2-7	員工	7-1 人力概況	086	
2-8	非員工的工作者	7-1 人力概況	086	
<b>治理</b>				
2-9	治理結構與組成	3-1 公司治理	036	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	3-1 公司治理	036	
2-11	最高治理單位的主席	3-1 公司治理	036	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3-1 公司治理	036	
2-13	衝擊管理的負責人	2-1 永續治理與運作	018	
		2-5 永續議題管理方針	030	

0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理4  
盡責  
產品5  
環境  
永續6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

廢棄物數據

GRI 內容索引

SASB 揭露指標

光電業永續揭露指標

TCFD 揭露索引、數據揭露範疇

溫室氣體盤查及確信情形

SDGs 揭露索引、導入管理系統概況

外部保證證書

117

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明
<b>治理</b>				
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	0-4 關於報告書	008	
		3-1 公司治理	036	
2-15	利益衝突	3-1 公司治理	036	
2-16	溝通關鍵重大事件	3-1 公司治理	036	
2-17	最高治理單位的群體智識	3-1 公司治理	036	
2-18	最高治理單位的績效評估	3-1 公司治理	036	
2-19	薪酬政策	3-1 公司治理	036	
2-20	薪酬決定流程	3-1 公司治理	036	
2-21	年度總薪酬比率	年度總薪酬比率 28.1 年度總薪資報酬變化比率 5.8		
<b>策略、政策與實務</b>				
2-22	永續發展策略的聲明	0-1 經營者的話	003	

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明
<b>策略、政策與實務</b>				
2-23	政策承諾（責任商業行為、 尊重人權）	3-4 誠信經營	043	
		7-3 員工照顧	095	
2-24	納入政策承諾	3-4 誠信經營	043	
2-25	補救負面衝擊的程序	2-5 永續議題管理方針	030	
		3-4 誠信經營	043	
		7-3 員工照顧	095	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3-1 公司治理	036	
		3-4 誠信經營	043	
2-27	法規遵循	3-1 公司治理	036	
		3-4 誠信經營	043	
2-28	公協會的會員資格	1-1 公司概況	010	
<b>利害關係人議合</b>				
2-29	利害關係人議合方針	2-2 利害關係人議合	023	
2-30	團體協約	-		無團體協約

0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理4  
盡責  
產品5  
環境  
永續6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

廢棄物數據

GRI 內容索引

SASB 揭露指標

光電業永續揭露指標

TCFD 揭露索引、數據揭露範疇

溫室氣體盤查及確信情形

SDGs 揭露索引、導入管理系統概況

外部保證證書

118

## » GRI3：重大主題 2021

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明
3-1	決定重大主題的流程	2-3 重要揭露議題分析	026	
3-2	重大主題列表	2-4 鑑別衝擊程度與揭露議題	028	
<b>重大主題 1：永續供應鏈</b>				
3-3	重大主題管理	2-5 永續議題管理方針	030	
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	6-3 供應鏈管理	082	
308-1	採用環境標準篩選新供應商	6-3 供應鏈管理	082	2022 年新增 1 家新供應商，新供應商 100% 採用環境標準篩選。
<b>重大主題 2：稅務管理</b>				
3-3	重大主題管理	2-5 永續議題管理方針	030	
207-1	稅務方針	3-3 稅務治理	042	
<b>重大主題 3：創新管理</b>				
3-3	重大主題管理	2-5 永續議題管理方針	030	
-	自訂主題：結構最佳化、效率	4-2 產品永續設計與創新	051	
<b>重大主題 4：資訊安全</b>				
3-3	重大主題管理	2-5 永續議題管理方針	030	

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明
-	自訂主題：資安事件	3-6 資訊安全	046	
<b>重大主題 5：品質管理</b>				
3-3	重大主題管理	2-5 永續議題管理方針	030	
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3-1 公司治理	036	2022 年無違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件
		4-5 產品安全與行銷標示	060	
<b>重大主題 6：氣候變遷</b>				
3-3	重大主題管理	2-5 永續議題管理方針	030	
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	5-2 氣候變遷因應	063	
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5-2 氣候變遷因應	063	
305-4	溫室氣體排放密集度	5-2 氣候變遷因應	063	
<b>重大主題 7：人才吸引與留才</b>				
3-3	重大主題管理	2-5 永續議題管理方針	030	
401-1	新進員工和離職員工	7-1 人力概況	086	
401-2	只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	7-3 員工照顧	095	
401-3	育嬰假	7-3 員工照顧	095	



0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理4  
盡責  
產品5  
環境  
永續6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

廢棄物數據

GRI 內容索引

SASB 揭露指標

光電業永續揭露指標

TCFD 揭露索引、數據揭露範疇

溫室氣體盤查及確信情形

SDGs 揭露索引、導入管理系統概況

外部保證證書

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明
405-1	治理單位和員工的多元化	3-1 公司治理	036	
		7-1 人力概況	086	
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	7-3 員工照顧	095	
<b>重大主題 8：職業安全衛生</b>				
3-3	重大主題管理	2-5 永續議題管理方針	030	
403-1	職業安全衛生管理系統	7-5 職場安全	103	
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	7-5 職場安全	103	
403-3	職業健康服務	7-5 職場安全	103	
		7-4 健康管理	100	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	7-5 職場安全	103	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	7-5 職場安全	103	
403-6	工作者健康促進	7-5 職場安全	103	
		7-4 健康管理	100	
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	7-5 職場安全	103	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	7-5 職場安全	103	
403-9	職業傷害	7-5 職場安全	103	

## » 自願揭露之 GRI 主題與指標

準則	揭露項目	對應章節	頁碼	說明
<b>GRI200：經濟主題</b>				
<b>GRI201：經濟績效 2016</b>				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3-2 經營績效	041	
<b>GRI202：市場地位 2016</b>				
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	7-3 員工照顧	095	
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	7-1 人力概況	086	
<b>GRI205：反貪腐 2016</b>				
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3-4 誠信經營	043	
		3-1 公司治理	036	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3-4 誠信經營	043	2022 年無相關貪腐事件
<b>GRI300：環境主題</b>				
<b>GRI302：能源 2016</b>				
302-1	組織內部的能源消耗量	5-3 能源管理	068	
302-3	能源密集度	5-3 能源管理	068	
302-4	減少能源消耗	5-3 能源管理	068	

0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理4  
盡責  
產品5  
環境  
永續6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

廢棄物數據

GRI 內容索引

SASB 揭露指標

光電業永續揭露指標

TCFD 揭露索引、數據揭露範疇

溫室氣體盤查及確信情形

SDGs 揭露索引、導入管理系統概況

外部保證證書

120

準則	揭露項目	對應章節	頁碼	說明
<b>GRI303：水與放流水 2018</b>				
303-1	共享水資源之相互影響	5-4 水資源管理	070	
303-2	與排水相關衝擊的管理	5-4 水資源管理	070	
303-3	取水量	5-4 水資源管理	070	
303-4	排水量	5-4 水資源管理	070	
303-5	耗水量	5-4 水資源管理	070	
<b>GRI305：排放 2016</b>				
305-7	氮氧化物、硫氧化物及其他重大的氣體排放	5-5 空污管理	073	
<b>GRI306：廢棄物 2020</b>				
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5-6 循環經濟	074	
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5-6 循環經濟	074	
306-3	廢棄物的產生	5-6 循環經濟	074	
306-4	廢棄物的處置移轉	5-6 循環經濟	074	
306-5	廢棄物的直接處置	5-6 循環經濟	074	
<b>GRI400：社會主題</b>				
<b>GRI402：勞 / 資關係 2016</b>				

準則	揭露項目	對應章節	頁碼	說明
402-1	關於營運變化的最短預告期	-		若有重大營運改變，明基材料均依當地法令進行預告與通知
<b>GRI404：訓練與教育 2016</b>				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	7-2 人才養成	092	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	7-2 人才養成	092	
<b>GRI406：不歧視 2016</b>				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	7-3 員工照顧	095	2022 年無歧視事件
<b>GRI417：行銷及標示 2016</b>				
417-1	產品與服務資訊與標示的要求	4-5 產品安全與行銷標示	060	
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	4-5 產品安全與行銷標示	060	
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	4-5 產品安全與行銷標示	060	
<b>GRI418 客戶隱私 2016</b>				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	6-1 客戶服務	077	2022 年無任何侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之情事

0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理4  
盡責  
產品5  
環境  
永續6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

廢棄物數據

GRI 內容索引

SASB 揭露指標

光電業永續揭露指標

TCFD 揭露索引、數據揭露範疇

溫室氣體盤查及確信情形

SDGs 揭露索引、導入管理系統概況

外部保證證書

121

# SASB 揭露指標

## » 硬體業揭露指標

產業類型：科技與通訊 (Technology &amp; Communications)

產業名稱：硬體 (Hardware)

主題	會計指標	指標編號	對應章節 / 說明	頁碼									
產品資訊安全	說明針對產品資訊安全的辨識與處理方法	TC-HW-230a.1	明基材料產品多為材料類型或醫材類，故產品屬性不適用										
員工多元化 與包容性	性別、種族 / 民族的百分比 (以 (1) 中階以上主管 (2) 工程、研發、資訊人員 (3) 其他所有員工)	TC-HW-330a.1	7-1 人力概況										
			明基材料目前營運地區皆以亞洲為主，主要中高階主管及員工皆以亞裔為主。	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>男</th> <th>女</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>中高階主管</td> <td>67.97%</td> <td>32.03%</td> </tr> <tr> <td>工程、研發、資訊人員</td> <td>67.70%</td> <td>32.30%</td> </tr> <tr> <td>其他所有員工</td> <td>59.63%</td> <td>40.37%</td> </tr> </tbody> </table>		男	女	中高階主管	67.97%	32.03%	工程、研發、資訊人員	67.70%	32.30%
	男	女											
中高階主管	67.97%	32.03%											
工程、研發、資訊人員	67.70%	32.30%											
其他所有員工	59.63%	40.37%											
產品生命 週期管理	使用電子業 IEC62474 標準所涵蓋材料的產品銷售金額百分比	TC-HW-410a.1	4-4 化學品管理，機能膜相關產品 100% 符合 IEC62474 之標準	059									
	符合 EPEAT 或相等之規範的合格產品銷售金額百分比	TC-HW-410a.2	非 EPEAT 規範之產品										
	符合 ENERGYSTAR ® 規範的合格產品其銷售金額百分比	TC-HW-410a.3	非 ENERGYSTAR ® 規範之產品										
	取得生命終期產品及電子廢棄物的重量、回收百分比	TC-HW-410a.4	5-6 循環經濟 明基材料產品多為材料類型，不適用於電子廢棄物類型。 明基材料以膜類為營收占比最高之產品，相關回收管理皆以膜類廢棄物為主。	074									
供應鏈管理	第 1 階供應商通過 RBAVAP 或相等之稽核的百分比，依 (a) 所有第 1 階供應商廠區 (b) 所有第 1 階供應商廠區分類為高風險之廠區	TC-HW-430a.1	6-3 供應鏈管理 2021 年參考 RBA 標準，導入供應商 ESG 稽核機制 2022 年完成 12 家關鍵供應商 ESG 稽核 (完成目標稽核家數 80%)	082									
	第一階供應商 (1) 不符合 RBA VAP (或相類似稽核) 百分比 (2) 矯正措施比例，依 (a) 優先級別不符合 (b) 其他級別不符合	TC-HW-430a.2	6-3 供應鏈管理 2022 年完成 12 家供應商 ESG 稽核，全數通過。	082									
原物料採購	說明關鍵原物料使用的風險管理	TC-HW-440a.1	6-3 供應鏈管理 明基材料訂定永續供應鏈管理框架，要求所有供應商符合永續政策與文件規範，包含無採用衝突礦產相關規定與保證書。	082									

0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理4  
盡責  
產品5  
環境  
永續6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

廢棄物數據

GRI 內容索引

SASB 揭露指標

光電業永續揭露指標

TCFD 揭露索引、數據揭露範疇

溫室氣體盤查及確信情形

SDGs 揭露索引、導入管理系統概況

外部保證證書

122

## 光電業永續揭露指標

編號	指標	指標種類	年度揭露情形
一	消耗能源總量（十億焦耳）、外購電力百分比及再生能源使用率（百分比）	量化	<ul style="list-style-type: none"> <li>消耗能源總量：522,826.11（十億焦耳）</li> <li>外購電力百分比：96.56%</li> <li>再生能源使用率：13.09%（百分比）</li> </ul>
二	總取水量及總耗水量（千立方公尺）	量化	<ul style="list-style-type: none"> <li>總取水量：432.74（Megaliters, ML）</li> <li>總耗水量：67.32（Megaliters, ML）</li> </ul>
三	所產生有害廢棄物之重量（公噸）及回收百分比（%）	量化	<ul style="list-style-type: none"> <li>有害廢棄物之重量：819.58（公噸）</li> <li>有害廢棄物回收百分比：51.25%（%）</li> </ul>
四	說明職業災害類別、人數（數量）及比率	量化	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業災害類別：人員夾捲傷害案件</li> <li>人數（數量）：7</li> <li>比率：0.0027</li> </ul>
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量（公噸）以及再循環之百分比（%） <sup>註1</sup>	量化	<ul style="list-style-type: none"> <li>明基材料多為材料類型或醫材類，產品未屬消費性電子產品，故無報廢電子產品，亦無電子廢棄物回收。</li> <li>明基材料針對各類型之廢棄物持續找尋再利用方式、開發成產品或循環再使用，目前主要針對蒸餾乙酸乙酯（EAC）回到廠區內進行再利用，降低原物料使用比例及廢棄物產出，亦與其他產業將蒸餾 EAC 作為其原料使用。2022 年蒸餾 EAC 回收 123.6 公噸；循環利用率 60%。更多內容詳見，5-6 循環經濟</li> </ul>
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	<ul style="list-style-type: none"> <li>明基材料建置永續供應鏈管理框架，要求所有供應商符合永續政策或文件規範，包含企業社會責任承諾書簽署、無採用衝突礦產相關規定與要求之保證書、有害物質管理政策簽署。針對新供應商或既有供應商進行現場稽核 / 改善措施以及供應商能力建置等方式，管控供應鏈風險，強化供應商的永續績效，透過一連串的永續管理流程，帶動供應商共同成長，發揮更大的共享價值與影響力。</li> </ul>
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額（報導貨幣）	量化	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022 年明基材料無因與反競爭行為條例相關的法律訴訟事件</li> </ul>
八	依產品類別之主要產品產量	量化	<ul style="list-style-type: none"> <li>機能膜為主要營收來源，2022 年產量為 24,725（千米平方）</li> </ul>

註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。





## TCFD 揭露索引

面向	TCFD 建議揭露事項	明基材料管理策略與行動
治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況</li> <li>描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事會定期審視氣候變遷相關的風險與機會：2022 年起每年定期向董事會、審計委員會報告氣候變遷相關議題之運作情形。</li> <li>董事會定期接受氣候變遷相關教育訓練：2022 年公司董監事、管理階層年度訓練，含與氣候變遷相關議題的訓練時數共計 39 小時。</li> </ul>
策略	<ul style="list-style-type: none"> <li>描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會</li> <li>描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊</li> <li>描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2°C 或更嚴苛的情境）。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依氣候變遷風險與機會評估方法學，內部已定義風險衝擊時間尺度與風險衝擊程度，且進行情境設定，各透過鑑別評估，聚焦出五大風險與機會。</li> </ul>
風險管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程</li> <li>描述組織在氣候相關風險的管理流程</li> <li>描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>運用 TCFD 架構建立氣候變遷辨識流程，依鑑別和評估結果進行排序與分析，對於顯著風險透過工作小組展開風險因應規畫討論，且擬定調適行動計畫。</li> <li>氣候變遷管理工作小組每年召開管理審查會議，以確保運作的有效性。</li> <li>氣候相關議題納入企業風險管理流程</li> </ul>
指標和目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標</li> <li>揭露類別 1、類別 2 和類別 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險</li> <li>描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>已設定氣候變遷績效管理指標</li> <li>每年透過 ISO14064-1：2018 進行溫室氣體盤查，且檢視公司可能風險與制定可行之減緩策略。</li> </ul>

## 數據揭露範疇

明基材料及旗下子公司 <sup>註 1</sup>	重要營運據點					子公司 <sup>註 2</sup>	
	桃園廠	龍科廠	雲科廠	蘇州廠	蕪湖廠	勁捷生物科技股份有限公司	碩晨生醫股份有限公司
明基材料股份有限公司	●	●	●				
聯和醫療器材股份有限公司			●				
明基材料有限公司				●			
達信醫療科技（蘇州）有限公司				●			
明基材醫療科技（蘇州）有限公司				●			
蘇州聯和醫材有限公司				●			
明基材料（蕪湖）有限公司					●		
<b>治理 Governance</b>							
財務績效	●	●	●	●	●	●	●
誠信經營與教育訓練	●	●	●	●	●		
<b>環境 Environment</b>							
環境管理系統	●	●	●	●	●		
溫室氣體排放	●	●	●	●	●		
能源管理	●	●	●	●	●	●	●
水資源管理	●	●	●	●	●	●	●
空污管理	●	●	●	註 3	註 3	註 3	註 3
廢棄物管理	●	●	●	●	●		
<b>社會 Social</b>							
員工人數	●	●	●	●	●	●	●
教育訓練	●	●	●	●	●	●	●
薪酬福利	●	●	●	●	●	●	●
職業安全衛生	●	●	●	●	●	●	●

註 1：100% 持股子公司；註 2：非 100% 持股子公司；註 3：無空汙排放



# 溫室氣體盤查及確信情形

明基材料股份有限公司屬資本額未達 50 億元之公司（光電產業），依上市櫃公司永續發展路徑圖規定，尚未達到應強制盤查時程，2022 年仍屬自願性揭露。本次報告書之溫室氣體排放資訊係依據 ISO 14064-1 進行盤查，營運邊界包含範疇一、範疇二及範疇三，盤查之組織邊界與確信範圍請詳表「組織邊界說明」。

## » 溫室氣體排放量（範疇一及範疇二）

範疇一				
排放範圍	總排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	密集度 (公噸 CO <sub>2</sub> e/百萬元)	確信機構	確信情形說明
明基材料股份有限公司	19,741.109	1.27	DNV (台灣廠區) SGS (大陸廠區)	DNV 及 SGS 針對明基材料之溫室氣體範疇一進行合理保證等級與範疇三進行有限保證等級之查驗程序，查驗程序之組織邊界以營運控制法設定，共計五個營運據點，詳細之據點別請詳下表「組織邊界說明」 <a href="#">溫室氣體查證聲明書詳 ESG 網站。</a>
桃園廠	7,010.646			
龍科廠	9,971.855			
雲林廠	800.430			
蘇州廠	650.895			
蕪湖廠	1,307.283			

範疇二				
排放範圍	總排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	密集度 (公噸 CO <sub>2</sub> e/百萬元)	確信機構	確信情形說明
明基材料股份有限公司	33,182.21	2.14	DNV (台灣廠區) SGS (大陸廠區)	DNV 及 SGS 針對明基材料之溫室氣體範疇二進行合理保證等級與範疇三進行有限保證等級之查驗程序，查驗程序之組織邊界以營運控制法設定，共計五個營運據點，詳細之據點別請詳下表「組織邊界說明」 <a href="#">溫室氣體查證聲明書詳 ESG 網站。</a>
桃園廠	16,860.94			
龍科廠	8,829.41			
雲林廠	2,774.07			
蘇州廠	3,769.17			
蕪湖廠	948.63			

註 1：合併財務報告公司範疇一或二排放密集度 = 合併財務報告公司範疇一或二排放量 ÷ 合併財務報告之營業收入

註 2：母公司範疇一或二排放密集度 = 母公司範疇一或二排放量 ÷ 個體財務報告之營業收入



» 溫室氣體排放量（範疇三）

範疇三			
排放範圍	總排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	確信機構	確信情形說明
範疇三合計	9,645.07		
3-1 購買的商品和服務	85.60	DNV (台灣廠區)  SGS (大陸廠區)	有限保證，詳細資訊請參閱查證聲明書。 <a href="#">溫室氣體查證聲明書詳 ESG 網站。</a>
3-2 資本商品	79.76		
3-3 燃料和能源相關活動 (非包含於範疇一或範疇二)	8,161.35		
3-4 上游的運輸和配送	53.11		
3-5 營運中產生的廢棄物 / 廢水	554.46		
3-6 商務旅行	98.46		
3-7 員工通勤	237.50		
3-9 下游運輸和配送	374.84		

» 組織邊界說明

營運據點別	營運據點說明	盤查	確信
合併財務報告公司	上表合併財務報告公司排放量即為下列所有已進行盤查營運據點之所有排放量，目前尚未涵蓋所有合併財務報告公司。		
明基材料股份有限公司 聯和醫療器材股份有限公司	桃園廠、龍科廠、雲林廠	✓	✓
明基材料有限公司 達信醫療科技(蘇州)有限公司 明基材醫療科技(蘇州)有限公司 蘇州聯和醫材有限公司 明基材料(蕪湖)有限公司	蘇州廠、蕪湖廠	✓	✓
排除範圍	說明		
投資控股公司	NA		
未納入之營運據點	勁捷生物科技股份有限公司、碩晨生醫股份有限公司		

0  
序章1  
明基  
材料2  
永續  
治理3  
責任  
治理4  
盡責  
產品5  
環境  
永續6  
夥伴  
關係7  
友善  
職場8  
社會  
參與9  
附錄

廢棄物數據

GRI 內容索引

SASB 揭露指標

光電業永續揭露指標

TCFD 揭露索引、數據揭露範疇

溫室氣體盤查及確信情形

126

SDGs 揭露索引、導入管理系統概況

外部保證證書

# SDGs 揭露索引

對應之 SDGs	子目標 編號	對應 SDG 子目標	對應章節	頁碼
	3.3	消除口沫、接觸、病媒蚊、水和其他造成傳染的流行性疾病	7-4 健康管理	100
	3.4	透過預防、治療及促進身心健康減少非傳染性疾病的致死率	7-4 健康管理	100
	3.9	大幅減少危害化學品以及空氣、水和土壤汙染導致的死亡和患病人數。	5-6 循環經濟	074
	4.3	確保所有男女平等獲得負擔得起的優質技術、職業和高等教育	7-2 人才養成	092
	4.4	大幅增加掌握就業、合宜工作和創業所需相關技能	7-2 人才養成	092
	5.1	消除對婦女和女童一切形式的歧視	7-1 人力概況	086
	5.5	確保婦女有效參與經濟決策與享有進入決策階層的平等機會	7-1 人力概況	086
	6.3	到 2030 年，通過以下方式改善水質：減少汙染，消除傾倒廢物現象，把危險化學品和材料的排放減少到最低限度，將未經處理廢水比例減半，大幅增加全球廢物回收和安全再利用。	5-4 水資源管理	070
	6.4	到 2030 年，所有行業大幅提高用水效率，確保永續取用和供應淡水，以解決缺水問題，大幅減少缺水人數。	5-4 水資源管理	070
	7.2	大幅增加可再生能源在全球能源結構中的比例	5-3 能源管理	068
	7.3	到 2030 年能效改善率提高一倍	5-3 能源管理	068
	8.2	以多角化經營、技術升級和創新實現更高水準的經濟生產力	3-2 經營績效 4-1 核心技術與智財管理	041 049
	8.4	逐步改善消費和生產的資源使用效率	5-6 循環經濟	074
	8.5	不分性別能有充分和具生產力的就業、合宜工作與同工同酬	7-1 人力概況 7-3 員工照顧	086 095
	8.8	保護勞工權利，為所有工人創造安全和有保障的工作環境。	7-3 員工照顧 7-5 職場安全	095 103

對應之 SDGs	子目標 編號	對應 SDG 子目標	對應章節	頁碼
	9.4	根據自身能力採取行動，升級基礎設施、改進工業，以提高資源使用效率，採用更多清潔和環保的技術與製程。	4-2 產品創新與永續設計	051
	9.5	加強科學研究，提升技術能力，鼓勵創新與增加研發人員及研發支出。	4-1 核心技術與智財管理	049
	12.4	實現化學品和所有廢棄物在整個產品生命週期對環境的無害管理，減少排入大氣、滲漏到水和土壤的機率，降低對人類健康和環境造成的負面影響。	5-6 循環經濟	074
	12.5	通過預防、減排、回收和再利用，大幅減少廢棄物的產生。	5-6 循環經濟	074
	13.1	加強抵禦和適應氣候相關的災害和自然災害的能力	3-5 風險管理	044
	13.2	將應對氣候變化的舉措納入政策、策略和計畫	5-2 氣候變遷管理	063
	16.5	大幅減少一切形式的腐敗和賄賂行為	3-4 誠信經營	043

## 導入管理系統概況

ISO 管理系統	2022 年取證範圍	涵蓋範圍	2023 年新增	涵蓋範圍
ISO14001 環境管理系統	桃園廠、龍科廠、雲林廠、蘇州廠、蕪湖廠	100%	-	100%
ISO14064 溫室氣體盤查	桃園廠、龍科廠、雲林廠、蘇州廠、蕪湖廠	100%	海湖廠、BMM、勁捷、碩晨（納入自主碳盤查及報告書揭露）	100%
ISO14067 產品碳足跡	桃園偏光廠、雲科織物廠	2 件	電池隔離膜（暫定）	3 件
ISO50001 能源管理系統	桃園廠	20%	龍科廠、蘇州廠	60%
ISO46001 水資源效率管理	-	0%	桃園廠	20%
ISO45001 職業安全健康 管理系統	桃園廠、龍科廠、雲科廠、蘇州廠、蕪湖廠	100%	-	100%





# 外部保證證書



## ASSURANCE STATEMENT

### SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE BENQ MATERIALS CORPORATION'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2022

#### NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by BenQ Materials Corporation (hereinafter referred to as BenQ Materials) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2022 (hereinafter referred to as the Report). The scope of the assurance, based on the SGS ESG and Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in the report presented during verification (2023/04/18–2023/05/15). SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

#### INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing all BenQ Materials' Stakeholders.

#### RESPONSIBILITIES

The information in the BenQ Materials' Sustainability Report of 2022 and its presentation are the responsibility of the directors and management of BenQ Materials. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Report.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all BenQ Materials' stakeholders.

#### ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance and standards including the principles of reporting process contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) GRI 1: Foundation 2021 for report quality, GRI 2: General Disclosure 2021 for organisation's reporting practices and other organizational detail, GRI 3: 2021 for organisation's process of determining material topics, its list of material topics and how it manages each topic, and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards.

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

Assurance Standard Options and Level of Assurance	
A.	SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000)
B.	AA1000ASv3 Type 1 Moderate Level (AA1000AP Evaluation only)

Assurance has been conducted at a moderate level of scrutiny.

#### SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

#### Reporting Criteria Options

1	GRI Universal Standard (2021) (In Accordance with)
2	AA1000 Accountability Principles (2018)

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) at a moderate level of scrutiny; and
- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Universal Standard 2021 (GRI 2, GRI 3, 200, 300 and 400 series) claimed in the GRI content index as material and in accordance with.

#### ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, Sustainability committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

#### LIMITATIONS AND MITIGATION

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) and SASB related disclosures has not been checked back to source as part of this assurance process.

#### STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from BenQ Materials, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

#### FINDINGS AND CONCLUSIONS

#### ASSURANCE/VERIFICATION OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria. We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

#### ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)

#### INCLUSIVITY

BenQ Materials has demonstrated its commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, BenQ Materials may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

#### MATERIALITY

BenQ Materials has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

#### RESPONSIVENESS

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

#### IMPACT

BenQ Materials has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place at target setting with combination of qualitative and quantitative measurements.

#### GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, BenQ Materials' Sustainability Report of 2022, complies with the Requirements for reporting with reference to the GRI Standards set out in Section 3 of GRI 1. The significant impacts are assessed and disclosed with reference to the guidance defined in GRI 3: Material Topic 2021. The report has properly disclosed information related to BenQ Materials' contributions to sustainability development. For future reporting, it is recommended to have more descriptions on how the organization has applied due diligence as a method for the identification and the evaluation of its impacts on the economy, environment, and people, including impacts on their human rights as well as the role of the highest governance body in overseeing these processes.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

Stephen Pao  
Knowledge Deputy General Manager  
Taipei, Taiwan  
25 June, 2023  
[www.sgs.com](http://www.sgs.com)





明基材料  
BenQ Materials Corp