



明基材料
BenQ Materials Corp



永續報告書

Corporate Sustainability Report 2024

目錄 CONTENTS

0 序 章

經營者的話	2
2024 年榮耀與肯定	3
年度投入及產出	4
關於報告書	6

1 明基材料

公司概況	8
產品事業簡介	11
營運發展	14

2 永續治理

永續治理與運作	16
利害關係人議合	20
重大性鑑別與分析	22
永續議題管理方針	28

3 責任治理

公司治理	33
經營績效	38
稅務治理	39
誠信經營	40
風險管理	42
資訊安全	46

4 盡責產品

核心技術與智財管理	50
產品永續設計與創新	52
綠色運籌	58
有害物質管理	59
產品安全與行銷標示	61

5 環境永續

環境管理	63
氣候變遷管理	64
能源管理	69
水資源管理	71
空污管理	75
循環經濟	76

6 夥伴關係

客戶服務	79
品質管理	83
供應鏈管理	85

7 友善職場

人權管理	91
人力資源概況	93
人才培育與發展	97
員工福祉與多元共榮	103
健康管理與照護	110
職場安全	113

8 社會參與

公益捐贈	118
公益關懷	119
教育紮根	119
綠色行動	122
藝術文化	124

9 附 錄

數據揭露範疇	126
GRI 內容索引	130
SASB 揭露指標	133
光電業永續揭露指標	135
溫室氣體盤查及確信情形	136
SDGs 揭露索引	137
導入管理系統概況	138
外部保證證書	139



經營者的話

全球永續浪潮近年正以前所未有的速度推進。從歐盟《企業永續揭露指令》強制揭露「雙重大性」，到國際永續準則理事會（ISSB）發布的 IFRS S1 與 S2，以及氣候相關財務揭露（TCFD）架構的普及，企業的 ESG 責任不再停留於資訊的揭露，而需將對營運的財務影響納入整體考量之中，要求從策略、營運到文化進行根本性的轉型。在這些對企業永續責任要求的國際趨勢下，氣候變遷已從環境議題進一步演變為財務和治理議題，從紙上談兵躍然成為企業韌性與競爭力的試金石。

明基材料今年的永續報告書，也首次採用雙重大性的方法來設定重大議題，從影響重大性與財務重大性雙重面向選出九項重大議題，作為優先回應與管理的重點，除治理、氣候與人權 DEI 等構面，有關於負責任的產品與生產，明顯的佔有相當的比例。因此，我們深刻理解自己的責任與使命，除了持續強化氣候治理，在負責任的產品與生產面向將聚焦於三大主軸：低碳生產、綠色設計與資源循環，並透過具體行動實踐承諾。

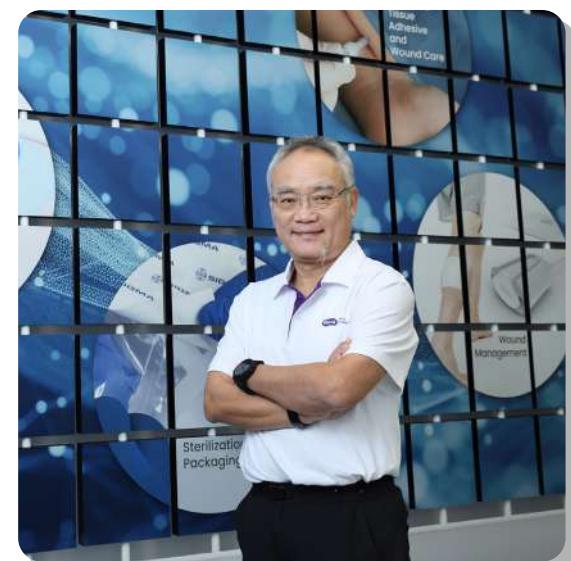
2024 年，我們推動了 21 項節電與 6 項節氣專案，減碳效益共達 1,242 公噸 CO₂e。能源效率方面，整體耗能密集度較基準年下降 28.3%；自建太陽能的發電量超過 338 萬度，含外購綠電在內的總體再生能源占比達到 23.7%，穩健邁向 2040 年 RE100 的目標。在製程端，我們導入自動化與智慧排程，大幅提升產能效率與材料使用率；並且不斷進行現有設備的改造，除了提升效率之外，更能達到節省電力與天然氣使用的效益，接續的幾年皆將逐步看到這些改善的成果。在持續不斷的改善之下，明基材料獲得 CDP 氣候變遷與水資源 B 級的肯定，展現與國際接軌的實力與決心，接下來幾年我們更將從自主的減碳計畫，以及與價值鏈聯手，持續向前邁進，爭取更好的成績。

在產品開發方面，我們積極推動低碳材料與減碳設計，已有多項產品碳足跡減量超過 30%。面對歐盟 PFAS 禁令與全球化學品管理趨嚴，我們已提前布局無毒製程與替代材料，確保產品合規與具備市場競爭力。為響應生物多樣性以及森林保育的呼籲，產品包材也將全面導入 FSC 認證並同時擴大使用再生材料，期望在 2030 年，我們可以達成不同應用的產品 70% 以上的低碳 / 環保 / 再生材料的目標。

員工是公司成長的主要動能，提供員工強力的後盾也是我們的責任。公司持續思考員工的需要，依據同仁的學習發展藍圖設計了學分學習制，鼓勵同仁自主學習，在公司有持續的成長與發展。我們同時也觀察到，隨著台灣高齡化的趨勢，有愈來愈多的同仁肩負了年長父母照顧的職責，我們也提供了每年 3 天的支薪長照假，讓有需求的同仁可以無後顧之憂。秉持推動多元共融的環境與措施，期許我們能兼顧不同員工的需求，打造一個可以讓同仁安心成長的職場環境。

2024 年，全球政經局勢與永續議題交錯動盪，對 ESG 的共識，也面臨重構的挑戰，全球企業的永續行動也因此身處更複雜的決策環境。在這樣的不確定時代，我們相信，企業的本質不僅是創造利潤，更是為未來創造價值。我們從材料科學出發，連結人類福祉與地球未來。我們將持續深化氣候風險治理，提升綠色製程效能，並拓展再生材料與循環經濟策略，攜手全體同仁、供應夥伴與社會共創具韌性、包容且繁榮的永續未來。

陳建志
明基材料 董事長暨執行長





經營者的話

2024 年榮耀與肯定

年度投入及產出

關於報告書

序章

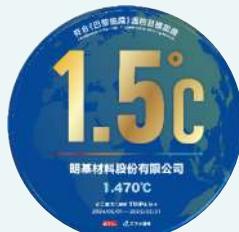
明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

2024 年榮耀與肯定

環境永續



CDP 評比
氣候變遷 B 級
水安全管理 B 級



企業減碳溫度計 1.470°C
巴黎協議溫控目標認證



商周碳競爭力百強
光電業第一名

永續治理



TCSA 台灣企業永續獎
永續報告書白金獎
永續綜合績效百大企業



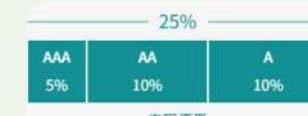
遠見企業永續獎
電子科技業綜合績效 - 楷模獎



公司治理評鑑
上市公司前 6%~20%



天下永續公民獎製造業 -
大型企業組第 28 名



台灣永續評鑑
AAA 級等



台灣智慧財產管理制度 (TIPS)
A 級驗證通過 TIPS-2024-cert.-044

友善職場與社會關懷



亞太永續行動獎
SDG4 教育品質銀獎 - 賽恩斯科學營



台灣人才永續行動聯盟



蘇州工業園區
最具社會責任感企業



104 就業者獎 -
最佳雇主獎



桃金企業獎
ESG 幸福企業獎

序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

年度投入及產出

財務資本

說明	2024 年投入	2024 年產出	2024 年成果	對應章節
藉由良好營運管理能力，以獲得最佳財務績效	<ul style="list-style-type: none"> 投入資產總額 226.32 億元 	<ul style="list-style-type: none"> 營收 185.9 億元 所得稅費用 1.27 億元 	<ul style="list-style-type: none"> 每股盈餘新台幣 0.62 元 	3-2 經營績效

製造資本

說明	2024 年投入	2024 年產出	2024 年成果	對應章節
追求製程效率最佳化，以達成最佳製造效率與良率	<ul style="list-style-type: none"> 顯示器材料： <ul style="list-style-type: none"> 醫療與護理產品： 傷口照護紗布製程方案改善 皮膚護理導入軟性磁刀 先進電池材料： <ul style="list-style-type: none"> 導入自動化作業 長米化作業 設備自我維護 防水透氣織物： <ul style="list-style-type: none"> 導入自動包裝機 生產機速提升 	<ul style="list-style-type: none"> 顯示器材料： <ul style="list-style-type: none"> 每月產能增加 10 千米平方 每季減少 369 小時 先進電池材料： <ul style="list-style-type: none"> 作業效率較上年度提升 40% 生產耗能較上年度降低 22% 自我維護率達 83% 防水透氣織物： <ul style="list-style-type: none"> 提升包裝產能 50% 產量較上一年度提升 38% 	<ul style="list-style-type: none"> 醫療與護理產品： <ul style="list-style-type: none"> 良率提升 0.9% 刀具成本減少 90% 鋼板 100% 回收 每月預估減少 5 噸材料耗損 降低製程耗電量 降低生產工時 	<ul style="list-style-type: none"> 提升每月產能 提升單位面積產出 提升產品良率 提升稼動率 提升回收率

人力資本

說明	2024 年投入	2024 年產出	2024 年成果	對應章節
遴選合適人才，致力於員工成長與發展，提供具競爭力的薪酬福利	<ul style="list-style-type: none"> 聘用 3,213 人 (含派遣人力) 非員工工作者 1,106 人 投入訓練費用 572 萬元 推動 4 大類安全改善措施 	<ul style="list-style-type: none"> 實體課程 239 堂，開課總時數 49,306 小時，員工平均訓練時數為 15.3 小時 AI 培訓計畫 2024 年累積總受訓 1,754 人次、累積訓練時數 3,310 小時 環安衛相關課程達 28,431 人次，總計 25,140.5 人時 	<ul style="list-style-type: none"> AI 培訓計畫累計效益約為 1 億元新台幣 員工綜合傷害指數 FSI 0.12 非員工綜合傷害指數 FSI 0 	<ul style="list-style-type: none"> 7-2 人力概況 7-3 人才養成 7-6 職場安全

序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

天然資本

說明	2024 年投入	2024 年產出	2024 年成果	對應章節
透過各項能資源使用改善專案，致力資源、能源與水資源投入減量與廢棄物產出的減少	<ul style="list-style-type: none"> 耗用天然氣 627.35 萬立方公尺 耗用電力 6,885.86 萬度 耗用車用汽油 1.09 萬公升 耗用柴油 0.58 萬公升 總取水量 357.25 百萬公升 	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放量 (範疇 1、範疇 2) 為 50,109.36 噸 CO₂e 溫室氣體排放量 (範疇 3) 為 77,764.14 噸 CO₂e 推動 21 個節電方案，減少碳排放 653.66 噸 CO₂e 推動 6 個節氣方案，減少碳排放 588.49 噸 CO₂e 太陽能發電量，共計 338 萬度 推動節水方案，節水量 7.23 百萬公升 廢棄物產生量 12,778.87 噸 	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放密集度 (範疇 1、範疇 2) 為 2.70(噸 CO₂e/ 百萬元)，較基準年 2020 年減少 29.49% 能源耗用密集度 26.74(GJ/ 百萬元)，較 2023 年減少 0.71% 總取水量密集度 1.92(ML/ 營收億元)，較基準年 2020 年降低 34.69% 廢棄物直接處置密集度 (噸 / 營收百萬元) 為 0.13 	<ul style="list-style-type: none"> 5-2 氣候變遷管理 5-3 能源管理 5-4 水資源管理 5-6 循環經濟

智慧資本

說明	2024 年投入	2024 年產出	2024 年成果	對應章節
強化高強度材料之應用，持續取得機構設計專利與產品驗證，以強化產品競爭優勢	<ul style="list-style-type: none"> 投入 10.84 億元研究發展費用 導入台灣智慧財產管理系統 (TIPS A 級驗證) 導入 ISO 27001 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年申請 64 件 2024 年獲證 40 件 通過 TIPS 台灣智慧財產管理制度 A 級再驗證 通過 ISO 27001 驗證 	<ul style="list-style-type: none"> 截至 2024 年底，全球專利申請共計提出 1,290 件，已取得 830 件專利 零重大資安事件 	<ul style="list-style-type: none"> 3-6 資訊安全 4-1 核心技術與智財管理

社會資本

說明	2024 年投入	2024 年產出	2024 年成果	對應章節
推動在地產業的升級，促進產業共同成長，且將明基材料經營成果回饋給地方	<ul style="list-style-type: none"> 針對關鍵供應商專案控管須簽署企業社會責任承諾書 對衝突礦產揭露倡議，向供應商進行材料是否使用衝突礦產的調查 投入 2 項公益捐贈 投入「視光希望工程」，免費提供中低收入戶孩童配戴眼鏡 推動台灣農食計畫進入第 9 年 推動賽恩斯科學營計畫進入第 11 年 	<ul style="list-style-type: none"> 要求一階供應商簽署企業社會責任承諾書，2024 年簽署率 95% 協助偏光片 13 家客戶、光學材料 1 家客戶、電池材料 2 家客戶展開盡職調查，確保其使用材料符合盡責礦產採購之要求，材料中均未使用到相關之礦產，且要求供應商出具保證書 捐出保潔墊產品 2,005 件、90 件防水防風機能外套以及止血紗布 3,000 片 配鏡人數累計 2,618 人 台灣農食計畫當年度採購金額達 55 萬元 賽恩斯科學營年度社會影響力達 75% (孩童學習科學意願提升、課程參與度增加與更願意完成作業) 	<ul style="list-style-type: none"> 採購之材料均未使用衝突礦產 期許健康的眼睛會創造彩色的人生，幫助弱勢孩童光亮視野 協助解決農民產品滯銷問題，達到社會共榮的效益 協助解決偏鄉教育及資源不足問題 	<ul style="list-style-type: none"> 6-3 供應鏈管理 CH8 社會參與



關於報告書

明基材料股份有限公司(以下簡稱為「明基材料」)2024年永續報告書(以下簡稱為「本報告書」)編製之相關資訊如下：

揭露依據

本報告書依循全球報告倡議組織 (The Global Reporting Initiative , GRI) 由全球永續性標準委員會 (Global sustainability standard board , GSSB) 發布之 GRI 永續報告準則 (GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards) 所撰寫，同時依據永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board , SASB) 之科技與通訊 (Technology and Communications) 領域的硬體 (Hardware) 產業及衛生保健 (Health Care) 領域的醫療設備與產品 (Medical Equipment & Supplies) 進行揭露，另亦參酌國際整合性報告書委員會 (The International Integrated Reporting Council, IIRC) 制訂之國際整合性報告書框架 (International Integrated Reporting Framework) 及金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 之氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 架構精神進行揭露。

報導期間

本報告書自 2021 年 7 月首度發行 2020 年報告書

本次報導期間：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 止

本次中文版發行日期：2025 年 8 月；本次英文版發行日期：2025 年 8 月

上次中文版發行時間：2024 年 8 月；上次英文版發行時間：2024 年 8 月

未來發行頻率：每年 1 次

揭露說明

本報告書揭露之永續資訊與績效亦同步揭露於[明基材料 ESG 官網](#)，產品資訊與營運績效揭露之財務數據，係依安侯建業聯合會計師事務所查核後，由會計師簽證之財務報告資訊為準。報告書內其他相關數據，則為明基材料報告書揭露小組成員彙整統計所得，以一般慣用之數值描述方式，採四捨五入為原則。

揭露範疇

揭露範疇為明基材料股份有限公司及旗下子公司 - 聯和醫療器材股份有限公司、明基材料有限公司、達信醫療科技(蘇州)有限公司、明基材醫療科技(蘇州)有限公司、蘇州聯和醫材有限公司、明基材料(蕪湖)有限公司、勁捷生物科技股份有限公司、碩晨生醫股份有限公司、衛普實業股份有限公司、衛普實業有限公司(越南)。明基材料及上述子公司之重要營運據點包含台灣桃園廠及龍科廠、雲科廠、中國大陸蘇州廠與蕪湖廠等區域，後續報告書中不另行針對說明。相關經濟、社會、環境數據揭露範疇詳見 9-1 數據揭露範圍。

管理方式

本報告書係由各部門指定專人組成報告書揭露小組，揭露小組編製後由 ESG 委員會幹事彙總而成報告書，最後由董事長核定並通過董事會。

內部審查

依據金融監督管理委員會之規定，已將永續資訊管理納入公司之《內部控制制度》及《內部稽核實施細則》。內稽單位依據年度稽核計畫，對永續資訊揭露流程及其管理機制進行檢核，確保各項環境、社會、治理 (ESG) 相關數據之蒐集、彙整、審核及對外揭露程序具備一致性、可追溯性與準確性。

外部審查

為提升資訊透明度與可靠性，經第三方單位 (SGS Taiwan Ltd.) 採用 AA1000 AS V3 保證標準，以第一類型中度保證等級進行查驗。確認本報告符合 AA1000 當責性原則，以及 GRI Standards 2021 之標準規範，查證聲明書請詳見本報告書附錄所示。

聯絡資訊

對於本報告書有任何疑問，或是對明基材料有任何建議，歡迎透過下列方式與我們聯絡。

專責單位：永續發展委員會 秘書組

公司地址：333 桃園市龜山區建國東路 29 號

公司電話：03-3748800#2948

電子郵件：ESG@benqmaterials.com

明基材料

01

公司概況 8

產品事業簡介 11

營運發展 14



序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

公司概況

明基材料成立於 1998 年 7 月，初期以研發製造高品質、高容量光碟片儲存使用者知識與歡樂。秉持「創新無所不在」的理念，持續開發材料科學產品，以材料科學為基礎堅持自主研發，擁有光學多層膜設計、高分子合成 2 大材料技術；卷對卷、精密雕刻、精密塗布、射出押出等 4 大製程技術，透過核心技術交叉運用，進而發展顯示器材料、先進電池材料、醫療與護理產品及防水透氣機能織物 4 大應用類別，提供客戶高質化及完整解決方案。



想了解更多明基材料里程碑，
請掃描 QR CODE



經營理念



願景 Vision

明基材料期望以創新技術與應用所帶來的價值，實現科技生活的真善美。



使命 Mission

明基材料在誠信原則的基礎之下，我們要持續創新，成為材料科學領域的領導者。

我們期許要成為價值鏈中最值得信賴且可靠的長期夥伴。

我們致力於發展對環境永續有利的產品與技術。

我們重視社會價值，關懷身旁人群，珍惜地球資源。



經營目標

明基材料以多產品、多技術、多應用的發展為目標，以無所不在的創新，帶給客戶更多的獨特價值，為員工及股東創造最大的利益。

公司名稱

明基材料股份有限公司

股票代號

8215(TWSE)

董事長

陳建志

成立時間

1998/07

上市時間

2010/11

營收規模

新台幣 185.89 億元 (2024 年)

資本額

新台幣 32.07 億元 (2024 年)

員工人數

3,213 人 (2024 年)

產品線

機能膜、先進電池材料、醫療產品、機能織物

公司總部

桃園市龜山區建國東路 29 號

服務市場

台灣、中國、馬來西亞、新加坡、美國、日本等地

營運據點

桃園廠：桃園市龜山區建國東路 29 號

龍科廠：桃園市龍潭區龍園一路 288 號

雲科廠：雲林縣斗六市科工七路 29 號

蘇州廠：中國江蘇省蘇州市蘇州工業園區春輝路 13 號

蕪湖廠：中國安徽省蕪湖市弋江區高新技術開發區

花津南路 106 號

子公司

勁捷生物科技：台北市內湖區行愛路 77 巷 56 號

碩晨生醫：苗栗縣竹南鎮科研路 50-5 號

衛普實業（永安廠）：高雄市永安區永工三路 4 號

衛普實業（楠梓廠）：高雄市楠梓區朝仁路 231 號

衛普實業（樹谷廠）：臺南市新市區堤塘港路 27 號

衛普實業（越南廠）：越南同奈省仁澤區協福鎮仁澤第三工業園區二期 8 號



序章

0

明基材料

1

永續治理

2

責任治理

3

盡責產品

4

環境永續

5

夥伴關係

6

友善職場

7

社會參與

8

附錄

9

參與外部組織



擔任理監事

SEMI 國際半導體產業協會台灣區 - 軟性混合電子產業委員會委員
 國際資訊顯示學會 (SID) 中華民國總會理事
 台灣醫療暨生技器材工業同業公會副理事長 / 監事
 台灣電池協會 (TBA) 理事與監事
 台灣平面顯示器材料與元件產業協會 (TDMDA) 理事
 台灣顯示器產業聯合總會 (TDUA) 理事
 台北市眼鏡商業同業公會理事 / 顧問
 台南市驗光配鏡職業工會理事



加入會員

鋰離子電池產學聯盟
 先進電池材料產業聯盟
 台灣眼視光學學會
 台北市眼鏡商業同業公會
 台南市驗光配鏡職業工會
 台灣區絲綢印染整理工業同業公會
 台灣產業用紡織品協會
 台灣柔版印刷協會 TFTA
 台灣電子製造設備工業同業公會 (TEEIA)
 台灣氣候聯盟 (TCP)

價值鏈

顯示器材料與先進電池材料價值鏈

資源投入

水、燃料、電

光學膜材 (塑膠產業)
 膠 (高分子聚合產業)
 化學單體 (化工產業)

塑膠粒 (塑膠產業)
 化學原料 (化工產業)

經濟活動

原材料廠商

機能膜產品
 隔離膜產品

面板廠
 觸控廠
 電池芯廠

3C 產品品牌商
 汽車品牌商

廢棄物處理

環境社會衝擊

環境衝擊

溫室氣體排放
 節能節水
 產品有害物質管理

污染防治
 廢棄物減量
 回收再利用

產品有害物質管理
 產品碳足跡
 廢棄物處置

產品使用階段節能
 循環經濟商業模式

污染防治
 廢棄物處置
 回收再利用

社會衝擊

職業安全衛生管理
 尊責商業行為準則

職業安全衛生管理
 尊責商業行為準則

產品使用安全管理
 創意產品便利生活

職業安全衛生管理
 尊責商業行為準則

序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

顯示器材料與先進電池材料價值鏈

資源投入

水、電

膠 (高分子聚合產業)
膜材 (塑膠產業)
塑膠粒 (化工產業)
化學原料 (化工產業)
生物材料 (生技產業)

不織布 (紡織產業)
布料 (紡織產業)
透濕膜 (紡織產業)
紙材 (紙業)
印刷油墨 (化學製品產業)

經濟活動

原材料廠商

醫療產品 /
機能織材產品醫療院所
醫材製造商通路商
電商公司成衣廠
寢具廠

廢棄物處理

環境社會衝擊

環境衝擊

節能省水
製程減廢
包材減量

產品有害物質管理
污染防治
廢棄物減量

污染防治
廢棄物處置

社會衝擊

產品使用安全管理
盡責商業行為準則

產品行銷與標示
職業安全衛生管理

產品有害物質管理
產品使用安全管理
產品行銷
消費者個資保護

職業安全衛生管理
盡責商業行為準則



序章

0

明基材料

1

永續治理

2

責任治理

3

盡責產品

4

環境永續

5

夥伴關係

6

友善職場

7

社會參與

8

附錄

9

0 產品事業簡介



顯示器材料

明基材料研發之顯示器材料，廣泛應用於市面上移動可攜裝置及各種家用、商用及車載應用，在護眼及最高車用安規的原則，提出有效降低複雜環境光源反光與眩光、提升畫面可視性，提升使用者專注度選項。材料不僅只是改善視覺的關鍵，還能兼顧耐候性（高耐候）及裝飾性（高對比 Smoke OCA），提高各種顯示及應用需求擁有品質及高清晰度表現。

想了解更多顯示器材料產品資訊，請掃描 QR CODE



先進電池材料

明基材料電池隔離膜為鋰離子電池正負極之間安全關鍵防線，應用於車用、儲能等鋰電池高效能需求。所研發的陶瓷結構設計隔離膜 - Armarator，有極優良的高溫（高達 250°C）機械強度，非常適合用於有高安全性要求的大功率電池，可對應垂直起降的電動飛機 (eVTOL)、無人駕駛飛行器 (UAV) 和混合電動汽車 (HEV) 等高科技移動解決方案，且 Armarator 能配合高速卷繞或疊片組裝，不需要電池製造商調整現有製程便可用於大規模生產，為具有成本效益的解決方案。

想了解更多先進電池材料產品資訊，請掃描 QR CODE





序章

0

明基材料

1

永續治理

2

責任治理

3

盡責產品

4

環境永續

5

夥伴關係

6

友善職場

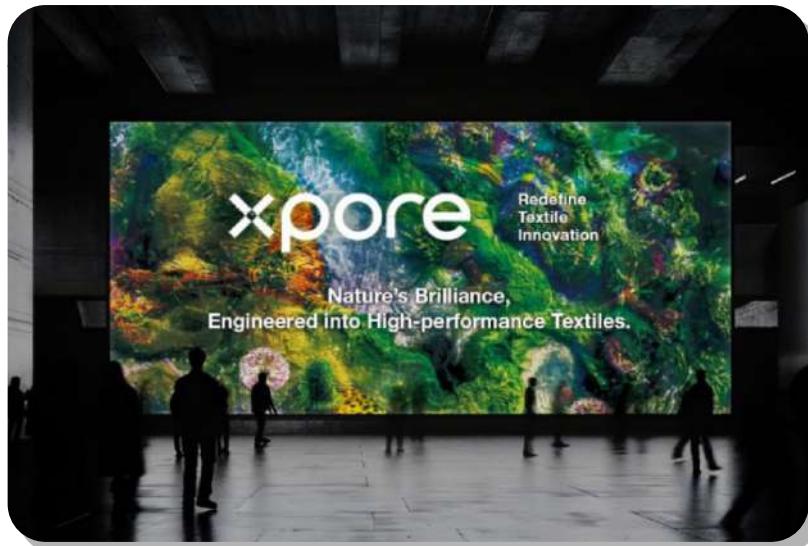
7

社會參與

8

附錄

9



醫療與護理

明基材料以核心材料科學技術發展出專業醫療產品，為消費者提供一個健康安全的新選擇。旗下產品應用廣泛，從保護眼睛健康的矽水膠隱形眼鏡、專業科研的肌膚保養產品、方便有效的伤口照護系列、供給醫療人士使用的滅菌包材，展現明基材料在醫療各應用領域的研發能量與材料科學專業。

防水透氣織物

明基材料旗下織物品牌 Xpore，名稱源自「探索精神 (Explore)」與「奈米微孔 (Nano Pores)」，經多年研發，重新定義「奈米級有孔薄膜」技術，為機能織材開啟無限可能，同時實踐環境永續承諾。

Xpore® 的核心技術是一層獨特的超薄膜，無毒且不含 PFC 和溶劑，每平方英吋遍布 100 億個奈米微孔。這些微孔比水滴小 20,000 倍，能徹底防風防水，同時讓汗氣順利排出，確保使用者保持乾爽舒適，提升活動持久性，並以全新視角重新定義織品科技，將永續實踐、高效能特性與多元材質結合，推動紡織產業朝環保、創新與卓越發展。我們從大自然汲取靈感，致力打造兼具環保與功能性的織品，促進永續循環與材質多樣性。

Xpore 產品涵蓋五大核心系列——Ultra、LiteTech、Agile、AirTech 和 DynaX，各自針對不同環境與功能需求打造，展現高度適應性與創新應用。每個系列不僅具備卓越性能，亦能與多種材質結合，為設計師提供更大靈活性，實現兼具美學與功能的創新服飾設計，助力品牌打造競爭優勢。Xpore 技術適用於多種織物，無論是戶外運動、都市生活，都能展現卓越性能。

想了解更多防水透氣織物產品資訊，
請掃描 QR CODE



xpore



LinkedIn



Instagram





序章

0

明基材料

1

永續治理

2

責任治理

3

盡責產品

4

環境永續

5

夥伴關係

6

友善職場

7

社會參與

8

附錄

9

肌膚護理應用

明基材料的肌膚護理品牌護妍天使，以科學研究的精神，選擇經專業實證功效的成份，透過安全、細緻的方式，使受到後天生理與環境壓力影響的肌膚，回復最初「健康、平衡、自然的天使肌」。



DermaAngel 護妍天使

想了解更多肌膚護理產品資訊，請掃描 QR CODE

視力保健應用

明基材料的隱形眼鏡品牌美若康及琦洛麗，在材料科學專利技術下，研發出世界首創無溶劑配方的新一代矽水膠材料，提供消費者健康舒適、自信美麗與友善環境的矽水膠隱形眼鏡。



想了解更多視力保健系列產品資訊，請掃描 QR CODE



Miacare 美若康



GemMonster 琦洛麗



專業醫療應用

明基材料以創新的材料科學技術，打造醫療包材與傷口照護產品，提供先進的滅菌屏障用膜以及發展專業醫療解決方案，使醫護人員及患者獲得更好的防護與照護。

SIGMA 主要提供醫療滅菌包裝的產品與解決方案，致力保護患者在醫療過程中不受感染。AnsCare 聚焦於提供傷口照護各階段產品，產品線涵蓋醫院端及居家端，包含止血應用、傷口照護、負壓治療及疤痕護理，期能幫助患者更快回歸日常生活。

想了解更多傷口照護產品資訊，請掃描 QR CODE



AnsCare 安適康



SIGMA 醫療包材



讓傷口照護 更Easy

SIMO
Simple & Mobile
負壓治療系統



營運發展



明基材料專注於先進光學機能膜材料之技術研發，目前機能膜產業的應用發展涵蓋薄膜電晶體液晶顯示器 (TFT-LCD)、有機發光二極體 (OLED)、以及 Micro-LED。伴隨著新世代的產能開出、可摺疊的產品應用，顯示器的平均尺寸快速增加，對於機能膜材料的需求亦有顯著提升。同時在部分廠商退出與新增產能投資收斂下，產業供需逐步持穩。

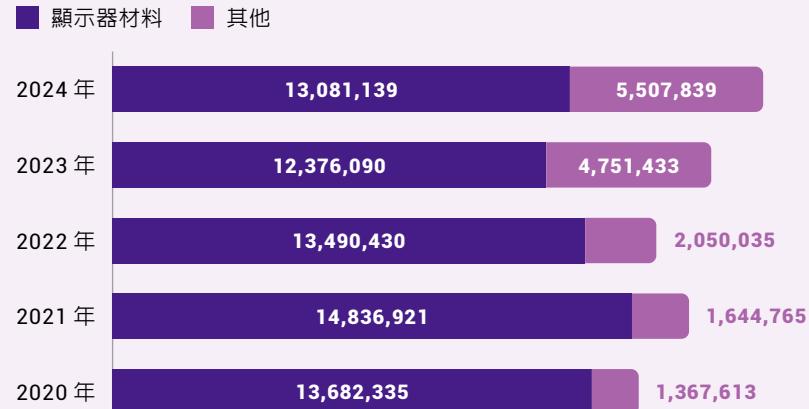
醫療產業部分包括醫療設備、眼鏡、醫用化學產品等，且隨著人口逐漸高齡化，醫療服務及照護的需求也逐步攀升，持續擴大服務規模且發展多元服務體系。而近年來科技與醫療已進行跨領域合作，加上疫情影響，近兩年醫療保健相關產業皆大幅成長。

完整之營運概況與未來短中長期發展策略，詳見 [2024 年明基材料年報 \(P.34\)](#) 之說明。

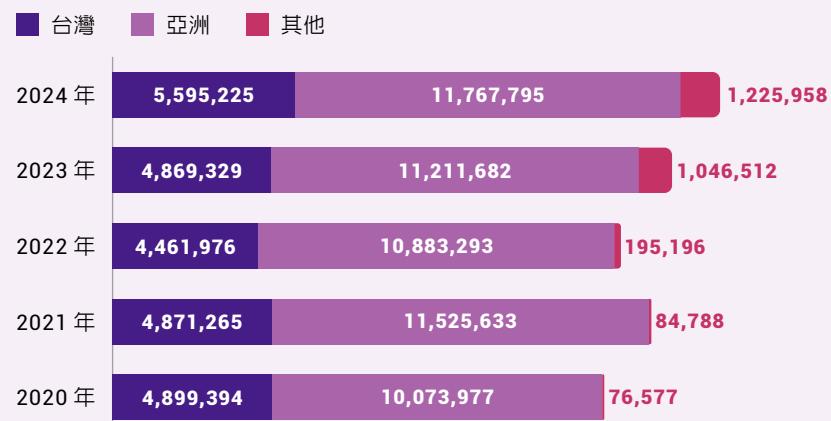
營收概況

近年明基材料在轉型的佈局已逐步展現成果，未來持續擴大醫療產品營收比重，減少因面板景氣波動循環對營運的影響。

歷年產品別營收金額 (仟元)



歷年地區別營收金額 (仟元)





永續治理

02

永續治理與運作 16

利害關係人議合 20

重大性鑑別與分析 22

永續議題管理方針 28



序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

永續治理與運作

永續策略執行架構

明基材料以健全的公司治理，兼顧利害相關者間的均衡利益、保護地球環境，且致力社會參與，作為永續策略執行的主要依循。明基材料設有 ESG 永續委員會，委員會負責監督與執行計畫推動與目標設定。委員會共設五大功能小組，由董事長兼執行長擔任主任委員，高階主管擔任小組召集人。目標設定涵蓋永續材料與綠色產品開發、綠色生產、公司治理與法遵，以及社會參與、員工照顧等構面。委員會定期每季召開會議，檢視各專案小組之計畫進度推展、目標設定與執行成果。

任務組織	主要目標	SDGs 對應	委員
供應鏈小組	重視勞動人權 攜手節能減碳 提升綠色採購占比	13 貢獻地球	資材運籌處 資深處長
產品生命週期 與創新小組	綠色產品及新能源技術開發	9 健康生活 12 貢獻地球 13 貢獻地球	研發長 副總
環境政策與 管理小組	提升綠色工廠比例 氣候變遷因應與管理 減量及循環經濟	6 減少不平等 7 氣候行動 12 貢獻地球 13 貢獻地球	製造改善中心 資深處長
社會關懷	內部 打造多元平等共榮的環境 員工發展與人才培育 外部 支持在地農業 關懷弱勢與青年學子 環境永續行動	2 健康生活 3 減少不平等 4 教育 5 動力 8 減少不平等 10 經營永續	人力資源處 資深處長
公司治理	資訊安全 透明與負責任的治理 法遵與誠信道德的經營	16 貢獻地球	財務中心 協理

ESG 永續委員會主席

ESG 永續委員會副主席

陳建志
董事長劉家瑞
總經理執行秘書
田媛 資深處長

指導委員

趙少甫
資深處長劉培毅
副總經理陳政美
資深處長田媛
資深處長王勝興
協理

執行幹事組

供應鏈小組

產品生命週期
與創新小組環境政策與
管理小組社會關懷
小組公司治理
小組

ESG 委員會運作方式

永續委員小組
規畫年度工作項目主委(執行長)
確認工作計畫工作小組執行
且每月/季召開會議提報董事會
執行狀況及成果

永續治理呈報董事會情形

明基材料設立 ESG 永續委員會，由董事會負責督導 ESG 策略與績效，委員會每年至少向董事會提報一次永續工作成果與目標規劃，並接受董事會監督與建議。2024 年，董事會主要監督與建議事項如下：

- 審閱公司 2023 年度 ESG 執行成果，評估永續目標達成情形，並提出改善建議 (董事會召開日期：2024 年 5 月 6 日)。
- 加速建立範疇三 (Scope 3) 溫室氣體排放數據蒐集機制，強化永續目標與國際接軌。
- 督促綠電採購計畫如期落實，以達成 2040 年 100% 使用再生能源的 RE100 目標。
- 審查與核准公司 2023 年度永續報告書，提升報告揭露品質與資訊透明度 (2024 年 8 月 1 日董事會)。



永續發展目標

明基材料 ESG 永續委員會自 2021 年起，依據國際 ESG 框架，從環境 (E)、社會 (S)、治理 (G) 三大構面出發，系統性推動六大核心永續任務：責任治理、盡責產品、環境永續、夥伴關係、友善職場與社會關懷。每項任務皆對應聯合國永續發展目標 (SDGs) 及永續重大主題，並設定具體的策略主軸、永續績效指標 (KPIs) 與短、中、長期目標，以利追蹤進展與持續改善。同時，我們亦針對各策略子項，陸續擬定量化目標與執行藍圖，逐步建構完整的永續管理與揭露架構，強化企業韌性與利害關係人信任。

明基材料 永續六大任務	SDGs	策略面	重大主題 / 次要主題	永續指標	短期目標		中期目標		長期目標	
					2024 年目標	2024 年現況 / 是否達標	2025 目標	2027 目標	2030 目標	2030 目標
責任治理		透明與負責責任的治理	公司治理	公司治理評鑑	6%~20% 級距	6%~20% / ★	6%~20% 級距	6%~20% 級距	6%~20% 級距	6%~20% 級距
		法遵與誠信道德的經營	誠信經營	無違反誠信事件 宣導公司誠信經營的企業文化與價值觀	○ 全員上課率 100%	無違反 / ★ 100% / ★	無違反	無違反	無違反	無違反
		資訊安全管理	資訊安全	保障資料安全	零重大資安事件	零重大資安事件 / ★	零重大資安事件	零重大資安事件	零重大資安事件	零重大資安事件

明基材料 永續六大任務	SDGs	策略面	重大主題 / 次要主題	永續指標	短期目標		中期目標		長期目標	
					2024 年目標	2024 年現況 / 是否達標	2025 目標	2027 目標	2030 目標	2030 目標
盡責產品	 	綠色產品開發	產品責任	11 項主要產品碳足跡下降以基準年做為比較基礎 (2020 年)	-	目前主要產品 碳足跡減量 4 項已大於 30%、 3 項已大於 20%、 4 項已大於 10%	較基準年下降 30%	-	較基準年下降 55%	
			創新管理	具永續價值的新產品營收占比	○	○	占營收比大於 20%	占營收比大於 30%		
			關鍵產品客戶滿意度	顯示器材料產品 顧客滿意度	大於 80%	91.1% / ★	90%			
			醫療產品資訊揭露與合規	行銷、產品標示、 使用說明等違規件數	零重大違規事件	零重大違規事件 / ★	零重大違規事件			

註：「★」為達標；「▼」為未達標；「○」為 2025 年新訂策略目標；「-」為目標制定中或未制定目標。



序章

0

明基材料

1

永續治理

2

責任治理

3

盡責產品

4

環境永續

5

夥伴關係

6

友善職場

7

社會參與

8

附錄

9

明基材料 永續六大任務	SDGs	策略面	重大主題 / 次要主題	永續指標	短期目標		中期目標		長期目標	
					2024 年目標	2024 年現況 / 是否達標	2025 目標	2027 目標	2030 目標	
環境永續	13 CLIMATE ACTION	氣候變遷因應	氣候策略	降低溫室氣體排放量(範疇一、二)以基準年做為比較基礎(2020 年)	較基準年下降 12%	↓ 12.9% / ★	較基準年下降 15%	較基準年下降 21%	較基準年下降 30%	
				提升再生能源比率(占比)	占比達 20%	23.7% / ★	逐年提升使用量		占比達 50%	
		提升能源效率	能源管理	綠色工廠認證比例	占比達 20%	20% / ★	55%	75%	100%	
				降低能源耗用密集度(非再生能源)以基準年做為比較基礎(2020 年)	較基準年下降 20%	↓ 28.3% / ★	2025 紳入子公司後重新設定目標			
	7 ENERGY AFFORDABILITY AND SUSTAINABILITY	提升水資源效率	水資源管理	推動全員節能作為(每年)	每年下降 1.5%	↓ 2.3% / ★	>1.5%	>1.5%	>1.5%	
				降低取水密集度(非再生水)以基準年做為比較基礎(2020 年)	較基準年下降 25%	↓ 28.8% / ★	2025 紳入子公司後重新設定目標			
		減量、循環達到生產零廢棄	廢棄物管理	提升水資源回用率	回用率大於 95%	97.3% / ★	>95%	>95%	>95%	
				廢棄物資源化比率	資源化大於 75%	78.3% / ★	>77%	>79%	>80%	
	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION									

明基材料 永續六大任務	SDGs	策略面	重大主題 / 次要主題	永續指標	短期目標		中期目標		長期目標	
					2024 年目標	2024 年現況 / 是否達標	2025 目標	2027 目標	2030 目標	
夥伴關係	13 CLIMATE ACTION	重視勞動人權	永續供應鏈	一階關鍵供應商 ESG 緝核完成率	4 家	4 家 / ★	完成供應商 ESG 風險盤點與 緝核優先排序	共完成 18 家	-	
				提升綠色採購占比	-	1774.8 萬	-	-	-	
		綠色採購		與供應商共同推動碳管理	↓ 5%	預計 2025 年完成 數據統計並揭露於 2025 年永續報告書	↓ 10%	↓ 20%	↓ 35%	
		攜手節能減碳								

註：「★」為達標；「▼」為未達標；「○」為 2025 年新訂策略目標；「-」為目標制定中或未制定目標。



序章

0

明基材料

1

永續治理

2

責任治理

3

盡責產品

4

環境永續

5

夥伴關係

6

友善職場

7

社會參與

8

附錄

9

明基材料 永續六大任務	SDGs	策略面	重大主題 /次要主題	永續指標	短期目標		中期目標	長期目標
					2024 年目標	2024 年現況 /是否達標		
友善職場	8. 貢獻社會和促進包容成長	員工發展與 人才培育	人才吸引與留任	間接員工平均訓練時數	33 小時	46.1/ ★	35 小時	37 小時
				績優員工留任率	90%	98%/ ★	90%	90%
		職業安全衛生	職業安全衛生	達到零工傷零事故	零工傷	0.12/ ▼	零工傷	零工傷
		多元平權與包容	多元包容	女性主管比例	○	33.96%	大於 30%	大於 30%
				RBA 勞工構面零違反	○	6 項缺失 / ▼	零違反	零違反
				產後一年留任率	75%	89%/ ★	75%	75%
				海外多元專業人才留任率	80%	81.8%/ ★	80%	80%
				員工申訴管道處理結案率	100%	100%/ ★	100%	100%

明基材料 永續六大任務	SDGs	策略面	重大主題 /次要主題	永續指標	短期目標		中期目標	長期目標
					2024 年目標	2024 年現況 /是否達標		
社會關懷	2. 給予食物、水、住處、工作、社會和政治參與 10. 促進和平、平等、包容 4. 創造可持續的社會	支持在地農業	社會影響力	台灣農食行動採購總量	4.5 噸	5.1 噸 / ★	5 噸	5 噸
		關懷弱勢與 年輕學子		視光希望工程 累計服務人次	2,450(人次)	2,618/ ★	2,650 人次	3,200 人次
				科學教育紮根服務場次	5 場次	5 場 / ★	5 場次	6 場次
		環境永續行動		投入環境永續行動場次	3 場次	3 場 / ★	3 場	3 場

註：「★」為達標；「▼」為未達標；「○」為 2025 年新訂策略目標；「-」為目標制定中或未制定目標。



序章

0

明基材料

1

永續治理

2

責任治理

3

盡責產品

4

環境永續

5

夥伴關係

6

友善職場

7

社會參與

8

附錄

9

利害關係人議合

鑑別重要利害關係人

明基材料遵循 AA1000 SES 利害關係人議合標準「責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性」等 5 項構面，鑑別重要之利害關係人，於 2021 年由明基材料推動永續相關之高階主管進行評估與討論後，確立重要利害關係人為客戶（包含終端客戶）、員工、銀行、供應商、股東等 5 類別。2024 年經永續委員會討論後，確認現有利害關係人鑑別結果無明顯變動，重要利害關係人類別維持與上一報導年度相同。

利害關係人綜合鑑別結果



重要利害關係人之 5 項構面評估結果



客戶



員工



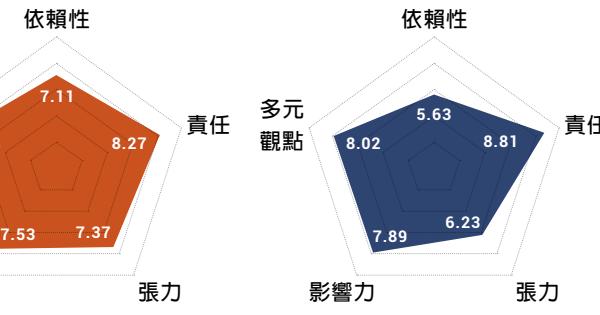
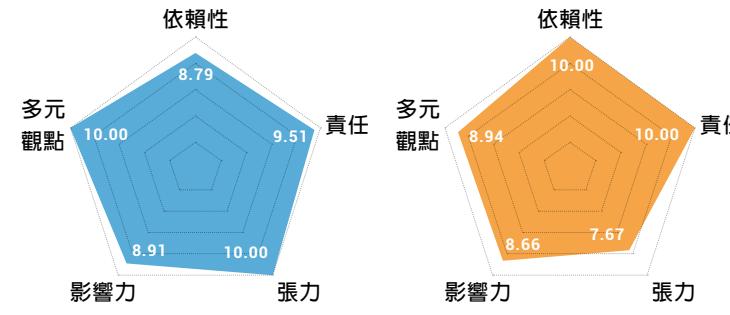
銀行



供應商



股東





重要利害關係人議合

利害關係人類型	對明基材料的意義	關注議題	權責部門	議合方式 / 頻率	議合成果	重點議和議題
 客戶 (包含終端客戶)	客戶是創造營收的來源，也是促進產品與技術研發不斷創新的夥伴，與客戶一同在永續發展的面向持續改善，是明基材料的目標	誠信經營 品質管理 創新管理 永續供應鏈 職業安全衛生	產品生命週期與創新小組	客戶滿意度調查 (每季) 客戶之供應商稽核 (每年) 客戶之供應商大會 (每年)	客戶滿意度調查 (4 次) 客戶之供應商稽核 (1 次) 客戶之供應商大會 (1 次)	明基材料所提供之材料不得含有PFAS 相關物質，公司目前已經新產品全面切換、既有產品正陸續切換
 員工	員工是促進企業持續營運的基礎，明基材料提供具競爭力的環境與開放多元的職場，吸引優秀人才一起與公司共同成長、開創全局	品質管理 職業安全衛生 誠信經營 人力資本發展 產品責任	社會參與小組	勞資會議 (每季) 業務說明會 (每季) 福委會議 (每季) 廠區座談會 (不定期) 不法侵害申訴 (隨時) 員工意見 app (隨時) 總經理信箱 (隨時) 外部檢舉信箱 (隨時)	勞資會議 (4 場) 業務說明會 (4 場) 福委會議 (4 場) 員工意見 app (22 件結案率 100%)	2024 年執行外籍移工員工滿意度調查，總體滿意度達 94.3%，詳情請參考 7-4-6 員工溝通
 銀行	銀行是除了在資本市場籌資之外，另一個主要提供營運資金的來源，透過跟銀行緊密的溝通與互動，得以獲得穩定的營運資金來源與具競爭力的利率，使公司穩健營運	誠信經營 廢棄物管理 永續供應鏈 資訊安全 空污管理	公司治理小組	銀行往來拜訪 (不定期)	與銀行維持密切往來關係，取得明基材料所需貸款額度 (聯貸有與 ESG 指標進行連結)	2024 年持續與銀行進行 ESG 議題之議和，對於銀行設定之相關目標皆如期達成
 供應商	透過供應商的協力合作，明基材料才可以提供給客戶優質的產品與服務，提升整體永續供應鏈的管理與能力是下一階段的目標	職業安全衛生 品質管理 廢棄物管理 產品責任 誠信經營	供應鏈小組	關鍵供應商評比 (每半年) 關鍵供應商文件稽核 (每年) 現場輔導稽核 (不定期) 有害物質管理政策 (不定期) 供應商大會 (每兩年一次)	關鍵供應商評比 (100%) 關鍵供應商文件稽核 (100%) 舉辦 3 場供應商輔導講座 執行 4 家 ESG 稽核 有害物質管理政策 (100%) 供應商大會預計 2025 年舉辦	2024 年主要針對 ESG 稽核自評表分數較低的廠商進行相關輔導講座，詳情請參考 6-3-5 供應商輔導
 股東	責任投資逐漸受到重視，投資人對於明基材料在永續面向之關注度亦逐漸提升，永續經營與資訊透明為公司關注與發展重點，持續與股東及關鍵投資人溝通在永續面向之規畫與執行成果，亦是未來持續成長之重要關鍵	誠信經營 創新管理 品質管理 廢棄物管理 人才吸引與留才	公司治理小組	董事會及審計委員會報 (每季) 股東常會 (每年) 法人說明會 (每季) 公開資訊觀測站 (不定期) 發言人制度 (不定期) 公司官網及投資人信箱 (隨時)	董事會及審計委員會報告 (4 次) 股東常會 (1 次) 法人說明會 (4 次) 公開資訊觀測站 (不定期) 發言人制度 (不定期) 公司官網及投資人信箱 (不定期)	2024 年並無與股東 / 投資人的議和項目

註：有關利害關係人之永續議題溝通，詳見 [2-4 永續議題管理方針「利害關係人議和」](#)

序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

重大性鑑別與分析

明基材料每兩年一次定期進行永續議題衝擊評估，檢視評估結果之高衝擊議題，擬定永續推動策略及行動方案，且針對關鍵項目設定短、中、長期目標。2023年IFRS永續揭露準則、歐洲永續發展報告準則(European Sustainability Reporting Standards, ESRS)相繼正式發布，因此明基材料以「GRI 3：重大主題 2021」為基礎，同時亦參酌IFRS及ESRS針對永續衝擊之指引，以「雙重大性(Double Materiality)」原則，將永續衝擊納入影響重大性(Impact Materiality)及財務重大性(Financial Materiality)，進行5階段鑑別流程，評估明基材料營運活動在各項永續層面對社會、環境、人群與人權之影響性衝擊(外部衝擊)，以及外部衝擊造成明基材料須因應該衝擊而投入資源進行管理之財務性衝擊(內部衝擊)，經權衡內外部衝擊產出永續衝擊分析結果，且依此決定優先報導之重大永續議題。



永續衝擊評估說明

1 了解組織脈絡

- 鑑別5類重要利害關係人之關注議題與可能影響。
- 分析營運活動中的經濟活動與供應鏈上下游商業關係可能形成之衝擊。
- 將可能之衝擊對應至20項永續議題。

2 鑑別對外衝擊 (影響重大性)

- ★負面衝擊之影響重大性：嚴重程度(規模、範疇、可補救性) x 可能性
- ★正面衝擊之影響重大性：效益程度(規模、範疇) x 可能性

3 鑑別對內衝擊 (財務重大性)

- 財務重大性：依據對20項永續議題之影響重大性，各議題由權責部門進一步評估其對營運活動(外部對內)造成短、中、長期造成之財務影響，影響程度係參酌衡量財務報表重大性標準之方式，經分析各項財務指標對明基材料價值之相關性，以預測2025年營收為財務重大性衡量衝擊程度之基準。
- 在評估財務影響時，已充分考慮IFRS永續揭露指標、SASB永續準則之半導體產業所列示之議題及其他財務影響程度相當或更高之議題，確保永續相關風險與機會資訊之完整性。
- 鑑別指標：

- ★財務重大性：營運衝擊程度 x 可能性

註：所謂之財務影響包含營收、成本、費用、現金流量、籌資/融資等相關涉及財務報表之相關資訊。

4 排序議題衝擊 的顯著程度

- 彙總各項議題之影響重大性與財務重大性鑑別結果，依正面/負面衝擊分別排序影響重大性與財務重大性外，再與各部門依據明基材料未來營運規畫確認最終重大性之評估結果。
- 評估SASB產業別揭露指標中之關注議題，部分議題在現有管理水準下無顯著衝擊，但仍納入次要議題，以持續關注與揭露必要資訊。

5 決定重大性 永續議題

- 經2025年1月ESG永續委員會討論後，決定優先揭露之重大議題。
- 對應GRI主題/揭露指標(對應GRI 6項主題準則與2項自訂主題)。
- 對應SASB產業指標：科技與通訊產業(Technology and Communications)之硬體(Hardware)產業，以及衛生保健(Health Care)之醫療設備與產品(Medical Equipment & Supplies)。
- 充分考量各項議題之雙重大性，經ESG永續委員會討論後，確認納入永續報告書揭露之重大議題共9項。

6 納入治理權責

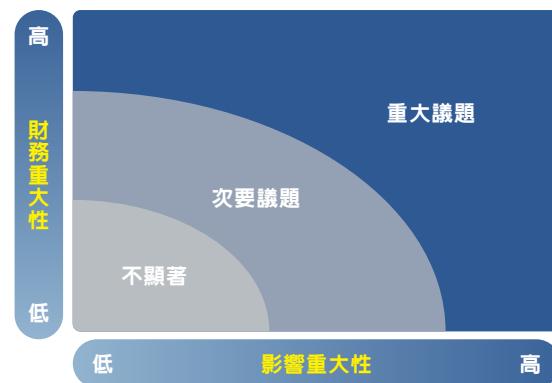
- 已於2025年1月永續衝擊分析之結果納入永續委員會議案。



分析與揭露之重大議題

針對永續議題依雙重大性的衝擊分析結果，共有 9 項負面重大、8 項正面重大議題，另有 3 項負面次要議題、4 項正面次要議題，列為持續關注之議題，經 ESG 永續委員會綜合性討論與評估後，針對具有顯著負面衝擊之議題為「氣候策略、多元與包容、永續供應鏈、創新管理、產品責任、資訊安全、產品安全與行銷、品質管理、誠信經營」9 項議題之管理方針及推動成果，列為本報告書優先報導之內容。

由於本年度首次採用雙重大性之評估方式，有鑑於全球人權議題日受重視，多元與包容為企業落實管理的關鍵因素，近年極端氣候事件直接或間接影響硬體與醫療產業安全，因此產品責任、產品安全與行銷受到更大重視，以及誠信經營則為企業營運根基，與上一報導年度相比，本次新增多元與包容、產品責任、產品安全與行銷、誠信經營等 4 項議題。



影響重大性		財務重大性		雙重大性	
負面	正面	負面	正面	負面	正面
誠信經營	人才吸引與留才	永續供應鏈	能源管理	氣候策略	人才吸引與留才
氣候策略	誠信經營	創新管理	人才吸引與留才	多元與包容	誠信經營
人才吸引與留才	氣候策略	資訊安全	社會影響力	永續供應鏈	氣候策略
多元與包容	產品責任	品質管理	誠信經營	創新管理	產品責任
產品安全與行銷	產品安全與行銷	氣候策略	永續供應鏈	產品責任	產品安全與行銷
創新管理	永續供應鏈	產品責任	品質管理	資訊安全	社會影響力
產品責任	創新管理	多元與包容	氣候策略	產品安全與行銷	永續供應鏈
資訊安全	多元與包容	能源管理	產品責任	品質管理	創新管理
隱私權保護	人力資本發展	廢棄物管理	產品安全與行銷	誠信經營	能源管理
永續供應鏈	社會影響力	空污管理	能源管理	能源管理	多元與包容
品質管理	隱私權保護	生物多樣性	水資源管理	人才吸引與留才	人力資本發展
能源管理	品質管理	誠信經營	多元與包容	廢棄物管理	水資源管理
水資源管理	能源管理	隱私權保護	人力資本發展	生物多樣性	職業安全衛生
廢棄物管理	水資源管理	稅務管理	職業安全衛生	空污管理	隱私權保護
生物多樣性	職業安全衛生	人才吸引與留才	隱私權保護	水資源管理	稅務管理
稅務管理		職業安全衛生		稅務管理	
空污管理		水資源管理		職業安全衛生	
職業安全衛生					

註：紅色與綠色為主要關注、黃色為次要關注



重大永續議題與標準對應

檢視 GRI 永續報告準則 31 項主題準則，將其與重大議題作對應，選出具關連性的 6 項 GRI 主題準則及 3 項自訂主題，以及依據 SASB 硬體、醫療設備與產品產業指標進行對應，啓動本報告書之編製程序。

重大議題	衝擊面向				價值鏈衝擊範疇					GRI 主題準則或 SASB 指標對應	
	正面衝擊	負面衝擊	經濟	環境	人群	人權	更上游供應商	第一階供應商	明基材料	客戶	
氣候策略	●	●	●	●			●	●	●	●	GRI 305：排放 2016
多元與包容	●	●			●				●	●	GRI 405：員工多元化與平等機會 2016 GRI 406：不歧視 2016 TC-HW-330a.1
永續供應鏈	●	●	●				●	●	●	●	GRI 204：採購實務 2016 GRI 414：供應商社會評估 2016 GRI 308：供應商環境評估 2016 TC-HW-430a.1 TC-HW-430a.2 HC-MS-430a.1 HC-MS-430a.2 HC-MS-430a.3
創新管理	●	●	●		●		●	●	●	●	自訂主題：能耗、效率
產品責任	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	TC-HW-410a.1 TC-HW-410a.4 HC-MS-410a.1~2
資訊安全		●	●			●		●	●	●	自訂主題：資安事件 TC-HW-230a.1
產品安全與行銷	●	●	●			●		●	●	●	TC-HW-410a.1 TC-HW-410a.4 HC-MS-250a.1 ~ 4 HC-MS-270a.1~2 GRI 416：顧客健康與安全 2016 GRI 417：行銷及標示 2016
品質管理	●	●	●		●		●	●	●	●	自訂主題：客戶滿意度
誠信經營	●	●	●					●			GRI 205：反貪腐 2016 HC-MS-510a.1~2



重大永續主題之衝擊時間與範圍

重要揭露 議題	風險與機會 之情境	對經濟、環境、人群或人權之衝擊 (影響重大性)	對自身營運之衝擊 (財務重大性)			衝擊時間範圍
			財務衝擊描述	財務衝擊類型 (成本 / 收入 / 風險)	已發生 未來衝擊	
氣候 策略	法規 氣候變遷	負面	<ul style="list-style-type: none"> 若未有效依 IFRS 永續揭露準則 (第 S2 號) 編製永續資訊，可能產生違反證交法之風險 若氣候變遷因應法修定適用對象之法規風險 因氣候變遷導致全球暖化，改變服飾終端消費者購買需求、產品原料貨應不穩定 	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變遷相關法規之財務支出，如永續資訊遺誤或不實所衍生之裁罰與法律責任、公司被列入應繳納碳費對象之財務風險 終端消費者購買需求降低衝擊營收表現 產品原料供貨應不穩定影響生產 	<ul style="list-style-type: none"> 成本增加 收入減少 營運風險增加 	●
		正面	<ul style="list-style-type: none"> 已提前佈局進行產品碳足跡，自主盤查或揭露碳足跡更助於公司積極應對氣候變化，尋找減碳機會、降低成本、提升企業綠色形象並強化市場競爭力 因應氣候變遷可能造成戶外運動型態改變，公司擴大戶外服飾應用產品系列 公司永續策略的落實如發展低碳製程、低碳產品或使用再生 / 回收材料之投入，為環境帶來正向影響 	<ul style="list-style-type: none"> 預估未來可減少碳稅支出 擴展不同應用及不同價位之新產品系列 低碳永續商品為客人或消費者選擇商品的條件之一，對產品和服務的需求增加 	<ul style="list-style-type: none"> 成本減少 收入增加 收入增加 	●
多元與 包容	法規 市場	負面	<ul style="list-style-type: none"> 公司於全球設有營運據點，若違反當地勞動法規或未通過客戶 RBA 稽核之風險 	<ul style="list-style-type: none"> 若法規合規度與未通過客戶 RBA 稽核可能面臨客戶終止合作之風險，進而對營收造成顯著影響 	<ul style="list-style-type: none"> 營運風險增加 	●
		正面	<ul style="list-style-type: none"> 公司招募多元國籍人才，促進跨文化交流，營造包容環境，提升創新與員工關係，同時多元國籍人才更能市場洞察優化產品服務、滿足市場需求，增強顧客關係與競爭力 	<ul style="list-style-type: none"> 可穩定客戶關係、國際市場開拓，預期營收提升 	<ul style="list-style-type: none"> 收入增加 	●
永續 供應鏈	市場 地緣政治	負面	<ul style="list-style-type: none"> 公司將專注於高價值產品之發展，故整體原物料總採購量相較於以往預期下降，將衝擊至提供非高價值原料的第一階供應商原有合作商業關係 中國客戶要求在地採購 (中國供應商) 之風險 	<ul style="list-style-type: none"> 根據與供應商之量價關係評估，若未來整體採購數量下降，可能取消價格支持 若中國客戶要求在地採購 (中國供應商)，產品驗證時間與成本增加產生顯著之財務衝擊 	<ul style="list-style-type: none"> 成本增加 成本增加 	●
		正面	<ul style="list-style-type: none"> 透過關鍵供應商來源擴增，將部份關鍵材料的採購轉向非台灣之供應商，增加非台灣供應商商業機會外，可顯著降低公司採購成本，提升公司 (股東、員工) 利益 	<ul style="list-style-type: none"> 原料取得成本降低，產品售價可更具競爭力 	<ul style="list-style-type: none"> 成本降低 	●



序章

0

明基材料

1

永續治理

2

責任治理

3

盡責產品

4

環境永續

5

夥伴關係

6

友善職場

7

社會參與

8

附錄

9

重要揭露 議題			風險與機會 之情境		對經濟、環境、人群或人權之衝擊 (影響重大性)			對自身營運之衝擊 (財務重大性)			衝擊時間範圍		
								財務衝擊描述		財務衝擊類型 (成本 / 收入 / 風險)	已發生	未來衝擊	
創新管理	技術創新 市場 流程 人才短缺	負面	正面	• 高值化產品、新型材料、新製程創新失敗之風險，將影響客戶或終端消費者使用需求	• 創新失敗可能造成之客戶賠償、或缺乏專業人才導致研發成本提高、衝擊營收。	• 營運風險增加	●	1-2 年內	3-5 年內	5 年以上			
				• 公司永續發展策略與目標，專注於低碳或高價值產品開發，產品均朝向先進且低環境衝擊的研發技術，環境友善以及降低單次生產之能源耗用及材料浪費	• 永續產品與製程技術成熟後，可預期帶來可觀的市場機會。	• 收入增加	●						
	產品 責任	負面	正面	• 新產品開發與設計，如導入再生或回收等低碳材料、環境友善材料失敗，產品生命週期的環境衝擊增加	• 若法規合規度與未通過客戶 RBA 碣核可能面臨客戶終止合作之風險，進而對營收造成顯著影響	• 營運風險增加	●						
				• 公司永續策略與市場趨勢，考量產品生命週期之永續性，如朝「材料友善性」與「延長耐用性」以及「降低材料面積(變薄)」、使用再生料等，有助於降低環境衝擊	• 永續材料(材料與延長性)導入與擴大開發新永續產品，需大量投入資源而成本提升，但未來可期市場機會增加。	• 收入增加	●						
		正面		• 特殊傳染病的發生，止血產品與敷料的需求增加，公司推動開發多樣化、抗菌、長效期及居家適用的醫療器材，增進使用者健康福祉	• 全球性戰爭或如 COVID-19 的疾病爆發，對耗材型醫療器材的需求量將增加，可期營收增加。								
				• 因近期國內外企業遭受資安攻擊事件頻繁，若發生重大資安事件，如受勒索病毒攻擊，可能造成公司營運及工廠生產中斷之風險，影響出貨的排程，且造成客戶與終端消費者商業機密與隱私洩漏之可能性	• 若公司遭受重大資安攻擊，造成 IT 系統中斷，影響產線停工估計公司造成顯著之財務衝擊。	• 營運風險增加	●						



序章

0

明基材料

1

永續治理

2

責任治理

3

盡責產品

4

環境永續

5

夥伴關係

6

友善職場

7

社會參與

8

附錄

9

重要揭露 議題	風險與機會 之情境	對經濟、環境、人群或人權之衝擊 (影響重大性)			對自身營運之衝擊 (財務重大性)	財務衝擊描述	財務衝擊類型 (成本 / 收入 / 風險)	衝擊時間範圍	未來衝擊
		已發生	1-2 年內	3-5 年內					
產品安全 與行銷	聲譽 法規 流程	負面	<ul style="list-style-type: none"> 高值化產品、新型材料、新製程創新失敗之風險，將影響客戶或終端消費者使用需求 	<ul style="list-style-type: none"> 創新失敗可能造成之客戶賠償、或缺乏專業人才導致研發成本提高、衝擊營收 	<ul style="list-style-type: none"> 營運風險增加 				●
		正面	<ul style="list-style-type: none"> 公司永續發展策略與目標，專注於低碳或高價值產品開發，產品均朝向先進且低環境衝擊的研發技術，環境友善以及降低單次生產之能源耗用及材料浪費 	<ul style="list-style-type: none"> 永續產品與製程技術成熟後，可預期帶來可觀的市場機會 	<ul style="list-style-type: none"> 收入增加 				●
品質 管理	流程 法規 市場	負面	<ul style="list-style-type: none"> 製造階段品質問題可能產生之安全性議題 導入非台灣的材料具有品質穩定性風險，衝擊客戶產品 針對醫療或化妝品，各國環保要求合規風險 	<ul style="list-style-type: none"> 不良品造成市場召回及客戶賠償的風險 合規成本增加，如建置化妝品廠、品質系統認證、產品驗證等 	<ul style="list-style-type: none"> 收入減少 成本增加 				●
		正面	<ul style="list-style-type: none"> 雲科新廠預計通過馬來西亞清真認證，可期擴大至東南亞市場同步受益於終端消費者 前期產品品質規劃的驗證項目之流程優化，減少產品測試的材料耗用及生產相關資源，提升產品開發與員工工作效率 	<ul style="list-style-type: none"> 可預期擴大市場營收增加 流程改善減少工時節約成本 	<ul style="list-style-type: none"> 收入增加 				●
誠信 經營	法規	負面	<ul style="list-style-type: none"> 因應金管會之法令規範於財務年報揭露永續資訊，若發生資訊遺漏或誤導之風險，可能影響投資人決策判斷 	<ul style="list-style-type: none"> 永續資訊揭露增加衍生成本，如新流程導入、資訊查核與驗證、違反法規之裁罰 	<ul style="list-style-type: none"> 成本增加 				●
		正面	<ul style="list-style-type: none"> 永續投資有可能提高或產生公司無形資產價值，增加擴大市場機會 	<ul style="list-style-type: none"> 無形資產價值所產生之公司估值溢價，如明基材料納入永續指數，投資人關注機率高、未來市場機會提升 	<ul style="list-style-type: none"> 收入增加 				●



永續議題管理方針

重大主題名稱

氣候策略

政策 / 承諾

政策：

- 遵循金管會要求揭露氣候變遷因應之規定，參考氣候相關財務揭露建議 (TCFD)，鑑別企業組織於氣候變遷相關風險與機會，掌握組織營運、策略和財務規畫之衝擊
- 擬定氣候變遷因應策略，從轉型低碳生產、使用再生能源、低碳綠色產品研發、攜手永續夥伴等面向逐步推動，朝向低碳、綠色、永續企業發展

承諾：

- 擬定氣候變遷因應策略，從轉型低碳生產、使用再生能源、低碳綠色產品研發、攜手永續夥伴等面向逐步推動，朝向低碳、綠色、永續企業發展

責任

ESG 委員會 / 執行長

風險管理委員會 / 執行長

目標

2024 年

- 2024 年範疇一及範疇二溫室氣體排放量 (公噸 CO₂e) 下降 12% (基準年：2020 年)
- 2024 年導入再生能源 20%

短期 (1~2 年)

- 2030 年範疇一及範疇二溫室氣體排放量 (公噸 CO₂e) 下降 30% (基準年：2020 年)
- 2030 年導入再生能源 50%

中長期 (3 年以上)

- 2040 年達成再生能源 100%
- 2050 年達成淨零排放

行動方案

- 持續推動 TCFD 專案，進行風險與機會評估，推動與執行管理措施
- 持續所有營運據點納入溫室氣體盤查及通過外部查證
- 持續擴展 ISO 50001 能源管理系統的涵蓋範圍
- 廠內新建自發自用太陽光電系統
- 持續掌握節能減碳新技術和節能設備導入，提高能源利用效率

年度成果

- 2024 年溫室氣體排放量 (範疇一及範疇二) 較 2020 年降低 12.9%
- 2024 年使用再生能源比率 23.7%

追蹤檢討機制

- 每月召開環境政策與管理小組會議，檢討節能、減碳管理指標達成成果
- 每季召開 ESG 委員會，檢討各項減緩與調適管理措施與方案執行成果

利害關係人 議合

- 持續推動內部各部門全員參與節能減碳活動
- 高階治理階層與策略團隊研擬企業轉型方案
- 與學術單位、產業公協會合作，推動減碳研發

重大主題名稱

多元包容

政策 / 承諾

政策：依循責任商業聯盟 (RBA) 行為準則及公司人權政策，確保多元包容在職場中得以落實

承諾：提供公平、公正的工作環境，確保不因性別、年齡、種族、國籍、宗教、性傾向或身心障礙等因素而產生歧視

責任

2024 年

- RBA 勞工構面零違反
- 海外多元人才留任率 >80%
- 產後一年留任率 >75%
- 女性主管比例 >30%
- 員工意見反映處理結案率 100%

目標

短期 (1~2 年)

- 定期檢視公司是否符合 RBA 勞工面相關指標，確保能達成零違反
- 提供語言與文化適應培訓，提升海外人才的適應力與留任率
- 定期舉辦跨文化學習與包容，提高全體員工對多元議題的理解與尊重
- 推動彈性工時、遠端工作與托育補助，以提升女性員工晉升意願與留任率
- 提供產後彈性工時、哺乳室與育兒補助，確保員工能安心返回職場

行動方案

- 2024 年客戶 (群創) RBA 確核共 6 項缺失，已依客戶限期内完成改善
- 2024 年海外多元人才留任率達 81.8%
- 2024 年產後一年留任率達 89%
- 2024 年女性主管比例達 33.8%
- 2024 年員工意見反映處理結案率達 100%

年度成果

- ESG 月會及季會，確認社會小組執行狀況

利害關係人 議合

客戶：針對外籍移工相關制度給予建議，並要求逐步改善，以符合 RBA 精神

員工：建立匿名申訴管道，確保所有員工能無憂表達對於職場歧視或包容性的建議與疑慮

註：若負面衝擊影響涉及到人權相關，則可透過明基材料 ESG 網站與參考 [7-1 人權管理](#) 章節，內容有相關申訴管理與處理措施。



重大主題名稱

永續供應鏈

政策 / 承諾

政策：遵循明基材料供應商企業社會責任行為準則作業規範，並參考 RBA 標準稽核關鍵供應商 ESG 永續績效
承諾：關鍵供應商 ESG 改善計畫，協助供應商提升 ESG 治理情形，建立互利互惠夥伴關係

責任

- 資材運籌處 / 資深處長

2024 年

- 針對高風險一階關鍵供應商完成 30% ESG 稽核
- 將對節能減碳表現卓越供應商於供應商大會頒獎

目標

短期 (1~2 年)

- 2025 年訂定綠色採購目標
- 2026 年將完成高風險一階關鍵供應商 100% ESG 稽核

中長期 (3 年以上)

- 2030 年一階關鍵供應鏈較基準年減碳 30% (基準年 2022)

行動方案

- 盡職調查與輔導在地供應商
- 建置供應商雙向資訊平台
- ESG 稽核

年度成果

- 2024 年完成 4 家 ESG 稽核，目標完成率 100%
- 2024 年綠色採購金額：1774.8 萬。(較去年成長 115%)
- 2024 年經內部討論後決議將供應商大會改為兩年舉辦一次，因此節能減碳表現卓越供應商頒獎將於 2025 年供應商大會舉行

追蹤檢討機制

- ESG 月會及季會，確認供應鏈小組執行狀況

利害關係人
議合

客戶：以交易狀況、CSR 自評分數及永續報告書進行供應商風險評估，針對高風險一階關鍵供應商進行 ESG 稽核；透過稽核活動交流並給予供應商改善建議

重大主題名稱

創新管理

政策 / 承諾

政策：公司建立系統化的產品創新管理機制，以確保新產品開發符合市場需求、技術前瞻性及永續發展。我們的產品創新策略包含技術突破、商業模式創新、永續材料應用，並透過內外部資源整合，加速技術轉化與市場應用
承諾：透過持續投入研發資源與技術創新，確保新產品開發符合市場需求、前瞻技術趨勢及永續發展標準，並逐年提升新產品營收占比為目標

責任

- 研發中心 / 副總經理

- 事業單位 / 處長級以上主管

2024 年

- 目標制定年，因此未有當年度目標

目標

短期 (1~2 年)

- 具永續價值的新產品營收占比 >20%

中長期 (3 年以上)

- 具永續價值的新產品營收占比 >30%

行動方案

- 制定未來技術發展藍圖，明確新產品研發方向與技術路徑。
- 培養創新專業人才，導入跨領域學習與專案合作機制。
- 強化材料技術突破，提升關鍵材料使用效率，降低環境影響。
- 評估與新技術、新市場相關的併購機會，加速創新落地。

年度成果

- 2024 年為目標制定年，因此未有當年度數據。

追蹤檢討機制

- 年度策略會議：檢討技術發展與新產品市場表現，調整創新策略
- 定期財務會議：追蹤新產品營收佔比，確保創新投資帶來實質成長

利害關係人
議合

- 供應商：導入關鍵材料技術合作，確保供應鏈穩定與永續發展
- 客戶：與客戶共同開發永續產品，提升產品競爭力與客戶黏著度

註：若負面衝擊影響涉及到人權相關，則可透過明基材料 ESG 網站與參考 [7-1 人權管理](#) 章節，內容有相關申訴管理與處理措施。



重大主題名稱

產品責任

政策 / 承諾

政策：公司致力於透過嚴謹的產品生命週期管理，確保產品從設計、生產、使用到廢棄處理階段，皆符合最高的品質標準，並積極降低對環境與社會的影響，以回應市場需求並提升企業的永續競爭力
承諾：我們承諾依照客戶需求提供環境友善的產品與材料，並持續提升產品設計、材料採購、生產製程、物流配送、使用階段以及廢棄處理階段的永續表現。透過資訊透明化，讓利害關係人清楚掌握產品生命週期的永續影響，並積極推動低碳產品轉型

責任

- 研發中心 / 副總經理
- 事業單位 / 處長級以上主管

目標

- | | |
|-------------|--|
| 短期 (1~2 年) | • 2025 年主要既有產品碳排放較基準年下降 30% (基準年 2020) |
| 中長期 (3 年以上) | • 2030 年主要既有產品碳排放較基準年下降 55% (基準年 2020) |

行動方案

- 以低碳材料、低碳製程、低碳包裝三大方向進行各項產品優化解方案
- 導入產品碳足跡盤查機制，每年檢視減碳績效

年度成果

- 2024 年主要既有產品較基準年之減碳現況：4 項 >30%、3 項 >20%、4 項 <10%

追蹤檢討機制

- ESG 月會及季會，追蹤目標達成率，說明改善方案執行情形，並每提出改善行動計畫

利害關係人
議合

- 客戶：**透過年度客戶滿意度調查或定期會議，收集客戶對產品環保設計、能效、回收機制的意見
供應商：建立供應商 ESG 績效評估機制，推動供應鏈夥伴採用可再生能源與低碳材料

重大主題名稱

資訊安全

政策 / 承諾

政策：依循資安國際標準 ISO 27001，訂立「資通安全作業規範」、「資訊安全手冊」，降低營運層級之資安風險
承諾：全面維護明基材料資訊資產之機密性、完整性與可用性，保障所有員工資料隱私安全

責任

- 資訊安全管理委員會、資訊技術處 / 資安長

2024 年

目標

- | | |
|-------------|-------------|
| 短期 (1~2 年) | • 「零」重大資安事件 |
| 中長期 (3 年以上) | |

- ISO 27001 資訊安全管理系統持續維持與改善
- 資訊安全管理 (保護、演練) 專案執行
- 定期資安保險，降低損害賠償責任。
- 透過資安教育訓練，提升員工資安意識。
- 每季進行弱點掃描、進行弱點修補、ERP 企業資源規劃系統復原演練
- 定期資安健診、定期惡意程式掃描

年度成果

- 2024 年「零」重大資安事件

追蹤檢討機制

- 外部：ISO 27001 通過第三方驗證，且維持證書有效性。
- 內部：資訊安全管理委員會定期召開管理會議，確保資訊安全機制有效性與計畫之推行

利害關係人
議合

- 員工：定期舉辦資安月活動、通識訓練

註：重大資安事件定義為造成生產中斷、機密 / 個資外洩、關鍵資訊設備異常。

**重大主題名稱****品質管理與產品安全行銷**

政策 / 承諾
政策：公司致力於推動全面的品質管理與產品安全管控，涵蓋產品設計至行銷所有階段，透過國際認可的管理系統，確保產品達到最高品質、安全及法規標準，並以透明準確的資訊滿足市場需求，提升消費者信賴與企業永續競爭力

承諾：我們承諾推動品質與產品安全文化，落實產品設計與製造風險預防管理，確保產品安全合規。透過系統性的品質教育訓練、供應鏈管理及快速應變機制，持續提升品質、安全與市場信任，同時，我們秉持負責任的行銷原則，確保產品資訊真實透明，行銷內容準確且不誇大

責任

- 研發中心 / 副總經理
- 事業單位 / 處長級以上主管
- 行銷部門 / 處長

目標

- | | |
|----------------|---|
| 2024 年 | 品質管理與產品安全：
顯示器材料：客戶滿意度 >80%。 |
| 短期
(1~2 年) | 先進電池材料：「零」客訴事件、Tier 1 客戶供應商評比 S 級
醫療與護理產品：確保產品上市前皆符合驗證標準
防水透氣織物：客戶滿意度 >80%。 |
| 中長期
(3 年以上) | 產品行銷：
醫療產品需違反行銷傳播、產品服務資訊與標示相關法規事件 |

行動方案

- 持續推動品質管理教育訓練
- 進行產品規範相關取證及驗證
- 每年進行客戶滿意度調查及供應商品質稽核

年度成果

- 品質管理與產品安全：
顯示器材料：2024 年客戶滿意度 91.1%
先進電池材料：「零」客訴事件，取得日本 Tier 1 客戶連續 3 次 S 級優秀供應商評價
醫療與護理產品：2024 年上市產品皆符合驗證標準
防水透氣織物：客戶滿意度 100%
- 產品行銷：2024 年醫療產品皆無違反產品行銷、標示與健康服務、安全相關事件

追蹤檢討機制

- 定期 ISO 品質管理系統管理審查會議
- 通過各項國際標準與產品規範之稽核驗證
- 定期客戶滿意度調查
- 客戶之供應商稽核

**利害關係人
議合**

- 內部：每周定期進行品質會議檢討 (QRM, Quality Review Meeting) 召集前後製程相關人員與會，針對客訴異常及廠內品質異常案件檢討改善並持續追蹤對策效果確認
- 外部：供應商：每年一次召開品質技術會議，內容包含新的材料導入、原材異常改善、並與主要供應商設定碳足跡目標客戶：每月一次與客戶進行品質狀況說明，內容包含客訴異常改善、投料不良率度及各項品質智慧製造專案以及碳足跡進度說明

註：因品質管理與產品安全行銷議題具有高度關聯，因此將兩項管理針方合併呈現。

重大主題名稱**誠信經營**

政策 / 承諾
政策：公司堅守最高道德標準，確保業務運作符合公司誠信原則
承諾：

- 零容忍貪腐與不當商業行為，所有交易與決策均以誠信為核心
- 確保所有員工及供應鏈夥伴遵守企業道德規範，並提供定期培訓
- 透明揭露誠信經營相關政策、違規事件處理流程與年度成果

責任

- 財務中心 / 財務長

目標

- | | |
|-------------|-------------------------|
| 2024 年 | 完成全員誠信經營培訓，確保 100% 員工參與 |
| 短期 (1~2 年) | 強化內部審查機制，確保無違反誠信經營事件 |
| 中長期 (3 年以上) | |

行動方案

- 建立誠信經營政策與內控機制，確保所有決策透明、公正
- 強化內部稽核與舉報機制，確保所有員工能匿名檢舉違規行為
- 年度誠信經營培訓，確保全員了解反貪腐、利益衝突管理原則

年度成果

- 2024 年道德行為準則全員訓練率 100%
- 2024 年公司誠信經營的企業文化與價值觀訓練率 100%
- 2024 年無違反誠信經營事件

追蹤檢討機制

- ESG 月會與季度會議：監督誠信經營執行情況與異常風險
- 內部稽核與合規報告：定期檢討風險管理機制，確保內控合規

**利害關係人
議合**

- 員工：**
- 提供內部舉報管道，確保匿名檢舉與保護吹哨人
 - 定期進行誠信經營文化培訓，確保員工對企業道德標準的理解
- 投資人與監管機構：**
- 年度報告揭露誠信經營指標與內部管控成果，提高透明度

註：若負面衝擊影響涉及到人權相關，則可透過明基材料 ESG 網站、3-4 誠信經營與 7-1 人權管理 章節，內容有相關申訴管理與處理措施。

責任治理

03

公司治理 33

經營績效 37

稅務治理 39

誠信經營 40

風險管理 42

資訊安全 46





序章

0

明基材料

1

永續治理

2

責任治理

3

盡責產品

4

環境永續

5

夥伴關係

6

友善職場

7

社會參與

8

附錄

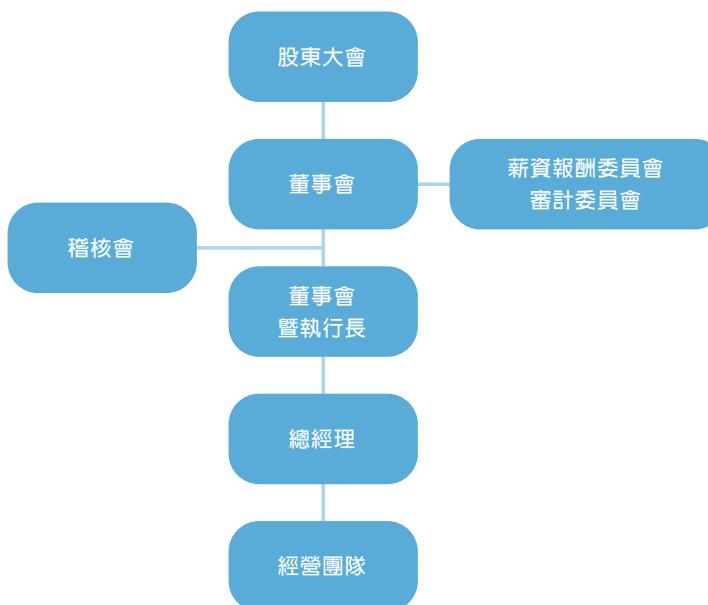
9

公司治理

董事會

明基材料依據中華民國公司法、證券交易法以及其他相關法令，制定公司治理架構與執行實務。公司治理組織在董事會下目前設有審計委員會及薪資報酬委員會，兩委員會之委員由全體獨立董事組成，而所有董事（含獨立董事）均為股東投票產生。

明基材料董事會為最高治理單位，主要負責指導公司策略、監督管理階層、公司治理制度之各項作業與安排、對公司及股東會負責、依照法令及公司章程之規定或股東會決議行使職權。依據證券交易法第 26 條之 3 第 8 項規定，明基材料訂有「董事會議事規則」，相關事項均依該規則規定辦理，每一年度至少集會 4 次。2024 年明基材料董事會召開 4 次。請詳見 [明基材料年報 P.12](#) 公司治理運作情形。



組成與選任方式

明基材料公司章程明訂董事（含獨立董事）選舉採候選人提名制度，悉依公司法及證券交易法等相關法令規定辦理；另於公司治理守則第 20 條規定董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，得實際營運、型態與發展之需求擬訂適當多元化方針。2024 年董事成員共計 9 名（含獨立董事 4 名），均具有 5 年以上商務、法務、財務、會計或公司所需業務之相關工作經驗。

明基材料董事長為最高治理單位主席，且兼任執行長，身兼高階管理層之主因係為提升經營效率與決策執行力，強化董事會之獨立性，公司內部已積極培訓合適人選，此外，董事長平時亦密切與各董事充分溝通公司營運近況與計畫方針以落實公司治理。

項目	董事席次	獨立董事	兼任公司經理人	女性董事
席次	9	4	2	0
佔全體董事席次比例	100%	44.44%	22.22%	0%
獨立董事連續任期	符合法規任期			
全體董事平均任期	13.33 年			

多元化情形

目前全體董事皆為中華民國國籍，主要反映本公司營運據點與市場重心集中於亞洲地區。雖無外籍董事，但多位董事具備跨國企業管理經驗與國際市場實務背景，能有效協助公司因應全球化營運需求。為進一步落實多元化政策，預計 2025 年增加一名女性董事，持續提升董事會職能及強化監督功能。



序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

姓名	職稱	性別	獨立董事任期年資			專業知識或技能				年齡			員工身分 註2	永續角色	產業經驗 GICS Level 1 ^{註3}
			3 年以下	3-9 年	9 年以上	企業管理	學術研究	產業知識	法律財會	50-60 歲	61-65 歲	66-70 歲			
陳建志	董事長	男				★		★		★		★		擔任 ESG 委員會主席，負責監督和協調委員會決策與行動	資訊科技 (GICS 45)
李焜耀	董事	男				★		★			★				工業 (GICS 20)
陳其宏	董事	男				★		★			★				工業 (GICS 20)
劉家瑞	董事	男				★		★		★		★		擔任 ESG 委員會副主席，確保委員會決策與行動能有效落實	工業 (GICS 20)
李文德	董事	男				★		★			★				工業 (GICS 20)
葉福海	獨立董事	男			★	★		★			★				資訊科技 (GICS 45)
盧煜煥	獨立董事	男	★				★		★		★				資訊科技 (GICS 45)
王弓	獨立董事	男	★				★	★		★		★			工業 (GICS 20)
劉俊麟	獨立董事	男	★				★			★					醫療保健 (GICS 35)

註 1：第十一屆任期董事會成員

註 2：利害關係人（員工）代表

註 3：依全球行業分類標準第一級分類 (Global Industry Classification Standard) 評估董事產業經驗。產業定義參考 S&P 分類標準

類別	男	女	不分性別
執行董事人數	2	0	2
非執行董事人數	7	0	7
總計	9	0	9
獨立董事	4	0	4

年齡	男	女	總計
51-55 歲	2	0	2
61-70 歲	5	0	5
71-75 歲	2	0	2

註：董事會成員 50 歲以上之比率為 100%。

董事兼任 4 家以下其他企業董事人數	8
具產業經驗的獨立董事或非執行董事人數	4
具有風險管理專業的非執行董事人數	4
年度董事會平均出席率	97%

多元化目標

本公司依據「[公司治理實務守則](#)」訂定董事會成員多元化政策，董事會組成考量公司實際運作、營運型態與發展需求，並擬定涵蓋性別、年齡、文化背景、專業經歷等面向之多元化方針。

截至目前，董事會共有 9 位成員（含 4 位獨立董事），其中過半具備企業管理與產業相關知識。獨立董事部分，盧煜煥、王弓及劉俊麟三位擁有豐富的學術研究背景，葉福海獨立董事則為大聯大控股股份有限公司副董事長，具備深厚的企业領導與決策經驗。本公司具員工身分之董事占比為 22%，獨立董事占比為 44%。年齡分布方面，2 位董事介於 50 至 60 歲、5 位介於 61 至 70 歲、另有 2 位為 71 歲以上。本公司已制定董事會多元化組成之具體目標如下表所示：

類別	多元化目標	達成情形
性別	女性董事席次至少一席	尚未達成，預計於 2025 年增加一名女性董事
任期	半數以上獨立董事任期不超過 3 屆	達成
兼任情形	• 兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一 • 獨立董事不得兼任其他公開發行公司 3 家以上獨立董事	達成
專業能力	董事及獨立董事至少三分之一席次 具備產業或企業管理專長	達成



序章

0

明基材料

1

永續治理

2

責任治理

3

盡責產品

4

環境永續

5

夥伴關係

6

友善職場

7

社會參與

8

附錄

9

關鍵議題溝通

明基材料最高治理單位定期集會討論，會中邀請會計師、內部稽核、法務及財務、風控等單位，向獨立董事報告及備詢最近期財務報表查核情況、內部稽核結果、訴訟案件、財務業務概況等資訊，使獨立董事能夠協助投資人確保公司治理及資訊透明等方面的可信度，以保障股東權益。

董事會成員與高階管理階層皆持續保持密切溝通，除定期召開會議外，公司管理階層亦會定期將公司重要永續發展執行情形，於董事會中報告，藉此蒐集董事會的相關意見。相關年度工作重點及運作情形揭露於明基材料 2024 年報「董事會運作情形」及「審計委員會運作情形」。

會計部門：每季財務報表

資安部門：每年定期報告

稽核部門：每季內部稽核結果報告

智產部門：每年定期報告

風險管理部門：每年定期報告

ESG 相關部門：每年定期報告

利益迴避

董事會議案討論與表決時，如遇董事對該議案有自身利害關係，致有害於公司利益之虞時，均依公司法第 206 條第 2 項準用同法第 178 條利益迴避之規定，不參與該案之討論及表決，必要時，董事長將指示會議主席由其他董事代理，且於年報中說明董事對利害相關之議案，有關之董事姓名、議案內容與應利益迴避原因。此外，針對與利害關係人之交叉持股、控制力股東的存在、關係人交易等資訊，皆於年報中進行揭露，以避免或減緩利益衝突之可能性。2024 年 1 起利益迴避情事，皆以擔任該議案之董事、委員及經理人職務而不參與討論及表決，董事會利益迴避情事，詳見年報公司治理專章。

明基材料 2022 年配合法令修訂公司治理守則及重大資訊處理與防範內線交易作業程序，禁止公司內部人員利用市場上未公開資訊買賣有價證券，包括公司內部人於獲悉公司財務報告或相關業績內容之日起之股票交易控管措施，包括（但不限於）董事不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票。

董事會 ESG 進修

每年均安排董事會及經營團隊成員就經濟、環境、社會等議題持續進修，藉以增進最高治理單位的相關知識，2024 年 ESG 課程涵蓋供應鏈永續管理、低碳管理、誠信經營、資訊安全、公司治理等永續議題，詳見 [2024 年明基材料年報 \(P.27\)](#)。

審計委員會

明基材料審計委員會於 2007 年 11 月 16 日經股東臨時會通過後成立，審計委員會應由全體獨立董事組成，其人數不得少於 3 人，以符合法規要求，最近 1 屆任期於 2022 年 6 月改選後就任。

審計委員會定期於每 1 季召開，每年度至少集會 4 次，2024 年共召開 4 次。各委員出席會議情形及其他關於審計委員會詳細之相關資訊，詳見 [明基材料年報](#) 之揭露或 [明基材料官網](#)。

薪酬委員會

明基材料薪資報酬委員會於 2011 年 10 月 25 日成立，截至 2024 年 12 月 31 日止，已委任 4 位獨立董事擔任薪酬委員。

薪資報酬委員會每年至少召開 2 次，且視需要隨時召開之，2024 年共召開 2 次。委員會以善良管理人之注意，依法忠實履行相關職權，將所提建議提交董事會討論。

薪資報酬委員會協助董事會評估公司董事及經理人薪酬水準與公司經營績效之連結，決定分紅提撥比率，對經理人薪酬及公司薪酬政策提出建議，且依據產業競爭環境、公司營運績效與標竿市場行情，建構公司層級的薪酬策略。董事會及經理人等高階管理階層相關薪酬資訊，亦適當地揭露於公司年報，讓所有利害關係人充分了解高階主管薪酬與公司營運績效的關聯性。

治理階層薪酬策略

激勵經營團隊創造長期股東價值，且吸引、留任及培育優秀人才，為明基材料制定薪酬策略之基礎，而高階經營階層之整體薪酬與福利，皆依循薪資報酬委員會所訂定之薪酬政策設計，且固定於薪資報酬委員會中討論與核定。高階經營階層之薪資，參考年度市場調查報告，且依照公司總體經營成效、個人績效與貢獻作為獎酬基準；同時，為落實公司在永續相關計畫之推動，亦將永續專案執行成效，依據各主管的權責範圍，將環境與綠色產品構面列為年度績效目標（包含環境減碳、社會面向、綠色產品、公司治理），依據各經理人權責，於四大面向目標設定至少 20% 的權重。總績效成績將由薪資報酬委員會整體評估，進行最終獎酬之審核後，呈送董事會核定。



序章

0

明基材料

1

永續治理

2

責任治理

3

盡責產品

4

環境永續

5

夥伴關係

6

友善職場

7

社會參與

8

附錄

9

治理階層薪酬組成說明

固定薪酬

固定薪酬依據薪資報酬委員會所訂定之薪酬政策進行設計，並於委員會中定期討論與核定，作為吸引與留任優秀人才的穩定性基礎。其金額水準參考年度市場調查報告，確保薪資具市場競爭力與合理性，並針對高階經營階層職位提供具吸引力之報酬。

變動薪酬

變動薪酬係以公司整體經營績效與個人績效貢獻作為獎酬基準，並由薪資報酬委員會進行總體績效評估後審核，最終呈報董事會核定。

永續性指標：高階主管之績效考核納入永續專案執行成效，依其職責範疇設定包含環境減碳（溫室氣體減量、再生能源比例等）、社會面向（裁罰）、綠色產品與公司治理等四大面向，合計至少占年度績效目標權重之 20%。

財務性指標：營業收入、營業利益、每股盈餘 (EPS) 等。

註：相關指標請參考 [2-1-3 永續發展目標](#)

組織最高薪酬與員工薪酬比

2024 年組織薪酬
個人最高與員工平均
薪酬比例^{註1}

12.85

2024 年組織薪酬
最高個人與員工薪酬
中位數比例^{註2}

16.23

組織薪酬
最高個人與員工薪酬
中位數比例增加比例^{註3}

-21.14^{註4}

註 1：年度總薪酬比 = 組織薪酬最高個人之年度總薪酬 / 所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬平均數
註 2：組織薪酬最高個人總薪酬 / 非擔任主管全時員工之年所得中位數。

註 3：組織薪酬最高個人總薪酬增加比例 1 / 所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之薪酬中位數增加比例
註 4：組織薪酬最高者總薪酬較去年低，員工薪酬中位數較去年高：因此數字為負值。

高階主管持股情形

高階主管^{註1}

持股價值^{註2} 與年度固定薪酬之倍數

董事長 陳建志

6.13 倍

總經理 劉家瑞

1.76 倍^{註3}

副總經理 劉培毅

註 1：僅為台灣地區高階主管

註 2：以 2024 年 12 月 31 日的收盤股價計算持股價值

註 3：固定薪酬倍數 = 高階主管平均持股價值 / 平均固定薪酬

董事會績效評估

2019 年 5 月 6 日董事會通過「董事會績效評估辦法」，訂定董事會應於每年執行 1 次董事會及董事成員之績效評估（自評），並每三年進行一次外部評估。公司已於 2024 年底完成董事會自評，並於 2025 年 2 月董事會呈報評鑑結果，董事平均自評分數達 98.9 分，2024 年董事會平均出席率為 100%，整體運作狀況良好。

此外，公司於 2024 年 10 月委託社團法人中華公司治理協會進行外部評估，全面審視董事會的運作效能，評估期間為 2023 年 10 月至 2024 年 9 月。本次評估涵蓋內部控制與風險管理，並聚焦於五大構面：董事會組成與分工、指導與監督、授權與風險管理、溝通與協作，以及自律與精進，以確保董事會持續提升治理品質與運作效率。詳情請參閱 [明基材料年報 \(P.12\)](#)。

董事會內部自評五大面向

對公司營運
之參與程度

提升董事會
決策品質

董事會組成
與結構

董事之選任

持續進修及
內部控制

內部稽核

明基材料設有稽核室，協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果與效率，適時提供改進建議，以確保內部控制制度持續有效實施。

內部稽核為獨立單位，隸屬於董事會，配置專任內部稽核人員，稽核主管及其所屬稽核人員共計 2 人，內部稽核人員符合法定適任條件，並依規定每年參加專業訓練機構之稽核相關課程，持續進修專業知識及技能。

內部稽核主管之任免依審計委員會組織規程、董事會議事規則辦理，須提報至審計委員會及董事會同意，內部稽核人員任免由內部稽核主管呈董事長核准。

依風險評估及法定必查項目擬訂年度稽核計畫，年度稽核計畫經董事會通過後據以執行，稽核報告及追蹤報告呈核董事長後，按月以電子郵件寄送獨立董事核閱，內部稽核主管定期向審計委員會及董事會報告稽核業務。

「內部控制制度」及「內部稽核實施細則」已增列「永續資訊管理」，並於 113 年 10 月 31 日提報董事會通過。



序章

0

明基材料

1

永續治理

2

責任治理

3

盡責產品

4

環境永續

5

夥伴關係

6

友善職場

7

社會參與

8

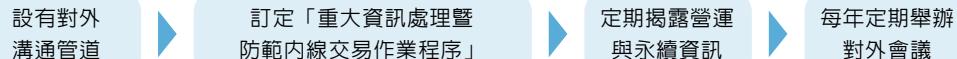
附錄

9

股東權益

明基材料有完善的對外溝通管道，透過「[投資人專區](#)」及「[ESG 官網](#)」確保股東與投資人能即時取得並瞭解公司營運資訊。為保障股東平等、維護證券市場交易公平性，訂定「重大資訊處理暨防範內線交易作業程序」，確保重大資訊處理與公開機制，避免資訊不當洩漏，並公告全體員工週知了解相關約定與規則。禁止公司內部人士利用市場上未公開資訊買賣有價證券。

明基材料除響應證券交易所鼓勵上市公司提高與投資人溝通頻率，增加營運透明度，2024 年實際召開法人說明會及參與外部法人說明會共 4 次。



法規遵循

法遵情形

明基材料已設置法務部門，建置合約審核系統，要求各部門對外之合約 / 商標申請文件皆須由法務人員審核，另因生產販售醫療器材產品，並設置醫療法規處，以確保遵循國內外醫療器材法規與國際準則之要求進行醫療器材製造、標示及行銷。其他相關法規則由各權責單位（如環安、廠務、品質、人資及財務等）定期追蹤政府相關公告，若有法規更新或新制上路之資訊，將由權責單位管理且統一發放全公司公告。

本公司自 2021 至 2024 年度，無因環境或生態議題遭受單筆超過新台幣 30 萬元（約 10,000 美元）之行政處分或罰款。此外，本公司 2024 年亦未發生任何重大社會及治理面違規事件包括勞資爭議、人權侵害、職場安全重大事故、舞弊、財務不實、關係人交易違規、或其他違反公司治理原則與法規之事件。[相關資訊可見於本公司 2024 年年報 \(P.38\)](#)。

項目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
環境違規事件數量	3 件	1 件	2 件	0 件
環境罰款總金額 (新台幣)	129,000 元 ^{註 2}	60,000 元 ^{註 2}	504,000 元	0 元
年底已提列之環境負債金額 (新台幣)	0 元	0 元	0 元	0 元

註 1：單一罰款金額達 100 萬以上，則視為重大違規事件；2024 年無發生重大違規事件

註 2：此罰款為申報作業缺失，並未造成環境污染。

歐盟醫療器材法規

歐盟醫療器材法規 (MDR)(EU)2017/745 旨在規範進入歐盟經濟區的醫療器材，於 2017 年 5 月 25 日正式生效，取代歐盟醫療器材指令 93/42/EEC(Medical device directive , MDD)，將指令 (directive) 提升為法規 (regulation) 層級，緩衝期為三年。93/42/EEC(MDD) 頒發有效證書下的產品可於歐盟醫療器材法規正式生效後具有一定年限的寬限期，若產品沒有重大的設計或預期用途變更，此寬限期的最終失效日為 2024 年 5 月 26 日。

2020 年受 COVID-19 疫情影響，《歐洲議會正式公報》發佈 2020/561 法規，將 MDR 的執行日期從 2020 年 5 月 26 日延後到 2021 年 5 月 26 日。2023 年 3 月 20 日公佈 MDR 修正案 Regulation(EU)2023/607，且立即生效，旨在符合法規中規定的特定條件的醫療器材，MDR 過渡期可從 2024 年 5 月 26 日延長至 2027 年 12 月 31 日 (Class III 與 Class IIb 植入式器材) 或 2028 年 12 月 31 日 (Class IIa ,Class IIb, Class Ia , Class Ia)。

明基材料現階段已導入新法之品質系統要求，並取得 Notified Body Confirmation Letter，MDD 證書效期延長至前述時間，並計畫申請 MDR 的產品在上述過渡期限內完成 MDR 許可證核准。





經營績效

2024 年明基材料全年合併營收 185.9 億元，相較 2023 年增加 8.5%；2024 年合併營業利益新台幣 4.37 億元，則較 2023 年減少 15.5%；2024 年合併稅後盈餘新台幣 2.5 億元(每股稅後盈餘則為新台幣 0.62 元)

2024 年明基材料持續積極配合聯貸銀行的永續聯貸規定(包含環境保護、社會責任及公司治理等之相關 ESG 聯貸條件)，明基材料達成相關 ESG 指標，亦獲得聯貸銀行團給予相應之利率優惠，由銀行團與明基材料共同履行企業社會責任，共創永續企業價值。

2024 年研發費用約為 10 億元，占營業收入的比例為 5.83%，創下近五年新高，顯示公司對創新研發的高度重視，並積極投入資源以強化技術競爭力與產品升級。細節請參考 [4-1 核心技術與智慧財產管理](#)。

2021 2022 2023 2024

人力投資
回報率

6.70 5.57 6.12 6.03

註：人力資本回報率：
(營業收入 - (營業費用 - 員工薪資與福利)) / 員工薪資與福利

歷年營收與損益

單位：百萬元

	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
營業收入	15,050	16,482	15,540	17,128	18,589
營業成本	12,776	13,425	12,462	13,945	15,226
營業毛利	2,274	3,057	3,078	3,183	3,363
營業費用	1,726	2,079	2,382	2,591	2,926
推銷費用	870	1,050	1,174	1,311	1,479
管理費用	216	270	321	341	363
研究發展費用	640	759	887	939	1,084
其他	0	0	0	0	0
營業利益	547	977	697	592	437
營業外收入(支出)	-38	231	1,058	39	-106
稅前淨利	510	1,208	1,755	631	331
所得稅費用	114	238	470	127	82
本期淨利	396	970	1,285	504	249
稅後其他綜合損益淨額	-49	-21	34	-26	110
綜合損益總額	347	949	1,319	478	359
每股盈餘	1.23	3.03	4.04	1.29	0.62

特定揭露支出項目(百萬元)

員工薪資與福利	2,120.67	2,527.53	2,877	2,840	3,112
利息與股利支出	-217.44	-263.57	-531	-755	-512
政府補助金額(投資及研發補助)	12	18	20	68	52
研發費用占營收比	4.25%	4.61%	5.71%	5.48%	5.83%
直接 / 間接政治捐獻	0	0	0	0	0
社區投資支出	3.84	4.77	15.04	22.8	7.14

註：明基材料 2020-2024 年並無進行任何政治獻金、遊說支出，或支持特定政黨 / 候選人之活動。



序章

0

明基材料

1

永續治理

2

責任治理

3

盡責產品

4

環境永續

5

夥伴關係

6

友善職場

7

社會參與

8

附錄

9

稅務治理

明基材料因應稅務治理之國際趨勢，秉持誠信經營理念，貫徹稅務法規遵循，追求永續發展，制定稅務治理原則，由權責單位負責執行並向管理階層報告，確保稅務管理機制有效運作，以保障公司與投資人權益。2024 年所得稅費用為 0.28 億元，占全年營收 0.15%。

治理原則

- 稅務策略遵循所有營運所在地的稅務法規與其相關稅務立法精神
- 關係企業間交易係依據常規交易原則，並遵循經濟合作暨發展組織 (OECD) 公布的國際公認移轉訂價準則
- 財務報告資訊透明，稅務之揭露遵循相關規定與準則要求處理
- 不以避稅為目的，使用避稅天堂或進行租稅規畫
- 不將公司創造之利潤移轉至低稅率國家
- 基於互信與資訊透明，與稅務機關建立相互尊重的關係
- 公司的重要決策皆考量租稅的影響
- 分析營運環境，運用管理機制進行稅務風險評估

治理原則

明基材料於海外地區經營與拓展業務，同時遵循世界各地稅法規定，為有效管理稅務風險，稅務風險管理已納入明基材料的風險管理計畫，由風險管理組織定期向審計委員會報告，公司面臨之風險環境、風險管理的重點、風險評估和緩解措施。更多有關風險管理的詳細內容，請參考 [3-5 風險管理](#)。

稅務管理

明基材料以董事會為稅務治理之最高決策與監督單位，且與相關高階管理層共同制定稅務治理策略，並每月定期審查，以確保應對新出現的風險。其中財務部為稅務管理之權責單位，稅務管理之最高主管由財務長擔任，日常稅務管理則由會計主管執行，透過由合格且經驗豐富的稅務專業人員協助會計主管履行明基材料的稅務義務。此外，明基材料亦透過外部稅務諮詢機構所提供的專業服務，強化專業知識。

繳稅情形

所得稅相關資訊	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
稅前損益	1,198,417	1,481,351	470,695	227,508
所得稅費用	226,862	185,681	56,343	28,302
帳面有效稅率	18.9%	12.5%	12%	12.4%
繳納所得稅款	123,510	102,005	27,767	0
現金有效稅率	10.3%	6.9%	5.9%	0%

註 1：所得稅情形以台灣揭露為主。

註 2：帳面有效稅率 = 當年度所得稅費用 ÷ 當年度稅前損益；現金有效稅率 = 當年度繳納所得稅款 ÷ 當年度稅前

序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

誠信經營

誠信行為準則

明基材料已制定完整的《反賄賂與反貪腐政策》，內容整合於經董事會核定的「[明基材料股份有限公司誠信經營守則](#)」中。政策明確禁止所有形式的賄賂與不當利益，包括直接或間接提供、承諾、要求或收受現金、禮品、政治獻金、不當款待或捐贈等。

該政策適用於董事、高階管理人員、員工、子公司、供應商、客戶、代理商、承包商等，核心要素包含，但不限於以下：

(完整內容請參考誠信經營守則)

- 1 禁止行賄及收賄
- 2 禁止提供非法政治獻金
- 3 禁止不當慈善捐贈或贊助
- 4 禁止不合理禮物、款待或其他不正當利益
- 5 禁止從事不公平競爭之行為
- 6 每年對全體員工與高階主管進行誠信經營與反賄賂、反貪腐訓練

推動工作項目	負責部門	執行方式
規章訂定及教育宣導	人力資源處	已訂有強調誠信經營文化之「員工廉潔守則」及規範各類違紀事件之「懲戒辦法」處理準則及定期執行教育訓練與宣導
誠信風險之評估與檢核	人力資源處	強化各項作業流程，落實權責分工，且透過系統控管，以減少舞弊的發生
違反誠信事件之處理	高階主管組成重大紀律委員會進行審查	如屬重大違反誠信之情事，依相關法規及作業程序提報至董事會報告執行情形

申訴機制

為強化誠信治理並提供有效的溝通與申訴機制，明基材料除對供應商設有誠信合作要求與廉潔承諾書簽署外，亦建立正式檢舉與申訴平台，讓供應商、承攬商及其他利害關係人匿名或具名提出違反商業道德或不當行為之疑慮。

本公司明確承諾對檢舉人身分予以保密，並設有防報復機制，確保提出申訴者不受任何形式之懲處或不利對待。若經查證違反誠信合作原則，將依約終止合作，或列入永久黑名單。相關檢舉處理流程、聯絡方式與統計資訊將定期揭露於永續報告書或公司官網。

檢舉情事若涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管應呈報至審計委員會。2024年無違反誠信經營或廉潔之相關案件。

內部申訴管道

- 直屬主管
- 人力資源主管
- 稽核人員
- 總經理信箱



從業道德違規行為舉報信箱
Integrity@BenQMaterials.com

序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

誠信宣導及訓練

2024年持續推動誠信宣導(含反貪腐內容)訓練，包含誠信守則線上課程、新進人員誠信課程、內線交易防範課程、營業秘密法規宣導、資料機密保護(個人資料保護法)、反托拉斯等課程，共有3,928人次參加。

2024年誠信經營相關主題課程訓練成果

課程名稱	時長	課程說明	上課人次	訓練時數
新進人員誠信課程 (含反貪腐)	0.5	全體新進員工必修課程	783	391.5
誠信守則線上課程 (含反貪腐)	0.25	全體員工必須完成線上課程	1,703	425.75
內線交易防範課程	2	定期針對主管級、工作相關員工開課宣導	213	426
營業秘密法規宣導	2	定期透過公司電子報，針對主管級或相關工作員工開課宣導	492	984
資料機密保護 (個人資料保護法)	1	全體間接員工、部門助理必修	646	646
反托拉斯	2	針對主管級或相關員工開課宣導	91	182

註：以上數據未包含子公司勁捷、碩晨、衛普。

地區	管理層			員工			供應商 ^{註2}		
	台灣廠區	中國廠區	越南廠區 ^{註3}	台灣廠區	中國廠區	越南廠區	台灣廠區	中國廠區	越南廠區
上課人數	248	72	6	1,809	753	0	239	10	0
涵蓋百分比	90.2%	98.6%	100%	91.8%	99.3%	0%	94.84%	100%	0%

註1：以上數據包含子公司勁捷、碩晨、衛普

註2：供應商上課人數是以一階供應商家數計算

註3：越南廠區管理層授課對象為台派主管；當地員工目前無進行相關訓練



序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

風險管理

明基材料 2010 年成立風險管理委員會 (Risk Management Committee : RMC)，著重公司治理的風險管理系統及風險轉移規畫，訂定風險管理願景及政策，分析內外部之策略風險、財務風險、營運風險與危害風險，展開風險辨識評估與監控、改善計畫、稽核、文化培養及定期管理審查，以有效管理超過風險容忍度 (Risk Tolerance) 的風險，打造明基材料成為一個經得起風險考驗的韌性 (Resilience) 企業。



2020 年董事會通過訂定「風險管理政策與程序」，配合 2022 年 8 月 8 日臺灣證券交易所股份有限公司臺證治理字第 1110015360 號發布「上市上櫃公司風險管理實務守則」，於 2023 年第一次董事會完成修訂通過。

風險管理政策

- 確保公司永續經營，應成立風險管理委員會，每年定期對於可能造成公司營運目標負面影響的風險，加以辨識、評估、處理、報告、監控。
- 於事故發生前應辨識、控制風險，事故發生時抑制損失，事故發生後迅速恢復產品及服務的提供。並對於經風險管理委員會認定的重大風險情境，訂定營運持續管理計畫及緊急應變手冊且定期更新。
- 對於未超過風險容忍度的風險，得考量風險管理成本，採用不同的管理工具加以處理，但若對員工生命安全有負面影響、導致違反法令規範，對公司商譽有負面影響，則不在此限。



風險管理願景

- 承諾持續提供產品及服務以創造顧客、股東、員工、社會長期價值。
- 風險管理需有系統化的風險管理作業程序及組織，以及時且有效的辨識、評估、處理、報告、監控彰顯公司生存能力的重大風險，增強所有員工風險意識。
- 風險管理並非追求「零」風險，而是在可接受風險的狀況下，追求最大利益以使風險管理成本最佳化。

風險治理架構

董事會

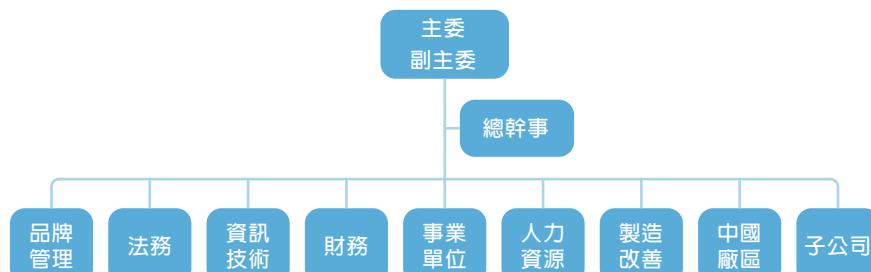
審計委員會

風險管理委員會

風險評估與監控

明基材的風險管理委員會由董事長暨執行長、總經理擔任主委 / 副主委，財務長兼任總幹事 (風險管理單位)，各營運單位一級主管擔任委員；每年定期與董事會、審計委員會進行彙報。其董事會、審計委員會、風險管理委員會、風險管理單位、營運單位，分別肩負有相關風險職責，請參考[明基材料官網](#)。

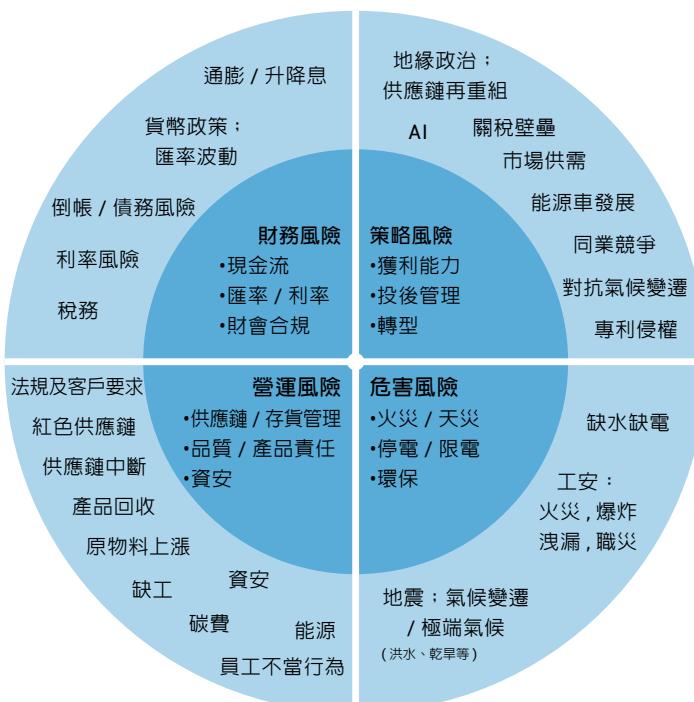
風險管理委員會組織圖



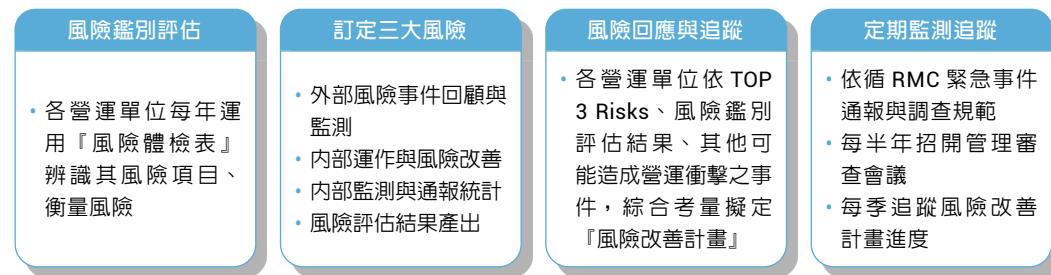
序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

每年將影響公司營運目標達成的所有負面的事件，分為策略、營運、財務、危害四大類風險(含新興風險之考量，視議題性質進行分類歸納)，依據風險辨識、風險分析、風險評量而產出風險雷達圖以進行管理；各營運單位依據年度公司層級風險改善目標、單位內部風險鑑別評估結果、其他可能引起營運衝擊的事件，綜合考量進行風險回應之對策制定；每半年定期召開管理審查會議，進行報告、討論、監督與審查風險管理之成效；整體運作由審計委員會及董事會進行監督，每年定期於審計委員會、董事會進行年度報告。

風險雷達圖



風險控制流程圖：



明基材料風險胃圖 (Risk Appetite)

控制程度	b	b	a	a	a
	c	b	b	a	a
c	b	b	b	a	
c	c	b	b	b	
c	c	c	c	b	

Y/X 衝擊程度

註 1：衝擊程度 = 發生頻率 * 影響幅度 (影響幅度包含：財物損失、建築物損失、人員傷亡、影響公司聲譽等)。

註 2：風險值 = 衝擊程度 * 控制程度

2024 年召開兩場風險管理審查會議，共計管控 27 項風險改善計畫，近四成為中長期改善計畫，將於 2025 年持續展開。

另外，因應氣候變遷風險，依循氣候相關財務揭露框架 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，已進行風險與機會的鑑別及評估、重大風險的因應規畫，以短、中、長期共計進行 24 項調適行動計畫。(詳見 [5-2-2 氣候變遷管理策略](#))2024 年 10 月 31 日已向審計委員會及董事會報告。



序章

0

明基材料

1

永續治理

2

責任治理

3

盡責產品

4

環境永續

5

夥伴關係

6

友善職場

7

社會參與

8

附錄

9

風險議題之因應案例

風險類別	風險描述	可能影響 / 潛在衝擊	因應方式
策略風險 經濟狀況 / 產業趨勢	地緣政治、選舉帶來政策面變化 (2024 是全球大選年)、通膨及利率的不確定性、油價與原物料波動、貨幣政策的不確定性等，可能會對總體經濟帶來影響；經濟成長放緩，使終端需求減少	終端需求降低，影響公司營收與利潤	<ul style="list-style-type: none"> 高值化產品發展，並透過產品組合優化改善獲利結構 多元化佈局，加速其他事業成長、擴大市場範圍 持續加深客戶連結，掌握市場狀態，策略性動態調整備料及生產計劃 嚴控成本及庫存水位
營運風險 供應鏈斷料 / 缺料	外部環境變化影響，包含天災及氣候變遷、資安、地緣政治等，造成供應鏈斷料 / 缺料	原物料斷料 / 缺料，可能導致生產中斷、進度延後或生產計劃變更；無法準時交付產品，重則影響短中期之訂單	<ul style="list-style-type: none"> 持續 Dual-source 導入 開發選材即評估替代料 關注外部變化與供應商狀況 定期檢視庫存水位變化 必要時，以空運運輸進行應變

營運持續計畫

對於經風險管理委員會認定為重大風險之情境，各部門須共同擬定營運持續計畫，以掌握意外事故之發生，平時進行辨識、控制風險之評估，以及進行預防發生之改善或措施，同時規畫事故發生時之損失抑制、事故發生後之快速回復產品或服務之提供。

明基材料訂有火災、地震、水災、罷工、傳染病（流感類、新型重大傳染病，如 COVID-19）、資安中斷事故之 BCP；為確保 BCP 之有效性，每年檢視計畫與更新，2024 年將 BCP 雲端化。

風險管理稽核

明基材料公司內部稽核單位隸屬於董事會，直接向董事會 / 審計委員會報告，內部稽核督導各營運單位及子公司，定期自行評估內部控制制度的執行，並於定期之內控制度有效性查核程序中，納入風險管理因子，進行組織運作與風險管理稽核。稽核單位共同參與每半年定期召開之風險管理委員會 - 管理審查會議，並適時給予建議。

風險文化培養

為深化風險管理文化，將風險管理意識融入至日常決策及營運活動中，以形塑全方位的企業風險管理文化。2024 年度的公司層級風險改善目標 (TOP 3 Risks，例如獲利能力、品質等) 與公司營運目標連結一致，以確保公司總體經營成效達標；明基材設有「員工激勵辦法」、「薪酬管理辦法」、「績效考核管理辦法」，依相關辦法核定獎勵嘉勉。

2024 年董事參與風險管理相關議題之課程

項次	風險構面	課程名稱
1	營運風險	碳碳相連，談碳費、碳稅、碳權與碳交易
2		董事會資安治理監督策略
3		從 TIPS 出發：談企業如何建構智慧財產風險防控
4		勞動爭議防範及公司治理
5		職場不法侵害的認識與防治
6		113 年度內部人股權交易法令遵循宣導說明會
7	財務 / 營運風險	IFRS 永續揭露準則介紹及國內外碳排淨零趨勢分享
8	策略風險	經營管理者需要知道的長短期經濟趨勢



風險管理單位定期進行宣導或提醒，2024 年共計分享 17 篇，以及由主委、副主委不定期進行風險提醒，以融入營運活動及經營決策中；明基材料將風險管理相關議題視為日常作業的一部分；除了定期宣導之外，公司每年也針對全員或特定對象進行風險管理相關教育訓練如下：

項次	風險構面	課程名稱
1	營運風險	性別平等與職場性騷擾
2		財報不實風險與法律責任
3		內線交易實務及預防
4		營業秘密保護與實務案例解析
5		公平交易法之法律遵循
6		AEO 年度訓練
7		TIPS 教育訓練
8		個人資料保護法教育訓練
9		資安通識教育訓練
10		誠信年度教育訓練
11	策略風險	2025 年全球經濟趨勢與展望
12	危害風險	環安月會宣導 / 課程
13	危害風險	化學品進階管理課程

除了上述課程之外，明基材料更將風險管理思維與永續發展理念深度融入產品開發流程中，確保新產品自設計階段即考量環境、社會與治理 (ESG) 風險與機會。公司目前依循四大類產品的內部標準作業程序，包括《機能膜產品設計開發管理程序》、《醫療事業產品設計開發管理程序》、《先進電池材料產品設計開發程序》以及《機能織材產品設計開發管理程序》，確保各類產品皆遵循系統化流程進行開發。

於產品開發初期的規劃階段 (Planning Phase)，團隊須產出「Planning Report」，作為開發階段的核心決策依據。該報告不僅整合可行性評估 (Feasibility Study)、品質目標 (Quality Target) 及設計規格 (Design Spec)，更強化了風險評估 (Risk Assessment) 與 ESG 目標與可行性評估 (ESG Target & Feasibility Evaluation)，以提升產品的永續價值及風險抵禦能力。

新興風險因應

面對全球環境不斷變遷，明基材料依據世界經濟論壇 (World Economic Forum, WEF) 風險分類，所鑑別之「長期新興風險」，包含經濟、科技兩大面向。針對各風險項目，我們說明其潛在衝擊並提出具體的因應策略，以強化公司永續營運與風險管理能力。

明基材料長期新興風險

風險類別	風險描述	可能影響 / 潛在衝擊	因應方式
經濟	2024 美國總統大選，川普關稅政策雖可提高稅收、企業赴美設廠，但也使得製造業成本高漲等，進而轉嫁至消費者身上，加劇通貨膨脹問題	<ul style="list-style-type: none"> 經濟放緩通膨加劇，如非民生必需品 / 醫療所需等，民衆消費意願可能降低，使得供需失衡 企業 (客戶 / 競爭對手 / 供應商) 可能因關稅壁壘，加速赴美或第三地設廠，影響產業與公司策略與營運規劃 	<ul style="list-style-type: none"> 關注政策、外部變化，評估可能對公司的影響與因應 多元化佈局，加速專業醫療事業成長、擴大市場範圍 高值化產品發展、產品組合優化 嚴控成本及庫存水位
科技	隨著人工智慧 (AI) 等新技術大幅運用在工作中，進一步加劇網路間諜與戰爭 (資訊安全) 及錯誤資訊的威脅	<ul style="list-style-type: none"> 網路攻擊可能造成系統停擺，導致無法生產、出貨，對業務運作產生影響 使用或管理不當可能造成資料外洩、決策陷阱，損害客戶對公司的信任、營收短少 	<ul style="list-style-type: none"> 遵循 ISO 27001 資訊安全管理制度，相關運作請詳見 3-6 資訊安全章節 舉辦相關教育訓練

註：風險類別是依據世界經濟論壇 (World Economic Forum, WEF) 分為經濟、環境、地緣政治、科技風險。



序
章
0

明基材料
1

永續治理
2

責任治理
3

盡責產品
4

環境永續
5

夥伴關係
6

友善職場
7

社會參與
8

附
錄
9

資訊安全

資訊安全政策

明基材料建立安全及可信賴之電腦化作業環境，確保電腦資料、系統、設備、網路安全及維持營運正常（相關細節請參考[資訊安全政策](#)）。根據資通安全管理法、個人資料保護法、著作權法、電子簽章法等法規及參考資安國際標準（ISO 27001）訂立「資訊安全政策程序」



資訊安全管理政策：

- 1 強化公司資訊安全管理，建立可信賴之各項資訊應用系統。
- 2 護電子資訊資產，避免與降低業務損害。
- 3 增進事業利益並確保事業永續經營。

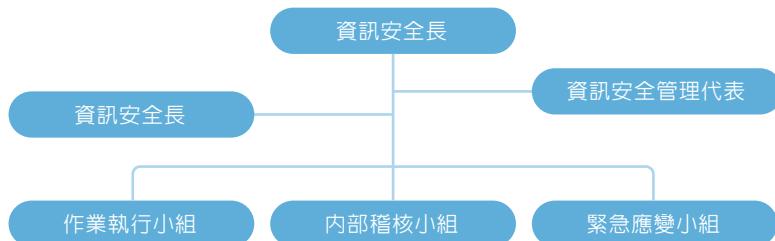
資訊安全管理目標：

- 1 保護公司資訊業務服務之安全，確保資訊需經授權人員才可存取資訊，以確保其機密性。
- 2 保護公司資訊業務服務之安全，避免未經授權的修改，以確保其正確性與完整性。
- 3 建立公司資訊業務永續運作計畫，以確保資訊業務服務之持續運作。
- 4 確保公司各項資訊業務服務之執行須符合相關法令或法規之要求。

資訊安全管理組織

明基材料於 2021 年成立「資訊安全管理委員會」，指派資安長及資安代表（資安專責主管），以強化資訊安全管理機制。為因應資訊安全趨勢與金管會之政策要求，針對資訊安全管理每年至少召開一次審查會議，2023 年設置「資安長」，並在 2024 年 4 月擴大資訊單位組織為「數位技術中心」轄下成立資安專責單位「資安課」，任有資安專責主管及專責人員共 2 名，並將資安組織範圍納入數位技術中心智慧應用部及先進設備開發處機器視覺部。

資訊安全管理委員會架構圖



資訊安全管理系統

明基材料為妥善保護資訊資產，執行風險評鑑程序、訂定及落實相關規範，以確認資訊資產的風險等級，透過風險評鑑結果以及內部會議決定風險事項之處理措施，以有效降低風險、移轉、消除甚至接受該風險。明基材料已於 2021 年通過 ISO 27001 認證（2013 版）。為使資訊安全管理更加全面，已在 2024 年導入新版本 ISO 27001（2022 版）驗證並已在 2025 年通過認證。

ISO 27001 驗證範疇已涵蓋台灣及中國大陸主要生產廠區，以及 ERP、FEOL MES(Front End of Line Manufacturing Execution System) 系統及 FlowER(BPM) 系統，除了前述機房與系統外，2024 年將參考 ISO 27001 原則，再推進至智慧應用部及先端設備開發處機器視覺部。

資訊安全管理系統建置目標





資訊安全風險評估

明基材料依據資訊安全風險評鑑與管理程序，定義出 2022 年台灣及中國大陸風險值，且針對高風險項目安排改善計畫；2023 年將針對台灣與中國大陸的資訊安全系統重新進行評估，於 2023 年第 3 季完成評估，鑑別出 2 項較高風險的議題並納入風險管理運作，2024 年已啓動改善方案。

資訊安全管理措施

硬體防護

- 設備點檢：針對重要系統及設備與廠商簽訂維護合約，定期點檢設備狀況。
- 建立資料備份機制：已建置備份系統，針對伺服器及資料庫進行每日備份作業，另重要設備建置高可用性 (HA) 機制。

網路安全防護與監控

明基材料已制定「網站資訊安全管理檢查規範」，2021 年起針對重要系統主機、網站進行弱點掃描及修補作業，2024 年持續擴大掃描範圍，增加網路設備、系統主機掃描數量及掃描頻率，以強化整體系統安全強度。

- 安全防護：每季進行系統、網路設備進行弱點掃描及修補改善作業，要求系統上線前應先進行更新，避免定期掃描前系統更新版本較舊問題。
- 監控機制：2023 年對設備、主機及網路進行資安健診作業，範圍涵蓋惡意程式掃描、事件分析及回應、防火牆政策檢視，針對各項建議提出改善計畫且進行追蹤。
- 事件監控及回應：2024 年導入 EDR(Endpoint Detection and Response) 端點及網路偵測及回應系統，即時的持續監控、重要伺服器資料蒐集，以及進階交叉關聯，來偵測並回應主機和端點連線的可疑活動，並透過 (MDR Managed Detection and Response) 提供外部專業支援和 7x24 監控即時回應，快速偵測與處理威脅，能在發生異常資安事件前進行告警與處理。

資安應變計畫

- 每年定期進行災難演練：2024 年進行出貨循環系統災難演練作業，強化災害應變能力，減少公司於事故發生時之損失。

資安教育訓練

- 內部教育訓練：每年 10 月為明基材料資安月，2024 年對全體員工進行線上資安課程、中高階主管舉行資安講座，張貼海報及電子郵件公告，強化全體員工資安意識。2024 年全公司進行線上資安教育訓練，通過率達 83%，高階主管必修資安講座課程主管通過率 78%，並積極宣導相關課程以提高通過率。
- 外部教育訓練：為強化中高階主管資安風險意識，2024 年透過外部資安顧問說明「資安事故案例分析與應變務實」主題，確保資訊安全觀念能融入日常營運作業中。資訊專責人員通過資安認證課程 (IEC 62443-2-1、ISO 27017 & 27018、ISO 27001)。

社交工程演練

自 2021 年 4 月起，每月定期舉辦電子郵件社交工程演練，對員工進行電子郵件收發等相關資訊安全知識之教育訓練，以降低員工誤點擊惡意郵件之風險，強化郵件安全觀念。

2024 年社交工程演練，強化信件真實度，除加入子公司進行演練外，亦調整信件仿真度，經由持續宣導及人員調訓，誤觸率於 2024 年 Q1 維持下降趨勢。

開啓率趨勢





集團資安管理

加入集團母公司佳世達資安組織並依循相關資安要求規範，訂定資安評級制度，明基材料含相關子公司需滿足集團母公司要求資安評級，每年持續強化資安韌性。

供應商資安管理

2024 年針對各產品事業前 10 大供應商，共計 71 家廠商進行資訊安全風險評鑑作業，為提供公司外部風險參考依據外，亦提供資訊安全指引給相關廠商，以提升整體資安成熟度，降低可能發生的對應風險。

供應商資安評鑑

各事業單位依採購金額大小進行排序，採前 10 家進行自評作業，總計應回收家數為 71 家，供應商資安自檢評估作業規範，根據各項目評分結果進行加權評分，對供應商資訊安全管理狀況進行分級如下：

A+ 級
(優良)

供應商有完善且有效運行的資訊安全管理制度，加權得分 $\geq 90\%$

A 級
(良好)

供應商有完善的資訊安全管理制度，加權得分 $\geq 80\%$

B 級
(一般)

供應商初步建立資訊安全管理制度，加權得分 $\geq 60\%$

C 級
(待加強)

供應商未實施任何資訊安全管理制度，加權得分 $< 60\%$

整體資安評等分數為 75.6 分，整體平均分數 B 級 (一般) 較去年進步，對於 C 級 (待加強) 提供資安指引強化供應商資安防護措施建議。

資安保險安排

明基材料自 2020 年 12 月開始投保企業資訊安全風險管理保險，以因應資安事件發生時的所產生相關費用 (如營運中斷、事故應變、回復費用) 的保險理賠，投保範圍包含持股過半的子公司，以降低事故發生時之損失。2024 年持續投保資安保險。

資訊安全規畫

- 制度面：遵循 ISO 27001 資訊安全國際標準制訂企業資安政策，且於 2022 年 4 月通過並取得 ISO 27001 證書，2024 年導入新版 ISO 27001：2022 版本，並於 2025 年通過新版 ISO 27001(2022 版本)。此外，建立各項資安量化指標，持續強化及改善資安管理機制，提升對資安事件的對策及緊急應變能力。



- 技術面：在 2024 年導入 MFA(Multi-Factor Authentication)、EDR (Endpoint Detection and Response) 及 MDR(Managed Detection and Response)，建立安全多因子身份驗證強化登入安全，並透過事件即時檢測及回應機制，強化資安事前及事中處理能力。預計 2025 年依循母公司資安評級要求導入資安即時監控系統 SOC (Security Operation Center)、SIEM (Security Information and Event Management)、源碼掃描、特權帳號管理及機敏資料管控。
- 營運持續：營運持續管理 BCM(Business Continuity Management)2025 年執行計劃擴大至各事業單位資安演練，確認明基材料在遭逢天災或人禍等意外時，保護重要營運過程不受重大資訊系統失效或災害的影響，確保在任何情況下均能維持組織之最低營運持續水準、降低因遭受過大損害而無法存續之風險。

盡責產品

04

核心技術與智財管理 50

產品永續設計與創新 52

綠色運籌 58

有害物質管理 59

產品安全與行銷標示 61



序章

0

明基材料

1

永續治理

2

責任治理

3

盡責產品

4

環境永續

5

夥伴關係

6

友善職場

7

社會參與

8

附錄

9

核心技術與智財管理

六大核心技術

明基材料從光學設計與材料研發到製程優化，經過多年的發展與經驗累積，目前擁有光學多層膜設計、高分子合成等兩大材料技術，以及卷對卷製程、精密雕刻、精密塗佈、射出、押出等四大製程技術。



產品製程

明基材料產品分成顯示器材料、電池材料、醫療與護理產品以及織物系列，在五大營運據點內自行生產後，顯示器材料及電池材料出貨至 B to B 之客戶，醫療與護理產品及機能織物則依產品性質，出貨至 B to B 之客戶、經銷商、醫療院所或電商平台，各產品生產線對應之營運據點與各產品生產製程，詳見[明基材料 ESG 官網](#)。

智慧財產管理

智慧財產為保護研究發展成果及技術競爭力的表現。明基材料致力於持續發展核心技術，將技術研發與產品創新結合，並透過強化智財佈局提昇整體的智財強度及定期檢視執行成果，以保障營運自由及強化競爭優勢。明基材料制訂了與營運策略緊密結合的智慧財產管理計畫，透過完善的管理制度，將研究開發之高潛力技術、生產及經營過程中的創新產出以優質智慧財產即時保護並有效管理與運用。

作為多元品牌經營者，本公司同時專注於品牌價值的保護與提升，確保品牌專業形象與市場競爭力的持續增強。基於此，本公司 2024 年度的智慧財產政策與目標，聚焦於強化智慧財產佈局、穩健累積智財資產、提升員工智財意識，以及加強研發成果保護與機密管理，實現智慧財產價值的最大化。



智慧財產管理制度

明基材料積極推動智慧財產管理，深化公司智慧財產管理標的及落實各項作業流程與實務作業以落實智慧財產管理制度，並於 2021 年首次通過 TIPS 台灣智慧財產管理制度 (TIPS)A 級驗證 (TIPS-2021-cert.-052)，並於 2022 及 2024 年持續通過 TIPS A 級驗證 (TIPS-2022-cert.-015 及 TIPS-2024-cert.-044，效期至 115 年 12 月 31 日)。



智慧財產管理措施及目標

1 TIPS 管理制度優化

依循 TIPS 台灣智慧財產管理制度規範制訂智慧財產管理手冊，作為本公司智慧財產實施管理之依據，以確保並落實智慧財產管理制度之運作。

2 專利管理

專利管理包括研發紀錄管理、專利申請、專利權維護評估、獎勵措施等相關規範，並進一步透過專利佈局提昇整體專利強度，以厚植競爭力。同時，規範研發成果對外公開前之審查機制，有助於保護公司研發成果並避免機密資訊洩漏之風險。

3 商標管理

強化商標申請與使用管控流程，定期更新商標管理清單並盤點所擁有之商標且維持其紀錄，以檢視商標使用情況，並積極進行商標品牌佈局，以避免商標侵權風險。

4 品牌管理

依品牌管理辦法執行品牌資產的管理，對內部舉行品牌管理規範宣導會議。

5 智慧財產權相關的教育訓練與宣導

內部教育訓練：每年對全體員工進行線上智財概念課程及營業秘密保護教育訓練課程，及針對研究開發人員開設智財課程，強化全體員工的智財保護意識。2024 年全公司進行線上 TIPS 教育訓練課程及營業秘密保護教育訓練課程，通過率達 94%，且對資深研究開發人員舉行進階專利課程，通過率達 100%。

外部教育訓練：智財專責人員完成 2024 TIPS 智財分級管理培訓 A 級及 AA 級課程 2 人次，並參與其他外部專業課程以提高專業能力，全年度累計達 71.5 小時專業課程。

智慧財產管理成果

專利

截至 2024 年 12 月，於全球共計提出逾 1,290 件專利申請且已取得逾 830 件專利，佈局遍及台灣、美國、歐盟、日本、中國大陸、韓國、印度及東南亞等主要市場及國家，在 2024 年提出逾 64 件專利申請，取得 40 件專利證書，主要技術以電池隔離膜、機能光學膜技術、生醫敷料為主。在 2024 年的申請案中，為達到循環經濟與永續發展的目標，進行利用再生廢料研發成果 - 聚酯廢料再生之聚酯材料應用於機能織物及光學膜的研發成果的專利佈局，詳細說明請參考[明基材料官網](#)。

專利成果	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
申請總數	63	44	39	78	64
獲證數	30	37	38	33	40

商標

於全球共計提出逾 500 件商標設計且已取得 484 件商標專用權，在 2024 年提出 30 件商標申請案，取得 30 件商標專用權，遍及台灣、美國、歐盟、日本、中國大陸（含香港）、歐盟、東南亞、及紐澳等主要市場。詳細說明請參考[明基材料官網](#)。

國家	台灣	美國	中國	歐盟	東南亞	其他	總計
商標專用權	161	7	181	19	81	35	484

協同產學界技術創新

為持續提升創新研發能力與產品競爭性，明基材料近年積極與國內學術研究機構合作交流，合作對象包含財團法人工業技術研究院、國立清華大學、國立成功大學、國立臺灣科技大學、私立長庚大學、國林雲林科技大學、私立遠東科技大學等研發能量豐沛之學研機構，共同合作計畫，涵蓋智慧醫療、固態電池材料研發、新材料開發、生物醫學等技術領域。2024 年間執行 5 個產學合作計畫，投入合作研發費用超過 600 萬元。

序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

產品永續設計與創新

為實現產品永續價值創造，明基材料已將「新產品開發需 100% 符合永續定義」正式納入《產品開發程序書》，並導入產品生命週期思維 (Lifecycle Thinking)，涵蓋設計、製造、運籌、使用、維修與報廢階段。產品設計原則結合循環經濟理念，採用內部永續評估表單進行項目式審查，包含：「結構最佳化」、「環境友善原物料」、「可回收材料使用」、「低衝擊元件」、「產品包裝減量」、「使用安全性」等六個面向。部分產品已申請第三方碳足跡認證 (請參考 5-2-3 溫室氣體管理)。

主要產品減碳目標	2025	2027	2030
以 2020 為基準年	-30%	-45%	-55%
既有產品 減碳策略方向	低碳材料 <ul style="list-style-type: none"> 材料薄化及減量設計 生質材料、回收材料 提高材料利用率 (減少廢棄物) 低碳製程 <ul style="list-style-type: none"> 減少製造流程 提升產出量 提升設備能效 	規劃階段 <ul style="list-style-type: none"> 材料選用須具低碳排、環保特性，並來源負責任 採用 DOE 設計法進行劑量最佳化 採用易回收設計結構 製程設計著重低能源消耗 設計驗證階段 <ul style="list-style-type: none"> 檢視包裝與運輸方式，優化以降低碳排放 進行產品碳排放檢測與盤查 量產驗證階段 <ul style="list-style-type: none"> 建立碳排放改善計畫，目標於五年內減碳 20% 以上 	偏光片： <ul style="list-style-type: none"> OLED 產品由 130um 減薄至 98um，實際降低總厚度 25% 成品各層厚度共減薄 30%，可減少材料使用量 車載產品由 133um 減薄至 118~122um，實際降低總厚度 8~11% 薄化 TV 偏光片，將保護基材從 80um 減薄至 40um，總厚度減薄 22%，以 150K 85 吋 TV 換算，每月可省下 32.2 噸塑料，相當於 148 萬個 PET 寶特瓶智能光膜： 膠層厚度為業界最薄，僅 8~10 um (業界平均 15~20 um) 導電層為業界最薄，僅 125 um (業界平均 188 um) 環境友善 原物料 智能光膜： <ul style="list-style-type: none"> 無溶劑感壓膠：從源頭配方及製程進行大幅度的設計調整，預計可降低整體碳排 18% 符合無全氟和多氟烷基物質之感壓膠：新品開發中，預計 2025 年底開發完成 符合無全氟和多氟烷基物質之保護膜：車載產品新材料驗證中，預 2025 年底驗證完成 設計 智能光膜： <ul style="list-style-type: none"> 目前使用的透明導電膜，其外觀品質以及光學係數均為業界最佳表現，97/95 系列為業界最高透明度的產品，且通電透明的霧度也是業界最低 預計 2025 年導入生質材料，預計較基準年減碳 6% 2025 年新產品開發目標為較基準年減碳 25% 可回收 的材料 光學膠： <ul style="list-style-type: none"> 製程藥液回收以及包裝材料回收再使用，降低廢棄物總量 (詳情參考 5-6 循環經濟) 低衝擊 元件 智能光膜： <ul style="list-style-type: none"> 2024 年已通過原物料聚對苯二甲酸乙二酯回收測試，預計 2025 年正式切換 產品 安全性 偏光片： <ul style="list-style-type: none"> 每項使用之原物料均符合歐盟 RoHS 規範 光學膠： <ul style="list-style-type: none"> 雲科廠通過 ISO 9001、ISO 14001 與車載驗證 IATF 16949 因應 PFAS 趨勢，已陸續啟動原材料替代評估 智能光膜： <ul style="list-style-type: none"> 符合 REACH/RoHS 規範及 GP 規範

顯示器材料

面向	設計原則	環境效益
	結構最佳化	結構部分以材料減薄可以達到相同功能規格為目標，實際產品厚度依據客戶需求決定 偏光片： <ul style="list-style-type: none"> OLED 產品由 130um 減薄至 98um，實際降低總厚度 25% 成品各層厚度共減薄 30%，可減少材料使用量 車載產品由 133um 減薄至 118~122um，實際降低總厚度 8~11% 薄化 TV 偏光片，將保護基材從 80um 減薄至 40um，總厚度減薄 22%，以 150K 85 吋 TV 換算，每月可省下 32.2 噸塑料，相當於 148 萬個 PET 寶特瓶智能光膜： 膠層厚度為業界最薄，僅 8~10 um (業界平均 15~20 um) 導電層為業界最薄，僅 125 um (業界平均 188 um)
	環境友善 原物料	偏光片： <ul style="list-style-type: none"> 無溶劑感壓膠：從源頭配方及製程進行大幅度的設計調整，預計可降低整體碳排 18% 符合無全氟和多氟烷基物質之感壓膠：新品開發中，預計 2025 年底開發完成 符合無全氟和多氟烷基物質之保護膜：車載產品新材料驗證中，預 2025 年底驗證完成 智能光膜： <ul style="list-style-type: none"> 目前使用的透明導電膜，其外觀品質以及光學係數均為業界最佳表現，97/95 系列為業界最高透明度的產品，且通電透明的霧度也是業界最低 預計 2025 年導入生質材料，預計較基準年減碳 6% 2025 年新產品開發目標為較基準年減碳 25%
	可回收 的材料	偏光片： <ul style="list-style-type: none"> 製程藥液回收以及包裝材料回收再使用，降低廢棄物總量 (詳情參考 5-6 循環經濟) 光學膠： <ul style="list-style-type: none"> 2024 年已通過原物料聚對苯二甲酸乙二酯回收測試，預計 2025 年正式切換
	低衝擊 元件	光學膠： <ul style="list-style-type: none"> 採用無溶劑製程，可於製程中不使用烘箱製程，減少電力使用降低碳排放：無添加酸，提升使用安全性亦可降低製程中對環境有害物質的排放 2024 年已進行膠種轉換使 EAC(乙酸乙酯) 少 6% 使用量 智能光膜： <ul style="list-style-type: none"> 產品的廢棄物為玻璃，在處理與回收的過程對環境污染相較之下較低
	產品 安全性	偏光片： <ul style="list-style-type: none"> 每項使用之原物料均符合歐盟 RoHS 規範 光學膠： <ul style="list-style-type: none"> 雲科廠通過 ISO 9001、ISO 14001 與車載驗證 IATF 16949 因應 PFAS 趨勢，已陸續啟動原材料替代評估 智能光膜： <ul style="list-style-type: none"> 符合 REACH/RoHS 規範及 GP 規範

序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

面向	設計原則	環境效益
製造	高效製造	<ul style="list-style-type: none"> 切換縮時改造，低機速製程昇速由 10m 提高到 15m 機速，每月產能增加 10km² 導入機器人流程自動化 (RPA)：2024 年導入 21 件改善，每季減少 369 小時工時
運籌	綠色包裝	<p>偏光片：</p> <ul style="list-style-type: none"> 低碳包裝較 2023 年約減少 3 噸 CO₂e (詳細內容請參考 4-3-4 低碳包裝) 低碳回收循環平均回收率為 93% (詳細內容請參考 4-3-4 低碳回收循環)
	高效配送	低碳運輸減少 3,208 噸 CO ₂ e (詳細內容請參考 4-3-2 低碳運輸)
	高效能產品	<p>偏光片：</p> <ul style="list-style-type: none"> 持續透過低反射表面處理，提升偏光片穿透度 2%，在相同產品亮度下，減少背光 LED 使用數量，降低能耗 藉由調整染碘濃度、拉伸比例及優化碘錯合物排列整齊度，減少未排列碘化合物，可提升穿透度 2%，且仍可維持偏光能力 <p>光學膠：</p> <ul style="list-style-type: none"> 面板穿透率提升，減少光損，粗估大約可提升 20%，故可以達到節電效果 <p>智能光膜：</p> <ul style="list-style-type: none"> 產品已取得綠建材標章 (台灣業界第一取得)：阻隔熱能效率高：紫外線阻隔率 > 99%、紅外線阻隔率 > 87% 的功能，於落地窗 / 帷幕牆的應用上，可減少室外紫外線光對人體 / 家俱的傷害，且可減少熱能進入室內。經成大實驗室驗證與一般玻璃相比可有效降低 19% 用電量，相當於減少 96.38Kg 的 CO₂e，為綠色建築材料 與隔熱紙相比，通電後呈透明狀態：省電 10~13%；斷電遮蔽態：省電 13~18%
使用維修報廢	產品壽命	<p>偏光片：</p> <ul style="list-style-type: none"> 進行高耐候偏光板規格提升開發 (耐高溫自 500 小時→1,000 小時)，藉由調整製程藥液以及製程參數，減少耐候性 (RA) 後對於光學長波長變化度，此案配合客戶規範及產品，持續進行調整中，預計 2025 年中完成開發 <p>智能光膜：</p> <ul style="list-style-type: none"> 通過自我驗證 2,500~3,000 小時耐候 (RA) 信賴性測試，且經成功大學檢測實驗室確認 QUV 1,500 小時，皆為超越業界的需求與標準。因此開出 5 年超越業界的最長保固期，推測壽命可達 10 年以上 (業界僅保固一年)
	環境面	<p>偏光片：</p> <ul style="list-style-type: none"> 高穿透偏光板可以降低能耗 2%，藉由提升偏光板穿透率，並搭配客戶面板實測，高穿透偏光板與現行量產品比較，實測值可增加面板穿透率 2% 以上 <p>智能光膜：</p> <ul style="list-style-type: none"> 具有室內隔熱功能，經成大實驗室驗證與一般玻璃相比可有效降低 19% 用電量，相當於減少 96.38Kg 的 CO₂e，為綠色建築材料
社會貢獻	社會面	<p>偏光片：</p> <ul style="list-style-type: none"> 低反射偏光板產品反射率由原先 5% 降低至 2% 以下，因此可將低環境光對人眼的影響 <p>光學膠：</p> <ul style="list-style-type: none"> 面板出光效率提高，製程中幾乎無有害物質排放，可最大程度降低顯示器對身體的危害 <p>智能光膜：</p> <ul style="list-style-type: none"> 具有阻絕室內紫外線之功能可減少室外紫外線光對人體 / 家俱的傷害

先進電池材料

面向	設計原則	環境效益
	結構最佳化	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年產品厚度：10 um；2025 年目標：9 um 2024 年塗層厚度：1 um；2025 年目標：0.8um
設計	低衝擊元件	<ul style="list-style-type: none"> 採用聚烯烴材料，對環境相對友好。 隔離膜生產對環境友善，採用無有機溶劑製程 (乾式製程) 新一代高功率隔離膜 (Armarator)、以陶瓷塗佈、水系製程、友善環境開發等為目標。
	產品安全性	<ul style="list-style-type: none"> 具獨立驗證品管機制：嚴守客戶要求及 ISO、IQC、IPQC、FQC、OQC、IATF 16949 認證規範，確保產品具最佳狀態，提供客戶安心導入電池及電芯製造流程。 電池實驗線自我驗證：建立電芯驗證模型，在隔離膜開發階段即與競品 / 不同機種進行比對驗證，以充份掌握隔離膜在電池上的性能並模擬隔離膜在客戶端的表現，加速開發成功率。
製造	高效製造	<ul style="list-style-type: none"> 採用自動化作業提升供料、點檢，作業效率較 2022 年提升 40% 長米化單卷增加米數 87.5%，收率提升 0.1%，分條稼動率提升 16% 2024 年製程長米化減少材料耗損 1%，生產耗能降低 22% (與 2023 年比較) 2024 年設備設施自我維護率達 83%。
運籌	綠色包裝	<ul style="list-style-type: none"> 減少包材耗材提升貨櫃利用率、運輸成本下降，持續透過回收再利用管芯，降低廢棄物 59.2 公噸；管芯回收 53,267 支，再利用率約 98% 新增支撐管芯及棧板回收，包裝材料預計減少支出 22% 2024 年取消部分緩衝泡棉材料，減少廢棄物 75% 2024 年將木質托盤全面塑料托盤，可以重複使用，預計減少 90 tCO₂e
使用維修報廢	產品壽命	<ul style="list-style-type: none"> 採用低內阻製程，可提升電池循環壽命；特殊孔徑控制技術，可提升電池循環後衰退 開發新一代高功率隔離膜 (Armarator) 產品耐候度提高：融破溫度 300 °C 以上，高溫脆裂 250 °C，比業界水準高 2024 年已經開發補鋰技術大幅提升電池循環壽命
社會貢獻	環境面	<ul style="list-style-type: none"> 藉由製程效率及良率提升，碳排放量相較基準年 2020 年已減少 64% 2023 年取得一件隔離膜產品之 ISO 14067：2018 碳足跡證書

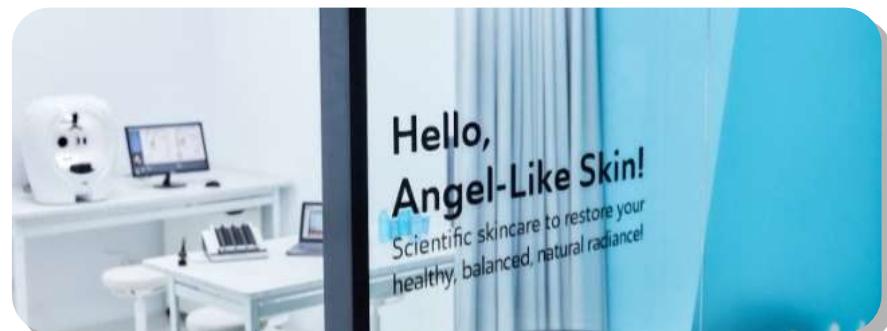




醫療與護理產品

面向	設計原則	環境效益
設計	結構最佳化	<p>皮膚護理：</p> <ul style="list-style-type: none"> 量產月牙貼，相較於痘貼可以使膜材利用率提升約 19.8%、離型紙利用率提升 10.6% 量產方形貼，相較於痘貼可以使膜材利用率提升約 20.2% 雲科廠產線相較於原桃園廠產線，以製作 12mm 痘貼為例，可以使膜材利用率提升約 5.0%、離型紙利用率提升 15.0% <p>視力保健：</p> <ul style="list-style-type: none"> 製程採用低聚丙烯塑蓋生產，減量 60% 聚丙烯使用量 <p>傷口照護：</p> <ul style="list-style-type: none"> 新止血器產品藉由材料轉換，直接及製程材料的減碳效益預估為 50% (目前開發中)
	環境友善原物料	<p>醫療包材：</p> <ul style="list-style-type: none"> 自製膜結合無溶劑貼合技術，降低製程對人體與環境的影響 <p>貼合：</p> <ul style="list-style-type: none"> 製袋醫療膜已導入比例 40% 以上 <p>印刷：</p> <ul style="list-style-type: none"> EVA 水性塗膠預計 2025 年開始導入 <p>皮膚護理：</p> <ul style="list-style-type: none"> 肌膚保養類產品配方為「無酒精」、「無香精」「無色素添加」 防曬產品為海洋友善配方，拒絕使用帛琉禁用成分 <p>視力保健：</p> <ul style="list-style-type: none"> 未來預計規畫增加產品使用者配戴舒適性改善之材料 <p>傷口照護：</p> <ul style="list-style-type: none"> 開發天然高分子為主的抗菌凝膠類產品，同時研究低毒性天然高分子水凝膠原料 (目前開發中)
	可回收的材料	<p>皮膚護理：</p> <ul style="list-style-type: none"> 塑膠離型紙改使用回收材料製作，其碳排放相較於原品項可降低 47.8%，每顆痘貼可減碳約 14.8%，此專案預計於 2025 Q3 完成驗證與導入 <p>視力保健：</p> <ul style="list-style-type: none"> 中國、台灣市場自 2022 年陸續透過消費者活動倡導聚丙烯 (PP) 水杯回收
	低衝擊元件	<p>皮膚護理：</p> <ul style="list-style-type: none"> 採用無溶劑原料與製程，有效減少有機溶劑對人體及環境的危害與衝擊 <p>視力保健：</p> <ul style="list-style-type: none"> 獨步全球的「EautraSil®Plus 親水矽科技®」在不需溶劑的使用下，避免溶劑殘留，減少溶劑對於人體傷害風險，雙眼不刺激、不致敏 <p>傷口照護：</p> <ul style="list-style-type: none"> 在規劃既有產品的抗菌進階產品時，過去所使用原物料物質在 REACH 的關注列表中即便仍在限量使用量下，但基於對環境永續觀點，將會同步尋求取代物質以達到抗菌及強化產品物性的功效

面向	設計原則	環境效益
設計	產品安全性	<p>醫療包材：</p> <ul style="list-style-type: none"> 通過歐盟醫療器材法規 (MDR) 的認證，同時也完成美國 FDA 的換證 <p>皮膚護理：</p> <ul style="list-style-type: none"> 痘貼類產品皆通過生物細胞毒性測試、敏感測試、及老化安全性測試；肌膚保養類產品亦通過高規格的安定性、親膚性及功能性測試 <p>視力保健：</p> <ul style="list-style-type: none"> 隱形眼鏡產品皆符合綠色產品 (GP) 及各國醫療器材法規 <p>傷口照護：</p> <ul style="list-style-type: none"> 產品皆符合 ISO 13485 (醫療器材品質管理) 及 ISO 10993 (醫療器材生物相容性)
	製造	<p>傷口照護：</p> <ul style="list-style-type: none"> 製造方案改善：2024 紗布良率提升 0.9% 導入紗布酒精回收機：2024 年正式導入量產，實際降低約 80 公噸酒精使用量 <p>皮膚護理：</p> <ul style="list-style-type: none"> 2024 年導入磁性軟刀，效率提升 80%，降低刀具成本 90% <p>視力保健：</p> <ul style="list-style-type: none"> 100% 表面自動光學檢查：2024 年稼動率 82%，較去年成長 4% 隱形眼鏡印花鋼板已達 100% 回收 前製程模具聚丙烯 (PP) 材料使用後 100% 回收，供下游廠商循環再利用 製程酒精使用壽命增加：2024 年使用量節省 4 噸 高耗能設備降載：2024 年更換低耗能設備較 2021 年 (基準年) 下降 59% 碳排放 2024 年導入產品入庫時用 Tray 盤完全取代夾鏈袋使用 2024 年導入氮氣節能系統，幫助調節使用量共節省 28%/1PCS <p>醫療包材：</p> <ul style="list-style-type: none"> 2024 Q4 已進行生產排程優化，每月預估減少 5 噸材料耗損 2024 年汰換生產設備，整體產能已提升超過 20% (與 2023 年相比)





面向	設計原則	環境效益	面向	設計原則	環境效益
運籌	綠色包裝	<p>傷口照護：</p> <ul style="list-style-type: none"> 產品包裝 100% FSC：新產品已達 100%；全產品 65%，未完成的部分為因庫存及止血產品於歐盟取證因素無法立即導入。主因醫療產品運輸裝箱皆須作運輸測試，礙於證書變更之因素目前尚未能啓動 2024 年紙箱收斂專案：提升紙箱共用性，減少每次備庫至少 250 個 <p>皮膚護理：</p> <ul style="list-style-type: none"> 2024 年全產品包裝已達 100% FSC 認證 2024 年產品彩盒更換為回收紙台灣廠區轉換率達 34%，減少 6.1% 包材總碳排放，中國廠區於 2025 年轉換 2024 年已導入回收紙卡取代鋁袋包裝，以減少鋁袋使用量並降低碳排放，材料碳排降低 62%，生產成本減省 16%，減少 14% 包材總碳排放，中國廠區預計於 2025 年轉換 QR code 及賣點貼直印在包裝上：中國廠區 2024 年轉換率已達 90%，較前一年度總用量減少 34% 碳排，總包材用量減少 0.1% 碳排 <p>視力保健：</p> <ul style="list-style-type: none"> 2024 年新產品導入 FSC 的比例為 100%，佔全產品品項比例為 15%，既有產品將陸續停止生產，故不導入 中國已全面將產品說明書印制於盒內，節省額外的紙張用量，碳排減少約 1.48tCO₂e 2024 年完成各項導入確效工程，2025 年新品全面導入去除透明塑膠封膜醫療包材： 減少外箱包裝束帶之使用，每年減少廢棄物產生約 400 公斤以上 內銷訂單外箱不再印製客戶 Logo 調整大卷膜出貨包裝方式，減少紙箱用量 2024 年管芯從紙製材質改為塑膠材質且重複利用，減少 2 噸以上用量 	高效能產品	傷口照護：	<ul style="list-style-type: none"> 快寧紗布產品平均吸液倍率超過自身重量 14 倍，展現出優異的滲出液吸收能力。在出血管理臨床實驗上，出血管理分數是一般紗布的 2 倍 <p>皮膚護理：</p> <ul style="list-style-type: none"> 護妍天使痘痘貼吸收效果優於市場領導品牌 3 ~ 5 倍 材料表面採特殊霧面工藝處理，減少痘貼反光，增加隱密性 <p>視力保健：</p> <ul style="list-style-type: none"> 產品透氧量高達 Dk/t193，為傳統水膠的 6 倍，讓氧氣穿透角膜，眼睛可順暢呼吸 全隔色科技的三層包覆技術將包料鎖在夾層中，安心不掉色 無溶劑配方降低致敏風險，並且讓環境減少污染來源 親水矽專利技術將材料轉化為高親水結構，不僅降低蛋白質和油脂沉澱，保持視力清晰度，也減少眼睛過敏和細菌感染的風險 提升材料保濕功能，增加配戴時間及舒適感 透過光學設計調整產品形狀，提高產品舒適度 依據眼睛生理構造，進行光學設計修正，鏡面利用多弧設計，讓鏡片與眼睛服貼，並控制鏡片位移，提高鏡片配戴舒適性與減少配戴鏡片異物感，臨床配戴整體滿意度提高 9 %
	高效配送	<p>傷口照護：</p> <ul style="list-style-type: none"> 進行第三方單位滅菌集中處理，減少在產銷計畫時間內運輸趟次，有效集中掌握滅菌時間與車趟，2024 相較於 2023 年整合併車滅菌減少運輸 1,800 公里及油耗 225L。約減少 520 kg 排碳量 <p>皮膚護理：</p> <ul style="list-style-type: none"> 2024 年將貨櫃從原先一層改為兩層疊貨，兩層疊貨預計可疊 67 檯，實際出貨為 45 檯，提升 33% 配送效率 2024 年將散貨寄發方式改為棧板出貨，降低費用約 62.3% <p>視力保健：</p> <ul style="list-style-type: none"> 部分配合的物流業者已將物流車轉為低碳節能車輛 <p>醫療包材：</p> <ul style="list-style-type: none"> 採國內出貨單趟多點的配送模式，降低約 25% 運費支出 	使用維修報廢	產品壽命	<p>傷口照護：</p> <ul style="list-style-type: none"> 快寧紗布產品透過特殊的製程工藝，使安適康的快寧紗布擁有 5 年保存期限，產品壽命高於同業產品的 3 年保存期限 <p>醫療包材：</p> <ul style="list-style-type: none"> 2024 年部分產品效期從 3 年提升到 5 年。
				循環經濟	<p>視力保健：</p> <ul style="list-style-type: none"> 因應消費者使用隱形眼鏡後產生廢棄水杯問題，美若康自 2022 年 9 月在中國開始推行綠動計畫，截至 2024 年 12 月止，已回收水杯超過 13 萬個  <p>醫療包材：</p> <ul style="list-style-type: none"> 印刷製程用廢水回收再利用率維持 90% 2024 年所有廢棄物做為廠內固體再生燃料 (SRF) 使用，至少降低 200 噸廢棄物處理量 <p>皮膚護理：</p> <ul style="list-style-type: none"> 痘貼主要廢棄物廢膠膜可轉為固體再生燃料 (SRF)，減少廢棄物清運量，以 2024 年總廢膜量 40 噸估計算，可減少廢棄物碳排 4.92 tCO₂

序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

面向	設計原則	環境效益
社會貢獻	環境面	<p>皮膚護理：</p> <ul style="list-style-type: none"> 痘貼製造採無溶劑製程，相較於一般製程（使用有機溶劑進行膠料配方混和），可減少製程中揮發性有機物質 (Volatile Organic Compounds, VOCs) 的排放 著手包裝「輕量化」，與供應商進行材質及規格評估、精進包裝方式，不僅能減輕產品的重量與體積，也能減少運送過程中產生的碳排放，以對環境保護帶來貢獻 <p>視力保健：</p> <ul style="list-style-type: none"> 2024 年持續進行聚丙烯料 100% 回收，除重複利用之外，也減少廢棄物對環境影響 <p>傷口照護：</p> <ul style="list-style-type: none"> 開發以天然高分子為主要原料的抗菌傷口凝膠，通常來自可再生資源，生產過程的碳排放較低，天然高分子可在環境中自然分解，減少醫療廢棄物對生態的影響
	社會面	<p>傷口照護：</p> <ul style="list-style-type: none"> 減輕醫療負擔、給予家庭健康護理的服務，且幫助老年人或殘疾人士提高生活品質 捐贈泡棉及水膠體敷料給台大雲林分院中低收入病患免費使用，幫助經濟弱勢病患獲得適當傷口照護，支持醫療資源較匱乏的地區 <p>視力保健：</p> <ul style="list-style-type: none"> 了解眼睛保健要從小開始的重要性，美若康自 2014 年開始和家扶基金會，與同樣支持此善舉的小林眼鏡共同合作「視光希望工程」，提供有視力矯正需求的經濟弱勢孩童免費配鏡服務，截至 2024 年 12 月止，已提供超過 2600 位免費配鏡服務。詳情請參考 8-2-1 視光希望工程 <p>醫療包材：</p> <ul style="list-style-type: none"> 無菌屏障系統保護醫護人員與病患不受到相關醫療行為產生之院內感染



防水透氣織物

面向	設計原則	環境效益
設計	結構最佳化	<ul style="list-style-type: none"> 薄膜微結構設計與複合膠質的最適化應用，對產品力與可靠度的進化提升 e2cycle 技術將電子廢棄物中的 PET 回收再利用，轉化為高性能且環保的紡織品，展現 Xpore 在永續材料領域的創新實力。透過這項技術，Xpore 儘管打造出兼具環保責任和高功能性的紡織品，還促進了高階機能服飾的應用，為市場帶來高附加價值的 PET 回收解決方案，實現了功能與永續價值的完美平衡。e2cycle Mono-material(單一材質) 聚酯複合材織物預計於 2025 年 Q2 量產
	環境友善原物料	<ul style="list-style-type: none"> Xpore 致力於織品科技的永續發展與創新，通過電子偏光廢棄物再利用，製造出高性能紡織品，推出全新「e2cycle」產品系列 基於減少石化源頭的生產，並對海洋廢棄物的去除與淨化之公司單位的支持，配搭明基材料之環保微多孔透氣膜，導入國內尼龍海廢紗之先趨，並全再生能源規劃之織物貼合廠房，作機能織物的產出，開發防水透氣海洋廢棄回收紗機能織物產品
	低衝擊元件	<ul style="list-style-type: none"> 無溶劑貼合製程技術：無揮發性有機化合物 (VOC) 的產出
	產品安全性	<ul style="list-style-type: none"> 經 Intertex 認證材料不含全氟辛磺酸 (PFOS) 及全氟辛酸 (PFOA)，符合未來各國永續應用之趨勢。Xpore Ultra 系列使用微奈米級孔徑防水透濕技術，可通過溼式細菌滲透測試 (TTRIEN ISO 22610)，兼具後疫情時代病菌阻隔的機能性需求
製造	高效製造	<ul style="list-style-type: none"> 自動包裝機導入，提升包裝產能 50%。導入輸送帶取代人力搬運，減少每日來回搬運 120 趟工時。 2024 年生產機速提升，使產量提升約 38% (與 2023 年相比)
	運籌	<ul style="list-style-type: none"> 將部分產品出貨之管芯紙漿厚度 3 吋減薄至 2 吋，增加布料收卷碼數，貨櫃材積利用率提升，降低運輸趟次 2024 年出貨紙箱從 40cm 縮小至 26cm，大幅減少用紙量，預計減少 1% 碳排放
使用維修報廢	綠色包裝	<ul style="list-style-type: none"> 在滿足出貨交期目標，與客戶溝通協調，進行合併出貨，請客戶保留或進出貨往返運送，讓棧板回收維持運作，2024 回收使用比例約 60%
	高效配送	<ul style="list-style-type: none"> 透過明基材料核心複合技術，建立更長遠可靠的產品生命週期
社會貢獻	產品壽命	<ul style="list-style-type: none"> Xpore Ultra 為疏水透濕材料，非一般常見聚氨脂型材料易水解老化之本質，對防水特性更具保障 2024 年 Q4 開發新製程，預計提升產品耐用性 30%，預計 2025 年 Q4 量產。
	環境面	<ul style="list-style-type: none"> Xpore 的產品 100% 無氟、無毒安心，保護消費者的安全 Xpore 所有製程皆嚴格遵循環保規範，且不造成任何空氣汙染與水汙染
社會貢獻	社會面	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年捐贈創世基金會保潔墊產品 190 件、捐贈新竹市士林靈糧堂保潔墊 1400 件、捐贈台北圓環扶輪社 90 件防水防風機能外套、捐贈財團法人忠義社會福利事業基金會 315 件保潔墊、捐贈永安老人養護中心 100 件保潔墊，總市值約 155 萬元

序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

e2cycle 創新 PET 回收技術將電子廢棄物轉化成高性能紡織品

根據《2024 年全球電子廢棄物監測報告》，全球電子廢棄物量已達 6,200 萬公噸，並預計到 2030 年將增至 8,200 萬公噸。然而，僅有 20% 的電子廢棄物被妥善回收，其餘廢棄物因不當處理對環境造成嚴重破壞。

e2cycle：以電子廢棄物開創永續新高度

e2cycle 技術將電子廢棄物中的 PET 回收再利用，轉化為高性能且環保的紡織品，展現 Xpore 在永續材料領域的創新實力。透過這項技術，Xpore 不僅打造出兼具環保責任和高功能性的紡織品，還促進了高階機能服飾的應用，為市場帶來高附加價值的 PET 回收解決方案，實現了功能與永續價值的完美平衡。

電子廢棄物的迫切挑戰

攜手打造電子廢棄物的再生之路

e2cycle 的 PET 回收技術結合了明基材料在電子與材料科學領域的專業技術，與遠東新世紀在紡織製造領域的專長，將電子廢棄物轉化為高品質紡織材料。

從回收電子廢棄物製成的 Polo 衫，到利用廢棄智能手機材料製成的防水機能外套，e2cycle 超越了傳統回收的界限，展現了電子與紡織兩大產業攜手推動永續發展的力量。





序章

0

明基材料

1

永續治理

2

責任治理

3

盡責產品

4

環境永續

5

夥伴關係

6

友善職場

7

社會參與

8

附錄

9

綠色運籌

綠色運籌政策

淨零排放是全球企業關注的議題，明基材料除了製程持續優化、用水效率之提升外，並展開低碳循環管理，以低碳運輸並減少運輸造成之碳排放，作為運籌政策推進之首要。明基材料近期透過產品碳足跡盤點查證作業，逐步訂定產品碳排量資料庫建立，以供後續低碳、低能耗產品開發需求，並透過低碳循環管理，以期落實低碳產品生產目標。

低碳運輸

規畫運輸最佳化，落實複合式運輸路線，以減少空運重量，以達永續物流、降低碳排的目標

產品包材減量

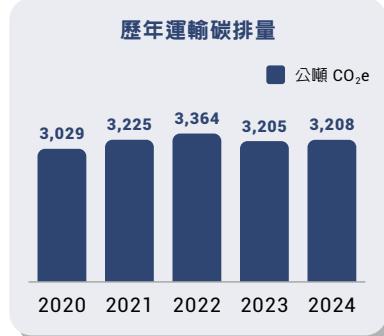
由一次性紙箱改為可回收包裝箱出貨方式，提高包材可使用次數，減少廢棄物之產生

包材 / 棧板回收

以可回收再使用之棧板作為出貨使用，避免使用一次性棧板，造成不必要的廢棄物

低碳運輸

為降低運輸活動之碳足跡，自 2023 年起，明基材料調整物流策略，逐步以海運取代空運，2024 年運輸碳排為 3,208 噸 CO₂e 相較 2022 年未調整前減少 156 噸 CO₂e。未來將擴大低碳運輸占比，並以碳排強度為導向的運輸績效指標。

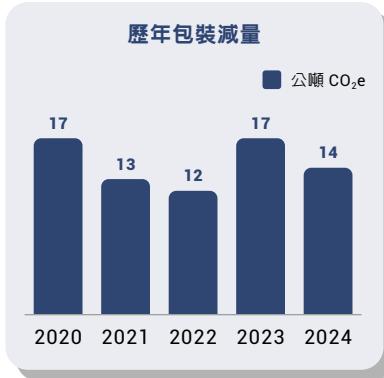


註：碳排減量公式：運輸次數 × [導入前單趟運輸之碳排放量 - 導入後單趟運輸之碳排放量]

低碳包裝

明基材料持續推行「回收包裝箱驗證」、「減少成品運輸趟次與空運運輸使用量」以及「可回收包裝箱」等政策，目的在於觸發並引領提升客戶導入意願。

明基材料的產品包材由原先一次性紙箱包裝，改由「低碳包裝」方式出貨，並透過減量的設計準則，減少包裝用量。並使用單一材料，透過重複使用來實踐包材減量，降低環境的影響。2024 年之偏光片廠區出貨量統計，可回收包裝箱使用降低一次行包材減量之成果，使用紙箱包裝碳排量較 2023 年減少 3 噸 CO₂e。



註 1：包材回收率：計算方式為偏光片每月各包材回收量 ÷ 每月各包材出貨量

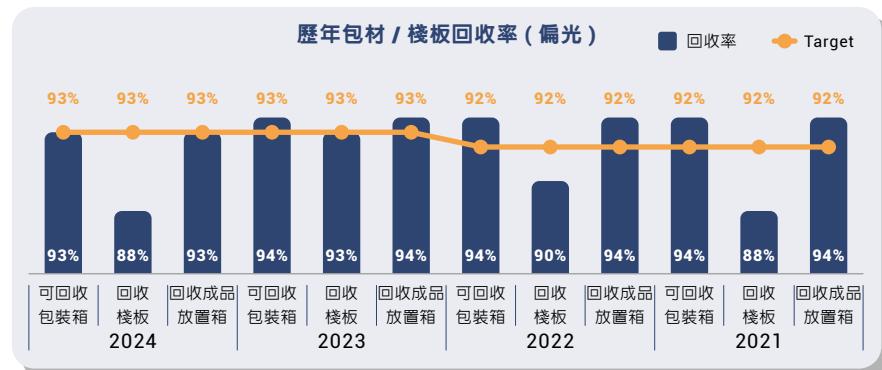
註 2：包裝箱碳排減量係數資料來源為榮成紙業回收廢紙製程 1kg 再生紙箱約排碳 0.8kg/CO₂e

低碳回收循環

顯示器材料事業出貨採用可回收包裝材與棧板，且搭配低碳循環管理統計包材回收量、回收率及達成率，透過包材回收管理機制，確保回收品質與延長包材使用週期，降低包材使用量及成本，同時減少廢棄物產生。

2024 年回收項目：可回收包裝箱回收率 93%，回收棧板回收率 88%，回收成品放置盤回收率 93%。整體回收率 91%，比 2023 回收率下降 2%。

明基材料仍持續監控客戶回收狀態並及時安排回收運輸使用，減低一次性包裝方式，2025 年回收率以 93% 做為年度目標。

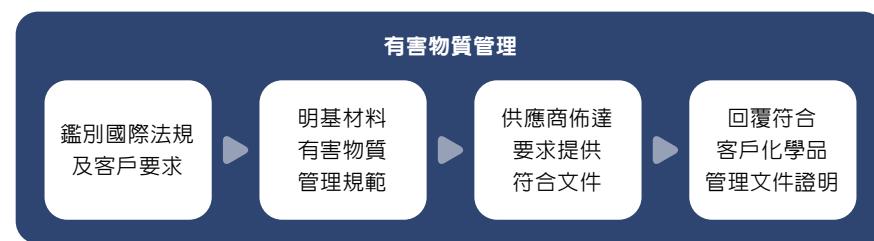




有害物質管理

產品有害物質管理

明基材料於 2010 年成立 GP Core Team，力行推動無有害物質 (HSF) 管理，每年依據國際法規、客戶要求以及環保趨勢，審視有害物質管理現況，更新明基材料「環境品質保證管理系統作業標準」，所有產品皆需符合歐盟有害物質限用指令 (EU RoHS)、歐盟化學物質登錄與管制法令 (EU REACH)、包材指令、歐盟廢電子及電器設備處理指令 (WEEE) 等國際法規及客戶要求。已建立材料無有害物質管理系統，確保所生產之機能膜、電池材料產品，均符合國際法規及客戶對有害物質管理相關規範。2024 年產品有害物質測試 391 件，符合率 100%。



產品	申請件數	符合率
顯示材料	324	100%
特用產品	41	100%
電池材料	6	100%
生醫	18	100%
醫療包材	2	100%
總計	391	100%

PFAS 物質削減計畫

鑑於全球對 PFAS (全氟及多氟烷基物質) 使用之關注日益提高，以及多數客戶陸續提出自明年起禁止使用 PFAS 的要求，本公司已將相關 PFAS 物質納入環境管理清單 (checklist)，並要求供應商將 PFAS 含量控制至未檢出 (ND, Not Detected) 水準。

為達成全面淘汰 PFAS 的目標，本公司已啟動以下削減計畫，並預計於 2027 年前非醫療事業全面禁用 PFAS：

現況盤點：

- 1 持續盤點公司產品及製程中使用之所有 PFAS 物質及其應用領域。
- 2 建立 PFAS 物質管理資料庫，以利後續監控及追蹤。

供應鏈管理：

- 1 通知並要求所有供應商遵守 PFAS 禁用政策，並提供相關物質測試報告。
- 2 協助供應商進行 PFAS 替代材料之研究與測試。

分階段推動 PFAS 削減：

- 1 2025 年：達成高風險 PFAS 物質之全面替代，產品中 PFAS 檢測結果達 ND。
- 2 2027 年：全面淘汰所有 PFAS 物質於產品及製程中之使用。
- 3 與研發 (RD) 部門合作，評估並驗證替代材料之可行性及品質穩定性。
- 4 對供應商所用替代材料進行測試，確保不產生其他環境或健康風險。



序 章

0

明基材料

1

永續治理

2

責任治理

3

盡責產品

4

環境永續

5

夥伴關係

6

友善職場

7

社會參與

8

附 錄

9

客戶溝通與合作

- 由產品經理 (PM) 或業務單位主動與客戶討論替代材料方案。
- 持續回應客戶 PFAS 減用及替代需求，協助客戶符合法規及市場趨勢。

政策檢討與更新

每年檢視國際法規趨勢、產業動態及技術發展，滾動修正 PFAS 削減進程及策略。

產品化學物質管理成果

- 全面符合歐盟有害物質限用指令 (EU RoHS)：明基材料的產品均可符合 EU RoHS 鉛、鎘、汞、六價鉻、多溴聯苯、多溴聯苯醚等濃度要求。2016 年起明基材料因應 RoHS 2.0 法規要求，將鄰苯二甲酸鹽類 (DEHP、BBP、DBP、DIBP) 納入檢測，至今為止檢驗結果為「未檢測出」。
- 電子產品無鹵素要求：一般客戶對無鹵素要求為產品中溴與氯之各別含量 $<900 \text{ ppm}$ 、總含量 $<1500 \text{ ppm}$ ，明基材料加嚴要求，產品中溴與氯之各別含量 $<800 \text{ ppm}$ ，明基材料的產品均符合前述要求。
- 產品有害物質清單揭露：歐盟化學物質登錄與管制法令 (EU REACH) 針對歐盟 REACH 所公佈的危險性物質及陸續公告之高關注物質 (Substance of Very High Concern, SVHC)，明基材料在 EU REACH 公告 SVHC 後對供應商展開調查，且對客戶誠實揭露調查結果。

EU REACH 於 2024 年陸續新增了 SVHC 七項物質，共 242 項物質。2024 年完成顯示材料 17 家、特用產品 1 家、電池材料 2 家客戶，共 484 件客戶需求調查，且如實揭露結果。

針對歐盟法規 (如：RoHS 和 Reach) 或顧客規範 (如：綠色產品、流程及採購) 對有害物質相關特性的要求，以現行的 ISO 9001 基礎，更有效地從流程管理及系統角度來保證對其符合性。提升有害物質管理品質保證及客戶對明基材料有害物質管理的信心，於 2024 年 10 月維持桃園廠及龍科廠的 QC080000 證書。

供應鏈化學品管理

串連原物料供應商、製程材料供應商、後段裁切廠與出貨包材供應商，使供應鏈上游供應商與明基材料組成有效的綠色產品產業鏈，自源頭有效控管，以達符合綠色產品標準之產品，減低產品製造過程環境之影響。

供應商管理流程：明基材料透過『供應商入口網站』管理申報資訊 → 內部簽核 → 文件可於系統中查詢，供應商之檢測報告需每年重新上傳更新。





產品安全與行銷標示



醫材產品規範及認證

明基材料銷售之各項醫療器材產品，在出口至各國進行銷售前，皆須取得各銷售區域所在國之國家規定與認證，目前已取得之認證涵蓋台灣 TFDA、歐盟 CE、美國 FDA、中國 NMPA 等，各國產品認證，詳[明基材料 ESG 官網](#)。

產品於臨床實驗時，亦須符合 ISO 14971 : 2019 醫療器材風險管理標準及 ISO 14155 : 2020 醫療器材臨床評估之指引規範，針對產品開發之風險管理，以及臨床實驗之設計、進行、記錄及報告等流程，皆須符合規範，以確保臨床試驗係以科學方式實施且得到可信賴結果。與人體直接接觸的醫材產品於上市前，另須通過 ISO 10993 系列之醫療器材生物相容性試驗。

醫材產品製造與銷售許可

明基材料為醫療器材製造業者，經核准登記後已取得許可證，可進行相關醫療器材產品之製造，產品取得各國對於該項產品製造之安全規範與製造商執照。產品銷售亦須取得販賣業醫療器材商許可執照，以及已進行產品登記，才可進行販售。此外，隱形眼鏡屬於醫療器材，須透過領有販售業醫療器材商許可執照之實體通路，才可販售給終端消費者。

醫材產品標示與行銷規範

運輸包裝標示規範

- 1 運輸包裝上應清晰易認而永久地標有產品目錄編號、數量、製造商或供應商名稱 / 商標、符合 ISO 8601 日期規範格式之生產日期、批號、每平方公尺之標準重量 (以克表示)、卷材寬度 (公分) 與長度 (公尺)、建議儲存條件等。
- 2 內包裝或卷材內的標籤應清晰易認而牢固地標有數量、製造商或供應商名稱 / 商標、批號、每平方公尺之標準重量 (以克表示)。

醫材產品標示規範

明基材料各項醫療器材產品之標示，除了須符合銷售地區所在國之醫療器材產品相關法規外，也依據 ISO 15223-1 : 2021 醫療器材 - 使用於醫療器材標籤和資訊的符號之規範，依據標準中之標籤符號編製各項產品之揭露資訊。

在台灣屬於醫療器材管理法所規範之產品，應針對醫療器材標籤、說明書或包裝之規範做必要之刊載事項，包含品名、許可證字號或登錄字號、效能 / 用途或適應症、製造日期 / 有效期間或保存期限、型號 / 規格或主要成分、警告 / 注意事項 / 使用限制或預期可預見之副作用、許可證所有人或登錄者之名稱及地址、製造業者名稱及地址、批號或序號等，以及其他經中央主管機關公告應刊載事項等。

醫材產品行銷規範

醫療器材相關產品須遵守各國醫療器材廣告與行銷之相關法令，以台灣為例，進行醫療器材廣告與行銷前時，應檢具廣告所有文字、圖畫或言詞等資訊，向主管機關申請核准刊播，且宣傳方式有相關之限制，不得透過他人名義、書刊 / 文件、採訪或其他不正當方式進行宣傳。

以隱形眼鏡為例，屬醫療器材管理法規範之產品，廣告宣傳方式無論為平面或媒體廣告，需遵循衛福部醫療器材廣告審查規定，衛生福利部食品藥物管理署會函知有關醫療器材的廣告法令及審查原則，即時佈達至相關部門、落實執行。品牌端合作網紅發布之品牌產品的試用文章，其刊載內容會先行由法規部門審視，確保符合廣告法令。

環境永續



05

環境管理 63

氣候變遷管理 64

能源管理 69

水資源管理 71

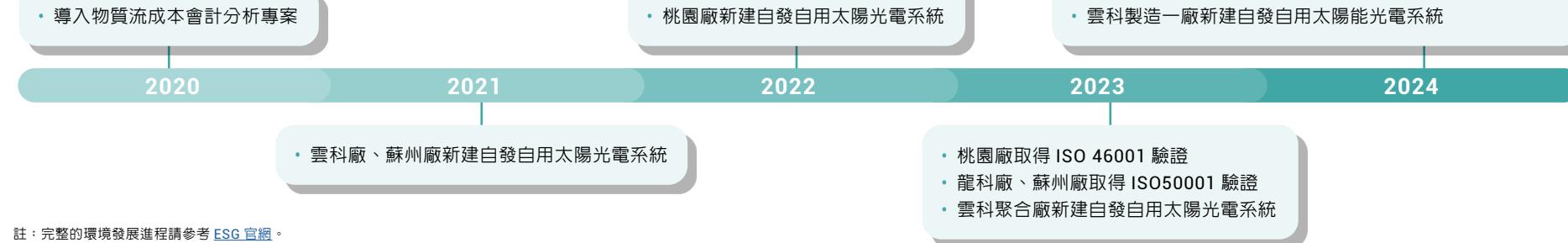
空污管理 75

循環經濟 76



環境管理

環境發展進程



註：完整的環境發展進程請參考 [ESG 官網](#)。

環境管理目標

明基材料建立完善的環境管理機制，針對能源與溫室氣體管理、水資源管理、廢棄物管理等均已建立相關管理辦法，積極管理各面向的能源與資源使用，目前已設定環境管理目標。此外，明基材料亦持續關注國際環境議題及趨勢，每年進行內部稽核與外部第三方查證確保管理系統之有效運作，於各地重要營運據點取得 ISO 14001 環境管理系統驗證，另外桃園廠已取得 ISO 46001 水資源管理系統驗證；桃園廠、龍科廠、蘇州廠、蕪湖廠、雲科聚合廠及雲科製造三廠取得 ISO 50001 能源管理系統驗證；偏光產品、織物產品、電池產品完成 ISO 14067 驗證，詳情請參考附錄 [9-7 導入管理系統概況](#)。

環境管理項目

環境管理目標	
氣候變遷因應	降低溫室氣體排放量 (範疇一、二) 以基準年做為比較基礎 (2020 年)
	提升再生能源比率 (占比)
能源管理	降低能源耗用密集度 (非再生能源) 以基準年做為比較基礎 (2020 年)
	推動全員節能作為 (每年)
水資源管理	降低取水密集度 (非再生水) 以基準年做為比較基礎 (2020 年)
	提升水資源回用率
減量、循環達到生產零廢棄	廢棄物資源化比率

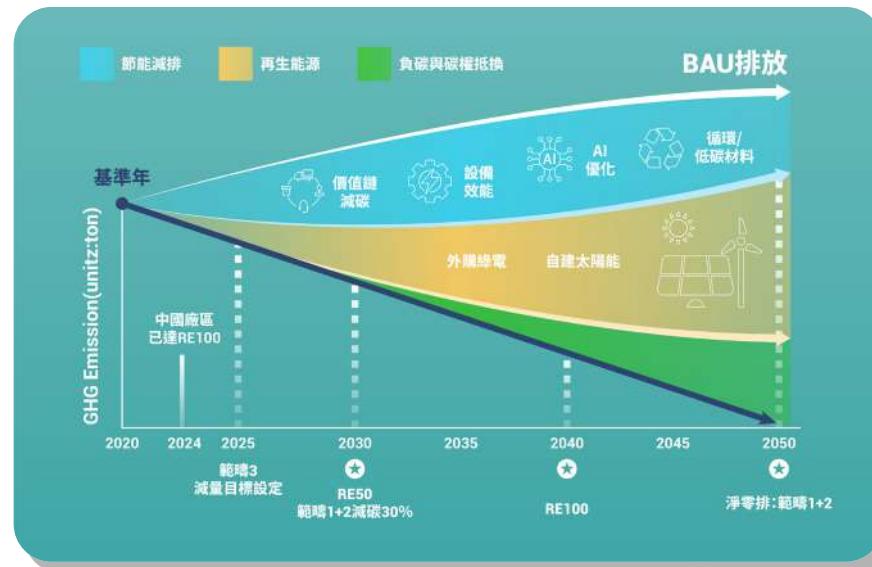
環境投入費用



註：環境投入費用包含廢棄物處理費、污染防治費用與設備資本支出費用，2024 年主要進行 BMY 新設置製程，並以環境友善角度考量所需防治設備建置；桃園廠汰換老舊鍋爐、RTO 及鼓風機汰換，以及日常所需 RTO 蓄熱材更換、廢水系統加藥藥劑、水處理設施維護保養，共計支出 168.64 百萬元；環境投入費用佔當年度營收比例為 0.91%。

序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

氣候變遷管理



明基材料於 2021 年由 ESG 永續委員會正式設定 2050 年淨零排放目標，並結合溫室氣體盤查成果與公司發展趨勢，規劃短、中、長期減碳目標與策略。為因應氣候變遷的減緩與調適，公司持續推動 ISO 14001 環境管理系統、ISO 50001 能源管理系統，並執行各項節能減碳與資源效率提升的行動。

近年來，公司更積極投入 AI 人工智能技術應用及新設備投資，以提升生產效率、實現低碳轉型。同時於廠區自建太陽能發電系統，擴大再生能源使用；並專注於低碳綠色產品研發，攜手永續供應鏈夥伴，全面邁向低碳、綠色、永續的企業發展。

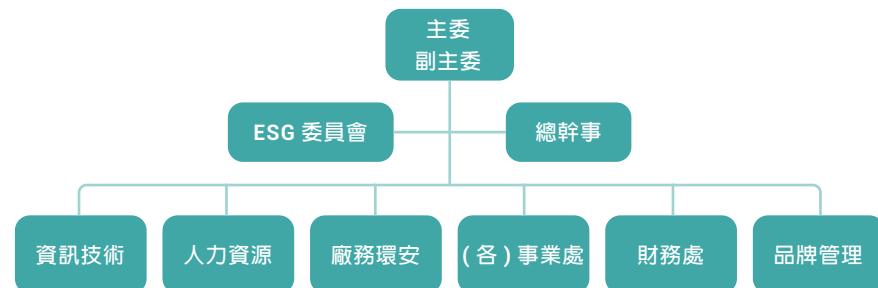
明基材料支持《巴黎協定》，承諾將全球升溫控制在遠低於 2°C，並努力限制升溫於 1.5°C 以內的目標。雖目前尚未取得 SBTi (科學基礎減碳目標倡議) 1.5°C 目標認證，公司已完成碳盤查，並制定減碳路徑與目標。未來將依據實際營運條件及產業發展趨勢，審慎評估申請 SBTi 認證的可行性。

明基材料每年皆與台灣顯示器暨應用產業協會 (TPSA) 及台灣氣候聯盟 (TCP) 定期交流，討論氣候變遷相關永續議題，包含減碳技術應用、再生能源採購策略及產業永續趨勢，並分享實務經驗及挑戰。透過持續合作與對話，確保公司及產業夥伴的行動與立場皆朝向《巴黎協定》將全球升溫控制在 1.5°C 目標的方向努力。

此外，公司亦定期檢視所屬產業或參與之貿易協會的氣候立場，確保不與公司自身的氣候承諾或《巴黎協定》目標產生衝突。若發現立場不一致，將採取適當措施，包括向協會表達立場或重新檢視會員資格。

氣候變遷管理工作小組

明基材料成立「氣候變遷管理工作小組」，由執行長、總經理分別擔任主席及副主席，各單位一級主管擔任委員，財務長 / 風險管理單位擔任總幹事，展開氣候變遷管理相關活動之推動。



氣候變遷管理策略與行動

明基材料依循氣候相關財務揭露框架 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 管理，進行氣候變遷之風險與機會鑑別與評估，鑑別出五大風險與機會，經綜合考量潛在財務影響及風險方案的急迫性、衍生效益、經濟效益、技術可行性，以擬定、展開氣候變遷調適行動計畫，並定期每年召開內部管理審查會議，亦與既有的風險管理制度整合，每年提報審計委員會及董事會，以審查和指導公司氣候變遷策略目標、行動計畫等相關議題。



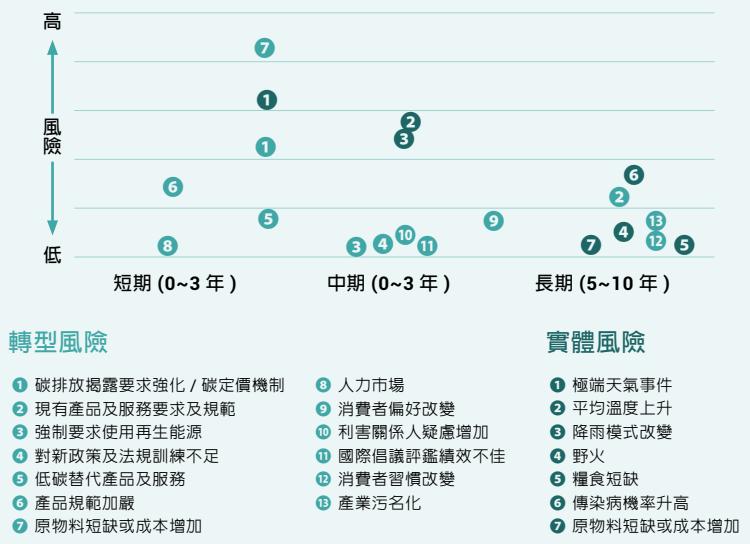
面向

明基材料管理策略與行動

治理

- 1 董事會定期審視氣候變遷相關的風險與機會
- 2022 年起定期每年向董事會、審計委員會報告氣候變遷相關議題之運作情形；2024 年 10 月 31 日完成報告
 - 氣候變遷管理工作小組之組織圖如上方；每年展開氣候變遷之風險與機會鑑別與評估，並經綜合考量潛在財務等影響，擬定氣候變遷調適計畫，並經由主席 / 副主席主持管理審查會議，以確保適時提供資源、氣候變遷調適行動計劃與公司策略方向一致
- 1 依氣候變遷風險與機會評估方法學，內部定義：
- 可能產生衝擊的時間尺度，短期定為 0~3 年、中期為 3~5 年、長期 5~10 年
 - 風險衝擊程度考量資產與財務影響、產品服務影響、人員影響、聲譽影響
- 2 透過鑑別評估，聚焦出五大風險與機會：
- 風險：極端天氣事件 (短期)、原物料短缺或成本增加 (短期)、平均溫度上升 (中期)、降雨模式改變 (中期)、碳排放揭露要求強化 / 碳定價機制 (短期)

策略



- 機會：開發新產品和服務的研發與創新 (短期)、再生能源相關及節能相關 (短期)、開發和或增加低碳產品和服務 (短期)、減少用水量和耗水量 (長期)、回收再利用 (短期)

面向

明基材料管理策略與行動

策略

機會



3 情境設定方向包含：

- 轉型情境：法規 / 政策 / 產品需求變化 / 綠色通膨轉型情境
- 實體情境：參考 IPCC 第六次評估報告 (AR6) 的 SSP5-8.5(極高排放的情境)；因外部文獻不足，大陸廠區引用 IPCC 第五次評估報告 (AR5) 的 RCP8.5

1 運用 TCFD 架構建立氣候變遷辨識流程：

- 運用 TCFD 架構展開鑑別和評估，包含轉型風險中的現行法規、新興法規、法律、政策法規、科技、市場、聲譽及實體風險 (立即性、長期性)
- 依鑑別和評估結果進行排序與分析，且提報於氣候變遷管理工作小組每年召開管理審查會議，以確保運作的有效性

2 氣候相關議題納入企業風險管理流程

- 將高風險議題列入高階會議中管理；每年檢視轉型風險、實體風險之變化，且對調適行動計畫進行滾動式調整 (請參閱本報告書 3-5 風險管理)

1 氣候變遷績效管理指標目標：

- 溫室氣體排放：2030 年溫室氣體排放量相較基準年 2020 年下降 30%
- 再生能源占比：2030 年佔比達 50%，2040 年占比達 100%
- 既有產品減碳目標：2030 年相較基準年下降 55%
- 終極目標：2050 年達成淨零排放

2 每年透過 ISO 14064-1:2018 進行溫室氣體盤查，檢視公司風險與制定可行之減緩策略：

- 依 ISO 14064-1：2018 盤查並取得第三方查證聲明書
- 2030 年溫室氣體排放量相較基準年 2020 年下降 30%
- 2050 年達成淨零排放以及產品設計等關鍵氣候目標
- 氣候變遷調適行動計劃請詳下方表格

序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

氣候變遷行動調適計畫

氣候相關風險 / 機會	類別	發生時間	可能影響	潛在財務衝擊	管理方針 / 應對策略	應對成本
實體風險	極端氣候事件	短期 (0-3 年)	電力 / 供水中斷 / 廠區淹水影響生產	20M 以上	<ul style="list-style-type: none"> 強化廠內電力系統韌性能力 強化廠內水資源系統韌性能力 新建廠於設計階段時考量極端氣候風險 	20M 以上
	降雨模式和極端天氣變化	中期 (3-5 年)	工廠到班人力不足、廠區維運成本升高	5M~10M	<ul style="list-style-type: none"> 盤點廠區低窪道路區域 評估、導入節(雨)水澆灌系統 (工廠已持續導入自動化) 	1~5M
轉型風險	政策和法規，含碳定價、強制使用再生能源	短期 (0-3 年) 中期 (3-5 年)	碳費，產品成本增加、未能滿足法規綠電要求，需繳納高額綠能代金	10M~15M	<ul style="list-style-type: none"> 太陽能發電設備建置 推動節能減碳活動，提升能源效率 參與國內綠電市場，導入綠能 	20M 以上
	市場，原物料成本增加或短缺	中期 (3-5 年) 長期 (5-10 年)	原物料供貨不穩、原物料上漲，營運成本增加	20M 以上	<ul style="list-style-type: none"> 原物料替代料專案布局與展開 輔導供應商節能減碳 	20M 以上
機會	技術，低碳替代產品投資 / 研發失敗	短期 (0-3 年)	無法符合客戶期待，可能使得收入減少	營收相關可能涉及財務預測	<ul style="list-style-type: none"> 低碳產品設計開發 生產減廢、循環利用 包材減量 	20M 以上
	消費者習慣改變	短期 (0-3 年)	訂單下滑	營收相關可能涉及財務預測	<ul style="list-style-type: none"> 產品調整，擴大其他應用範疇 	5M~10M
機會	開發或增加低碳商品和服務	短期 (0-3 年) 中期 (3-5 年)	降低成本、符合客戶期待，使得收入增加	營收相關可能涉及財務預測	<ul style="list-style-type: none"> 低碳材料導入 綠色生產 原料減量 設備優化 	20M 以上
	開發新產品和服務的研發與創新	長期 (5-10 年)	新產品帶來營收增加	營收相關可能涉及財務預測	<ul style="list-style-type: none"> 創新技術應用，開發取代材 	1~5M
機會	使用更高效率的生產和配銷流程	短期 (0-3 年)	降低直接成本	1~5M	<ul style="list-style-type: none"> 製程優化 	1~5M
	回收再利用	短期 (0-3 年)	降低間接成本、增加收入	15M~20M	<ul style="list-style-type: none"> 包材回收 耗材重工再利用 回收再製 	1~5M

註：M= 新台幣百萬元



溫室氣體管理

溫室氣體盤查

明基材料參照 ISO 14064-1 : 2018 溫室氣體盤查標準與世界資源研究所 (WRI) 發佈之溫室氣體盤查議定書 (Greenhouse Gas Protocol) 等指引，建立溫室氣體盤查機制，自 2008 年起逐步建立各製造據點完整之溫室氣體排放量清冊，每年定期進行溫室氣體盤查。子公司部分包含碩晨、勁捷，於 2023 年度開始導入建立盤查機制及執行自主盤查作業。

明基材料溫室氣體排放有 2 大來源，主要為營運所需之外購電力在發電過程中所產生之二氧化碳，次要項目則為內部作業活動中使用之瓦斯、汽油所產生排放之溫室氣體。

2023 年度針對範疇 3 間接排放項目重新進行鑑別，以活動數據蒐集及係數引用來源難易度進行評估，選定範疇 3 間接排放盤查項目，包含上游的運輸配送、商務旅行與員工通勤、購買的產品與服務、資本產品、營運中產生的廢棄物等六種，2023 年新增盤查員工通勤、下游運輸和配送。2024 年增加盤查購買的產品和服務、上游的運輸和配送。

2024 年溫室氣體排放量 (範疇 1+ 範疇 2) 為 50,109.36 噸 CO₂e，較 2023 年增加 20.04%，主要是新設製程導致碳排增加；但相較 2020 年下降 12.91%。分析溫室氣體排放密集度 (範疇 1+ 範疇 2)，則自 2017 起逐年減少，2024 年單位密集度為 2.70 (噸 CO₂e/ 百萬元)，較 2023 年增加 10.60%，較 2020 年下降 29.49%，主因為導入使用再生能源及節能減碳投資專案。2024 年溫室氣體排放量 (範疇 3) 為 77,764.14 噸 CO₂e，較 2023 年增加 150.12%、相較 2020 年增加 716.26%，2024 年範疇 3 排放量增加的主要原因是依廠區特性及現況盤查係數可收集性，增加範疇 3 項目盤查，主要增加購買的產品和服務、上游的運輸和配送。



註：明基材料無 PFCs、SF6 之溫室氣體排放；亦無生物源之溫室氣體排放。

溫室氣體排放量 (依範疇別)

單位：公噸 CO₂e

■ Scope 1 ■ Scope 2 ■ Scope 3

2024 年	24,160.94	25,948.41	77,764.14
2023 年	17,153.42	24,590.58	31,090.88
2022 年	19,741.11	33,182.21	9,645.07
2021 年	19,048.38	40,529.57	9,401.16
2020 年	19,051.39	38,483.88	9,526.85

歷年溫室氣體排放密集度

單位：公噸 CO₂e/ 百萬台幣 - 營收

■ Scope 1 ■ Scope 2 ■ Scope 3 ■ Scope 1+2+3 ■ Scope 1+2



註 1：經第三方單位查驗證之營運據點包含：明基材料總部、桃園廠、龍科廠、雲科廠、蘇州廠、蕪湖廠、聯和醫材、海湖廠、BMC(28 號)、BMM、DTB，其中範疇 3 總部與台灣各廠 (2019 年起開始盤查)，海外廠區 (2022 年開始盤查)：子公司 (衛普、碩晨、勁捷) 僅完成自主盤查，數據尚未納入揭露範疇，預計 2025 年完成外部查證後揭露。

註 2：溫室氣體盤查採用 ISO 14064-1 : 2018 版本，2023 年起各廠皆通過外部驗證機構進行第三方查證。

註 3：台灣據點之電力排放係數，係採用能源局 2024 年公布之 2023 年電力排碳係數 0.494 噸 CO₂e/ 千度。

註 4：中國據點之電力排放係數，係採用中國生態環境部公佈 2022 年度全國電力平均二氧化氮排放因子為 0.5366 噸 CO₂e/ 千度。

註 5：明基材料總部、桃園廠、龍科廠、雲科廠、蘇州廠、蕪湖廠、聯和醫材、海湖廠、BMC(28 號)、BMM、DTB 組織邊界設定方法均為營運控制權法。

註 6：GWP 值引用說明：

明基材料總部、桃園廠、龍科廠、雲科廠、蘇州廠、蕪湖廠、聯和醫材、海湖廠、BMC(28 號)：採用 IPCC 第 5 次評估報告 AR5 版本計算。
蘇州廠、蕪湖廠、BMM、DTB：採用 IPCC 第 6 次評估報告 AR6 版本計算。



序章

0

明基材料

1

永續治理

2

責任治理

3

盡責產品

4

環境永續

5

夥伴關係

6

友善職場

7

社會參與

8

附錄

9



產品碳足跡查證

明基材料於 2022 年陸續展開產品碳足跡盤查，目前已完成防水透氣織物機能布、顯示器材料偏光片及先進電池材料隔離膜三項產品之碳足跡盤查，並取得碳足跡盤查聲明書（範疇：從搖籃到大門）



已完成產品碳足跡盤查各階段碳排放佔比

產品別

原物料階段

運輸階段

製造階段

產品別	原物料階段	運輸階段	製造階段
防水透氣織物機能布	92.68%	1.87%	5.45%
顯示器材料偏光片產品	55.49%	0.48%	44.03%
先進電池材料隔離膜產品	26.92%	0.17%	72.91%

內部碳定價及碳費

明基材料長期響應國家溫室氣體減量政策，積極投入節能減排行動，於 2021 年起導入內部碳定價機制，管理公司未來面臨碳排放風險，提升內部碳管理意識，每年透過 ESG 委員會治理平台訂定減量目標及檢視減量執行成效。

明基材料為了加速公司整體淨零轉型行動，促進內部的減碳行動及日常營運流程優化，積極推動減碳作為。於 2023 年啟動內部碳費制度，針對內部各事業部門的碳排放訂定統一費率，每個月依據每個事業部門實際消耗能源碳排量收取每公噸新臺幣 900 元碳費，將收取碳費成立共同減碳基金統一運用，主要用途用於廠內節能減排設備投資及對外購買再生能源。2024 年，內部碳定價調漲為每公噸新臺幣 1,100 元，約 33.8 美元。





序章

0

明基材料

1

永續治理

2

責任治理

3

盡責產品

4

環境永續

5

夥伴關係

6

友善職場

7

社會參與

8

附錄

9

能源管理

能源使用數據

2024 年使用之能源以天然氣及外購電力公司之非可再生電力為大宗，其次為柴油。2024 年能源總耗用量為天然氣 627.35 萬立方公尺、電力 6,885.86 萬度（含非可再生電力與再生電力）、車用汽油 1.09 萬公升，與柴油 0.58 萬公升，換算為熱量單位合計為 497,266.58 GJ，較 2023 年增加 26,986.14 GJ (增加 5.74%)。

以營收為分母計算能源總耗用量，2024 年能源耗用密集度 (能源耗用量 / 百萬元營收) 為 26.74(GJ/ 百萬元)，較 2023 年減少 0.71(GJ/ 百萬元) (減少 2.60%)。

減量行動及成效

為減緩全球暖化降低氣候變遷所帶來的營運風險，提升綠色生產成效，我們持續在節能、減排、綠色製造、循環利用展開行動，透過各種方式來減少能資源的使用及消耗。

2024 年共執行 21 項節電專案，全年節電量總計 126.23 萬度，減少碳排放量 635.66(噸 CO₂e)。2024 年共執行 6 項節天然氣專案，全年節天然氣量總計預估 31.02 萬立方米，減少碳排放量 588.49(噸 CO₂e)。

歷年能源耗用量 (非再生能源)

單位：十億焦耳 (GJ)

■ 液化天然氣 (LNG) ■ 柴油 ■ 非再生電力 ■ 車用汽油

2024 年	236,348.11	185,525.29
2023 年	231,551.97	177,498.67
2022 年	256,926.67	222,759.41
2021 年	263,839.95	262,018.19
2020 年	259,325.10	246,229.65

歷年能源總耗用量與密集度

■ 能量耗用總量 (GJ) ■ 單位能源耗用量 (GJ/ 百萬元)



註 1：2024 年能源管理揭露範疇包含營運據點：明基材料總部、桃園廠、龍科廠、雲科廠、蘇州廠、蕪湖廠、海湖廠、BMC(28 號)、BMM、DTB。

註 2：2021-2024 年度能源揭露數據有所更新，揭露數據未包含子公司 (衛普、碩晨、勁捷)，預計 2025 完成第三方查證並納入揭露範疇內。

項目

2024 年度主要執行節能措施

1

氮氣機高效率節能運轉

2

廠區更換高效率燈具

3

雲科製造二廠 MAU 增設熱泵節能改善

4

FFU AC 淘換 DC/RCU 淘換 EC Fan

5

老舊電機汰換為高效率永磁電機

6

桃園廠新設高效率節能鍋爐汰換老舊鍋爐

年度

節電成效 (kWh)

減少碳排放成效 (噸 CO₂)

2020 707,809

355.32

2021 779,358

391.24

2022 2,405,830

1,264.99

2023 1,413,562

732.75

2024 1,262,304

635.66

註：減量範疇均為範疇二。

年度

節約天然氣成效 (度)

減少碳排放成效 (噸 CO₂)

2020 341,808

646.02

2021 505,615

950.05

2022 293,972

552.37

2023 87,777

178.40

2024 310,197

588.49

註：減量範疇均為範疇一。



序章

0

明基材料

1

永續治理

2

責任治理

3

盡責產品

4

環境永續

5

夥伴關係

6

友善職場

7

社會參與

8

附錄

9

能源轉型 - 使用再生能源

明基材料於 2023 年，遵循佳世達集團再生能源策略目標，將原先訂定於 2050 年達成 RE100 的目標時程，提前至 2040 年完成，並制定具體的 RE100 策略路徑。除了持續投資自建自用太陽能發電系統外，公司亦積極與再生能源發售電業者合作，逐步擴大採購再生能源電力，以實現能源轉型與淨零碳排的承諾。

截至 2024 年，明基材料全年再生能源使用量達 16,336.3 MWh (1,633.63 萬度電)，其中：

- 自建自用太陽能發電系統發電量達 3,384.3 MWh (338.43 萬度)
- 對外購買再生能源使用量為 2,451.0 MWh (245.10 萬度)
- 中國大陸廠區採購中國發行之 G-REC / I-REC 再生能源憑證共計 10,501.0 MWh (1,050.10 萬度)

以上再生能源使用，已用以抵減各廠區於 2024 年營運期間外購電力所產生之碳排放，作為自願性減碳行動的一部分。

展望 2025 年，公司將持續加大投資自建自用太陽能發電系統，並進一步擴大對外採購再生能源，以穩健邁向集團及 ESG 永續委員會所設定之 RE100 目標。

其中，明基材料位於雲林的織物生產廠區（以下簡稱「雲林織物廠」），已於 2024 年完成太陽能發電系統建置，採「自發自用」模式運行，以滿足廠區營運所需電力。根據統計，該廠區於 2024 年度總用電量達 287,862 kWh，且全數由自設太陽能發電系統供應，實現廠區年度用電 100% 使用再生能源之目標。

為提升資訊透明度與對外揭露之可信度，雲林織物廠亦已向再生能源憑證中心 (T-REC) 申請並取得核發「自用型再生能源憑證」共計 804 張，對應本年度實際再生能源發電量，憑證涵蓋範圍已完全符合該廠區全年電力使用需求。



自建再生能源

2021 年起於各廠陸續興建太陽能發電設備，以自發自用方式供給廠內用電，降低外購電力及碳排放量。2024 年新增完成雲科製一廠新建置太陽能發電設備工程並投入使用，2024 全年度各廠區發電量達 338.43 萬度電。2025 年將持續於雲科製造一場、製造二廠擴大建置太陽能發電設備規模。預估 2025 年全廠區總發電量將達 500 萬度電。

年度	發電量 (kWh)
2021	1,379,200
2022	2,530,591
2023	2,796,485
2024	3,384,296

取得綠建築認證

2024 年雲科廠製一通過美國綠色建築委員會 LEED BD+C_Silver，2025 年通過財團法人台灣建築中心綠建築標章 - 黃金級。規畫中央空調型廠房，空調採用一級能效冰水主機。建築物為地上 3 層鋼骨結構，外殼採用節能材料，窗戶採用高反射節能 Low E 玻璃，降低室外熱傳導及增加採光，達到節能。照明燈具廠區採用高效能 LED 燈具，辦公室區域採用 LED 平板燈。廠區屋頂設置太陽能，除供應綠電更可隔離熱傳導降低空調能耗。廠區建設期間將可回收建材回收使用，降低營建廢棄物。省水部分，採用節水標章便器，並回收空調冷凝水及雨水，供冷卻水塔及綠化澆灌使用。



推動綠色工廠認證

因應全球氣候變遷與環境保護趨勢，秉持企業永續發展的精神，積極推動台灣及海外廠區取得綠色工廠認證，致力於打造環保、節能與高效的製造環境。

承諾從源頭減少資源浪費，提升能源使用效率，並採用低碳、低污染的製程技術。導入 ISO 14001 環境管理系統、能源管理系統，並加強廢棄物分類回收與再利用機制，落實綠色供應鏈管理。亦鼓勵員工參與綠色行動，推動環境教育，強化全體同仁的環保意識。

2024 年蘇州廠區通過蘇州市工業和資訊化局綠色工廠 3A 級認證，實現綠色工廠不僅能降低營運風險與成本，更是企業社會責任的重要體現。持續以具體行動實踐綠色理念，邁向低碳永續的未來。



序章

0

明基材料

1

永續治理

2

責任治理

3

盡責產品

4

環境永續

5

夥伴關係

6

友善職場

7

社會參與

8

附錄

9

水資源管理

明基材料以水資源永續利用出發，進行用水盤點、節水措施、回收再利用三大原則，延伸規畫出廢水減量、廢水回收、新增水源開發、廢水零排放四大策略階段，廢水減量及回收從生活、製程、空調系統及鍋爐用水等四大用水方向，逐步提升用水效率與策略，桃園廠於 2023 年導入 ISO 46001 水資源效率管理系統，且通過驗證。(有效期至 2026 年)

以水資源永續利用出發，四大用水方向進行節水再利用，提升水再利用率

- 使用省水設施，省水馬桶、加裝水龍頭節水器
- 提升純水系統產水率
- 產線利用沖淋、取代高耗水膜種來降低用水
- 生產製程排水分類回收
- 純水系統排水回收再利用
- 民生廢水回收再利用
- 蒸氣冷凝水回收
- 產線水槽過濾循環
- 冷卻水塔用水循環
- 空調冷凝水回收使用
- 雨水 / 回收水貯留沖廁及澆灌



用水原則及面向



水資源使用概況

明基材料各廠區主要用水用途可分為製程用水、消防用水與生活用水，依其所在地區說明其取水來源及供應單位。

營運據點	取水來源	用途			供應單位
		製程	消防	生活	
桃園廠	石門水庫、少量為地下水	●	●	●	台灣自來水公司
龍科廠	石門水庫	●	●	●	台灣自來水公司
雲科廠	湖山水庫與集集攔河堰	●	●	●	台灣自來水公司
蘇州廠	阳澄湖水域 (長江用水範疇)	▲	●	●	蘇州清源水務公司
蕪湖廠	長江	●	●	●	蕪湖華衍水務有限公司

註：2024 年水資源揭露範疇：明基材料總部、桃園廠、龍科廠、雲科廠、蘇州廠、蕪湖廠、聯和醫材、海湖廠、BMC(28 號)、BMM、DTB。

目前台灣各廠於廠內設有廢水回收與處理設施，排出之廢水亦 100% 納管至各廠所在地之工業區污水處理廠，進行廢水後續處置，各工業區污水處理廠皆訂有污水處理廠進廠限值之標準，須依據標準進行排放；蘇州廠生活廢水則排入市政污水管網，統一由市政污水中心處理；蕪湖廠製程廢水為塗布滾輪清洗廢水，經絮凝沉澱及過濾後，與生活污水經化糞池處理後，排入污水管網。2024 年各廠皆無發生水質異常的狀況。

廠區用水流程



序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

廢水排放標準及檢測項目說明：

營運據點	廢水排放依據標準	檢測項目
桃園廠	龜山工業區服務中心污水處理廠下水水質標準	水溫、pH、BOD、COD、SS、硼、氟鹽、銅、鋅、鎳
龍科廠	科技部新竹科學園區管理局龍潭園區污水下水道使用費計價基準	水溫、pH、BOD、COD、SS、硼、氟鹽、銅、鋅、鎳、陰離子界面活性劑、氨氮、硝酸鹽氮、氰化物、鎘、總鉻、六價鉻、總汞、砷、鉛、銦、鎵、鉬、真色色度
雲科廠	雲林科技工業區下水水質標準	水溫、pH、COD、SS、氨氮
蘇州廠	《汙水綜合排放標準》GB8978-1996、《汙水排入城鎮下水道水質標準》GB/T31962-2015	動植物油、pH、COD、SS、氨氮、總磷 (TP)
蕪湖廠	《汙水綜合排放標準》GB8978-1996 中三級標準	動植物油、pH、BOD、COD、SS、氨氮

2024 年明基材料 (不含子公司) 各廠區取水量為 357.25 百萬公升 (ML)，相較 2023 年增加耗用 14.80 ML。2024 年排水量 (廢水排放) 總計為 276.48ML，排入各工業區污水處理廠，相較於 2023 年增加排放 7.24 ML。水耗用量為 80.77 ML，主要為冰水系統之冷卻水塔蒸發用水量。

2024 年明基材料 (不含子公司) 各廠區排放率 (排水量 / 總取水量) 為 76.03%，若計算製程內回收、洗滌塔回收、製程水處理再回收、ROR 循環回收、廢水處理回收及空調用水回收等回收水量，R2 (重複利用率) 為 86.73%，若再加計冷卻水塔之回收用水，則 R1 (全廠回收率) 可達 97.39%。

歷年取水量統計						
取水來源	類型	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
地下水	淡水	0.16	9.17	0.07	0.10	0.4
第三方的水	淡水	442.36	439.02	425.85	342.35	356.85

歷年排水量統計

單位：百萬公升 (ML)

取水來源	類型	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
依終點劃分排水量	第三方的水	359.36	371.32	360.61	269.24	276.48
依水質劃分排水量	淡水	359.36	371.32	360.61	269.24	276.48
以水質處理程度劃分排水量	初級處理	68.39	77.54	75.96	61.85	63.67
	二級處理	204.66	203.75	207.89	136.69	136.29
	三級處理	86.32	90.02	76.76	70.70	76.53

歷年水資源運用概況

單位：百萬公升 (megaliters)



歷年水資源運用密集度

單位：百萬公升 / 億元



註 1：明基材料採用 WRI Aqueduct 的水資源情境模擬工具分析營運據點地理位置，短期內僅中國大陸蘇州廠為水資源壓力高風險地區（約占整體取水量 11.93%）。

註 2：2024 年水資源揭露範疇：明基材料總部、桃園廠、龍科廠、雲科廠、蘇州廠、蕪湖廠、聯和醫材、海湖廠、BMC(28 號)、BMM、DTB。

註 3：2021-2024 年度水資源揭露數據有所更新，揭露數據未包含子公司（衛普、碩晨、勁捷），預計 2025 完成第三方查證並納入揭露範疇。



序章

0

明基材料

1

永續治理

2

責任治理

3

盡責產品

4

環境永續

5

夥伴關係

6

友善職場

7

社會參與

8

附錄

9

水資源風險管理：

依據世界經濟論壇 (World Economic Forum , WEF) , 2024 年全球風險報告 (Global Risks Report 2023) 顯示，全球未來十年最嚴重的十大風險，第四項風險為自然資源短缺 (Natural resource crises) ，其中包含水資源危機。參考 World Resources Institute 的 AQUEDUCT Water Risk Atlas 資料，鑑別明基材料各廠區營運據點的水資源相關風險，鑑別結果顯示短期內缺水壓力僅中國大陸蘇州廠為水資源缺水壓力高風險地區，其他廠區用水風險尚屬低度風險程度。考量長期因氣候變遷因素，台灣雲科廠區缺水壓力、用水風險將提升至中度風險程度，需制訂因應策略，提升水資源風險韌性。

用水影響度分析

營運據點	供水機構	供水量 ^{註1} (萬公噸/日)	用水量 ^{註2} (萬公噸/日)	使用影響度 ^{註3}
桃園廠	大湧淨水場	38.25	0.03	0.09%
龍科廠	龍潭淨水場	13.76	0.04	0.28%
雲科廠	雲科淨水場	1.6	0.002	0.14%
蘇州廠	蘇州清源水務	45	0.008	0.02%
蕪湖廠	蕪湖華衍水務	87	0.002	0.002%

註 1：供水量數據來源：為當地政府公告之官方數據

註 2：用水量數據來源：廠內統計水量平均值

註 3：使用影響度 = 用水量 ÷ 區域供水量 × 100%

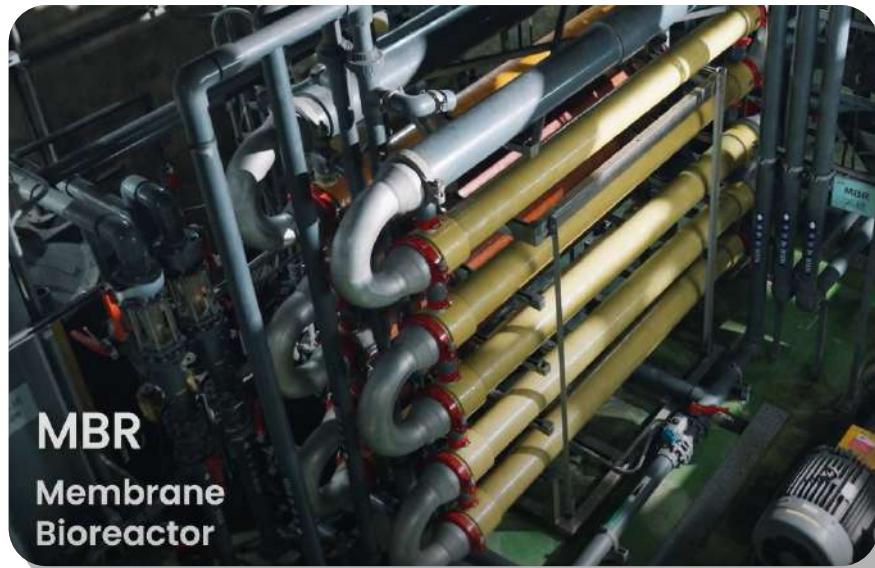
水資源為目前為全球關鍵資源之一，且水資源取得與使用之風險與重要性，攸關於明基材料營運活動與相關供應鏈之供給，明基材料因應氣候變遷導致可能面臨停水與枯水期風險，以致影響工廠營運，明基材料建立外部水情資訊通報系統、內部用水管理系統、緊急應變機制三大風險因應策略，提升整體水資源風險韌性。

水資源風險管理方針

- 訂定全廠節約用水管理計畫及實施方案，且成立推動專案小組。
- 全廠用水分析清查與統計，訂定可行性方案，且執行節水計畫。
- 參加政府單位、專業機構舉辦之節約用水宣導課程和訓練。
- 全廠宣導及以內訓之方式，提升節約用水之觀念及專業知識。
- 各部門選派種子人員，負責推動執行節約用水之工作。
- 建立各廠區進水及停水資訊管理通報系統，提升水資源風險的預警應變能力。
- 依據政府公告水情燈號設立乾旱應變機制。

乾旱應變機制

限水階段	政府對策	明基材料應變計畫
 藍燈 水情正常	NA	穩定供水 正常取水供應生產
 綠燈 水情稍緊	NA	建議休耕 每二周井水系統試運轉 水車合約廠商預告
 黃燈 第一階段限水 夜間減壓供水	第一階段 限水	離峰及特定時段， 減壓供水 每周井水系統試運轉 水車合約廠商預告
 橘燈 第二階段限水 減供非急需用水	第二階段 限水	工業用水戶每月 1,000 噸，減量供水 5~20% 桃園廠導入井水系統 水車合約廠商預告
 紅燈 第三或第四階段限水 輪流供水	第三階段 限水	分區輪流或全區定時 停止供水 桃園廠導入井水系統啓動 水車合約載水

序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

建立水資源效率管理系統

2023 年桃園廠開始建立 ISO 46001 水資源效率管理系統的運行制度，並於 2023 年年底前完成驗證，導入用水基線，每日查核用水合理性，以提升公司的水資源管理水準，達成環境永續之目標。

水資源節約方案

2024 年持續執行節水方案，持續與產線進行純水再生排水回收、廢水回收系統效率提升、製程排水回收改善、冷凝水回收，持續降低製程耗用之水資源。

年度	節水成效 (度)
2020	14,290
2021	49,439
2022	12,562
2023	12,879
2024	7,238

- 制定 / 審查水資源效率政策與目標
- 鑑別 / 審查營運活動指標
- 評估用水審查報告
- 制定水資源效率指標基線、標的與行動計畫

規劃
PLAN

- 實施水資源效率管理行動計畫

執行
DO

- 採取措施持續改善水資源效率並更新水資源效率管理系統
- 進行用水審查

ACT
改善

- 根據組織的水資源效率政策與目標，監督及量測水資源效率的過程與營運的關鍵特性，確定水資源效率
- 報告結果

CHECK
檢查





環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

空污管理

循環經濟

序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

空污管理

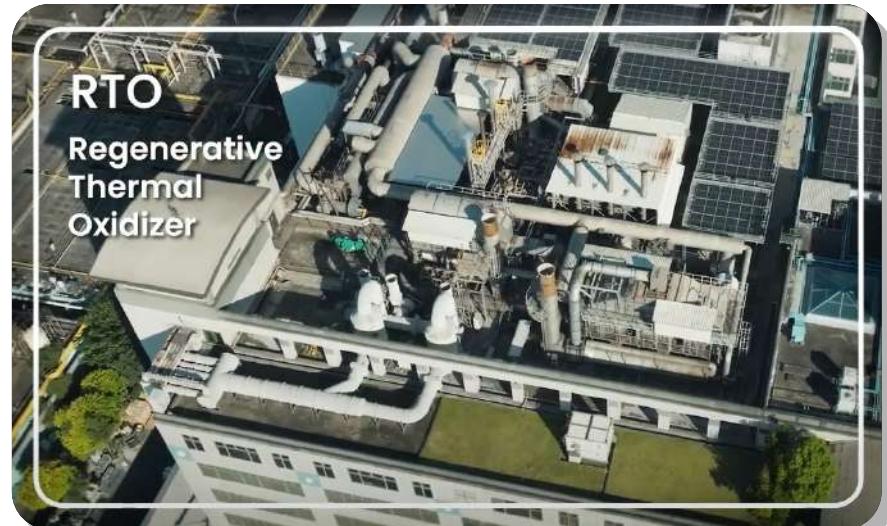
明基材料透過環境管理系統 (ISO 14001) 監控空氣污染物排放，並設置蓄熱式燃燒爐 (RTO)、洗滌塔與袋式集塵器等空污防治設備，專責處理製程廢氣，以將空氣污染影響降至最低。所有污染防治設備由專職人員操作維護，並透過中控系統與巡檢機制加強監控，重點管控污染物包括揮發性有機化合物 (Volatile Organic Compounds, VOCs)。

2021 至 2024 年 VOCs 排放趨勢如圖所示，2024 年排放總量為 59 公噸，較 2023 年下降約 16.9%。涵蓋據點包括桃園廠、龍科廠與雲科廠，因其餘廠區無 VOCs 排放，因此本數據涵蓋率達 100%。VOCs 平均處理效率穩定維持於 98% 以上，優於法規標準之 92%，且所有排放數據均經環保機關不定期稽核與查驗。



註 1：明基材料之空氣污染物排放以氮氧化物 (NO_x)、硫氧化物 (SO_x) 及揮發性有機化合物 (VOCs) 為主，排放數據統計範圍涵蓋桃園廠、龍科廠與雲科廠。上述廠區皆無持久性有機污染物 (POPs)、有害空氣污染物 (HAPs) 及懸浮微粒 (PM) 排放。蘇州廠、蕪湖廠及子公司碩晨、勁捷與衛普則無空氣污染物排放情形。

註 2：空氣污染物排放係數參考《空污費徵收辦法》進行估算。





序章

0

明基材料

1

永續治理

2

責任治理

3

盡責產品

4

環境永續

5

夥伴關係

6

友善職場

7

社會參與

8

附錄

9

循環經濟

廢棄物管理

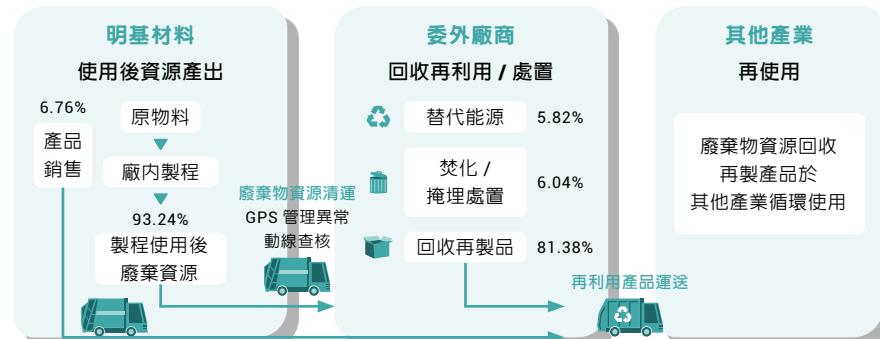
企業營運過程中所產生的廢棄物需妥善處置，否則可能對環境造成嚴重污染，進而影響當地居民的生活品質。明基材料致力於降低產品在原料選用、製造、儲存、運輸、使用至廢棄等生命週期各階段對環境的影響，積極落實責任生產，並透過減量與循環管理，推動生產零廢棄目標。

各重要營運據點廢棄物管理均通過 ISO 14001 環境管理系統認證，透過系統化管理方式確保環境議題得到有效控制與持續改善。我們每年訂定具體的環保改善目標，並持續推動減廢及資源最佳化策略，以降低環境影響並減少生產過程中的廢棄物產生。

在源頭管理方面，明基材料積極評估資源耗用最小化策略 (Reduce)，優化原物料使用參數與製程技術，並攜手供應鏈夥伴，提升原物料使用效率，從源頭減少廢棄物的產生。

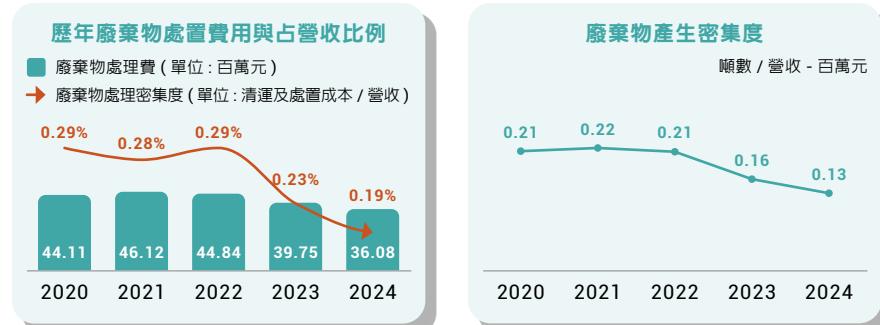
此外，為落實循環經濟理念，明基材料透過精細的資源回收與分類，優先採取物質回收 (Recycling) 及 能源回收 (Recovery) 方式，將廠內無法再使用的廢棄資源交由合格廢棄物處理業者進行妥善再利用，僅在無法回收時才選擇焚化或掩埋，確保環境衝擊降至最低。

透過這些措施，明基材料不僅強化企業環境責任，也朝向更永續的生產模式邁進，以實現環境保護與經濟發展並行的目標。



廢棄物產生量

明基材料各廠區內之廢棄物種類，可分為 7 大類，分別為一般事業廢棄物、碘化鉀、膜類廢棄物、廢液與廢膠、可回收廢液、固態類廢棄物、資源回收物等。2024 年產出廢棄物總量為 12,778.87 噸，相較前一年增加 169 噸。2024 年回收再利用率為 81.38%，較前一年上升 2.57%。2024 年廢棄物清運及處置費用約為 36.08 百萬元，占營收比例 (0.19%)。2024 年廢棄物直接處置 (不含回收) 密集度 (直接處置廢棄物重量 / 營收百萬元) 為 0.13。





廢棄物資源化循環再利用

明基材料每月針對廢棄物回收所擬定之目標進行檢核，確認行動方案均確實執行。為提升資源回收廢棄物比例，明基材料訂定廢棄物管理程序以及回收目標，每季於 ESG 永續委員會中檢討行動方案及目標，以達長期監控效果。

針對各類型之廢棄物持續找尋再利用方式、開發成產品或循環再使用，目前主要針對蒸餾乙酸乙酯 (EAC) 回到廠區內進行再利用，降低原物料使用比例及廢棄物產出，亦與其他產業將蒸餾 EAC 作為其原料使用。另針對廢白膜 (不含碘) 找尋合作廠商將廢白膜作為其他產業的原料使用，且持續找尋廢膜除輔助燃料外其他處理方式。

明基材料營收占比最高之產品為偏光片，其主要材料為原膜，依現有之技術能力，無法採用偏光片或其他電子產品回收再利用之材料，再製為原膜用於偏光片之製造，因此未做相關產品回收或收回其他電子廢棄物，透過自行回收處理或委由其他供應商進行再利用之程序。2023 年完成 3 項循環再利用專案仍持續進行，並不斷優化廠內作法，以提升資源利用效率與環境永續發展。

蒸餾 EAC 自廠循環再利用

管理作法：

1. 先將廢棄物進行蒸餾處理
2. 將所蒸餾出 EAC 進行品質確認
3. 蒸餾 EAC 導入製程進行循環再利用

減量績效：

- 將廢棄物進行循環再利用，可取代原物料使用每月約 5,295 公斤
- 循環利用率 60%

廢白膜作為其他產業原料使用

管理作法：

1. 先將廢膜於產線端進行回收、分類及蒐集
2. 確認所回收的材質符合客戶需求
3. 將所回收之廢棄物，確認其斷點及收卷狀況符合客戶需求即可出貨

減量績效：

- 將廢棄物作為其他產業原料進行再利用
- 使每月廢棄物量下降 28 公噸，且同步降低廢棄物處理費用

碘化鉀 100% 回收再利用

管理作法：

1. 修改管路將排廢的碘化鉀溶液重新收集後再利用
2. 利用低溫循環過濾方式將藥液潔淨
3. 置換後的低濃度藥液進行提濃再利用

減量績效：

- 每年減少碘化鉀用量 3,093 公斤
- 廢棄藥液排放量減少 1,050 噸

資源化循環再利用數據

檢視回收再利用之廢棄物，2024 年回收再利用率 81.38%，較 2023 年增加 2.57%，持續優化蒸餾機台，使 PSA 膠蒸餾效率提升，並改善其特性及品質，將其導入廠端進行自廠循環再利用，並 100% 取代原物料使用，除降低原物料購買量並同步創造經濟價值，自 2021 年起已導入 685.88 噸至廠區進行再利用，並持續找尋可再利用廠商，將廢棄物導入其他產業做為原料使用，或再製成產品回到廠區再利用。

廢棄物回收再利用累積量



廢棄物數據詳見附錄 9-1-1 環境數據

為持續朝向循環經濟方向前進，並透過新穎生產技術、使用替代材質、廢棄物減量、綠色供應鏈、資源再利用、或「零排放」技術等達到循環經濟，2024 年已導入固體再生燃料 (SRF) 製造機台，將廠區廢棄物製成固體再生燃料 (SRF)，並將其再利用於其他行業鍋爐製程使用，除廢棄物再利用化，亦可降低鍋爐煤炭的使用。除導入固體再生燃料 (SRF) 製造機台外，亦找尋可廢棄物製作成產品方式，目前尚在測試階段，預計將廢膜經處理所衍生的餘廢料製作成磚塊，延續廢棄物的壽命並給予廢棄物「第二個人生」，進而達到循環經濟。



06

夥伴關係

客戶服務 79

品質管理 83

供應鏈管理 85





序章

0

明基材料

1

永續治理

2

責任治理

3

盡責產品

4

環境永續

5

夥伴關係

6

友善職場

7

社會參與

8

附錄

9

客戶服務

明基材料為全球顯示器材料解決方案領導廠商，旗下產品涵蓋機能膜、先進電池材料到專業醫療、個人醫美、防水透氣織物，因產品類型多元，客戶型態涵蓋企業、經銷商、終端消費者等，致力為客戶提供滿意的產品與優質服務，同時重視客戶交流、維繫良好互動，為客戶創造最大價值。

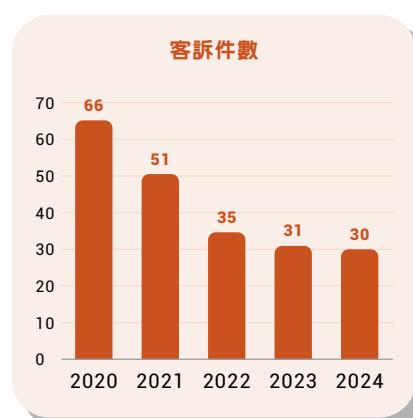


客戶服務機制

顯示器材料

明基材料依據事件輕重緩急制定對應之客訴處理流程，技術服務人員 (ES) 收到客訴訊息，依據標準作業流程，進行會判、確認真因、進行改善與確認執行成效，及時解決客戶問題。

2024 年品質檢控能力提升、新產品開發評估廣度提升，顯示器材料客訴總件數 30 件，相較 2023 年減少 1 件，下降 3%。



先進電池材料

2024 年投入零客訴持續改善專案，完成多項預警風險改善後，全年達到零客訴件數。

醫療與護理產品

• 醫療包材

滅菌包材客訴處理流程，依照客訴處理程序進行管控與追蹤，並限期回覆，主要依據輕重緩急區分不同回覆天數，安全性不良於 1 工作天回覆為限、主要功能性不良於 3 工作天內回覆為限、次要外觀不良於 5 工作天內回覆為限。

• 傷口照護

安適康用戶 / 客戶的回饋與建議，皆以電子化 CCMS 系統建立客戶回饋單。回饋將經由各單位主管評估，決定回饋與建議的處理方案。若回饋內容與產品使用及安全性相關時，則會以客訴流程立案並執行專案改善追蹤，確保產品品質已被有效提升。

• 皮膚護理

護妍天使設有護妍天使官網、FB 官方粉絲團、IG 帳號、080 客服專線及客服電子信箱，消費者可透過多元管道即時反應，客服將於 24 小時內提供正確專業的回覆，且於兩週內持續關懷相關消費者意見、定期檢討。

• 視力保健

美若康設有客服電子信箱及消費者服務專線、FB/IG 社群留言及品牌電商 QR code 掃碼等多種方式，提供消費者產品諮詢及多元客服之申訴管道，因應消費者各樣問題，利於最快時間內反應及後續問題處理。

防水透氣織物

Xpore 將客訴類型分為三大類，服務、一般及重大客訴，收到客戶客訴後依照客訴內容進行分析與判斷，會判後視客戶需求提供對應的服務與建議。



序章

0

明基材料

1

永續治理

2

責任治理

3

盡責產品

4

環境永續

5

夥伴關係

6

友善職場

7

社會參與

8

附錄

9

客戶滿意度

顯示器材料

機能膜系列，每季以產品品質、服務品質、交期品質、研發技術等類別，進行客戶滿意度調查，確保客戶需求得到了解及滿足。將滿意度調查結果彙整與傳達至相關部門，確認客戶回饋以擬訂改善對策，提升客戶滿意度。

除滿意度調查之外，亦根據客戶不定期評比的需求進行檢討改善空間，以系統化步驟尋找真因及對策。2024年機能膜客戶滿意度調查結果為89.6%，符合公司制定之目標。



先進電池材料

每季以產品品質、交期品質、服務品質、研發技術四大構面進行客戶滿意度調查。2024年獲得日本Tier1客戶連續3次S級供應商評價，中國Tier1客戶及泰國重要客戶年度A級供應商評價每季客戶滿意度調查。

2024年客戶滿意度調查結果為96.3%，整體滿意度符合公司制定之目標。



醫療與護理產品

1 傷口照護：每年以產品品質、運銷、業務服務、售後服務、產品訓練等五大構面，向經銷商（外部通路、連鎖藥局、醫院）進行客戶滿意度調查；2024年平均客戶滿意度達十分滿意（4~5分）之水準，均高於目標值。



2 醫療包材：2024年國內客戶滿意度調查回收率為60%，滿意度平均92.6分，2024年度共接獲8件滅菌包材客訴，與過去的不良率比較，安全性不良呈現下降趨勢，持續改善：

- 機台設定換料後，會將異常品自動排出。
- 印刷過程之異常品，在調機區間標示色筆畫記。
- 優化設備點檢機制（開線前模具固定 / 設備軸套）
- 針對數量正確性增加秤重卡控機制。





序章

0

明基材料

1

永續治理

2

責任治理

3

盡責產品

4

環境永續

5

夥伴關係

6

友善職場

7

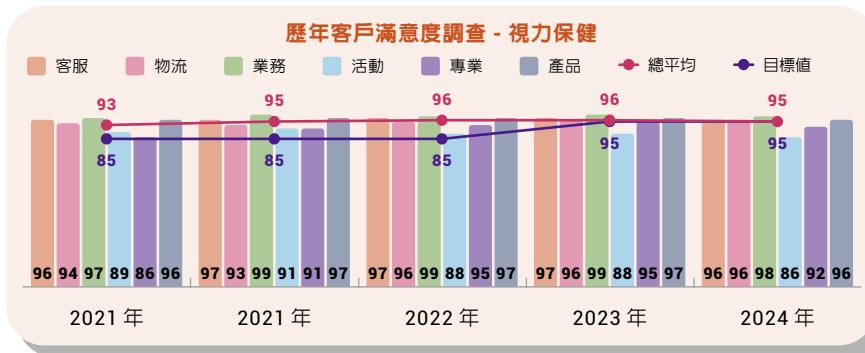
社會參與

8

附錄

9

- 3 視力保健：每年一次針對通路商（含連鎖通路與獨立店）進行滿意度調查，2024 年總平均分數達 95 分，與設定高目標 95 分相同，其滿意度為水準之上，顯見品牌經營已經獲得多數經銷通路商的肯定。



- 4 皮膚護理：每年護妍天使皆會針對國內及國外主要合作夥伴代理商和通路商，以電郵形式進行客戶滿意度調查。2024 年整體客戶滿意度為 94% 略低於目標的 95%，主要針對產品教育訓練及產品品質滿意度較低，主要進行以下改善措施。2024 年度客訴率 3.2dppm 相較去年客訴率 5.3dppm 下降 40%

- 痘貼沾黏問題，優化裁切製程，導入降低刀溫，增加刀具保養頻率，減少裁切造成溢膠，客訴率降低 70%。
- 成品短裝問題，導入中盒秤重機制，確保彩盒數量正確，客訴率降低 50%。
- 痘貼外觀缺陷問題，強化品質把關機制，導入缺陷盲測考核，加嚴抽檢批退，客訴率降低 76%。



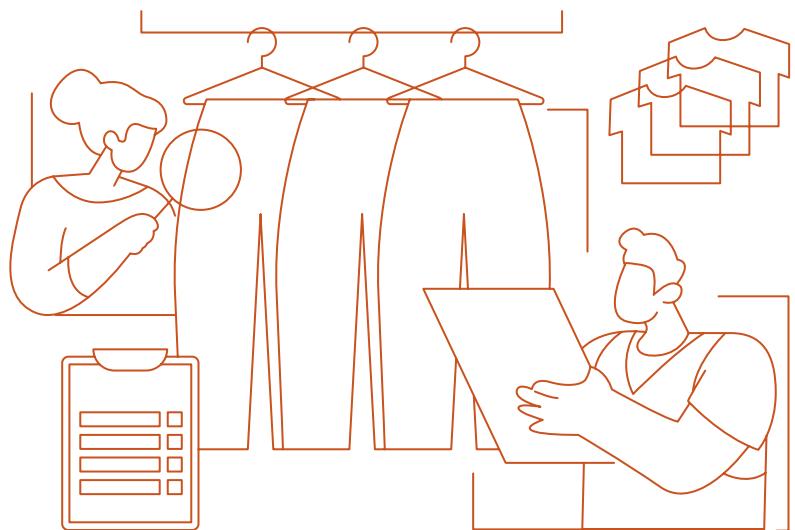
註：自 2021 年起展開完整的客戶滿意度調查。

防水透氣織物

確認客戶需求及重點規格，在開發階段需了解客戶應用及其規格，必要時定期開會討論，2024 平均滿意度為 100 分，若低於目標總分 (70 分) 將與客戶瞭解並進行檢討改善。



註：自 2021 年起展開完整的客戶滿意度調查。

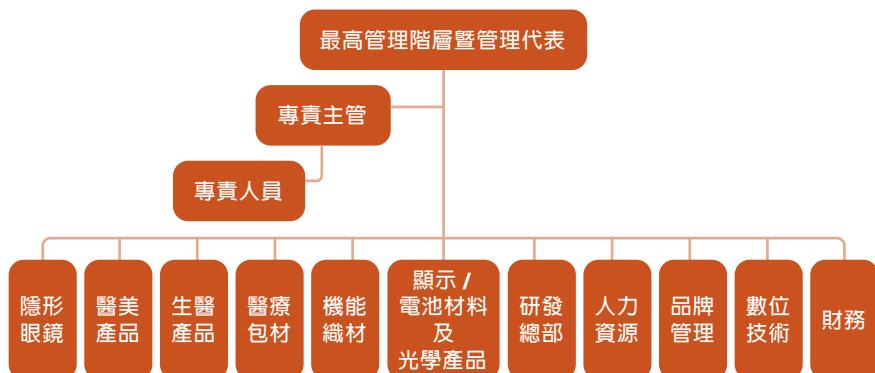




隱私權保護政策與實踐

本公司深知個人資料的安全與合規管理對於維護客戶信任及企業永續發展的重要性，因此持續強化個人資料保護機制，確保符合國際法規與最佳實務標準，有關隱私權政策請參考[明基材料 ESG 官網](#)。本公司於 2023 年正式建立《個人資料管理政策》及其他共 6 份之個人資料管理規範，並同步設立個人資料保護組織，並設置以下關鍵職位：

- 個資委員：共 11 位高階主管，負責監督各部門個資管理執行狀況，確保隱私保護政策有效落實。
- 個資專責主管（由法務主管擔任）：統籌隱私保護策略與管理機制。
- 資專責人員：負責日常個資管理運作與內部溝通協調。
- 個資管理代表（由董事長擔任）：確保隱私保護議題獲得最高層級的關注與支持。



持續推動隱私權保護措施

1 強化員工隱私權教育與培訓

- 自 2018 年起，本公司即定期對全體員工實施歐盟《一般資料保護規則》(GDPR) 相關教育訓練，提高員工對個資保護的認識與應用能力。
- 自 2023 年起，透過全員教育訓練，進一步加強員工對台灣個人資料保護法重要性的理解，以確保隱私權保護理念能夠貫徹至日常營運之中。另特別針對《中國個人信息保護法》(PIPL) 開設內部講座，確保相關法規要求能夠正確理解與落實。

2 強化隱私法規合規管理

- 自 2021 年起，本公司定期參與集團針對國際隱私法令動態更新之會議，確保即時掌握最新法規變動與合規要求。
- 2022 年，聘請外部專家協助分析本公司之隱私管理現況，識別潛在風險並提出改進建議。
- 2023 年起，本公司開始每年進行個人資料清冊盤點與風險評鑑，確保個資管理作業能夠符合法規要求並持續優化。
- 2024 年，本公司更進一步完成個人資料清冊盤點、風險評鑑，確保個人資料管理體系符合最新隱私法規與標準。

3 強化系統與合約管理

- 2024 年，與主要系統服務商重新議約，確保隱私保護條款符合最新法規標準，並加強對消費者服務系統的隱私權保護。更新中英文版隱私權政策，確保所有利害關係人皆能清楚理解本公司之個資管理原則與措施。

4 強化內部稽核與外部專業支持

- 2024 年，本公司與專業法律事務所簽訂合約，安排 2025 年度的個人資料內部稽核及相關專業服務，確保隱私保護管理能夠持續符合國際標準與監管機構要求。



序章

0

明基材料

1

永續治理

2

責任治理

3

盡責產品

4

環境永續

5

夥伴關係

6

友善職場

7

社會參與

8

附錄

9

品質管理

品質政策

明基材料致力於提供符合客戶需求與法規要求的高品質產品與服務，持續推動品質管理系統的有效運作與改善。本公司已取得 ISO 9001、IATF 16949 及 IECQ QC080000 等國際品質認證（請參考 [ESG 官網](#)），並以風險導向思維、全員參與、持續改善為核心，落實從研發、採購、生產至交付的品質控管，確保產品安全性、可靠性與顧客滿意度。

品質風險與預防管理

為確保產品品質與顧客滿意度，明基材料建立完整的品質管理框架，針對新產品開發與既有產品變更，分別導入 APQP(Advanced Product Quality Planning，先期產品品質計畫) 及 EC(Engineering Change，工程變更) 流程，並與公司整體品質管理體系（如 ISO 9001、IATF 16949）相輔相成。

APQP：新產品設計與開發流程

APQP 流程由專案負責人 (PM) 主導，依循「Planning → DVT(設計驗證測試) → MVT(量產驗證測試) → MP(正式量產)」四大階段，進行產品設計、測試驗證與生產準備，確保新產品從概念至量產階段，皆符合公司既定的品質標準與客戶要求。透過階段式審核與風險評估，提前掌握技術挑戰與潛在失效風險，降低量產階段品質異常的可能性。

EC：量產階段設計、材料與製程變更流程

EC 流程則適用於量產階段的工程變更管理，由變更需求提出者 (PM/Sales/ MM/MFG) 啓動，流程包括「ECR(工程變更請求) → ETR(工程測試需求) → EAR(工程分析報告) → ECN(工程變更通知)」，並在導入變更前結合多部門參與的缺陷驗證 (MFG/ 生技 /QA/ES)，確保變更不會對產品品質與製程穩定性產生不良影響。

品質訓練

明基材料藉由課程設計以及 CIP(Continuous Improvement Program) 持續改善活動專案規畫與執行，課堂包含 QC Story 品質改善手法、品管七大工具 (QC 7 Tools)、SPC 統計製程管制、DOE 實驗設計等課程，協助員工將課堂中所學知識與技能轉換至實際工作流程，其中持續改善活動分別涵蓋 CIP & VSM(Voluntary Study Meeting) 專案，由各部門組成專案小組，針對特定議題進行持續改善計畫，運用 QC Story 品質改善手法，進行分析與發想解決方案。2009 年至 2024 年共計 287 組完成結案，2024 年有 59 組結案，預估創造新台幣 2.67 億元之財務效益。





品質機制

項目

顯示器材料

電池材料

醫療與護理產品

防水透氣織物

品質管理
作為

- 優化新產品開發階段驗證指標條件，符合客戶需求和提升工廠生產符合新產品送樣成功率 100%
- 工廠製程參數與硬體優化，改善原物料缺陷，異物清除新設備導入，提升製程潔淨度提升製程能力，使新產品符合客戶需求，達成新產品零客訴
- 持續建立新膜材驗證指標，調整為最佳化，輔助製程技術突破
- 調查與模擬終端客戶與消費者的使用方式，新產品能力再升級
- 收集歷史 OK/NG 資料，以機器學習分析，建立製程關鍵影響因子
- 設備預警監控，掃描資料自動收集，建置 IoT 物聯網平台
- 自動化光學檢測軟硬體升級，降低產品失敗率與生產成本
- 運用品質工具，如失效模式與影響分析、持續改善專案等

供應商
品質管理

- 供應商成份分析檢驗報告系統化：(COA, Certificate of Analysis) 串聯統計製程管制系統 (SPC, statistical process control)
- 每半年進行季度業務審查評鑑 (QBR, Quarterly Business Review)，當年度發生品質問題供應商，安排實地稽核，確認與追蹤供應商改善成效

產品退回

- 2024 年退貨率 0.19% 達標 (退貨率目標設定 0.2%)
- 無客戶召回案件

- 取得日本 Tier 1 客戶連續 3 次 S 級優秀供應商評價
- 外部稽核缺失下降 20%、IPQA 稽核缺失下降 18%
- 風險管理精進 39 件，系統取代人工點檢 15 件、風險原因識別改善 2 件、風險管理機制新增 1 件、OCAP 風險管控 21 件
- 客戶審廠日本 Tier1、中國 Tier1 客戶高評價 PASS
- 雲科廠 PFMEA/CP 輔導、塗布外包管控機制建立

視力保健：

- 維持現有品質機制作為產品管理與監控
- 2024 持續成立專案小組進行客訴品質專案改善 (CIP)：為降低台灣品質客訴件數，以隱眼舒適度方面改善為主
- 2024 年客訴率 316dppm 符合品質目標 (目標 $\leq 500dppm$)

皮膚護理：

- 2024 年雲科廠 ISO 13485 認證通過
- 2024 年雲科廠、蕪湖場 Halal 清真認證通過
- 2024 年雲科廠 QMS 減菌品項認證通過

醫療包材：

- 明基材料驗證測試實驗室改名為聯和包材驗證實驗室，再次取得 TAF(ISO17025) 測試實驗室認證，並將持續改善量測能力
- 雲科廠取得牙模固定器 QMS 認證

傷口照護：

- 止血系列產品與負壓產品已在歐盟合法上市銷售。已依據法規要求完成各項臨床前及臨床測試並提交 MDR 申請
- 為拓展安適康產品的覆蓋範圍，已通過烏克蘭代施查核機構檢查，取得 DSTU EN ISO 13485:2018 證書；同時間取得產品 SIMO 的烏克蘭上市許可，並成功銷售至該國

視力保健：

- 維持現有品質機制作為產品管理與監控

皮膚護理：

- 新供應商共評核 6 件，舊供應商再評核共 10 件，完成率 100%

醫療包材：

- 調整評核題項，讓評核更具鑑別度，且讓具有競爭力與需要改善輔導之供應商能被凸顯出來。(這段請確認是否要修改)
- 依據年度交易狀況選定關鍵供應商作為稽核對象展開稽核作業。2024 年完成率 54%

皆無產品退回 / 客端召回案件

- 原物料進料，於生產製程內及出貨前均依規定抽驗及卡控
- 持續進行品質改善及檢討：
- 捲曲改善 PU+ 中丹布捲曲失敗率下降 11.9%，PO+ 低丹布捲曲失敗率下降 39.7%
- 取得 ISO 9001
- 取得 Bluesign 認證
- 取得 higg index 認證
- 取得 GRS 認證
- 取得 OEKO-TEX 認證

相關認證請參考 [Xpore 官網](#)

- 使用 bluesign® 認可的化學產品或原物料廠商，確保生產製程無有害物質使用
- 針對供應商之製程、機構、檢測、環保、人權、安全衛生等，進行多面向之廠商評鑑，自評 4 家，通過率 100%

皆無產品退回 / 客端召回案件



序章

0

明基材料

1

永續治理

2

責任治理

3

盡責產品

4

環境永續

5

夥伴關係

6

友善職場

7

社會參與

8

附錄

9

供應鏈管理

供應商永續管理框架

明基材料建置永續供應鏈管理框架，要求所有供應商符合永續政策或文件規範，包含簽署供應商企業社會責任行為準則承諾書、無採用衝突礦產相關規定與要求之保證書、有害物質管理政策簽署。針對新供應商或既有供應商進行現場稽核 / 改善措施以及供應商能力建置等方式，管控供應鏈風險，強化供應商的永續績效，透過一連串的永續管理流程，帶動供應商共同成長，發揮更大的共享價值與影響力。



供應商分類	2023	2024
一階供應商家數	233	262
一階關鍵供應商家數	67	82

* 目前通過 RBA VAP 供應商為 1 家



		供應商分級管理					永續政策文件規範				搜尋與評選		稽核與輔導	
		社會責任承諾書		有害物質政策		廉潔承諾書		盡職礦產管理		首次評鑑	ESG 評核	評比稽核	ESG 稽核	輔導訓練
新進供應商	BOM 材料	關鍵	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	非 BOM 材料	非關鍵	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
既有供應商	BOM 材料	關鍵	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	非 BOM 材料	非關鍵	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

- 一階供應商：造成生產中斷 (72HR 無法復歸)，或年交易 >3 次且總金額超過 NTD 5M。
- 關鍵供應商：一階供應商交易金額前 85%。
- 永續政策文件規範：企業社會責任承諾書簽署、有害物質管理政策簽署、供應商廉潔承諾書簽署、盡責礦產採購管理 (供應商出具無採用與違反衝突礦產相關規定與要求之保證書)。
- 供應商搜尋與評選：供應商搜尋與基礎審查，供應商 (新材料商) 會先建立品質協議。評鑑項目涵蓋財務狀況、供貨交期穩定性、品質系統、研發能力及環安衛要求、2023 年加入企業永續經營評核項目及資安風險評估。
- 既有供應商稽核與輔導：包含定期及不定期評比稽核 (書面或實地)、ESG 稽核、供應商資安調查，及主題式供應商輔導。



序章

0

明基材料

1

永續治理

2

責任治理

3

盡責產品

4

環境永續

5

夥伴關係

6

友善職場

7

社會參與

8

附錄

9

永續政策文件規範

簽署企業社會責任承諾書

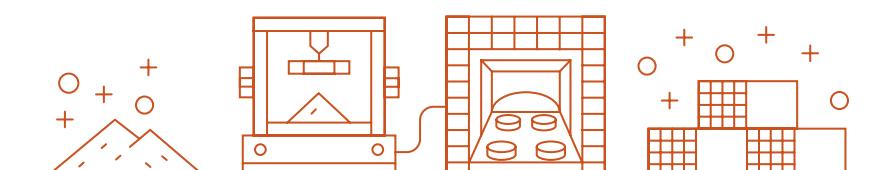
明基材料訂定「[供應商企業社會責任行為準則作業規範](#)」，此準則是以責任商業聯盟行為準則、企業社會責任管理手冊及客戶相關要求為制定基礎，此行為準則共分為道德、勞工、健康與安全、環境及管理系統五大面向，並進一步要求供應商簽署「[供應商企業社會責任承諾書](#)」。2024年一階供應商簽署比例95%，BOM(Bill of Material)材料新供應商100%完成簽署，因既有供應商皆已符合內部相關規範，已同意依循明基材料內部政策規定，故不無進一步簽署文件。

盡責礦產採購管理

明基材料支持國際對責任礦產採購的倡議，並依據「經濟合作與發展組織(Organization for Economic Cooperation and Development, OECD)礦物盡職調查指南與「責任礦產倡議組織(Responsible Minerals Initiative, RMI)」框架及客戶要求，進行衝突礦產(Conflict Minerals, CM)之負責任礦物採購盡職調查。全面禁止使用來自剛果民主共和國及其周邊武裝衝突地區之衝突礦產，以避免間接資助人權侵害、武裝暴力與環境破壞行為。有關責任礦產政策相關內容請參考明基材料[原物料採購管理政策](#)。

明基材料透過書面調查方式向供應商宣布責任礦產政策與要求，並要求所有供應商遵守，2024年所有物料清單(Bill of material, BOM)材料供應商簽署率達100%，包含主動提供衝突礦產調查表單(Conflict Mineral Reporting Template, CMRT)之供應商。

為確保供應商合規率，目前已確認金(Au)、鉭(Ta)、錫(Sn)、鎔(W)、鈷(Co)、雲母(Mica)等來源均非來自衝突地區。2024年協助偏光片13家客戶、光學材料1家客戶、電池材料2家客戶展開盡職調查，確保其使用材料符合盡責礦產採購之要求，材料中均未使用到相關之礦產，且要求供應商出具保證書。



供應商搜尋與評選

新供應商搜尋與評選

新供應商評選主要針對供應商的財務狀況、供貨交期穩定性、品質系統、研發能力等項目進行評核，評核結果合格者，進行後續之試樣與小批量生產測試。

新材料採購時，與供應商會先建立品質協議，針對供應商規格未定義或有品質疑慮，須取得明基材料同意後方可出貨，要求供應商異常事件主動通知做到雙向溝通。此外，所有採購原物料入廠後，若檢核發現超出規格，確認為原材料問題，則立即要求供應商到廠進行會判，確定為供應商責任時，立即開立供應商異常通知單改善。2024年新增企業永續經營政策及資安風險評估等項目於新供應商評鑑審查項目，整體評分未達標準則協商改善或不予使用。2024年新增18家新供應商，新供應商100%依循供應商評鑑原則採用環境標準篩選。



關鍵供應商評選

明基材料於第一階關鍵供應商篩選的過程，不僅考慮交易次數、交易金額、是否為關鍵材料或關鍵技術之外，同時考量環境、社會、治理等業務相關的負面衝擊，其中包含以下：

篩選面向	評估內容
商業道德	嚴格遵循誠信經營、資訊公開、無不正當收益、公平交易、公平廣告與競爭、身分保護及防止報復、智慧財產權保護、道德採購金屬、隱私及資訊安全政策
勞工	根據國際社會公認的準則，承諾維護勞工人權並尊重他們。對各種職場不法侵害採取「零容忍」原則，並建立安全、尊嚴、無歧視、互相尊重及包容、機會均等之職場文化。該準則適用於所有勞工
健康與安全	參照OHSAS18001和ILO指導方針標準，應包括：職業安全、緊急應變政策、工傷和職業病、工業衛生、體力勞動工作管制、機器設備防護程序、公共衛生和食宿、健康與安全溝通訓練
環境永續	參照ISO14001和EMAS標準，環境標準應包含：環境許可和報告、預防污染和節約資源、有害物質管制、材料控制、空水廢廢棄物排放管制
管理系統	應建立一系統應：遵循所有與其經營及產品相關的法律法規及客戶要求；明定企業的社會及環境責任政策；識別並降低經營風險
節能減碳	建立環境標準認證(ISO 14064、ISO50001)，並展現水資源管理、廢棄物減量與能源使用效率提升等措施及成果



既有供應商管理

供應商品質稽核與輔導

明基材料依據品質 (Quality)、技術 (Technology)、交貨供應 (Delivery) 及成本 (Cost) 等四大面向，針對重要材料之合格供應商定期 / 不定期進行評鑑。當年度有實際交易之合格供應商稽核頻率為 1 年 1 次，於每年 12 月底前排定次年度稽核廠商及時程，如遇有特定情況，則視需求進行不定期稽核或輔導。

進行不定期稽核及輔導原因

- 發生重大品質問題 (造成斷料、造成明基材料或客戶重大之損失)
- 供應商重大缺失須進行改善確認
- 特定目的 (新人訓練、品質問題持續追蹤)
- 免驗供應商 (不含耗材與非材料之供應商)
- 供應商重要 4M(人員、設備、材料、製造方法) 變更時

稽核評等分為 A、B、C 三級，A 級為合格供應商，惟針對其評比較差之項目，仍要求其提出改善時程與報告，且由進料檢查人員定期追蹤改善成果；評核為 B 級為有條件合格供應商，進料檢查人員需開會討論供貨模式與相對應措施，且持續要求供應商進行改善與提出報告；評等為 C 級之供應商為不合格供應商。

依據評鑑結果調整採購策略，優先下單給評鑑優良供應商或提高對其之採購量；評鑑結果不合格之供應商要求其限期改善，於改善後，相關部門進行會議討論是否繼續購料，若有特殊因素則展開輔導計畫，要求半年內提升評核分數。若經長期檢討或駐廠輔導均未改善，取消供應商資格。

新供應商首次稽核、合格供應商定期稽核可視狀況分書面或實地稽核，如須實地稽核則須經主管同意或會議討論後，再執行稽核程序。



供應商類型	稽核家數	2024 年稽核結果	稽核比率
偏光片	56 家	A 級供應商 50 家 B 級供應商 6 家	100%
光學膜	3 家	A 級供應商 2 家 B 級供應商 1 家	100%
光學膠	20 家	A 級供應商 18 家 B 級供應商 2 家	100%
智能光膜	5 家	A 級供應商 4 家 B 級供應商 1 家	100%
電池材料	7 家	A 級供應商 6 家 C 級供應商 1 家	100%
視力保健	27 家	A 級供應商 27 家	100%
肌膚護理	16 家	A 級供應商 16 家	100%
傷口照護	81 家	A 級供應商 81 家	100%
防水透氣織物	4 家	A 級供應商 4 家	100%
醫療包材	47 家	A 級供應商 33 家 B 級供應商 12 家 C 級供應商 2 家	100%



序章

0

明基材料

1

永續治理

2

責任治理

3

盡責產品

4

環境永續

5

夥伴關係

6

友善職場

7

社會參與

8

附錄

9

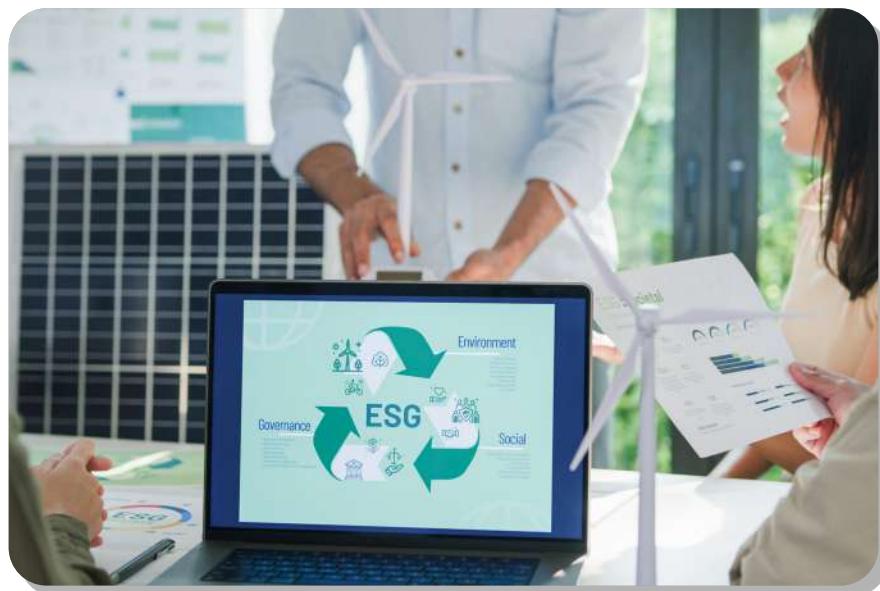
ESG 稽核

2024 年持續進行供應商 ESG 稽核，採用 RBA 框架 (Responsible Business Alliance, RBA)，安排採購、環安、人資等部門進行 RBA 稽核員訓練，依據關鍵供應商之交易金額，列出高風險對象，其高風險供應商列為 ESG 必要稽核對象，稽核方式以供應商自評分數及 ESG/CSR 報告書等資訊設定為評核標準，並鑑別出 A、B、C、D 風險等級，供應商若屬於 C、D 中高、高風險，則為必要稽核對象。2023 年完成 4 家 ESG 稽核，結果皆為合格。

2024 年至 2026 年應對 14 家屬於中高、高風險之供應商完成 ESG 稽核 (原 15 家，1 家已於 2024 年停止交易)，2024 年已完成 4 家供應商，剩餘 10 家安排於 2025~2026 年逐步完成，後續將依照實際推動進度滾動調整當年度 ESG 稽核目標，確保能完成目標並降低供應鏈相關風險。

2025 年起將設定免責 ESG 稽核之相關辦法：

- 供應商已符合 ISO 14001(環境管理體系)，並提出公開揭示之 ESG/CSR 報告書，內容應包含環境保護、勞工權益和社會貢獻方面的具體措施和承諾。
- 供應商已取得 ESG 相關第三方認證之一：RBA VAP(責任商業聯盟驗證評估計劃)、SA8000(社會責任標準)、GRI(全球報告倡議組織) 標準。



供應商輔導

2024 年規劃供應商相關輔導計畫，對象選定是由 ESG 稽核中挑選自評表分數較低的廠商，其中包含承攬商安全管理、節能減碳案例分享以及 ESG 趨勢分享，共有 89 家供應商 106 人次參與：

供應商輔導活動	內容簡述	活動照片
承攬商 安全管理 講座	<p>參與對象：非銷工程類廠商 19 家，19 人</p> <p>課程簡述：強化供應商對承攬作業安全的認識，釐清法規要求與管理責任，提升風險辨識與事故預防能力。透過實務案例解析，協助供應商建立現場安全管理意識，打造更具防護力的作業環境，降低職安風險，強化供應鏈安全韌性。</p>	
節能減碳 案例講座	<p>參與對象：台灣在地工廠之原料 / 包材 / 間材廠商 36 家，48 人</p> <p>課程簡述：分享實際減碳成功經驗，幫助供應商了解碳盤查、能源效率提升等實務操作。引導供應商掌握低碳轉型趨勢，結合營運需求推動節能減碳行動，共同打造綠色永續供應鏈。</p>	
ESG 輕鬆轉型 邁向淨零	<p>參與對象：一階供應商 34 家，39 人</p> <p>課程簡述：課程聚焦全球 ESG 趨勢與發展，協助供應商理解永續經營重點及自評指標改善方向。強化供應商對環境、社會與治理責任的認識，提升應對客戶 ESG 要求的能力，轉化永續作為企業競爭力。</p>	



供應商資安管理

2024 年明基材料之各事業部重新進行資訊安全調查，調查對象為採購金額前 10 大之供應商，於 7 月完成調查，作為後續管理依據。此外，明基材料未來對合作之系統服務供應商，將以是否通過 ISO 27001 認證作為遴選合作的重要條件之一，全面落實組織對於資安的需求及管理。（詳情可參考 [3-6-5 資訊安全管理措施](#)）

在地採購

以整體（機能膜及非機能膜）台灣在地採購金額比例分析，2024 年在地採購採購金額比例 21.3%，較 2023 年 (20.2%) 增加 1.1%。其中機能膜相關產品（偏光片 / 光學膜 / 隔離膜 / 智能窗膜）之材料，因大部分材料僅有國外之供應商可生產，少部分則因在地（台灣）廠商提供產品之規格不符合明基材料之需求，因此在地採購之供應商家數、採購金額比例均偏低，分析近 5 年趨勢於 2024 年供應商家數有明顯成長，未來持續與在地供應商加強合作，提高在地採購金額，減少運輸碳里程，亦繁榮在地經濟。而非機能膜相關產品之材料，2024 年台灣在地採購採購金額比例 33.1%，較 2023 年 (25%) 增加 8.1%。

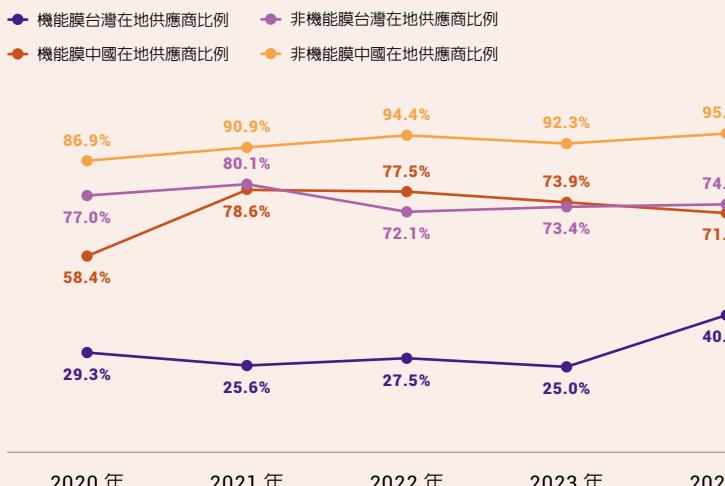
中國地區表現相較穩定，機能膜在地供應商比例 2024 年家數比例為 71.9%，在地採購金額比例為 95.2%；非機能膜在地供應商比例 2024 年家數比例為 95.3%，在地採購金額比例為 64%。

綠色採購

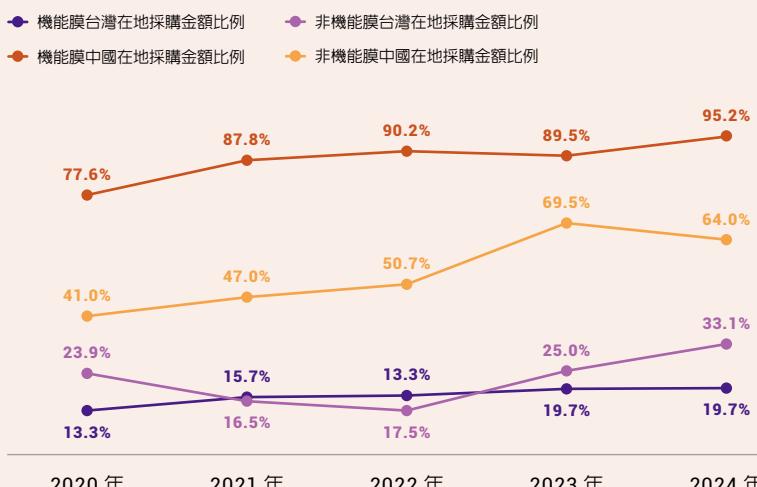
明基材料響應環境部綠色採購政策，採購單位遵循綠色採購原則，減少購置一次性物品，評估符合環境部認可的綠色標章產品與服務，並獲得環境部「112 年度民間企業團體推動綠色採購績優單位」表揚。2024 年全公司申報金額為 1774.8 萬元，未來將擴大推展，以具體行動實踐負責任採購。



歷年採購在地供應商比例



歷年採購在地金額比例



註：台灣在地採購比例是以台灣各事業部材料購自台灣在地供應商的數據計算之，中國在地採購比例則以中國各營運據點材料購自中國當地供應商的數據計算。

友善職場

07

人權管理 91

人力資源概況 93

人才培育與發展 97

員工福祉與多元共榮 103

健康管理與照護 110

職場安全 113



人權管理

明基材料遵循聯合國世界人權宣言 (UDHR)、聯合國工商企業與人權指導原則 (UNGPs)、經濟合作與發展組織跨國企業原則等國際人權公約之原則，且採取責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance, RBA) 所規範之行動，以實現明基材料對人權的承諾，且將定期藉由人權盡職調查程序，進行人權議題風險辨識與評估，以有效控制人權風險之影響與衝擊，並動態進行調整。明基材料人權政策詳見 [ESG 官網](#)。

人權盡職調查

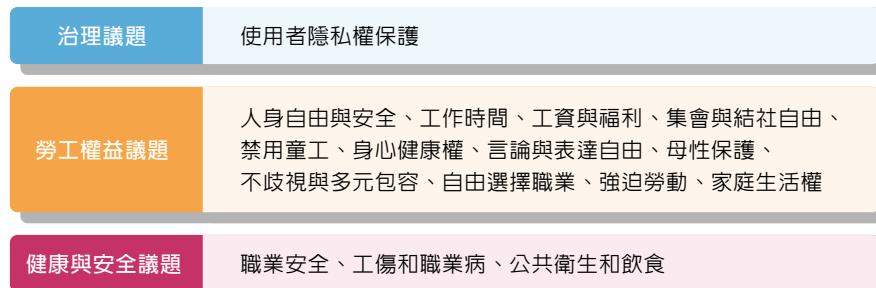
明基材料依照國際人權準則，包括責任商業聯盟 (RBA) 行為準則及各地人權相關法規，持續強化人權風險管理體系。2023 年已針對內部員工完成人權盡職調查，2024 年進一步將關鍵一階供應商 ESG 碑核納入人權議題範疇，全面擴大對供應鏈潛在人權風險的識別與管理。調查結果顯示，目前供應鏈尚未發現重大人權風險。未來，明基材料預計每 2 至 3 年定期針對營運據點、價值鏈及轉投資事業進行全面性人權盡職調查，依據風險發生機率與衝擊程度進行優先排序與管理。透過持續性的風險評估與動態管理，明基材料致力於降低人權議題對企業營運的潛在衝擊，更積極落實企業社會責任，強化利益關係人信任，並推動建立安心、尊重與具包容性的工作環境。



人權盡職調查步驟

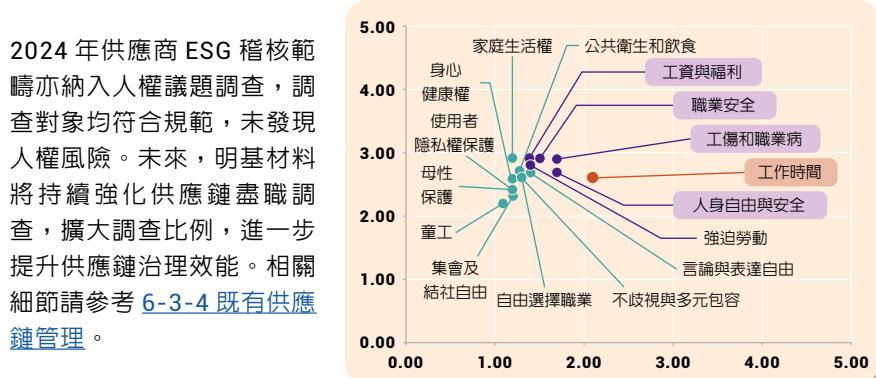
風險評估與鑑別

明基材料根據《聯合國人權指導原則》及 RBA 準則，選擇 16 項人權議題進行評估。同時參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準及 GRI 準則。明基材料關注的人權議題如下：



人權風險矩陣

明基材料於 2023 年針對內部員工進行人權風險議題評估，調查對象涵蓋台灣所有營運據點之正式員工（桃園廠、龍科廠、雲科廠），共回收 467 份問卷。經內部數據分析後結果顯示，整體並無重大人權風險議題，僅「工作時間」項目趨近於低中度風險；其餘如工資與福利、職業安全、工傷與職業病、人身自由與安全等議題，均評估為低風險。2024 年，明基材料除了持續針對上述五大議題進行管理之外，進一步自主納入禁用童工、母性保護及多元包容之管理議題。此外，若該議題無直接或間接參與對人權產生影響，可不採取相關補償措施。





追蹤與溝通

風險對象	人權議題	管理作為	風險評估	減緩措施	補償措施	補償類型	補償措施實施情形	溝通管道
員工 供應商	職業安全與 工傷職業病	• 訂定安全衛生工作守則 • 訂定職業安全衛生管 理手冊 • 訂定二、三階安全衛生 管理程序標準	• 一般與特別危害檢康 作業健檢結果 • 定期監測結果 • 年度定期危害鑑別與 風險評估 • 供應商 ESG 稽核	• 成立職安委員會，定期檢視與 改善風險， • 推動危害鑑別與風險評估 • 各營運廠區導入 ISO 45001 • 辦理安全教育訓練	• 緊急狀況下依法停工 • 事故調查與員工協助 計畫 • 建立異常事件通報流程 • 依法提供工傷假與薪 資補償	遵循內部 管理辦法	2024 年共計發生 16 件可記錄職 業傷害事件，已提供人員工傷假 (138 天) 及薪資補償，並於人員 返回工作場所前，完成配復工評 估程序，同時亦細心照料因工作 中不慎受傷同仁的身心狀況，協 助其順利且安心地重返職場	• 安全月會 • 職安委員會 定期會議
	工作時間	• 建立工時管理辦法與 出勤加班申請系統	• 監控加班時數 • 勞資會議招開 • 員工滿意度調查 • 供應商 ESG 稽核	• 嚴格加班審核 • 人力資源配置優化 • 定期提供出勤紀錄供主管管控	• 提供補休或加班費 • 要求單位主管改善 • 調整人力與排班制度	遵循內部 管理辦法	無發生人權影響	• 員工意見信箱 • 勞資會議
員工	工資與福利	• 制定具有兼顧外部競 爭與內部公平性之薪 酬福利政策	• 檢視外部市場薪酬水 準，確保內部薪酬在 一定水準之上 • 參考標竿企業與法令 規範之福利制度，規 劃相關福利制	• 定期檢討薪酬福利方案，確保 競爭力與法遵規範	• 若查核薪資與福利違 反法規要求，返還員工 應有權利並告知後續 補救措施	金錢補償	無發生人權影響	• 內部系統 • APP 查詢 • 福利異動公告
	人身自由與 安全	• 提供安全與健康且零 騷擾的工作環境	• 申訴調查案件 • 溝通管道意見反映	• 制定『執行職務遭受不法侵害 預防程序書』並公開揭示 • 員工定期教育訓練	• 加害人：依規懲處 • 被害人：提供心理支持 或工作職務調整	非金錢補償	無發生人權影響	• 總經理信箱 • 員工意見信箱 • 不法侵害申訴 信箱及電話
女性員工 供應商	母性保護	• 依法訂定母性健康保護 計畫並進行風險分級	• 維力中心通報案件 • 供應商 ESG 稽核	• 優於法令之育嬰假、哺乳室、 禁止晚班、懷孕員工保留車位 等母性保護措施	• 告知人資單位可進行 職務或工作時間調整	非金錢補償	無發生人權影響	• 母性保護專線
員工 兒童 供應商	禁用童工	• 依法禁用 15 歲以下 童工 • 於招募過程審視個人 資料，並於報到時再次 審核，以保證所有雇用 符合法律規範	• 審核招募流程，確保 有身份證明文件查驗 機制 • 供應商 ESG 稽核	• 於招募過程審視個人資料及工 作經驗 • 報到時再次確實審視核對同仁 資料，確保符合法律規範	• 依照工作規則辦理	遵循內部 管理辦法	無發生人權影響	• 總經理信箱 • 員工意見信箱 • 勞資會議
外籍移工	多元包容	• 依循 RBA 勞工面相相 關指標	• RBA 自評 • RBA 客戶稽核	• 禁止仲介扣押外籍員工護照、 存簿、居留證件並防止額外收費 • 外籍員工基本工資、工時及休 假等比照本籍員工給予 進行外籍移工滿意度調查	• 若查核到違反 RBA 相 關要求，則限期提出改 善措施，並告知移工後 續補償狀況	遵循內部 管理辦法	客戶 RBA 稽核共 6 項缺失，已 於限期内完成改善措施	• 勞資會議 • RBA 客戶稽核 • 仲介公司



人力資源概況

聘僱政策

明基材料秉持公平、公正、公開的甄選原則，積極營造多元共融、友善且充滿活力的職場環境。我們全面遵循各營運據點所在地之勞動法規與國際人權公約，致力於保障員工的人權與基本勞動條件。在聘僱政策上，明基材料堅決杜絕任何基於性別、種族、社經地位、年齡、婚姻或家庭狀況等因素之差別待遇，並確保所有人才於招募、任用、薪酬、福利、訓練、績效評估及升遷等各階段皆享有平等與公正的機會。

相關原則與規範已明確納入公司之《企業商業責任行為準則管理辦法》及《直接/間接人員新進任用管理辦法》中，做為制度化落實人權保障與公平就業原則的重要依據。此外，公司亦定期檢視並更新相關管理辦法，以確保制度內容與國際趨勢及在地法規保持一致，持續強化人力資源政策的前瞻性與實效性。透過制度的深化與內化，明基材料致力於建立一個優質、開放、具凝聚力的工作氛圍，進而提升組織效率與整體永續競爭力。

多元招募策略

明基材料秉持多元與共融的招募理念，透過多元管道積極尋覓與吸引具潛力的人才。隨著內部團隊組成日益多樣化，我們依據不同職務類型與人才特質，設計差異化的招募策略，期望讓來自不同背景的應徵者皆能找到適合發展的舞台，進而提升團隊的多元性與創新動能。

我們的招募管道涵蓋線上平台、校園活動、國際徵才、內部推薦與產學合作等，持續拓展招募觸角並促進職場多元共融。

招募管道	招募職務類型
104 線上職缺平台	一般性職位
LinkedIn	技術專業人才、國際行銷業務人才
就業博覽會	生產技術人才、產品開發人才
校園實習計畫	一般性職位
外籍徵才博覽會	國際業務人才
員工內部推薦	一般性職位
產學合作計畫	生產線直接人員

員工統計

截至 2024 年 12 月，明基材料全球員工總數為 3,213 人，較 2023 年成長 362 人。

人數成長主因包含：

- 台灣雲林雲科廠因應生產規模擴張，增聘員工共計 231 人
- 子公司衛普實業（越南）正式納入統計，新增人力 89 人

若依據地域進行人力分布統計如下：

- 台灣地區：2,286 人
- 中國大陸地區（蘇州廠與蕪湖廠）：838 人
- 越南地區：89 人

明基材料全球員工中共有 2,054 人為永久聘僱員工，皆簽署不定期契約。臨時員工則計有 1,159 人，其中包含 1,066 約聘人員與 93 名派遣人員。其中，約聘人員多採不定期契約形式，為因應各地營運需求所設之彈性用人安排。

臨時員工主要集中於中國大陸與越南地區。中國大陸蕪湖廠與蘇州廠，因應產能彈性及季節性用工需求，彈性運用約聘與派遣人力，協助執行產線作業，如品檢、包裝等職務。越南地區則依據當地勞動市場特性，全數採用定期契約方式進行聘僱，以符合法規要求，並建立穩定的勞雇關係。

截至 2024 年底，明基材料共計有 1,106 位非員工工作者，主要包含駐廠外包服務人員與工程承攬人員兩大類。其中，駐廠外包人員涵蓋團膳、保全及清潔等支援性服務，依實際提供勞務服務之人數統計，共有 152 人，其中保全總計 45 人。工程承攬人員則為配合各類生產設備、廠務設施或專案工程所進行之技術性或建設性作業，由外部承攬商派遣至廠區執行，總計 953 人。

依據契約類型統計，台灣各營運據點之兼職人員共計 6 人，占全體員工人數 0.2%，整體占比極低。其中，桃園廠 2 人、雲科廠 1 人、碩晨 3 人。依性別區分，女性 2 人、男性 4 人。中國大陸及越南營運據點目前則無聘用兼職人員。

依性別統計結果，男性占 61.9%，女性占 38.1%。依年齡結構分析，員工平均年齡為 32.7 歲，其中：30 歲以下員工占 27.0%，31 至 50 歲員工占 68.1%（為主要年齡群），51 歲以上員工占 5%。

序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

資料類別	統計項目	員工總人數	永久聘雇員工人數	臨時員工人數	無時數保證的員工人數	全職員工人數	兼職員工人數
按性別呈現員工資訊	女性人數	1,224	815	409	0	1,222	2
	男性人數	1,989	1,239	750	0	1,985	4
	總人數	3,213	2,054	1,159	0	3,207	5
	女性占比	38.1%	39.7%	35.3%	-	38.1%	33.3%
	男性占比	61.9%	60.3%	64.7%	-	61.9%	66.7%
按區域呈現員工資訊	台灣人數	2,286	1,936	350	0	2,280	6
	中國大陸人數	782	118	720	0	838	0
	越南人數	89	0	89	0	89	0
	總人數	3,213	2,054	1,159	0	3,207	6
	台灣佔比	72.4%	94.3%	30.2%	-	71.1%	100.0%
	中國大陸占比	24.8%	5.7%	62.1%	-	26.1%	0.0%
	越南占比	2.8%	0.0%	7.7%	-	2.8%	0.0%

註 1：人力數據揭露範圍為台灣（含子公司）、中國大陸及越南；台灣員工統計包含總部、龍科廠、雲科廠、聯和醫材、勁捷、碩晨、衛普；中國大陸員工統計包含蘇州廠、蕪湖廠；越南員工統計為衛普。

註 2：人數計算方式 2024 年 12 月 31 日止之員工在職人數進行統計。

依職級與職能別進行性別比分析，女性行政人員占比為 58.4%，高於男性。女性工程師占比為 38.6%，略高於公司整體女性占比 (38.1%)。女性中高階主管占比為 31.3%，女性基層主管占比為 36%，兩者皆略低於整體女性員工比例。

目前明基材料營運據點主要位於亞洲地區（台灣、中國大陸、越南），因此員工族群以亞洲人為主，未有非洲裔、拉丁裔、白人或其他西方族群。截至 2024 年，明基材料整體員工組成展現出國際化與多元化特性。依員工國籍或族群區分，台灣地區員工占比為 58.9%，為最大宗；中國大陸地區員工占比 25.9%，其次為來自菲律賓的員工，占比 8.9%，以及越南籍員工，占比 5.9%。

在中高階主管之國籍構成方面，公司積極落實在地化用人策略。台灣聘用之中高階主管中，本國籍占比達 99.4%。中國大陸地區（蘇州廠與蕪湖廠）之中高階主管中，中國籍占比為 75.0%。

明基材料持續關注身心障礙者的就業權益，致力於提供多元包容的工作機會。2024 年台灣地區實際聘用身心障礙者人數為 21 位，占台灣全體員工人數的 0.9%，較 2023 年增加 3 位。依據《身心障礙者權益保障法》之規定，台灣應聘用人數為 20 位，實際聘用人數達 21 位，足額比例為 105%，顯示公司在符合法規要求之上，更進一步落實職場共融。

依不同廠區個別計算，桃園廠與雲科廠合計應聘用 17 位身心障礙員工，實際亦足額聘用 17 位，2024 年足額比例為 100%。碩晨雖無法定聘用名額，但實際聘用 2 位，優於法規要求。衛普應聘用 2 位，實際聘用 1 位，針對尚未足額部分，將啟動內部盤點作業，持續評估業務支援與員工服務相關職務內容，進行合適職位設計與安排，以便招募與任用身心障礙人才。

明基材料關注台灣原住民工作機會，於 2024 年公司應聘用 17 位原住民員工，實際聘用 27 位，佔台灣全體員工人數 1.2%，2024 年足額比例為 158.8%，可見明基材料致力於創造多元共融的職場環境，積極聘用原住民員工，並提供平等的就業機會。



序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

資料類別	統計項目	中高階主管	基層主管	工程人員	行政人員	基層人員	總計
職級 / 性別	女性人數	55	71	153	239	706	1,224
	男性人數	121	126	243	170	1,329	1,989
	總人數	176	197	396	409	2,035	3,213
	女性占比	31.3%	36.0%	38.6%	58.4%	34.7%	38.1%
	男性占比	68.8%	64.0%	61.4%	41.6%	65.3%	61.9%
職級 / 年齡層	30 歲以下人數	-	5	72	97	692	866
	31-50 歲人數	129	184	302	288	1,284	2,187
	51 歲以上人數	47	8	22	24	59	160
	總人數	176	197	396	409	2,035	3,213
	30 歲以下占比	0.0%	2.5%	18.2%	23.7%	34.0%	27.0%
	31-50 歲占比	73.3%	93.4%	76.3%	70.4%	63.1%	68.1%
	51 歲以上占比	26.7%	4.1%	5.6%	5.9%	2.9%	5.0%

註 1：中高階主管：經理級以上；基層主管：副理級主管；工程人員：工程師與研究員職級者；行政人員：專員職級與事務員者；基層人員：工廠內非屬前述職類者。

註 2：明基材料無時數保證員工。明基材料中國大陸無兼職人員。

人員流動

2024 年明基材料新進員工人數為 1,522 人，新進員工率為 47.4%，每招募一名員工的平均成本為新台幣 8,339 元。

台灣地區整體年新進率為 43.92%，其中女性新進率為 50.12%，男性為 40.14%，顯示女性新進人員占比略高於男性。依年齡層分析，30 歲以下人員之年新進率為 72.69%，明顯高於其他年齡層；31 至 50 歲為 37.32%，51 歲以上則為 9.52%。此現象主要反映營運規模持續擴大，帶動基層職缺增加，使得青年族群成為主要新進來源。

台灣地區整體年離職率為 34%，自願離職率為 33.3%。依性別分析，男性年離職率為 29.6%，女性為 41.3%，顯示女性離職比例相對較高。以年齡層分析，30 歲以下員工的年離職率為 47.2%，31 至 50 歲為 31.8%，51 歲以上為 9.5%。將離職比例與在職員工年齡結構進行對照，以 30 歲以下族群為離職主力群體。整體而言，2024 年台灣地區之離職率略低於新進率，顯示組織人力結構仍維持在成長階段。

中國大陸地區（包含蘇州廠與蕪湖廠）整體新進率為 60.0%，年離職率為 141.5%。主要原因為當地勞動市場人力供應緊張，加上為配合產線彈性調整需求，廠區普遍採用短期派遣與定期契約人力，導致整體離職率顯著偏高。從性別分析來看，男性新進率為 67.1%，離職率為 154.3%；女性新進率為 49.35%，離職率為 122.2%。年齡結構部分，30 歲以下員工的新進率為 93.9%，離職率則高達 166.6%，為流動性最高之族群；31 至 50 歲新進率為 41.9%，離職率為 127.2%；51 歲以上新進率為 37.5%，離職率為 187.5%。

註 1：年新進率 = (當年新進人數 / 當年底在職總人數)

註 2：年離職率 = (當年離職總人數 / 當年底在職總人數)

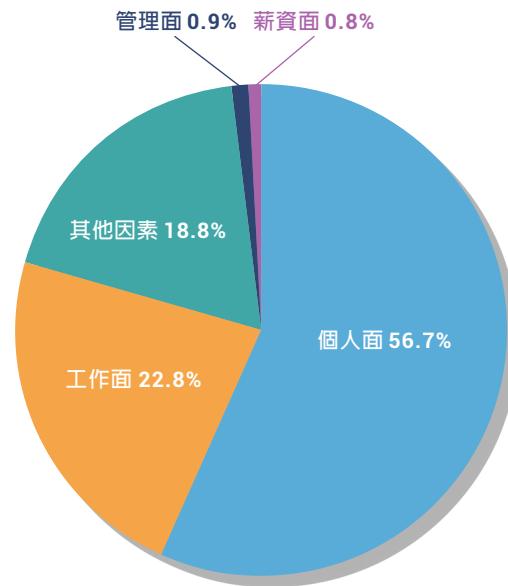




離職管理

• 整體離職原因分析

依員工離職原因統計結果顯示，約有 56.7% 的離職人員屬於個人因素所致，其中除了尋找其他工作機會外，亦涵蓋家庭照顧、健康考量及個人生涯規劃等多元原因。透過此類數據分析，公司得以更深入了解員工流動趨勢與潛在需求，作為後續在人才留任策略與員工關懷機制上的重要依據。



• 直接人力離職原因分析與管理

為更有效掌握生產線直接人員的離職趨勢與原因，明基材料自 2024 年 10 月起實施離職問卷調查制度，進行制度化的人力流動資料收集與分析。至 12 月底，共回收有效問卷 34 份。分析結果顯示，前三大離職原因依序為：工作環境不適應 (45%)、接獲其他工作機會 (21%)、及工作內容與預期有落差 (15%)。

本公司依據問卷回饋，已即時啟動相關改善措施，包括優化入職前工作說明，使應徵者更清楚了解工作內容與實際作業環境。同時針對「工作環境不適應」的相關建議與回饋，整理提供予各主管單位，作為職場環境優化與管理方式調整之參考依據，進一步提升直接人員之工作適配度與留任意願，以穩定基層人力結構。

• 定期舉辦移工座談會

明基材料關注外籍移工的生活福祉與工作適應情況，為促進勞資雙方的溝通與共識，於 2024 年定期舉辦移工座談會，共計辦理 7 場次。會議邀請公司主管、人資代表以及合作仲介公司共同參與，針對移工關切議題進行深入交流與回饋。

會議討論重點涵蓋宿舍環境之優化、工作管理制度與溝通方式、現場工作內容與學習安排等的意見反映與交流。透過定期召開座談會，提升外籍移工對公司政策的理解與認同，也強化彼此間的信任與合作。此舉不僅有助於營造更具包容性與支持性的職場環境，也提升了外籍同仁對於工作與生活的整體滿意度與向心力。





人才培育與發展

訓練架構

面臨高度競爭環境，讓員工能不斷地與時俱進、抱持學習熱忱是明基材料的承諾。打造體制完善且優質的教育訓練系統，設置人才發展藍圖，運用豐富內外部資源，鼓勵員工持續進修，並更加完整訓練體系，依職能需求發展學院別，包含管理學院、商學院、理工學院、生醫學院、永續學院、品質學院以及通識學院，依此人才發展學習地圖，提供符合公司和員工個人未來發展需要的訓練資源，並提升組織競爭力。



訓練成果

2024 年開設 239 堂實體課程，投入訓練費用共計 5,728,870 元、開課總時數 49,306 小時，間接員工平均訓練時數為 46.1 小時。學習成果提升的主要原因為導入學分制度後，加速同仁自主學習氛圍，人員從被動指派調訓，到主動尋求學習資源，增加學習時間。

依職級與職務類別區分員工平均訓練時數，分別為中高階主管 42.9 小時、基層主管 46.2 小時、工程人員 55.7 小時、行政人員 30.4 小時、基層人員 7.1 小時。依性別區分全體員工平均訓練時數，女性 23.5 小時、男性 18.5 小時。





全方位員工訓練計劃

專案計畫	專案內容說明	商業效益	商業效益的定量衝擊	涵蓋員工占比 (以間接員工為主)
AI 培訓計畫	明基材料自 2023 年正式成立 AI 及數位轉型委員會，致力於公司 AI 與數位轉型發展，其中教育訓練平台目標透過課程、活動等形式，普及提升同仁 AI 素養，並能應用落地。2024 年累積總受訓 1,754 人次、累積訓練時數 3,310 小時。	強化數位轉型與 AI 應用能力，導入部門專案，涵括流程自動化或資料分析應用，提升良率與降低成本。	累積效益約 1 億元 新台幣	94%
學分制學習	2024 年依據 2023 執行成果推動學分制度 2.0，推動組織文化求新求變共創價值，藉由自主學習，提升專業與管理能力，並結合人才績效管理作業，將學分達標結果與人才績效晉升條件掛勾，促使主管更加重視、同仁更加積極學習，範圍涵蓋至蘇州廠、蕪湖廠，透過訓練提升整體能力。	透過持續學習外部趨勢新知，深化專業與管理職能，在各自負責之專業領域能創造更多價值與提升效益。	營收成長 8.5%	100%
管理人才培育	公司設有人才發展委員會，定期討論組織人才相關議題；透過各項計畫培育主管，以促進公司長期策略的實現。明基材料在 2022 年啓動了「A+ 培育計畫」，為高潛力人才提供廣度和深度的學習課程，以預先培訓擔任管理職的能力，並納入外部管理潛力的測評工具，了解其管理特質與能力落差，結合 IDP 人才發展與安排系列課程，協助學員管理能力的理論和實踐兼顧成長。	培養高績效管理人才，提升部門營運穩定性與員工滿意度，降低主管斷層風險。 提升績優人才留任率，規劃職涯發展 穩定管理職梯隊，提升內部晉升比例，減少外部招募與適應成本。	2024 年關鍵管理人才 留任率達 98% 管理職晉升率：36%； 職等晉升率：63%	7%
CIP	明基材料力行推動持續改善文化，CIP(Continuous Improvement Program) 持續改善活動專案規畫與執行，並透過品質學院課程包含 QC Story、品管七大工具 (QC 7 Tools)、SPC 統計製程管制、DOE 實驗設計等課程，協助員工將課堂中所學知識與技能轉換至實際工作流程，由各部門組成專案小組，針對特定議題進行持續改善計畫，運用 QC Story 品質改善手法，進行分析與發想解決方案。	運用 QC Story 手法發想持續改善專案，提升效率、降低成本，創造有形與無形之效益。	持續改善活動 2024 年 創造新台幣 2.67 億元 新台幣之財務效益	40.3%



AI 培訓計畫

自 2024 年正式成立 AI 學院，展開全員 AI-Man 培訓計畫：透過 AI-Man 培訓計畫全面提升同仁的數位能力，強化組織韌性，以培養未來發展所需的 π 型人才。AI-Man 培訓計畫以 AI 學院為主要平台，輔以多元化的培訓形式，以滿足不同同仁的學習需求：

類別	型式	說明
AI 知識 普及與應用	AI 基礎線上課程 生成式 AI 實作課程	使學員對人工智慧的基本概念及應用有初步了解，建立 AI 時代的共通語言，掌握與 AI 協作的基礎能力
	AI 實務工作坊	透過內部種子教練團規劃課程內容，並與時俱進調整最新資訊，調訓全體間接同仁學習生成式 AI 工具概念與操作，激發 AI 應用的各種可能
FUN 心玩數位活動	數位轉型電子報 AI 應用發佈會	透過每月數位轉型電子報的發放與不定期召開實體 AI 應用發佈會，讓所有同仁都能掌握 AI 最新資訊
		2023 年開始之 FUN 心玩數位活動，鼓勵同仁將 AI 及數位工具應用於工作中，並藉由活動參與、分享應用，以加速開展 AI 及數位工具的各個應用場景，激發跨領域的創新思維。累積迄今有 128 人次參加，78 件提案
培養 AI 應用人才， 深化專業 技能	Power BI 資料分析工具 RPA 機器人流程自動化	AI 學院針對不同專業職能工作上所需，舉辦實用工具與實體工作坊，使其能夠將掌握工具使用，並實際應用於工作場景，解決問題並提升工作效率
	Python 程式語言	同時透過外部顧問及專家的一對一輔導、帶題開發，培養一批具備 AI 及數位應用開發與問題解決能力的數位人才，目前已培育超過百位種子人員，持續將工具結合應用在組織內遍地開花
	Auto ML 自動化機器學習 AI 圖片生成工具	AI 學院定期舉辦 AI 技術與內部分享會，由公司內各單位對 AI 新技術有極高興趣的同仁組成團隊，積極接觸、尋找、評估市面上的 AI 工具，並於分享會分享最新的 AI 工具與應用案例，促進知識交流與學習
	AI 技術分享	AI 學院邀請外部專家及顧問，針對中高階主管，深入探討生成式 AI 對個人、產業、社會的衝擊，以及在企業數位轉型中的角色、落地應用案例，幫助管理階層掌握 AI 驅動業務創新、提升營運效率的心法及方法，確保組織在科技變革中保持競爭優勢，實現可持續成長
強化數位 管理力， 引領數位 轉型	AI 領導力講座	

學分制學習

【學分制度推行搭配勤學獎勵，讓組織自主學習更有動力】

為了系統化地推進員工的學習與職涯發展，明基材料從 2023 年開始啟動學分制度，為公司每位員工制定個人年度學習計畫，依據年度組織營業目標與職務需求，安排相應的課程訓練。

2024 年依據 2023 執行成果推動學分制度 2.0，結合人才績效管理作業，將學分達標結果與人才績效晉升條件掛勾，促使主管更加重視、同仁更加積極學習，更涵蓋至蘇州廠、蕪湖廠。2024 年人均訓練上升，顯示推行學分制度確實有效提升學習參與度。

為進一步激發員工自主學習的動力，配合學分制度導入勤學獎勵。在每年第四季，依據同仁當年度所累積獲得的必選修學分數，確認是否已達成門檻；若有達成，則可以使用個人年度訓練時數以 10 小時轉換勤學點數 1 點方式，提供相對應獎勵對點項目。並且對於當年度積極學習、累積訓練總時數排行前三名的同仁提供學習禮物卡面額 \$5000、\$3000、\$2000 元，作為對同仁「勤學上進」的肯定。兩年參與人數達 321 人次，發放 8 萬勤學獎勵金。

這種階段性激勵措施有效營造出比學趕超的良性競爭氛圍，鼓勵員工善用零散時間持續學習。勤學獎勵機制與學分制度相輔相成：學分記錄了同仁的學習量與成果，而獎勵機制則提供了及時回饋，強化員工的學習意願，讓同仁從「要我學」轉變為「我要學」，主動累積學分來獲得認同，形成良性循環的人才成長生態。



序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

管理人才培育

我們在 2022 年啓動了「A+ 培育計畫」，為高潛力人才提供廣度和深度的學習課程，以預先培訓擔任管理職的能力，並納入外部管理潛力的測評工具，了解其管理特質與能力落差，並結合 IDP 人才發展與安排系列課程，協助學員管理能力的理論和實踐兼顧成長。該專案每兩年啓動一次，目前已有兩梯隊，於 2024 年成果如下：實際參訓 56 位，IDP 人才發展 26 位，晉升管理職 20 人，管理職晉升比率為 36%；職等晉升 35 人，晉升比率為 63%。針對管理職能發展方式，除了一般管理課程之外，每兩年進行一次管理職多元回饋，由部屬、直屬主管、同儕、自評等多維度，針對受評者本人的管理職能行為展現給予回饋，使主管能夠自我覺察在管理職能上的強弱項，並且分析各階層主管共同弱項，以規劃管理課程或其他發展計畫。

線上學習課程

【年度識在必得數位學習專案，推動組織多元學習夠給力】

識在必得課程使用多元數位學習資源，包括影片課程、互動練習與學習回饋分享。更有部門主管結合部門讀書會方式，鼓勵同仁依據個人職能需求學習相關課程，以線上課程結合線下組織讀書會分享，來擴散組織學習效果。

截至 2024 年底，「識在必得」課程總提供近 40 堂數位學習，參與人次超過 2,600 人，平均每位同仁修習至少 2 堂課程以上，並透過課程學習滿意度回饋顯示，許多同仁反映透過 LMS 課程快速獲取新知，確實有效運用到實際工作上。

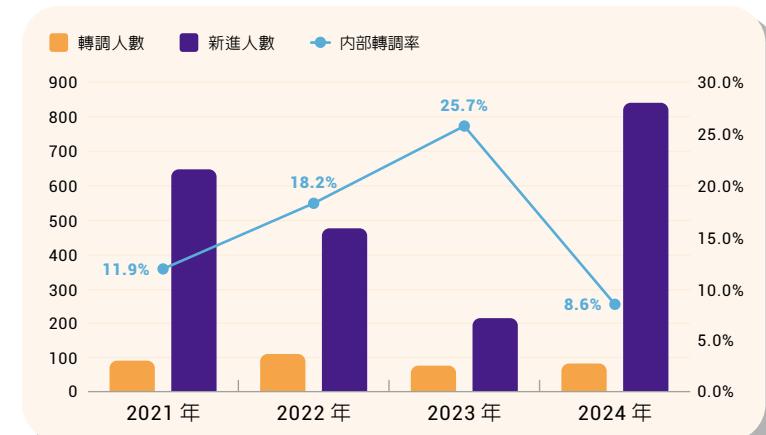
轉調與發展機制

明基材料致力於打造具彈性與發展性的職涯環境，積極鼓勵員工進行職務轉調，以培養多元能力並提升整體組織敏捷度。為提升內部流動效率，明基材料建置了透明化的內部職位轉調平台，並搭配完善的申請及媒合機制，協助員工依個人志向與職能潛力進行跨單位歷練。

2024 年，明基材料台灣地區共有 73 位員工完成職務轉調，內部轉調率為 8.6%，相較 2023 年稍微下降，主要反映公司因應生產規模擴張與急需補充一線產線人力的營運需求，策略性地加大了外部招募力度。該年度新進人數大幅上升，代表公司積極回應業務成長與訂單需求，透過快速引進新血，強化基層人力結構。

註 1：內部輪調率 = 當年度內轉人數 / (當年度內轉人數 + 當年度新進人數)

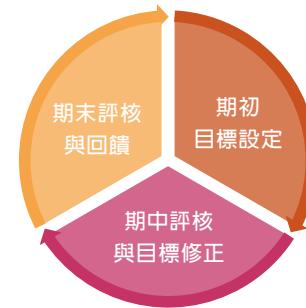
註 2：2024 年因組織擴張導致新進人數上升，進而影響轉調率。





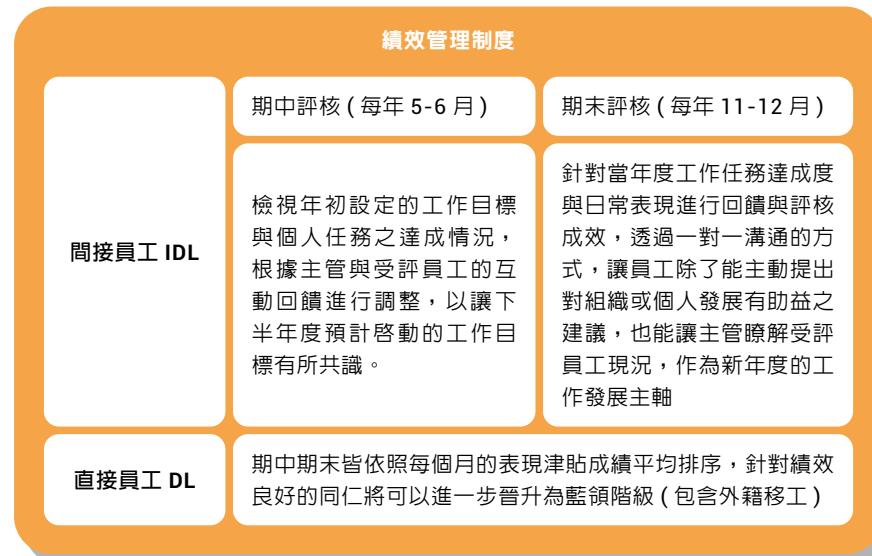
績效管理

為有效達成公司營運計畫、部門及個人目標達成之環境與誘因，訂有績效管理制度，作為人才晉升與發展、薪酬發放與調薪之關鍵依據。運用目標管理 (Management By Objective, MBO) 為基礎，考核重點包日常行為表現以及關鍵任務達成率，目的期望員工除有效達成任務，且要求其工作行為展現須符合明基材料之文化特質，每年定期進行 2 次績效考核作業。



績效管理制度為協助主管與部屬進行雙向溝通，激發個人與團隊的潛力，依據營運策略訂定未來聚焦項目與個人目標；績效不彰者設有績效改善計畫 (Performance Improvement Plan, PIP) 的輔導改善機制，協助員工提升自身效能、達到任務目標。

明基材料績效管理制度秉持公平、公正、公開之原則，在透明的作業流程下進行，鼓勵員工回饋主管意見與做適當之溝通，目前 100% 全球正式員工 (不包含試用期內之正職員工) 皆接受定期績效考核與檢視。



校園招募與產學合作

結合自身多品牌與集團的資源，明基材料持續深耕校園關係，希望運用業界資源開創學子們的未知可能，打造最佳雇主體驗，增加與優秀國際人才的互動關係，培養未來產業人力。

專案名稱	專案內容與成果
專案內容：	<p>明基材料以光學技術為研發起點，專注於材料科學的創新與多元應用，並致力於培育未來材料科技人才。明基材料為此設立年度創意競賽獎學金，鼓勵台灣青年發揮創新思維，探索綠色材料與永續應用的可能性。競賽以「綠材奇想」為主題，邀請參賽學生運用顯示材料 (Display)、生醫應用材料 (Bio-medical) 等技術，並結合行政院環保署「全民綠生活」的淨零綠生活行動，在食、衣、住、行、購、育樂等領域發想創新方案。參賽團隊須善用材料特性或產品設計，提升產品效能，並提出貼近日常生活、兼具創新與永續價值的材料應用或產品設計。</p>
專案成果：	<p>本年度競賽吸引眾多優秀學子參與，經過激烈角逐，最終共有 7 組、30 位參賽者突圍晉級複賽，展現卓越的材料創新能力與設計潛力。在 7 組晉級複賽的隊伍中，涵蓋產品創新與環境永續兩大領域，其中 2 組專注於產品創新，5 組聚焦於環境永續議題，展現材料科學多元應用發展潛力。</p> <p> 高額獎學金，鼓勵卓越創意</p> <p> 金牌 1 組： 獎學金 30 萬元</p> <p>銀牌 1 組： 獎學金 20 萬元</p> <p>銅牌 1 組： 獎學金 10 萬元</p> <p>優等獎 4 組： 各獲獎學金 1 萬元</p> <p> 總計 64 萬元獎學金，助力創新人才發展</p>



專案名稱

專案內容與成果

校園高階
講堂

專案內容：

為協助學生了解所學與職場的連結，明基材料邀請公司高階主管走入校園，分享產業趨勢、技術應用與職涯經驗，啟發學生對未來工作的實務想像與發展方向。

專案成果：

共舉辦 2 場（元智化材及中央化材），參與 100 人次

校園企業
參訪

專案內容：

每年與多所學校合作舉辦企業參訪活動，協助學生實地了解企業文化與工作環境，進一步啟發其職涯規劃方向。2024 年接待對象包括宜蘭化材、中央化材、清大 IMBA 及福豐國中學生。

專案成果：

參與 150 人次



專案名稱

專案內容與成果

工廠人才
產學合作
計畫

專案內容：

結合地理優勢學校的產學合作與建教計畫，展開工廠人才養成與培訓專案，強化在地人力供應與職場即戰力培育。參與學生於就學期間每學期可獲得 3 萬元學費補助，畢業轉正後另提供 5 萬元續聘獎金，有效提升學生參與意願與轉任留任率。

專案成果：

2024 年桃園廠入職 3 位、雲科廠入職 11 位

東南亞產
學合作

專案內容：

明基材料與陽明交通大學攜手推動東南亞產學合作計畫，透過與學校共同簽署合作協議，招募越南地區的大學生或碩士生來台就學。參與學生在學期間每月可獲得公司提供之兩萬元獎學金，畢業後可直接加入公司任職，落實「留學即就業」的國際人才培育模式。

專案成果：

已成功招募 1 位越南學生，預計於 2025 年後來台攻讀碩士學位

研發產學
合作

專案內容：

明基材料身為材料科學的領導者，因此對於新材料的研發技術需求甚高，過去定期與國內頂尖學術單位共同合作並進行特定專案的研究，對學生來說也是理論與實務結合的最佳機會。

專案成果請參考 [4-1 協同產學界技術創新](#)

暑期實習

專案內容：

延續專案式及導師制度的暑期實習 Q 種子計畫，是吸引學生最大的實習亮點，透過多樣化的訓練及成果發表，使學生們留下一個不一樣的暑期實習經驗。

專案成果：

- 共 6 位學生參與
- 提供新人訓練、ESG 永續浪潮、品牌電商、Power BI 及簡報技巧與表達相關教育訓練課程共 5 堂



序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

員工福祉與多元共榮

多元文化

明基材料為打造多元化職場，除持續招募全球各國籍之專業人才外，內部亦鼓勵各部門以英語方式進行內部會議及報告說明。同時，為確保各國籍人才可正確瞭解公司制度及政策，工作規則及公告訊息亦提供雙語化版本，確保全體同仁可即時掌握重要資訊。

2024 年，我們特別對不同國籍員工及多元性別群體，進行了一系列的文化宣導，透過電子報推播，介紹像是日本、越南、印度、菲律賓不同國家的節慶與文化特色，幫助員工了解不同族群的背景與價值觀；同時，我們也介紹多元性別與新住民的背景，提升員工對性別議題的認識；此外，首次在公司內舉辦『東南亞生活節』，促進文化交流，活動包含東南亞食品擺攤展售、員工餐廳推出東南亞料理、傳統童玩體驗及互動遊戲，讓員工在輕鬆愉快的氛圍中體驗不同文化。透過這些活動，讓員工建立更開放的心態，共同打造和諧、尊重與友善的工作環境。



職場溝通國際化

- 内部簡報雙語化
- 内部會議雙語化
- 中英文學習平台與補助

內部文件雙語化

- 電子報雙語化
- 政策文件雙語化
- 内部系統雙語化

多國籍多元文化

- 新人導引 - 台灣文化介紹
- 各國節慶文化介紹
- 東南亞生活節

福利制度多樣化

- 菲、越籍移工家鄉醬料供應
- 菲、越籍移工聖誕節餐會
- 菲、越籍宿舍改善計畫

福利措施

除了法定相關之福利措施外，明基材料在各廠區規畫符合一定水準之食衣住行育樂相關措施，特別針對有特殊需求之同仁設計相關福利措施，形塑友善的工作職場，讓所有員工都能夠安心無虞的在明基材料工作。

福利面相	分類	細項	2024 年執行成效與做法
	福利補助	<ul style="list-style-type: none"> • 生育、喪葬、結婚、住院、災害 • 部門聯誼金 • 社團補助 • 餐費補助 • 生日 / 節慶點數 	<ul style="list-style-type: none"> • 生育、喪葬、結婚、住院、災害總計 175 人申請、共補助 606,800 元 • 部門聯誼金每季每人 500 元，共發出 3,470,500 元 • 社團每季補助 8,000 元，共補助約 440,000 元 • 每日餐費補助，每餐補助 49 元 • 生日及三節點數共發出 4,951,022 元
	員工福利	<ul style="list-style-type: none"> • 新進員工預支特休假 • 全薪志工假 • 新進員工特休假 	<ul style="list-style-type: none"> • 新進員工可預支 7 日特休假 • 每年可享有 3 天志工假 • 新進員工滿半年再享有 3 天特休假
	休假制度		
	各類活動	<ul style="list-style-type: none"> • 家庭日 • 新潮流講座 • 手做活動 • 旺年會 	<ul style="list-style-type: none"> • 每年舉辦家庭日，參與人次約 1,500 人，整體滿意度 4.73 • 舉辦永續時尚穿搭、居家收納整聊、MBTi 人格測驗講座 • 舉辦手作星空活動，60 人參與，整體滿意度 4.94 • 舉辦母親節手作活動，70 人參與，整體滿意度 4.8 分 <p>(活動滿意度滿分為 5 分：以上細節請參考 7-4-3 員工活動)</p>



福利
面相

分類

細項

2024 年執行成效與做法

健康
促進

- 每年勞工健檢
- 職醫駐點諮詢
- 視障按摩與物理治療駐點
- 運動季競賽活動
- 各式健康講座及活動
- 設有多功能運動場館

- 每年提供 1 次免費勞工健檢，到檢率 99.2% (細節請參考 [7-5-1 健康檢查](#))
- 每週進行健康職醫諮詢 (細節請參考 [7-5-1 健康檢查](#))
- 每週駐廠 6 小時 (細節請參考 [7-5-2 健康促進與運動推廣](#))
- 每月各式各樣體育性活動 (細節請參考 [7-5-2 健康促進與運動推廣](#))
- 定期舉辦各式健康促進活動 (細節請參考 [7-5-2 健康促進與運動推廣](#))
- 公司有健身房、舞蹈教室、活力館、壁球室、籃球場等活動設施

工作
條件員工
支持

- EAP 員工協助方案
- 諮商師駐點服務
- 間接人員彈性班制申請
- 間接人員彈性工作地點制度
- 間接人員部分工時制度

- 提供免費專線、郵件、Line@ 等諮詢方式 (細節請參考 [7-5-4 員工協助方案](#))
- 提供每週二及週四免費駐點服務
- 可依照個人需求申請 30 分鐘彈性上班
- 可依照個人需求申請公司之外的工作地點
- 可因家庭照顧或其他需求，得以選擇減少工作時間

家庭
支持

- 優於法令之兩性陪產假
- 優於法令之產假
- 優於法令之流產假
- 優於法令之安胎假
- 育兒津貼補助至三足歲
- 依法設置哺乳室
- 產後員工績效制度

- 提供十日全薪陪產檢及陪產假
- 年資 6 個月以上提供 12 全薪產假；年資 6 個月以下提供 12 週半薪產假
- 妊娠 2 個月以上未滿 3 個月流產：1 週半薪產假；妊娠未滿 2 個月流產：5 日半薪產假
- 安胎假獨立計算，不併入病假計算。
- 每位每月補助 5,000 元，累計已發放 27,248,664 元
- 24 小時開放讓有需求之同仁使用哺乳室
- 產後員工績效不與同期人員排序，由主管直接核定其工作績效

長輩
照護

•

提供長照假

- 每年可享有 3 天長照假，提供家中有 70 歲以上或需要照護之父母之同仁使用

福利
面相

分類

細項

2024 年執行成效與做法

多元
共榮國際
照護

- 舉辦東南亞生活節
- 異國文化介紹
- 東南亞特色醬料
- 中文學習補助

- 舉辦東南亞文化挑戰、東南亞食品展售、越南麵包特色餐點之系列活動
- 共發出 6 篇 What a Different Culture 電子報，包含印度、日本、菲律賓等國文化介紹
- 員工餐廳每週提供一次越南與菲律賓家鄉口味醬料，讓員工感受到家鄉味
- 提供員工中文學習補助以及證照補助機制

員工退休制度

明基材料根據勞基法與勞工退休金條例之制度規定，舊制規定依精算師之退休金精算報告，定期提撥儲備金至法定退休金帳戶，新制則於每月轉帳至個人退休金帳戶，中國各營運據點則依中國當地勞動法令辦理，為員工投保養老保險，以期員工皆能於退休後享有安心的保障。

依據勞動基準法提撥之退休準備金，公司每月提撥員工退休金基金，交由勞工退休準備金監督委員會以該委員會名義存入台灣銀行之專戶，截至 2024 年底計劃資產公允價值為 56,285 仟元。依相關規定，公司於 2024 年提撥之金額為 2,265 仟元，提撥不足額已帳列應計退休金負債，截至 2024 年底金額為 6,087 仟元。

依據勞工退休金條例提撥之退休金依員工月薪資 6% 提撥至勞保局之個人專戶，於 2024 年認列費用之金額為 70,377 仟元。海外子公司亦依當地法令每月提撥退休金至退休金管理事業。





員工活動

麗寶樂園家庭日

公司關心員工的身心健康與家庭幸福，積極營造和諧的工作環境，今年於麗寶樂園盛大舉辦家庭日活動，除享受樂園設施外，當天另設小小孩與父母共同完成的手作體驗、闖關遊戲及舞台表演，藉此促進親子互動、增進同仁之間的情誼，讓員工在工作之餘享受放鬆時光。



永續時尚穿搭講座

搭配公司的低碳生活月，講座涵蓋永續材質介紹、環保時尚品牌趨勢、舊衣再利用技巧等多元議題，並透過現場互動與實際示範，讓員工學習如何利用選購有機棉與回收材質製成的服飾、二手衣改造、衣物租賃模式等，來減少碳足跡。我們希望激發更多員工關注時尚與環境的關聯，並將永續意識融入日常生活。



居家收納整聊講座

講座以極簡收納法、舊物再利用、永續收納選擇等議題為出發點，並提供實用的整理技巧，幫助員工在繁忙的工作與生活中維持高效環境。例如，講師特別強調「減法收納」的重要性，鼓勵員工透過物品分類、二手交換、環保回收等方式，減少不必要的消費與廢棄物產生，進一步落實 ESG 理念。



手作星空活動

結合時下趨勢話題，特別邀請專業藝術老師，指導員工運用技巧描繪夢幻星空。活動現場氣氛輕鬆愉快，同仁在色彩的變化與筆觸的流動間，專注於當下，享受藝術帶來的療癒感。活動中不僅學到了新的繪畫技巧，還能釋放壓力，提升專注力與創意思維，為日常工作帶來新的靈感。



MBTI 人格測驗講座

邀請心理師來講解時下最夯的 MBTI 人格測驗，用清楚簡單的生活化例子與身邊對應的同事主管類型，引發同仁的高度興趣與討論，整體滿意度獲得 4.6 高分。



支持在地職業籃球隊

公司了解到有許多同仁熱愛籃球，因此除了成立籃球社並舉辦年度籃球比賽外，也進一步基於支持在地球隊的理念，特別在公司內籃球冠軍賽的中場安排球票抽獎活動，並於五月舉辦 P. League+ 籃球觀賽活動，以實際行動進場支持桃園在地球隊—桃園璞園領航猿。此舉不僅回應了同仁對籃球的熱情，也進一步強化企業支持在地運動文化的承諾，營造健康活力的企業氛圍。



旺年會

為了表達公司對員工一年以來的辛勞付出，公司每年都會舉辦旺年會活動，除表示感謝員工之意，也期望增進員工彼此間的情感和團隊凝聚力。此外，旺年會也是表彰員工過去一年的辛勤工作和成就的場合，讓員工感受到公司的重視和肯定，並激勵他們在未來的工作中更加努力。



薪酬管理

明基材料以多元且具市場競爭性的整體薪酬設計，吸引優秀人才加入工作團隊。新進人員敘薪條件依應徵之工作職務、個人學經歷、知識能力與工作經驗進行評核，不因性別、宗教、種族、黨派、婚姻狀況等而在薪資方面有所差異。若為最基層且無工作經驗之員工，以優於營運據點所在地勞動法規最低基本工資之薪資聘用，且不因性別而有所不同；中國蘇州廠及蕪湖廠由於各地法規基本工資及生活水平不同而有些許差異。

明基材料定期參與市場薪酬調查，且依據職務之市場水準與個人績效進行調整，針對正職員工進行以績效表現為基準的年度調薪，2024年平均調薪為4.5%。明基材料不因性別於聘用、績效考核、調薪與晉升時而有所差異，惟檢視各職級平均薪資時，不同群族與據點仍有所差異，分析薪資差異原因為績效表現、學歷組成與平均工作年資而有影響、另外同群組之薪資分布差異、人數造成之變異等因素皆可能造成台灣廠區男性員工之薪資較略高於女性員工，或是中國廠區女性員工略高於男性員工之情形。

2024 各營運據點最低薪資為
所在地法規基本工資之倍數

台灣各廠	1
蘇州廠	1.64
蕪湖廠	1.14
越南廠	1.01

	男性	女性	備註
薪資平均數	1,008,270	887,550	
薪資中位數	788,900	733,913	
平均數比例 (女 / 男)	1	0.9	
中位數比例 (女 / 男)	1	0.9	

此數據未含
子公司

此外，依台灣證券交易所發布「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊申報作業說明」之規定，計算明基材料台灣各營運據點聘用員工之平均薪資，經會計師檢視及核算後，2024年非擔任主管職務之全時員工加權平均人數為1,674人，非擔任主管職務之全時員工薪資平均數為962仟元，員工薪資中位數則為762仟元，平均薪資與中位數相較2023年增加幅度分別為0.3%及0.4%。



地點	台灣廠區				中國廠區				越南廠區					
	薪資範疇		基本薪資		基本薪資 + 獎金		基本薪資		基本薪資 + 獎金		基本薪資		基本薪資	
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
中高階主管	1	0.92	1	1.03	1	1.08	1	1.16	1	0.86	1	0.84		
基層主管	1	0.90	1	0.89	1	1.07	1	1.05	1	0.95	1	0.98		
工程人員	1	0.78	1	0.78	1	0.85	1	0.87	1	0.69	1	0.69		
行政人員	1	1.04	1	0.87	1	1.03	1	1.09	1	1.05	1	1.03		
基層人員	1	1.03	1	0.93	1	1.00	1	1.00	1	0.00 ^{註3}	1	0.00 ^{註3}		

註1：上表為2024年各職級薪資總額 / 群組人數計算平均薪資，「基本薪資」加「獎金」之計算以非主管人員薪資之年度薪資總額計算；「基本薪資」之計算係以非主管人員薪資之經常性薪資總額除以任職月數計算平均月薪(不含變動薪資)計算。

註2：以上數據包含子公司(衛普、碩晨、勁捷)，越南廠區相關數據皆為子公司衛普之資訊。

註3：越南廠區基層人員無女性員工，因此無法計算男女薪酬比。



激勵制度

為鼓勵員工持續再創尖峰，針對各項目標，訂有獎金發放辦法，給予相關員工不同類型的激勵，促進部門間共同合作，以充分激發工作潛能，訂有外訓補助辦法，鼓勵員工自主學習。



員工溝通

明基材料建立多元化溝通機制，對於申訴或事件皆妥善保護員工個人資料，並依照程序審慎處理，致力於營造尊重、關懷與保護人權的企業環境。我們保障員工依法組織工會與參與集體談判之權利，促進健康正向的勞資關係，並持續傾聽員工意見與建議，確保公司政策與溝通資訊能即時、準確地傳達至相關人員，並提供適當回饋，作為提升整體營運效率與組織溝通品質之參考依據。

目前，中國廠區的蘇州廠與蕪湖廠已成立工會，員工參加工會之比例分別為30%與100%；台灣及越南地區則尚未設立工會，整體員工參與工會之涵蓋率為6.8%。在台灣與越南尚未成立工會之據點，明基材料依當地勞動法規設置勞資會議制度，並定期召開，作為正式且制度化的勞資對話平台。會議涵蓋之議題包括工作條件、薪資福利、職業安全與員工權益等，並將會議結論作為後續制度調整與管理決策的重要依據，落實企業對勞工權益的保障承諾。

本公司尊重並支持所有員工依法律自由組織、加入工會與參與集體談判之基本權利，亦未對任何相關行動施加限制。依據《明基材料人權政策》之規範，我們致力於確保所有員工均享有公平、平等及安全的工作環境。目前各營運據點雖尚未與工會簽署正式之團體協約 (Collective Bargaining Agreement)，惟工會或員工所提出之訴求均可透過勞資會議制度進行溝通與協商，以確保訴求獲得充分表達與妥善處理。

項目	說明
年終獎金	固定年終為一個月全薪之節金，中秋、端午節則發放半個月全薪之節金
分紅及績效獎金	每年年末視公司營運狀況，以員工績效為基礎，發放分紅及績效獎金
專利獎金	研發部門訂定專利申請目標，達成則發放獎金
推薦獎金	針對部分部門之直接人員設有員工推薦獎金，鼓勵員工鼓勵親友一同加入
競賽獎金	每年定期舉辦 CIP 計畫，針對優秀之跨部門專案團隊給予獎金鼓勵
真善美獎金	真善美頒獎典禮為年度模範勞工選拔，於年底公開表揚，發給獎牌及獎金以資鼓勵
久任禮品	以 5 年為基數，定期於年末表揚久任員工，給予獎牌及禮品
證照津貼	具有相關專業證照且實際執行相關工作業務之直接人員補助
外訓補助	同仁參與外部專業訓練或在職進修，皆可申請給予訓練補助
轉調獎金	若因職務需求進行南北廠轉調之同仁，皆享有轉調相關福利補助
長期激勵獎金	為鼓勵關鍵技術人才持續投入與貢獻，中國廠區設有長期激勵機制，針對掌握關鍵技術之同仁，依其兩年期績效成果，按固定薪資比例提撥獎勵金，並採半年一次方式發放，以強化長期績效導向與留才效果

溝通管道	說明	溝通頻率
勞資 / 福委會議	員工與公司就勞資、福利等議題進行雙向溝通與協商	每季 1 次
伙委會議	針對餐食品質與伙食福利進行改善與回饋	每季 1 次
業務說明會	定期與員工分享營運現況與未來方向，增進透明度與向心力	每季 1 次
員工意見信箱	提供匿名回饋通道，鼓勵員工表達建議與關切	不定期
APP 員工意見反映	即時、便利的行動端回饋工具	不定期
官網總經理信箱	全體員工的高層反映窗口，總經理親自回應	不定期
線上員工報修系統	提報設施或設備問題，供單位及時處理	不定期
整體員工活動滿意度	針對公司舉辦之活動進行年度回饋調查	一年 1 次
伙食問卷	蒐集員工對餐食的意見，作為伙食內容與品質改善依據	一年 2 次
各活動滿意度問卷	活動結束後即時蒐集參與者滿意度與建議	不定期
員工滿意度調查	全面性了解員工對工作環境、福利等的滿意情況	兩年 1 次
工會 (蘇州、蕪湖廠)	地區性廠區依法設置之工會組織，代表勞方進行協商	不定期



員工敬業度調查

為建立良好且友善的工作環境，明基材料每兩年針對全據點員工進行敬業度調查，評估範圍涵蓋整體滿意度、信任感、目標感、壓力感與快樂感等五大構面，以全面了解員工的敬業度狀況。

2023 年針對間接人員共發放 942 份問卷，回收 693 份，有效填答率為 73.6%。根據調查結果顯示，整體滿意度較前次調查提升 3.5%；其中，受測者對公司整體滿意度達 90.9%，在「信任感」與「目標感」構面中，滿意度更均達 90% 以上；2024 年首次針對外籍越南及菲律賓移工進行滿意度調查，整體滿意度達 92.3%，其中在仲介服務及宿舍條件面相分數較低，目前已列為優先改善之項目。

2023 年本籍員工滿意度調查結果：

問卷 涵蓋範圍	涵蓋面相 範例	題目範例	敬業程度 調查結果
整體滿意度	整體構面	我認為身為明基材料的一員是很驕傲的事	90.9%
信任感	溝通互動	我認為公司有營造一個公開及信任的工作環境	93.6%
目標感	願景與策略目標	我認為我的部門有告訴我明基材料的經營方針與任務	90.6%
壓力感	工作內容與環境	我的工作給我很多學習與成長的機會。	88.3%
快樂感	文化與制度	在明基材料工作是一件快樂的事情	89.8%

註 1：敬業程度調查滿分為 100%。

註 2：敬業程度調查的統計結果係根據受測者在該面向題目中選擇「非常同意」及「同意」的整理比例計算。

員工敬業度各類別分析			
類別	整體敬業程度調查結果	相較前次調查結果	
性別	生理男	90.1%	+2.83%
	生理女	89.1%	+4.25%
年齡	未滿 30 歲	86.3%	+1.13%
	30-39 歲	87.4%	+5.47%
年資	40-49 歲	92.5%	+1.79%
	50 歲以上	93.4%	-0.95%
1 年以下	91.3%	+1.49%	
	1 年以上未滿 3 年	85.3%	+0.92%
3 年以上未滿 5 年	86.8%	+15.75%	
	5 年以上未滿 10 年	88.3%	+1.04%
10 年以上	94.4%	+3.32%	
	桃園廠	89.7%	+3.87
雲林廠	92.1%	+6.3%	
	龍科廠	87.8%	-2.33%
蕪湖廠	90.3%	-3.3%	
	蘇州廠	95.1%	+5.47



2024 年外籍移工 (越南 + 菲律賓) 滿意度調查結果：

問卷涵蓋範圍	涵蓋面相範例	題目範例	敬業程度調查結果
整體滿意度	整體構面	在 BenQ Materials 工作是一件快樂的事情	92.3%
信任感	工作環境	BenQ Materials 有營造一個公開及信任的工作環境。	97.3%
目標感	領導風格	我的直屬主管有提供清晰且明確的工作指導。	96.1%
壓力感	工作承諾	我認為我在公司中所承擔的工作職責很公平。	87.2%
快樂感	組織承諾	在明基材料工作是一件快樂的事情。	86.5%

註 1：敬業程度調查滿分為 100%。

註 2：敬業程度調查的統計結果係根據受測者在該面向題目中選擇『非常同意』及『同意』的整理比例計算。

2024 年外籍移工 (越南 + 菲律賓) 滿意度調查結果：

國籍	類別		整體敬業程度調查結果
	菲律賓 (生理男)		90.9%
	越南 (生理女)		95.2%

育嬰留停

明基材料台灣廠區遵循性別工作平等法，符合資格之員工可依需求申請育嬰留職停薪，2024 年共有 13 位員工提出申請，應復職員工則為 12 位，3 位男性中有 1 位於期滿後復職 (復職率 33.33%)，9 位女性中有 9 位於期滿後復職 (復職率 100%)，其餘未復職原因均為個人生涯規畫之因素。此外，2023 年男性復職總計 2 位，2024 年皆仍在職，女性復職總計 5 位，2024 年 4 人在職，男性復職週年留任率為 100%；女性為 80%。

年度	2021 年		2022 年		2023 年		2024 年	
	性別	女	性別	女	性別	女	性別	女
享有育嬰留停資格人數 (A)		42		89		37		74
申請育嬰留停人數 (B)		1		4		7		1
預定該年度復職人數 (C)		5		2		5		7
實際復職人數 (D)		1		1		5		3
前一年度復職後在職滿 12 個月人數 (E)		6		1		0		0
育嬰留停申請率 (B)/(A)		2.4%		4.5%		19.0%		1.4%
留職期滿復職率 (D)/(C)		20.0%		50.0%		100.0%		42.9%
復職週年留任率 (E)/前一年 (D)		100.0%		100.0%		0.0%		0.0%

註 1：育嬰留停制度為台灣性別工作平等法規範的勞工權益，僅揭露台灣員工申請概況。享有育嬰留停資格人數 (A) 以申請產假、陪產檢及陪產假人數計算；申請育嬰留停人數 (B) 為該年度享有育嬰留停資格人數 (A) 中於同一年度申請育嬰留停人數。

註 2：中國 2 廠區的產假和台灣 3 個子公司皆依法執行育嬰假。



健康管理與照護

明基材料友善職場的計畫，包括了員工的健康照顧。在飲食方面，員工餐廳除了設有定期供應的健康餐，員工可以根據每週菜單的熱量標示以及現場標示餐點的紅綠燈挑選餐點，有助於員工有效地進行飲食控制與計畫。此外，員工的健康檢查也優於法規頻率及項目、簽訂特約醫院、辦理健康促進講座，設置舒壓按摩室提供物理治療、按摩服務等。定期發放健康資訊電子報，讓員工能接收健康新知，關愛自己健康，從注重身體保健、維持身體動態的健康。

註 1：本章節內容僅為台灣廠區的健康管理行動，未納入海外以及子公司之內容。

註 2：台灣區 3 個子公司因為人數未滿 50 人尚無需特約健康服務。

註 3：中國廠區無當地法規要求相關健康管理作為，因此相關作業比照台灣廠區制度進行。

健康檢查

為照顧員工健康，公司的員工體檢制度，為優於法令規範的健康檢查頻率及項目，每年的健康檢查共分三大類別「勞工健康檢查」、「特殊健康檢查」與「自費健康檢查」。依據健康檢查報告、健康問卷彙整資料進行分析，將高風險族群分層列四級管理，進行追蹤與安排醫護健康諮詢。



健康照顧類型	內容	頻率	符合 / 優於法規	執行成效	管理機制簡述
勞工健康檢查	在職勞工體檢項目、腹部超音波檢查	每年 1 次	優於法規	到檢率 99.2%，台灣各廠區合計 1427 人	根據檢查報告、健康問卷資料，區分四級管理；三級以上屬疑似罹病個案或法規建議實行面談
特殊作業健康檢查	在職勞工體檢	每年 1 次	優於法規	<ul style="list-style-type: none"> 特殊作業項目總檢查為 259 人次，到檢率 100% 優於法規規範實施噪音作業檢查 26 人次，到檢率 100% 特殊作業判級三級同仁公補費用追蹤檢查，依據評估結果進行配工 	特殊健檢 依勞工健康保護規則管理
自費健康檢查	10 大死因癌症項目篩檢、各項超音波檢查	每年 1~2 次	優於法規	<ul style="list-style-type: none"> 346 人 	員工自主管理
子宮頸抹片檢查	醫療團隊進駐廠區檢查	每年	未符合健保給付條件者，全額公補費用	<ul style="list-style-type: none"> 72 人 	員工自主管理
疫苗接種	流感疫苗	每年	優於法規	<ul style="list-style-type: none"> 新冠疫苗 51 位、流感疫苗 67 位 	員工自主管理
勞工健康服務之醫師	健康高風險族群、法規建議面談族群如呼吸計畫、高風險人因工程防範、女性勞工母性健康、中高齡員工健康管理等，以及個人傷病諮詢	每週	職業醫學專科醫師服務頻率優於法規規範	<ul style="list-style-type: none"> 健康四級管理 249 人次 呼吸防護計畫 198 人次 女性勞工母性健康 21 人次 	依勞工健康保護規則管理計畫



健康促進與運動推廣

世界衛生組織 (World Health Organization, WHO) 於 1997 年對「職場健康促進」的定義為推行職場健康促進活動，是提供工作場所能以一個支持性環境、就近性的資源，用以促進員工健康和增進自我控制健康能力的全面性計畫。因此，明基材料每年根據健康檢查、員工滿意度調查了解同仁的需求，設計以不同方式進行健康促進與運動推廣，2024 年度相關計畫如下：

健康促進活動：

類型	內容簡述	執行成效
物理治療	徒手治療、運動治療、骨科物理治療、筋膜放鬆	每週駐廠 6 小時，402 人次使用
視障按摩	聘用乙級按摩技術士，提供同仁按摩服務。	每週駐廠 6 小時，831 人次使用
健康促進活動 / 講座	無肉也歡 - 蔬食料理 DIY	參與人數 58 人
	輕鬆吃健康瘦	參與人數 32 人 / 滿意度 4.9
	燃脂班	參與人數 32 人
	自我筋膜修復術 - 居家筋膜刀使用	參與人數 23 人
	牙齒健康與美學講座	參與人數 32 人
	震波體驗活動	參與人數 30 人
	長照照護不孤單 (線上課程)	參與人數 79 人
	享受外食 easy 瘦 (線上課程)	參與人數 64 人
	視力保健檢測活動	參與人數 30 人
	導入身體分析組成儀，設定減重團體設立降體脂率的個人達標獎金、鼓勵中重度脂肪肝、BMI>35 族群參加，提高加權方式目標，為期 43 個月減重 5~10%，期間設計健康萬步走、飲食控制、運動班等活動，參與或達成者可獲得獎勵	參與人數 256 人 / 總減重 756.8Kg 平均每人下降 1.1%，完整參與率 90%
減脂減重活動	廠區設有 AED 裝置，且每年進行教育訓練	參與人數 43 人
捐血活動	健康捐血能體內鐵質保持平衡，長期預防心血管疾病，邀請同仁於廠區內共同響應捐血活動	參與人數 142 人

運動推廣活動：

為了鼓勵員工多運動維持活力，除了設有 14 大運動社團外，明基材料每年定期舉辦各式的球類競賽 (如籃球、保齡球、壘球)，吸引更多員工加入多元運動行列，公司也受到教育部體育署肯定，榮獲 2023 年運動企業認證。(認證效期至 2026 年)



類型	執行內容簡述	頻率	執行成效
社團活動	1 壘球社 2 瑜珈社 3 有氧拳擊社 4 Zumba 社 5 籃球社 6 單車社 7 羽球社 8 慢跑社 9 高飛社 10 登山社 11 壘球社 12 滑板社	每週	福委會每季呈報社團運作狀況，且於每季發放社團聯誼金 8,000 元，每年社團補助總計約 44 萬元，提供社團資金上的運用
體適能課程	聘請肌力體能教練，進行主管體適能課程，身體力行，鼓勵同仁養成運動習慣，保持身心健康	每週	2024 年，每週聘請專業體能教練指導高階主管體適能課程，並在年中設計體能闖關活動，檢視訓練成效，並在年底安排『阿塱壹古道』健走，結合當地人文與自然生態導覽，並在過程中執行淨灘，讓活動更有意義
運動環境	活力館、健身房、韻律教室、籃球場等	每週	2024 年新增桃園廠及雲科廠活力館設備： 1 桃園廠活力館健身房添購新設備及伸展機台 2 雲科廠增設專屬健身空間及韻律教室 3 同仁可隨時使用健身房、韻律教室、籃球場等環境
運動季競賽	每年 4~8 月為運動季，2024 年新增布袋球、排球競賽、傳說對決	每月	舉辦運動相關賽事，透過體育的交流，增進同事間的感情，並保持運動的好習慣，2024 年參與人次共 618 人
集團競賽	2024 年與佳世達共同舉辦集團競賽，項目包含籃球、排球、羽球以及歌唱大賽	每年	公司內部籌組競賽團隊與集團公司共 21 家共同進行相關競賽，最終獲得籃球金牌、排球銀牌、唱歌大賽季軍佳績

序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

健康職場認證

明基材料於 2024 年取得健康管理獎健康促進職場認證，國健署推動的「健康職場認證」強調職場應涵蓋「生理工作環境」、「社會心理工作環境」、「個人健康資源」及「企業社區參與」之四大層面，建立健康生活型態、促進工作者身心健康，認證過程需提供依循啓動、整合、需求評估、優先順序、計畫、執行、評價及改善等八大步驟持續改善流程，不斷地依步驟循環進行，我們的特色多族群全方位的健康管理及追蹤、落實健康促進措施，倡導員工擁有充沛活力與心理韌性，營造幸福職場環境。



員工協助方案

為強化員工工作上之抗壓性，明基材料注重員工身心理狀態的健康，每年與外部諮詢輔導 (EAP) 公司簽約，所有營運據點內的員工，只要有法律、心理、管理、適應等相關議題，都可以撥打免費熱線諮詢服務，由專業個案管理師進行專業諮詢或緊急處理，也可透過不限次數的電子郵件諮詢服務討論相關議題。基於隱私權等相關法令規定，此服務不透露任何個人隱私，讓員工安心使用，2024 年共 237 人次使用，諮詢議題以情緒壓力面向比例較高。主動關懷的部分，除既有的特定族群關懷信的發放外，每月推出心靈文章，亦同步翻譯成英文、越南文，也邀請諮詢心理師到廠分享『如何有效辨識情緒與心理急救技巧』講座，幫助主管及同仁快速瞭解自己以及能如何給予協助。

外部協助

- 員工協助方案 (EAP)：提供免費心理師專線、郵件諮詢與個別心理諮詢
- 心理師駐點：每周二或四於公司內部駐點 (桃園廠、雲科廠)，上線預約即可免費使用
- 不定期講座：舉辦心理紓壓講座

內部協助

- 每月心靈文章：提供現今時代熱門的話題，提升心理相關知識與自我覺察。
- 紓心解憂小獅子 Line@：文字訊息打破距離與時間限制，讓員工隨時能找人講心事紓壓。
- 特定族群關懷信：提供關懷信件給予生命遇重大變化的同仁 (生育、結婚、喪葬、疾病與復職同仁等)。(2024 年新增雙語版)

On-site Counseling Reservation 心理師駐點服務

就在今天
還有名額，請盡速預約

從好Q宅急便→健康管理系統進行預約
reserve a consultation through HAMS

公司內部地點，預約後將另發通知
internal workplace

序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

職場安全

職業安全衛生管理系統

明基材料制定《環境安全衛生資源暨企業社會責任政策》，致力於建構安全、健康且永續的工作環境，並落實職業安全衛生管理制度。自 2005 年起，公司取得 OHSAS 18001 驗證，現行管理系統依據 ISO 45001:2018 建置，涵蓋桃園廠、龍科廠、雲科廠、蘇州廠及蕪湖廠，適用於生產與非生產場所之例行性與非例行性作業活動，包括廠外人員於工作場所之活動。桃園廠、龍科廠、雲科廠亦同步導入 CNS 45001，並取得 TOSHMS 臺灣職業安全衛生管理系統驗證證書。

截至 2024 年底，於驗證範圍下之工作人數為 2,750 人（占總工作者 63.67%），另有 999 名非員工工作者（如派遣、警衛、清潔、團膳與施工承攬人員），使驗證範圍涵蓋人數達 3,749 人，占比 86.80%，人數共為 3,749 人。其餘海湖廠與子公司勁捷、碩晨及衛普等分廠，因人數未達 200 人，故未納入 ISO 45001 驗證範圍，共計 570 人，占總人數 13.20%。

註：各廠承攬施工人數為每月平均進廠人次，主要為工程發包、機台設備專業設備商人員。

社會責任暨環安衛管理委員會

依職業安全衛生管理辦法，設置「社會責任暨職安衛管理委員會」，推動職業安全衛生事項，委員會任期 2 年，每季開會 1 次，主任委員為副總經理，委員會代表共 87 人、勞工代表 35 人（占委員總數 40%），優於法令勞工代表應占委員人數三分之一以上之要求。委員會進行溝通、參與以及諮詢職業安全衛生法要求與相關事項，追蹤年度職安衛管理計畫、檢討訓練成效等。管理系統運作過程中，管理代表及安全衛生幹事定期進行職業衛生教育訓練，以強化各部門人員的職業安全衛生管理系統專業能力。

蘇州廠及蕪湖廠除每季派員與總部共同進行會議外，定期每月與管理職、工安幹事召開安全月會，以追蹤職安管理成效、專案執行進度追蹤等。

子公司勁捷、碩晨因人數未達 100 人，無須依職業安全衛生管理辦法第 10 條規定建置職業安全衛生委員會。衛普則優於法規要求，已提前規劃與建立職業安全衛生委員會制度。其他如有職業安全衛生共同推動事項，各子公司依總部規劃方案導入施行。

危害辨識與風險評估

明基材料每年執行危害鑑別風險評估，考量現有系統之管理措施後，將整體安全衛生之風險進行評估與分級。各項作業風險評估結果達公司整體評估前 20% 高分者，列入不可接受風險及可接受高風險者，須填寫「不可接受風險及可接受高風險管制表」，並說明改善或控制方式。2024 年共有 11 件管理方案列入追蹤管理，如：機台安全防護改善、作業手法改善等方案，截至 2024 年底，管理方案之改善進度皆達 100%。

工作環境如遇有增加或改變產品 / 服務 / 流程時，導致工作之組織、環境、設備、勞動力或條件變動者，可能造成非例行性危害狀況，則須填寫「環安衛變更管理評估申請單」，以對該項作業活動重新評估其危害鑑別與風險。2024 年共提出 120 件申請單。風險評估結果為不可接受危害及高風險與機會，將導入改善方案以降低風險，透過消除、取代、工程改善等改善執行順序，搭配人員資格、警示、防護具、監督量測、緊急應變等行政管理，持續改進以降低風險。



事故調查與傷害預防

明基材料依循 ISO 45001 規範，制定意外事故調查管理辦法，事故調查包含該事故發生原因、危害鑑別、後續改善措施，最後做持續的關懷與追蹤，以作為復工評估。員工提報可能導致危害或疾病的工作狀況時，不會因提報而處罰，且每月均會鼓勵各部門提報環境、安全改善項目，以完善工作環境的安全管理。此外，訂有潛在風險事件之安全提報獎勵機制。

明基材料於新人報到時及安全月會時，對勞工安全緊急退避權進行宣導，若員工遇到工作環境有立即發生危險之虞，得不在危及其他工作者安全的情形下，自行停止作業及退避到安全場所後，向所屬廠區緊急應變中心通報，啟動廠內緊急應變程序，行使退避權之同仁，不受解僱、調職、不給付停止作業期間之工資或其他不利之對待。



安全改善

類型	改善項目	內容	追蹤改善機制
風險控管	法規雲導入	導入法規雲系統，期望透過數位化管理，提高法規鑑別的準確性與效率。可即時更新法規資訊，並自動比對適用條文，降低人工鑑別錯誤的風險，確保法規符合性，同時提升法規管理的標準化與作業效能。	數位化管理評估→方案可行性評估→專業廠商接洽與評估→申請使用權限→導入使用
	化學雲導入	由於化學品受不同法規規範，判斷適用性較為複雜，且因材料開發與使用的種類繁多，透過化學雲可自動更新法規資訊、分類化學品風險，並提供快速查詢與比對功能，降低判斷錯誤的風險，確保符合法規要求，同時提升化學品管理的效率與安全性。	數位化管理評估→方案可行性評估→專業廠商接洽與評估→申請使用權限→導入使用
	承攬作業管理	廠內針對承攬施工管理，依循完整的風險管控流程。首先，進行施工排程規劃，針對施工申請內容鑑別高風險作業，確保作業前的安全評估。施工期間，由廠商監工與明基材料廠內監工共同監督，確保作業符合安全規範。此外，作業區域主管及職安管理單位不定期抽查，強化過程監控。最後，透過承攬商評比，評估施工品質與安全管理成效，持續優化廠內作業流程與安全規範。	施工排程規劃→高風險作業鑑別→作業期間廠商監工、名機廠內監工共同監工→作業區域主管 / 職安管理單位不定期抽查→承攬商評比
教育訓練	專業課程訓練	除了提供法規必要課程外，提供額外的專業安全訓練，讓同仁應用於工作中，以提升企業安全文化。2024 年共計 435 人次參與。	盤查課程主題→製作課程教材→課程開課→人員到課
	時事課程安全需知	藉由近期時事案例，彙整並提供及時工作及家庭安全知識，防止災害發生。2024 年共計 16,229 人次參與課程。	新聞時事追蹤→課程主題彙整→製作課程教材→課程開課→人員到課
互動體驗	舉辦交安互動活動	以動畫、遊戲體驗取代平面文宣、海報宣傳。讓同仁以更生動方式體驗交通安全知識，將防禦駕駛技能應用於差旅、上下班途中。2024 年共計辦理 2 場次體驗活動，共計 4,081 人次參與。	定期追蹤交傷事故件數及發生原因，並擬定相對應改善的措施
管理制度優化	教育訓練制度履歷化	提升人員訓練紀錄管理機制，藉由 E-learning 系統管理，將人員職安訓練紀錄匯入 / 建檔，提供人員訓練查核機制。	E-learning 系統功能測試 / 試用→訓練紀錄匯入 / 建檔
	建立動態安全宣導機制	於交接班時，由線上人員輪流講解安全注意事項，提升員工作業安全認知及規定。	單位作業清查→訂定宣導計畫→安全宣導 (職安人員不定期稽核宣導情形)



職場不法侵害

明基材料為保障所有員工在執行職務過程中，免於遭受身體或精神不法侵害而致身心理疾病，特以聲明，絕不容忍任何職場霸凌之管理行為，亦絕不容忍員工或外部顧客 / 協力單位對本司員工有職場暴力之行為。範圍涵蓋包括工作人員在與工作相關的環境中 (包含通勤) 遭受肢體暴力、心理暴力、語言暴力、性騷擾、跟蹤騷擾等，以致於明顯或隱含地對其安全、福祉或與健康構成挑戰的事件。[\(職場不法侵害零容忍政策請參考 ESG 官網\)](#) 若涉及性騷擾相關事件，將依照工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒規範進行處置。

年度職場不法侵害風險評估

明基材料每年於台灣廠區執行職場不法侵害風險評估，由各部門主管進行風險辨識問卷。問卷內容涵蓋內外部潛在不法侵害風險，共計 13 項議題。若評估結果顯示特定項目具有高風險疑慮，公司將立即啟動進一步的訪談調查，以採取適當防範措施。在 2024 年的調查中，發現有 13.63% 的調查部門有以下高風險議題，並已針對高風險之議題進行因應的預防措施。

2024 年調查顯示具有高風險之議題

- 組織內是否曾發生主管或勞工遭受同事 (含上司) 不當言行之對待
- 內部是否有處於情緒低落、絕望或恐懼，亟需被關懷照顧之工作者
- 是否有超時工作，反應工作壓力大之工作者
- 是否有已知工作會接觸有暴力史之客戶

依據員工溝通管道顯示，2024 年未發生任何不法侵害事件，公司將持續透過預防措施及教育訓練，加強對潛在高風險議題的管控與防範。

職場不法侵害處理流程

當員工發生肢體、心理、言語、性騷擾及跟蹤騷擾等不法侵害事件接獲申訴後，立即成立調查與評議小組，並於規定時限內完成調查與結案。依調查結果對加害者進行懲處，提供受害者保護與協助措施，保存及記錄相關事件處理報告，並檢討事件發生原因，預防類似事件再發生。



職場不法侵害教育訓練

明基材料重視人權議題，除了於新進員工報到 / 主管導引時，皆會進行相關說明之外，且於勞動法規入門課程、人才招募面談技巧等實體課程皆會提及多元共融、人權維護等事項，確保員工具備人權維護與尊重的核心價值，2024 年相關課程之資訊如下表。

名稱	型態	年度開課數(堂)	課程時數(小時)	總受訓時數(小時)	受訓人次
預防職場不法侵害教育訓練	線上	1	1	1,859	1,859 ^註
性別平等與職場性騷擾防治	實體	1	2	178	89
性別平等與職場性騷擾防治	線上	1	1.5	24	16
新進員工 / 主管導引	實體 / 視訊			於固定報到日進行，完訓率為 100%	

註：為公司全員調訓課程，部分員工因公無法完成，將安排下一個年度完成課程。

職安衛教育訓練

工作者安全意識及災防應變是職業安全重要的基石，明基材料重視各層級主管、員工之訓練與安全宣導，建立緊急應變能力及安全觀念，強化工作者安全認知，避免不安全行為所造成意外事故發生。明基材料的年度訓練計畫，含括了新進人員及一般安全衛生教育訓練、危害通識教育訓練 (危害化學品管理)、機械安全、緊急應變、荷重一公噸以上推高機、吊升荷重 0.5 公噸以上 3 公噸以下起重機操作人員、使用吊掛用具人員、鍋爐操作人員、安全衛生管理系統運行等在內。2024 年針對廠商員工及非員工 (派遣人員、駐廠警衛、駐廠清潔人員、團膳人員) 辦理環安衛相關課程達 28,431 人次，總計 25,140.5 人時。

明基材料秉持多元職業安全衛生教育訓練制度取代傳統的面授教學模式，包含：運用職安署數位學習平台資源、導入外部教育訓練資源、培訓外籍員工擔任專業講師 (提供貼近且易理解的口語化訓練內容)、舉辦外部專業講座，深化員工的職場安全認知，持續維護安全與健康的職場環境。





承攬商職安教育訓練

為落實承攬商管理制度，每位進入明基材料的施工人員，進入廠區施工作業前皆須通過明基材料安全訓練，包含廠內施工須知及危險作業項目安全規定。2024 年共計 2,964 人次完成訓練。除了針對承攬人員進行安全訓練外，同時制訂「承攬商監工管理制度」，必須由合格監工人員才能發包委外工程，以確保承攬商施工品質與安全標準。2024 年共計 276 人次完成監工安全訓練。

註：2024 年無發生承攬商異常事件。

職業傷害統計

明基材料職業災害統計依職業安全衛生法職業災害定義及全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 公布之 GRI 403-9 職業傷害統計指標揭露。2024 年所有工作者 (員工及非員工) 未發生死亡及嚴重的職業災害，可記錄職業災害共計 19 件，主要以夾捲危害為主，其中失能傷害 8 件，造成失能傷害損失日數共計 138 天。其中，員工職業傷害主要類型為機台夾捲、切割所致，因機台安全防護不足或標準作業程序定義不完整造成；非員工工作者於明基材料作業時發生職業災害 3 件，主要為地面濕滑或是人員所穿著鞋子底面磨耗導致跌倒事件，加強工作者個人防護具汰換宣導以及改善環境濕滑問題。

員工職業傷害統計

項目	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
全年工作時數	3,116,150	2,036,168	5,152,318	6,640,976	8,176,546
職業傷害死亡人數	0	0	0	0	0
職業傷害死亡比率	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害人數	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害比率	0	0	0	0	0
可記錄職業傷害人數	7	4	11	15	16
可記錄職業傷害比率 (TRIR)	2	2	2	2	1.96
失能傷害件數	5	2	7	4	8
失能傷害損失日數	183	55	238	26	138
失能傷害頻率 (FR)	1.6	0.98	1.35	0.6	0.97
失能傷害嚴重率 (SR)	58	27	46	3	16
綜合傷害指數 (FSI)	0.3	0.16	0.24	0.04	0.12
損失工時傷害頻率 (LTIFR)	1.6	0.98	1.35	0.6	0.97

非員工職業傷害統計

項目	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
全年工作時數	867,942	392,392	1,260,334	1,217,134	523,166
職業傷害死亡人數	0	0	0	0	0
職業傷害死亡比率	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害人數	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害比率	0	0	0	0	0
可記錄職業傷害人數	0	0	0	2	3
可記錄職業傷害比率 (TRIR)	0	0	0	2	5.73
失能傷害件數	0	0	0	2	0
失能傷害損失日數	0	0	0	66	0
失能傷害頻率 (FR)	0.00	0.00	0.00	1.64	0.00
失能傷害嚴重率 (SR)	0	0	0	54	0
綜合傷害指數 (FSI)	0.00	0.00	0.00	0.29	0.00
損失工時傷害頻率 (LTIFR)	0.00	0.00	0.00	1.64	0.00

註 1：數據涵蓋桃園廠、龍科廠、雲林廠、大陸蘇州廠、蕪湖廠及子公司勁捷、碩晨、衛普。

註 2：員工工時計算基準以日班及輪班人力計算，日班以每日 8 小時計算；輪班以每日 10 小時計算；非員工之工作者為派遣人員、駐廠警衛、駐廠清潔人員、駐廠團膳人員、施工承攬人員、駐廠超商店員等，非員工依作業特性計算工時，派遣人員、駐廠警衛以每日 10 小時計算，其他如：清潔人員、團膳人員、駐廠超商店員等則以每日 8 小時計算；施工承攬人員人數組成是由每月平均入廠人次計算，每人次工時以 8 小時計算。

註 3：指標之計算方式不含交通傷害事件：

職業傷害死亡比率 = (職業傷害死亡人數 × 106) ÷ 全年工作時數

嚴重職業傷害比率 = (嚴重職業傷害人數 (排除職業災害死亡件數) × 106) ÷ 全年工作時數

可記錄職業傷害比率 (TRIR) = (可記錄職業傷害人數 × 106) ÷ 全年工作時數

失能傷害頻率 (FR) = (發生失能傷害的總人次數 × 106) ÷ 全年工作時數

失能傷害嚴重率 (SR) = (失能傷害損失日數 × 106) ÷ 全年工作時數

綜合傷害指數 (FSI) = $\sqrt{(FR \times SR) / 1000}$

損失工時傷害頻率 (LTIFR) = (發生失能傷害的總人次數 × 106) ÷ 全年工作時數

「嚴重職業傷害人數」：受傷害者無法恢復的傷害 (如截肢)，或無法於六個月內恢復受傷前的工作狀態者。

「可記錄職業傷害人數」：則為統計死亡、嚴重傷害、內部醫療需求職業傷害總合之人數

「失能傷害」是指受傷害者暫時 (或永久) 不能恢復工作之傷害案件；其損失日數，不包括受傷當日及恢復工作當日，但應含中間所經過之日數 (包括星期天、休假日或事業單位停工日) 及復工後因該災害導致之任何不能工作之日數。

社會參與

08



公益捐贈 118

公益關懷 119

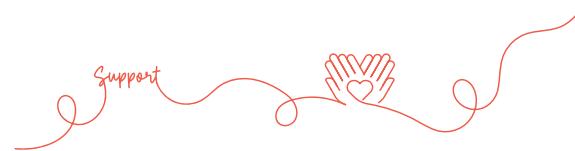
教育紮根 119

綠色行動 122

藝術文化 124



承襲明基集團「實現科技生活的真善美」之企業願景，明基材料以肩負社會責任為初衷，持續推動環境永續和社會關懷等各項永續行動。為了落實理念，除了定期「公益捐贈」外，明基材料以「公益關懷、教育扎根、綠色行動、藝術文化」等四大主軸進行推動，提供「3日有薪志工假」鼓勵員工自主性活動參與活動，結合各項在地關懷方案，期盼能解決社會問題，同時持續為台灣這片土地付出。



類別	項目	啓始年度	指標	2024 年目標	2024 年實際成果	2024 年達成率	2025 年目標	2024 年投入金額
公益關懷	視光希望工程	2014	眼鏡配對累計人數	2,200	2618	140%	2850	179,300
教育扎根	賽恩斯科學營	2014	服務場次	5	5	100%	5	182,542
綠色行動	綠色嘉年華	2011	植樹累計數量	依照當年度植樹區域大小訂定數量				
	台灣農食計畫			當年度採購量	4.5 噸	5.1 噸	113%	5.0 噸
藝術文化	藝文推廣	2014	每年固定贊助不同類型藝文團隊或活動					

公益捐贈

捐贈防水透氣織物產品

明基材料旗下織物品牌 Xpore 於 2024 年捐贈創世基金會保潔墊產品 190 件、捐贈新竹市士林靈糧堂保潔墊 1400 件、捐贈台北圓環扶輪社 90 件防水防風機能外套、捐贈財團法人忠義社會福利事業基金會 315 件保潔墊、捐贈永安老人養護中心 100 件保潔墊，總市值約 155 萬元新幣。

捐贈傷口照護產品

明基材料旗下醫療品牌 Anscare 有感於警察工作常面臨諸多不可預測的風險與挑戰，且警察同仁在街頭執法時，於追緝歹徒的過程中，恐遭嫌犯持凶器抗拒或攻擊而有致傷之虞，因此於 2024 年捐贈台北市政府警察局、新北市政府警察局、台南市政府警察局止血紗布共 3,000 片，市值約 300 萬元新台幣。





公益關懷

視光希望工程

「健康的眼睛會創造彩色的人生」，是明基材料推行視力保健品牌「美若康」的初衷、秉持的信念，明基材料與小林眼鏡及各地家扶中心合作，透過明基材料免費提供鏡片、小林眼鏡提供鏡框的合作方式，協助全台灣中低收入戶孩童免費配對眼鏡，視光希望工程迄今已執行長達近 11 年，累積配鏡人數 2,618 人次。視光希望工程 2024 年度有 484 位學童進行申請，在我們顧及更多學童視力問題的同時，卻發現了只有不到七成的申請學童會實際前往配鏡。經與家扶基金會展開密切的討論，才理解到這個落差來自於弱勢家庭與隔代教養的照顧困境。為了讓資源能更妥善受到運用，2025 年度將開發「配鏡追蹤機制」，讓我們更堅定地持續關注與改善弱勢學童的視力健康問題。

醫療包材研討會

明基材料旗下醫療品牌 Sigma 於 2024 年與振興醫院、台大醫院、恩主公醫院進行醫療膜紙的研討會，共計 49 位醫療人員共同參與，其中醫療人員表示內容淺顯易懂，很適合臨床實驗，希望未來能定期進行交流，強化醫療人員對於產品使用上的專業知識。



教育紮根

賽恩斯科學營

專案起源

明基材料關注台灣孩童的發展以及城鄉教育資源不均問題，積極回應聯合國永續發展目標 SDG 4「確保包容和公平的優質教育，並促進全民終身學習機會」。除了硬體資源的挹注之外，持續的關愛、陪伴與適切的教學內容更是關鍵。十多年來，明基材料持續推動「賽恩斯科學營」偏鄉科學教育計畫，透過一日與半日的科普活動，結合企業專業與志工力量，為學校帶來更多教育資源與多元學習機會，縮短城鄉教育差距，培育孩童的科學素養與探索精神，實踐教育平權的承諾。





結合核心技術

以結合事業核心技術為理念，明基材料以志工參與的方式，邀請具備專業知識的講師與志工前往偏鄉及非山非市小學，進行生活科普知識教學與實作活動。透過有趣且活潑的課程設計，引導孩童輕鬆學習科學，培養獨立思考與解決問題的能力，進而提升在校學習意願與表現，並鼓勵他們將科學應用於日常生活中，為未來社會做出貢獻。

看不見的影響力

截至 2024 年，共舉行 30 個梯次，服務人數達 887 人。為了進一步提升「賽恩斯科學營」的教育影響力，我們採用多層次回饋機制，蒐集來自老師與孩童的量化與質化回饋，以深入了解計畫對學習動機、課堂參與度及學習成效的影響，2024 年度、學校滿意度 4.9 分及參與志工滿意度 4.9 分。為確保計畫對孩童學習動機與科學素養的實際影響，在 SROI 評估，2024 年度影響力達 75% (孩童學習科學意願提升、課程參與度增加與更願意完成作業)，相較於前個年度提升 4%。

此外，明基材料亦捐贈新北科學日活動所需的偏光片教材，進一步支持在地科學教育推廣，擴大企業社會責任的實質影響力。



2024 年全新升級，提升教育影響力

為進一步深化「賽恩斯科學營」的教育成效，明基材料於 2024 年推動三項創新措施：

醫療專業融入課程設計

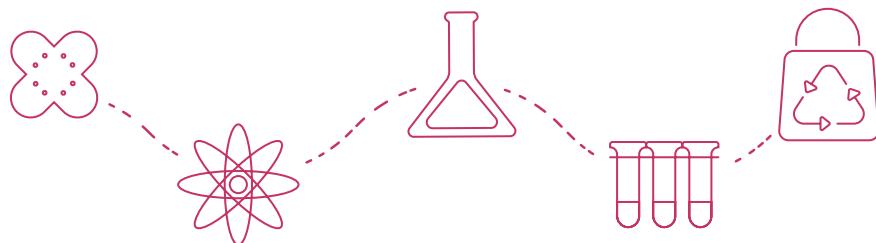
運用自身的醫療專業知識，設計嶄新的醫療課程，讓學生學習伤口護理知識與應用，擴展並培養他們的多元技能。此外，為了讓學生獲得更全面的醫療知識體驗，明基材料亦捐贈學校保健室人工皮，提供最實質的協助。

啓動科學教育補助計畫

協助偏鄉學校購置自然科學相關實驗器材，提升學生的學習資源，讓科學教育更加豐富且具體，讓學生能夠在課堂中實際操作，提升學習興趣與效果。

推廣環保理念，強化計畫識別

搭配環保理念與提高計畫曝光度，推出專屬紀念手提環保袋，確保參與活動的學生在課程結束後仍能持續感受到學習的價值與影響。





序章

0

明基材料

1

永續治理

2

責任治理

3

盡責產品

4

環境永續

5

夥伴關係

6

友善職場

7

社會參與

8

附錄

9

多方回饋，共同見證影響力



同仁志工回饋

引言語錄：

- 整體活動氛氣很好，有學習有體驗還有禮物，小朋友一定很開心
- 行前訓練實際帶活動操作，講解也很清楚，有了實作，更能避免當下發生狀況

活動非常有意義，只要工作有空，我會持續參與科學營活動



校方回饋

引言語錄：

- 謝謝團隊們來校帶給學生許多不同於課程的活動，加深加廣了學生的知識
- 很豐富有趣，透過手動方式跟生活結合，了解明白讓一切更能合理化

志工指導員指導很專業，讓小朋友有很大的主導權和發問空間，是很好的體驗學習活動



孩童回饋

引言語錄：

- 謝謝在場的全部哥哥姊姊，因為你們讓我學到了如何去做，如何去玩
- 做彩色壓克力板很漂亮，像教堂的彩繪玻璃

光與色彩課讓我印象很深刻呢！也讓我知道光是怎麼來的

台灣企業
永續獎評審

引言語錄：

本計畫專案之教育目標方向明確，並且與利害關係人密切議合，以科學營隊之方式提供教育資源，啟發偏鄉學生對於科學的興趣，滿足當地對於教育的需求

經過十多年的努力，我們在 2024 年榮獲 TSAA SDG 04 銀級獎，這不僅對我們長期投入教育公益的肯定，也彰顯了明基材料對永續發展的承諾。展望未來，明基材料將持續精進科學教育計畫，拓展合作範圍，並引入更多創新教育資源，確保每位孩童都能享有優質且平等的學習機會，為台灣的教育環境帶來更深遠的影響。





綠色行動

低碳生活月

為響應世界地球日並落實低碳生活理念，明基材料於 2024 年 4 月策劃「低碳生活月」系列活動，並結合世界地球日主題減塑，展開一系列知識傳遞、行為實踐與數據成效追蹤，推動全員參與的環保行動，深化員工低碳生活意識，攜手共創綠色未來。

啟動環保意識，從日常做起

- 關燈一小時

同步響應全球「關燈一小時」活動，於 20:30 至 21:30 全廠熄燈，強化節能減碳認知。

- 結束快時尚，擁抱永續時尚

舉辦「永續時尚」專題講座，邀請講師分享時尚產業的永續轉型趨勢，活動出席率達 89%，滿意度高達 4.87 分。



聚焦塑膠減量，落實循環經濟

- 認識塑膠健康風險

推廣「塑膠議題隨堂測驗」，共有 129 位同仁完成測驗，提升員工對塑膠健康風險的認識。

- 垃圾分類優化

優化廠區垃圾回收方式，強化塑膠類垃圾的分類與回收，進一步推動資源有效循環。



全民動手，減塑淨灘齊行動

- 淨灘行動

桃園廠響應淨灘行動，共 75 人參與，參與率達 92.6%，清理垃圾達 429 公斤。

- 淨街行動

雲林廠擴大員工參與，共 39 人參與，守護環境整潔。



打造無塑生活環境

- 環保餐廳措施

4 月起於廠內試行環保餐廳政策，取消一次性餐具使用，並推動餐廳、OK 超商與水果吧全面減塑，於 5 月全面執行，減少約 605 公斤碳排放量。

台灣農食計畫

專案起源

明基材料展開的台灣農食計畫，起源於新竹尖石鄉馬里光部落的農產品滯銷問題。明基材料秉持企業社會責任，義不容辭地透過直接採購滯銷農產品及有機作物，將其納入員工餐廳供應鏈，並開放員工認購，鼓勵內部共同響應。此舉不僅讓員工享用健康、無毒的在地食材，更能以實際行動支持台灣在地生產者，達成社會共榮的目標。





在地連結，深化員工參與

計畫至 2024 年已執行 9 年，累積購買金額高達 480 萬元，其中 2024 年採購金額約為 55 萬元。合作夥伴除新竹馬里光部落，還包括在地的食農平台，如雲林的「三小市集」與桃園的「直接跟農夫買」。2023 年，得知桃園拉拉山的腦麻小農家庭面臨困境，隨即展開認購合作，並於 2024 年初舉辦高麗菜認購與手作泡菜活動。此外，我們與「直接跟農夫買」合作推動援農車計畫，邀請生產者進入企業，分享蜜蜂對生態的重要性，以及辨識真假蜂蜜與品鑑方法，深化員工對農業與環境永續的認識。



穩定支持農村經濟

透過長期穩定的採購與社會行動，定期協助小農進行去化，解決盛產與格外品，並提供穩定經濟支援，明基材料在 2023 年獲得台灣永續行動獎 (TSAA) 的永續目標 SDG 2：消除飢餓項目中榮獲銀級獎。這不僅是對企業推動食農計畫的肯定，更展現出企業如何透過具體行動，連結農業發展與社會責任，為永續農業與糧食安全貢獻一己之力。2025 年，我們將持續深化台灣農食計畫，拓展合作夥伴，讓每一次採購都能成為支持在地、共創共好的力量。



生物多樣性：打造綠色寶地

明基材料雲科廠區位於雲林斗六，佔地 11 公頃擁有廣闊的土地面積，過去十年公司致力於打造綠色環境，已種植了超過 4,000 棵樹木，除了定期修枝養護，部分區域也採自然生態法，這些樹木在無太多人工干預下，為廠區增添了生機，也為當地生態系統提供了豐富的資源。

雲科廠區是明基材料重要的生產基地，因所在地點原始即有其自然的樣貌，明基材料也一直致力於營造廠區自然環境的規劃與生態設計，使員工置身其中能感到自然與放鬆。除了歷年植樹活動員工所共同種下樹木之外，製一廠的興建，我們也設計了獨特的垂直森林，讓建物不只是生硬的水泥和金屬牆面，還增加具有如森林般的綠意。

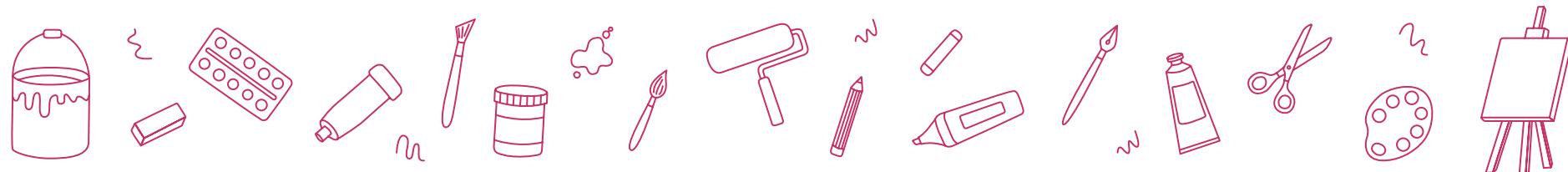
垂直森林的設計理念，主要在於將森林的生態系統引入高層建築，創造一種人與自然共生的綠色建築模式。這種設計不僅因種植大量樹木和植物，吸收二氧化碳和空氣中的塵埃，減少空氣污染，還能增強生物多樣性，為鳥類、昆蟲等生物提供棲息環境。植物的遮蔭和隔熱效果也有助於降低建築物內外的熱量流動，減少空調能源消耗。

製造一廠的垂直森林稟持的即是上述的諸多理念而設計出來的環保設計，也同時是一種建物景觀的藝術設計，讓廠區呈現不同的風貌。設計初始也將 ESG 的設計巧思含括其中，包括澆灌系統的整合、雨水回收再利用等，讓製造一廠這座綠建築廠房因與垂直森林的結合而更突顯永續的理念。



○藝術文化

自 2016 年起，明基材料便與研揚文教基金會攜手合作，每季於公司內部舉辦不同主題的畫展。透過這些展覽，提供同仁一個接觸各種藝術形式的機會，不僅可以放鬆身心，享受藝文氣質，亦間接激發同仁的創造力和想像力。在此計畫中，我們投入的經費已超過新台幣 20 萬元。





附錄

09

數據揭露範疇 126

GRI 內容索引 130

SASB 揭露指標 133

光電業永續揭露指標 135

溫室氣體盤查及確信情形 136

SDGs 揭露索引 137

導入管理系統概況 138

外部保證證書 139



序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

數據揭露範疇

明基材料及旗下子公司 ^{註1}	重要營運據點					子公司 ^{註2}			
	桃園廠	龍科廠	雲科廠	蘇州廠	蕪湖廠	勁捷生物科技 股份有限公司	碩晨生醫 股份有限公司	衛普實業 股份有限公司	衛普實業 有限公司 (越南廠)
明基材料股份有限公司	●	●	●						
聯和醫療器材股份有限公司				●					
明基材料有限公司				●					
達信醫療科技 (蘇州) 有限公司				●					
明基材醫療科技 (蘇州) 有限公司				●					
蘇州聯和醫材有限公司				●					
明基材料 (蕪湖) 有限公司					●				
治理 Governance									
治理階層薪酬策略	●	●	●	●	●				
經營績效	●	●	●	●	●	●	●	●	●
繳稅情形	●	●	●						
誠信宣導及訓練	●	●	●	●	●	●	●	●	●
環境 Environment									
環境管理系統	●	●	●	●	●				
溫室氣體排放	●	●	●	●	●				
能源管理	●	●	●	●	●				
水資源管理	●	●	●	●	●				
空污管理	●	●	●		註 3	註 3	註 3	註 3	註 3
廢棄物管理	●	●	●	●	●				
社會 Social									
員工統計 ^{註4}	4	●	●	●	●	●	●	●	●
訓練成果	●	●	●	●	●	●	●	●	●
福利措施	●	●	●	●					
薪酬管理	●	●	●	●	●	●	●	●	●
育嬰留停	●	●	●	●					
健康管理與照護	●	●	●	●					
職業安全衛生	●	●	●	●	●	●	●	●	●

註 1：100% 持股子公司；註 2：非 100% 持股子公司；註 3：無空汙排放；註 4：含新進離職人數

序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

環境面數據

歷年廢棄物統計（依處置方式及場域）（單位：噸）							
	處置大分類	危害類型	處置方式	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
離場處置	回收再利用	有害	再使用準備	-	-	-	-
			再生利用	-	21.07	7.77	5.33
			其他回收作業	405.38	574.13	412.29	1,305.78
		非有害	再使用準備	-	-	-	-
			再生利用	8,676.61	-	-	24.98
	直接處置		其他回收作業	184.25	10,435.30	10,959.68	8,601.24
	有害	焚化（含能源回收）	132.68	-	4.36	3.29	
		焚化（不含能源回收）	-	258.16	203.56	193.94	
	非有害	掩埋	-	-	-	-	
		其他處置作業	-	141.45	191.60	218.34	
		焚化（含能源回收）	376.00	51.36	459.39	426.06	
合計	離場處置	有害	焚化（不含能源回收）	-	730.75	132.27	194.61
			掩埋	-	-	-	-
		非有害	其他處置作業	2,672.95	2,395.37	2,245.97	1,636.27
			類型	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
			回收再利用 - 有害	405.38	595.20	420.06	1,311.10
	合計	回收再利用	回收再利用 - 非有害	8,860.86	10,435.30	10,959.68	8,626.22
			直接處置 - 有害	132.68	399.61	399.52	415.57
		直接處置	直接處置 - 非有害	3,048.95	3,177.48	2,837.63	2,256.94
			涵蓋營運據點	100% ^{註1}	100% ^{註1}	100% ^{註1}	100% ^{註1}
			類型	2020 年	2021 年	2022 年	2024 年
	合計	回收再利用	回收再利用（有害及非有害）	9,266.24	11,030.50	11,379.74	9,937.32
			直接處置（有害及非有害）	3,181.63	3,577.09	3,237.15	2,672.51
		涵蓋營運據點	涵蓋營運據點	100% ^{註1}	100% ^{註1}	100% ^{註1}	100% ^{註1}

註 1：涵蓋明基材料重要營運據點 100%：未包含子公司營運據點

序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

社會面數據

2024 年員工國籍 / 職級分布

種族 / 國籍	亞洲人 ^註									
	台灣籍	比例	中國大陸籍	比例	菲律賓籍	比例	越南籍	比例	其他國籍	比例
中高階主管	146	80.7%	24	13.3%	0	0%	9	5%	2	1%
基層主管	136	71.6%	40	21.1%	0	0%	12	6.3%	2	1%
工程人員	273	69.9%	99	25.1%	0	0%	22	5.7%	1	0.1%
行政人員	346	84.8%	37	9.1%	0	0%	12	2.9%	13	3.2%
基層人員	983	48.2%	633	31%	287	14.1%	136	6.7%	0	0%

2024 年依廠區 / 族群分布

	台灣廠區	中國大陸廠區	越南廠區
台灣員工	1,880	7	5
中國大陸員工	2	831	0
菲律賓員工	287	0	0
越南員工	107	0	84
其他	10	0	0

註：目前明基材料營運據點皆位於亞洲地區（台灣、中國大陸、越南），因此員工族群以亞洲人為主，未有非洲裔、拉丁裔、白人或其他西方族群。

2024 年依營運據點之新進離職率

	台灣			中國大陸		越南	
	新進率	離職率		新進率	離職率	新進率	離職率
整體	43.9%	34.0%		60.0%	141.5%	16.9%	34.8%
女性	50.1%	41.3%		49.2%	122.2%	28.0%	60.0%
男性	40.1%	29.6%		67.1%	154.3%	12.5%	25.0%
30 歲以下	72.7%	47.2%		93.9%	166.6%	22.6%	54.8%
31-50 歲	37.3%	31.8%		41.9%	127.2%	15.1%	24.5%
51 歲以上	9.5%	9.5%		37.5%	187.5%	0.0%	20.0%

註：公式 = 該類型新進人員 / 該類型總數；涵蓋當年所有新進離職員工

2024 年新進人員概況

	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
女性	671	637	414	248	605
男性	1,686	1,813	1,056	852	917
女性比例	67.37%	63.64%	41.44%	23.11%	49.43%
男性比例	102.74%	113.45%	65.84%	47.92%	46.10%
30 歲以下	1,606	1,521	801	501	676
31-50 歲	744	900	663	588	829
51 歲以上	7	28	6	11	17
30 歲以下比例	150.52%	173.83%	104.57%	64.73%	78.06%
31-50 歲比例	49.27%	54.35%	37.76%	30.06%	37.91%
51 歲以上比例	11.67%	41.18%	7.41%	9.09%	10.63%
台灣	473	668	510	217	1,004
中國大陸	1,884	1,782	960	702	503
越南	— ^{註 2}	— ^{註 2}	— ^{註 2}	— ^{註 2}	15
台灣比例	28.26%	37.91%	29.51%	12.18%	43.92%
中國大陸比例	195.64%	212.90%	110.98%	88.86%	60.02%
越南比例	— ^{註 2}	— ^{註 2}	— ^{註 2}	— ^{註 2}	16.85%

註 1：公式 = 該類型新進人員 / 該類型總數；涵蓋當年所有新進離職員工

註 2：2024 年首度將衛普越南廠納入揭露範圍。

序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

2024 年離職人員概況

	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
女性	565	598	466	294	780
男性	1,559	1,804	1,093	939	1,215
女性比例	56.73%	59.74%	46.65%	27.40%	63.73%
男性比例	95.00%	112.89%	68.14%	52.81%	61.09%
30 歲以下	1,376	1,509	887	498	761
31-50 歲	738	855	665	712	1,204
51 歲以上	10	38	7	23	30
30 歲以下比例	128.96%	172.46%	115.80%	64.34%	87.88%
31-50 歲比例	48.87%	51.63%	37.87%	36.40%	55.05%
51 歲以上比例	16.67%	55.88%	8.64%	19.01%	18.75%
台灣	398	584	540	314	778
中國大陸	1,726	1,818	1,015	778	1,186
越南	— ^{註 2}	— ^{註 2}	— ^{註 2}	— ^{註 2}	31
台灣比例	23.78%	33.14%	31.25%	17.63%	34.03%
中國大陸比例	179.23%	217.20%	117.34%	98.48%	141.53%
越南比例	— ^{註 2}	— ^{註 2}	— ^{註 2}	— ^{註 2}	34.83%

註 1：公式 = 該類型離職人員 / 該類型總數；涵蓋當年所有新進離職員工

註 2：2024 年首度將衛普越南廠納入揭露範圍。

歷年研發人員佔比

研發人員	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
男生人數	107	117	130	131	126
女生人數	57	69	68	71	70
男生比例	65%	63%	66%	65%	64%
女生比例	35%	37%	34%	35%	36%

治理面數據

涉及政治 / 政策影響捐贈金額

年度	2021	2022	2023	2024
政策遊說者與遊說組織、利益團體	0	0	0	0
政治組織、候選人	0	0	0	0
影響競選或立法之產業貿易協會、智庫團體	0	0	0	0
其他 (如選舉議案或公投花費等)	0	0	0	0
總計	0	0	0	0

註 1：以上數據未涵蓋子公司。

註 2：本公司於過去四年並無進行任何政治獻金、遊說支出，或支持特定政黨 / 候選人之活動。

誠信經營違規事件

項目	2024 年違規件數
行賄 / 收賄	0
詐欺 / 侵害	0
隱私權 / 資料保護	0
利益衝突 / 洗錢	0

序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

GRI 內容索引

GRI 使用聲明

使用聲明

明基材料已依循 GRI 準則報導 2024/1/1-2024/12/31 期間的內容

使用的 GRI

GRI1：基礎 2021

適用的 GRI 行業準則

無

GRI2：一般揭露 2021

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	1-1 公司概況	8	
2-2	組織永續報導中所包含的實體	- 關於報告書	6	
2-3	報導期間、頻率與聯絡人	- 關於報告書	6	
2-4	資訊重編	7-4-7 育嬰留停	109	育嬰留停計算邏輯調整
2-5	外部保證 / 確信	- 關於報告書	6	
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1-1-3 價值鏈	9	
		6-1 客戶服務	79	
2-7	員工	7-2-2 員工統計	93	
2-8	非員工的工作者	7-2-2 員工統計	93	
治理				
2-9	治理結構與組成	3-1-1 董事會	33	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	3-1-1 董事會	33	
2-11	最高治理單位的主席	3-1-1 董事會	33	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3-1-1 董事會	33	
2-13	衝擊管理的負責人	2-1 永續治理與運作	16	
		2-4 永續議題管理方針	28	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	- 關於報告書	6	
		3-1-1 董事會	33	
2-15	利益衝突	3-1-1 董事會	33	
2-16	溝通關鍵重大事件	3-1-1 董事會	33	

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明
2-17	最高治理單位的群體智識	3-1-1 董事會	33	
2-18	最高治理單位的績效評估	3-1-5 董事會績效評估	36	
2-19	薪酬政策	3-1-4 治理階層薪酬策略	35	
2-20	薪酬決定流程	3-1-4 治理階層薪酬策略	35	
2-21	年度總薪酬比率	3-1-4 治理階層薪酬策略	35	
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	- 經營者的話	2	
2-23	政策承諾 (責任商業行為、尊重人權)	3-4-1 誠信行為準則	40	
		7-1 人權管理	91	
2-24	納入政策承諾	3-4 誠信經營	40	
		2-4 永續議題管理方針	28	
2-25	補救負面衝擊的程序	3-4-2 申訴機制	40	
		7-4-6 員工溝通	107	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3-1 公司治理	33	
		3-4 誠信經營	40	
2-27	法規遵循	3-1-8 法規遵循	37	
		3-4-3 申訴機制	40	
2-28	公協會的會員資格	1-1-2 參與外部組織	9	
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	2-2 利害關係人議合	20	
2-30	團體協約	7-4-6 員工溝通	107	

GRI3：重大主題 2021

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明
3-1	決定重大主題的流程	2-3 重大性鑑別與分析	22	
3-2	重大主題列表	2-3-2 分析與揭露之重大議題	23	
重大主題 1：永續供應鏈				
3-3	重大主題管理	2-4 永續議題管理方針	28	
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	6-3-7 在地採購	89	
308-1	採用環境標準篩選新供應商	6-3-3 供應商搜尋與評選	86	
308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	6-3-3 供應商搜尋與評選	86	
414-1	使用社會標準篩選之新供應商	6-3-4 既有供應商管理	87	
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	6-3-3 供應商搜尋與評選	86	
		6-3-4 既有供應商管理	87	

序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明
重大主題 2：創新管理				
3-3 重大主題管理	2-4 永續議題管理方針	28		
- 自訂主題：結構最佳化、效率	4-2 產品永續設計與創新	52		
重大主題 3：資訊安全				
3-3 重大主題管理	2-4 永續議題管理方針	28		
- 自訂主題：資安事件	3-6 資訊安全	46		
重大主題 4：品質管理				
3-3 重大主題管理	2-4 永續議題管理方針	28		
- 自訂主題：客戶滿意度	6-1-2 客戶滿意度	80		
重大主題 5：氣候策略				
3-3 重大主題管理	2-4 永續議題管理方針	28		
305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	5-2-3 溫室氣體管理	67		
305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5-2-3 溫室氣體管理	67		
305-3 其他間接（範疇三）溫室氣體排放	5-2-3 溫室氣體管理	67		
305-4 溫室氣體排放密集度	5-2-3 溫室氣體管理	67		
305-5 溫室氣體排放減量	5-2-3 溫室氣體管理	67		
305-6 臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放	-	-		營運中無 排放 ODS 相關物質
305-7 氮氧化物、硫氧化物及其他重大的氣體排放	5-5 空污管理	75		
重大主題 6：多元包容				
3-3 重大主題管理	2-4 永續議題管理方針	28		
405-1 治理單位和員工的多元化	3-1-1 董事會	33		
405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	7-2-2 員工統計	93		
406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	7-4-4 薪酬管理	106		2024 年無 職場歧視 相關事件
重大主題 7：產品責任				
3-3 重大主題管理	2-4 永續議題管理方針	28		
- 自訂主題：產品碳排放下降	4-2 產品永續設計與創新	52		
重大主題 8：產品安全與行銷				
3-3 重大主題管理	2-4 永續議題管理方針	28		
416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4-5 產品安全與行銷標示	61		

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明
416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3-1-8 法規遵循	37	2024 年無 違反相關事件	
417-1 產品與服務資訊與標示的要求	4-5 產品安全與行銷標示	61	2024 年無	
417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3-1-8 法規遵循	37	違反相關事件	
417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	3-1-8 法規遵循	37	2024 年無 違反相關事件	
重大主題 9：誠信經營				
3-3 重大主題管理	2-4 永續議題管理方針	28		
205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	3-4-3 誠信宣導及訓練	41		
205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3-4-1 誠信行為準則	40		
	3-4-3 誠信宣導及訓練	41		
205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	3-4-2 申訴機制	40	2024 年無 貪腐相關事件發生	
GRI 自願揭露主題與指標				
準則	揭露項目	對應章節	頁碼	說明
GRI 200：經濟主題				
GRI 201：經濟績效 2016				
201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	3-2 經營績效	38		
201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	5-2-2 氣候變遷管理策略與行動	64		
201-3 定義福利計劃義務與其他退休計畫	7-4-2 福利措施	103		
201-4 取自政府之財務補助	3-2 經營績效	38		
GRI 202：市場地位 2016				
202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	7-4-4 薪酬管理	106		
202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	7-2-2 員工統計	93		
GRI 206：反競爭行為 2016				
206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3-4-3 誠信宣導及訓練	41	2024 年無發生相關事件	

序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

準則	揭露項目	對應章節	頁碼	說明
GRI 300 : 環境主題				
GRI 302 : 能源 2016				
302-1	組織內部的能源消耗量	5-3-1 能源使用數據	69	
302-3	能源密集度	5-3-1 能源使用數據	69	
302-4	減少能源消耗	5-3-2 減量行動與成效	69	
GRI 303 : 水與放流水 2018				
303-1	共享水資源之相互影響	5-4 水資源管理	71	
303-2	與排水相關衝擊的管理	5-4-1 水資源使用概況	71	
303-3	取水量	5-4-1 水資源使用概況	71	
303-4	排水量	5-4-1 水資源使用概況	71	
303-5	耗水量	5-4-1 水資源使用概況	71	
GRI 306 : 廢棄物 2020				
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5-6-1 廢棄物管理	76	
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5-6-1 廢棄物管理	76	
306-3	廢棄物的產生	5-6-2 廢棄物產生量	76	
306-4	廢棄物的處置移轉	5-6-4 資源化循環再利用數據	77	
306-5	廢棄物的直接處置	5-6-4 資源化循環再利用數據	77	
GRI 400 : 社會主題				
GRI 401 : 勞雇關係 2016				
401-1	新進員工和離職員工	7-2-2 員工統計	93	
401-2	只提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	7-4-2 福利措施	103	
401-3	育嬰假	7-4-7 育嬰停留	109	
GRI 402 : 勞 / 資關係 2016				
402-1	關於營運變化的最短預告期	-	-	若有重大營運改變，均依當地法令進行預告
GRI 403 : 職業安全衛生 2018				
403-1	職業安全衛生管理系統	7-6-1 職業安全衛生管理系統	113	
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	7-6-3 危害辨識與風險評估	113	
403-3	職業健康服務	7-5-1 健康管理與照護	110	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	7-6-4 事故調查與預防傷害	113	

準則	揭露項目	對應章節	頁碼	說明
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	7-6-7 職安衛教育訓練	115	
		7-6-8 承攬商職安教育訓練	116	
403-6	工作者健康促進	7-5 健康管理	110	
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	7-6-3 危害辨識與風險評估	113	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	7-6-1 職業安全衛生管理系統	113	
403-9	職業傷害	7-6-9 職業傷害統計	116	
GRI 404 : 訓練與教育 2016				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	7-3-2 訓練成果	97	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	7-3-4 繢效管理	101	
GRI 407 : 結社自由與團體協商 2016				
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	7-1 人權管理 7-4-6 員工溝通 6-3-4 既有供應商管理	91 107 87	
GRI 408 : 童工 2016				
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	7-1 人權管理	91	2024 年無發生相關事件
GRI 409 : 強迫與強制勞動 2016				
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	7-1 人權管理	91	
GRI 410 : 保全實務 2016				
410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	7-2-3 員工統計 7-1 人權管理	93	
GRI 411 : 原住民權利 2016				
411-1	涉及侵害原住民權利的事件	7-1 人權管理	91	
GRI 415 : 公共政策 2016				
415-2	政治捐獻	3-2 經營績效	38	
GRI 418 : 客戶隱私 2016				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	6-1-3 隱私權保護政策與實踐	82	2024 年無發生相關事件

序章
0根基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

SASB 揭露指標

硬體業揭露指標

產業類型：科技與通訊 (Technology & Communications)

產業名稱：硬體 (Hardware)

主題	會計指標	指標編號	對應章節 / 說明	頁碼									
產品資訊安全	說明針對產品資訊安全的辨識與處理方法	TC-HW-230a.1	明基材料產品多為材料類型或醫材類，故產品屬性不適用	-									
員工多元化與包容性	① 管理層、② 技術人員，以及 ③ 所有其他員工的性別和種族 / 族裔組別代表比例	TC-HW-330a.1	9-1-2 社會面數據；明基材料目前營運地區皆以亞洲為主，主要中高階主管及員工皆以亞裔為主。	128									
			<table border="1"> <tr> <td>管理層</td> <td>男 66.2%</td> <td>女 33.8%</td> </tr> <tr> <td>技術人員</td> <td>男 61.4%</td> <td>女 38.6%</td> </tr> <tr> <td>其他所有員工</td> <td>男 61.3%</td> <td>女 38.7%</td> </tr> </table>	管理層	男 66.2%	女 33.8%	技術人員	男 61.4%	女 38.6%	其他所有員工	男 61.3%	女 38.7%	
管理層	男 66.2%	女 33.8%											
技術人員	男 61.4%	女 38.6%											
其他所有員工	男 61.3%	女 38.7%											
	使用電子業 IEC62474 標準所涵蓋材料的產品銷售金額百分比	TC-HW-410a.1	4-4 有害物質管理；機能膜相關產品 100% 符合 IEC62474 之標準	59									
	符合 EPEAT 或相等之規範的合格產品銷售金額百分比	TC-HW-410a.2	非 EPEAT 規範之產品	-									
	符合 ENERGYSTAR 規範的合格產品其銷售金額百分比	TC-HW-410a.3	非 ENERGYSTAR 規範之產品	-									
產品生命週期管理	取得生命終期產品及電子廢棄物的重量、回收百分比	TC-HW-410a.4	5-6-3 廢棄物資源化循環再利用；明基材料產品多為材料類型，不適用於電子廢棄物類型。 明基材料針對各類型之廢棄物持續找尋再利用方式、開發成產品或循環再使用，目前主要針對蒸餾乙酸乙酯 (EAC) 回到廠區內進行再利用，降低原物料使用比例及廢棄物產出，亦與其他產業將蒸餾 EAC 作為其原料使用。2024 年蒸餾 EAC 回收 5.3 公噸；循環利用率 60% 明基材料以膜類為營收占比最高之產品，相關回收管理皆以膜類廢棄物為主：2024 年回收廢白膜使每月廢棄物下降 28 公噸。	77									
供應鏈管理	第 1 階供應商通過 RBA VAP 或相等之稽核的百分比，依 (a) 所有第 1 階供應商廠區 (b) 所有第 1 階供應商廠區分類為高風險之廠區	TC-HW-430a.1	6-3-4 既有供應商管理；2024 年明基材料一階供應商共 262 家，其中 1 家取得 RBA 證書，故有接受 RBA 驗證稽核流程占比為 0.4% 2024 年明基材料參考 RBA 標準針對 4 家關鍵一階供應商進行 ESG 稽核，占所有一階供應商比例為 1.5%，無高風險之廠商	87									
	第一階供應商 ① 不符合 RBA VAP(或相類似稽核) 百分比 ② 矯正措施比例，依 (a) 優先級別不符合 (b) 其他級別不符合	TC-HW-430a.2	6-3-4 既有供應商管理；2024 年明基材料參考 RBA 標準針對 4 家關鍵一階供應商進行 ESG 稽核，全數通過	87									
原物料採購	說明關鍵原物料使用的風險管理	TC-HW-440a.1	6-3-2 永續政策文件規範；明基材料建置永續供應鏈管理框架，要求所有供應商符合永續政策或文件規範，包含企業社會責任承諾書簽署、無採用衝突礦產相關規定與要求供應商出具保證書、有害物質管理政策簽署。	86									
	按產品類別生產的單位數	TC-HW-000.A	26,366 千米	-									
	生產設施面積	TC-HW-000.B	台灣廠區顯示器材料生產區域面積共 14,449.12 平方公尺	-									
	自有設施的生產百分比	TC-HW-000.C	2024 年度顯示器材料在本公司自有設施生產的百分比為 100%。	-									

序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

醫療設備與產品業揭露指標

產業類型：衛生保健 (Health Care)

產業名稱：醫療設備與產品 (Medical Equipment & Supplies)

主題	會計指標	指標編號	對應章節 / 說明	頁碼
	說明每一產品的售價資訊揭露給消費者或代理商的方式	HC-MS-240a.2	暫不揭露	-
產品定價	所有銷售的產品組合與上一報告期間相比的百分比變化： ① 加權平均價格 (weighted average list price) 和 ② 加權平均淨價格 (weighted average net price)	HC-MS-240a.3	暫不揭露	-
	① 產品回收事件件數 ② 產品回收總數	HC-MS-250a.1	6-2-3 品質機制 ; 2024 年無產品回收事件	84
	產品被列入任何公開的醫療產品安全或不良事件警報數據庫中	HC-MS-250a.2	6-2-3 品質機制 ; 2024 年無產品列入不良事件警報數據庫	84
產品安全	使用產品相關的死亡人數	HC-MS-250a.3	6-2-3 品質機制 ; 2024 年無使用產品相關的死亡人數	84
	按類型劃分，針對違反優良製造作業規範 (GMP) 或同等標準的行為，所採取的執法行動數量	HC-MS-250a.4	6-2-3 品質機制 ; 2024 年無違反 (GMP) 或同等標準的行為	84
行銷道德	由於不實行銷宣傳相關之事件經法律程序 (訴訟、裁罰) 而導致的損失總金額	HC-MS-270a.1	3-1-8 法遵情形	37
	說明管理宣傳偽單標示外使用的道德準則	HC-MS-270a.2	3-4-3 誠信宣導及訓練 ; 每年皆要求全體員工進行誠信宣導及訓練	41
產品設計及生命週期管理	考量產品中化學品對環境與人體健康的因素，描述評估與管理流程，以符合永續產品的需求	HC-MS-410a.1	4-2 產品永續設計與創新 ; 醫療產品以「結構最佳化」、「環境友善原物料」、「可回收材料」、「低衝擊元件」、「產品包材減量」、「產品安全性」等方向為原則進行產品設計	52
	產品收回再使用、回收再利用或捐贈的數量，統計分類依 ① 裝置及設備 ② 耗材	HC-MS-410a.2	4-2 產品永續設計與創新 ; 有關產品收回再使用相關情形請參考「可回收材料」	52
	產品品質接受第三方查核程序的百分比，依據 ① 生產廠區 ② 第一階供應商生產廠區	HC-MS-430a.1	6-2-3 品質機制 ; 明基材料醫療產品每年都接受監管機構的審核。此外，也取得 ISO 13485、QMS、MDR 等，確保產品製造過程中的品質	84
供應鏈管理	說明維護物流鏈可溯源性的成果	HC-MS-430a.2	6-2-3 品質機制 / 供應商品質管理機制	84
	說明與關鍵材料使用相關之風險管理	HC-MS-430a.3	6-3-2 永續政策文件規範 ; 明基材料建置永續供應鏈管理框架，要求所有供應商符合永續政策或文件規範，包含企業社會責任承諾書簽署、無採用衝突礦產相關規定與要求供應商出具保證書、有害物質管理政策簽署	86
商業倫理	因與貪汙賄賂相關之事件經法律程序 (訴訟、裁罰) 造成的損失金額	HC-MS-510a.1	3-4-2 申訴機制 ; 2024 年無貪汙賄賂相關之事件	40
	說明管理與健康照顧專業人員互動的道德準則	HC-MS-510a.2	3-4-3 誠信宣導及訓練 ; 每年皆要求全體員工進行誠信宣導及訓練	41
	產品銷售量 (依產品類型)	HC-MS-000.A	暫不揭露	-

序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

光電業永續揭露指標

編號	指標	指標種類	年度揭露情形
1	消耗能源總量 (十億焦耳)、外購電力百分比及再生能源使用率 (百分比)	量化	<ul style="list-style-type: none"> 消耗能源總量 : 497,266.58(十億焦耳) 外購電力百分比 : 57.99(百分比) 再生能源使用率 : 23.70(百分比)
2	總取水量及總耗水量 (千立方公尺)	量化	<ul style="list-style-type: none"> 總取水量 : 357.25(Megaliters , ML) 總耗水量 : 80.77(Megaliters , ML)
3	所產生有害廢棄物之重量 (公噸) 及回收百分比 (%)	量化	<ul style="list-style-type: none"> 有害廢棄物之重量 : 863.56(公噸) 有害廢棄物回收百分比 : 41.57(百分比)
4	說明職業災害類別、人數 (數量) 及比率	量化	<ul style="list-style-type: none"> 職業災害類別 : 人員夾捲傷害案件 人數 (數量) : 8 比率 : 0.0024
5	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量 (公噸) 以及再循環之百分比 (%) ^{註1}	量化	<p>5-6-3 廢棄物資源化循環再利用</p> <ul style="list-style-type: none"> 明基材料多為材料類型或醫材類，產品未屬消費性電子產品，故無報廢電子產品，亦無電子廢棄物回收 明基材料針對各類型之廢棄物持續找尋再利用方式、開發成產品或循環再使用，目前主要針對蒸餾乙酸乙酯 (EAC) 回到廠區內進行再利用，降低原物料使用比例及廢棄物產出，亦與其他產業將蒸餾 EAC 作為其原料使用。2024 年蒸餾 EAC 回收 5.3 公噸；循環利用率 60% 明基材料以膜類為營收占比最高之產品，相關回收管理皆以膜類廢棄物為主：2024 年回收廢白膜使每月廢棄物下降 28 公噸
6	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	<p>6-3-2 永續政策文件規範</p> <ul style="list-style-type: none"> 明基材料建置永續供應鏈管理框架，要求所有供應商符合永續政策或文件規範，包含企業社會責任承諾書簽署、無採用衝突礦產相關規定與要求供應商出具保證書、有害物質管理政策簽署
7	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額 (報導貨幣)	量化	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年明基材料無因與反競爭行為條例相關的法律訴訟事件
8	依產品類別之主要產品產量	量化	<ul style="list-style-type: none"> 顯示器材料為主要營收來源，2024 年產量為 26,366(千米)

註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

溫室氣體盤查及確信情形

明基材料股份有限公司屬資本 20 億元以上之公司（光電產業），依上市櫃公司永續發展路徑圖規定，已達到應強制盤查時程。本次報告書之溫室氣體排放資訊係依據 ISO 14064-1 進行盤查，營運邊界包含範疇一、範疇二及範疇三，盤查之組織邊界與確信範圍請詳表「組織邊界說明」。

溫室氣體排放量（範疇一及範疇二）

排放範圍	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	確信機構	確信情形說明
範疇一				
明基材料股份有限公司	24,160.94	1.30		
桃園廠	7852.65			
龍科廠	8025.55			
雲林廠	7056.89			
蘇州廠	538.66			
蕪湖廠	687.19			
範疇二				
明基材料股份有限公司	25,948.41	1.40		
桃園廠	14520.02			
龍科廠	6268.13			
雲林廠	5160.26			
蘇州廠	0			
蕪湖廠	0			

DNV
(台灣廠區)
SGS
(大陸廠區)

DNV 及 SGS 針對明基材料之溫室氣體範疇一、二進行合理保證等級與範疇三進行有限保證等級之查驗程序，查驗程序之組織邊界以營運控制法設定，共計五個營運據點，詳細之據點別請詳下表「組織邊界說明」

溫室氣體排放量（範疇三）

排放範圍	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	確信機構	確信情形說明
範疇三			
範疇三合計	77,764.14		
3-1 購買的商品和服務	64,500.02		
3-2 資本商品	30.16		
3-3 燃料和能源相關活動 (非包含於範疇一或範疇二)	8,173.11	DNV (台灣廠區)	桃園、龍科、雲林廠有 限保證；蘇州、蕪湖廠 合理保證詳細資訊請參 閱查證聲明書
3-4 上游的運輸和配送	1015.30	SGS	
3-5 營運中產生的廢棄物 / 廢水	1118.38		(大陸廠區)
3-6 商務旅行	192.34		
3-7 員工通勤	1,286.28		
3-9 下游運輸和配送	1,290.19		
3-12 售出產品的最終處理	158.35		

組織邊界說明

營運據點別	營運據點說明	盤查	確信
合併財務報告公司	上表合併財務報告公司排放量即為下列所有已進行盤查營運據點之所有排放量，目前尚未涵蓋所有合併財務報告公司		

明基材料股份有限公司 聯和醫療器材股份有限公司	桃園廠、龍科廠、雲林廠	✓	✓
明基材料有限公司 達信醫療科技（蘇州）有限公司 明基材醫療科技（蘇州）有限公司	蘇州廠、蕪湖廠	✓	✓
蘇州聯和醫材有限公司 明基材料（蕪湖）有限公司			

排除範圍	說明
投資控股公司	NA
未納入之營運據點	因子公司勁捷生物科技股份有限公司、碩晨生醫股份有限公司、衛普實業股份有限公司、衛普實業有限公司（越南）尚未進行溫室氣體盤查數據之第三方驗證，預計 2025 年完成數據驗證後納入永續報告書揭露

序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

SDGs 揭露索引

對應之 SDGs	子目標 編號	對應 SDG 子目標	對應章節	頁碼
2	2.3	讓小規模的糧食生產者的收入穩定，獲得了安全與公平的市場	8-4-2 台灣農食行動	122
2	2.4	支持可永續發展的糧食生產系統		
2	2.c	採取措施，確保糧食商品市場及其衍生品正常運作，並促進及時獲得市場資訊		
3	3.3	消除口沫、接觸、病媒蚊、水和其他造成傳染的流行性疾病	7-5 健康管理與照護	110
3	3.4	透過預防、治療及促進身心健康減少非傳染性疾病的致死率	7-5 健康管理與照護	110
3	3.9	大幅減少危害化學品以及空氣、水和土壤汙染導致的死亡和患病人數	5-6 循環經濟	76
4	4.1	確保所有的男孩和女孩都完成免費、公平和優質的中小學教育，取得相關且有效的學習成果		
4	4.5	消除教育上的性別差距，並確保弱勢族群可以平等地接受各層級教育與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童		
4	4.7	確保所有學子都能獲得永續發展所需的知識與技能，包括永續發展教育、永續生活模式、人權、性別平等、促進和平與非暴力文化、全球公民意識、尊重文化多樣性，以及文化對永續發展的貢獻	8-3 教育紮根	119
4	4.a	建立及提升適合孩童、身心障礙者以及性別敏感的教育設施，並為所有人提供安全、非暴力、有教無類、以及有效的學習環境		
5	5.1	消除對婦女和女童一切形式的歧視	7-1 人權政策	91
5	5.5	確保婦女有效參與經濟決策與享有進入決策階層的平等機會	7-2-2 員工統計	93
6	6.3	到 2030 年，通過以下方式改善水質：減少汙染，消除傾倒廢物現象，把危險化學品和材料的排放減少到最低限度，將未經處理廢水比例減半，大幅增加全球廢物回收和安全再利用	5-4 水資源管理	71

對應之 SDGs	子目標 編號	對應 SDG 子目標	對應章節	頁碼
6	6.4	到 2030 年，所有行業大幅提高用水效率，確保永續取用和供應淡水，以解決缺水問題，大幅減少缺水人數	5-4 水資源管理	71
7	7.2	大幅增加可再生能源在全球能源結構中的比例	5-3 能源管理	69
7	7.3	到 2030 年能效改善率提高一倍	5-3 能源管理	69
8	8.2	以多角化經營、技術升級和創新實現更高水準的經濟生產力	3-2 經營績效	38
8	8.4	逐步改善消費和生產的資源使用效率	4-1 核心技術與智財管理	50
8	8.5	不分性別能有充分和具生產力的就業、合宜工作與同工同酬	5-6 循環經濟	76
8	8.8	保護勞工權利，為所有工人創造安全和有保障的工作環境。	7-2 人力概況	93
9	9.4	根據自身能力採取行動，升級基礎設施、改進工業，以提高資源使用效率，採用更多清潔和環保的技術與製程	7-4 員工福祉與多元共榮	103
9	9.5	加強科學研究，提升技術能力，鼓勵創新與增加研發人員及研發支出	4-2 產品創新與永續設計	52
10	10.2	增強並促進所有人的社會、經濟和政治包容性，無論其年齡、性別、身心障礙、種族、族群、族裔、宗教、經濟或其他任何區別	4-1 核心技術與智財管理	50
10	10.3	確保機會平等、減少不平等現象，包括消除歧視的法律、政策及實務作法，並推動適當的立法、政策與行動	7-1 人權管理	91
12	12.4	實現化學品和所有廢棄物在整個產品生命週期對環境的無害管理，減少排入大氣、滲漏到水和土壤的機率，降低對人類健康和環境造成的負面影響	7-4 員工福祉與多元共榮	103
12	12.5	通過預防、減排、回收和再利用，大幅減少廢棄物的產生	5-6 循環經濟	76
13	13.1	加強抵禦和適應氣候相關的災害和自然災害的能力	3-5 風險管理	42
13	13.2	將應對氣候變化的舉措納入政策、策略和計畫	5-2 氣候變遷管理	64
16	16.5	大幅減少一切形式的腐敗和賄賂行為	3-4 誠信經營	40

序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

導入管理系統概況

ISO 管理系統	目前取證廠區	認證效期	涵蓋率	外部驗證單位
ISO 14001:2015 環境管理 系統驗證	桃園廠	2026/10/19	100%	台灣檢驗科技股份 有限公司 (SGS)
	龍科廠	2028/04/26		
	雲科廠	2028/01/05		
	蘇州廠	2026/03/05		
	蕪湖廠	2027/03/11		
ISO 14064- 1:2018 溫室氣體 盤查查證	桃園廠		100%	Det Norske Veritas(DNV) 範疇一、 二：合理保證、範疇三： 有限保證
	龍科廠			
	雲科廠	永久		
	蘇州廠			
	蕪湖廠			
ISO 14067:2018 產品碳足跡	偏光片產品		3 件	必維認證集團認證控股 有限公司英國分公司 (BV)
	織物產品	永久		
	電池隔離膜產 品			
ISO 45001:2018 職業安全衛生 管理系統驗證	桃園廠	2026/10/19	100%	台灣檢驗科技股份 有限公司 (SGS)
	龍科廠	2028/04/26		
	雲科廠	2028/01/05		
	蘇州廠	2026/03/05		
	蕪湖廠	2027/03/05		

ISO 管理系統	目前取證廠區	認證效期	涵蓋率	外部驗證單位
ISO 50001:2018 能源管理 系統驗證	桃園廠	2027/12/08	100%	英國標準協會 (BSI Taiwan)
	龍科廠	2026/12/02		
	雲科廠	2028/01/14		
	蘇州廠	2026/11/06		
	蕪湖廠	2027/11/10		
ISO 46001: 2019 水資源效率管理	桃園廠	2026/11/28	20%	桃園廠：SGS
	龍科廠			
	雲林廠			
ISO 27001:2022 資訊安全 管理系統	桃園廠	2026/08/21	60%	英國標準協會 (BSI Taiwan)
	龍科廠	2026/09/05		
	雲林廠			
ISO 9001:2015 品質管理 系統驗證	桃園廠	2026/08/21	100%	優麗國際管理系統驗證 股份有限公司 (DQS)
	龍科廠	2026/09/05		
	雲科廠	2025/10/31		
	蘇州廠	2026/12/03		
	蕪湖廠	2026/12/03		
IATF 16949 : 2016 汽車業品質 管理系統	桃園廠	2026/08/21	100%	優麗國際管理系統驗證 股份有限公司 (DQS)
	龍科廠	2026/09/05		
	雲科廠	2025/10/31		
	蘇州廠	2026/12/03		
	蕪湖廠	2026/12/03		
IECQ QC 080000 : 2017 有害物質流程 管理系統	桃園廠	2026/10/10	40%	優麗國際管理系統驗證 股份有限公司 (DQS)
	龍科廠	2026/10/11		

序章
0明基材料
1永續治理
2責任治理
3盡責產品
4環境永續
5夥伴關係
6友善職場
7社會參與
8附錄
9

外部保證證書

ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE BENQ MATERIALS CORPORATION'S CORPORATE SUSTAINABILITY REPORT FOR 2024

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE
SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by BenQ Materials Corporation (hereinafter referred to as BenQ Materials) to conduct an independent assurance of the Corporate Sustainability Report for 2024 (hereinafter referred to as the Report). The assurance is based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology and AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 Moderate level during 2025/04/01 to 2025/05/29. The boundary of this report includes BenQ Materials Taiwan and China operational and production sites. It is not the same as BenQ Materials' consolidated financial statements. SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT
This Assurance Statement is provided with the intention of informing all BenQ Materials' Stakeholders.

RESPONSIBILITIES
The sustainability information in the BenQ Materials' Corporate Sustainability Report of 2024 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body and management of BenQ Materials.

SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Report.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance based upon sufficient and appropriate objective evidence.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE
The assurance of this report has been conducted according to the AA1000 Assurance Standard (AA1000AS v3), a standard used globally to provide assurance on sustainability-related information across organizations of all types, including the evaluation of the nature and extent to which an organization adheres to the Accountability Principles (AA1000AP 2018).

Assurance has been conducted at a type 1 moderate level of scrutiny.

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA
The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Select specific reporting criteria included in the contract

Reporting Criteria Options
1 AA1000 Accountability Principles (2018)
2 GRI (In Accordance with)

TWLPP 5008 Issue 2502

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) is conducted at a moderate level of scrutiny, and therefore the reliability and quality of specified sustainability performance information is excluded.
- The evaluation of the report against the requirements of GRI Standards, includes GRI 1, GRI 2, GRI 3, 200, 300 and 400 series claimed in the GRI content index as material and is conducted in accordance with the standards.

ASSURANCE METHODOLOGY
The assurance comprised a combination of desktop research, interviews with relevant employees, superintendents, ESG Sustainability Committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and stakeholders where relevant.

LIMITATIONS
Financial data drawn directly from independently audited financial accounts. Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) and SASB related disclosures has not been checked back to source as part of this assurance process.

INDEPENDENCE AND COMPETENCE
The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification: quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from BenQ Materials, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with professional qualifications such as ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMIS, CFF, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS
ASSURANCE OPINION
On the basis of the methodology described and the assurance work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the AA1000 Accountability Principles (2018).

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)

INCLUSIVITY
BenQ Materials has demonstrated a strong commitment to stakeholder inclusivity and engagement. The organization has effectively integrated stakeholder engagement processes into its governance, strategy, and decision-making frameworks, ensuring involvement from senior management, cross-functional teams, and diverse geographical regions. Through various engagement initiatives, including surveys and communications with employees, customers, investors, suppliers, CSR experts, and other stakeholders, BenQ Materials fosters a comprehensive understanding of stakeholder concerns.

TWLPP 5008 Issue 2502

MATERIALITY
BenQ Materials has established and integrated a multifaceted methodology, incorporating monetization processes, to identify the organization's material issues. It has developed an impact-based materiality analysis process and established corresponding sustainability objectives. This report appropriately addresses the identified issues based on their materiality and priority.

RESPONSIVENESS
BenQ Materials has adequately demonstrated responsiveness towards the material topics and their impacts that were identified through the review process. The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

IMPACT
BenQ Materials has demonstrated a process on identifying impacts that fairly encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Impacts related to material topics were in place at target setting with qualitative and quantitative measurements and evaluation.

ADHERENCE TO GRI
The report, BenQ Materials' Corporate Sustainability Report of 2024, is reporting in accordance with the GRI Universal Standards 2021. The significant impacts were assessed and disclosed in accordance with the guidance defined in GRI 3: Material Topic 2021 and the relevant 200/300/400 series Topic Standard related to the material topics claimed in the GRI content index. The report has properly disclosed information related to BenQ Materials' contributions to sustainability development. In the future, progressively adopting systematic data collection and integration with IFRS standards can further enhance alignment with the expectations of investors and other stakeholders.

Signed:
For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



Stephen Pao
Business Assurance Director
Taipei, Taiwan
02 July, 2025
WWW.SGS.COM

AA1000
Licensed Report
000-8/V3-3CNVG

TWLPP 5008 Issue 2502



明基材料
BenQ Materials Corp