



明基材料
BenQ Materials Corp



永續報告書

Corporate Sustainability Report 2025

序章

經營者的話	3
2025 年榮耀與肯定	4
年度投入及產出	5
關於報告書	7

1 明基材料簡介

公司概況	9
產品事業簡介	12
營運發展	16

2 永續治理

永續治理與運作	18
利害關係人議合	22
重大性鑑別與分析	24
永續議題管理方針	32

3 責任治理

公司治理	38
經營績效	46
稅務治理	47
誠信經營	48
風險管理	50
資訊安全	55
人權管理	60

4 盡責產品

核心技術與智財管理	64
產品永續設計與創新	66
綠色運籌	71
產品安全與行銷標示	73

5 環境永續

環境管理	75
氣候變遷管理	77
能源管理	84
水資源管理	87
空污管理	93
循環經濟	93
生物多樣性	97

6 夥伴關係

供應鏈管理	104
品質管理	110
客戶服務	115

7 友善職場

人力資源概況	121
人才培育與發展	127
員工福祉與多元共榮	137
健康管理與照護	147
職場安全	151

8 社會參與

在地連結	157
其他	164

9

數據揭露範疇	166
GRI 內容索引	173
SASB 揭露指標	182
光電業永續揭露指標	186
溫室氣體盤查及確信情形	187

附錄

SDGs 揭露索引	189
導入管理系統概況	191
外部保證證書	192

CONTENTS 目錄

序章

經營者的話

2025 年榮耀與肯定

年度投入及產出

關於報告書

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

序章

經營者的話

2025 年榮耀與肯定

年度投入及產出

關於報告書



序章

經營者的話

序章

經營者的話

2025 年榮耀與肯定

年度投入及產出

關於報告書

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

2025 年，全球局勢持續快速變化。地緣政治、能源轉型節奏、科技發展與供應鏈重組交織影響企業經營環境，其中也包括國際間對 ESG 與永續議題的態度出現不同聲音。隨著美國新一屆政府上任，全球對於氣候政策、永續揭露與企業責任的發展方向，出現更多不確定性與討論空間。

過去一年，明基材料持續將 ESG 深度融入公司治理與營運決策之中。在環境面向，我們除持續優化能源管理並推動節能減碳措施外，亦進一步設定範疇三溫室氣體減量目標，將價值鏈排放納入整體氣候管理架構。同時，透過內部碳費審議委員會的運作，系統性引導各單位於設備投資及研發決策中納入碳成本考量，並依據碳邊際減量成本效益，提供相應的資源支持與投資誘因，強化低碳轉型的決策一致性。

除氣候治理與減碳管理外，我們亦持續將永續思維導入產品開發流程，推動低碳產品與循環材料應用。2025 年持續擴大回收 PET、製程回收材料及其他循環原料之導入評估，並透過產品生命週期思維，將減碳、資源效率及循環設計納入產品開發決策。同時，公司亦持續發展電子廢棄物再生材料應用方案，透過 e2cycle 等循環創新模式，將回收資源重新導入產品價值鏈，逐步提升產品的環境價值與市場競爭力。

在永續揭露與績效表現方面，明基材料於 CDP（碳揭露專案）氣候變遷與水資源問卷中，維持 B Level 評級，其中氣候變遷問卷於價值鏈議題和、能源管理、治理架構以及機會與風險辨識等多個關鍵面向皆呈現評級提升，反映公司在氣候治理制度化與管理成熟度上的持續進展。進一步地，我們亦開始導入自然相關財務揭露（TNFD）之評估思維，逐步盤點營運據點與價值鏈對自然環境的依賴與潛在衝擊，並將自然風險與機會納入整體永續風險管理架構，為未來因應生物多樣性與自然資本相關議題奠定治理基礎。

在社會面向，我們持續強化人才培育相關措施，全面推動員工數位與 AI 能力提升，並完善友善家庭與多元共融的職場制度，包含新增小一新生假等支持措施；相關努力亦使我們首度獲得由天下雜誌頒發的友善家庭職場獎肯定，展現以人為本理念在制度與文化層面的具體落實。

同時，我們深刻體認台灣正面臨少子化所帶來的長期人口結構挑戰，這不僅是社會議題，更攸關企業未來的競爭力與經營韌性。在可用人才逐漸縮減的環境下，唯有透過完善的人才發展機制與具支持性的企業文化，協助同仁在快速變動的產業環境中維持學習動能與專業成長，深化員工認同感與歸屬

感，才能穩定留任關鍵人才，並持續吸引具潛力的新世代加入，奠定明基材料長期永續競爭力的基礎。

在供應鏈管理方面，我們持續深化與合作夥伴之間的對話與共識，並透過年度供應商大會，聚焦「低碳轉型」與「循環共榮」等關鍵永續議題，表彰於永續績效上表現卓越的夥伴。同時，我們再次明確宣示供應鏈減碳目標與人權議題的高度重視，期望攜手價值鏈夥伴，共同建構一個兼具責任、韌性與長期價值的永續供應鏈體系。

在永續資訊揭露與整體表現上，獲得多項國內外肯定，其中於 S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) 評比中，整體分數較前一年度顯著提升 53%，首次入選永續年鑑（Sustainability Yearbook），反映公司在全球的 ESG 管理制度具有一定的成熟度。

展望未來，全球 ESG 發展將持續在氣候轉型壓力、地緣政治變化與產業競爭加劇的交織下前行，永續不再只是合規或揭露議題，而將更深刻地影響企業的投資決策、專業技術與價值鏈管理。在此趨勢下，企業的核心課題不僅是回應外在要求，而是如何在高度不確定的環境中，持續為社會與未來創造長期價值。

明基材料 董事長暨執行長

陳建志




2025 年榮耀與肯定

序章

經營者的話

2025 年榮耀與肯定

年度投入及產出

關於報告書

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

環境永續



CDP 碳揭露專案 B 級



桃園優質企業溫控 1.5 度 C 認證



商業週刊碳競爭力百強

社會職場與社會關懷



親子天下友善家庭職場獎



天下人才永續獎

永續治理



入選 S&P Global Sustainability Yearbook



TCSA 台灣企業永續獎
永續報告書白金獎
永續綜合績效百大企業



台灣智慧財產管理制度
(TIPS) A 級驗證通過
TIPS-2024-cert-044



天下永續公民獎
大型企業製造業 24 強



GCSA
永續報告書金獎



公司治理評鑑
上市公司前 6%~20%

年度投入及產出

序章

經營者的話

2025 年榮耀與肯定

年度投入及產出

關於報告書

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

資本	說明	2025 年投入	2025 年產出	2025 年成果	對應章節
財務資本	藉由良好營運管理能力，以獲得最佳財務績效。	投入資產總額 232.19 億元	- 營收 178.46 億元 - 所得稅費用 0.25 億元	每股盈餘新台幣 -1.14 元	3.2. 經營績效
製造資本	追求製程效率最佳化，以達成最佳製造效率與良率。	顯示材料： 人工檢視改為自動檢查 導入 BI 減少資料彙整時間 先進電池材料： 長米化生產優化 醫療與護理產品： 改善治具形式 導入軟性磁刀製程 鋼板回收 防水透氣織物： 生產機速提升	顯示材料： 目檢效率增加 5 倍 節省月工時 48 小時 先進電池材料： 生產效率提升 35% 醫療與護理產品： 第一次凍乾製程良率提升 20% 產品數量較 2024 年成長 83% 鋼板 100% 回收 防水透氣織物： 產量較上一年度提升 30%	- 提升產能 - 提升效率 - 提升良率 - 提升稼動率 - 提升回收率 - 降低製程耗電量 - 降低生產工時	4.2. 產品永續設計與創新
人力資本	遴選合適人才，致力於員工成長與發展，提供具競爭力的薪酬福利。	- 全球人力 3,419 人 - 非員工工作者 1,856 人 - 投入訓練費用 781.92 萬元 - 推動 4 大類安全改善措施	- 開設 2,500 堂課程，開課總時數 65,567 小時，員工平均訓練時數為 43.9 小時。 - AI 培訓計畫累積總受訓 3,369 人次、累積訓練時數 3,416 小時。 - 環安衛相關課程達 38,096 人次，總計 37,996 人時。	- AI 培訓計畫累計效益約為 1 億元新台幣 - 員工綜合傷害指數 FSI 0.06 - 非員工綜合傷害指數 FSI 0	7.1. 人力資源概況 7.2. 人才培育與發展 7.5. 職場安全
天然資本	透過各項能資源使用改善專案，致力資源、能源與水資源投入減量與廢棄物產出的減少。	- 耗用天然氣 872.39 萬立方公尺 - 耗用電力 11,349.93 萬度 - 耗用車用汽油 1.08 萬公升 - 耗用柴油 0.82 萬公升 - 總取水量 834.68 百萬公升	- 溫室氣體排放量（範疇 1、範疇 2）為 70,341.99 噸 CO₂e - 溫室氣體排放量（範疇 3）為 147,302.81 噸 CO₂e - 推動 13 個節電方案，減少碳排放 309.37 噸 CO₂e。 - 推動 3 個節氣方案，減少碳排放 49.36 噸 CO₂e。 - 太陽能發電量，共計 575.6 萬度。 - 推動節水方案，節水量 13.19 百萬公升。 - 廢棄物產生量 13,070.08 噸。	- 溫室氣體排放密集度（範疇 1、範疇 2）為 3.94（噸 CO₂e / 百萬元），較基準年 2020 年減少 20.61%。 - 能源耗用密集度 41.33（GJ / 百萬元），較 2024 年增加 55.67%。 - 總取水量密集度 3.78（ML / 營收億元），較基準年 2020 年增加 58.13%。 - 廢棄物直接處置密集度（噸 / 營收百萬元）為 0.13。	5.2. 氣候變遷管理 5.3. 能源管理 5.4. 水資源管理 5.6. 循環經濟

序章

經營者的話

2025 年榮耀與肯定

年度投入及產出

關於報告書

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

資本	說明	2025 年投入	2025 年產出	2025 年成果	對應章節
智慧資本	強化高強度材料之應用，持續取得專利與產品驗證，以強化產品競爭優勢。	- 投入 11.5 億元研究發展費用 - 導入台灣智慧財產管理系統 (TIPS A 級驗證) - 導入 ISO 27001	- 申請 29 件 - 獲證 29 件 - 通過 TIPS 台灣智慧財產管理制度 A 級再驗證 - 通過 ISO 27001 驗證	- 全球專利申請共計提出 1,340 件，已取得 870 件專利。 - 零重大資安事件。	3.6. 資訊安全 4.1. 核心技術與智財管理
社會資本	推動在地產業的升級，促進產業共同成長，且將明基材料經營成果回饋給地方。	- 針對關鍵供應商專案控管須簽署企業社會責任承諾書 - 對衝突礦產揭露倡議，向供應商進行材料是否使用衝突礦產的調查 - 投入 2 項公益捐贈 - 推動視光希望工程專案 - 推動台灣農食行動計畫 - 推動賽恩斯科學營計畫	- 要求一階供應商簽署企業社會責任承諾書，簽署率 95%。 - 協助偏光片 12 家客戶、光學材料 2 家客戶、電池材料 4 家客戶展開盡職調查，確保其使用材料符合盡責礦產採購之要求，材料中均未使用到相關之礦產，且要求供應商出具保證書。 - 捐贈水凝敷料等產品，價值約 72 萬元。 - 配鏡人數累計 2,895 人。 - 台灣農食計畫當年度採購噸數達 6.1 噸。 - 賽恩斯科學營年度社會影響力達 62%。	- 採購之材料均未使用衝突礦產。 - 期許健康的眼睛會創造彩色的人生，幫助弱勢孩童重光視野。 - 協助解決農民產品滯銷問題，達到社會共榮的效益。 - 協助解決偏鄉教育及資源不足問題。	6.1. 供應鏈管理 8. 社會參與



關於報告書

明基材料股份有限公司（以下簡稱為「明基材料」）2025 年永續報告書（以下簡稱為「本報告書」）編製之相關資訊如下：

序章

- 經營者的話
- 2025 年榮耀與肯定
- 年度投入及產出
- 關於報告書
- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
- 7 友善職場
- 8 社會參與
- 9 附錄

揭露依據	本報告書依循全球報告倡議組織（The Global Reporting Initiative, GRI）由全球永續性標準委員會（Global sustainability standard board, GSSB）發布之 GRI 永續報告準則（GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards）所撰寫，同時依據永續會計準則（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）之科技與通訊（Technology and Communications）領域的硬體（Hardware）產業及衛生保健（Health Care）領域的醫療設備與產品（Medical Equipment & Supplies）進行揭露，另亦參酌國際整合性報告書委員會（The International Integrated Reporting Council, IIRC）制訂之國際整合性報告書框架（International Integrated Reporting Framework）及金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）之氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）架構與自然相關財務揭露（Taskforce on Nature-Related Financial Disclosures, TNFD）架構鑑別自然暨氣候風險及機會並進行相關揭露。
報導期間	本報告書自 2021 年 7 月首度發行 2020 年報告書 本次報導期間：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 止 本次中文版發行日期：2026 年 8 月 本次英文版發行日期：2026 年 8 月 上次中文版發行時間：2025 年 8 月 上次英文版發行時間：2025 年 8 月 未來發行頻率：每年 1 次
揭露範疇	揭露範疇為明基材料股份有限公司及旗下子公司一聯和醫療器材股份有限公司、明基材料有限公司、達信醫療科技（蘇州）有限公司、明基材醫療科技（蘇州）有限公司、蘇州聯和醫材有限公司、明基材料（蕪湖）有限公司、勤捷生物科技股份有限公司、碩晨生醫股份有限公司、衛普材料股份有限公司、衛普材料有限公司（越南）。明基材料及上述子公司之重要營運據點包含台灣桃園廠及龍科廠、雲科廠、中國大陸蘇州廠與蕪湖廠等區域，後續報告書中不另行針對說明。相關經濟、社會、環境數據揭露範疇詳見 9.1 數據揭露範圍。
揭露說明	本報告書揭露之永續資訊與績效亦同步揭露於明基材料 ESG 官網，產品資訊與營運績效揭露之財務數據，係依安侯建業聯合會計師事務所查核後，由會計師簽證之財務報告資訊為準。報告書內其他相關數據，則為明基材料報告書揭露小組成員彙整統計所得，以一般慣用之數值描述方式，採四捨五入為原則。
管理方式	本報告書係由各部門指定專人組成報告書揭露小組，揭露小組編製後由 ESG 委員會幹事彙總而成報告書，最後由董事長核定並通過董事會。
內部審查	依據金融監督管理委員會之規定，已將永續資訊管理納入公司之《內部控制制度》及《內部稽核實施細則》。內稽單位依據年度稽核計畫，對永續資訊揭露流程及其管理機制進行檢核，確保各項環境、社會、治理（ESG）相關數據之蒐集、彙整、審核及對外揭露程序具備一致性、可追溯性與準確性。
外部審查	為提升資訊透明度與可靠性，經第三方單位（SGS Taiwan Ltd.）採用 AA 1000 ASv3 第 2 類型中度保證等級，確認本報告符合 AA1000 當責性原則，以及 GRI Standards 2021 之標準規範，查證聲明書請詳見本報告書附錄所示。
聯絡資訊	對於本報告書有任何疑問，或是對明基材料有任何建議，歡迎透過下列方式與我們聯絡。 專責人員：永續發展委員會 秘書組 公司地址：333 桃園市龜山區建國東路 29 號 公司電話：03-3748800#2948 電子郵件：ESG@benqmaterials.com

序章

1 明基材料簡介

公司概況

產品事業簡介

營運發展

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

1

明基材料簡介

公司概況

產品事業簡介

營運發展



明基材料簡介

序章

1 明基材料簡介

公司概況

產品事業簡介

營運發展

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

公司名稱	明基材料股份有限公司
股票代號	8215 (TWSE)
董事長	陳建志
成立時間	1998/07
上市時間	2010/11
公司總部	桃園市龜山區建國東路 29 號
營運據點	桃園廠：桃園市龜山區建國東路 29 號 龍科廠：桃園市龍潭區龍園一路 288 號 雲科廠：雲林縣斗六市科工七路 29 號 蘇州廠：中國江蘇省蘇州市蘇州工業園區春輝路 13 號 蕪湖廠：中國安徽省蕪湖市弋江區高新技術開發區花津南路 106 號
子公司	勁捷生物科技：台北市內湖區行愛路 77 巷 56 號 碩晨生醫：苗栗縣竹南鎮科研路 50 - 5 號 衛普材料（永安廠）：高雄市永安區永工三路 4 號 衛普材料（楠梓廠）：高雄市楠梓區朝仁路 231 號 衛普材料（樹谷廠）：台南市新市區堤塘港路 27 號 衛普材料（越南廠）：越南同奈省仁澤區協福鎮仁澤第三工業園區二期 8 號
服務市場	台灣、中國、馬來西亞、新加坡、美國、日本等地
產品線	機能膜、先進電池材料、醫療產品、機能織物
資本額	新台幣 32.07 億元（2025 年）
員工人數	3,419 人（2025 年）
營收規模	新台幣 178.46 億元（2025 年）

公司概況

明基材料成立於 1998 年 7 月，初期以研發製造高品質、高容量光碟片儲存使用者知識與歡樂。秉持「創新無所不在」的理念，持續開發材料科學產品，以材料科學為基礎堅持自主研發，擁有光學多層膜設計、高分子合成 2 大材料技術；卷對卷、精密雕刻、精密塗布、射出押出等 4 大製程技術，透過核心技術交叉運用，進而發展顯示材料、先進電池材料、醫療與護理產品及防水透氣機能織物 4 大應用類別，提供客戶高質化及完整解決方案。



想了解更多明基材料里程碑，請掃描 QR Code

經營理念

👁 願景 Vision

明基材料期望以創新技術與應用所帶來的價值，實現科技生活的真善美。

🎯 使命 Mission

- 明基材料在誠信原則的基礎之下，我們要持續創新，成為材料科學領域的領導者。
- 我們期許要成為價值鏈中最值得信賴且可靠的長期夥伴。
- 我們致力於發展對環境永續有利的產品與技術。
- 我們重視社會價值，關懷身旁人群，珍惜地球資源。

👁 經營目標 Goal

明基材料以多產品、多技術、多應用的發展為目標，以無所不在的創新，帶給客戶更多的獨特價值，為員工及股東創造最大的利益。

參與外部組織

序章

1 明基材料簡介

公司概况

產品事業簡介

營運發展

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

擔任理監事

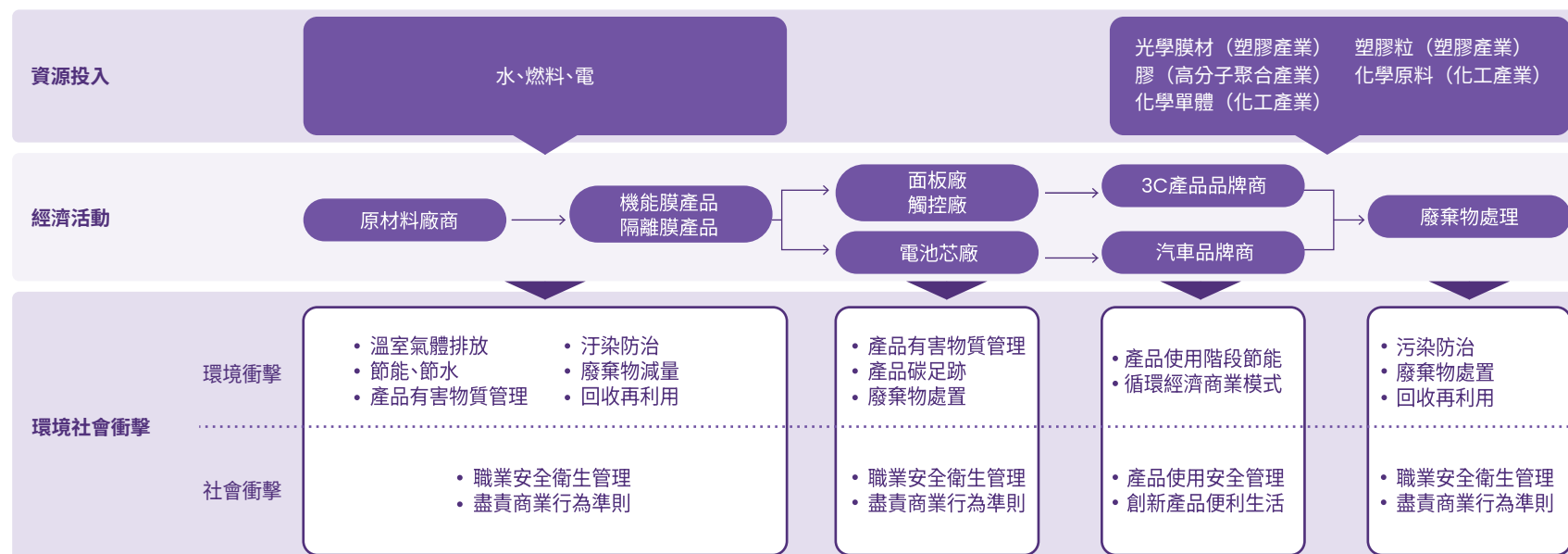
- 國際資訊顯示學會 (SID) 中華民國總會理事
- 台灣醫療暨生技器材工業同業公會副理事長 / 監事
- 台灣電池協會 (TBA) 理事
- 台灣平面顯示材料與元件產業協會 (TMDA) 理事
- 台灣半導體與光電材料元件產業協會 (TSOMDA) 理事
- 台北市眼鏡商業同業公會理事 / 顧問
- 台南市驗光配鏡職業工會理事
- 台灣區黏性膠帶工業同業公會常務理事
- 台灣產業用紡織品協會理事

加入會員

- 台灣科學工業園區科學工業同業公會
- 台灣區電機電子工業同業公會
- 雲林科技工業區廠商協進會
- 先進過濾技術產學聯盟
- 台灣顯示器暨應用產業協會
- 台灣電池協會 (TBA)
- MIH 開放電動車聯盟
- 鋰離子電池產學聯盟
- 先進電池材料產業聯盟
- 台灣卓越無人機海外商機聯盟
- 台灣醫療暨生技器材工業同業公會
- Sterile Barrier Association (SBA)
- 台灣眼視光學學會
- 台北市眼鏡商業同業公會
- 台南市驗光配鏡職業工會
- 台灣隱形眼鏡產業發展協會
- 台灣區絲綢印染整理工業同業公會
- 台灣柔版印刷協會 TFTA
- 台灣電子製造設備工業同業公會 (TEEIA)
- 台灣氣候聯盟 (TCP)

價值鏈

顯示材料與先進電池材料價值鏈



序章

1 明基材料簡介

公司概況

產品事業簡介

營運發展

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

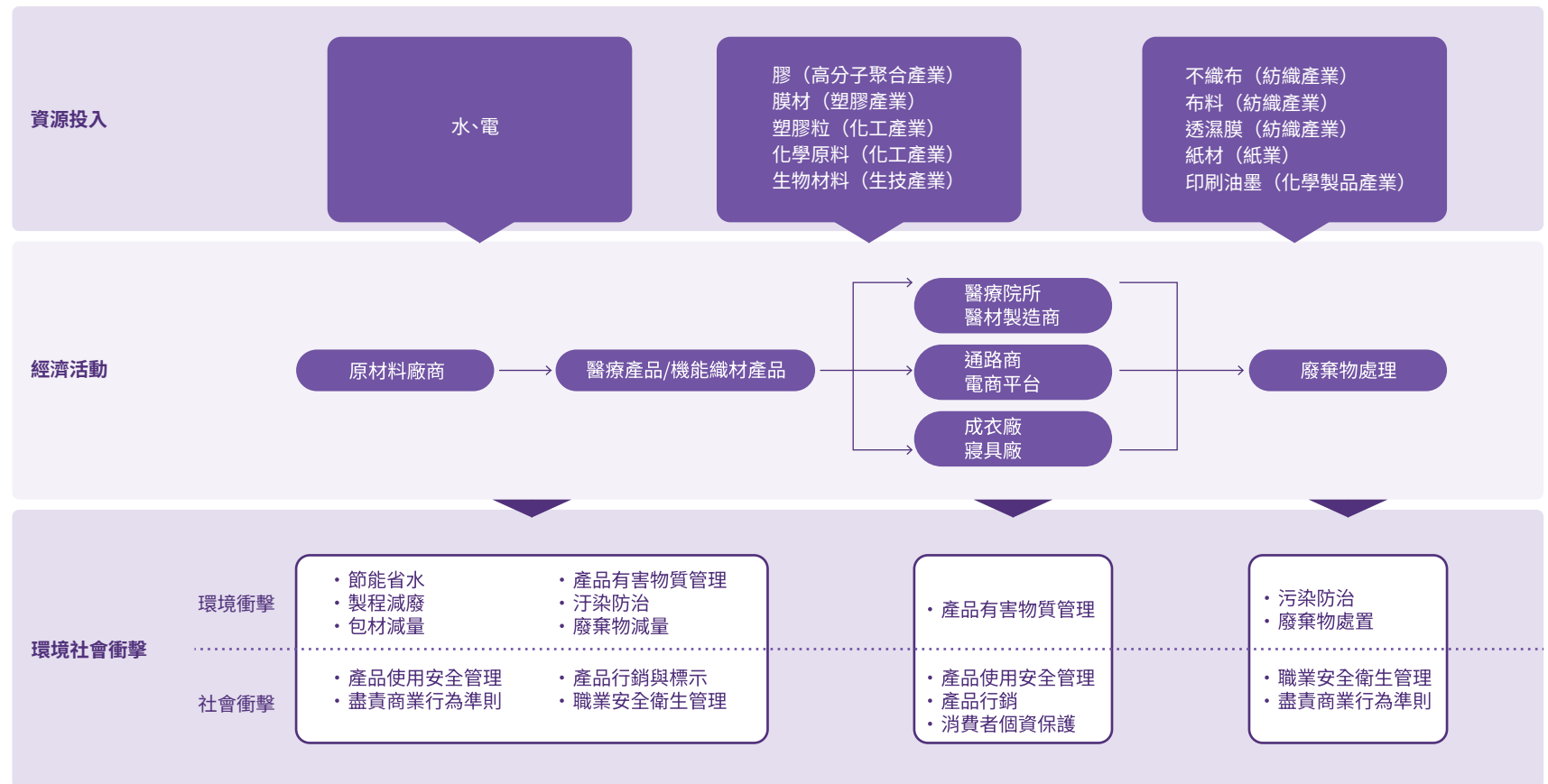
6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

醫療與護理及防水透氣織物價值鏈



產品事業簡介

顯示材料



明基材料研發之顯示材料，廣泛應用於市面上移動可攜裝置及各種家用、商用及車載應用，在護眼及最高車用安規的原則，提出有效降低複雜環境光源反光與眩光、提升畫面可視性，提升使用者專注度選項。材料不僅只是改善視覺的關鍵，還能兼顧耐候性（高耐候）及裝飾性（高對比 **Smoke OCA**），提高各種顯示及應用需求擁有品質及高清晰度表現。



想了解更多顯示材料產品資訊，請掃描 QR Code

先進電池材料



明基材料電池隔離膜為鋰離子電池正負極之間安全關鍵防線，應用於車用、儲能等鋰電池高效能需求。所研發的陶瓷結構設計隔離膜 - **Armarator**，有極優良的高溫（高達 **250° C**）機械強度，非常適合用於有高安全性要求的大功率電池，可對應 **AI** 伺服器備援電池（**BBU**）、垂直起降的電動飛機（**eVTOL**）、無人駕駛飛行器（**UAV**）和混合電動汽車（**HEV**）等高科技移動解決方案，且 **Armarator** 能配合高速卷繞或疊片組裝，不需要電池製造商調整現有製程便可用於大規模生產，為具有成本效益的解決方案。



想了解更多先進電池材料產品資訊，請掃描 QR Code

序章

1 明基材料簡介

公司概況

產品事業簡介

營運發展

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

防水透氣織物

明基材料旗下織物品牌 Xpore®，名稱源自「探索精神 (Explore)」，經多年研發，重新定義機能織材，開啟無限可能，同時實踐環境永續承諾。Xpore® 從大自然汲取靈感，致力打造兼具環保與功能性的織品，促進永續循環與材質多樣性。

Xpore® 提供的不僅是織品，更是科技與自然智慧的交匯，巧妙平衡防水性與透氣性，使使用者能優雅且靈活地適應環境變化。其設計可與多種功能性織品與材質和諧結合，創造適應不同環境的多樣質地。

各產品系列——Ultra、LiteTech、Agile、AirTech、DynaX 以及 e2cycle——皆展現來自科技與自然的智慧，不僅能應對極端環境挑戰，更體現資源有效利用與再循環的理念，為織品產業帶來兼具卓越功能與永續價值的解決方案。無論戶外運動或都市生活，皆能展現優異性能。

▼ 想了解更多防水透氣織物產品資訊，請掃描 QR Code



Xpore



Linkedin



Instagram



Xpore e2cycle

從電子廢棄物到永續纖維的神奇轉換



Xpore Ultra

為極端環境做好準備



Xpore LiteTech

提供輕量化的各種可能



Xpore Agile

提供動態表現的機能織品



Xpore AirTech

透氣性最大化的選擇



Xpore DynaX

各種高功效的客製組合

序章

1 明基材料簡介

公司概况

產品事業簡介

營運發展

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

醫療與護理

明基材料以核心材料科學技術發展出專業醫療產品，為消費者提供一個健康安全的新選擇。旗下產品應用廣泛，從保護眼睛健康的矽水膠隱形眼鏡、專業科研的肌膚保養產品、方便有效的傷口照護系列、供給醫療人士使用的滅菌包材，展現明基材料在醫療各應用領域的研發能量與材料科學專業。

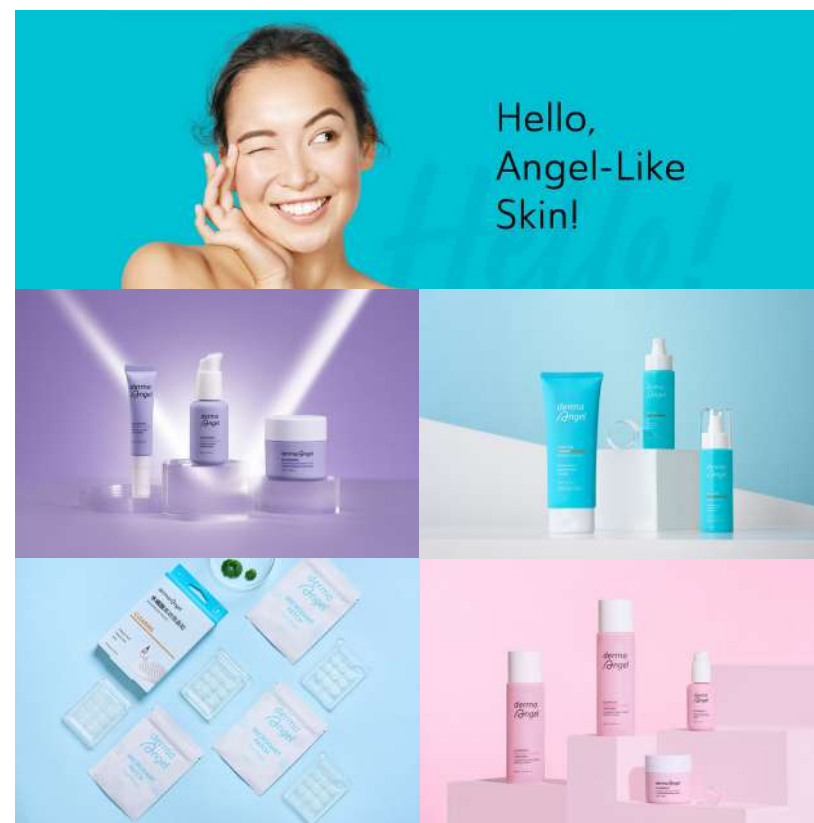
肌膚護理應用

明基材料旗下肌膚護理品牌 **DermaAngel** 護妍天使，秉持責任研發與產品安全為核心原則，結合集團於材料科學與製程管理之專業基礎，專注於肌膚護理產品之長期安全性與實際功效。品牌以科學研究精神為導向，嚴選具備專業實證之成分，並透過嚴謹的品質控管與風險評估機制，確保產品在日常使用情境下的穩定性與安全性，為消費者提供可長期信賴的肌膚護理解決方案。

產品系列方面，護妍天使以油痘肌膚護理為發展起點，逐步建構多元且具延續性的產品布局。痘痘貼系列以水膠體材料為核心，依不同痘況搭配適切成分，提供精準的局部修護方案；煥顏淨痘系列從臉部到身體，聚焦於油痘肌之日常調理與煥膚需求，協助角質代謝與油水平衡管理；肌光透亮系列以淡化斑點與改善膚色暗沉為主要訴求，強調溫和且可長期使用的配方設計；逆時肌活系列則著眼於肌膚煥新與緊緻需求，提供進階型肌膚保養選擇。透過完整且具系統性的產品線規劃，品牌致力於回應不同膚況與肌膚管理需求，並在兼顧產品安全與使用穩定性的前提下，為消費者與社會創造具長期價值的肌膚護理解決方案。



想了解更多護妍天使產品資訊，請掃描 QR Code



序章

1 明基材料簡介

公司概况

產品事業簡介

營運發展

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

視力保健應用

明基材料的隱形眼鏡品牌美若康及琦洛麗，在材料科學專利技術下，研發出世界首創無溶劑配方的新一代矽水膠材料，秉持「科技專業、真實美麗、自然自在」三大品牌核心，以貼近日常的設計與穩定可靠的品質，科技專業 - 以嚴謹研發與製程專業，提供穩定可靠、值得信賴的隱形眼鏡品牌選擇。真實美麗 - 不刻意修飾原本的樣子，讓眼神自然流露。自然自在 - 在日常生活的每一個時刻，都能輕鬆保持從容與安心。為消費者打造值得信賴友善環境的矽水膠隱形眼鏡。



Miacare 美若康



GemMonster 琦洛麗



Miacare 美若康



GemMonster 琦洛麗

想了解更多視力保健系列產品資訊，請掃描 QR Code

專業醫療應用

明基材料以創新的材料科學技術，打造醫療包材與傷口照護產品，提供先進的滅菌屏障用膜以及發展專業醫療解決方案，使醫護人員及患者獲得更好的防護與照護。

SIGMA 主要提供醫療滅菌包裝的產品與解決方案，致力保護患者在醫療過程中不受感染。Anscare 聚焦於提供傷口照護各階段產品，產品線涵蓋醫院端及居家端，包含止血應用、傷口照護、負壓治療及疤痕護理，期能幫助患者更快回歸日常生活。



Anscare 安適康



SIGMA 醫療包材



想了解更多傷口照護產品資訊，請掃描 QR Code



想了解更多醫療包材產品資訊，請掃描 QR Code

序章

1 明基材料簡介

公司概況

產品事業簡介

營運發展

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

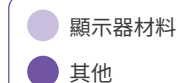
營運發展

機能膜：目前機能膜產業的應用發展涵蓋薄膜電晶體液晶顯示器（TFT-LCD）、有機發光二極體（OLED）以及 Micro-LED。此外伴隨著新世代的產能開出、以及高值化產品諸如車用影音以及輕薄可攜的行動裝置等趨勢，推動顯示器的平均尺寸增加，對於機能膜材料的需求亦有顯著提升。同時在部分廠商退出與新增產能投資收斂下，產業供需逐步持穩。此外因應未來多元應用的發展，在高解析度、高耐候與次世代顯示技術的需求，除了滿足既有功能外，亦必須結合跨材料的產品設計，強化顯示器在廣視角、護眼、色彩、安全性等範疇之表現。

營收概況

近年明基材料在轉型的佈局已逐步展現成果，未來持續擴大醫療產品營收比重，減少因面板景氣波動循環對營運的影響。

歷年產品別營收金額（仟元）



歷年地區別營收金額（仟元）



醫療產品：醫療產業包括醫療設備、器材、耗材、藥品等，受人口高齡化、慢性疾病盛行及醫療照護需求提升影響，整體產業維持穩定成長。隨著醫療科技進步，智慧醫療、精準醫療與數位化應用逐步普及，帶動醫療品質與服務效率提升。各國持續增加醫療相關支出，並推動醫療體系與基礎建設完善，為產業發展提供長期動能。完整之營運概況與未來短中長期發展策略，詳見 2025 年報（P.36）之說明。

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

2

永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

永續治理

永續治理與運作

永續策略執行架構

明基材料由董事會作為最高治理單位，監督公司對經濟、環境及人群衝擊之管理。為強化董事會對永續議題之督導，本公司於 2025 年於董事會轄下設置功能性委員會「永續發展委員會」，由董事長擔任召集人，並由獨立董事參與，董事長負責審議與監督重大永續策略與政策、風險與機會辨識、年度目標及績效成果，並定期向董事會報告。

在管理層級，本公司設有 ESG 委員會，下設五大功能小組，由高階主管負責推動永續材料與綠色產品、綠色生產、公司治理與法遵，以及社會參與與員工照顧等相關工作。公司透過重大主題評估、風險管

理機制及各功能小組之推動與追蹤程序，持續鑑別、評估及管理對經濟、環境及人群之實際與潛在衝擊。ESG 委員會原則上每季召開會議，檢視各項計畫進度、目標達成情形及執行成果，並持續檢討相關管理程序之有效性。

此外，本公司透過利害關係人議合蒐集外部關注議題與建議，由相關權責單位彙整後提報 ESG 委員會及永續發展委員會，作為永續策略、管理重點及目標調整之依據。永續發展委員會每年至少召開一次，並視需要隨時召開，以協助董事會檢視永續發展相關管理程序及其執行情形。

任務組織	主要目標	SDGs 對應	委員
永續供應鏈小組	重視勞動人權 攜手節能減碳 提升綠色採購占比		資材運籌處 資深處長
產品生命週期與創新小組	綠色產品及新能源技術開發	  	研發長 副總
環境政策與管理小組	提升綠色工廠比例 氣候變遷因應與管理 減量及循環經濟	   	製造改善中心 資深處長
社會小組	內部 打造多元平等共榮的環境 員工發展與人才培育	     	人力資源處 資深處長
	外部 支持在地農業 關懷弱勢與青年學子 環境永續行動		
公司治理小組	資訊安全 透明與負責任的治理 法尊與誠信道德的經營		財務中心 協理

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

永續治理呈報董事會情形

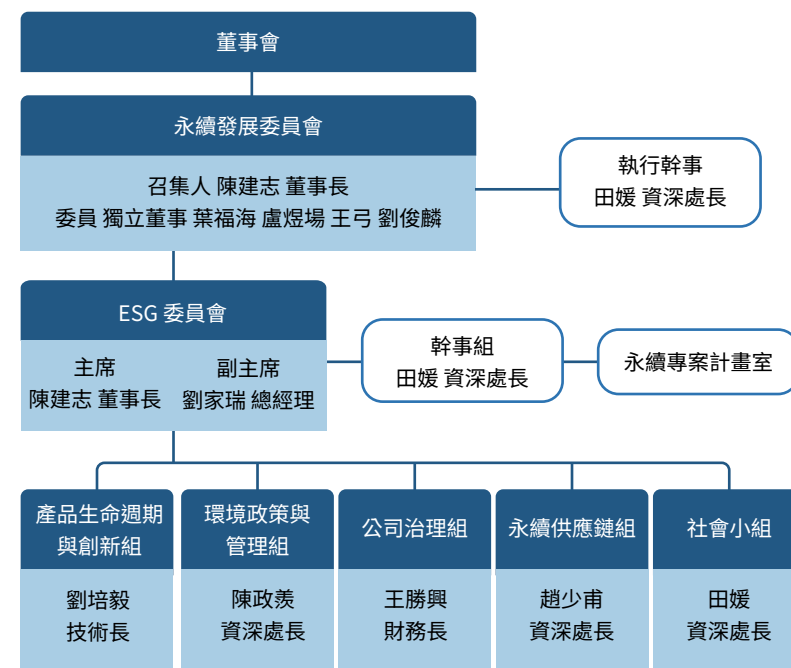
明基材料設立 ESG 委員會，由董事會負責督導 ESG 策略與績效，委員會每年至少向董事會提報一次永續工作成果與目標規劃，並接受董事會監督與建議。為進一步強化董事會層級之永續治理，本公司已於 2025 年底於董事會下正式設置功能性委員會「永續發展委員會」，由董事會授權辦理永續相關重大議題之審議與督導；自 2026 年起，永續發展委員會將依其職掌定期向董事會報告，並由董事會透過委員會運作機制，正式進行永續策略、目標與績效之管理與監督。

2025 年，董事會主要監督與建議事項如下：

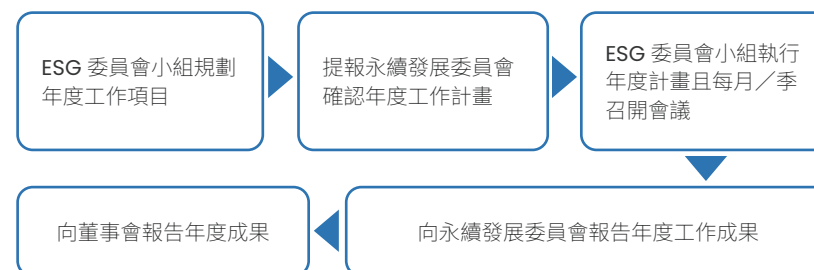
- 審閱公司 2024 年度 ESG 執行成果，評估永續目標達成情形，並提出改善建議（董事會召開日期：2025 年 4 月 30 日）。
- 加速建立範疇三（Scope 3）溫室氣體排放及供應商數據蒐集機制，強化永續目標與國際接軌。
- 督促綠電採購計畫如期落實，以達成 2040 年 100% 使用再生能源的 RE100 目標。
- 審查與核准公司 2024 年度永續報告書，提升報告揭露品質與資訊透明度（董事會召開日期：2025 年 7 月 30 日）。

永續發展目標

明基材料 ESG 委員會自 2021 年起，依據國際 ESG 框架，從環境（E）、社會（S）、治理（G）三大構面出發，系統性推動六大核心永續任務：責任治理、盡責產品、環境永續、夥伴關係、友善職場與社會關懷。每項任務皆對應聯合國永續發展目標（SDGs）及永續重大主題，並設定具體的策略主軸、永續績效指標（KPIs）與短、中、長期目標，以利追蹤進展與持續改善。同時，我們亦針對各策略子項，陸續擬定量化目標與執行藍圖，逐步建構完整的永續管理與揭露架構，強化企業韌性與利害關係人信任。



ESG 委員會運作方式



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

明基材料 永續任務	重大主題	永續指標	短期目標				中期目標	長期目標
			2025 目標	2025 成果	是否達標	2026 目標	2027 目標	2030 目標
責任治理	公司治理	公司治理評鑑	6%~20% 級距	6%~20% 級距	★	6%~20% 級距		
	誠信經營	無違反誠信事件	無違反	無違反	★	無違反		
	資訊安全	保障資料安全	零重大資安事件	零重大資安事件	★	零重大資安事件		
盡責產品	產品責任	主要產品碳足跡下降，以 2020 年為基準	↓ 30%	50% 主要產品達成	▲	既有品 ↓ 35%	—	既有品 ↓ 55%
	創新管理	新產品營收占比	逐年提升，2027 年達 20%	—	—	逐年提升，2027 年達 20%	20%	大於 30%
	品質管理	整體事業單位顧客滿意度（分數）	90 分	整體達成率 85.71%	▲	90 分		
	產品安全行銷	行銷、產品標示、使用說明等重大違規事件	零重大違規事件	零重大違規事件	★	零重大違規事件		
環境永續	氣候策略	降低溫室氣體排放量（範疇一、二），以 2020 年為基準	↓ 15%	↓ 20.61%	★	↓ 18%	↓ 21%	↓ 30%
		降低溫室氣體排放量（範疇三），相較前年度	○	○	—	每年 ↓ 2.5%		
		提升再生能源比率（占比）	23.8%	24.98%	★	逐年提升使用量	逐年提升使用量	50%
	能源管理	降低能源耗用密集度（非再生能源）以基準年做為比較基礎（2020 年）	↓ 25%	20.51%	×	↓ 26%	↓ 28%	↓ 45%
		推動全員節能作為（每年）	>1.5%	4.07%	★	>1.5%		
	水資源管理	降低取水密集度（非再生水）以基準年做為比較基礎（2020 年）	↓ 25%	21.78%	×	↓ 25%	↓ 26%	↓ 30%
		提升水資源回用率	>95%	96.7%	★	>95%		
	廢棄物管理	廢棄物資源化比率	>77%	82.04%	★	>77%	>77.5%	>80%

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

明基材料 永續任務	重大主題	永續指標	短期目標				中期目標	長期目標
			2025 目標	2025 成果	是否達標	2026 目標	2027 目標	2030 目標
夥伴關係	永續供應鏈	一階關鍵供應商 ESG 稽核完成率	完成供應商 ESG 風險盤點與稽核優先排序	重新鑑別關鍵及關鍵一階供應商名單	★	選定高風險廠商並進行實地稽核	—	—
		與供應商共同推動碳管理	每年 ↓ 5%	調整目標為每年 ↓ 3%，預計 2026 完成數據蒐集	▲	每年 ↓ 3%		
友善職場	人才吸引與留任	間接員工平均訓練時數（含其他公司）	35 小時	43.9 小時	★	43 小時	45 小時	45 小時
		關鍵人才留任率	90%	93%	★	90%		
	多元包容	課級以上女性主管比例	大於 30%	36.26%	★	大於 30%		
		ESG 稽核重大缺失結案率	○	100%	★	100%		
社會關懷	社會影響力	台灣農食行動採購總量	5 噸	6.13 噸	★	由採購總量改為支持小農數 ≥ 20 人	支持小農數 ≥ 20 人	
		視光希望工程累計服務人次	2,650 人次	2,895 人次	★	由服務人次改為配鏡率 ≥ 70%	配鏡率 ≥ 70%	
		科學教育紮根服務場次	5 場次	6 場次	★	5 場次	6 場次	
		投入環境永續行動場次	3 場	3 場	★	15 場		

註：「★」為達標；「▲」為部份達標；「X」為未達標；「○」為 2026 年新訂策略目標；「—」該指標無當年度目標，僅呈現當年度成果。

註 2：間接員工平均訓練時數、課級以上女性主管比例目標涵蓋子公司，其餘皆為明基材料邊界之目標。

IFRS 永續揭露準則推動進展

明基材料已規劃導入國際財務報導準則永續揭露準則（IFRS S1 及 S2），並依循主管機關所規範的推動時程，逐步推進相關作業，導入進程如下：

民國 114 至 115 年
（規劃與建置階段）

- 啟動 IFRS S1 永續揭露準則導入計畫，並成立跨部門專案小組
- 進行 IFRS S1 及 S2 差異分析（Gap Analysis），盤點現行揭露與準則要求差距
- 規劃永續資訊揭露之內部控制制度及權責分工

民國 116 年後
（整合與揭露）

- 依 IFRS S1 及 S2 規範，辨識重大永續與氣候風險與機會，並進行情境分析
- 建立氣候相關量化方法（含溫室氣體盤查）及管理指標（KPI）與目標
- 持續優化永續數據蒐集與揭露流程，並與財務資訊逐步整合
- 規劃將 IFRS 永續揭露資訊納入年度報告（年報），提升資訊透明度

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

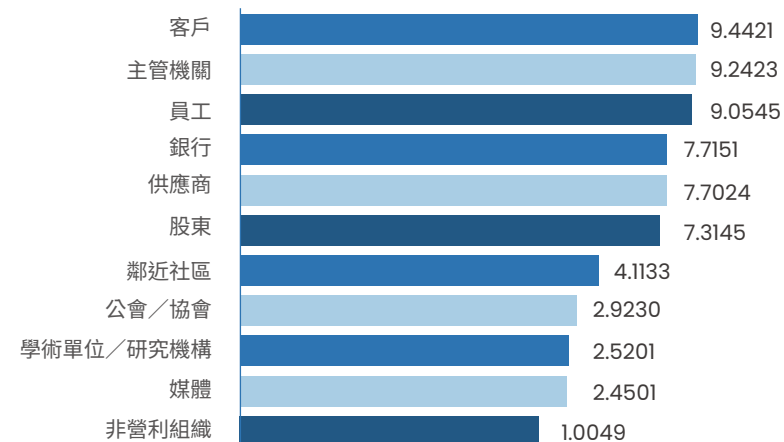
利害關係人議合

鑑別重要利害關係人

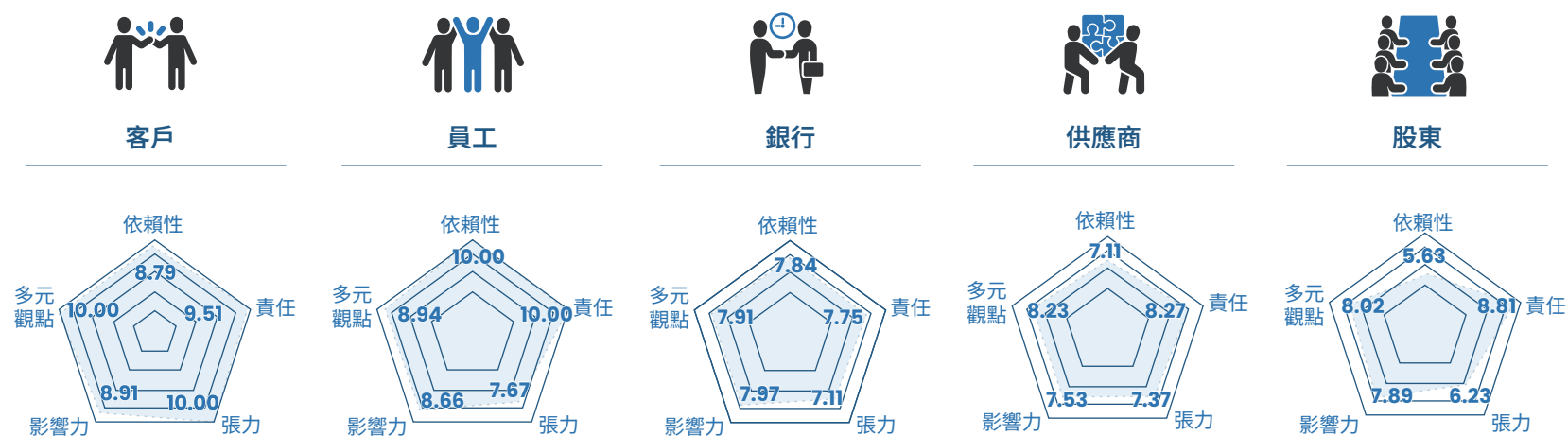
明基材料遵循 AA1000 SES 利害關係人議合標準「責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性」等 5 項構面，鑑別重要之利害關係人，於 2021 年由明基材料推動永續相關之高階主管進行評估與討論後，確立重要利害關係人為客戶（包含終端客戶）、員工、銀行、供應商、股東等 5 類別。2025 年經 ESG 委員會季會，依年度議合與重大性評估結果進行複核後，確認重要利害關係人類別未新增亦未調整，維持與上一報導年度相同。

註：主管機關因議合形式及資訊取得方式與其他利害關係人不同，目前未納入直接議和對象，惟仍透過法規遵循要求、官方政策與監理互動掌握其主要關注議題。

利害關係人綜合鑑別結果



重要利害關係人之 5 項構面評估結果



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

重要利害關係人議合

明基材料重視利害關係人之意見與期待，為持續掌握外界對本公司永續議題的關注重點，於 **ESG** 官方網站設置「**利害關係人永續重大性議題關注度調查**」專區，提供利害關係人以線上方式回饋對各項永續議題之

關注程度與建議。調查結果將由 **ESG** 委員會彙整分析，作為重大性評估、永續策略與年度目標規劃之參考依據，並用以強化議合機制與資源投入方向，確保公司永續治理能持續回應利害關係人關切與外部趨勢。

利害關係人類型	客戶（包含終端客戶）	員工	銀行	供應商	股東
對明基材料的意義	客戶是創造營收的來源，也是促進產品與技術研發不斷創新的夥伴，與客戶一同在永續發展的面向持續改善，是明基材料的目標。	員工是促進企業持續營運的基礎，明基材料提供具競爭力的環境與開放多元的職場，吸引優秀人才一起與公司共同成長、開創新局。	銀行是除了在資本市場籌資之外，另一個主要提供營運資金來源，透過跟銀行緊密的溝通與互動，得以獲得穩定的營運資金來源與具競爭力的利率，使公司穩健營運。	透過供應商的協力合作，明基材料才可以提供給客戶優質的產品與服務，提升整體永續供應鏈的管理與能力是下一階段的目標。	責任投資逐漸受到重視，投資人對於明基材料在永續面向之關注度亦逐漸提升，永續經營與資訊透明為公司關注與發展重點，持續與股東及關鍵投資人溝通在永續面向之規畫與執行成果，亦是未來持續成長之重要關鍵。
關注議題	誠信經營 品質管理 創新管理 永續供應鏈 職業安全衛生	品質管理 職業安全衛生 誠信經營 人力資本發展 產品責任	誠信經營 廢棄物管理 永續供應鏈 資訊安全 空污管理	職業安全衛生 品質管理 廢棄物管理 產品責任 誠信經營	誠信經營 創新管理 品質管理 廢棄物管理 人才吸引與留才
權責部門	產品生命週期與創新小組	社會小組	公司治理小組	永續供應鏈小組	公司治理小組
議合方式／頻率	客戶滿意度調查（每季） 客戶之供應商稽核（每年） 客戶之供應商大會（每年）	勞資會議（每季） 業務說明會（每季） 福委會（每季） 廠區座談會（不定期） 不法侵害申訴（隨時） 員工意見 app（隨時） 總經理信箱（隨時） 外部檢舉信箱（隨時）	銀行往來拜訪（不定期）	關鍵供應商評比（每半年） 關鍵供應商文件稽核（每年） 現場輔導稽核（不定期） 有害物質管理政策（不定期） 供應商大會（每兩年一次）	董事會及審計委員會報（每季） 股東常會（每年） 法人說明會（每季） 公開資訊觀測站（不定期） 發言人制度（不定期） 公司官網及投資人信箱（隨時）
議合成果	客戶滿意度調查（4 次） 客戶之供應商稽核（1 次） 客戶之供應商大會（1 次）	勞資會議（4 場） 業務說明會（4 場） 福委會（4 場） 員工意見 app 結案率 100% 執行員工敬業度調查（填答率 85.3%）	與銀行維持密切往來關係，取得明基材料所需貸款額度（聯貸有與 ESG 指標進行連結）	關鍵供應商評比（100%） 關鍵供應商文件稽核（100%） 舉辦 1 場供應商輔導講座 執行 2 家 ESG 稽核 有害物質管理政策簽署（100%） 舉辦供應商大會	董事會及審計委員會報告（5 次） 股東常會（1 次） 法人說明會（4 次） 公開資訊觀測站（不定期） 發言人制度（不定期） 公司官網及投資人信箱（不定期）

註：有關利害關係人之永續議題溝通，詳見 **2.4. 永續議題管理方針**

重大性鑑別與分析

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

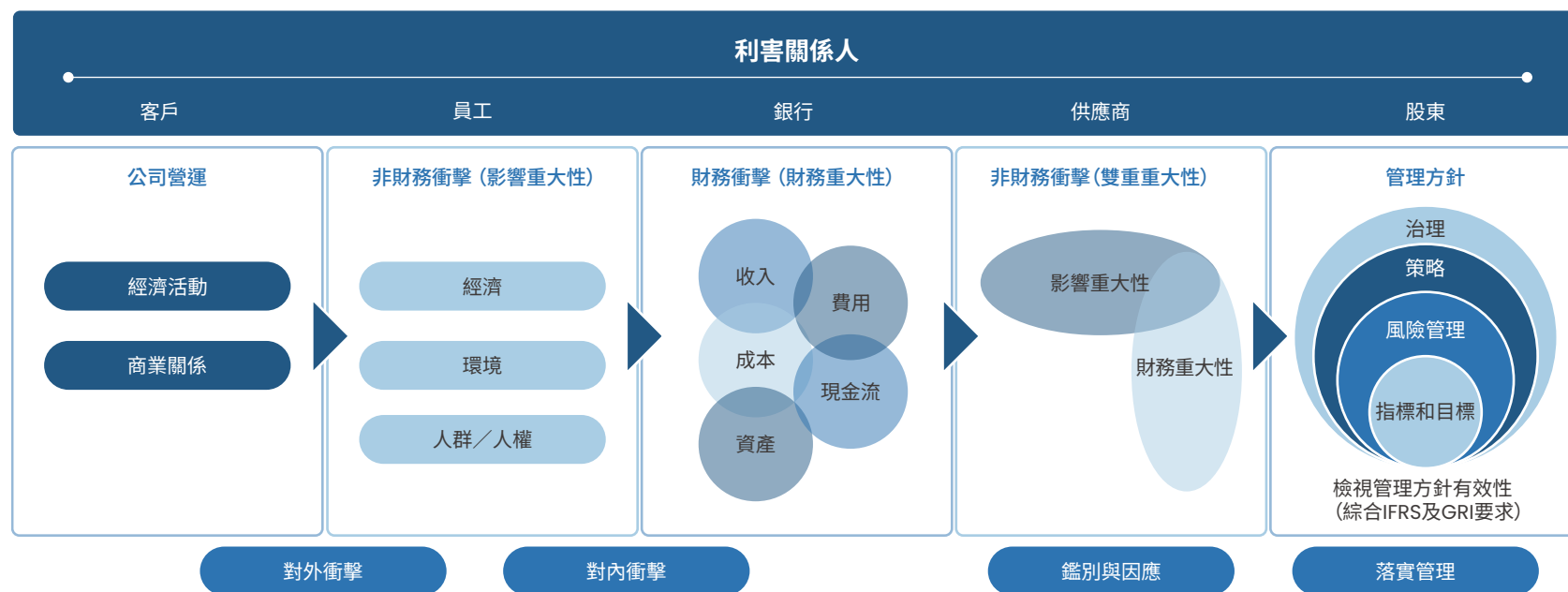
8 社會參與

9 附錄

明基材料每兩年進行一次永續議題衝擊評估，檢視評估結果之高衝擊議題，擬定永續推動策略及行動方案，且針對關鍵項目設定短、中、長期目標。近年 IFRS 永續揭露準則、歐洲永續發展報告準則 (European Sustainability Reporting Standards, ESRS 相繼正式發布，2024 年明基材料以「GRI 3：重大主題 2021」為基礎，同時亦參酌 IFRS 及 ESRS 針對永續衝擊之指引，以「雙重重大性 (Double Materiality)」原則，將永續衝擊納入影響重大性 (Impact Materiality) 及財務重大性 (Financial Materiality)，進行 5 階段

鑑別流程，評估明基材料營運活動在各項永續層面對社會、環境、人群與人權之影響性衝擊 (外部衝擊)，以及外部衝擊造成明基材料須因應該衝擊而投入資源進行管理之財務性衝擊 (內部衝擊)，經權衡內外衝擊產生永續衝擊分析結果，且依此決定優先報導之重大永續議題。

2025 年，明基材料依重大性議題進行年度討論，經 ESG 委員會 Q4 季會討論後，將「人才吸引與留任」由次要主題轉為重大主題；其餘重大主題則維持與上一報導年度一致並延續管理。依每兩年一次之永續議題衝擊評估規劃，下一次完整衝擊評估預計於 2026 年辦理。



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

永續衝擊評估說明

1. 了解組織脈絡

- 鑑別 5 類重要利害關係人之關注議題與可能影響。
- 分析營運活動中的經濟活動與供應鏈上下游商業關係可能形成之衝擊。
- 將可能之衝擊對應至 20 項永續議題。

2. 鑑別對外衝擊 (影響重大性)

- 負面衝擊之影響重大性：嚴重程度（規模、範疇、可補救性）x 可能性
- 正面衝擊之影響重大性：效益程度（規模、範疇）x 可能性

3. 鑑別對內衝擊 (財務重大性)

- 財務重大性：
依據對 20 項永續議題之影響重大性，各議題由權責部門進一步評估其對營運活動（外部對內）造成短、中、長期之財務影響，影響程度係參酌衡量財務報表重大性標準之方式，經分析各項財務指標對明基材料價值之相關性，2024 年以預測 2025 年營收為財務重大性衡量衝擊程度之基準。
- 鑑別指標：
在評估財務影響時，已充分考慮 IFRS 永續揭露指標、SASB 永續準則之半導體產業所列示之議題及其他財務影響程度相當或更高之議題，確保永續相關風險與機會資訊之完整性。
- 財務重大性：
營運衝擊程度 x 可能性

註：所謂之財務影響包含營收、成本、費用、現金流量、籌資／融資等相關涉及財務報表之相關資訊。



4. 排序議題衝擊 的顯著程度

- 彙總各項議題之影響重大性與財務重大性鑑別結果，依正面／負面衝擊分別排序影響重大性與財務重大性外，再與各部門依據明基材料未來營運規畫確認最終重大性之評估結果。
- 評估 SASB 產業別揭露指標中之關注議題，部分議題在現有管理水準下無顯著衝擊，但仍納入次要議題，以持續關注與揭露必要資訊。

5. 決定重大性永續議題

- 經 2025 年 1 月 ESG 委員會討論後，決定優先揭露之重大議題。
- 對應 GRI 主題／揭露指標（對應 GRI 6 項主題準則與 4 項自訂主題）。
- 對應 SASB 產業指標：科技與通訊產業（Technology and Communications）」之硬體（Hardware）產業，以及衛生保健（Health Care）之醫療設備與產品（Medical Equipment & Supplies）
- 充分考量各項議題之雙重重大性，2025 年經 ESG 委員會進行綜合性討論與評估後亦將「人才吸引與留任」納入第 10 項議題。

6. 納入治理權責

- 已於 2025 年 1 月永續衝擊分析之結果納入永續委員會議案。



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

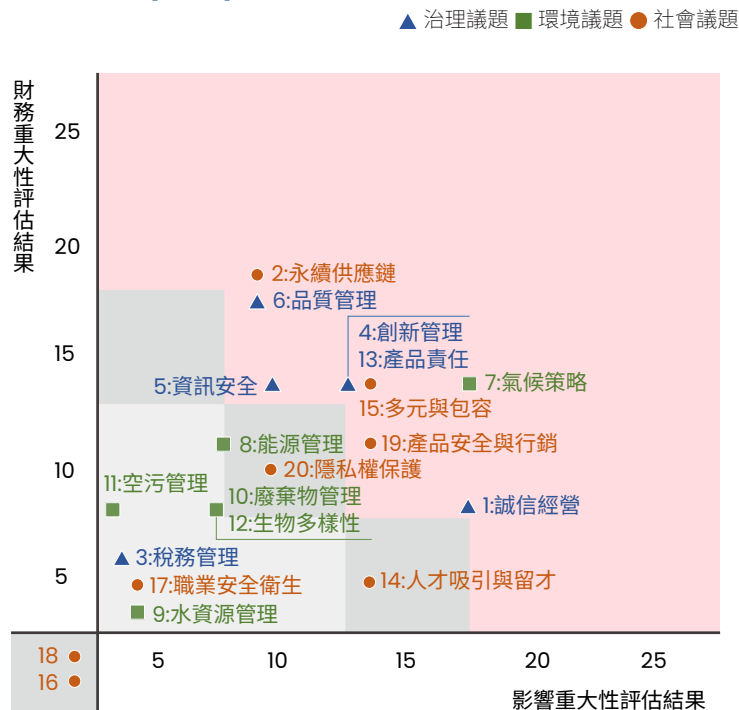
9 附錄

分析與揭露之重大議題

2024 年首次採用雙重大性之衝擊分析結果，本公司共鑑別出 9 項負面重大議題與 8 項正面重大議題，另有 3 項負面次要議題及 4 項正面次要議題，列為持續關注之永續議題，針對具顯著負面衝擊之「氣候策略、多元與包容、永續供應鏈、創新管理、產品責任、資訊安全

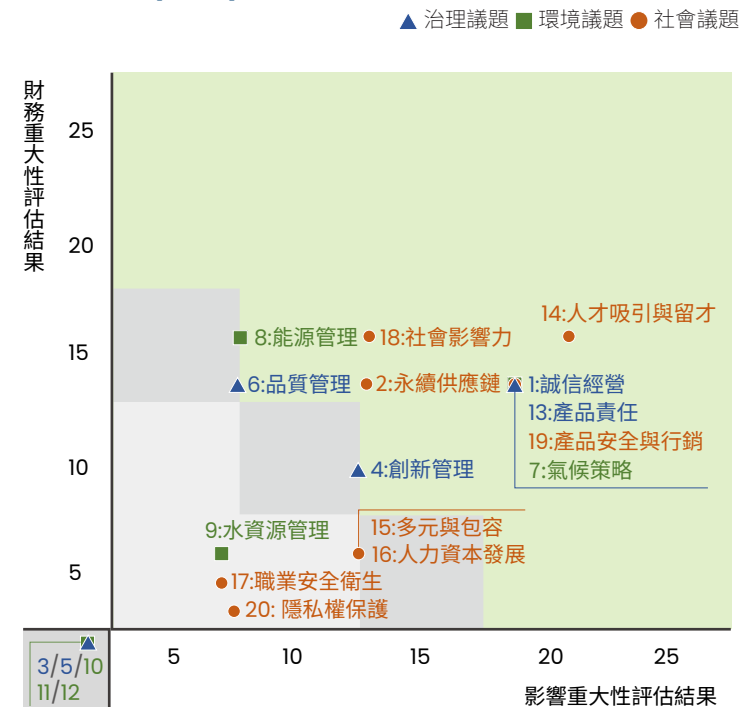
全、產品安全與行銷、品質管理、誠信經營」共 9 項議題，其管理方針與推動成果列為本報告書之優先揭露內容；同時，2025 年經 ESG 委員會進行綜合性討論與評估後亦將「人才吸引與留任」納入第 10 項議題，作為公司持續深化管理與揭露之重點。

雙重大性矩陣圖（負面）



18:社會影響力 16:人力資本發展

雙重大性矩陣圖（正面）



3:稅務管理 5:資訊安全 10:廢棄物管理 11:空污管理 12:生物多樣性

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

排序	影響重大性		財務重大性		雙重重大性	
	負面	正面	負面	正面	負面	正面
1	誠信經營	人才吸引與留才	永續供應鏈	能源管理	氣候策略	人才吸引與留才
2	氣候策略	誠信經營	創新管理	人才吸引與留才	多元與包容	誠信經營
3	人才吸引與留才	氣候策略	資訊安全	社會影響力	永續供應鏈	氣候策略
4	多元與包容	產品責任	品質管理	誠信經營	創新管理	產品責任
5	產品安全與行銷	產品安全與行銷	氣候策略	永續供應鏈	產品責任	產品安全與行銷
6	創新管理	永續供應鏈	產品責任	品質管理	資訊安全	社會影響力
7	產品責任	創新管理	多元與包容	氣候策略	產品安全與行銷	永續供應鏈
8	資訊安全	多元與包容	能源管理	產品責任	品質管理	創新管理
9	隱私權保護	人力資本發展	產品安全與行銷	產品安全與行銷	誠信經營	能源管理
10	永續供應鏈	社會影響力	廢棄物管理	創新管理	隱私權保護	品質管理
11	品質管理	隱私權保護	空污管理	水資源管理	能源管理	多元與包容
12	能源管理	品質管理	生物多樣性	多元與包容	人才吸引與留才	人力資本發展
13	水資源管理	能源管理	誠信經營	人力資本發展	廢棄物管理	水資源管理
14	廢棄物管理	水資源管理	隱私權保護	職業安全衛生	生物多樣性	職業安全衛生
15	生物多樣性	職業安全衛生	稅務管理	隱私權保護	空污管理	隱私權保護
16	稅務管理		人才吸引與留才		水資源管理	
17	空污管理		職業安全衛生		稅務管理	
18	職業安全衛生		水資源管理		職業安全衛生	

註：紅色與綠色為主要關注、黃色為次要關注

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

重大永續議題與標準對應

檢視 GRI 永續報告準則 31 項主題準則，將其與重大議題作對應，選出具關連性的 6 項 GRI 主題準則及 4 個自訂主題，以及依據 SASB 硬體、醫療設備與產品產業指標進行對應，啟動本報告書之編製程序。

重大議題	正面 衝擊	負面 衝擊	衝擊面向				價值鏈衝擊範疇					GRI 主題準則或 SASB 指標對應
			經濟	環境	人群	人權	更上游供應商	第一階供應商	明基材料	客戶	終端客戶	
氣候策略	●	●	●	●			●	●	●	●	●	• GRI 305：排放 2016
多元與包容	●	●			●		●	●	●	●		• GRI 405：員工多元化與平等機會 2016 • GRI 406：不歧視 2016 • TC－HW－330a.1
永續 供應鏈	●	●	●				●	●	●	●		• GRI 204：採購實務 2016 • GRI 414：供應商社會評估 2016 • GRI 308：供應商環境評估 2016 • TC－HW－430a.1 • TC－HW－430a.2 • HC－MS－430a.1 • HC－MS－430a.2 • HC－MS－430a.3
創新管理	●	●	●		●		●	●	●	●	●	• 自訂主題：新產品營收占比
產品責任	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	• 自訂主題：產品碳排放下降 • TC－HW－410a.1 • TC－HW－410a.4 • HC－MS－410a.1~2
資訊安全		●	●			●		●	●	●	●	• 自訂主題：資安事件
產品安全 與行銷	●	●	●			●		●	●	●	●	• TC－HW－410a.1 • TC－HW－410a.4 • HC－MS－250a.1～4 • HC－MS－270a.1~2 • GRI 416：顧客健康與安全 2016 • GRI 417：行銷及標示 2016
品質管理	●	●	●		●			●	●	●	●	• 自訂主題：客戶滿意度
誠信經營	●	●	●						●	●		• GRI 205：反貪腐 2016 • HC－MS－510a.1~2
人才吸引 與留任	●	●	●		●			●	●			• GRI 401：勞雇關係 2016 • GRI 404：教育與訓練 2016

重大永續主題之衝擊時間與範圍

重要揭露議題	風險與機會之情境	對經濟、環境、人群或人權之衝擊 (影響重大性)	對自身營運之衝擊 (財務重大性)		衝擊時間範圍			
			財務衝擊描述	財務衝擊類型 (成本／收入／風險)	已發生	未來衝擊		
						1-2 年內	3-5 年內	5 年以上
氣候策略	法規氣候變遷	負面	- 若未有效依 IFRS 永續揭露準則 (第 S2 號) 編製永續資訊，可能產生違反證交法之風險。 - 若氣候變遷因應法修訂適用對象之法規風險。 - 因氣候變遷導致全球暖化，改變服飾終端消費者購買需求、產品原料供貨不穩定。	- 氣候變遷相關法規之財務支出，如永續資訊遺誤或不實所衍生之裁罰與法律責任、公司被列入應繳納碳費對象之財務風險。 - 終端消費者購買需求降低衝擊營收表現。 - 產品原料供貨不穩定影響生產。	- 成本增加 - 收入減少 - 營運風險增加	●		
		正面	- 已提前佈局進行產品碳足跡，自主盤查或揭露碳足跡更助於公司積極應對氣候變化，尋找減碳機會、降低成本、提升企業綠色形象並強化市場競爭力。 - 因應氣候變遷可能造成戶外運動型態改變，公司擴大戶外服飾應用產品系列。 - 公司永續策略的落實如發展低碳製程、低碳產品或使用再生／回收材料之投入，為環境帶來正向影響。	- 預估未來可減少碳稅支出。 - 擴展不同應用及不同價位之新產品系列。 - 低碳永續商品為客人或消費者選擇商品的條件之一，對產品和服務的需求增加。	- 成本減少 - 收入增加 - 收入增加	●		
多元與包容	法規市場	負面	公司於全球設有營運據點，若違反當地勞動法規或未通過客戶 RBA 稽核之風險。	若法規遵循程度不足或未能通過客戶 RBA 稽核，可能導致客戶終止合作，進而對公司營收產生重大影響。	營運風險增加		●	
		正面	公司招募多元國籍人才，促進跨文化交流，營造包容環境，提升創新與員工關係，同時多元國籍人才更能市場洞察優化產品服務、滿足市場需求，增強顧客關係與競爭力。	可穩定客戶關係、國際市場開拓，預期營收提升。	收入增加	●		
永續供應鏈	市場地緣政治	負面	- 公司聚焦高價值產品發展策略，可能影響原先部分低附加價值原料採購量，導致整體採購金額下降，進而降低公司於供應鏈之議價能力。 - 部分客戶要求採用在地供應，若相關材料未經充分驗證，其穩定性與品質可能存在差異，應用於特定產品時，可能影響品質及客戶端良率，進而產生營運風險。	- 根據與供應商之量價關係評估，若未來整體採購數量下降，可能影響價格成本。 - 若客戶要求在地採購，將因產品驗證時間、材料成本增加以及品質相關問題進而產生顯著之財務衝擊。	- 成本增加 - 成本增加		●	
		正面	公司透過策略性導入經評估與驗證之在地供應商，逐步建立在地供應能力，不僅可降低採購成本，亦有助於因應在地採購趨勢，提升供應鏈彈性與市場競爭力。	原料取得成本降低，產品售價可更具競爭力。	成本降低	●		

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

重要揭露議題	風險與機會之情境	對經濟、環境、人群或人權之衝擊 (影響重大性)	對自身營運之衝擊（財務重大性）		已發生	衝擊時間範圍		
			財務衝擊描述	財務衝擊類型 (成本／收入／風險)		未來衝擊		
		1-2 年內	3-5 年內	5 年以上				
創新管理	技術創新 市場 流程 人才短缺	負面	• 高值化產品、新型材料、新製程創新失敗之風險，將影響客戶或終端消費者使用需求。	• 創新失敗可能造成之客戶賠償、或缺乏專業人才導致研發成本提高、衝擊營收。	• 營運風險增加	●		
		正面	• 公司永續發展策略與目標，專注於低碳或高價值產品開發，產品均朝向先進且低環境衝擊的研發技術，環境友善以及降低單次生產之能源耗用及材料浪費。	• 永續產品與製程技術成熟後，可預期帶來可觀的市場機會。	• 收入增加	●		
產品責任	法規 流程 市場 環境污染 氣候變遷	負面	• 於低碳產品開發、設計與驗證過程中，若無法順利導入低碳或環境友善材料，或相關材料驗證未達預期，可能導致產品生命週期之環境衝擊增加，並影響產品市場競爭力與法規符合性。	• 採用低碳材料之原物料與驗證成本增加。	• 成本增加	●		
		正面	• 公司永續策略與市場趨勢，考量產品生命週期之永續性，如朝「材料友善性」與「延長耐用性」以及「降低材料面積（變薄）」、使用再生料等，有助於降低環境衝擊。 • 戰爭的發生，止血產品與敷料的需求增加，公司推動開發多樣化、抗菌、長效期及居家適用的醫療器材，增進使用者健康福祉。	• 永續材料（材料與延長性）導入與擴大開發新永續產品，需大量投入資源而成本提升，但未來可期市場機會增加。 • 全球性戰爭對耗材型醫療器材的需求量將增加，可期營收增加。	• 收入增加	●		
資訊安全	網路犯罪	負面	• 因近期國內外企業遭受資安攻擊事件頻繁，若發生重大資安事件，如受勒索病毒攻擊，可能造成公司營運及工廠生產中斷之風險，影響出貨的排程，且造成客戶與終端消費者商業機密與隱私洩漏之可能性。	• 若公司遭受重大資安攻擊，造成 IT 系統中斷，影響產線停工估計公司造成顯著之財務衝擊。	• 營運風險增加	●		
產品安全與行銷	聲譽 法規 流程	負面	• 醫療產品若發生生產製造重大缺失或上市後若出現嚴重不良反應，導致病患不可預期的醫療處置，進一步影響到品牌形象。 • 醫材類產品之行銷未符合衛福部醫療器材廣告審查規定風險。 • 歐洲市場對產品原物料的法規管制（醫療器材法規）日趨嚴格之風險 • 歐盟全氟／多氟烷基物質（PFAS）禁用法規之合規要求，衝擊客戶產品銷售。	• 若醫療器材上市後出現不良反應，面臨產品召回且使客戶信任度降低，進而衝擊後續營收績效。 • 若產品行銷與事實不符，違反廣告法之罰鍰支出。 • 為取證 MDR 市場產品之成本提升。 • 若未符合 PFAS 法規之限用要求，可能衝擊產品出貨歐洲，使營收下降。	• 收入減少		●	
		正面	• 國際間於早期討論 PFAS 時，明基材料已關注此議題並納入產品開發時規劃，除環境衝擊低外，相較於同業具有競爭力。	• 已完成佈局 PFAS 之替代材料，具備市場競爭力，可期產品營收增加。	• 收入增加	●		

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

重要揭露議題	風險與機會之情境	對經濟、環境、人群或人權之衝擊 (影響重大性)	對自身營運之衝擊 (財務重大性)		衝擊時間範圍			
			財務衝擊描述	財務衝擊類型 (成本／收入／風險)	已發生	未來衝擊		
						1-2 年內	3-5 年內	5 年以上
品質管理	流程法規市場	負面	- 製造階段之品質控管若未完善，可能產生產品安全性風險，並影響客戶產品品質。 - 導入非台灣供應商之原材料，若未經充分驗證，可能存在品質與穩定性風險，進而衝擊客戶產品表現。 - 醫療與醫美產品須符合各國環保與品質法規要求，若未符合法規，將影響產品上市與客戶合作。	- 不良品造成市場召回及客戶賠償的風險。 - 合規成本增加，如建置化妝品廠、品質系統認證、產品驗證等。			●	
		正面	- 因應東南亞市場之特殊認證機制，有助於拓展東南亞市場，提升產品競爭力並使終端消費者受益。 - 透過優化產品品質驗證流程，降低測試材料與生產資源耗用，並提升產品開發效率與員工工作效能。	- 可預期擴大市場營收增加。 - 流程改善減少工時節約成本。			●	
誠信經營	法規	負面	因應金管會之法令規範於財務年報揭露永續資訊，若發生資訊遺漏或誤導之風險，可能影響投資人決策判斷。	永續資訊揭露增加衍生成本，如新流程導入、資訊查核與驗證、違反法規之裁罰。			●	
		正面	永續投資有可能提高或產生公司無形資產價值，增加擴大市場機會。	無形資產價值所產生之公司估值溢價，如明基材料納入永續指數，投資人關注機率高、未來市場機會提升。			●	
人才吸引與留任	缺工	負面	明基材料各營運據點若面臨人才短缺或留任不易問題，可能導致產品開發或生產進度延誤、招募成本上升、或因人力短缺導致現有人力工作負荷增加，引發加班超時或衝擊公司營運等議題。	- 公司因缺乏人才造成加班超時問題，受主管機關裁罰。 - 關鍵人才招募或留任不易導致重要專案進度停滯、產品上市延後或造成客訴等狀況對於公司營收衝擊程度高。		●	●	●



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

永續議題管理方針

氣候策略

政策	遵循金管會要求揭露氣候變遷因應之規定，參考氣候相關財務揭露建議（TCFD），鑑別企業組織於氣候變遷相關風險與機會，掌握組織營運、策略和財務計畫之衝擊。	
承諾	擬定氣候變遷因應策略，從轉型低碳生產、使用再生能源、低碳綠色產品研發、攜手永續夥伴等面向逐步推動，朝向低碳、綠色、永續企業發展。	
責任	- ESG 委員會／執行長 - 風險管理委員會／執行長	
目標	2025 年	- 範疇一及範疇二溫室氣體排放量（公噸 CO₂e）下降 15%（基準年：2020 年） - 再生能源佔比達 23.8%
	短期（1-2 年）	2030 年範疇一及範疇二溫室氣體排放量（公噸 CO₂e）下降 30%（基準年：2020 年） - 範疇三溫室氣體排放量每年下降 2.5%（相較前一個年度） 2030 年導入再生能源 50%
	中長期（3 年以上）	2040 年達成再生能源 100% 2050 年達成淨零排放
行動方案	- 持續推動 TCFD 專案，進行風險與機會評估，推動與執行管理措施。 - 持續將所有營運據點納入溫室氣體盤查及通過外部查證 - 持續擴展 ISO 50001 能源管理系統的涵蓋範圍 - 廠內新建自發自用太陽光電系統 - 持續掌握節能減碳新技術和節能設備導入，提高能源利用效率。	
年度成果	2025 年溫室氣體排放量（範疇一及範疇二）較 2020 年降低 20.61%（達標） 2025 年使用再生能源比率 24.98%（達標） - 訂定範疇三溫室氣體排放量每年下降 2.5%	
追蹤檢討機制	- 每月召開環境政策與管理小組會議，檢討節能、減碳管理指標達成成果。 - 每季召開 ESG 委員會，檢討各項減緩與調適管理措施與方案執行成果。	
利害關係人議合	- 持續推動內部各部門全員參與節能減碳活動 - 高階治理階層與策略團隊研擬企業轉型方案 - 與學術單位、產業公協會合作，推動減碳研發。	

註：以上目標僅以明基材料為邊界設定，尚未納入子公司。

多元包容

政策	依循責任商業聯盟（RBA）行為準則及公司人權政策，確保多元包容在職場中得以落實。
承諾	提供公平、公正的工作環境，確保不因性別、年齡、種族、國籍、宗教、性傾向或身心障礙等因素而產生歧視。
責任	人力資源處／資深處長
目標	2025 年／短期（1-2 年）／中長期（3 年以上） - ESG 稽核重大缺失結案率 100% - 課級以上女性主管比例 >30%
行動方案	- 定期檢視公司是否符合 RBA 或當地勞動法規相關指標，確保減緩負面衝擊產生。 - 定期舉辦跨文化學習與包容，提高全體員工對多元議題的理解與尊重。 - 推動彈性工時、遠端工作與托育補助，以提升女性員工晉升意願與留任率。 - 提供產後彈性工時、哺乳室與育兒補助，確保員工能安心返回職場。
年度成果	- 客戶第三方 RBA 稽核共 16 項缺失，已於限期內完成改善報告。（達標）詳情請參考 3.7 人權管理 - 課級以上女性主管比例達 36.26%（達標）
追蹤檢討機制	ESG 月會及季會，確認社會小組執行狀況。
利害關係人議合	客戶 針對外籍移工相關制度給予建議，並要求逐步改善，以符合 RBA 精神。
	員工 建立匿名申訴管道，確保所有員工能無憂表達對於職場歧視或包容性的建議與疑慮。

註 1：課級以上女性主管比例目標涵蓋子公司；ESG 稽核重大缺失結案率以明基材料為邊界。

註 2：若負面衝擊影響涉及到人權相關，則可透過明基材料 ESG 網站與參考 3.7 人權管理，內容有相關申訴管理與處理措施。

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

永續供應鏈

政策	遵循明基材料供應商企業社會責任行為準則作業規範，並參考 RBA 標準稽核關鍵一階供應商。		
承諾	關鍵供應商 ESG 改善計畫，協助供應商提升 ESG 治理情形，建立互利互惠夥伴關係。		
責任	• 資材運籌處／資深處長		
目標	2025 年	• 重新排序關鍵與關鍵一階供應商 • 與供應商共同推動碳管理	
	短期（1-2 年）	• 2027 年將完成高風險一階關鍵供應商 18 家 ESG 稽核 • 2026 年完成供應商碳排數據蒐集，調整目標為每年下降 3%	
	中長期（3 年以上）	• 相較前一個年度碳排放每年下降 3%	
	行動方案	• 針對關鍵一階供應商進行 SAQ 自評，不合格之供應商將進行實地／線上稽核 • 強化供應商分級管理與風險管理 • 強化在地供應商與替代材料驗證機制 • 舉辦供應商大會並邀請績優供應商分享 ESG 推動實績 • 建立供應商管理平台以利後續碳管理資料蒐集	
年度成果	• 完成 2 家 ESG 稽核。 • 於供應商大會調整減碳目標，相較前一個年度碳排放每年下降 3%		
追蹤檢討機制	• ESG 月會及季會，確認永續供應鏈小組執行狀況。		
利害關係人議合	客戶	• 以交易狀況、ESG 自評表分數及永續報告書進行供應商風險評估，針對高風險一階關鍵供應商進行 ESG 稽核；透過稽核活動交流並給予供應商改善建議。	

註 1：以上目標僅以明基材料為邊界設定，尚未納入子公司。

註 2：若負面衝擊影響及到人權相關，則可透過明基材料 ESG 網站與參考 3.7. 人權管理，內容有相關申訴管理與處理措施。

創新管理

政策	公司建立系統化的產品創新管理機制，以確保新產品開發符合市場需求、技術前瞻性與永續發展。我們的產品創新策略包含技術突破、商業模式創新、永續材料應用，並透過內外部資源整合，加速技術轉化與市場應用。		
承諾	透過持續投入研發資源與技術創新，確保新產品開發符合市場需求、前瞻技術趨勢及永續發展標準，並逐年提升新產品營收占比為目標。		
責任	• 研發中心／副總經理 • 事業單位／處長級以上主管		
目標	短期（1-2 年）	• 2027 年新產品營收占比 >20%	
	中長期（3 年以上）	• 2030 年新產品營收占比 >30%	
行動方案	• 制定低碳產品與未來技術發展藍圖 • 強化低碳與環境友善材料開發能力 • 導入產品生命週期思維於研發流程 • 培養跨領域創新與永續研發人才 • 擴大外部技術合作與策略投資評估		
年度成果	• 逐年提升新產品營收，2027 年達到 20%。		
追蹤檢討機制	• 年度策略會議：檢討技術發展與新產品市場表現，調整創新策略。 • 定期財務會議：追蹤新產品營收佔比，確保創新投資帶來實質成長。		
利害關係人議合	供應商	• 導入關鍵材料技術合作，確保供應鏈穩定與永續發展。	
	客戶	• 與客戶共同開發永續產品，提升產品競爭力與客戶黏著度。	

註：以上目標僅以明基材料為邊界設定，尚未納入子公司。



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

產品責任

政策

公司致力於透過嚴謹的產品生命週期管理，確保產品從設計、生產、使用到廢棄處理階段，皆符合最高的品質標準，並積極降低對環境與社會的影響，以回應市場需求並提升企業的永續競爭力。

承諾

我們承諾依照客戶需求提供環境友善的產品與材料，並持續提升產品設計、材料採購、生產製程、物流配送、使用階段以及廢棄處理階段的永續表現。透過資訊透明化，讓利害關係人清楚掌握產品生命週期的永續影響，並積極推動低碳產品轉型。

責任

• 研發中心／副總經理 • 事業單位／處長級以上主管

目標

2025 年 • 主要既有產品下降 30% 碳排放（基準年 2020）

短期（1-2 年） • 2026 年主要既有產品碳排放較基準年下降 35%（基準年 2020）

中長期（3 年以上） • 2030 年主要既有產品碳排放較基準年下降 55%（基準年 2020）

行動方案

• 以低碳材料、低碳製程、低碳包裝三大方向進行各項產品優化解決方案。

• 導入產品碳足跡盤查機制，每年檢視減碳績效。

年度成果

• 50% 主要產品達成較基準年（2020）減碳 30%（部分達標）

追蹤檢討機制

• ESG 月會及季會，追蹤目標達成率，說明改善方案執行情形，並提出改善行動計畫。

利害關係人議合

供應商 • 建立供應商 ESG 績效評估機制，推動供應鏈夥伴採用可再生能源與低碳材料。

客戶 • 透過年度客戶滿意度調查或定期會議，收集客戶對產品環保設計、能效、回收機制的意見。

註：以上目標僅以明基材料為邊界設定，尚未納入子公司。

資訊安全

政策

依循資安國際標準 ISO 27001，訂立「資通安全作業規範」、「資訊安全手冊」，降低營運層級之資安風險。

承諾

全面維護明基材料資訊資產之機密性、完整性與可用性，保障所有員工資料隱私安全。

責任

• 資訊安全管理委員會／資安長 • 資訊安全課／資安主管

目標

2025 年／短期（1-2 年）／中長期（3 年以上）

• 「零」重大資安事件

行動方案

• 維持並持續改善資訊安全管理制度

• 強化資訊系統防護與資安管理專案

• 執行弱點掃描與修補管理

• 落實惡意程式偵測與定期資安健診

• 強化營運持續與系統復原能力

• 提升員工資安意識與通報能力

• 透過資安保險降低事件財務衝擊

年度成果

• 「零」重大資安事件（達標）

追蹤檢討機制

• 外部：ISO 27001 通過第三方驗證，且維持證書有效性。

• 內部：資訊安全管理委員會定期召開管理會議，確保資訊安全機制有效性與計畫之推行。

利害關係人議合

員工 • 定期舉辦資安月活動及通識教育訓練

註：重大資安事件定義為造成生產中斷、機密／個資外洩、關鍵資訊設備異常。



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

品質管理與產品安全行銷

政策

公司致力於推動全面的品質管理與產品安全管控，涵蓋產品設計至行銷所有階段，透過國際認可的管理系統，確保產品達到最高品質、安全及法規標準，並以透明準確的資訊滿足市場需求，提升消費者信賴與企業永續競爭力。

承諾

我們承諾推動品質與產品安全文化，落實產品設計與製造風險預防管理，確保產品安全合規。透過系統性的品質教育訓練、供應鏈管理及快速應變機制，持續提升品質、安全與市場信任，同時，我們秉持負責任的行銷原則，確保產品資訊真實透明，行銷內容準確且不誇大。

責任

- 研發中心／副總經理
- 事業單位／處長級以上主管
- 行銷部門／處長

目標

- 2025 年／短期(1-2 年)／中長期(3 年以上)**
- 品質管理與產品安全：整體客戶滿意度 >90 分
 - 產品行銷：醫療產品零違反行銷傳播、產品服務資訊與標示相關法規事件。

行動方案

- 強化品質管理、產品安全教育及異常處理機制
- 落實產品法規符合性、認證及行銷合規管理
- 追蹤 PFAS 等國際原物料法規，強化新材料導入驗證
- 執行供應商品質管理及客戶滿意度追蹤

年度成果

- 品質管理與產品安全：7 個事業單位中有 6 個達成滿意度目標，整體達成率 85.71%，細節請參考 6.3 客戶服務
- 產品行銷：醫療產品皆無違反產品行銷、標示與健康服務、安全相關事件。(達標)

追蹤檢討機制

- 定期 ISO 品質管理系統管理審查會議
- 通過各項國際標準與產品規範之稽核驗證
- 定期客戶滿意度調查及稽核

利害關係人議合

- 內部**
- 每周進行品質會議檢討 (QRM, Quality Review Meeting) 針對客訴異常及品質異常案件討論並改善。

利害關係人議合

- 供應商**
- 每年一次召開品質技術會議，內容包含新的材料導入、原材異常改善。
- 客戶**
- 每月一次與客戶進行品質狀況說明，內容包含客訴異常改善、投料不良率及各項品質智慧製造專案。

註 1：因品質管理與產品安全行銷議題具有高度關聯，因此將兩項管理方針合併呈現。

註 2：以上目標僅以明基材料為邊界設定，尚未納入子公司。

誠信經營

政策

公司堅守最高道德標準，確保業務運作符合公司誠信原則。

承諾

零容忍貪腐與不當商業行為，所有交易與決策均以誠信為核心，確保所有員工及供應鏈夥伴遵守企業道德規範，並提供定期培訓，透明揭露誠信經營相關政策、違規事件處理流程與年度成果。

責任

- 財務中心／財務長

目標

- 2025 年／短期(1-2 年)／中長期(3 年以上)**
- 強化內部審查機制，確保無違反誠信經營事件。

行動方案

- 建立誠信經營政策與行為準則
- 強化內部控制與決策透明機制
- 落實對外資訊揭露審查
- 建立舉報與申訴機制
- 推動年度誠信經營教育訓練

年度成果

- 無違反誠信經營事件 (達標)

追蹤檢討機制

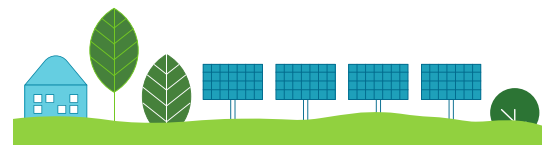
- ESG 委員會月會與季會：監督誠信經營執行情況與異常風險。

利害關係人議合

- 員工**
- 提供內部舉報管道，確保匿名檢舉與保護吹哨人。
 - 定期進行誠信經營文化培訓，確保員工對企業道德標準的理解。
- 投資人與監管機構**
- 年度報告揭露誠信經營指標與內部管控成果，提高透明度。

註 1：若負面衝擊影響涉及到人權相關，則可透過明基材料 ESG 網站、3.4. 誠信經營與 3.7. 人權管理，內容有相關申訴管理與處理措施。

註 2：以上目標僅以明基材料為邊界設定，尚未納入子公司。



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

永續治理與運作

利害關係人議合

重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

人才吸引與留任

政策

公司將人才吸引與留任視為支持核心技術發展、專案持續推動與營運穩定之關鍵管理議題。因應產業人才競爭加劇及專業人才取得不易之趨勢，公司透過系統化人力規劃，聚焦關鍵職能之人力配置與培育，確保組織具備支撐新技術研發及重要專案執行所需之人力基礎，降低人才斷層對營運與營收之潛在風險。

承諾

公司承諾提供具市場競爭力之薪酬與福利制度，建立明確之職涯發展與學習機制，並營造安全、健康且具支持性的工作環境，以提升員工投入度與組織認同感。透過持續強化人才培育與留任措施，公司致力於維持關鍵人才之穩定度，支持技術傳承與專案延續，並促進公司長期價值創造。

責任

- 人力資源處／資深處長
- 事業單位／處長級以上主管

目標

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 2025 年 | • 間接員工平均訓練時數 35 小時 |
| | • 關鍵人才留任率 90% |
| 短期 (1-2 年) | • 間接員工平均訓練時數 43 小時 |
| | • 關鍵人才留任率 90% |
| 中長期 (3 年以上) | • 間接員工平均訓練時數 45 小時 |
| | • 關鍵人才留任率 90% |

行動方案

- 定期進行員工敬業度調查與改善追蹤
- 強化招募管道與雇主品牌經營
- 推動學分制訓練地圖與數位轉型訓練
- 執行人才管理與關鍵人才培育計畫
- 優化職涯發展與留任機制
- 強化人力配置與工作負荷管理

年度成果

- 間接員工平均訓練時數 43.9 小時 (達標)
- 關鍵人才留任率 93% (達標)

追蹤檢討機制

- ESG 月會及季會，確認社會小組執行狀況。

利害關係人議合

- 員工**
- 透過定期辦理員工敬業度調查，蒐集員工對於工作環境、職涯發展、薪酬福利及組織文化等面向之意見與需求，作為辨識人才留任風險與改善方向的重要依據。

註：間接員工平均訓練時數目標涵蓋子公司；關鍵人才留任率僅以明基材料為邊界。



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

公司治理

經營績效

稅務治理

誠信經營

風險管理

資訊安全

人權管理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

3

責任治理

公司治理

經營績效

稅務治理

誠信經營

風險管理

資訊安全

人權管理



責任治理

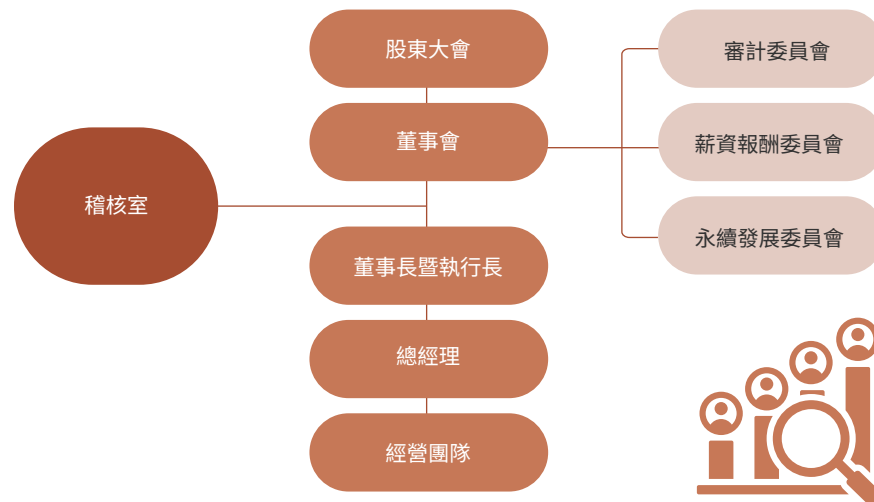
公司治理

董事會

明基材料依據中華民國公司法、證券交易法以及其他相關法令，制定公司治理架構與執行實務。公司治理組織在董事會下目前設有審計委員會、薪資報酬委員會以及永續發展委員會，審計委員會及薪資報酬委員會之委員由全體獨立董事組成，永續發展委員會則是由全體獨立董事及兩名董事組成，而所有董事（含獨立董事）均為股東投票產生。

明基材料董事會為最高治理單位，主要負責指導公司策略、監督管理階層、公司治理制度之各項作業與安排、對公司及股東會負責、依照法令及公司章程之規定或股東會決議行使職權。依據證券交易法第 26 條之 3 第 8 項規定，明基材料訂有「董事會議事規則」，相關事項均依該規則規定辦理，每一年度至少集會 4 次。2025 年明基材料董事會召開 5 次。請詳見明基材料年報 P.13 公司治理運作情形。

項目	董事席次	獨立董事	兼任公司經理人	女性董事
席次	9	4	2	1
佔全體董事席次比例	100%	44.44%	22.22%	11.11%
獨立董事連續任期	符合法規任期			
全體董事平均任期	10.6 年			



組成與選任方式

明基材料公司章程明訂董事（含獨立董事）選舉採候選人提名制度，悉依公司法及證券交易法等相關法令規定辦理；另於公司治理守則第 20 條規定董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，得實際營運、型態與發展之需求擬訂適當多元化方針。2025 年董事成員共計 9 名（含獨立董事 4 名），均具有 5 年以上商務、法務、財務、會計或公司所需業務之相關工作經驗。

明基材料董事長為最高治理單位主席，且兼任執行長，身兼高階管理層之主因係為提升經營效率與決策執行力，強化董事會之獨立性，公司內部已積極培訓合適人選，此外，董事長平時亦密切與各董事充分溝通公司營運近況與計畫方針以落實公司治理。

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

公司治理

經營績效

稅務治理

誠信經營

風險管理

資訊安全

人權管理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

公司治理

經營績效

稅務治理

誠信經營

風險管理

資訊安全

人權管理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

多元化情形

目前全體董事皆為中華民國國籍，主要反映本公司營運據點與市場重心集中於亞洲地區。雖無外籍董事，但多位董事具備跨國企業管理經驗與國際市場實務背景，能有效協助公司因應全球化營運需求。為進一步落實多元化政策，已於 2025 年增加一名女性董事，持續提升董事會職能及強化監督功能。

姓名	職稱	性別	獨立董事任期年資			專業知識或技能					年齡			員工身分 註 2	永續角色	產業經驗 GICS Level 1 註 3
			3 年 以下	3~9 年	9 年 以上	企業 管理	學術 研究	永續 發展	產業 知識	法律 財會	50 – 60 歲	61 – 70 歲	71 – 75 歲			
陳建志	董事長	男				V		V	V			V		V	擔任永續發展委員會委員，負責監督和協調委員會決策與行動。	資訊科技 (GICS 45)
陳其宏	董事	男				V		V	V			V				工業 (GICS 20)
劉家瑞	董事	男				V		V	V		V			V	擔任永續發展委員會／ESG 委員會副主席，確保委員會決策與行動能有效落實。	工業 (GICS 20)
曾文祺	董事	男				V			V			V				工業 (GICS 20)
洪秋金	董事	女								V	V					金融 (GICS 40)
葉福海	獨立董事	男			V	V		V	V				V		擔任永續發展委員會委員，負責監督和協調委員會決策與行動。	資訊科技 (GICS 45)
盧煜煒	獨立董事	男		V			V	V		V			V			資訊科技 (GICS 45)
王弓	獨立董事	男		V		V	V			V			V			工業 (GICS 20)
劉俊麟	獨立董事	男		V			V	V			V					醫療保健 (GICS 35)

註 1：第十二屆任期董事會成員。

註 2：利害關係人（員工）代表。

註 3：依全球行業分類標準第一級分類（Global Industry Classification Standard）評估董事產業經驗。產業定義參考 S&P 分類標準。

類別	男	女	不分性別
執行董事人數	2	0	2
非執行董事人數	6	1	7
總計	9	0	9
獨立董事	4	0	4

年齡	男	女	總計
51~60 歲	2	1	3
61~70 歲	3	0	3
71~75 歲	3	0	3

註：董事會成員 50 歲以上之比率為 100%。

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

公司治理

經營績效

稅務治理

誠信經營

風險管理

資訊安全

人權管理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

董事兼任 4 家以下其他企業董事人數	8
具產業經驗的獨立董事或非執行董事人數	3
具有風險管理專業的非執行董事人數	4
年度董事會平均出席率	93%

多元化目標

本公司依據「公司治理實務守則」訂定董事會成員多元化政策，董事會組成考量公司實際運作、營運型態與發展需求，並擬定涵蓋性別、年齡、文化背景、專業經歷等面向之多元化方針。

截至目前，董事會共有 9 位成員（含 4 位獨立董事），其中過半具備企業管理與產業相關知識。獨立董事部分，盧煜煬、王弓及劉俊麟三位擁有豐富的學術研究背景，葉福海獨立董事則為大聯大控股股份有限公司副董事長，具備深厚的企業領導與決策經驗。治理單位成員其他重要職位請參考 **2025 年報 P.3**。本公司具員工身分之董事占比為 22%，獨立董事占比為 44%。年齡分布方面，3 位董事年齡在 50~60 歲間，3 位董事在 61~70 歲間，3 位董事為 71 歲以上。本公司已制定董事會多元化組成之具體目標如下表所示：

類別	多元化目標	達成情形
性別	女性董事席次至少一席	達成
任期	半數以上獨立董事任期不超過 3 屆	達成
兼任情形	- 兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一 - 獨立董事不得兼任其他公開發行公司 3 家以上獨立董事	達成
專業能力	董事及獨立董事至少三分之一席次具備產業或企業管理專長	達成

關鍵議題溝通

明基材料最高治理單位定期集會討論，會中邀請會計師、內部稽核、法務及財務、風控等單位，向獨立董事報告及備詢最近期財務報表查核情況、內部稽核結果、訴訟案件、財務業務概況等資訊，使獨立董事能夠協助投資人確保公司治理及資訊透明等方面的可信度，以保障股東權益。

董事會成員與高階管理階層皆持續保持密切溝通，除定期召開會議外，公司管理階層亦會定期將公司重要永續發展執行情形，於董事會中報告，藉此蒐集董事會的相關意見，**2025 年共 26 件**。相關年度工作重點及運作情形揭露於 **2025 年報「董事會運作情形」**及「審計委員會運作情形」。



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

公司治理

經營績效

稅務治理

誠信經營

風險管理

資訊安全

人權管理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

利益迴避

董事會議案討論與表決時，如遇董事對該議案有自身利害關係，致有害於公司利益之虞時，均依公司法第 206 條第 2 項準用同法第 178 條利益迴避之規定，不參與該案之討論及表決，必要時，董事長將指示會議主席由其他董事代理，且於年報中說明董事對利害相關之議案，有關之董事姓名、議案內容與應利益迴避原因。此外，針對與利害關係人之交叉持股、控制力股東的存在（詳見 2025 年報 P. 34 主要股東名單）、關係人交易等資訊，皆於年報中進行揭露，以避免或減緩利益衝突之可能性。2025 年起利益迴避情事，皆以擔任該議案之董事、委員及經理人職務而不參與討論及表決，董事會利益迴避情事，詳見 2025 年報公司治理專章。

明基材料 2022 年配合法令修訂公司治理守則及重大資訊處理與防範內線交易作業程序，禁止公司內部人員利用市場上未公開資訊買賣有價證券，包括公司內部人員於獲悉公司財務報告或相關業績內容之日起之股票交易控管措施，包括（但不限於）董事不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票。

董事會 ESG 進修

每年均安排董事會及經營團隊成員就經濟、環境、社會等議題持續進修，藉以增進最高治理單位的相關知識，2025 年 ESG 課程涵蓋供應鏈永續管理、低碳管理、誠信經營、資訊安全、公司治理等永續議題，詳見 2025 年報 (P.29)。

董事會績效評估

2019 年 5 月 6 日董事會通過「董事會績效評估辦法」，訂定董事會應於每年執行 1 次董事會及董事成員之績效評估（自評），並每三年進行一次外部評估。公司已於 2025 年底完成董事會自評，並於 2026 年 2 月董事會呈報評鑑結果，董事平均自評分數達 96.7 分，2025 年董事會平均出席率為 93%，整體運作狀況良好。

此外，公司於 2024 年 10 月委託社團法人中華公司治理協會進行外部評估，全面審視董事會的運作效能，評估期間為 2023 年 10 月至 2024 年 9 月。本次評估涵蓋內部控制與風險管理，並聚焦於五大構面：董事會組成與分工、指導與監督、授權與風險管理、溝通與協作，以及自律與精進，以確保董事會持續提升治理品質與運作效率。下一次外部評估預計於 2027 年下半年進行。詳情請參閱 2025 年報 (P.13)。

董事會內部自評五大面向

對公司營運
之參與程度

提升董事會
決策品質

董事會組成
與結構

董事之選任

持續進修及
內部控制



序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
 - 公司治理
 - 經營績效
 - 稅務治理
 - 誠信經營
 - 風險管理
 - 資訊安全
 - 人權管理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
- 7 友善職場
- 8 社會參與
- 9 附錄

功能性委員會

審計委員會

明基材料審計委員會於 2007 年 11 月 16 日經股東臨時會通過後成立，審計委員會應由全體獨立董事組成，其人數不得少於 3 人，以符合法規要求，最近 1 屆任期於 2025 年 6 月改選後就任。

審計委員會定期於每 1 季召開，每年度至少集會 4 次，2025 年共召開 4 次。各委員出席會議情形及其他關於審計委員會詳細之相關資訊，詳見明基材料年報之揭露或明基材料官網。

薪酬委員會

明基材料薪資報酬委員會於 2011 年 10 月 25 日成立，截至 2024 年 12 月 31 日止，已委任 4 位獨立董事擔任薪酬委員。

薪資報酬委員會每年至少召開 2 次，且視需要隨時召開之，2025 年共召開 2 次。委員會以善良管理人之注意，依法忠實履行相關職權，將所提建議提交董事會討論。

薪資報酬委員會協助董事會監督薪酬決定流程，評估公司董事及經理人薪酬水準與公司經營績效之連結，對經理人薪酬及公司薪酬政策提出建議，且依據產業競爭環境、公司營運績效與標竿市場行情，建構公司層級的薪酬策略。董事會及經理人等高階管理階層相關薪酬資訊，亦適當地揭露於公司年報，讓所有利害關係人充分了解高階主管薪酬與公司營運績效的關聯性。

治理階層薪酬策略

激勵經營團隊創造長期股東價值，且吸引、留任及培育優秀人才，為明基材料制定薪酬策略之基礎，而高階經營階層之整體薪酬與福利核定流程，皆依循薪資報酬委員會所訂定之薪酬政策設計，且固定於薪資報酬委員會中討論與核定後於董事會通過。高階經營階層之薪資與外部薪酬調查顧問公司合作，參考年度市場調查報告，且依照公司總體經營成效、個人績效與貢獻作為獎酬基準；同時，為落實公司在永續相關計畫之推動，亦將永續專案執行成效，依據各主管的權責範圍，將環境與綠色產品構面列為年度績效目標（包含環境減碳、社會面向、綠色產品、公司治理），依據各經理人權責，於四大面向目標設定至少 20% 的權重。總績效成績將由薪資報酬委員會整體評估，進行最終獎酬之審核後，呈送董事會核定。

另本公司針對高階管理基層設有薪酬索回機制，當發生違反誠信或違法情事受懲處時，將撤銷應發放之績效獎金及索回股票相關權益。退休福利方面，高階管理階層依照法令及退休辦法規定與全體員工均享有相同之退休金提撥，確保員工退休保障。

註：董事會成員及高階主管之招募簽約獎金以及離職金制度將於未來進行規劃。

治理階層薪酬組成說明	
固定薪酬	固定薪酬依據薪資報酬委員會所訂定之薪酬政策進行設計，並於委員會中定期討論與核定，作為吸引與留任優秀人才的穩定性基礎。其金額水準參考年度市場調查報告，確保薪資具市場競爭力與合理性，並針對高階經營階層職位提供具吸引力之報酬。
變動薪酬	變動薪酬係以公司整體經營績效與個人績效貢獻作為獎酬基準，並由薪資報酬委員會進行總體績效評估後審核，最終呈報董事會核定 • 永續性指標：董事長、總經理及高階主管之績效考核納入永續專案執行成效，2025 年起將公司對應之永續重大議題目標分配權重，細節請參考下表高階主管永續指標。 • 財務性指標：營業收入、營業利益、每股盈餘（EPS）等。

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

公司治理

經營績效

稅務治理

誠信經營

風險管理

資訊安全

人權管理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

高階主管永續指標

明基材料 永續任務	重大主題	永續指標	績效 權重	短期目標				中期目標	長期目標
				2025 目標	2025 成果	是否達標	2026 目標	2027 目標	2030 目標
責任治理	公司治理	公司治理評鑑	15%	6%~20% 級距	6%~20% 級距	★	6%~20% 級距		
	誠信經營	無違反誠信事件		無違反	無違反	★	無違反		
	資訊安全	保障資料安全		零重大資安事件	零重大資安事件	★	零重大資安事件		
盡責產品	產品責任	主要產品碳足跡下降，以 2020 年為基準	20%	↓ 30%	50% 主要產品達成	▲	既有品 ↓ 35% 新產品 5 年內 ↓ 20%	—	既有品 ↓ 55%
	創新管理	新產品營收占比		逐年提升， 2027 年達 20%	—	—	逐年提升，2027 年達 20%	20%	大於 30%
	品質管理	產品顧客滿意度（分數）		90 分	整體達成率 85.71%	▲	90 分		
	產品安全行銷	行銷、產品標示、使用說明 等重大違規事件		零重大違規事件	零重大違規事件	★	零重大違規事件		
環境永續	氣候策略	降低溫室氣體排放量（範疇一、二），以 2020 年為基準	25%	↓ 15%	↓ 20.61%	★	↓ 18%	↓ 21%	↓ 30%
		降低溫室氣體排放量（範疇三），相較前年度		○	○	—	每年 ↓ 2.5%		
		提升再生能源比率（占比）		23.8%	24.98%	★	逐年提升使用量	逐年提升 使用量	50%
	廢棄物管理	廢棄物資源化比率		>77%	82.04%	★	>77%	>77.5%	>80%
夥伴關係	永續供應鏈	一階關鍵供應商 ESG 稽核 完成率	15%	完成供應商 ESG 風險 盤點與稽核優先排序	重新鑑別關鍵及關鍵 一階供應商名單	★	選定高風險廠商並進 行實地稽核	—	—
		與供應商共同推動碳管理		每年 ↓ 5%	調整目標為每年 ↓ 3%，預計 2026 完成數據蒐集	▲	每年 ↓ 3%		
友善職場	人才吸引 與留任	間接員工平均訓練時數（含 其他公司）	25%	35 小時	43.9 小時	★	43 小時	45 小時	45 小時
		關鍵人才留任率		90%	93%	★	90%		
		課級以上女性主管比例		大於 30%	36.26%	★	大於 30%		
	多元包容	ESG 稽核重大缺失結案率		○	100%	★	100%		

註：「★」為達標；「▲」為部份達標；「X」為未達標；「○」為 2026 年新訂策略目標；「—」為當年度無設定目標。

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

公司治理

經營績效

稅務治理

誠信經營

風險管理

資訊安全

人權管理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

組織最高薪酬與員工薪酬比

2025 年組織薪酬個人最高與員工平均薪酬比例 ^{註1}	10.43
2025 年組織薪酬最高個人與員工薪酬中位數比例 ^{註2}	13.37
組織薪酬最高個人與員工薪酬中位數比例增加比例 ^{註3}	-6.98 ^{註4}

註1：年度總薪酬比 = 組織薪酬最高個人之年度總薪酬 / 所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬平均數

註2：組織薪酬最高個人總薪酬 / 非擔任主管全時員工之年所得中位數。

註3：組織薪酬最高個人總薪酬增加比例 / 所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之薪酬中位數增加比例

註4：組織薪酬最高者總薪酬較去年低，員工薪酬中位數較去年高；因此數字為負值。

高階主管持股情形

高階主管 ^{註1}	持股價值 ^{註2} 與年度固定薪酬之倍數
董事長 陳建志	5.26 倍
總經理 劉家瑞	1.12 倍 ^{註3}
副總經理 劉培毅	1.75 倍

註1：僅為台灣地區高階主管

註2：以 2025 年 12 月 31 日的收盤股價計算持股價值

註3：固定薪酬倍數 = 高階主管平均持股價值 / 平均固定薪酬

永續發展委員會

明基材料於 2025 年設置董事會層級之功能性委員會「永續發展委員會」，由董事長暨執行長、法人董事代表人暨總經理以及全體獨立董事組成，並由董事會訂定「永續發展實務守則」。本委員會為本公司永續發展相關工作之決策及督導單位，包含環境（E）、社會（S）與公司治理（G）等三大面向領域，使董事會得以發揮其最高決策單位，履行保障公司、股東、員工、與各利害關係人權益之監督職責。每年至少召開一次，第一次永續發展委員會會議已於 2026 年 2 月召開，並將視需要隨時召開之。

依據相關法規及本公司治理實務守則辦理資訊公開，在編製永續發展報告書採用國際上廣泛認可的準則或指引，以揭露推動永續發展情形，落實公司治理。

內部稽核

明基材料設有稽核室，協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果與效率，適時提供改進建議，以確保內部控制制度持續有效實施。

內部稽核為獨立單位，隸屬於董事會，配置專任內部稽核人員，稽核主管及其所屬稽核人員共計 2 人，內部稽核人員符合法定適任條件，並依規定每年參加專業訓練機構之稽核相關課程，持續進修專業知識及技能。

內部稽核主管之任免依「審計委員會組織規程」、「董事會議事規則」辦理，須提報至審計委員會及董事會同意，內部稽核人員任免由內部稽核主管呈董事長核准。

依風險評估及法定必查項目擬訂年度稽核計畫，年度稽核計畫經董事會通過後據以執行，稽核報告及追蹤報告呈核董事長後，按月以電子郵件寄送獨立董事核閱，內部稽核主管定期向審計委員會及董事會報告稽核業務。

「內部控制制度」及「內部稽核實施細則」增列「永續資訊管理」，已於 113 年 10 月 31 日提報董事會通過；並自 114 年度起稽核計畫增列永續資訊之管理作業稽核。

股東權益

明基材料有完善的對外溝通管道，透過「投資人專區」及「ESG 官網」確保股東與投資人能即時取得並瞭解公司營運資訊。為保障股東平等、維護證券市場交易公平性，訂定「重大資訊處理暨防範內線交易作業程序」，確保重大資訊處理與公開機制，避免資訊不當洩漏，並公告全體員工週知了解相關約定與規則。禁止公司內部人士利用市場上未公開資訊買賣有價證券。

明基材料除響應證券交易所鼓勵上市公司提高與投資人溝通頻率，增加營運透明度，2025 年實際召開法人說明會及參與外部法人說明會共 4 次。

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

公司治理

經營績效

稅務治理

誠信經營

風險管理

資訊安全

人權管理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

法規遵循

法遵情形

明基材料已設置法務部門，建置合約審核系統，要求各部門對外之合約／商標申請文件皆須由法務人員審核，另因生產販售醫療器材產品，並設置醫療法規處，以確保遵循國內外醫療器材法規與國際準則之要求進行醫療器材製造、標示及行銷。其他相關法規則由各權責單位（如環安、廠務、品質、人資及財務等）定期追蹤政府相關公告，若有法規更新或新制上路之資訊，將由權責單位管理且統一發放全公司公告。

本公司自 2022 至 2025 年度，無因環境或生態議題遭受單筆超過新台幣 30 萬元（約 10,000 美元）之行政處分或罰款。此外，本公司 2025 年亦未發生任何重大社會及治理面違規事件包括勞資爭議、人權侵害、職場安全重大事故、舞弊、財務不實、關係人交易違規、產品資訊與標示、行銷傳播事件或其他違反公司治理原則與法規之事件。相關資訊可見於本公司 2025 年報（P.40）。

項目	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
環境違規事件數量	1 件	2 件	0 件	3 件
環境罰款總金額（新台幣）	60,000 元 ^{註 2}	504,000 元 ^{註 2}	0 元	204,000 元 ^{註 2}
年底已提列之環境負債金額（新台幣）	0 元	0 元	0 元	0 元

註 1：單一罰款金額達 100 萬以上，則視為重大違規事件；2025 年無發生重大違規事件。

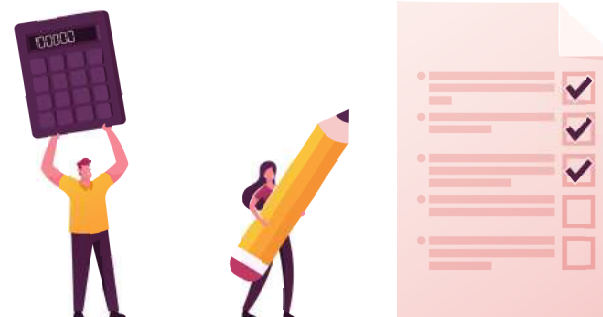
註 2：此罰款為申報作業缺失或貯存設施標示之行政管理缺失，並未造成環境污染。

歐盟醫療器材法規

歐盟醫療器材法規（MDR）（EU）2017 / 745 旨在規範進入歐盟經濟區的醫療器材，於 2017 年 5 月 25 日正式生效，取代歐盟醫療器材指令 93 / 42 / EEC（Medical device directive, MDD），將指令（directive）提升為法規（regulation）層級，緩衝期為三年。93 / 42 / EEC（MDD）頒發有效證書下的產品可於歐盟醫療器材法規正式生效後具有一定年限的寬限期，若產品沒有重大的設計或預期用途變更，此寬限期的最終失效日為 2024 年 5 月 26 日。

2020 年受 COVID-19 疫情影響，《歐洲議會正式公報》發佈 2020 / 561 法規，將 MDR 的執行日期從 2020 年 5 月 26 日延後到 2021 年 5 月 26 日。2023 年 3 月 20 日公佈 MDR 修正案 Regulation（EU）2023 / 607，且立即生效，旨在符合法規中規定的特定條件的醫療器材，MDR 過渡期可從 2024 年 5 月 26 日延長至 2027 年 12 月 31 日（Class III 與 Class IIb 植入式器材）或 2028 年 12 月 31 日（Class IIa, Class IIb, Class Is, Class Im）。

明基材料現階段已導入新法之品質系統要求，並取得 Notified Body Confirmation Letter，MDD 證書效期延長至前述時間，並計畫申請 MDR 的產品在上述過渡期限內完成 MDR 許可證核准。



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

公司治理

經營績效

稅務治理

誠信經營

風險管理

資訊安全

人權管理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

經營績效

2025 年全球產業環境高度不確定，美國新政府關稅政策及貿易關係調整，影響供應鏈與終端需求節奏，提前拉貨推升庫存水位，壓抑後續需求；同時新台幣對美元升值，對公司獲利造成壓力。受整體市場環境影響，以顯示器材料為核心之業務面臨逆風。公司持續優化產品組合並調整接單與資源配置，以維持營運穩定並提升經營韌性。2025 年合併營收 178.5 億元，稅後淨損 3.64 億元，詳見 2025 年報 (P.44)。

2025 年明基材料持續積極配合聯貸銀行的永續聯貸規定（包含環境保護、社會責任及公司治理等之相關 ESG 聯貸條件），明基材料達成相關 ESG 指標，亦獲得聯貸銀行團給予相應之利率優惠，由銀行團與明基材料共同履行企業社會責任，共創永續企業價值。

2025 年研發費用約為 11.5 億元，占營業收入的比例為 6.45%，創下近五年新高，顯示公司對創新研發的高度重視，並積極投入資源以強化技術競爭力與產品升級。細節請參考 4.1. 核心技術與智財管理。



特定揭露支出項目

單位：百萬元

	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
員工薪資與福利	2,877	2,840	3,112	3,265
利息與股利支出	-531	-755	-512	-362
政府補助金額 (投資及研發補助)	20	68	52	19
研發費用占營收比	5.71%	5.48%	5.83%	6.45%
直接／間接政治捐獻	0	0	0	0
社區投資支出	15.04	22.8	7.14	3.18

註：明基材料 2022-2025 年並無進行任何政治獻金、遊說支出，或支持特定政黨／候選人之活動。

人力投資回報率

2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
5.57	6.12	6.03	5.56

註：人力資本回報率：「營業收入 - (營業費用 - 員工薪資與福利)」／員工薪資與福利

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

公司治理

經營績效

稅務治理

誠信經營

風險管理

資訊安全

人權管理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

稅務治理

明基材料因應稅務治理之國際趨勢，秉持誠信經營理念，貫徹稅務法規遵循，追求永續發展，制定稅務治理原則，由權責單位負責執行並向管理階層報告，確保稅務管理機制有效運作，以保障公司與投資人權益。2025 年所得稅費用為 0.25 億元，占全年營收 0.14%。

治理原則

1. 稅務策略遵循所有營運所在地的稅務法規與其相關稅務立法精神。
2. 關係企業間交易係依據常規交易原則，並遵循經濟合作暨發展組織（OECD）公布的國際公認移轉訂價準則。
3. 財務報告資訊透明，稅務之揭露遵循相關規定與準則要求處理。
4. 不以避稅為目的而使用避稅天堂或進行租稅規畫。
5. 不將公司創造之利潤移轉至低稅率國家。
6. 基於互信與資訊透明，與稅務機關建立相互尊重的關係。
7. 公司的重要決策皆考量租稅的影響。
8. 分析營運環境，運用管理機制進行稅務風險評估。

稅務風險管理

明基材料於海外地區經營與拓展業務，同時遵循世界各地稅法規定，為有效管理稅務風險，稅務風險管理已納入明基材料的風險管理計畫，由風險管理組織定期向審計委員會報告，公司面臨之風險環境、風險管理的重點、風險評估和緩解措施。更多有關風險管理的詳細內容，請參考 3.5. 風險管理。

稅務管理

明基材料以董事會為稅務治理之最高決策與監督單位，且與相關高階管理層共同制定稅務治理策略，並每月定期審查，以確保應對新出現的風險。其中財務部為稅務管理之權責單位，稅務管理之最高主管由財務長擔任，日常稅務管理則由會計主管執行，透過由合格且經驗豐富的稅務專業人員協助會計主管履行明基材料的稅務義務。此外，明基材料亦透過外部稅務諮詢機構所提供的專業服務，強化專業知識。

繳稅情形

項目	單位	2024 年	2025 年
稅前淨利（損）	新台幣 千元	227,508	-318,735
現金稅額		0	41,178
所得稅費用		28,302	25,293
帳面有效稅率	%	12.4%	-7.9%
現金有效稅率		0%	-12.9%

註 1：2024 以台灣揭露為主，2025 年為合併報表，含海外子公司。

註 2：帳面有效稅率＝當年度所得稅費用÷當年度稅前損益；現金有效稅率＝當年度繳納所得稅款÷當年度稅前損益。



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

公司治理

經營績效

稅務治理

誠信經營

風險管理

資訊安全

人權管理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

誠信經營

誠信行為準則

明基材料已制定完整的《反賄賂與反貪腐政策》，內容整合於經董事會核定的「明基材料股份有限公司誠信經營守則」中。政策明確禁止所有形式的賄賂與不當利益，包括直接或間接提供、承諾、要求或收受現金、禮品、政治獻金、不當款待或捐贈等。

該政策適用於董事、高階管理人員、員工、子公司、供應商、客戶、代理商、承包商等，核心要素包含，但不限於以下：（完整內容請參考誠信經營守則）

1. 禁止行賄及收賄
2. 禁止提供非法政治獻金
3. 禁止不當慈善捐贈或贊助
4. 禁止不合理禮物、款待或其他不正當利益
5. 禁止從事不公平競爭之行為
6. 每年對全體員工與高階主管進行誠信經營與反賄賂、反貪腐訓練。

誠信宣導及訓練

2025 年持續推動誠信宣導（含反貪腐內容）訓練，包含誠信守則線上課程、新進人員誠信課程、內線交易防範課程、營業秘密法規宣導、資料機密保護（個人資料保護法）等課程，共有 6,329 人次參加。

風險管理委員會每年定期針對重要營運據點執行風險評估，主動鑑別潛在反貪腐風險。2025 年度評估涵蓋率達 100%，經評估結果皆屬低風險。

推動工作項目	負責部門	執行方式
規章訂定及教育宣導	人力資源處	已訂有強調誠信經營文化之「員工廉潔守則」及規範各類違紀事件之「懲戒辦法」處理準則及定期執行教育訓練與宣導
誠信風險之評估與檢核（含反貪腐）	人力資源處	強化各項作業流程，落實權責分工，且透過系統控管，以減少舞弊的發生。
	風險管理委員會	每年定期針對重要營運據點執行風險評估，主動鑑別潛在反貪腐風險。
	採購處	要求所有一階關鍵及一階供應商簽署行為準則，詳情請參考 6.1 供應鏈管理。
違反誠信事件之處理	高階主管組成重大紀律委員會進行審查	如屬重大違反誠信之情事，依相關法規及作業程序提報至董事會報告執行情形。

2025 年誠信經營相關主題課程訓練成果				
課程名稱	時長	課程說明	上課人次	訓練時數
新進人員誠信課程（含反貪腐）	0.5	全體新進員工必修課程	1,057	584.0
誠信守則線上課程（含反貪腐）	0.25	全體員工必須完成線上課程	2,790	1127.9
內線交易防範課程	2	定期針對主管級、工作相關員工開課宣導	624	346.7
營業秘密法規宣導	2	定期透過公司電子報，針對主管級或相關工作員工開課宣導	828	713.1
資料機密保護（個人資料保護法）	1	全體間接員工、部門助理必修	1,030	1311.8

註 1：以上數據包含子公司勁捷、碩晨、衛普（含越南廠區）。

註 2：依 2025 年度教育訓練規劃，未開設反托拉斯相關課程，故本年度無相關訓練數據可供統計。

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

公司治理

經營績效

稅務治理

誠信經營

風險管理

資訊安全

人權管理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

明基材料誠信守則（含反貪腐政策）之溝通訓練成果

	管理層			員工			供應商 ^{註2}		
地區	台灣廠區	中國廠區	越南廠區 ^{註3}	台灣廠區	中國廠區	越南廠區	台灣廠區	中國廠區	越南廠區
上課人數	263	76	4	2,077	891	0	62	1	0
涵蓋百分比	93.9%	100%	10%	82.33%	100%	0%	95.38%	100%	0%

註1：以上數據包含子公司勁捷、碩晨、衛普（含越南廠區）。

註2：供應商上課人數是以當年度一階供應商新增家數且有簽署供應鏈行為準則為計算基礎。

註3：越南廠區管理層授課對象為台派主管；當地員工目前無進行相關訓練。

從業道德違規機制

為強化誠信治理並提供有效的溝通機制，明基材料除對供應商設有誠信合作要求與廉潔承諾書簽署外，亦建立正式檢舉與申訴平台，讓供應商、承攬商及其他利害關係人匿名或具名提出違反商業道德或不當行為之疑慮。

本公司明確承諾對檢舉人身分予以保密，並設有防報復機制，確保提出申訴者不受任何形式之懲處或不利對待。若經查證違反誠信合作原則，將依約終止合作，或列入永久黑名單。相關檢舉處理流程、聯絡方式與統計資訊將定期揭露於永續報告書或公司官網。

檢舉情事若涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管應呈報至審計委員會。2025 年無違反誠信經營或廉潔之相關案件。

內部申訴管道



直屬主管



人力資源主管



總經理信箱



稽核人員



從業道德違規行為舉報信箱：Integrity@BenQMaterials.com



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

公司治理

經營績效

稅務治理

誠信經營

風險管理

資訊安全

人權管理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

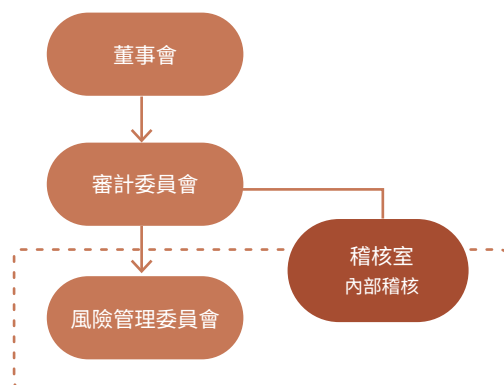
9 附錄

風險管理

明基材料 2010 年成立風險管理委員會 (Risk Management Committee, RMC)，著重公司治理的風險管理系統及風險轉移規畫，訂定風險管理願景及政策，分析內外部之策略風險、財務風險、營運風險與危害風險，展開風險辨識評估與監控、改善計畫、稽核、文化培養及定期管理審查，以有效管理超過風險容忍度 (Risk Tolerance) 的風險，打造明基材料成為一個經得起風險考驗的韌性 (Resilience) 企業。

2020 年董事會通過訂定「風險管理政策與程序」，配合 2022 年 8 月 8 日臺灣證券交易所股份有限公司臺證治理字第 1110015360 號發布「上市上櫃公司風險管理實務守則」，於 2023 年第一次董事會完成修訂通過。

風險治理架構圖



風險管理政策

- 確保公司永續經營，應成立風險管理委員會，每年定期對於可能造成公司營運目標負面影響的風險，加以辨識、評估、處理、報告、監控。
- 於事故發生前應辨識、控制風險，事故發生時抑制損失，事故發生後迅速恢復產品及服務的提供。並對於經風險管理委員會認定的重大風險情境，訂定營運持續管理計畫及緊急應變手冊且定期更新。
- 對於未超過風險容忍度的風險，得考量風險管理成本，採用不同的管理工具加以處理，但若對員工生命安全有負面影響、導致違反法令規範，對公司商譽有負面影響，則不在此限。

企業風險管理目標

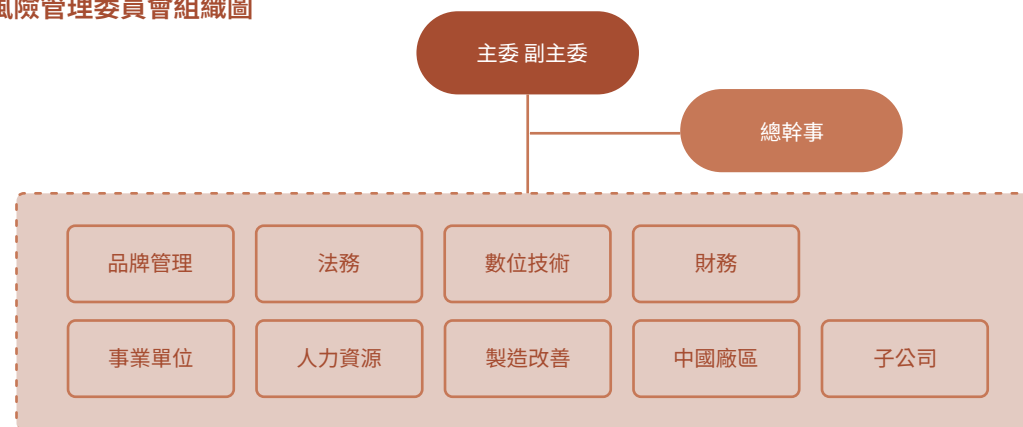
有效分配資源

實現企業目標

提供可靠資訊

提升管理效能

風險管理委員會組織圖



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

公司治理

經營績效

稅務治理

誠信經營

風險管理

資訊安全

人權管理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

風險管理願景

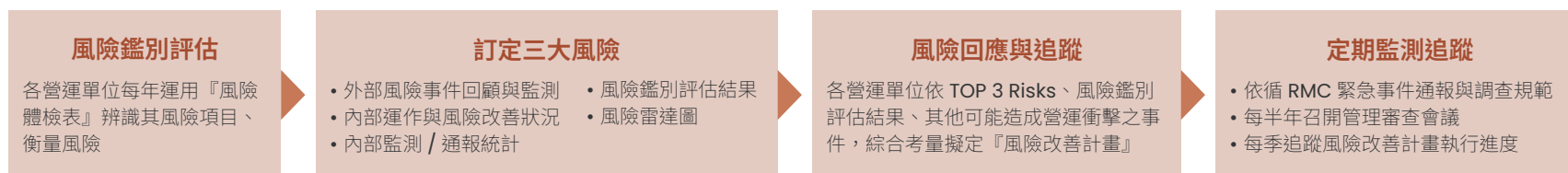
- 承諾持續提供產品及服務以創造顧客、股東、員工、社會長期價值。
- 風險管理需有系統化的風險管理作業程序及組織，以及時且有效的辨識、評估、處理、報告、監控影響公司生存能力的重大風險，增強所有員工風險意識。
- 風險管理並不是追求「零」風險，而是在可接受風險的狀況下，追求最大利益以使風險管理成本最佳化。

風險評估與監控

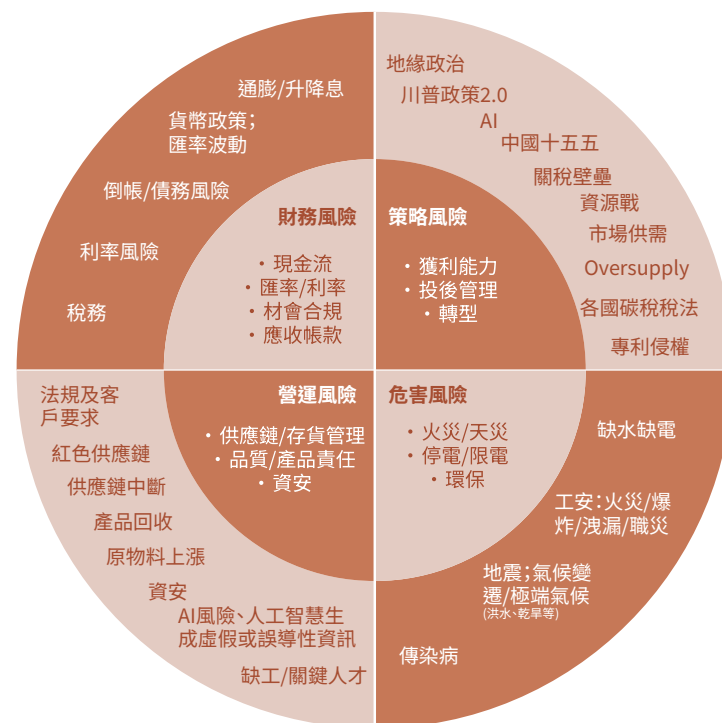
明基材料的風險管理委員會由董事長暨執行長、總經理擔任主委／副主委，財務長兼任總幹事（風險管理單位），各營運單位一級主管擔任委員；每年定期與董事會、審計委員會進行彙報。其董事會、審計委員會、風險管理委員會、風險管理單位、營運單位，分別肩負有相關風險職責，請參考明基材料官網。

每年將影響公司營運目標達成的所有負面的事件，分為策略、營運、財務、危害四大類風險（含新興風險之考量，視議題性質進行分類歸納），依據風險辨識、風險分析、風險評量而產出風險雷達圖以進行管理；各營運單位依據年度公司層級風險改善目標、單位內部風險鑑別評估結果、其他可能引起營運衝擊的事件，綜合考量進行風險回應之對策制定；每半年定期召開管理審查會議，進行報告、討論、監督與審查風險管理之成效；整體運作由審計委員會及董事會進行監督，每年定期於審計委員會、董事會進行年度報告。

風險控制流程圖



風險雷達圖



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

公司治理

經營績效

稅務治理

誠信經營

風險管理

資訊安全

人權管理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

明基材料風險胃納圖 (Risk Appetite)

控制程度	b	b	a	a	a
	c	b	b	a	a
	c	b	b	b	a
	c	c	b	b	b
	c	c	c	c	b
Y/X	衝擊程度				

註 1：衝擊程度＝發生頻率 * 影響幅度（影響幅度包含：財物損失、建築物損失、人員傷亡、影響公司聲譽等。

註 2：風險值＝衝擊程度 * 控制程度

風險議題之因應案例

風險類別		風險描述	可能影響／潛在衝擊	因應方式
策略風險	經濟狀況／產業趨勢	川普 2.0 政策推動、地緣經濟對抗、貿易摩擦、國際衝突、貨幣政策的不定性等加劇全球經濟動盪，經濟成長放緩使終端需求減少。	終端需求降低，影響公司營收與利潤。	- 高值化產品發展，並透過產品組合優化改善獲利結構。 - 多元化佈局，加速其他事業成長、擴大市場範圍。 - 持續加深客戶連結，掌握市場狀態，策略性動態調整備料及生產計劃。 - 嚴控成本及庫存水位。
營運風險	供應鏈斷料／缺料	外部環境變化影響，包含天災及氣候變遷、資安、地緣政治等，造成供應鏈斷料／缺料。	原物料斷料／缺料，可能導致生產中斷、進度延後或生產計劃變更；無法準時交付產品，重則影響短中期之訂單。	- 持續 Dual-source 導入。 - 開發選材即評估替代料。 - 關注外部變化與供應商狀況。 - 定期檢視庫存水位變化。 - 必要時，以空運運輸進行應變。

營運持續計畫

對於經風險管理委員會認定為重大風險之情境，各部門須共同擬定營運持續計畫，以掌握意外事故之發生，平時進行辨識、控制風險之評估，以及進行預防發生之改善或措施，同時規畫事故發生時之損失抑制、事故發生後之快速回復產品或服務之提供。

明基材料訂有火災、地震、水災、罷工、傳染病（流感類、新型重大傳染病，如 COVID-19）、資安中斷事故之 BCP；為確保 BCP 之有效性，每年檢視計畫與更新；2025 年進行以復原（Recover）為主軸的資安 BCP 演練，細節請參考 [3.6. 資訊安全](#)。

2025 年召開兩場風險管理審查會議，共計管控 27 項風險改善計畫，近三成為中長期改善計畫，將於 2026 年持續展開；2025 年風險管理運作暨執行情形，已於 2026 年 2 月向董事會報告（例行會議為每年一次）。

另外，因應氣候變遷風險，依循氣候相關財務揭露框架（Task Force on Climate – related Financial Disclosures, TCFD），已進行風險與機會的鑑別及評估、重大風險的因應規畫，以短、中、長期共計進行 25 項調適行動計畫（請參考 [5.2. 氣候變遷管理](#)）。

風險管理稽核

明基材料公司內部稽核單位隸屬於董事會，直接向董事會／審計委員會報告，內部稽核督導各營運單位及子公司，定期自行評估內部控制制度的執行，並於定期之內控制度有效性查核程序中，納入風險管理因子，進行組織運作與風險管理稽核。稽核單位共同參與每半年定期召開之風險管理委員會－管理審查會議，並適時給予建議。

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

公司治理

經營績效

稅務治理

誠信經營

風險管理

資訊安全

人權管理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

風險文化培養

為深化風險管理文化，將風險管理意識融入至日常決策及營運活動中，以形塑全方位的企業風險管理文化。**2025** 年度的公司層級風險改善目標（**TOP 3 Risks**，例如獲利能力、品質等）與公司營運目標連結一致，以確保公司總體經營成效達標；明基材設有「員工激勵辦法」、「薪酬管理辦法」、「績效考核管理辦法」，依相關辦法核定獎勵嘉勉。

2025 年董事參與風險管理相關議題之課程

項次	風險構面	課程名稱
1	營運風險	全球供應鏈中的勞工人權趨勢與企業實務分享
2		最新人工智慧之發展趨勢與風險管理架構之實務探討
3		生成式 AI 的商業價值與數位風險
4	財務風險	財務報表大改版！ IFRS 18「財務報表中之表達與揭露」全攻略
5		全球化企業管理策略
6	策略風險	川普 2.0：全球稅務改革與供應鏈重組的企業應對策略
7		當前全球經濟與金融情勢
8		川普 2.0 對全球經濟的影響

風險管理單位定期進行宣導或提醒，**2025** 年共計分享 **12** 篇，以及由主委、副主委不定期進行風險提醒，以融入營運活動及經營決策中，將風險管理相關議題視為日常作業的一部分；除了定期宣導之外，每年也針對全員或特定對象進行風險管理相關教育訓練如下：

2025 年全員參與風險管理相關議題之課程

項次	風險構面	課程名稱
1	危害風險	環安月會宣導／課程
2		製造業常見危害－感電危害預
3	策略風險	2025 下半年全球經濟趨勢講座
4		2026 年全球經濟趨勢講座
5	營運風險	永續行銷之法律責任及策略
6		TIPS 教育訓練
7		AI 應用與企業風險管理－ 從個資、資安與營業秘密角度出發
8		AEO 年度訓練
9		個人資料事故演練工作坊
10		內線交易預防
11		資安通識教育訓練
13		科技業的營業秘密侵害與保護
14		誠信年度教育訓練
15		個人資料保護法教育訓練

除了上述課程之外，明基材料更將風險管理思維與永續發展理念深度融入產品開發流程中，確保新產品自設計階段即考量環境、社會與治理（**ESG**）風險與機會。公司目前依循四大類產品的內部標準作業程序，包括《機能膜產品設計開發管理程序》、《醫療事業產品設計開發管理程序》、《先進電池材料產品設計開發程序》以及《機能織材產品設計開發管理程序》，確保各類產品皆遵循系統化流程進行開發。

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

公司治理

經營績效

稅務治理

誠信經營

風險管理

資訊安全

人權管理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

於產品開發初期的規劃階段（Planning Phase），團隊須產出「Planning Report」，作為開發階段的核心決策依據。該報告不僅整合可行性評估（Feasibility Study）、品質目標（Quality Target）及設計規格（Design Spec），更強化了風險評估（Risk Assessment）與 ESG 目標與可行性評估（ESG Target & Feasibility Evaluation），以提升產品的永續價值及風險抵禦能力。

明基材料長期新興風險

風險類別	風險描述	影響或潛在衝擊		因應方式
 經濟	在地緣經濟對抗與地緣政治風險持續升溫下，主要國家政策走向高度不確定，川普 2.0 政策可能加劇貿易與產業干預，疊加全球經濟成長放緩，市場供需波動擴大，對企業長期營運穩定性與策略布局形成結構性風險。	營運成本上升	關稅、貿易限制與政策干預增加原物料、物流與合規成本	- 關注政策、外部變化，評估可能對公司的影響與因應。 - 多元化佈局，加速專業醫療事業成長、擴大市場範圍。 - 高值化產品發展、產品組合優化。 - 嚴控成本及庫存水位。
		市場需求波動	全球經濟成長放緩導致終端需求分化，銷售預測不確定性提高	
		價格與毛利壓力	市場供需失衡加劇價格波動，侵蝕產品毛利空間	
		策略調整成本增加	需加速供應鏈重組、市場轉移與風險分散，增加管理複雜度	
		營運韌性挑戰	外部衝擊頻率與幅度提升，考驗企業長期營運與永續經營能力	
 科技	在數位化與人工智慧高度應用的營運環境下，資安威脅已由單點攻擊演變為可能引發系統中斷、供應鏈連鎖影響的複合風險，若事件擴大，恐影響營運連續性、客戶信任及法規合規要求，對企業營運韌性形成長期挑戰。	營運中斷風險提升	核心系統或關鍵平台遭攻擊，可能導致生產、服務或交易暫停	- 遵循 ISO 27001 資訊安全管理系統。 - 舉辦相關教育訓練。 - 相關運作請詳見 3.6 資訊安全章節。
		供應鏈連鎖影響	第三方系統或關鍵供應商受影響，擴大交期延誤與履約風險	
		財務損失增加	因系統復原、資安應變、營運停擺及潛在罰鍰，導致成本上升	
		客戶信任與品牌聲譽受損	資安事件或資料外洩影響客戶信心與長期合作關係	
		法規與合規風險	未能符合資料保護與資安相關法規，可能面臨監理關切或處分	
		營運韌性承壓	事件頻率與影響範圍擴大，對企業持續營運與復原能力形成挑戰	

註：風險類別是依據世界經濟論壇（World Economic Forum, WEF）分為經濟、環境、地緣政治、社會、科技風險。

新興風險因應

面對全球環境不斷變遷，明基材料依據世界經濟論壇（World Economic Forum, WEF）風險分類，所鑑別之「長期新興風險」，包含經濟、科技兩大面向。針對各風險項目，我們說明其潛在衝擊並提出具體的因應策略，以強化公司永續營運與風險管理能力。

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

公司治理

經營績效

稅務治理

誠信經營

風險管理

資訊安全

人權管理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

資訊安全

資訊安全政策

明基材料建立安全及可信賴之電腦化作業環境，確保電腦資料、系統、設備、網路安全及維持營運正常（相關細節請參考資訊安全政策）。根據資通安全管理法、個人資料保護法、著作權法、電子簽章法等法規及參考資安國際標準（ISO 27001）訂立「資訊安全政策程序」，本公司員工、臨時雇員、訪客與本公司有業務往來之廠商（含員工、臨時雇員等）於維護、保管、使用、管理本公司資訊資產時，皆應遵守本政策。

建立資訊安全管理系統

執行資訊安全管理措施

組織文化融入資安意識



資訊安全管理政策：

- 強化公司資訊安全管理，建立可信賴之各項資訊應用系統。
- 護電子資訊資產，避免與降低業務損害。
- 增進事業利益並確保事業永續經營。

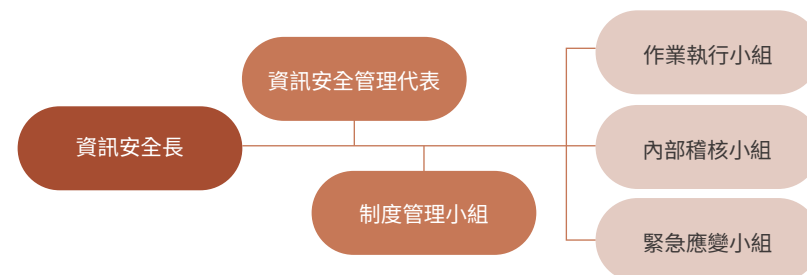
資訊安全管理目標：

- 保護公司資訊業務服務之安全，確保資訊需經授權人員才可存取資訊，以確保其機密性。
- 保護公司資訊業務服務之安全，避免未經授權的修改，以確保其正確性與完整性。
- 建立公司資訊業務永續運作計畫，以確保資訊業務服務之持續運作。
- 確保公司各項資訊業務服務之執行須符合相關法令或法規之要求。
- 建立資訊安全績效指標與定期檢測機制，透過稽核、評估、監控與管理審查等方式，以確保有效性與持續改善。
- 強化第三方與供應鏈資訊安全管理，以降低供應鏈資訊安全風險。

資訊安全管理組織

明基材料於 2021 年成立「資訊安全管理委員會」，指派資安長及資安代表（資安專責主管），以強化資訊安全管理機制。為因應資訊安全趨勢與金管會之政策要求，針對資訊安全管理每年至少召開一次審查會議，2023 年設置「資安長」，並在 2024 年 4 月擴大資訊單位組織為「數位技術中心」轄下成立資安專責單位「資安課」，任有資安專責主管及專責人員共 3 名，並將資安組織範圍納入數位技術中心智慧應用部及機器智能處機器視覺部及子公司。

資訊安全管理委員會架構圖



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

公司治理

經營績效

稅務治理

誠信經營

風險管理

資訊安全

人權管理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

資訊安全管理系統

明基材料為妥善保護資訊資產，執行風險評鑑程序、訂定及落實相關規範，以確認資訊資產的風險等級，透過風險評鑑結果以及內部會議決定風險事項之處理措施，以有效降低風險、移轉、消除甚至接受該風險。明基材料桃園總部、龍科廠及雲林廠已於 2021 年通過 ISO 27001 認證（2013 版）。為使資訊安全管理更加全面，已在 2024 年導入新版本 ISO 27001（2022 版）驗證，並已在 2025 年通過認證，證書有效期限為 2025/4/1~2028/3/31。

ISO 27001 驗證範疇已涵蓋台灣桃園總部、龍科廠、雲林廠、ERP、FEOL MES（Front End of Line Manufacturing Execution System）系統以及 FlowER（BPM）系統，除了前述機房與系統外，同時把中國大陸蘇州廠、蕪湖廠納入管理範疇，在 2024 年將參考 ISO 27001 原則，再推進至智慧應用部及機器智能處機器視覺部及各子公司。

2025 年加入集團母公司佳世達資安組織並依循相關資安要求規範，訂定資安評級制度，明基材料含相關子公司需滿足集團母公司要求資安評級，每年持續強化資安韌性。

資訊安全管理系統建置目標

落實資訊安全政策

保護客戶資料及公司智慧產出

強化資訊安全事件應變能力

達成資訊安全衡量指標

資訊安全風險評估

明基材料依據資訊安全風險評鑑與管理程序，定義出 2022 年台灣及中國大陸風險值，且針對高風險項目安排改善計畫；2023 年將針對台灣與中國大陸的資訊安全系統重新進行評估，於 2023 年第 3 季完成評估，鑑別出 2 項較高風險的議題並納入風險管理運作，2024 年已啟動改善方案。

2025 年則持續強化資訊安全與營運韌性，重點聚焦於提升關鍵系統之營運持續與災害復原能力，以確保服務穩定性；完善資訊安全事件分級通報與決策治理機制；推動風險評估與控管措施於母子公司間之一致落實；持續盤點並改善終止服務（End of Service）之資訊設備風險。

資訊安全管理措施

2025 年在持續強化資訊安全與營運韌性，推動各事業單位參與之資訊安全營運持續演練，提升整體資訊安全治理效能與企業永續營運能力，並在針對已終止服務系統及硬體進行升級及強化資安防護。

硬體防護

- **設備點檢：**針對重要系統及設備與廠商簽訂維護合約並在合約內納入資安條款以確認保設備更新及漏洞修補，定期點檢設備狀況。
- **建立資料備份機制：**已建置備份系統，針對伺服器及資料庫進行每日備份作業，另重要設備建置高可用性（HA）機制。

網路安全防護與監控

明基材料已制定「網站資訊安全管理檢查規範」，2021 年起針對重要系統主機、網站進行弱點掃描及修補作業，2025 年持續擴大掃描範圍，增加網路設備、系統主機掃描數量及掃描頻率，以強化整體系統安全強度。

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

公司治理

經營績效

稅務治理

誠信經營

風險管理

資訊安全

人權管理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

網路資訊安全

- 防火牆升級功能 IPS 入侵偵測系統防護。
- 專線線路雙備援自動切換機制系統導入。
- 全公司網路導入禁止任意非法網路設備接入內網系統。
- 居家上班導入 VPN 加密連線及雙因子認證。

資訊安全預警

- 導入相關資安預警設備和機制，將內部安全風險黑箱可視化。結合外部資安情資和分析，針對外部駭客入侵行為能夠提前感知，提早進行相關反制作業。保護企業內部資料和系統的安全。
- 定期進行內外部弱點掃描，針對漏洞進行預防修補，以降低資訊安全風險曝露。
- 外到內滲透測試演練，進行深入漏洞測試與分析，找出設備及系統的潛在風險，提高安全性。
- 2023 年加入台灣電腦網路危機處理暨協調中心（TWCERT）進行聯防作業。
- 2024~2025 年擴大預警廣度。對外，運用利用 Panorays 進行外部網路安全分析與評比，實現供應商資安風險的可視化與持續性監控；對內，透過 Trend Micro MDR/XDR 整合監控平台，建立 7x24 專家即時預警與自動化應變機制，強化企業對未知威脅的偵測速度與修復韌性。



資訊安全防護

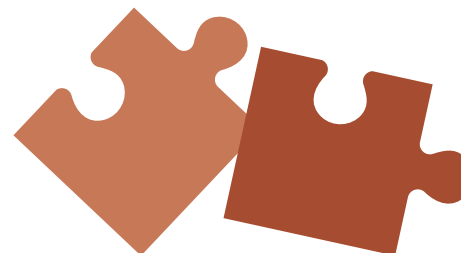
- 導入 MFA 雙因子驗證，透過兩次驗證程序檢視使用者合法性，以杜絕未授權使用者獲取公司內部資訊或進行破壞活動。
- 導入 PAM 特權帳號管理，避免內部特權用戶濫用遭外部竊取，集中管理並定期稽核，降低入侵風險。
- 導入 DLP 資料外洩防護，避免機密資料及關鍵技術外洩，保障公司核心競爭力。
- 導入事件偵測及回應機制（EDR、NDR 及 MDR），強化關鍵主機弱點風險管控，可疑事件自動回應。
- 導入使用者上網行為管控，透過異常行為分析，找出資安潛在風險。
- 導入原始碼安全掃描，檢測應用程式弱點，強化開發安全性。

資安應變計畫

每年定期進行災難演練：2025 年進行出貨循環及製造生產系統等關鍵系統災難演練作業並擴及各事業單位作業流程檢核，強化災害應變能力，減少公司於事故發生時之損失。

資安保險

明基材料自 2020 年 12 月開始投保企業資訊安全風險管理保險，以因應資安事件發生時的所產生相關費用（如營運中斷、事故應變、回復費用）的保險理賠，投保範圍包含持股過半的子公司，以降低事故發生時之損失。2025 年持續投保資安保險。



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

公司治理

經營績效

稅務治理

誠信經營

風險管理

資訊安全

人權管理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

資安教育訓練

內部教育訓練

每年 10 月為明基材料資安月，2025 年對全體員工進行線上資安課程、中高階主管舉行資安講座，張貼海報及電子郵件公告，強化全體員工資安意識。全公司人員線上資安教育訓練 844 人、及高階主管資安講座 88 人，並於 10 月推行資訊安全月，於桃園、龍潭、雲林、蘇州及蕪湖等廠區舉辦進行資安宣導活動。

外部教育訓練

為強化中高階主管資安風險意識，2025 年透過外部資安顧問說明「前瞻性 AI 與合規導向」主題，以前瞻視角理解 AI 與資安合規風險，強化決策判斷力，降低法遵與營運衝突，讓企業能「安全、合規、可持續地導入 AI」。

社交工程演練

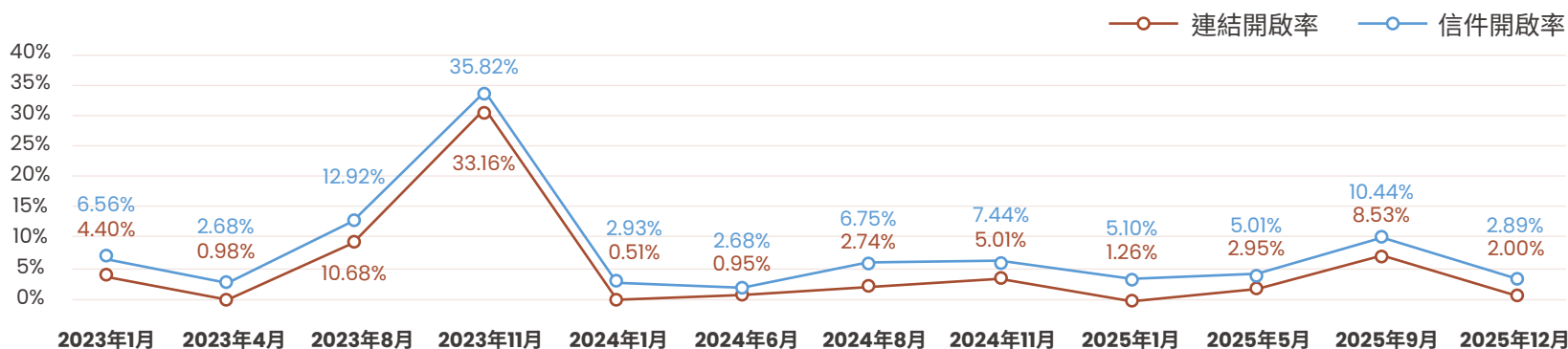
自 2021 年 4 月起，每月定期舉辦電子郵件社交工程演練，對員工進行電子郵件收發等相關資訊安全知識之教育訓練，以降低員工誤點擊惡意郵件之風險，強化郵件安全觀念，經由持續宣導及人員調訓，誤觸率於 2024 年 Q1 維持下降趨勢。

2025 年社交工程演練強化信件真實度，除加入子公司進行演練外，亦調整信件仿真度，經由持續宣導及人員調訓，全年參與人次達 4,068 人次（每季執行），信件開啟率介於 2.9% ~ 10.44% 之間，平均點擊率低於 6.5%，符合策略目標值。

資安人員教育訓練

資安人員積極參與外部研討會，安排超過 40 小時資安進修課程，如：CYBERSEC 台灣資安大會、Trend Micro 各產品防護訓練，並持續計畫取得國際資安證照，如：CISA 國際電腦稽核師、CEH 駭客技術專家認證、ISO 27001：2022 資訊安全管理系統主導稽核員及 IEC 62443-2-1 資通安全管理系統主導稽核員等，以提升專業職能並掌握關注議題。

開啟率趨勢



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

公司治理

經營績效

稅務治理

誠信經營

風險管理

資訊安全

人權管理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

供應商資安管理

各事業單位依採購金額大小進行排序，採前 10 家進行自評作業，總計應回收家數為 71 家，供應商資安自檢評估作業規範，根據各項目評分結果進行加權評分，對供應商資訊安全管理狀況進行分級如下：

A+ 級（優良）	供應商有完善且有效運行的資訊安全管理制度，加權得分 $\geq 90\%$
A 級（良好）	供應商有完善的資訊安全管理制度，加權得分 $\geq 80\%$
B 級（一般）	供應商初步建立資訊安全管理制度，加權得分 $\geq 60\%$
C 級（待加強）	供應商未實施任何資訊安全管理制度，加權得分 $< 60\%$

整體資安評等分數為 76.85 分，整體平均分數 B 級（一般）較去年進步，對於 C 級（待加強）提供資安指引強化供應商資安防護措施建議。

供應商資安評鑑

2025 年針對各產品事業前 10 大供應商，共計 70 家廠商進行資訊安全風險評鑑作業，為提供公司外部風險參考依據外，亦提供資訊安全指引給相關廠商，以提升整體資安成熟度，降低可能發生的對應風險。評鑑結果顯示，10% 供應商未符合資安管控標準（未達 60 分），整體合格率为 90%。

資訊安全規畫

明基材料將持續遵循 ISO 27001：2022 體系落實內稽與驗證，動態評鑑與改善高風險資產，並依循母公司資安評級要求導入資安即時監控系統（Security Operations Center-SOC）、沙箱測試、及主機偵測系統（Host-based intrusion detection system-HIDS）及 SIEM AI 建置，提升整體事件應對能力同時，優化供應鏈安全與深化企業夥伴的數位信任關係，構築兼具合規與韌性的資安防護網。



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

公司治理

經營績效

稅務治理

誠信經營

風險管理

資訊安全

人權管理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

人權管理

明基材料遵循聯合國世界人權宣言（Universal Declaration of Human Rights, UDHR）、聯合國工商企業與人權指導原則（United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights, UNGPs）、經濟合作與發展組織跨國企業原則等國際人權公約之原則，且採取責任商業聯盟行為準則 Responsible Business Alliance（RBA）所規範之行動，以實現明基材料對人權的承諾，且將定期藉由人權盡職調查程序，進行人權議題風險辨識與評估，以有效控制人權風險之影響與衝擊，並動態進行調整。明基材料人權政策詳見 ESG 官網。

人權盡職調查

明基材料依循國際人權準則與相關規範（包括責任商業聯盟 RBA 行為準則及各營運據點適用之人權法規），持續強化人權風險管理體系與管理措施。公司每 3 年針對整體營運據點執行一次全面性人權盡職調查與人權風險矩陣分析，並透過供應鏈 ESG 稽核、申訴機制及日常管理措施，持續掌握潛在人權風險與改善情形。

最近一次全面性人權風險矩陣調查於 2023 年辦理，對象涵蓋五大營運廠區內部員工。經問卷調查、風險評估及內部分析後，整體未發現重大人權風險議題。2024-2025 年則聚焦關鍵一階供應商，持續推動 ESG 稽核作業，並同步擴大供應鏈潛在人權風險之識別與管理範圍。綜合調查與稽核結果，目前本公司營運據點及供應鏈尚未發現重大人權風險，2025 年亦未接獲任何重大人權申訴案件。

為進一步提升價值鏈管理完整性，明基材料預計於 2026 年針對供應商、外包商及轉投資事業進行全面性人權盡職調查，並依風險發生機率與衝擊程度進行優先排序，制定改善措施與追蹤管理機制。

建立政策

訂定人權政策及供應商行為準則

風險評估

16 項人權議題調查、供應商 ESG 稽核

減緩與調適

針對風險較高議題制定目標與措施

追蹤與溝通

定期追蹤目標達成情形

公開揭露

公開揭露永續報告書及 ESG 官網

人權盡職調查步驟

風險評估與鑑別

明基材料根據《聯合國人權指導原則》及 RBA 準則，選擇 16 項人權議題進行評估。同時參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準及 GRI 準則。明基材料關注的人權議題如下：

治理議題：使用者隱私權保護

勞工權益議題：人身自由與安全／工作時間／工資與福利／集會與結社自由／禁用童工／身心健康權／言論與表達自由／母性保護／不歧視與多元包容／自由選擇職業／強迫勞動／家庭生活權

健康與安全議題：職業安全／工傷和職業病／公共衛生和飲食

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

公司治理

經營績效

稅務治理

誠信經營

風險管理

資訊安全

人權管理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

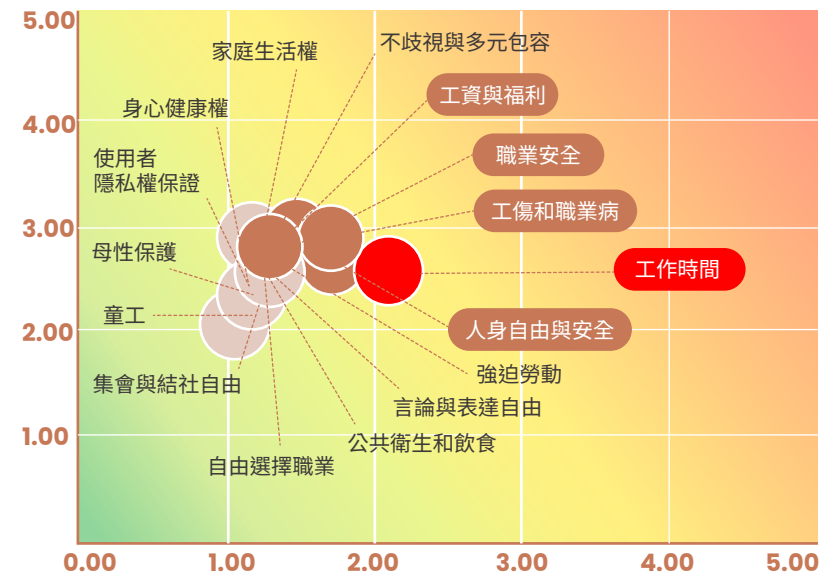
8 社會參與

9 附錄

人權風險矩陣

明基材料於 2023 年針對內部員工進行人權風險議題評估，調查對象涵蓋台灣所有營運據點之正式員工（桃園廠、龍科廠、雲科廠、蘇州廠、蕪湖廠），共回收 533 份問卷。經內部數據分析後結果顯示，整體並無重大人權風險議題，僅「工作時間」項目趨近於低中度風險；其餘如工資與福利、職業安全、工傷與職業病、人身自由與安全等議題，均評估為低風險。明基材料除了持續針對上述五大議題進行管理之外，進一步自主納入禁用童工、母性保護及多元包容之管理議題。此外，若公司未直接或間接參與造成相關人權影響，可不採取相關補償措施。

2024-2025 年供應商 ESG 稽核範疇亦納入人權議題調查，調查對象均符合規範，未發現人權風險。未來，明基材料將持續強化供應鏈盡職調查，擴大調查比例，進一步提升供應鏈治理效能。相關細節請參考 6.1. 供應鏈管理。



追蹤與溝通

風險對象	人權議題	管理作為	風險評估	減緩措施	補償措施	補償類型	補償實施情形	溝通管道
員工 供應商	職業安全 與工傷職業病	- 訂定安全衛生工作守則 - 訂定職業安全衛生管理手冊 - 訂定二、三階安全衛生管理程序標準	- 一般與特別危害健康作業健檢結果 - 定期監測結果 - 年度定期危害鑑別與風險評估 - 供應商 ESG 稽核	- 成立職安委員會，定期檢視與改善風險， - 推動危害鑑別與風險評估 - 各營運廠區導入 ISO 45001 - 辦理安全教育訓練	- 緊急狀況下依法停工 - 事故調查與員工協助計畫 - 建立異常事件通報流程 - 依法提供工傷假與薪資補償	遵循內部管理辦法	2025 年共計發生 11 件可記錄職業傷害事件，已提供人員工傷假（62 天）及薪資補償，並於人員返回工作場所前，完成復工評估程序，同時亦細心照料因工作中不慎受傷同仁的身心狀況，協助其順利且安心地重返職場。	- 安全月會 - 職安委員會定期會議
員工 供應商	工作時間	建立工時管理辦法與出勤加班申請系統	- 監控加班時數 - 勞資會議召開 - 員工滿意度調查 - 供應商 ESG 稽核	- 嚴格加班審核 - 人力資源配置優化 - 定期提供出勤紀錄供主管管控	- 提供補休或加班費 - 要求單位主管改善 - 調整人力與排班制度	遵循內部管理辦法	無發生人權影響	- 員工意見信箱 - 勞資會議

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

公司治理

經營績效

稅務治理

誠信經營

風險管理

資訊安全

人權管理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

風險對象	人權議題	管理作為	風險評估	減緩措施	補償措施	補償類型	補償實施情形	溝通管道
員工	工資與福利	制定具有兼顧外部競爭與內部公平性之薪酬福利政策	- 檢視外部市場薪酬水準，確保內部薪酬在一定水準之上 - 參考標竿企業與法令規範之福利制度，規劃相關福利	定期檢討薪酬福利方案，確保競爭力與法遵規範	若查核薪資與福利違反法規要求，返還員工應有權利並告知後續補救措施	金錢補償	無發生人權影響	- 內部系統 - APP 查詢 - 福利異動公告
員工	人身自由與安全	提供安全與健康且零騷擾的工作環境	- 申訴調查案件 - 溝通管道意見反映	- 制定「執行職務遭受不法侵害預防程序書」並公開揭示 - 員工定期教育訓練	- 被申訴人：依規懲處 - 申訴人：提供心理支持或工作職務調整	非金錢補償	無發生人權影響	- 總經理信箱 - 員工意見信箱 - 不法侵害申訴信箱及電話
女性員工 供應商	母性保護	依法訂定母性健康保護計畫並進行風險分級	- 維力中心通報案件 - 供應商 ESG 稽核	優於法令之育嬰假、哺乳室、禁止晚班、懷孕員工保留車位等母性保護措施	告知人資單位可進行職務或工作時間調整	非金錢補償	無發生人權影響	母性保護專線
員工 兒童 供應商	禁用童工	- 依法禁用 15 歲以下童工 - 於招募過程審視個人資料，並於報到時再次審核，以保證所有雇用揭符合法律規範	- 審核招募流程，確保有身份證明文件查驗機制。 - 供應商 ESG 稽核	- 於招募過程審視個人資料及工作經驗 - 報到時再次確實審視核對同仁資料，確保符合法律規範	依照工作規則辦理	遵循內部管理辦法	無發生人權影響	- 總經理信箱 - 員工意見信箱 - 勞資會議
外籍移工	多元包容	依循 RBA 勞工面相關指標	- RBA 自評 - RBA 客戶稽核	- 禁止仲介扣押外籍員工護照、存簿、居留證件並防止額外收費 - 外籍員工基本工資、工時及休假等比照本籍員工給予 - 進行外籍移工滿意度調查	若查核到違反 RBA 相關要求，則限期提出改善措施，並告知移工後續補償狀況	遵循內部管理辦法	第三方 RBA 稽核共 16 項改善事項，已於限期內完成改善報告。預計 2026 起進行各項缺失改善計畫（內部稽核、外包商稽核、宿舍公安申報、零收費計畫）	- 勞資會議 - RBA 客戶稽核 - 仲介公司

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

核心技術與智財管理

產品永續設計與創新

綠色運籌

產品安全與行銷標示

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

4

盡責產品

核心技術與智財管理

產品永續設計與創新

綠色運籌

產品安全與行銷標示



盡責產品

核心技術與智財管理

六大核心技術

明基材料從光學設計與材料研發到製程優化，經過多年的發展與經驗累積，目前擁有光學多層膜設計、高分子合成等兩大材料技術，以及卷對卷製程、精密雕刻、精密塗佈、射出、押出等四大製程技術。



產品製程

明基材料產品分成顯示材料、電池材料、醫療與護理產品以及織物系列，在五大營運據點內自行生產後，顯示材料及電池材料出貨至 B to B 之客戶，醫療與護理產品及機能織物則依產品性質，出貨至 B to B 之客戶、經銷商、醫療院所或電商平台，各產品生產線對應之營運據點與各產品生產製程，詳見明基材料 ESG 官網。

智慧財產管理

智慧財產為保護研究發展成果及技術競爭力的表現。明基材料致力於持續發展核心技術，結合技術研發與產品創新，透過系統性智慧財產的布局確保創新成果得以及時保護與有效管理，進而為公司創造長期且穩固的競爭優勢。明基材料制訂與營運策略緊密連結的智慧財產管理計畫，藉由完善的管理制度，將研究開發過程中具高潛力的技術成果，以及生產與經營相關的創新成果進行有效保護、管理與應用，提升智慧財產之整體價值。

身為多元品牌經營者，明基材料亦高度重視品牌的保護與經營，透過完善之品牌布局策略與商標管理，持續強化品牌專業形象，確保品牌價值與市場競爭力的長期提升。

基於此，本公司 2025 年度的智慧財產政策與目標，聚焦於強化智慧財產布局、穩健累積智財資產、提升員工智財保護意識，並加強研發成果之保護與機密管理，實現智慧財產價值的最大化。

智慧財產管理制度

明基材料積極推動智慧財產管理，深化公司智慧財產管理標的及落實各項作業流程與實務作業以符合智慧財產管理制度，並於 2021 年首次通過 TIPS 台灣智慧財產管理制度 (TIPS) A 級驗證，並於 2022 及 2024 年持續通過 TIPS A 級驗證 (TIPS-2024-cert.-044，有效期至 2026 年 12 月 31 日)。

智慧財產管理措施及目標

(1) TIPS 管理制度

依循 TIPS 台灣智慧財產管理制度規範制訂智慧財產管理手冊，作為本公司智慧財產實施管理之依據，以確保並落實智慧財產管理制度之運作。

(2) 專利管理

專利管理涵蓋研發紀錄管理、專利申請、專利權維護評估、獎勵措施等規範，確保研發成果能有效轉化為具保護力之智慧財產，並透過系統性之專利布局，持續強化整體專利品質及強度，以厚植公司核心競爭優勢。同時，規範研發成果對外公開前之審查機制，以防止關鍵技術或機密資訊過早公開，進而降低智慧財產受侵害之風險。

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

核心技術與智財管理

產品永續設計與創新

綠色運籌

產品安全與行銷標示

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

核心技術與智財管理

產品永續設計與創新

綠色運籌

產品安全與行銷標示

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

(3) 商標管理

強化商標申請、使用與維護的管控流程，定期更新並盤點所擁有之商標且維持其紀錄，完整掌握既有商標之申請狀態與實際使用情形。透過持續性的商標品牌佈局與管理，確保商標權益之完整性，並有效降低潛在商標侵權或權利流失之風險。

(4) 品牌管理

依品牌管理辦法執行品牌資產的管理，對內部舉行品牌管理規範宣導會議，對外展示企業永續經營策略實績與推廣旗下品牌落實 ESG 之成果。

(5) 智慧財產權相關的教育訓練與宣導

內部教育訓練：

持續提升員工智慧財產保護意識，促進智慧財產價值之創造與落實。每年對全體員工進行智財概念課程及營業秘密保護教育訓練課程，及針對研究開發人員開設智財課程，強化全體員工的智財保護意識。2025 年全公司進行線上 TIPS 教育訓練課程，通過率達 95.44%，針對中階以上主管辦理營業秘密保護教育訓練課程，通過率達 92%，另對研究開發人員舉行基本專利課程，通過率達 100%。

外部教育訓練：

智財專責人員完成 2025 TIPS 智財分級管理培訓 A 級回訓課程 1 人次，並參與其他外部專業課程以提高專業能力，全年度累計達 66.75 小時專業課程。

智慧財產管理成果

(1) 專利

截至 2025 年 12 月，於全球共計提出逾 1,340 件專利申請且已取得逾 870 件專利，佈局遍及台灣、美國、歐盟、日本、中國大陸、韓國、印度及東南亞等主要市場及國家，在 2025 年提出逾 28 件專利

申請，取得 29 件專利證書，主要技術以電池隔離膜、機能光學膜技術、生醫敷料、機能織物為主。其中，為達到循環經濟與永續發展的目標，本公司進行利用再生廢料研發成果－聚酯廢料再生之聚酯材料應用於機能織物及光學膜的研發成果已陸續取得專利，詳細說明請參考明基材料官網。

專利成果	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
申請總數	39	78	64	28
獲證數	38	33	40	29

(2) 商標

於全球共計提出逾 580 件商標設計且已取得 513 件商標專用權，在 2025 年提出 28 件商標申請案，取得 29 件商標專用權，遍及台灣、美國、歐盟、日本、中國大陸（含香港）、歐盟、東南亞、及紐澳等主要市場。目前有效商標專用權為 420 件，詳細說明請參考明基材料官網。

國家	台灣	美國	中國	歐盟	東南亞	其他	總計
商標專用權	146	10	148	18	61	37	420

協同產學界技術創新

為持續提升創新研發能力與產品競爭性，明基材料近年積極與國內學術研究機構合作交流，合作對象包含財團法人工業技術研究院、國立清華大學、國立成功大學、國立臺灣科技大學、私立長庚大學、國立雲林科技大學、私立遠東科技大學等研發能量豐沛之學研機構，共同合作計畫，涵蓋智慧醫療、固態電池材料研發、新材料開發、生物醫學等技術領域。2025 年共執行 7 個產學合作計畫，投入合作研發費用超過 680 萬元。

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

核心技術與智財管理

產品永續設計與創新

綠色運籌

產品安全與行銷標示

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

產品永續設計與創新

為實現產品永續價值創造，明基材料已將「新產品開發需 100% 符合永續定義」正式納入《產品開發程序書》，並導入產品生命週期思維（Lifecycle Thinking），涵蓋設計、製造、運籌、使用、維修與報廢階段。產品設計原則結合循環經濟理念，採用內部永續評估表單進行項目式審查，包含：「結構最佳化」、「環境友善原物料」、「可回收材料使用」、「低衝擊元件」、「產品包裝減量」、「使用安全性」等六大面向。部分產品已申請第三方碳足跡認證（5.2.3. 溫室氣體管理）。

主要產品減碳目標	2025	2027	2023
以 2020 為基準年	-30%	-45%	-55%
既有產品減碳策略方向	低碳材料	- 材料薄化及減量設計 - 生質材料、回收材料 - 提高材料利用率(減少廢棄物)	
	低碳製程	- 減少製造流程 - 提升產出量 - 提升設備能效	
新產品開發需100%符合永續定義納入產品開發程序書： - 顯示器材料 - 先進電池材料 - 醫療與護理產品 - 防水透氣織物	規劃階段	- 材料選用須具低碳排、環保特性，並來源負責任 - 採用 DOE 設計法進行劑量最佳化 - 採用易回收設計結構 - 製程設計著重低能源消耗	
	設計驗證階段	- 檢視包裝與運輸方式，優化以降低碳排放 - 進行產品碳排放檢測與盤查	
	量產驗證階段	建立碳排放改善計畫，目標於五年內減碳 20% 以上	

為了讓公司產品組合更貼近創新，公司除了在研發階段導入減碳思維之外也加入創新思維，並以「新產品營收占比」做為關鍵管理指標。我們已訂定中長期目標：2027 年新產品營收占整體營收至少 20%，2030 年提升至 30% 以上。相關產品減碳與新產品營收占比達成狀況請參考 2.1.3. 永續發展目標。

顯示材料

面向	設計原則	環境效益
設計	結構最佳化	結構部分以材料減薄可以達到相同功能規格為目標，實際產品厚度依據客戶需求決定。 偏光片： - OLED 產品由 101μm-98μm 減薄至 66μm-63μm，實際降低總厚度約 35%。 - 車載產品由 133μm 減薄至 118-122μm，實際降低總厚度 8-11%。 - 薄化 TV 偏光片，將保護基材從 80μm 減薄至 40μm，產總厚度減薄 22%。 - 車用補償膜由 192μm 減薄至 127μm，實際降低總厚度 33-34%。 智能光膜： - 膠厚層僅 8-10μm，低於業界平均 15-20μm。 - 導電薄膜僅 125μm，同樣低於業界常見的 188μm。
	環境友善原物料	偏光片： - 已有 78% 產品為 Non-PFAS。 - 導入 Non-PFAS APF - 已全數導入 Non-PFAS 保護膜替代料，並要求供應商加速切換新型號的生產 - 車用偏光片區分 2 款：補償膜、線偏，Non-PFAS 占比分別為 83.33%、100%。 智能光膜： - 目前使用的透明導電膜，其外觀品質以及光學係數均為業界最佳表現，97/95 系列為業界最高透明度的產品，且通電透明的霧度也是業界最低。 特用產品： - 已導入生質原物料並且量產，預估減碳效益達到 6%。

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

核心技術與智財管理

產品永續設計與創新

綠色運籌

產品安全與行銷標示

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

面向	設計原則	環境效益
設計	可回收的材料	偏光片： - 製程藥液回收以及包裝材料回收再使用，降低廢棄物總量。（詳情參考 5.6 循環經濟） 特用產品： - 導入採用回收 PET 製成的離型膜，並使用於 OCA 產品，減少 >30% 的碳排放量。
	低衝擊元件	特用產品： - PSA 中的關鍵化學原料已完成自製，2025 年已量產，原物料成本降低 40%。 智能光膜： - 產品的廢棄物為玻璃，在廢棄處理的過程對環境污染較低。
	產品安全性	偏光片： - 車用補償膜符合德國車廠 OEM 規範 A 區對比 ≥ 650，多數客戶皆有驗證實績，且已放量出貨供應。 特用產品： - 雲科廠通過 ISO 9001、ISO 14001 與車載 IATF 16949 管理體系驗證。 - 因應 PFAS 趨勢，已陸續啟動原材料替代評估。 智能光膜： - 符合 REACH / RoHS 規範及 GP 規範。
製造	高效製造	- 全尺寸包裝由不可回收紙箱改成可回收的瓦楞箱，預估每年節省費用約 300 萬新台幣，預估減碳量約為每年 28kg。 - 小尺寸自動檢查機上線（人工全檢改成 AOI 自動檢查）效率約增加 5 倍。 - 導入 Power BI 減少資料彙整時間，節省月工時為 48 小時。
	綠色包裝	偏光片： （詳細內容請參考 4.3 綠色運籌） - 低碳包裝較 2024 年減少 1 噸 CO₂e。 - 低碳回收循環整體回收率為 99%，回收率較 2024 年上升 8%。 - 全尺寸包裝由不可回收紙箱改成可回收的瓦楞箱，預估每年節省費用約 300 萬新台幣，預估減碳量約為每年 28kg。
運籌	高效配送	低碳運輸相較於 2024 年減少 226 噸 CO₂e。

面向	設計原則	環境效益
使用 維修 報廢	高效能產品	偏光片： - 低反射高穿透產品減少顯示器 2% ~ 2.5% 的功耗 特用產品： - 採用 OCA 全貼合的面板可以大幅提升穿透率、減少光損，預估可提高約 20% 的光穿透效率，可以有效降低背光模組的運行亮度並達到節電效果。 智能光膜： - 產品已取得綠建材標章（台灣業界第一取得）：於室內溫度設定 26 度 C，進行一年的空調耗能模擬測試，經過實測綠建材智能調光膜有效降低冷氣負載，通電透明態：與隔熱紙相仿的表現，省電 10~13%（夏天），斷電遮蔽態：空調負載最低，省電 13~18%（夏天）若以一般玻璃一年的空調費用 1,015 度進行模擬（成大貨櫃屋 20m² 的空間下），在最省電的霧態下一整年僅需 823 度，等於節電 192 度，降低 19% 的用電量，相當於減少 91 Kg 的碳排放量。
	產品壽命	偏光片： - 公共顯示器原先耐候 RA500hr 提升到 1500hr 智能光膜： - 通過自我驗證 2,500 ~ 3,000 小時耐候（RA）信賴性測試，且經成功大學檢測實驗室確認 QUV 1,500 小時，皆為超越業界的需求與標準。因此開出 5 年超越業界的最長保固期，推測壽命可達 10 年以上（業界僅保固一年）。
	環境面	偏光片： - 高穿透偏光板可以降低能耗 2%，藉由提升偏光板穿透率，並搭配客戶面板實測，高穿透偏光板與現行量產品比較，實測值可增加面板穿透率 2% 以上。 智能光膜： - 具有室內隔熱功能，經成大實驗室驗證與一般玻璃相比可有效降低 19% 用電量，相當於減少 91Kg 的 CO₂e，為綠色建築材料。
社會 貢獻	社會面	偏光片： - 低反射偏光板產品反射率由原先 5% 降低至 2% 以下，因此可將低環境光對人眼的影響。 特用產品： - 面板出光效率提高，製程中幾乎無有害物質排放，可最大程度降低顯示器對身體的危害。 智能光膜： - 具有阻絕室內紫外線之功能可減少紫外線光對人體／傢俱的傷害。

註：以上產品之環境效益皆為 2025 年最新資訊

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

核心技術與智財管理

產品永續設計與創新

綠色運籌

產品安全與行銷標示

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

先進電池材料

面向	設計原則	環境效益
設計	結構最佳化	產品厚度 10um，後續朝向更薄化設計開發，以減少原物料使用量，達到減碳目的及對環境友善開發為目標
	低衝擊元件	- 隔離膜採用無有機溶劑製程（乾式製程）對環境友善。 - 新一代高功率隔離膜、以陶瓷塗佈、水系製程、友善環境開發等為目標。
	產品安全性	- 具獨立驗證品管機制：嚴守客戶要求及 ISO、IQC、IPQC、FQC、OQC、IATF 16949 認證規範，確保產品具最佳狀態，提供客戶安心導入電池及電芯製造流程。 - 電池實驗線自我驗證：建立電芯驗證模型，在隔離膜開發階段即與競品／不同機種進行比對驗證，以充份掌握隔離膜在電池上的性能並模擬隔離膜在客戶端的表現，加速開發成功率。
	製造	高效製造 25um 長米化生產效率提升 35%
運籌	綠色包裝	- 搭配長米化出貨，因此包裝材料減量達 50% - 管芯整體回收率 70%（2024 年 45%） - 塑膠棧板回收減廢 10.2 噸、支撐管回收減廢 2.7 噸、管芯回收減廢 30.5 噸
	產品壽命	- 採用低內阻製程，可提升電池循環壽命；特殊孔徑控制技術，可提升電池循環後衰退。 - 開發新一代高功率隔離膜（Armarator）產品耐候度提高：融破溫度 300°C 以上，高溫脆裂 250°C，比業界水準高。 - 已經開發補鋰技術大幅提升電池循環壽命。
社會貢獻	環境面	- 藉由製程效率及良率提升，碳排放量相較基準年 2020 年 Dry 已減少 77%、Armarator 已減少 66%。•2023 年取得一件隔離膜產品之 ISO 14067：2018 碳足跡證書。 - MIT 合作電動巴士（DMIT）提供整車暨關鍵零組件：藉在地化生產能量建置，高附加價值塗佈技術及設備，直接供應台灣電芯廠，應用於國產化電動大巴、電動車、特殊應用電芯等領域，高值化台灣隔離膜技術能量。並有效響應臺灣 2050 淨零排放政策目標。

註：以上產品之環境效益皆為 2025 年最新資訊

醫療與護理產品

面向	設計原則	環境效益
設計	結構最佳化	傷口照護： - 新止血器產品藉由轉換接觸層材料，直接及製程材料的減碳效益高達 50%，目前已完成開發，預計 2026/Q4 取得中國醫療器材許可證。 醫療包材： - 包材膜厚度從 52 μm 變為 42 μm，目前持續驗證中。 視力保健： - 製程採用低用量聚丙烯蓋生產，可減少 60% 聚丙烯使用量。
	環境友善原物料	醫療包材： - 製袋醫療膜已導入無溶劑貼合，其滅菌袋自製膜貼合率維持 40% 以上。 - EVA 水性膠將進入量產階段，客戶驗證中。 皮膚護理： - 肌膚保養類產品無動物性成分添加。 - 防曬產品為海洋友善配方，不使用帛琉列管之禁用成分。 傷口照護： - 開發天然高分子為主要原料的抗菌傷口凝膠類產品，已在進行小量試產驗證，預計 2026/Q3-Q4 取得台灣醫療器材許可證。
	可回收的材料	皮膚護理： - 塑膠離型紙改使用回收材料製作，其碳排放相較於原品項可降低 47.8%，換算至單顆痘貼，每顆可減碳約 14.8%，此專案預計於 2025 Q4 完成驗證並於 2026 Q1 導入。
	低衝擊元件	皮膚護理： - 採用無溶劑原料與製程，有效減少有機溶劑對人體及環境的危害與衝擊。 傷口照護： - 既有輸歐之傷口照護產品，所使用之原物料均符合 REACH 法規相關要求。在新產品及產品升級之設計與開發階段，持續將 REACH 法規要求納入材料選用與風險評估流程中，確保產品於符合法規、安全與性能要求前提下，兼顧環境與健康相關風險之控管。 視力保健： - 獨步全球的「EautraSil®Plus 親水矽科技®」在不需溶劑的使用下，避免溶劑殘留，降低溶劑對人體健康的潛在風險，雙眼不刺激、不致敏。

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

核心技術與智財管理

產品永續設計與創新

綠色運籌

產品安全與行銷標示

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

面向	設計原則	環境效益
設計	產品 安全性	醫療包材： - 符合歐盟醫療器材法規（MDR）相關要求，同時也完成美國 FDA 的換證。 皮膚護理： - 痘貼類產品皆通過生物細胞毒性測試、敏感測試及老化安全性測試。肌膚保養類產品亦通過高規格的安定性、親膚性及功能性測試。 傷口照護： - 產品皆符合 ISO 13485（醫療器材品質管理）及 ISO 10993（醫療器材生物相容性）。 視力保健： - 公司所開發矽水膠隱形眼鏡證照已獲得美國 FDA 及日本 PMDA 認證，確認矽水膠隱形眼鏡符合美國與日本市場所要求的安全及性能標準，可滿足美國與日本市場對矽水膠隱形眼鏡需求，並提供消費者更透氧、更舒適、更健康的視力解決方案。
		皮膚護理： - 持續導入軟刀製程以發展多樣產品，產品數量較 2024 年成長 83%。 - 雲科廠二代線完成升速，並於 9 月完成測試與導入，生產線速度提升 167%。 傷口照護： - 透過改善敷墊治具平整度與治具型式，提升第一次凍乾製程良率約 20%。 視力保健： - 表面自動光學檢查導入率 100%，稼動率達 90%，較去年成長 8%。 - 隱形眼鏡印花鋼板已達 100% 回收。 - 延長製程酒精使用壽命，使用量節省 4.8 噸。 - 透過高耗能設備降載並更換低耗能設備，碳排放量較 2021 年（基準年）下降 64%。
製造	高效 製造	傷口照護： 產品包裝採用 FSC 認證，新產品已達 100%，全產品達 65%；尚未導入部分係因庫存因素及止血產品於歐盟取證限制，無法立即更換。另因醫療產品運輸裝箱須進行運輸測試，受證書變更影響，目前尚未能啟動。

面向	設計原則	環境效益
運籌	綠色 包裝	皮膚護理： - 全產品包裝維持 100% FSC 認證。 - 產品彩盒更換為回收紙，台灣廠區轉換率達 92%，包材總碳排放減少 53.5%；中國廠區轉換率達 47%，包材總碳排放減少 12.09%。 - 產品鋁袋替代為回收紙卡，台灣廠區轉換率達 87%，包材總碳排放減少 24.8%；中國廠區轉換率達 22%，包材總碳排放減少 0.9%。 醫療包材： - 管芯由紙製材質改為可重複使用之塑膠材質，減少 2 噸以上材料用量。 視力保健： - 自製新產品導入 FSC 的比例為 100%，FSC 認證產品佔全產品品項比例為 25%。 - 新品已 100% 導入去除透明塑膠封膜（BOPP）設計。
	高效 配送	傷口照護： - 胸貼進行大量生產，該產品需固定由第三方單位進行滅菌處理。為減少運輸趟次，安排其餘產品與胸貼產品集中併車運送，當年度共併車 19 趟，減少運輸里程 5,200 公里，換算約降低 630 公斤碳排放。 - 與供應商協作，針對供應商來料包裝紙箱導入重複使用機制，於確保產品品質與作業安全前提下，優先回收並再次使用狀況良好的紙箱，以降低一次性包裝材料使用量，落實廢棄物減量與循環經濟原則。 皮膚護理： - 營收較去年增加 15%，東南亞出口碳排放約 29 噸，較去年降低 43%，顯示運輸碳排放已與營收脫鉤。 - 採行單趟多點配送模式，降低整體運費占比約 31%。 醫療包材： - 採國內出貨單趟多點配送模式，約減少 25% 的運費支出。
使用 維修 報廢	高效能 產品	傷口照護： - 快寧紗布產品平均吸液倍率超過自身重量的 14 倍，展現優異的滲出液吸收能力；在出血管理臨床實驗中，其出血管理分數為一般紗布的 2 倍。 皮膚護理： - 護妍天使痘痘貼吸收效果優於國際市場領導品牌 1.5–2 倍。

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

核心技術與智財管理

產品永續設計與創新

綠色運籌

產品安全與行銷標示

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

面向	設計原則	環境效益
使用 維修 報廢	高效能 產品	視力保健： - 以高透氧（Dk/t 193）與人體工學光學設計，提升長時間配戴下的視力健康與整體舒適度，落實以使用者健康為核心的產品責任。 - 導入無溶劑配方與材料創新，減少化學致敏與環境污染來源，實踐環境友善與責任製造原則。 - 彩色隱形眼鏡透過全隔色三層包覆結構與親水矽材料技術，降低過敏、感染與使用風險，臨床配戴滿意度提升 9%。
	產品 壽命	傷口照護： 快寧紗布產品透過特殊製程工藝，使安適康快寧紗布具備 5 年保存期限，產品壽命高於同業產品常見的 3 年保存期限。
	循環 經濟	醫療包材： - 印刷製程用廢水回收再利用率維持 90%。 - 廢棄物作為廠內固體再生燃料（SRF）使用，至少降低 200 噸廢棄物處理量。 皮膚護理： - 將固態廢棄物轉為固體再生燃料（SRF），由原本燃燒產生之碳排轉為再生能源利用，全年廢棄物碳排減少 52.5 噸。 視力保健： - 因應消費者使用隱形眼鏡後產生之廢棄水杯問題，美若康自 2022 年 9 月起於中國推行綠動計畫，截至 2025 年 12 月，已回收水杯超過 13 萬個。
		
社會 貢獻	環境面	皮膚護理： - 致力於減廢目標，針對製程中的廢棄物「痘貼背膜襯紙」，研究再加工為紙袋／紙塑袋的可行性；2025 年已完成機台製袋與安定性驗證，並規劃於 2026 年下半年陸續導入非滅菌痘貼產品之初級包材。 傷口照護： - 開發含天然高分子材料之抗菌凝膠產品。產品配方中約 85% 為水分，天然高分子材料約占非水成分（固形物）組成之 20%。部分原料與可再生來源材料相關，且天然高分子材料具生物分解特性，因此預期可降低醫療廢棄物對環境之影響。 視力保健： - 持續進行聚丙烯材料 100% 回收，除重複利用外，亦減少廢棄物對環境的影響。

註：以上產品之環境效益皆為 2025 年最新資訊

防水透氣織物

面向	設計原則	環境效益
設計	結構 最佳化	75D 平織產品已量產，目前已開始開發更輕薄的布料（50D、30D）符合更多織物產品需求。
	環境 友善 原物料	- Xpore® 致力於織品科技的永續發展與創新，通過電子偏光廢棄物再利用，製造出高性能紡織品，推出全新「e2cycle」Recycle Polyester 產品系列。 - 基於減少石化來源使用，並支持海洋廢棄物的去除與淨化，搭配明基材料之環保微多孔透氣膜，導入海廢紗 Recycle Nylon 產品。 - 已採用全再生能源之織物貼合廠房，作為機能織物生產場域，開發防水透氣回收紗機能織物產品。
	低衝擊 元件	無溶劑貼合製程技術：無揮發性有機化合物（VOC）的產出。
	產品 安全性	經 Intertek 認證材料不含全氟辛磺酸（PFOS）及全氟辛酸（PFOA），符合未來各國永續應用之趨勢。Xpore®Ultra 系列使用微奈米級孔徑防水透濕技術，可通過溼式細菌滲透測試（TTRIENISO 22610），兼具後疫情時代病菌阻隔的機能性需求。
製造	高效 製造	生產機速提升，使產量提升約 30%（與 2024 年相比）。
運籌	綠色 包裝	80% 產品出貨之管芯紙漿厚度 3 吋減薄至 2 吋，增加布料收卷碼數，貨櫃材積利用率提升，降低運輸趟次。
	高效 配送	在滿足出貨交期目標，與客戶溝通協調，進行合併出貨，請客戶保留或進出貨往返運送，讓棧板回收維持運作，2025 回收使用比例約 50%。
使用 維修 報廢	高效能 產品	透過明基材料核心複合技術，建立更長遠可靠的產品生命週期。
	產品 壽命	- Xpore®Ultra 為疏水透濕材料，非一般常見聚氨酯型材料易水解老化之本質，對防水特性更具保障。 2024 年 Q4 開發新製程，預計提升產品耐用性 30%，2025 年 Q4 已量產。
社會 貢獻	環境面	- Xpore® 的產品 100% 無氟、無毒安心，保護消費者的安全。 - Xpore® 所有製程皆嚴格遵循環保規範，且不造成任何空氣汙染與水汙染。

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

核心技術與智財管理

產品永續設計與創新

綠色運籌

產品安全與行銷標示

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

綠色運籌

綠色運籌政策

在全球企業邁向淨零排放的浪潮中，明基材料展現積極作為。除了持續優化製程與提升用水效率，我們更將「低碳運輸」視為運籌政策的核心。近期，透過產品碳足跡的盤點與查證，我們正逐步建構完整的碳排放資料庫，作為開發低碳、低能耗產品的堅實基礎。藉由強化低碳循環管理，明基材料致力於達成低碳產品生產的長期目標。

低碳運輸

明基材料致力於實踐環境永續，自 2023 年啟動運輸革新，透過物流模式轉型，在 2025 年達成運輸碳排減量 286 噸的里程碑（總量 2,922 噸 CO₂e）。我們將不斷強化低碳物流鏈，並將碳排強度納入關鍵績效指標，朝向低碳運輸的目標邁進。

註 1：碳排減量公式：運輸次數×（導入前單趟運輸之碳排放量－導入後單趟運輸之碳排放量）

註 2：包裝箱碳排減量係為碳足跡網站 1kg 再生紙箱約排碳 0.8kg/CO₂e

低碳包裝

明基材料致力於從源頭翻轉包裝模式。我們不僅落實包材循環驗證與物流優化，更積極帶動客戶投入綠色轉型。透過「低碳、單一材質、可重複使用」的設計核心，我們成功將偏光片產品的出貨模式，由一次性耗材轉向永續循環。2025 年，此舉已實質反映在數據上，減少了資源浪費。

註 1：包材回收率：計算方式為偏光片每月各包材回收量÷每月各包材出貨量。

註 2：包裝箱碳排減量係數資料來源為榮成紙業回收廢紙製程 1kg 再生紙箱約排碳 0.8kg/CO₂e

低碳運輸

落實複合式運輸路徑規劃，優化貨運配置，降低高碳排之空運比重。

包材減量

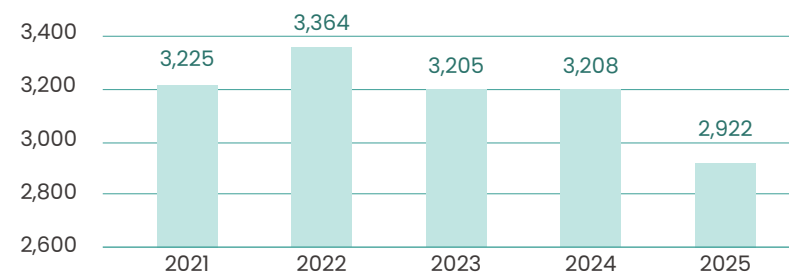
以「循環包裝箱」取代一次性包材，延長包裝生命週期。

棧板回收

全面導入可重複使用棧板，建立完善的逆向回收機制。

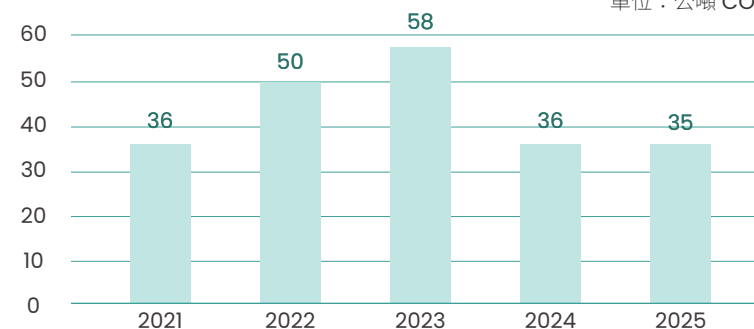
歷年運輸碳排量

單位：公噸 CO₂e



歷年紙箱包裝減量

單位：公噸 CO₂e



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

核心技術與智財管理

產品永續設計與創新

綠色運籌

產品安全與行銷標示

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

低碳回收循環

顯示材料事業部積極推動包材循環經濟，透過低碳循環管理機制，針對可回收包材與棧板進行嚴格的回收量、回收率及達成率統計。該機制不僅確保了包材回收品質並有效延長其使用週期，更達成降低耗用量、減少成本與廢棄物產生的多重目標。

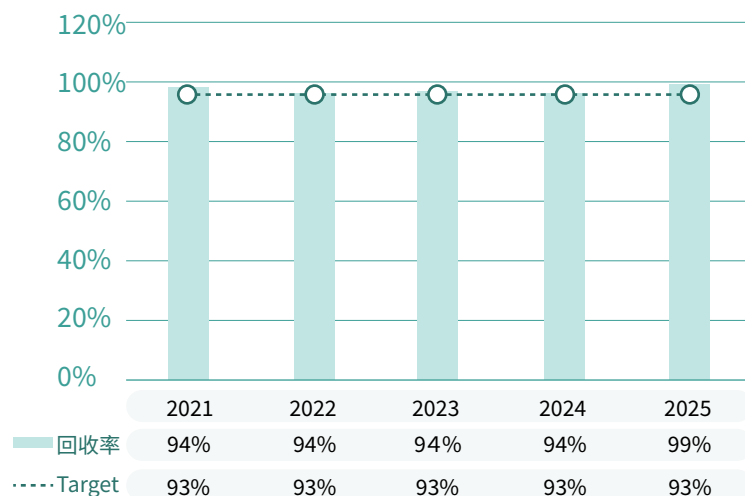
2025 年執行成果亮眼：可回收包裝箱：回收率 99%、回收棧板：回收率 97%、成品放置盤：回收率 102%（客戶回收量大於出貨量，回收率 >100%）。

整體回收率達 99%，較 2024 年提升 8%。明基材料將持續監控客戶回收動態並優化物流調度，以降低一次性包材使用，並設定 2026 年整體回收率 93% 為年度推展目標。



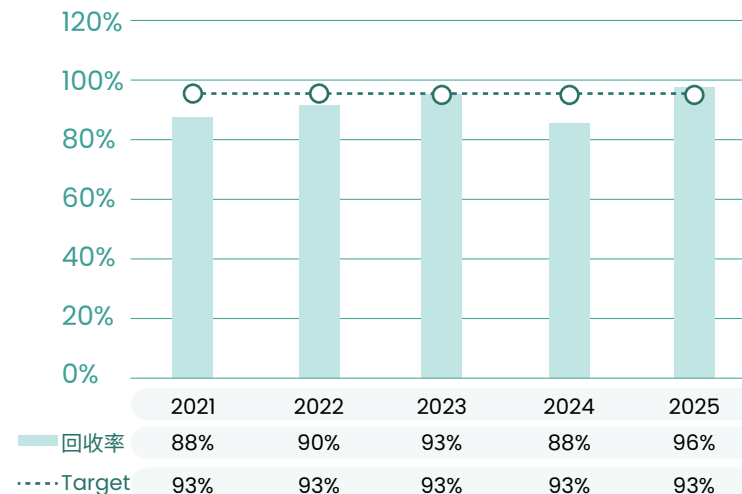
單位：
回收率

可回收包裝箱



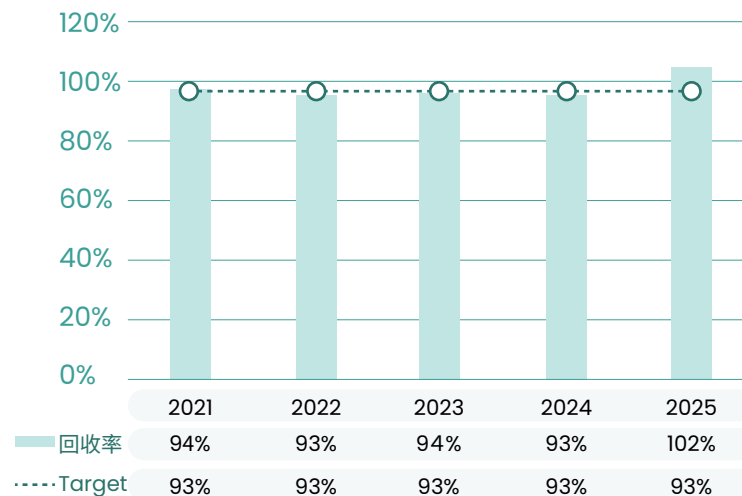
單位：
回收率

回收棧板



單位：
回收率

回收成品放置盤



序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品

核心技術與智財管理

產品永續設計與創新

綠色運籌

產品安全與行銷標示

- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
- 7 友善職場
- 8 社會參與
- 9 附錄

產品安全與行銷標示

醫材產品規範及認證

明基材料銷售之各項醫療器材產品，在出口至各國進行銷售前，皆須取得各銷售區域所在國之國家規定與認證，目前已取得之認證涵蓋台灣 TFDA、歐盟 CE、美國 FDA、中國 NMPA、日本 PMDA、東南亞 ASEAN 等，詳明基材料 ESG 官網。

醫療器材產品於全生命週期（從產品開發至下市），針對功能性及安全性之驗證試驗設計、進行、記錄及報告等流程，皆須符合國際標準及規範，確保相關產品功能性及安全性驗證係以科學方式實施且得到可信賴結果。如：ISO 14971：2019 醫療器材風險管理標準及 ISO 14155：2020 醫療器材臨床評估之指引規範，另與人體直接接觸的醫材產品，另須通過 ISO 10993 系列之醫療器材生物相容性試驗。

醫材產品製造與銷售許可

明基材料為醫療器材製造業者，所有自製產品設計、製造、滅菌及經銷流程取得 ISO13485:2016 醫療器材品質管理系統之國際標準驗證，於國內經衛生主管機關核准登記取得醫療器材製造業許可執照及 QMS 製造許可。產品銷售亦取得醫療器材販售業許可執照及通過產品查驗登記取得許可證，才可透過領有販售業醫療器材商許可執照之實體通路或通訊交易通路（部分開放），販售給終端消費者。

醫材產品標示與行銷規範

運輸包裝標示規範

1. 運輸包裝上應清晰易認而永久地標有產品目錄編號、數量、製造商或供應商名稱／商標、符合 ISO 8601 日期規範格式之生產日期、批號、每平方公尺之標準重量（以克表示）、卷材寬度（公分）與長度（公尺）、建議儲存條件等。
2. 內包裝或卷材內的標籤應清晰易認而牢固地標有數量、製造商或供應商名稱／商標、批號、每平方公尺之標準重量（以克表示）。

醫材產品標示規範

明基材料各項醫療器材產品之標示，除了須符合銷售地區所在國之醫療器材產品相關法規外，也依據 ISO 15223 — 1：2021 醫療器材一使用於醫療器材標籤和資訊的符號之規範，依據標準中之標籤符號編製各項產品之揭露資訊。

在台灣屬於醫療器材管理法所規範之產品，應針對醫療器材標籤、說明書或包裝之規範做必要之刊載事項，包含品名、許可證字號或登錄字號、效能／用途或適應症、製造日期／有效期間或保存期限、型號／規格或主要成分、警告／注意事項／使用限制或預期可預見之副作用、許可證所有人或登錄者之名稱及地址、製造業者名稱及地址、批號或序號等，以及其他經中央主管機關公告應刊載事項等。

醫材產品行銷規範

醫療器材相關產品須遵守各國醫療器材廣告與行銷之相關法令，以台灣為例，進行醫療器材廣告與行銷前時，應檢具廣告所有文字、圖畫或言詞等資訊，向主管機關申請核准刊播，且宣傳方式有相關之限制，不得透過他人名義、書刊／文件、採訪或其他不正當方式進行宣傳。

以隱形眼鏡為例，屬醫療器材管理法規範之產品，廣告宣傳方式無論為平面或媒體廣告，需遵循衛福部醫療器材廣告審查規定，衛生福利部食品藥物管理署會函知有關醫療器材的廣告法令及審查原則，即時佈達至相關部門、落實執行。品牌端合作網紅發布之品牌產品的試用文章，其刊載內容會先行由法規部門審視，確保符合廣告法令。



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

空污管理

循環經濟

生物多樣性

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

5

環境永續

環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

空污管理

循環經濟

生物多樣性



環境永續

環境管理

環境發展歷程

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

空污管理

循環經濟

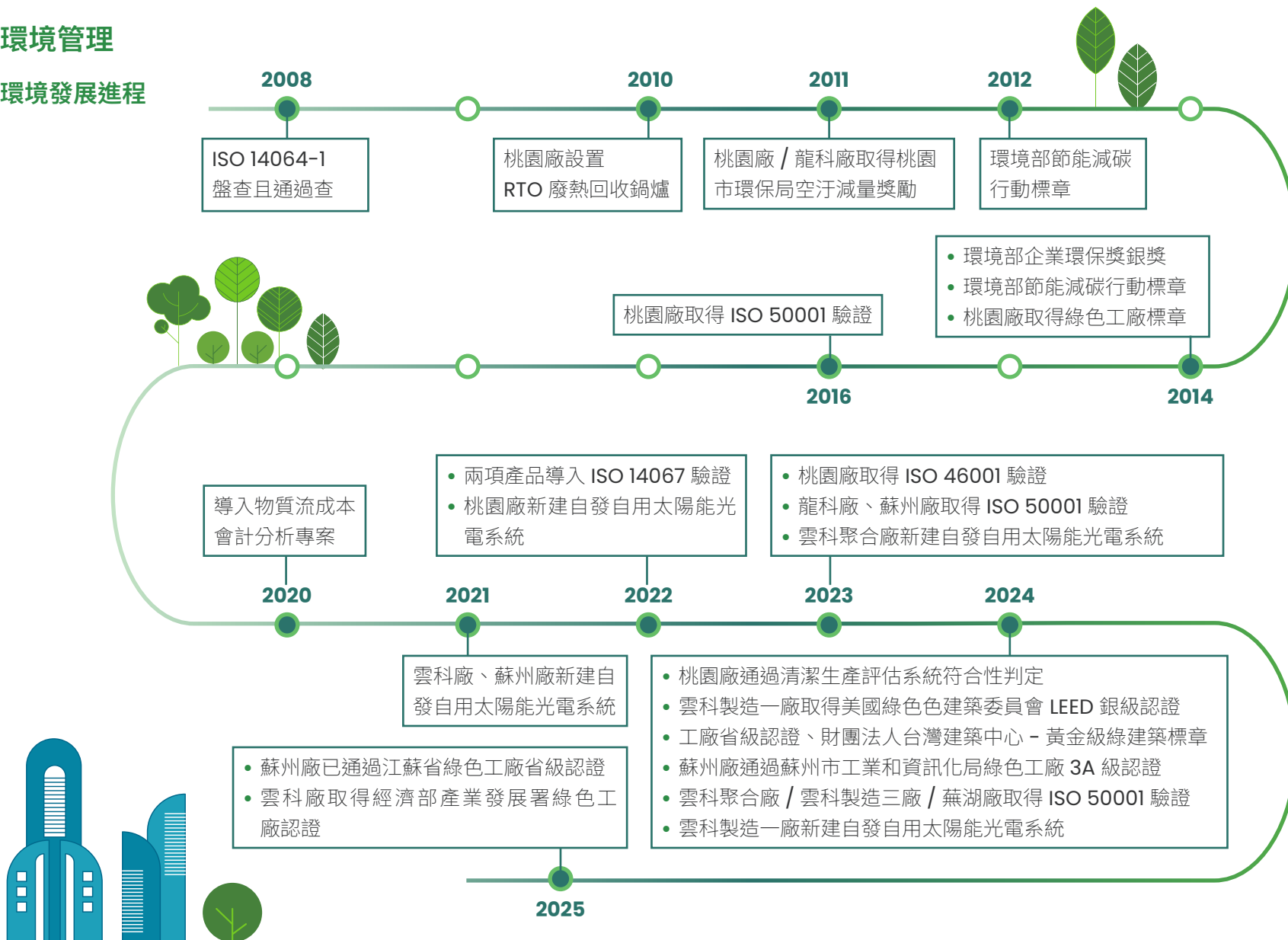
生物多樣性

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

空污管理

循環經濟

生物多樣性

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

環境管理目標

明基材料已建立完善的環境管理機制，針對能源與溫室氣體管理、水資源管理及廢棄物管理等面向，均制定相關管理辦法，並積極管理各項能源與資源使用，同時設定明確的環境管理目標。此外，明基材料持續關注國際環境議題與發展趨勢，並於 2025 年正式將範疇三溫室氣體排放納入管理目標；同時，每年透過內部稽核與外部第三方查證，確保管理系統之有效運作。目前，各地重要營運據點已取得多項國際管理系統驗證，包括 ISO 14001 環境管理系統、ISO 46001 水資源管理系統（桃園廠），以及 ISO 50001 能源管理系統（桃園廠、龍科廠、蘇州廠、蕪湖廠、雲科聚合廠及雲科製造三廠）；另外偏光產品、織物產品及電池產品亦完成 ISO 14067 產品碳足跡驗證。

環境管理項目	環境管理目標
氣候變遷管理	降低溫室氣體排放量（範疇一、二）以基準年做為比較基礎（2020 年）
	每年降低溫室氣體排放量（範疇三）2.5 % 以前一年度做為比較基礎
	提升再生能源比率（占比）
能源管理	降低能源耗用密集度（非再生能源）以基準年做為比較基礎（2020 年）
	推動全員節能作為（每年）
水資源管理	降低取水密集度（非再生水）以基準年做為比較基礎（2020 年）
	提升水資源回用率
廢棄物管理	廢棄物資源化比率

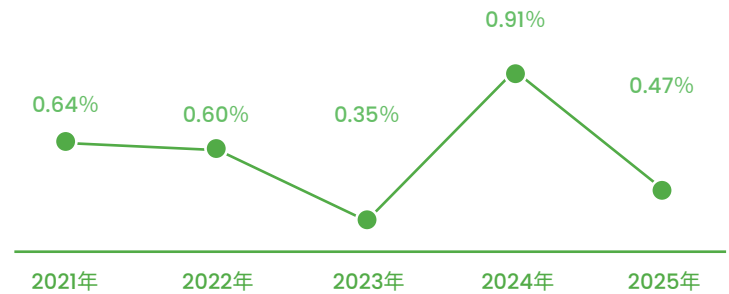
註：以上目標僅以明基材料為邊界設定，尚未納入子公司。

環境投入費用

歷年環境投入費用（單位：百萬元）



環境投入費用占營收比例



註 1：環境投入費用包含廢棄物處理費、污染防治費用與設備資本支出費用，2025 年主要進行桃園廠污染防治設備汰換，並以環境友善角度考量所需防治設備建置，以及日常所需 RTO 蓄熱材更換、廢水系統加藥藥劑、水處理設施維護保養，共計支出 84.32 百萬元；環境投入費用佔當年度營收比例為 0.47%。

註 2：環境投入費用數據涵蓋明基材料桃園廠、龍科廠、雲科廠、蘇州廠、蕪湖廠、聯和醫材、海湖廠、BMC (28 號)、BMM 及 DTB，揭露期間為 2021 年至 2025 年；子公司（衛普（含越南廠區）、碩晨、勁捷）則僅揭露 2025 年數據。

氣候變遷管理

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

空污管理

循環經濟

生物多樣性

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

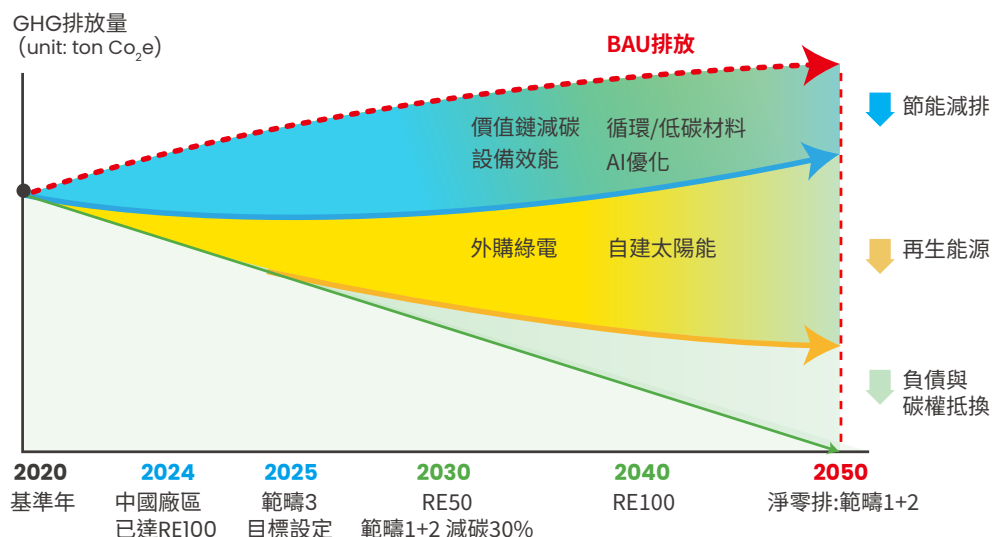
明基材料於 2021 年由 ESG 永續委員會正式訂定 2050 年淨零排放目標，並依據溫室氣體盤查結果及公司整體發展趨勢，規劃短、中、長期減碳目標與推動策略。為回應氣候變遷之減緩與調適需求，公司持續導入並落實 ISO 14001 環境管理系統及 ISO 50001 能源管理系統，推動各項節能減碳與資源效率提升行動；同時，明基材料亦於 2025 年正式設定範疇三溫室氣體減量目標，尋找降低價值鏈碳排放之可行作法。

近年來，公司更積極投入人工智慧技術應用及新設備投資，以提升生產效率、實現低碳轉型。同時於廠區自建太陽能發電系統，擴大再生能源使用；並專注於低碳綠色產品研發，攜手永續供應鏈夥伴，全面邁向低碳、綠色及永續經營。

明基材料支持《巴黎協定》將全球升溫控制在遠低於 2°C，並致力於將升溫幅度限制於 1.5°C 以內之目標。雖目前尚未取得 SBTi（科學基礎減碳目標倡議）1.5°C 目標之驗證，公司於 2025 年已完成所有營運據點之溫室氣體盤查，並據此規劃減碳路徑與階段性目標。未來，明基材料將持續考量實際營運條件與產業發展趨勢，審慎評估申請 SBTi 驗證之可行性，逐步強化氣候行動與減碳管理。

明基材料每年皆與台灣顯示器暨應用產業協會（TPSA）及台灣氣候聯盟（TCP）定期交流，討論氣候變遷相關永續議題，包含減碳技術應用、再生能源採購策略及產業永續趨勢，並分享實務經驗及挑戰。透過持續合作與對話，確保公司及產業夥伴的行動與立場皆朝向《巴黎協定》將全球升溫控制在 1.5°C 目標的方向努力。

此外，公司亦定期檢視所屬產業或參與之貿易協會的氣候立場，確保不與公司自身的氣候承諾或《巴黎協定》目標產生衝突。若發現立場不一致，將採取適當措施，包括向協會表達立場或重新檢視會員資格。



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

空污管理

循環經濟

生物多樣性

6 夥伴關係

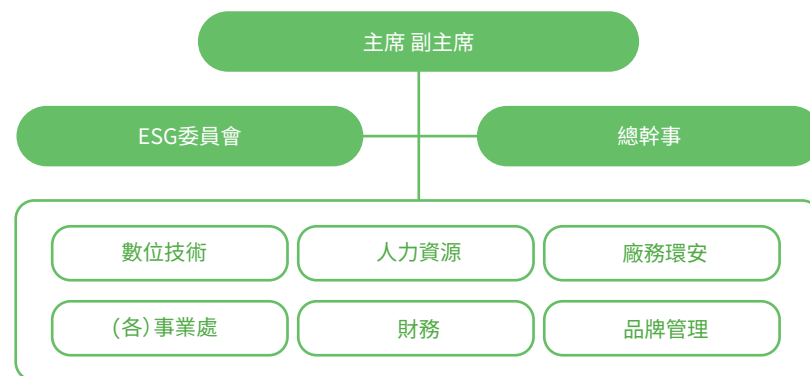
7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

氣候變遷管理工作小組

明基材料成立「氣候變遷管理工作小組」，由執行長、總經理分別擔任主席及副主席，各單位一級主管擔任委員，財務長／風險管理單位擔任總幹事，展開氣候變遷管理相關活動之推動。



明基材料依循氣候相關財務揭露框架（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）管理，進行氣候變遷之風險與機會鑑別與評估，鑑別出五大風險與機會，經綜合考量潛在財務影響及風險方案的急迫性、衍生效益、經濟效益、技術可行性，以擬定、展開氣候變遷調適行動計畫，並定期每年召開內部管理審查會議，亦與既有的風險管理制度整合，每年提報審計委員會及董事會，以審查和指導公司氣候變遷策略目標、行動計畫等相關議題。



氣候變遷管理策略與行動

TCFD 運作管理現況

治理

- 董事會定期審視氣候變遷相關的風險與機會。
- 2022 年起定期每年向董事會、審計委員會報告氣候變遷相關議題之運作情形；2025 年 TCFD 運作暨執行情形，預計於 2026 年 2 月向董事會報告。
- 氣候變遷管理工作小組之組織圖如上方；每年展開氣候變遷之風險與機會鑑別與評估，並經綜合考量潛在財務等影響，擬定氣候變遷調適計畫，並經由主席／副主席主持管理審查會議，以確保適時提供資源、氣候變遷調適行動計畫與公司策略方向一致。

策略

1. 依氣候變遷風險與機會評估方法學，內部定義：

- 可能產生衝擊的時間尺度，短期定為 1 年內、中期為 1-3 年、長期為 3 年以上。
- 風險衝擊程度考量資產與財務影響、產品服務影響、人員影響、聲譽影響



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

空污管理

循環經濟

生物多樣性

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

2. 透過鑑別評估，聚焦出五大風險與機會：

風險

1. 極端天氣事件的嚴重性和頻率增加（中期）
2. 碳定價機制／碳排放揭露要求強化（中期）
3. 產品規範加嚴（中期）
4. 消費者偏好改變（長期）
5. 原物料成本增加或短缺（長期）

機會

1. 開發新產品和服務的研發與創新（中期）
2. 再生能源相關及節能相關（中期）
3. 開發和或增加低碳產品和服務（中期）及使用更高效率的生產和配銷流程（短期）
4. 回收再利用（中期）
5. 使用新技術（長期）

3. 情境設定方向包含：

- 轉型情境：引用國際能源總署 IEA 《Net Zero Emissions by 2050》為主要基準情境，並考量政策、產業轉型、供應鏈與需求端之變化，評估對企業營運等相關產業之潛在影響，包含法規轉型情境／全面淨零轉型情境／低碳需求成長情境／供應鏈淨零壓力情境。
- 實體情境：參考 IPCC 第六次評估報告（AR6）的 SSP5-8.5（極高排放的情境）；因外部文獻不足，中國廠區引用 IPCC 第五次評估報告（AR5）的 RCP8.5。



轉型風險

1. 碳定價揭露要求強化／碳定價機制
2. 強制要求使用再生能源
3. 對新政策及法規訓練不足
4. 低碳替代產品及服務
5. 產品規範加嚴
6. 原物料成本增加或短缺
7. 人力市場
8. 消費者偏好改變
9. 利害關係人疑慮增加
10. 國際倡議評鑑績效不佳
11. 消費者習慣改變

實體風險

1. 極端天氣事件的嚴重性和頻率增加
2. 平均溫度上升
3. 降雨模式改變
4. 野火的可能性與嚴重性增加
5. 糧食短缺
6. 傳染病機率升高
7. 保費上升



機會

1. 使用更高效率的生產和配銷流程
2. 回收再利用
3. 轉用更高效率的建築物
4. 減少用水量和耗水量
5. 在家工作
6. 再生能源相關及節能相關
7. 開發新產品和服務的研發與創新
8. 開發和或增加低碳商品和服務
9. 消費者偏好轉變
10. 使用新技術
11. 聯貸案永續連結

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

空污管理

循環經濟

生物多樣性

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

風險管理

運用 TCFD 架構建立氣候變遷辨識流程：

運用 TCFD 架構展開鑑別和評估，包含轉型風險中的現行法規、新興法規、法律、政策法規、科技、市場、聲譽及實體風險（立即性、長期性）。

依鑑別和評估結果進行排序與分析，且提報於氣候變遷管理工作小組每年召開管理審查會議，以確保運作的有效性。

氣候相關議題納入企業風險管理流程。

將高風險議題列入高階會議中管理；每年檢視轉型風險、實體風險之變化，且對調適行動計畫進行滾動式調整。

註：請參閱 [3.5 風險管理](#)

指標和目標

氣候變遷績效管理指標目標：

- 溫室氣體排放：2030 年溫室氣體排放量相較基準年下降 30%。
- 再生能源占比：2030 年佔比達 50%，2040 年佔比達 100%。
- 既有產品減碳目標：2030 年相較基準年下降 55%。
- 終極目標：2050 年達成淨零排放。

每年透過 ISO 14064-1：2018 進行溫室氣體盤查，檢視公司風險與制定可行之減緩策略：

- 依 ISO 14064-1：2018 盤查並取得第三方查證聲明書。
- 2050 年達成淨零排放以及產品設計等關鍵氣候目標。

氣候變遷調適行動計劃請詳下方表格。



TCFD 行動調適計畫

幣別：NTD

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

空污管理

循環經濟

生物多樣性

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

類別	氣候相關風險 / 機會	發生時間	可能影響	潛在財務衝擊	管理方針 / 應對策略	應對成本
實體風險	極端氣候事件	中期 (1-3 年)	電力／供水中斷／ 廠區淹水影響生產	NT\$40M 以上	- 強化廠內電力系統韌性能力 - 強化廠內水資源系統韌性能力 - 新建廠於設計階段時考量極端氣候風險	NT\$40M 以上
	降雨模式和極端天氣變化	長期 (3 年以上)	工廠到班人力不足、廠區維護成本升高	NT\$1~10M	- 盤點廠區低窪道路區域 - 評估、導入節（雨）水澆灌系統（工廠已持續導入自動化）	NT\$1~10M
轉型風險	政策和法規，含碳定價、強制使用再生能源	中期 (1-3 年) 長期 (3 年以上)	碳費，產品成本增加、未能滿足法規綠電要求，需繳納高額綠能代金	NT\$10M~20M	- 太陽能發電設備建置 - 推動節能減碳活動，提升能源效率 - 參與國內綠電市場，導入綠能	NT\$40M 以上
	市場，原物料成本增加或短缺	長期 (3 年以上)	原物料供貨不穩、原物料上漲，營運成本增加	NT\$40M 以上	- 原物料替代料專案布局與展開 - 輔導供應商節能減碳	NT\$40M 以上
	技術，低碳替代產品及服務	中期 (1-3 年)	無法符合客戶期待，可能使得收入減少	營收相關可能涉及財務預測	- 低碳產品設計開發 - 生產減廢	NT\$20M~30M
	消費者習慣改變	短期 (0-3 年)	訂單下滑	營收相關可能涉及財務預測	產品調整，擴大其他應用範疇	NT\$1~10M
機會	開發和 / 或增加低碳商品和服務	短期 (1 年內) 中期 (1-3 年) 長期 (3 年以上)	降低成本、符合客戶期待，使得收入增加	營收相關可能涉及財務預測	- 低碳材料導入 - 綠色生產、循環利用 - 包材減量 - 設備優化	NT\$40M 以上
	開發新產品和服務的研發與創新	中期 (1-3 年) 長期 (3 年以上)	新產品帶來營收增加	營收相關可能涉及財務預測	創新技術應用，開發取代材	NT\$1~10M
	使用更高效率的生產和配銷流程	短期 (0-3 年)	降低直接成本	NT\$1~10M	製程優化	NT\$1~10M
	回收再利用	中期 (1-3 年)	降低間接成本、增加收入	NT\$10M~20M	回收再製	NT\$1~10M

備註：潛在財務衝擊、應對成本以「NT\$1-10M、NT\$10M-20M、NT\$20M-30M、NT\$30M-40M、NT\$40M 以上」呈現。

溫室氣體管理

溫室氣體盤查

明基材料參照 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查標準與世界資源研究所（WRI）發佈之溫室氣體盤查議定書（Greenhouse Gas Protocol）等指引，建立溫室氣體盤查機制，自 2008 年起逐步建立各製造據點完整之溫室氣體排放量清冊，每年定期進行溫室氣體盤查，並以 2020 年作為減碳基準年，主要是因為當年度各事業單位數據完整性已趨成熟，故以該年排放總量作為淨零路徑規劃與減量績效追蹤之基礎。子公司部分包含衛普、碩晨、勁捷，於 2025 年度完成盤查及第三方查證作業，納入本次揭露範疇。

明基材料溫室氣體排放有 2 大來源，主要為營運所需之外購電力在發電過程中所產生之二氧化碳，次要項目則為內部作業活動中使用之瓦斯、汽油燃燒所產生排放之溫室氣體。

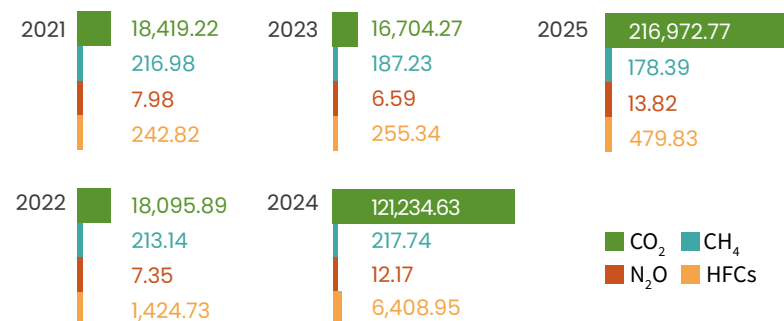
2023 年度針對範疇 3 間接排放項目重新進行鑑別，以活動數據蒐集及係數引用來源難易度進行評估，選定範疇 3 間接排放盤查項目，包含上游的運輸配送、商務旅行與員工通勤、購買的產品與服務、資本產品、營運中產生的廢棄物等六種，2023 年新增盤查員工通勤、下游運輸和配送。2024 年增加盤查購買的產品和服務、上游的運輸和配送。2025 年擴大盤查購買的商品和服務，針對有係數來源以及活動數據的項目列入盤查範疇，以及將範疇三購買的商品和服務項目列入減量目標，將每年減量 2.5%

2025 年溫室氣體排放量（範疇 1 與範疇 2）為 70,341.99 噸 CO₂e，較 2024 年增加 40.38%，主要是將子公司（衛普、碩晨、勁捷）納入揭露範疇；相較 2020 年增加 22.26%。分析溫室氣體排放密集度（範疇 1 與範疇 2），則自 2017 起逐年減少，2025 年單位密集度為 3.94（噸 CO₂e / 百萬元），較 2024 年增加 46.22%，較 2020 年增加 3.10%，主要是因為擴大揭露範疇將子公司納入。2025 年溫室氣體排放量（範疇三）為 147,302.81 噸 CO₂e，較 2024 年增加

89.42%、相較 2020 年增加 1,446.19%，2025 年範疇三排放量增加的主要原因是將子公司（衛普、碩晨、勁捷）納入揭露範疇並且擴大盤查購買的產品和服務，針對有係數來源及活動數據項目列入盤查範疇。

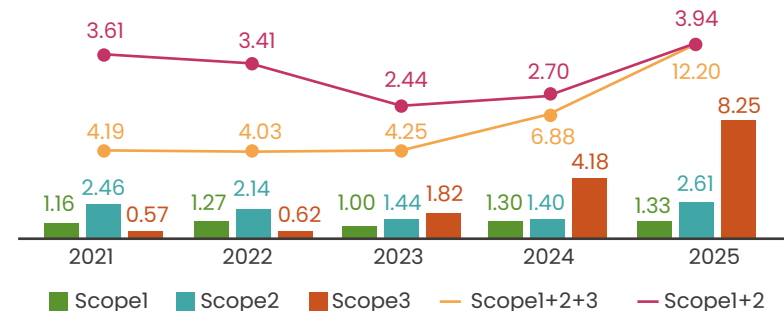
溫室氣體排放量（依排放類型）

（單位：公噸）



歷年溫室氣體排放密集度

（單位：公噸 CO₂e / 百萬元台幣 - 營收）



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

空污管理

循環經濟

生物多樣性

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續

環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

空污管理

循環經濟

生物多樣性

6 夥伴關係

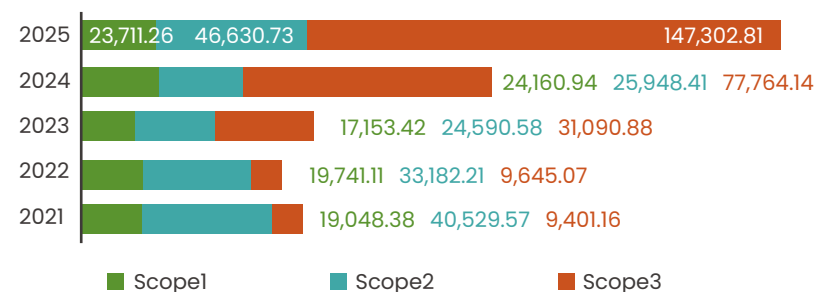
7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

溫室氣體排放量（依範疇別）

（單位：公噸 CO₂e）



註：明基材料無 PFCs、SF₆ 之溫室氣體排放；亦無生物源之溫室氣體排放。

註 1：經第三方單位查驗之營運據點包含：明基材料總部、桃園廠、龍科廠、雲科廠、蘇州廠、蕪湖廠、聯和醫材、海湖廠、BMC（28 號）、BMM、DTB、子公司（衛普含越南廠、碩晨、勁捷），其中範疇三總部與台灣各廠（2019 年起開始盤查），海外廠區（2022 年開始盤查）；子公司（勁捷、碩晨、衛普含越南廠）於 2025 年開始盤查，涵蓋範疇一、二、三。

註 2：溫室氣體盤查採用 ISO 14064-1：2018 版本，2023 年起各廠皆通過外部驗證機構進行第三方查證；子公司則於 2025 年通過外部驗證機構進行第三方查證。

註 3：台灣據點之電力排放係數，係採用經濟部能源署 2025 年公布之 2024 年電力排碳係數 0.474 公斤 CO₂e/kWh。

註 4：中國據點之電力排放係數，係採用中國生態環境部公佈 2023 年度全國電力平均二氧化碳排放因子為 0.5306 公斤 CO₂e/kWh。

註 5：越南據點之電力排放係數係引用越南氣候變遷局一自然資源與環境部公告之 2022 年越南電網排放係數，數值為 0.6592 噸 CO₂e/MWh。

註 6：明基材料總部、桃園廠、龍科廠、雲科廠、蘇州廠、蕪湖廠、聯和醫材、海湖廠、BMC（28 號）、BMM、DTB、子公司（衛普含越南廠、碩晨、勁捷）組織邊界設定方法均為營運控制法。

註 7：GWP 值引用說明：明基材料總部、桃園廠、龍科廠、雲科廠、聯和醫材、海湖廠、BMC（28 號）：採用 IPCC 第 5 次評估報告 AR5 版本計算。蘇州廠、蕪湖廠、BMM、DTB、子公司（衛普含越南廠、碩晨、勁捷）：採用 IPCC 第 6 次評估報告 AR6 版本計算。



產品碳足跡查證

明基材料於 2022 年起陸續展開產品碳足跡盤查，目前已完成防水透氣織物機能布、顯示材料偏光片及先進電池材料隔離膜三項產品之碳足跡盤查，並取得碳足跡盤查聲明書（範疇：搖籃到大門）。公司依據盤查結果辨識原物料及製造階段之主要碳排放熱點，近年持續透過低碳材料導入、製程效率提升、低碳與可回收包材導入、節能改善及再生能源使用等方式推動減碳，並將改善成果回饋至產品設計與製程管理，逐步建立「盤查、熱點辨識、改善及追蹤」之產品碳管理機制。

已完成產品碳足跡盤查各階段碳排放佔比



產品別	原物料階段	運輸階段	製造階段
防水透氣織物機能布	92.68%	1.87%	5.45%
顯示材料偏光片產品	55.49%	0.48%	44.03%
先進電池材料隔離膜產品	26.92%	0.17%	72.91%

內部碳定價及碳費

明基材料長期響應國家溫室氣體減量政策，積極投入節能減排行動，於 2021 年起導入內部碳定價機制，管理公司未來可能面臨的碳排放風險，提升內部碳管理意識，每年透過 ESG 委員會治理平台訂定減量目標及檢視減量執行成效。

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

空污管理

循環經濟

生物多樣性

6 夥伴關係

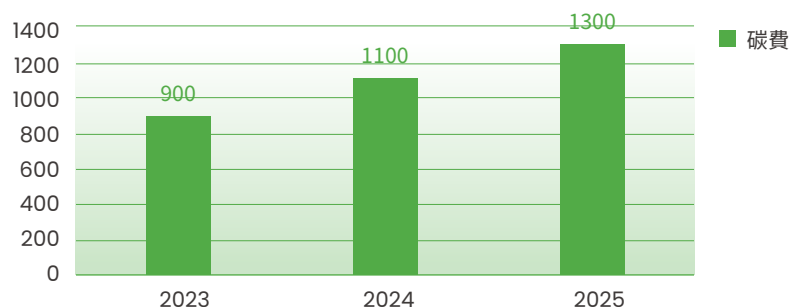
7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

為加速公司整體淨零轉型行動，並促進內部減碳作為與日常營運流程優化，明基材料積極推動各項減碳措施。公司於 2023 年啟動內部碳費制度，針對各事業部門之碳排放訂定統一費率，並依各部門每月實際能源消耗所產生之碳排放量收取碳費。至 2025 年，內部碳定價調整為每公噸新臺幣 1,300 元（約 41.68 美元）。所收取之碳費統一納入共同減碳基金運用，主要用於廠內節能減排設備投資及對外採購再生能源，並於 2025 年新增研發類別經費用途，提撥一定比例之碳費基金供研發中心使用，相關減碳專案均須經碳費審議委員會審查後予以補助。

歷年內部碳費徵收金額



註：碳費美元匯率是採用 2025 年新臺幣對美元銀行間成交之收盤匯率 31.19



能源管理

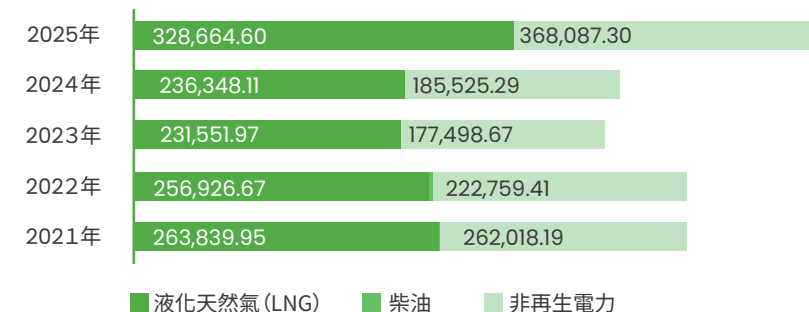
能源使用數據

2025 年使用之能源以天然氣及外購電力公司之非可再生電力為大宗，其次為車用汽油。2025 年能源總耗用量為天然氣 872.39 萬立方公尺、電力 11,349.93 萬度（含非可再生電力與再生電力）、車用汽油 1.08 萬公升，與柴油 0.82 萬公升，換算為熱量單位合計為 737,614.56 GJ（非再生能源 697,393.82 GJ、再生能源 40,220.74 GJ（包含再生電力自用 20,720.33 GJ、再生電力（外購）19,785.38 GJ、再生電力（出售）-284.97 GJ），較 2024 年增加 243,910.84 GJ（非再生能源 233,604.75 GJ、再生能源 29,914.65 GJ）（增加 49.40%）。

2025 年以營收為分母計算能源總耗用量，2025 年能源耗用密集度（能源耗用量／百萬元營收）為 41.33（GJ／百萬元），較 2024 年增加 14.78（GJ／百萬元）（增加 55.67%）。

歷年能源耗用量（非再生能源）

單位：十億焦耳 (GJ)



註 1：電力轉換係數：非再生電力 0.0036 GJ/度、再生電力 0.0036 GJ/度
 註 2：燃料轉換係數：天然氣 0.03767 GJ/m³、車用汽油 0.03265 GJ/L、柴油 0.03516 GJ/L。
 註 3：2025 年能源管理揭露範圍包含營運據點：明基材料總部（包含桃園廠、海湖廠、BMC 28 號）、龍科廠、雲科廠（包含雲科廠、雲科一廠、雲科製造三廠）、製造一廠、蘇州廠（包含 BMS、BMM、DTB）、蕪湖廠、子公司（勁捷、碩晨、衛普含越南廠）。
 註 4：2021 - 2024 年度能源揭露數據有所更新，揭露數據未包含子公司（衛普含越南廠、碩晨、勁捷），2025 年揭露數據包含子公司（衛普含越南廠、碩晨、勁捷）。

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

空污管理

循環經濟

生物多樣性

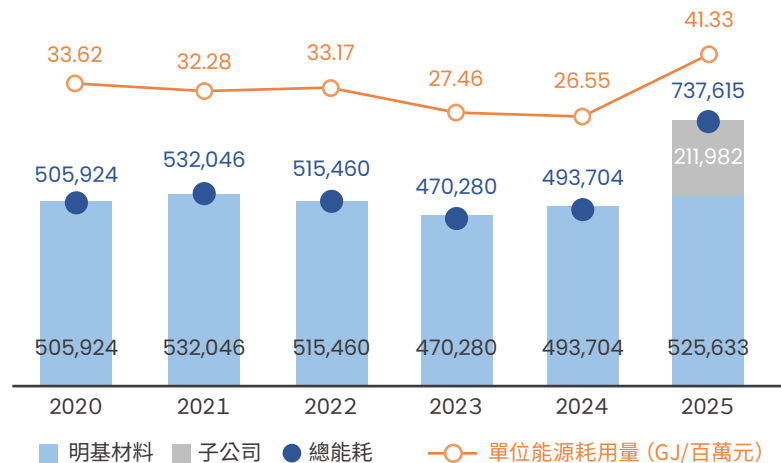
6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

歷年能源總耗用量 (GJ) 與密集度



減量行動及成效

為減緩全球暖化降低氣候變遷所帶來的營運風險，提升綠色生產成效，我們持續在節能、減排、綠色製造、循環利用展開行動，透過各種方式來減少能資源的使用及消耗。

2025 年共執行 13 項節電專案，全年節電量總計 65.27 萬度，減少碳排放量 309.37 (噸 CO₂e)。2025 年共執行 3 項節天然氣專案，全年節天然氣量總計預估 49.36 萬立方公尺，減少碳排放量 927.42 (噸 CO₂e)。

註 1：2025 年節能量係以改機前後之實際運轉數據為計算依據，並以 2024 年作為改機前基線之基準年。
註 2：節能數據以實際數位表量測數據當計算依據。

2025 年度主要執行節能措施

- 1 桃園廠 RTO 2 150HP 風機效能提升
- 2 桃園廠辦公區更換高效率燈具
- 3 桃園廠 3 / 4F 無塵室 MAU 效能提升
- 4 FFU AC 汰換 DC / RCU 汰換 EC Fan
- 5 雲科廠製三廠 CT-200 冷卻水塔更換節能風扇降低能耗
- 6 桃園廠／龍科廠與工廠合作排氣節能
- 7 桃園廠汰換電容器
- 8 龍科廠空調箱更換高效 EC Fan
- 9 蕪湖廠鍋爐油泵更換為高效率馬達
- 10 桃園廠 RTO 改機廢熱回收率提升
- 11 龍科廠調整參數增加廢熱回收效率

年度	2022	2023	2024	2025
節電成效 (kWh) (註 1)	2,405,830	1,413,562	1,262,304	652,675
減少碳排放成效 (噸 CO ₂ e)	1,264.99	732.75	635.66	309.37
節約天然氣成效 (度) (註 2)	293,972	87,777	310,197	493,571
減少碳排放成效 (噸 CO ₂ e)	552.37	178.40	588.49	927.42

註 1：減量範疇均為範疇二。

註 2：減量範疇均為範疇一。

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

空污管理

循環經濟

生物多樣性

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

能源轉型－使用再生能源

明基材料於 2023 年，遵循佳世達集團再生能源策略目標，將原先訂定於 2050 年達成 RE100 的目標時程，提前至 2040 年完成，並制定具體的 RE100 策略路徑。除了持續投資自建自用太陽能發電系統外，公司亦積極與再生能源發售電業者合作，逐步擴大採購再生能源電力，以實現能源轉型與淨零碳排的承諾。

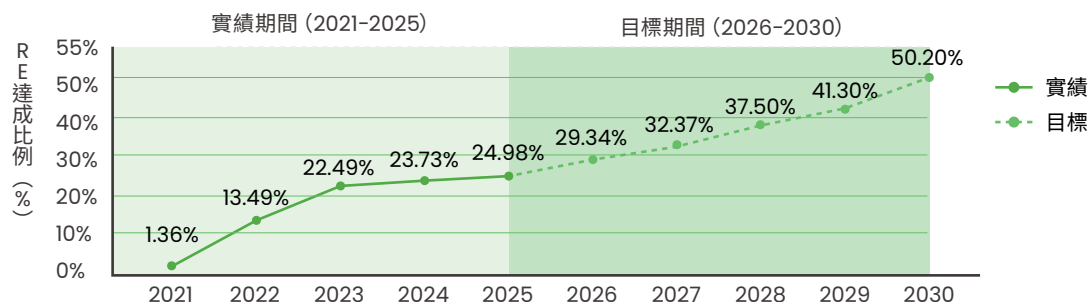
2025 年明基材料全年再生能源使用量達 19,669.7 MWh (1,966.97 萬度電)，其中：

- 自建自用太陽能發電系統發電量達 5,755.7 MWh (575.57 萬度)
- 對外購買再生能源使用量為 5,496.0 MWh (549.6 萬度)
- 中國廠區採購中國發行之 GEC / I-REC 再生能源憑證共計 8,418 MWh (841.8 萬度)

以上再生能源使用，已用以抵減各廠區於 2025 年營運期間外購電力所產生之碳排放，作為自願性減碳行動的一部分。

展望未來，公司將持續加大投資自建自用太陽能發電系統，並進一步擴大對外採購再生能源，以穩健邁向集團及 ESG 永續委員會所設定之 RE100 目標。

RE 目標路徑：實績與目標



註：RE 目標路徑僅揭露明基材料（不包含子公司）。

自建再生能源

2021 年起於各廠陸續興建太陽能發電設備，以自發自用方式供給廠內用電，降低外購電力及碳排放量。2025 年新增完成雲科製一廠、製造二廠、製造三廠資收區新建置太陽能發電設備工程並投入使用，2025 全年度各廠區發電量達 513.21 萬度電。2026 年將持續於雲科製造一廠停車場擴大建置太陽能發電設備規模。

年度	發電量 (kWh)
2022	2,530,591
2023	2,796,485
2024	3,384,296
2025	5,755,711



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

空污管理

循環經濟

生物多樣性

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

水資源使用概況

明基材料各廠區主要用水用途可分為製程用水、消防用水與生活用水，依其所在地區說明其取水來源及供應單位。

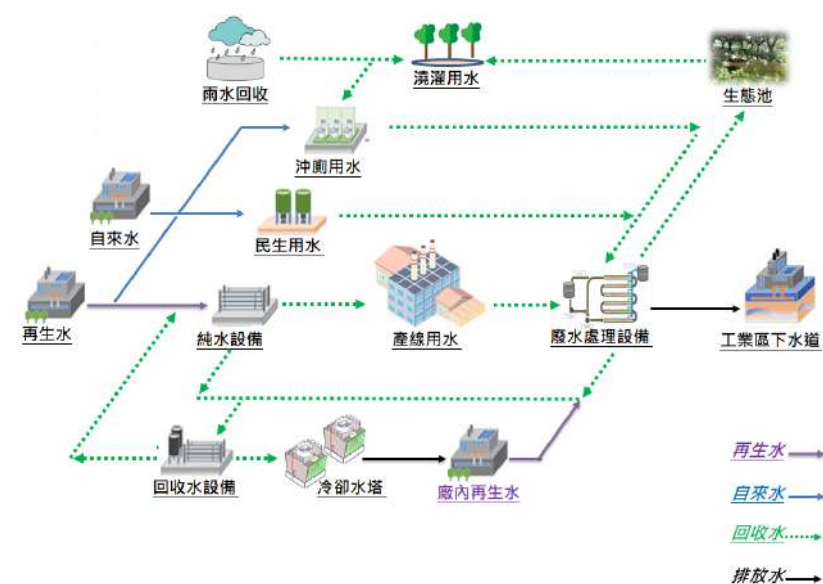
營運據點	取水來源	用途			供應單位
		製程	消防	生活	
桃園廠	石門水庫、少量為地下水	●	●	●	台灣自來水公司
龍科廠	石門水庫	●	●	●	台灣自來水公司
雲科廠	湖山水庫與集集攔河堰	●	●	●	台灣自來水公司
蘇州廠	陽澄湖水域 (長江用水範疇)	▲	●	●	蘇州清源 水務公司
蕪湖廠	長江	●	●	●	蕪湖華衍 水務有限公司
碩晨 (科園廠)	永和山水庫	●	●	●	台灣自來水公司
碩晨 (廣源廠)	大埔水庫	●	●	●	台灣自來水公司
衛普 (永安廠)	阿公店水庫	●	●	●	台灣自來水公司
衛普 (楠梓廠)	阿公店水庫	●	●	●	台灣自來水公司
衛普 (樹谷廠)	曾文水庫、烏山頭水庫聯合	●	●	●	台灣自來水公司
衛普 (越南廠)	同奈河流域	●	●	●	越南信義總公司 股份有限公司

註 1：2025 年水資源揭露範疇：明基材料總部（包含桃園廠、海湖廠、BMC 28 號）、龍科廠、雲科廠（包含雲科廠、雲科一廠、雲科製造三廠）、製造一廠、蘇州廠（包含 BMS、BMM、DTB）、蕪湖廠、子公司（勤捷、碩晨、衛普含越南廠）。

註 2：▲ 蘇州廠為後段製程，工廠用水之需求僅作為空調用水。

目前台灣各廠於廠內設有廢水回收與處理設施，排出之廢水亦 100% 納管至各廠所在地之工業區污水處理廠，進行廢水後續處置，各工業區污水處理廠皆訂有污水處理廠進廠限值之標準，須依據標準進行排放；蘇州廠生活廢水則排入市政污水管網，統一由市政污水中心處理；蕪湖廠製程廢水為塗布滾輪清洗廢水，經絮凝沉澱及過濾後，與生活污水經化糞池處理後，排入污水管網。2025 年各廠皆無發生水質異常的狀況。

廠區用水流程：



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

空污管理

循環經濟

生物多樣性

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

廢水排放標準及檢測項目說明

營運據點	廢水排放依據標準	檢測項目
桃園廠	龜山工業區服務中心污水處理廠下水水質標準	水溫、pH、BOD、COD、SS、硼、氟鹽、銅、鋅、鎳
龍科廠	科技部新竹科學園區管理局龍潭園區污水下水道使用費計價基準	水溫、pH、BOD、COD、SS、硼、氟鹽、銅、鋅、鎳、陰離子界面活性劑、氨氮、硝酸鹽氮、氰化物、銅、總鉻、六價鉻、總汞、砷、鉛、銻、鎘、鉍、真色色度
雲科廠	雲林科技工業區下水水質標準	水溫、pH、COD、SS、氨氮
蘇州廠	《污水綜合排放標準》GB8978-1996、《污水排入城鎮下水道水質標準》GB/T31962-2015	動植物油、pH、COD、SS、氨氮、總磷（TP）
蕪湖廠	《污水綜合排放標準》GB8978-1996 中三級標準	動植物油、pH、BOD、COD、SS、氨氮
碩晨（科園廠）	科技部新竹科學園區管理局竹南園區污水下水道使用費計價基準	水溫、pH、BOD、COD、SS、真色色度、自由有效餘氯、甲醛
碩晨（廣源廠）	科技部新竹科學工業園區污水下水道系統放流水標準	水溫、pH、BOD、COD、SS、真色色度、自由有效餘氯、甲醛
衛普（永安廠）	永安工業區放流水標準	BOD、COD、SS、水量
衛普（楠梓廠）	後勁溪放流水標準	BOD、COD、SS、真色色度、自由有效餘氯
衛普（樹谷廠）	臺南市政府經濟發展局樹谷園區服務中心下水道搭排納管限值	水溫、BOD、COD、SS、pH、氟鹽、酚、陰離子界面活性劑、硼、氰化物、硫化物、油脂、溶解性鐵、溶解性錳、銅、鉛、總鉻、六價鉻、甲基汞、總汞、自由有效餘氯、銅、鋅、銀、鎳、硒、砷、硼、錫、銻、鉍、鎘、鎂、甲醚、多氯聯苯
衛普（越南廠）	越南同奈省仁澤社仁澤三工業區廢水排放標準	pH、餘氯、TSS、BOD5、COD、總氮、氨氮（以 N 計）、總磷、總油、礦物油、Cr（VI）、Cr（III）、鐵、銅、大腸桿菌

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

空污管理

循環經濟

生物多樣性

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

2025 年明基材料（含子公司）總取水量為 834.68 百萬公升（ML），相較 2024 年增加耗用 477.42 ML。2025 年總排水量（廢水排放）總計為 673.81 ML，排入各工業區污水處理廠，相較於 2024 年增加排放 397.33 ML。水耗用量為 160.86 ML，主要為冰水系統之冷卻水塔蒸發用水量。

2025 年明基材料（含子公司）總排放率（排水量／總取水量）為 81.39%，若計算製程內回收、洗滌塔回收、製程水處理再回收、ROR 循環回收、廢水處理回收及空調用水回收等回收水量，R2（重複利用率）為 72.39%，若再加計冷卻水塔之回收用水，則 R1（全廠回收率）可達 93.45%。

單位：百萬公升（ML）

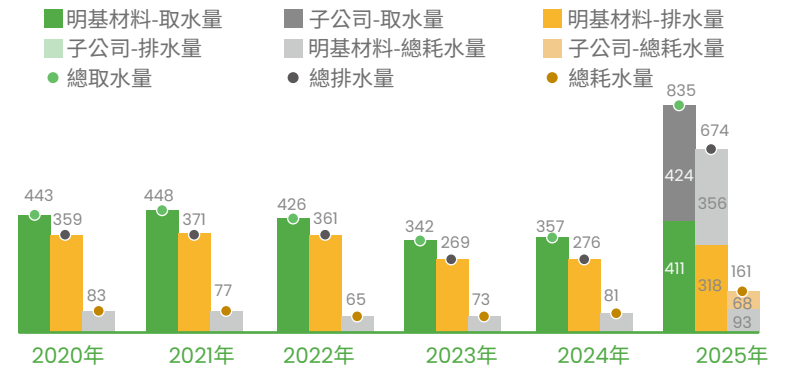
歷年取水量統計						
取水來源	類型	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
地下水	淡水	9.17	0.07	0.10	0.4	0.19
第三方的水	淡水	439.02	425.85	342.35	356.85	834.49

單位：百萬公升（ML）

歷年排水量統計						
取水來源	類型	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
依終點劃分排水量	第三方的水	371.32	360.61	269.24	276.48	673.81
依水質劃分排水量	淡水	371.32	360.61	269.24	276.48	673.81
以水質處理程度劃分排水量	初級處理	77.54	75.96	61.85	63.67	413.15
	二級處理	203.75	207.89	136.69	136.29	131.38
	三級處理	90.02	76.76	70.70	76.53	129.28

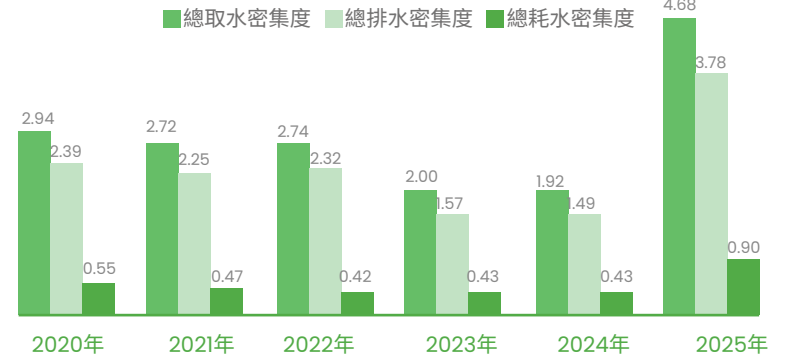
歷年水資源運用概況

單位：百萬公升（megaliters）



歷年水資源運用密集度

單位：百萬公升/億元



註 1：明基材料採用 WRIAqueduct 的水資源情境模擬工具分析營運據點地理位置，短期內僅中國大陸蘇州廠及越南廠為水資源壓力高風險地區（約占整體取水量 13.28%）。

註 2：2025 年水資源揭露範疇：明基材料總部（包含桃園廠、海湖廠、BMC 28 號）、龍科廠、雲科廠（包含雲科廠、雲科一廠、雲科製造三廠）、製造一廠、蘇州廠（包含 BMS、BMM、DTB）、蕪湖廠、子公司（勁捷、碩晨、衛普含越南廠）。

註 3：2021 - 2025 年度水資源揭露數據有所更新，揭露數據包含子公司（勁捷、碩晨、衛普含越南廠），2025 年完成第三方查證並納入揭露範疇內。

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

空污管理

循環經濟

生物多樣性

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

水資源風險管理

依據世界經濟論壇（World Economic Forum, WEF），2025 年全球風險報告（Global Risks Report 2025）顯示，全球未來十年最嚴重的十大風險，第四項風險為自然資源短缺（Natural resource crises），其中包含水資源危機。參考 World Resources Institute 的 AQUEDUCT Water Risk Atlas 資料，鑑別明基材料各廠區營運據

點的水資源相關風險，鑑別結果顯示短期內缺水壓力僅中國大陸蘇州廠及子公司衛普越南廠為水資源缺水壓力高風險地區，其他廠區用水風險尚屬低度風險程度。考量長期因氣候變遷因素，台灣雲科廠區缺水壓力、用水風險將提升至中度風險程度，需制訂因應策略，提升水資源風險韌性。

用水影響度分析

營運據點	供水機構	供水量 ^{註1} （萬公噸 / 日）	用水量 ^{註2} （萬公噸 / 日）	使用影響度 ^{註3}
桃園廠	大湳淨水場	38.25	0.03	0.078%
龍科廠	龍潭淨水場	13.76	0.04	0.291%
雲科廠	雲科淨水場	1.6	0.002	0.125%
蘇州廠	蘇州清源水務	45	0.008	0.018%
蕪湖廠	蕪湖華衍水務	87	0.002	0.002%
碩晨（科園廠）	東興淨水場	22	0.004	0.018%
碩晨（廣源廠）	園區內的民營淨水廠	4	0.003	0.075%
衛普（永安廠）	路竹淨水場	3	0.005	0.167%
衛普（楠梓廠）	嶺口淨水場	10	0.061	0.61%
衛普（樹谷廠）	潭頂淨水場	19.5	0.0286	0.147%
衛普（越南廠）	越南信義總公司股份有限公司	10	0.025	0.25%

註1：供水量數據來源：為當地政府公告之官方數據

註2：用水量數據來源：廠內統計水量平均值

註3：使用影響度 = 用水量 ÷ 區域供水量 × 100%

水資源目前為全球關鍵資源之一，且水資源取得與使用之風險與重要性，攸關明基材料營運活動與相關供應鏈之供給，明基材料因應氣候變遷導致可能面臨停水與枯水期風險，以致影響工廠營運，明基材料建立外部水情資訊通報系統、內部用水管理系統、緊急應變機制三大風險因應策略，提升整體水資源風險韌性。

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

空污管理

循環經濟

生物多樣性

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

水資源風險管理方針

- 訂定全廠節約用水管理計畫及實施方案，且成立推動專案小組。
- 全廠用水分析清查與統計，訂定可行性方案，且執行節水計畫。
- 參加政府單位、專業機構舉辦之節約用水宣導課程和訓練。
- 全廠宣導及以內訓之方式，提升節約用水之觀念及專業知識。
- 各部門選派種子人員，負責推動執行節約用水之工作。
- 建立各廠區進水及停水資訊管理通報系統，提升水資源風險的預警應變能力。
- 依據政府公告水情燈號設立乾旱應變機制。

乾旱應變機制

	限水階段	政府對策	明基材料應變計畫
	NA	穩定供水	正常取水供應生產
	NA	建議休耕	每二周井水系統試運轉水車合約廠商預告
	第一階段限水	離峰及特定時段，減壓供水	每周井水系統試運轉水車合約廠商預告
	第二階段限水	工業用水戶每月 1,000 噸，減量供水 5~20%	桃園廠導入井水系統水車合約廠商預告
	第三階段限水	分區輪流或全區定時停止供水	桃園廠導入井水系統啟動水車合約載水

建立水資源效率管理系統

2023 年桃園廠完成 ISO 46001 水資源效率管理系統的驗證，導入用水基線，每日查核用水合理性，以提升公司的水資源管理水準，達成環境永續之目標。



水資源節約方案

2025 年持續執行節水方案，持續與產線進行純水再生排水回收、廢水回收系統效率提升、製程排水回收改善、冷凝水回收，持續降低製程耗用之水資源。

年度	2022	2023	2024	2025
節水成效 (度)	12,562	12,879	7,238	13,189

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

空污管理

循環經濟

生物多樣性

6 夥伴關係

7 友善職場

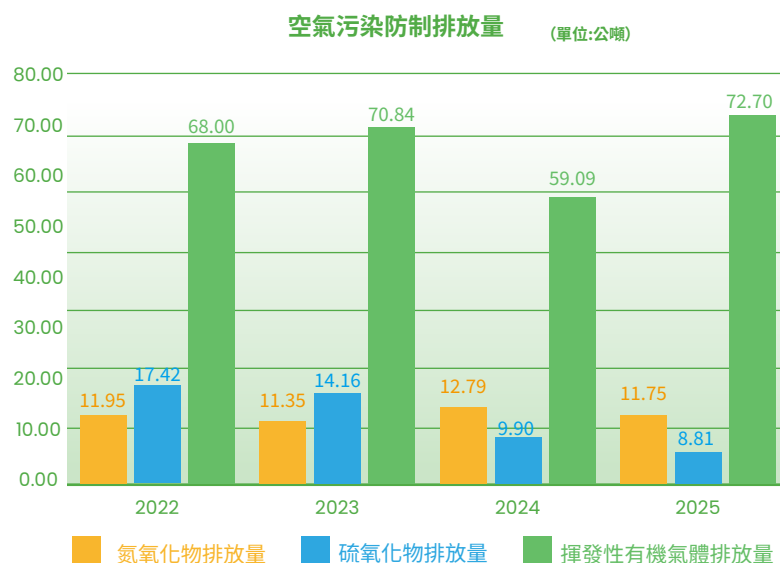
8 社會參與

9 附錄

空污管理

明基材料透過環境管理系統（ISO 14001）監控空氣污染物排放，並設置蓄熱式燃燒爐（RTO）、洗滌塔與袋式集塵器等空污防治設備，專責處理製程廢氣，以將空氣污染影響降至最低。所有污染防治設備由專職人員操作維護，並透過中控系統與巡檢機制加強監控，重點管控污染物包括揮發性有機化合物（Volatile Organic Compounds, VOCs）。

2022 至 2025 年 VOCs 排放趨勢如圖所示，2025 年揮發性有機物排放總量為 72.7 公噸，較 2024 年下降約 23%。涵蓋據點包括桃園廠、龍科廠、雲科廠與子公司（碩晨、衛普含越南廠），因其餘廠區無 VOCs 排放，因此廠區數據涵蓋率達 100%。VOCs 平均處理效率穩定維持於 98% 以上，優於法規標準之 92%，且所有排放數據均經環保機關不定期稽核與查驗。



註 1：明基材料之空氣污染物排放以氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）及揮發性有機化合物（VOCs）為主，排放數據統計範圍涵蓋桃園廠、龍科廠、雲科廠與子公司（碩晨、衛普含越南廠）。上述廠區皆無持久性有機污染物（POPs）、有害空氣污染物（HAPs）及懸浮微粒（PM）排放。蘇州廠、蕪湖廠及子公司（勁捷）則無空氣污染物排放情形。

註 2：空氣污染物排放係數參考《空氣污染防治費徵收辦法》進行估算。

循環經濟

廢棄物管理

明基材料為強化廢棄物管理透明度與數據可信度，導入廢棄物審查機制，針對廢棄物自產生、分類、暫存、清運、處理至最終流向之管理流程進行檢核。審查內容涵蓋廢棄物分類正確性、產出量統計、清運及處理過磅紀錄、申報紀錄、回收再利用證明與最終處理流向等項目，以確認廢棄物管理作業符合法規要求，並具備完整可追溯性。

透過廢棄物審查制度，明基材料得以辨識高產出廢棄物類別、處理方式優化空間及資源化再利用機會，並將審查結果作為年度減廢目標、回收再利用改善及廠區管理優化之依據。公司持續依據查核結果推動源頭減量、分類精進、流向追蹤及再利用方案開發，降低環境衝擊與法規風險，同時提升廢棄物數據揭露品質，作為邁向循環經濟與零廢棄目標之重要管理基礎。

各重要營運據點廢棄物管理均通過 ISO 14001 環境管理系統認證，透過系統化管理方式確保環境議題得到有效控制與持續改善。我們每年訂定具體的環保改善目標，並持續推動減廢及資源最佳化策略，以降低環境影響並減少生產過程中的廢棄物產生。

在源頭管理方面，明基材料積極評估資源耗用最小化策略（Reduce），優化原物料使用參數與製程技術，並攜手供應鏈夥伴，提升原物料使用效率，從源頭減少廢棄物的產生。

此外，為落實循環經濟理念，明基材料透過精細的資源回收與分類，優先採取物質回收（Recycling）及能源回收（Recovery）方式，將廠內無法再使用的廢棄資源交由合格廢棄物處理業者進行妥善再利用，僅在無法回收時才選擇焚化或掩埋，確保環境衝擊降至最低。

透過這些措施，明基材料不僅強化企業環境責任，也朝向更永續的生產模式邁進，以實現環境保護與經濟發展並行的目標。

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

空污管理

循環經濟

生物多樣性

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

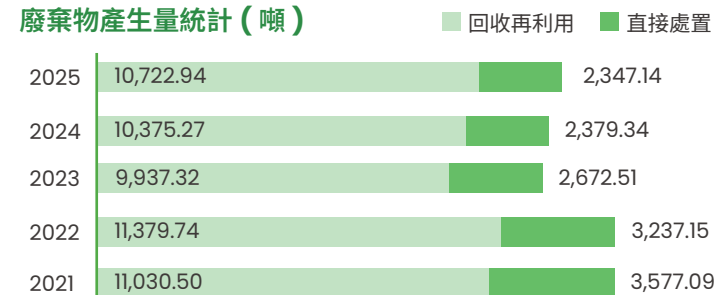
9 附錄



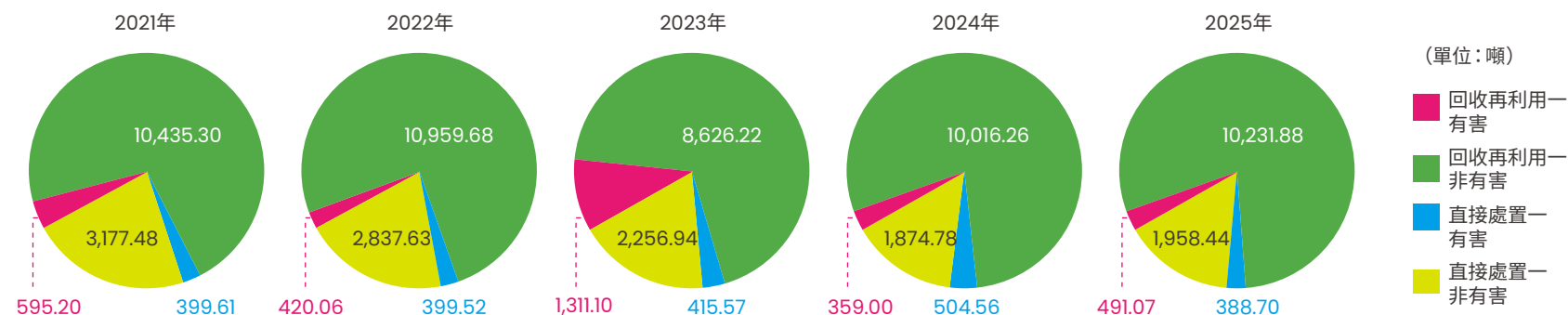
廢棄物產生量

明基材料各廠區內之廢棄物種類，可分為 7 大類，分別為一般事業廢棄物、碘化鉀、膜類廢棄物、廢液與廢膠、可回收廢液、固態類廢棄物、資源回收物等。2025 年產出廢棄物總量為 13,070.08 噸，相較前一年增加 315 噸，主要為 2025 年數據擴大涵蓋子公司（勁捷、碩晨、衛普）項目。2025 年回收再利用率為 82.04%，較前一年上升 0.70%。2025 年廢棄物清運及處置費用約為 42.56 百萬元，占營收比例 0.24%。2025 年廢棄物直接處置（不含回收）密集度（直接處置廢棄物重量／營收百萬元）為 0.13。

廢棄物產生量統計（噸）



廢棄物產生量統計 — 依廢棄物類型



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

空污管理

循環經濟

生物多樣性

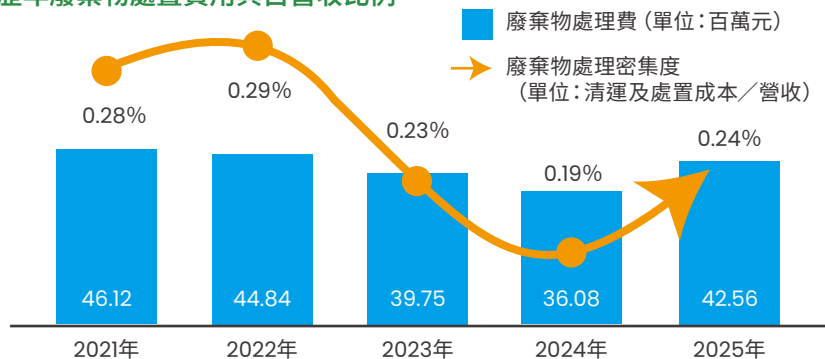
6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

歷年廢棄物處置費用與占營收比例



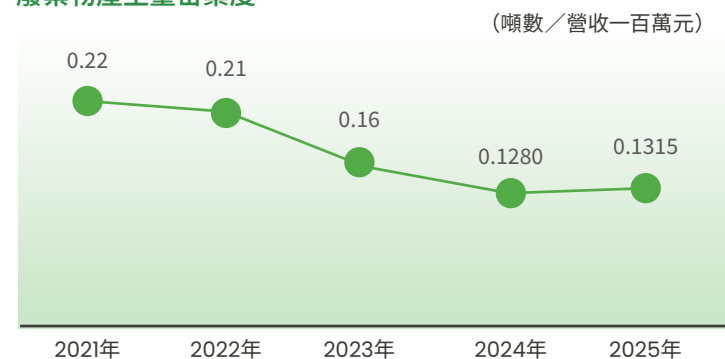
註：廢棄物管理數據涵蓋明基材料桃園廠、龍科廠、雲科廠、蘇州廠、蕪湖廠、聯和醫材、海湖廠、BMC (28 號)、BMM 及 DTB，揭露期間為 2021 年至 2025 年；子公司（衛普含越南廠、碩晨、勁捷）則僅揭露 2025 年數據。

廢棄物資源化循環再利用

明基材料每月針對廢棄物回收所擬定之目標進行檢核，確認行動方案均確實執行。為提升資源回收廢棄物比例，明基材料訂定廢棄物管理程序以及回收目標，每季於 ESG 永續委員會中檢討行動方案及目標，以達長期監控效果。

針對各類型之廢棄物持續找尋再利用方式、開發成產品或循環再使用，目前主要針對蒸餾乙酸乙酯（EAC）回到廠區內進行再利用，降低原物料使用比例及廢棄物產出，亦與其他產業將蒸餾 EAC 作為其原

廢棄物產生量密集度



料使用。另針對廢白膜（不含碘）找尋合作廠商將廢白膜作為其他產業的原料使用，且持續找尋廢膜除輔助燃料外其他處理方式。

明基材料營收占比最高之產品為偏光片，其主要材料為原膜，依現有之技術能力，無法採用偏光片或其他電子產品回收再利用之材料，再製為原膜用於偏光片之製造，因此未做相關產品回收或收回其他電子廢棄物，透過自行回收處理或委由其他供應商進行再利用之程序。2023 年完成 3 項循環再利用專案仍持續進行，並不斷優化廠內作法，以提升資源利用效率與環境永續發展。

	蒸餾 EAC 自廠循環再利用	廢白膜作為其他產業原料使用	碘化鉀 100% 回收再利用
管理作法	1. 先將廢棄物進行蒸餾處理。 2. 將所蒸餾出 EAC 進行品質確認。 3. 蒸餾 EAC 導入製程進行循環再利用	1. 先將廢膜於產線端進行回收、分類及蒐集 2. 確認所回收的材質符合客戶需求 3. 將所回收之廢棄物，確認其斷點及收卷狀況符合客戶需求即可出貨	1. 修改管路將排廢的碘化鉀溶液重新收集後再利用。 2. 利用低溫循環過濾方式將藥液潔淨。 3. 置換後的低濃度藥液進行提濃再利用。
減量績效	• 將廢棄物進行循環再利用，可取代原物料使用每月約 5,955 公斤。 • 循環利用率 60%。	• 將廢棄物作為其他產業原料進行再利用 • 使每月廢棄物量下降 28 公噸，且同步降低廢棄物處理費用。	• 每年減少碘化鉀用量 3,152 公斤 • 廢棄藥液排放量減少 1,088 噸

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

空污管理

循環經濟

生物多樣性

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

資源化循環再利用數據

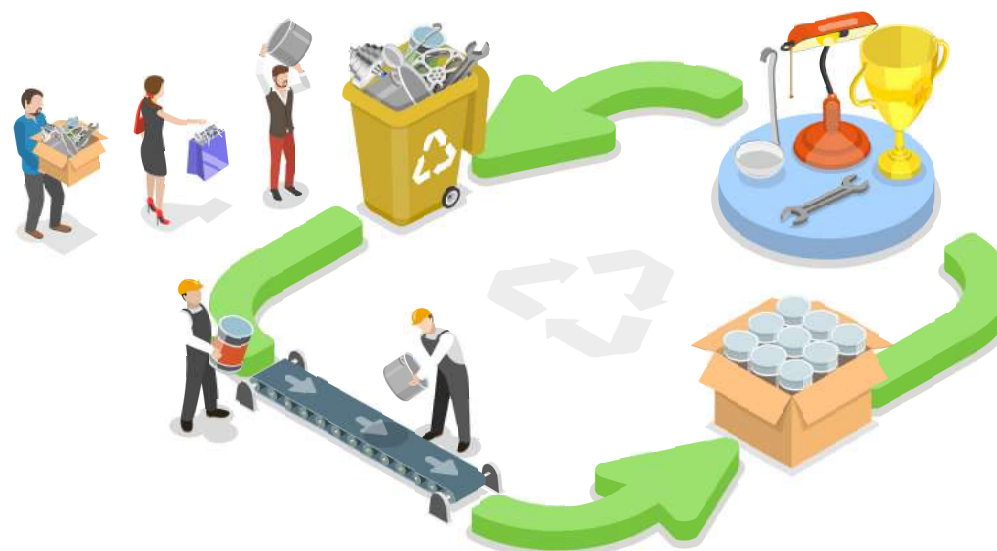
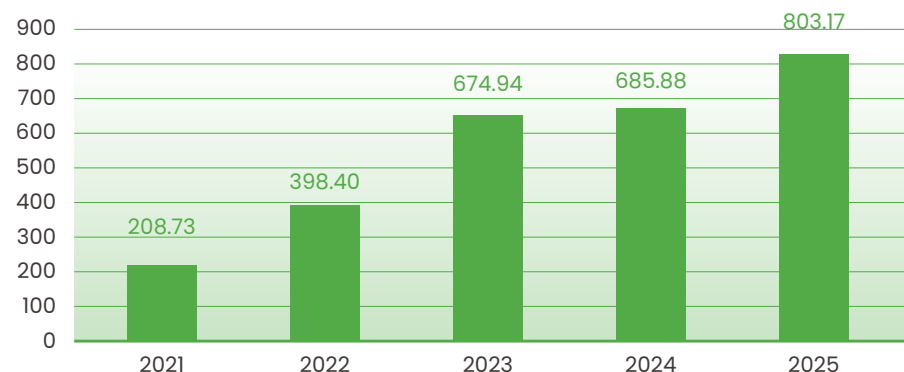
檢視回收再利用之廢棄物，2025 年回收再利用率 82.04%，較 2024 年增加 0.66%，持續優化蒸餾機台，使 PSA 膠蒸餾效率提升，並改善其特性及品質，將其導入廠端進行自廠循環再利用，並 100% 取代原物料使用，除降低原物料購買量並同步創造經濟價值，自 2021 年起已導入 803.17 噸至廠區進行再利用，並持續找尋可再利用廠商，將廢棄物導入其他產業做為原料使用，或再製成產品回到廠區再利用。（廢棄物數據詳見附錄 9.1. 數據揭露範疇）

為持續朝向循環經濟方向前進，明基材料透過新穎生產技術導入、替代材質使用、廢棄物減量、綠色供應鏈、資源再利用及「零排放」相關技術，推動循環經濟實踐。公司於 2024 年導入固體再生燃料（SRF）製造機台，將廠區廢棄物製成固體再生燃料，並再利用於其他產業之鍋爐製程，不僅促進廢棄物再利用，亦可降低鍋爐對煤炭的使用需求。

除導入固體再生燃料（SRF）製造機台外，公司亦持續尋求將廢棄物轉化為產品之方式，並已於 2025 年取得自廠再利用許可，預計於 2026 年申請增加再利用量，將廠區適用之廢棄物作為 SRF 原料，進一步降低焚化爐負荷，落實循環經濟精神。後續亦將持續推動廢棄物再生相關專案，規劃將廢膜經處理後所產生之餘廢料製作成磚塊，延續廢棄物使用壽命，賦予其「第二個人生」，以深化循環經濟的實踐。

廢棄物回收再利用累積量

（單位：公噸）



序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
 - 環境管理
 - 氣候變遷管理
 - 能源管理
 - 水資源管理
 - 空污管理
 - 循環經濟
 - 生物多樣性
- 6 夥伴關係
- 7 友善職場
- 8 社會參與
- 9 附錄

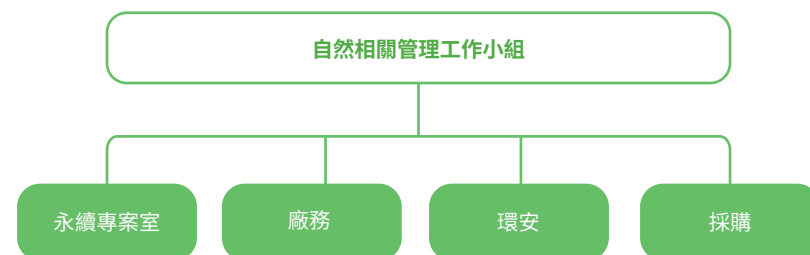
生物多樣性

承諾政策與承諾

隨著全球自然資本流失、生物多樣性下降及生態系退化對經濟與產業之影響逐日擴大，自然相關議題已逐步成為企業永續治理的重要面向。國際上《昆明—蒙特婁全球生物多樣性框架》Target 15 明確提出，應鼓勵並推動大型企業及跨國企業定期監測、評估並透明揭露其對生物多樣性的依賴、影響與風險，涵蓋營運、供應鏈及價值鏈；同時，TNFD 亦提出以治理、策略、風險與影響管理，以及指標與目標為核心的自然相關揭露架構，協助企業將自然議題納入決策、風險管理與資訊揭露。基於此，本公司已啟動 TNFD 導入作業，並訂定生物多樣性暨不毀林承諾，逐步建立自然相關議題之辨識、評估與管理機制。詳細政策與目標請參考 [ESG 官網 - 生物多樣性暨不毀林承諾](#)。

自然相關管理工作小組

明基材料 2025 年因應 TNFD 導入作業，成立「自然相關管理工作小組」，由永續部門統籌，並結合環安、廠務、採購單位共同參與，逐步建立自然相關議題之治理架構、評估流程及跨部門協作機制。工作小組依循 TNFD 建議架構及 LEAP 方法推進相關作業，優先就主要營運據點及部分價值鏈活動展開自然相關議題之辨識與評估，作為後續風險與機會分析、管理策略研擬及資訊揭露之基礎。



TNFD 導入說明

明基材料參考 TNFD 所建議之 LEAP 方法學，分階段推動自然相關議題導入作業。首先，於 **Locate (L)** 階段盤點主要營運據點及其所涉價值鏈活動，辨識各項活動與自然環境之接觸介面；接著，針對營運與價值鏈活動可能涉及之自然依賴與影響進行初步篩選，並參考 **ENCORE** 工具之公開資料，結合產業特性與營運內容，判定需優先納入鑑別之自然相關因子；最後，彙整相關空間資料圖層，透過 **GIS** 疊圖分析辨識營運據點周邊自然敏感區域之分布情形，作為後續自然相關風險、機會及管理方向評估之基礎。

選定的地點

在選定地點與價值鏈分析對象方面，本次評估優先聚焦於明基材料五大主要營運據點，包括位於台灣的桃園廠、龍科廠、雲科廠，以及大陸地區的蘇州廠及蕪湖廠，為直接營運分析範圍。上游價值鏈則依各事業單位採購金額排序，選取採購金額較高之主要供應商作為分析對象，以掌握對公司營運具較高關聯性之價值鏈活動。下游客戶端部分，考量目前資料可得性與實際追溯限制，本階段尚未進行完整地點式評估，僅先就自然依賴與衝擊進行熱點分析。

自然的依賴與衝擊要素評估

在自然依賴與衝擊因子評估方面，本公司依據價值鏈整體銷售產品之生命週期概念，並結合行業類別 (ISIC)，參考 **ENCORE** 工具辨識各價值鏈活動可能涉及之自然依賴與衝擊要素 (圖一)。其後，透過 **ESG** 委員會討論，綜合考量產業特性、營運模式及資料可得性，決定本年度 TNFD 分析之重點因子。其中，自然依賴因子以水資源使用相關議題為主；自然衝擊因子則以土壤與水污染、廢棄物及用水量三個面向，作為本年度自然相關議題分析與評估之基礎。(圖二)

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

空污管理

循環經濟

生物多樣性

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

圖一：自然依賴與衝擊要素

		依賴性				衝擊性						
		水量 可得性 (註 1)	水質 淨化	極端事 件調節 (註 2)	其他 (註 2)	土壤和 水污染	空污 排放	溫室 氣體	干擾 (噪音 或光線)	廢棄物	用水量	土地面 積利用
上游 供應 商	基本化學材料製造業	M	M	M	VL	VH	M	M	VH	M	M	L
	塑膠製品製造業	M	M	M	VL	VH	M	M	M	M	L	L
	初級形狀的塑膠合成橡膠的製造業	M	M	M	VL	VH	M	M	VH	M	H	L
	紙張及紙製品製造	M	VL	M	L	M	H	M	M	H	M	L
	其他製造業	M	M	M	VL	H	H	M	M	L	M	L
明基 材料	塑膠製品製造業	M	M	M	VL	VH	M	M	M	M	L	L
	醫療及牙科器材用品製造業	H	VH	M	VL	M	H	M	VL	L	M	VL
下游 客戶	電子零組件及電路板製造業	M	M	M	VL	H	L	VL	M	L	L	L
	汽車專用配件製造業	L	M	M	VL	M	L	VL	M	L	L	L
程度分級		VL	L	M	H	VH						

註 1：包含供水／水流調節

註 2：包含防洪／風暴減災

註 3：包含土壤和沈積物保留服務／固體廢棄物修復／空氣過濾／全球氣候調節服務／噪音緩衝／其他調節和維護服務－感官影響的調節（噪音除外）／降雨模式調節服務（圖一）ENCORE 價值鏈自然衝擊與依賴熱點圖

圖二：明基材料相關的依賴與衝擊因子

ENCORE 依賴 / 衝擊類別		明基材料價值鏈相關議題
依賴	水資源相關使用	明基材料及價值鏈生產活動對穩定且充足之製程用水與高潔淨度進水之依賴性
衝擊	土壤和水汙染	明基材料及價值鏈生產、清洗與公用系統所產生之含有機溶劑對環境之潛在衝擊
廢棄物	明基材料及價值鏈在製程、品檢與包裝所產生之一般與危險廢棄物對自然環境之潛在衝擊	明基材料及價值鏈在製程、品檢與包裝所產生之一般與危險廢棄物對自然環境之潛在衝擊
用水量	明基材料及價值鏈於製程與公用系統之取水／消耗，對流域水資源取得壓力之衝擊	明基材料及價值鏈於製程與公用系統之取水／消耗，對流域水資源取得壓力之衝擊

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

空污管理

循環經濟

生物多樣性

6 夥伴關係

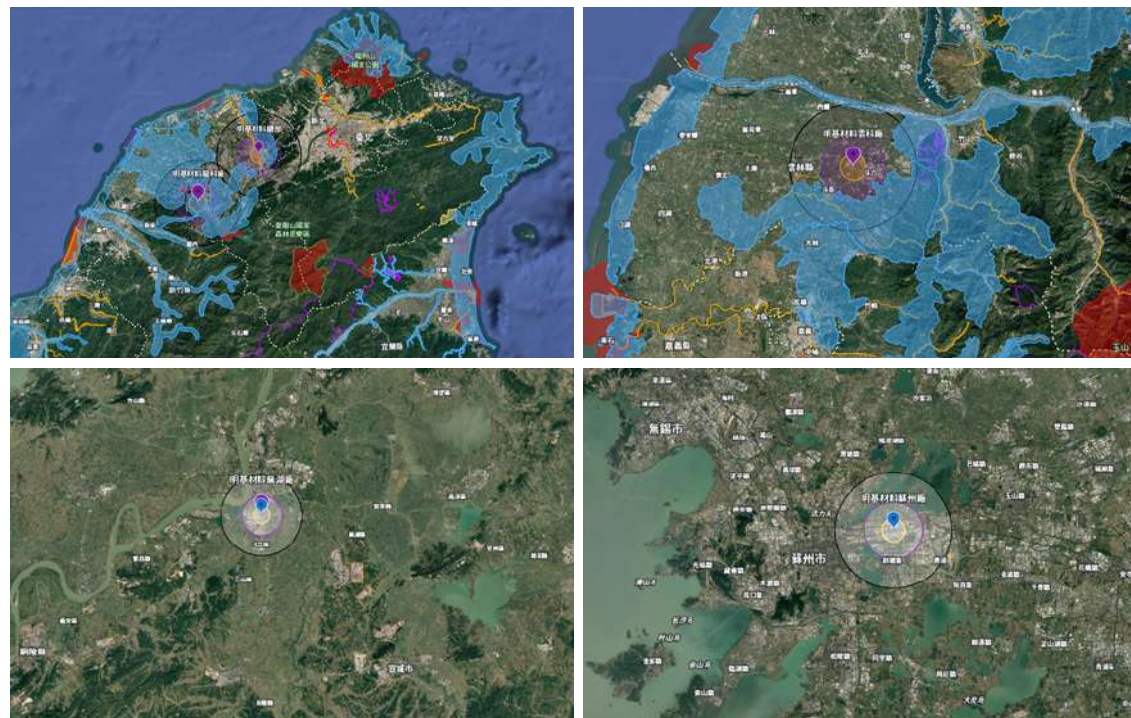
7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

自然狀態與介面的定位

本公司於定位階段所稱之自然狀態，並非僅以據點是否位於法定保護區內作為判斷依據，而是綜合考量地點周邊自然環境之保育重要性、景觀連通性及水環境脆弱度，以更全面掌握各營運據點與自然環境互動之敏感程度。評估過程中，本公司透過公開空間資料與 GIS 疊圖分析，檢視各地點周邊與關鍵生物多樣性區域、重要棲地、保護區、海洋保護區及主要河川等自然敏感圖層之空間關聯，並納入景觀連通性與完整性因素進行綜合分析；另參考 WRI 水資源壓力區資料，作為水環境脆弱度評估之輔助指標，以作為優先地點辨識及後續自然相關風險分析之基礎。



註1：圖層包含 2/5/10km 與廠區位置之圓周距離；供應鏈位置因涉及敏感資訊暫不揭露。

註2：台灣廠區圖層包含關鍵生物多樣性區域、野生動物重要棲地、自然保留 / 保護區、海洋保護區、關注河川、生態保育軸；大陸廠區因公開文獻不易取得因此採用簡化公開資訊判讀。



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

空污管理

循環經濟

生物多樣性

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

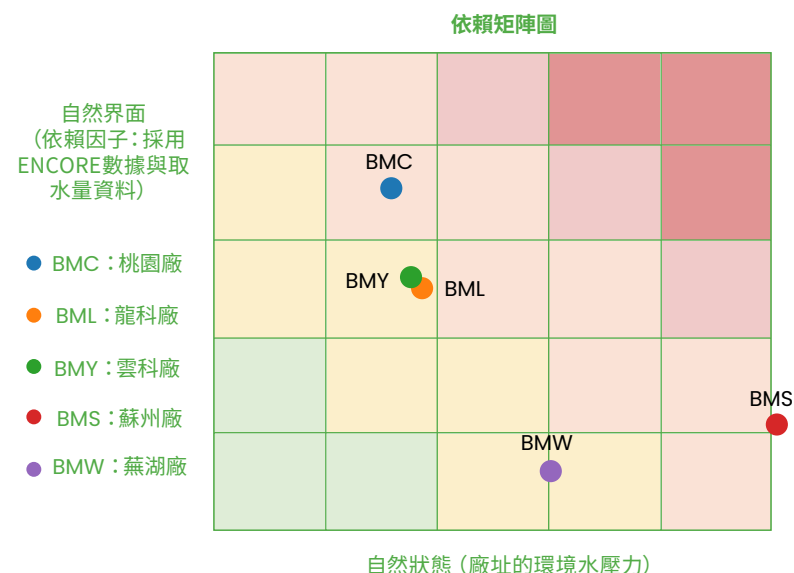
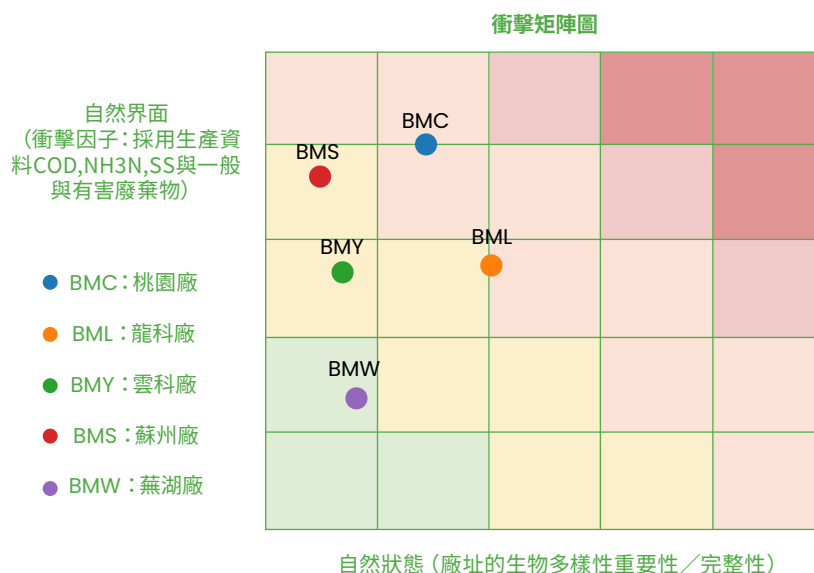
明基材料廠區衝擊與依賴矩陣

綜合衝擊矩陣與依賴矩陣結果，各廠區於自然相關議題上呈現不同的管理重點。桃園總部於衝擊及依賴矩陣中皆位於相對較高區位，主因在於廠址產能與生產規模較其他廠區高，後續將朝產能與生產數據逐步脫鉤的方向設定相關管理目標，避免隨產能擴大而同步增加對環境之衝擊。

蘇州廠主要反映於環境水壓力面較為突出，主因其位於水資源高風險地區，整體自然依賴程度相對較高，後續將以水資源管理為重點，進一步規劃相關目標與管控措施。其餘廠區中，龍科廠與雲科廠整體落

於中度區位，顯示目前自然相關風險相對穩定；其中，龍科廠因距離石門水庫較近，仍須持續關注廠區營運對自然重要性之潛在影響。蕪湖廠則整體衝擊程度較低，但因位於水資源中高風險地區，仍須留意水依賴相關議題。

整體而言，各廠區之自然相關議題並非集中於單一面向，後續預計於2026年依據矩陣結果完成 Assess 與 Prepare 階段，並將相關風險與機會進一步納入管理指標與目標設定。



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

空污管理

循環經濟

生物多樣性

6 夥伴關係

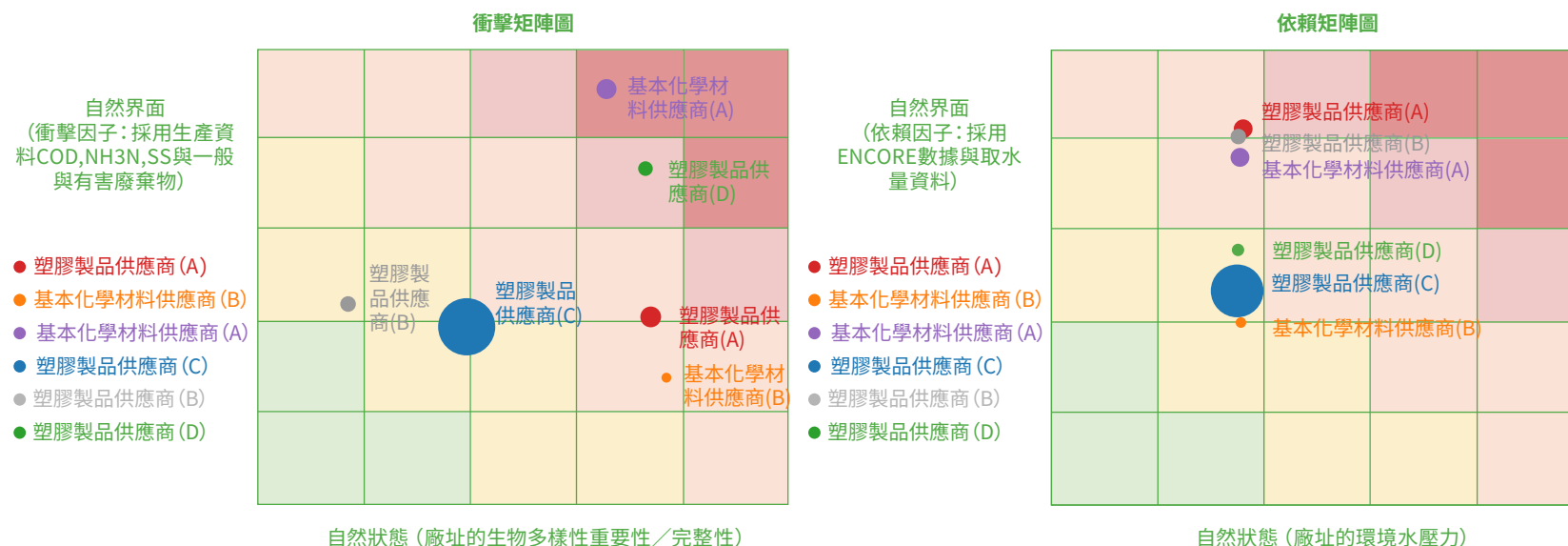
7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

供應鏈衝擊與依賴矩陣

綜合衝擊矩陣與依賴矩陣結果，供應鏈之自然相關議題呈現不同特徵。於衝擊面，基本化學材料供應商 (A) 與塑膠製品供應商 (D) 相對較為突出，後續應優先關注其污染、廢棄物與資源使用管理；另塑膠製品供應商 (A) 與基本化學材料供應商 (B) 於自然狀態壓力面較高，主因為其廠址距離敏感區較近，顯示其營運位置與周邊自然環境之關聯性較高。於依賴面，塑膠製品供應商 (A)、塑膠製品供應商 (B) 及基本化學材料供應商 (A) 於水資源使用面應列為優先管理對象；其餘未特別列示之供應商，現階段未辨識出顯著自然相關風險。整體而言，後續將依矩陣結果採取差異化管理，優先聚焦高衝擊或高依賴之關鍵供應商。



註：泡泡大小代表當年度相對採購金額比例

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

環境管理

氣候變遷管理

能源管理

水資源管理

空污管理

循環經濟

生物多樣性

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

雲科廠生物多樣性：打造綠色寶地

明基材料雲科廠區擁有廣闊的土地面積，設廠起始即以建構一個廠房與綠地共存的环境為初心。過去十年，已陸續種植了超過4,000 棵樹木，為了讓當地擁有豐富生態，廠區種植了在地原生樹種、利於生態發展的特定樹種與蜜源植物，例如樟樹、文旦、龍眼和光臘等。這些樹木不僅提供了優美的景觀，還為當地的鳥類和其他野生動物／昆蟲提供了棲息地和食物來源。

雲科廠區設廠初期，擁有豐富的蛙類生態，其中包括了保育類的諸羅樹蛙，我們細心營造適合牠們生存的环境，包括水池、竹林等利於蛙類繁殖與棲息的配置，夜間常可聽到此起彼落的蛙鳴，穿插諸羅樹蛙響亮且獨特的聲音。

隨著廠區的開發以及週邊公共工程建設推進，蛙群受到不小影響，但我們仍維持著蛙類友善環境的營造，沿著雲林溪河畔，持續種植當地常見的烏殼綠竹，此為諸羅樹蛙最喜歡的植物，並委託蛙類生態顧問公司協助監控廠內生態環境，以密切關注週邊生態的發展。

2025 年林保署南投分署與生物多樣性研究所共同進行諸羅樹蛙生態調查，雲科廠區正落在調查的區域當中，我們主動參與計劃，在調查過程中發現廠內有多種蛙類生態群聚，惟獨缺諸羅樹蛙的蹤跡。我們並不氣餒，仍將持續進行友善環境的營造，讓明基材料雲科廠區不僅是一個生產基地，更是一個具有生物多樣性潛力的寶地，也期待有更多原生物種在廠區週邊蓬勃發展。



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

供應鏈管理

品質管理

客戶服務

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

6

夥伴關係

供應鏈管理

品質管理

客戶服務



序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
 - 供應管理
 - 品質管理
 - 客戶服務
- 7 友善職場
- 8 社會參與
- 9 附錄

夥伴關係

供應鏈管理

供應商永續管理框架

明基材料建置永續供應鏈管理框架，以責任商業聯盟（RBA）精神為基礎，要求供應商遵循公司永續政策與文件規範（如企業社會責任承諾、廉潔、盡責礦產與有害物質管理等），並透過風險為本的分級管理，結合供應商自評、稽核與改善追蹤，管控供應鏈中斷與

ESG 風險。2025 年同步強化供應商準則內涵，納入人權盡職流程（HRDD）、自然相關風險管理，以及供應鏈要求之傳遞與監督，要求供應商將關鍵議題納入其採購文件與契約，並對第一層及高風險供應商執行自評／稽核與矯正追蹤，以帶動供應鏈持續改善與共好。

供應商分級		準則遵循			評選與評核			稽核機制
		行為準則／CSR	承諾廉潔誠信承諾	禁限用物質管理	搜尋評選	QBR 評核	ESG 自評表 (SAQ)	ESG 稽核
新進廠商		必要簽署	必要簽署	必要簽署	首次必要評鑑	-	首次必要填寫	SAQ 不合格時觸發
既有廠商	一階關鍵	必要簽署	必要簽署	必要簽署	-	每季評核	每年填寫	SAQ 不合格時觸發
	一階	必要簽署	必要簽署	必要簽署	-	每季評核	每年填寫	例外觸發（重大事件）
	非一階	-	必要簽署	必要簽署	-	每季評核	-	例外觸發（重大事件）
銷售性供應商分級管理邏輯		一階供應商（Tier 1）			年度交易金額達 NT\$1,000 萬以上之銷售性供應商（排除臨時性交易）。			
		一階關鍵供應商（Significant Tier 1）			符合任一關鍵指標（採購金額前 85%、單一來源、技術領先或高風險）。			
		準則遵循文件規範			企業社會責任承諾書簽署、有害物質管理政策簽署、供應商廉潔承諾書簽署、盡責礦產採購管理（供應商出具無採用與違反衝突礦產相關規定與要求之保證書）。			
		供應商評選與評核			新供應商搜尋與基礎審查，評鑑項目涵蓋財務狀況、供貨交期穩定性、品質系統、研發能力及環安衛要求、企業永續經營評核項目及資安風險評估。既有供應商評核著重在季度品質稽核、企業永續經營年度自評及供應商資安調查。			
		稽核機制			包含定期及不定期評比稽核、ESG 稽核（書面或實地）及主題式供應商輔導。且針對人權侵害、重大職安衛風險及非法毀林等重大不符合情形，啟動強制介入機制，要求供應商限期提出具外部證據之矯正行動計畫。			
		註：供應商如具 RBA VAP、SA8000 等有效第三方查核（或 GRI 報告並經第三方保證）且涵蓋本公司供應範圍，經審視適用性與缺失改善後，可替代部分評估或降低稽核頻率；惟重大違規或重大人權／環安／資安事件仍將啟動加強查核。						

序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
 - 供應鍊管理
 - 品質管理
 - 客戶服務
- 7 友善職場
- 8 社會參與
- 9 附錄

目標鎖定
一階關鍵供應商

數據檢核
檢視年度 SAQ 評核結果

觸發條件
評核結果判定「不合格」

強制介入
立即啟動 ESG 稽核（實地或書面）

供應商分類	2025
一階供應商家數	75
一階關鍵供應商家數	59

註 1：目前取得 RBA VAP 供應商為 1 家

註 2：2025 年起調整供應商分級定義，因與前期不具可比性故排除前期資訊。

永續政策文件規範

簽署企業社會責任承諾書

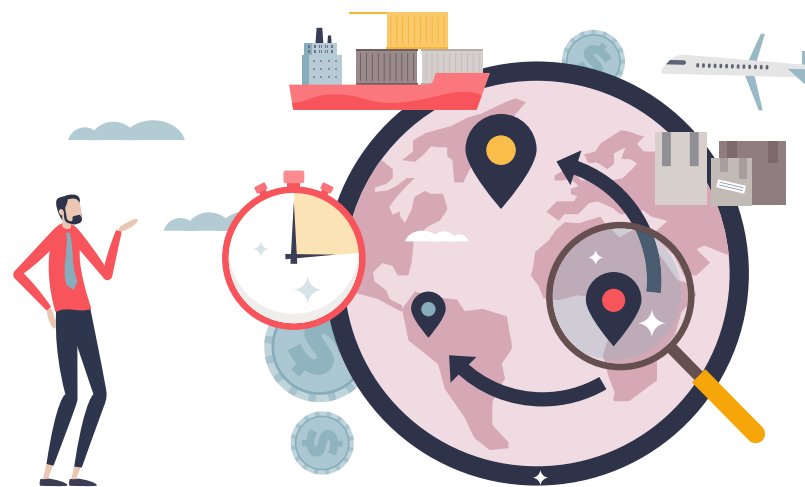
明基材料訂定「供應商企業社會責任行為準則作業規範」，此準則是以責任商業聯盟行為準則、企業社會責任管理手冊及客戶相關要求為制定基礎，此行為準則共分為道德、勞工、健康與安全、環境及管理系統五大面向，並於 2025 年改版新增人權盡職流程（HRDD）、自然相關風險管理、生物多樣性／不毀林與森林風險原物料（FRC）可追溯及第三方保證（如 FSC）等條款，強化供應鏈要求之傳遞與監督。並進一步要求供應商簽署「供應商企業社會責任承諾書」。2025 年一階供應商簽署比例 95%，BOM（Bill of Material）材料新供應商 100% 完成簽署；未簽署者多為既有合作供應商，已同意依循本公司供應商 CSR 行為準則及相關政策規範，並透過既有供應商管理機制持續確認遵循。

供應商搜尋與評選

新供應商搜尋與評選

明基材料於新供應商導入階段，先進行供應商搜尋與基礎審查；針對新材料供應商，導入前即建立品質協議，並就財務狀況、供貨交期穩定性、品質系統、研發能力及環安衛管理等面向進行評核，評核合格者方可進入試樣與小批量生產測試。另將企業永續經營評核與資安風險評估納入審查項目，整體評分未達標準者，採協商改善或不予採用，以降低導入及供應風險；同時要求供應商依公司供應商行為準則完成必要承諾與文件要求，確保後續合作符合永續與法遵要求。此外，所有採購原物料入廠後，若檢核發現超出規格，確認為原材料問題，則立即要求供應商到廠進行會判，確定為供應商責任時，立即開立供應商異常通知單改善。

2025 年新增 22 家新供應商皆 100% 依循供應商評鑑原則，並依據本公司供應商行為準則（參照責任商業聯盟 RBA 框架），納入環境與社會標準進行篩選；評估面向涵蓋環境管理、禁限用物質／有害物質管理、勞工權益、人權、職業安全衛生、商業道德及法規遵循，未達標準者須提出改善措施，並納入後續追蹤管理。



序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
 - 供應鍊管理
 - 品質管理
 - 客戶服務
- 7 友善職場
- 8 社會參與
- 9 附錄



關鍵供應商評選

明基材料依風險原則篩選關鍵供應商，針對對營運與供應穩定性具高度影響之供應商群，從供應技術與替代性、地理／法遵環境、產業／製程本質、人權與勞動、材料／議題等五大風險來源進行綜合評估。評估結果作為關鍵供應商之認定依據，並用以規劃後續差異化管理措

施（如自評、抽樣查核、稽核與改善追蹤），以提升供應韌性並降低供應鏈 ESG 風險。此外，若供應商近兩年發生重大裁罰、停工（業）或重大法規違反事件，將優先納入稽核／加強查核，以確認改善有效性。

面向	技術與替代性風險	區域／法遵環境風險	產業／製程本質風險	人權與勞動風險	材料／議題風險
高風險評估	技術領先優勢、單一來源程度、替代來源可得性、切換難度與時程	地緣政治、制裁／出口管制、法規要求與合規不確定性	高風險製程／作業型態、化學品或重大危害作業、事故後果	招募與用工管理、工時薪資、宿舍／承攬或派遣管理、申訴機制	禁限用物／危害化學品、礦產／森林來源可追溯、資安／隱私或資料處理風險

序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
 - 供應鏈管理
 - 品質管理
 - 客戶服務
- 7 友善職場
- 8 社會參與
- 9 附錄

既有供應商管理

品質稽核與輔導

明基材料依據品質（Quality）、技術（Technology）、交貨供應（Delivery）及成本（Cost）等四大面向，針對重要材料之合格供應商定期／不定期進行評鑑。當年度有實際交易之合格供應商稽核頻率為1年1次，於每年12月底前排定次年度稽核廠商及時程，如遇有特定情況，則視需求進行不定期稽核或輔導。

進行不定期稽核及輔導原因

- 發生重大品質問題（造成斷料、造成明基材料或客戶重大之損失）
- 供應商重大缺失須進行改善確認
- 特定目的（新人訓練、品質問題持續追蹤）
- 免驗供應商（不含耗材與非材料之供應商）
- 供應商重要4M（人員、設備、材料、製造方法）變更

稽核評等分為A、B、C三級，A級為合格供應商，惟針對其評比較差之項目，仍要求其提出改善時程與報告，且由進料檢查人員定期追蹤改善成果；評核為B級為有條件合格供應商，進料檢查人員需開會討論供貨模式與相對應措施，且持續要求供應商進行改善與提出報告；評等為C級之供應商為不合格供應商。



依據評鑑結果調整採購策略，優先下單給評鑑優良供應商或提高對其之採購量；評鑑結果不合格之供應商要求其限期改善，於改善後，相關部門進行會議討論是否繼續購料，若有特殊因素則展開輔導計畫，要求半年內提升評核分數。若經長期檢討或駐廠輔導均未改善，取消供應商資格。

新供應商首次稽核、合格供應商定期稽核可視狀況分書面或實地稽核，如須實地稽核則須經主管同意或會議討論後，再執行稽核程序。

供應商類型	稽核家數	2025 年稽核結果	稽核比率
偏光片	53	A 級供應商 49 家／B 級供應商 3 家／C 級供應商 1 家	100%
光學膜	16	A 級供應商 15 家／B 級供應商 1 家	100%
光學膠	25	A 級供應商 25 家	100%
智能光膜	6	A 級供應商 6 家	100%
電池材料	7	A 級供應商 6 家／C 級供應商 1 家	100%
視力保健	25	A 級供應商 24 家／B 級供應商 1 家	100%
肌膚護理	16	A 級供應商 16 家	100%
傷口照護	111	A 級供應商 81 家	100%
防水透氣織物	4	A 級供應商 4 家	100%
醫療包材	72	A 級供應商 72 家／B 級供應商 0 家／C 級供應商 0 家	100%

序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
 - 供應鏈管理
 - 品質管理
 - 客戶服務
- 7 友善職場
- 8 社會參與
- 9 附錄

供應商大會

本公司於 2025 年第三季舉辦「2025 Partner Conference—攜手低碳轉型，共築再生循環」，邀集一階供應商 57 家、106 人與會（含關鍵供應商 25 家），聚焦共同減碳、尊重人權及循環經濟三大主軸，對齊永續供應鏈政策、年度管理重點與合作期待，並鼓勵供應夥伴共同推動碳管理與資訊透明。會中設立「永續共榮獎／環境創新領航獎／永續協作典範獎」，表揚 8 家績優供應商，評選涵蓋碳管理行動、能源與資源管理、生物多樣性與不毀林承諾、勞工權益與安全、誠信合規、ESG 管理制度及歷年合作績效等面向，透過正向激勵推動標竿學習與持續改善，強化供應鏈韌性。

ESG 稽核

2025 年明基材料持續依責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）框架推動供應商 ESG 稽核，並依供應商 SAQ 自評結果、佐證文件及其他可取得資訊進行風險評估，並區分為高風險、中風險及低風險三級。稽核對象原則上以高風險供應商為優先；如當年度無高風險供應商，則由中風險供應商中依抽樣方式選定。對於客戶指定要求、重大裁罰、重大負面新聞或經評估具重大風險之供應商，亦納入例外管理與稽核規劃，以強化供應鏈風險辨識及改善追蹤。

稽核執行情形方面，2023 年完成 4 家供應商稽核，結果皆為合格；2024 年完成 4 家稽核，結果亦皆為合格；2025 年完成 2 家供應商稽核，其中 1 家為一階關鍵供應商，共識別 11 項待改善事項，均已完成改善報告，並自 2026 年起落實改善計畫。後續本公司將依實際推動進度滾動檢視與調整年度稽核目標與資源配置，持續降低供應鏈相關風險。

ESG 輔導

為提升供應鏈資安韌性並回應法遵與客戶要求，本公司本年度辦理「供應鏈資訊安全講座」，聚焦供應鏈常見威脅、風險管理與供應商資安要求，協助供應商強化防護及查核應對能力。受邀對象涵蓋關鍵供應商及與本公司資訊系統／資料互動之供應商，以提升整體供應鏈資安防護與查核應對能力；活動共計 32 間公司、35 人參與，本公司採購與資訊單位共同參與，並透過案例交流與問答促進供應商對資安要求之理解與後續改善落地。



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

供應鏈管理

品質管理

客戶服務

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

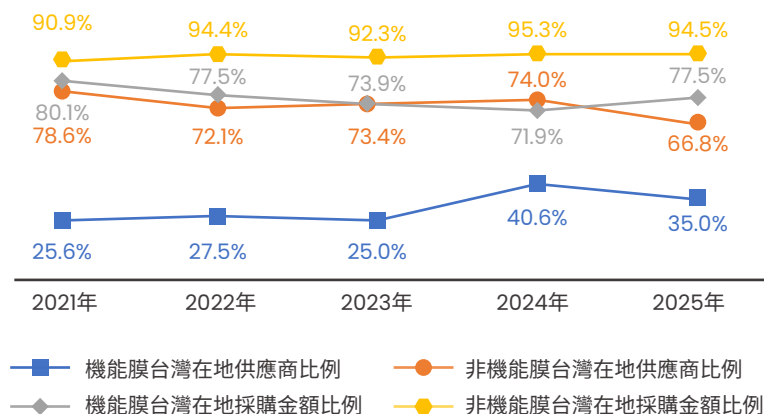
資安管理

2025 年明基材料之各事業部重新進行資訊安全調查，調查對象為採購金額前 10 大之供應商，於 7 月完成調查，作為後續管理依據。此外，明基材料未來對合作之系統服務供應商，將以是否通過 ISO 27001 認證作為遴選合作的重要條件之一，全面落實組織對於資安的需求及管理。（詳情可參考 3.6.5 資訊安全管理措施）

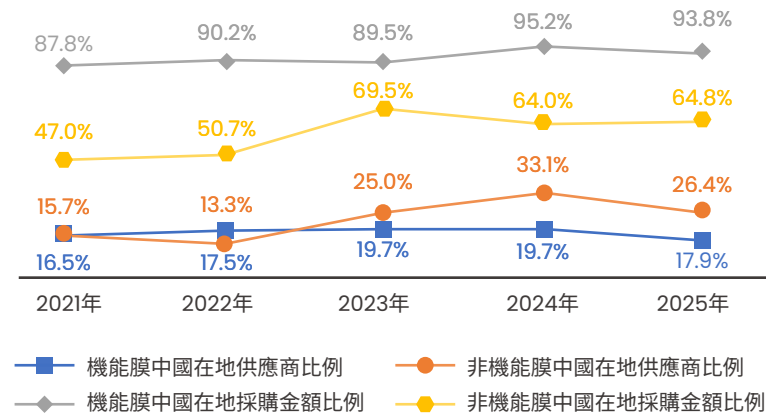
在地採購

明基材料依各營運據點推動就近採購，以提升供應鏈韌性並降低長距離運輸所衍生之環境衝擊。2025 年中國據點在地採購表現維持穩定，機能膜及非機能膜在地供應商比例分別為 77.5% 及 94.5%，採購金額比例分別為 93.8% 及 64.8%。台灣據點在地採購比例則較前一年度下降，主要係因公司近年推動產品高值化，部分關鍵原材料須採用日本等海外供應來源，以符合產品性能、品質穩定性及客戶規格要求，進而影響在地供應商及採購金額占比。未來，公司將持續依產品技術規格、品質要求與供應商能力，推動在地供應商能力建置及第二來源布局，於符合產品與客戶要求之前提下，提升在地採購機會。

歷年採購在地供應商比例



歷年採購在地金額比例



註：台灣在地採購比例是以台灣各事業部材料購自台灣在地供應商的數據計算之，中國在地採購比例則以中國各營運據點材料購自中國當地供應商的數據計算。

綠色採購

明基材料響應環境部綠色採購政策，採購單位遵循綠色採購原則，減少購置一次性物品，評估符合環境部認可的綠色標章產品與服務，並獲得環境部「112 年度民間企業團體推動綠色採購績優單位」表揚。2025 年全公司申報金額為 2269.9 萬新台幣，較前一年度成長 495 萬新台幣，未來將持續擴大推展，以具體行動實踐綠色採購。

歷年綠色採購申報金額 (單位：新台幣)			
年度 / 金額	2023	2024	2025
	827 萬	1774.8 萬	2269.9 萬

序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
 - 供應鏈管理
 - 品質管理
 - 客戶服務
- 7 友善職場
- 8 社會參與
- 9 附錄

品質管理

品質政策

明基材料致力於提供符合客戶需求與法規要求的高品質產品與服務，持續推動品質管理系統的有效運作與改善。本公司已取得 ISO 9001、IATF 16949 及 IECQ QC080000 等國際品質認證（請參考 ESG 官網），並以風險導向思維、全員參與、持續改善為核心，落實從研發、採購、生產至交付的品質控管，確保產品安全性、可靠性與顧客滿意度。

品質風險與預防管理

為確保產品品質與顧客滿意度，明基材料建立完整的品質管理框架，針對新產品開發與既有產品變更，分別導入 APQP（Advanced Product Quality Planning，先期產品品質計畫）及 EC（Engineering Change，工程變更）流程，並與公司整體品質管理體系（如 ISO 9001、IATF 16949）相輔相成。

APQP：新產品設計與開發流程

APQP 流程由專案負責人（PM）主導，依循「Planning → DVT（設計驗證測試）→ MVT（量產驗證測試）→ MP（正式量產）」四大階段，進行產品設計、測試驗證與生產準備，確保新產品從概念至量產階段，皆符合公司既定的品質標準與客戶要求。透過階段式審核與風險評估，提前掌握技術挑戰與潛在失效風險，降低量產階段品質異常的可能性。

EC：量產階段設計、材料與製程變更流程

EC 流程則適用於量產階段的工程變更管理，由變更需求提出者（PM / Sales / MM / MFG）啟動，流程包括「ECR（工程變更請求）→ ETR（工程測試需求）→ EAR（工程分析報告）→ ECN（工程變更通知）」，並在導入變更前結合多部門參與的缺陷驗證（MFG / 生技 / QA / ES），確保變更不會對產品品質與製程穩定性產生不良影響。

品質機制

項目	顯示材料	電池材料	醫療與護理產品	防水透氣織物
 產品退回	• 2025 年退貨率為 0.57%，未達目標（退貨率目標設定為 0.2%），主要原因包括高規格機種亮點、產品力與製程力不足，後續已進行環境整改、清潔手法優化，並導入 UV 及阻水材以提升 AOI 攔檢能力，同時建立新驗證指標並強化驗證流程。 • 無客戶端召回案件	無產品退／回客端召回案件	無產品退回／客端召回案件	皆無產品退回／客端召回案件

序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
 - 供應鏈管理
 - 品質管理
 - 客戶服務
- 7 友善職場
- 8 社會參與
- 9 附錄



品質管理
作為



供應商
品質管理

項目	顯示材料	電池材料	醫療與護理產品	防水透氣織物
	• 建立並優化新產品開發與新膜材驗證機制，確保產品符合客戶需求。 • 透過製程參數、設備與潔淨度優化，導入新設備與 AOI 升級，提升製程能力並有效降低不良率與生產成本。 • 整合歷史製程資料與機器學習分析，建立關鍵製程因子模型，推動製程技術突破與產品能力升級。 • 建置設備預警監控與 IoT 平台，結合品質工具（FMEA、CI），強化製程穩定度與營運效率。	• 日本 Tier 1 客戶年度供應商特別賞，為該客戶第一個獲獎的海外廠商 • 雲科廠 取得 ISO 9001 認證 • 雲科廠 通過台灣車用電芯客戶供應商稽核，一次通過 • MBO 精進改善 7 件 • CP（控制計畫）與 SOP 3.0 變動管理細緻化，共 11 項。 • VSOP 優化培訓制度，持續推展 12 件 • 每季進行客戶滿意度調查。 • 2025 年客戶滿意度調查結果為 98%，整體滿意度符合公司制定之目標。	視力保健： • 維持現有品質機制，作為產品管理與監控之依據。 • 持續成立專案小組進行客訴品質專案改善（CIP），為降低台灣品質客訴件數，改善重點聚焦於隱形眼鏡舒適度；改善後整體鏡片側圖構型符合設計，有效降低跑片所造成的異物感。 • 客訴率 466 dppm，符合品質目標（目標 ≤ 500 dppm） 皮膚護理： • 雲科廠 ISO 13485 認證通過。 • 導入 QMSR 法規。 • 導入客訴管理數位化，整合客訴立案、進度追蹤與結案控管流程，使雲科廠與蕪湖廠兩廠能同步、平行處理客訴，提升資訊透明度與管理效率，並有效降低人工跟催時間。 醫療包材： 為強化對客戶之產品品質保障與供應鏈治理，導入使用物料檢測機制，提前攔截異物風險並降低不良流出。導入後，客戶端回饋之產品異物案件數下降，有效提升客戶滿意度。 傷口照護： • 止血系列產品與負壓產品已在歐盟合法上市銷售，並依據法規要求完成各項臨床前及臨床測試，提交 MDR 申請。 • 為拓展安適康產品的覆蓋範圍，已通過烏克蘭指定查核機構檢查，取得 DSTU EN ISO 13485:2018 證書；同時取得產品 SIMO 之烏克蘭上市許可，並成功銷售至該國。	• 原物料進料，於生產製程內及出貨前均依規定抽驗及卡控。 • 持續進行品質改善及檢討： • 捲曲改善 PU+ 中丹布捲曲失敗率下降 11.9%，PO+ 低丹布捲曲失敗率下降 39.7%。 • 取得 ISO 9001。 • 取得 bluesign® 認證。 • 取得 Higg Index 認證 • 取得 GRS 認證。 • 取得 OEKO-TEX® 認證。 相關認證請參考 Xpore 官網
	• 供應商成分分析檢驗報告系統化（COA,Certificate of Analysis），串聯統計製程管制系統（SPC,Statistical Process Control） • 每半年進行業務審查評鑑（QBR,Quarterly Business Review），針對當年度發生品質問題之供應商，安排實地稽核，確認並追蹤改善成效。 • 供應商管理平台全數導入系統化 QBR 評比、供應商實地稽核、原料異常管理及合格供應商即時系統名單	• 每季以產品品質、交期品質、服務品質及研發技術四大構面進行客戶滿意度調查。2025 年，日本 Tier 1 客戶連續 5 次獲得 S 級供應商評價，並獲得供應商年度特別賞殊榮；中國 Tier 1 重要客戶亦獲年度 A 級供應商評價。 • 供應商管理從原料檢驗到輔導，以提供更好的供應品質，從品質目標、品質保證機制、產品驗收、品質異常處理、產品工程變更、持續改善、供應商稽核等 12 個構面進行管理。	視力保健： • 維持現有品質機制，作為產品管理與監控之依據。 皮膚護理： • 新供應商共評核 14 件，舊供應商再評核共 16 件，完成率 100%。 醫療包材： • TQDC 評鑑：合格供應商每季執行考核；2025 年應評核供應商完成率 100%。 傷口照護： • 新修訂供應商每季監控評核之評分等級，由原先 A~C 三級增加為 A~E 五級，評核面向包含採購配合、技術能力及品管管理等，並依等級訂定合適合作方針，以更細膩方式強化供應商合作默契。 • 稽核結果：A 級供應商 111 家，稽核比率：100%。	• 使用 bluesign® 認可的化學產品或原物料廠商，確保生產製程無有害物質使用。 • 針對供應商之製程、機構、檢測、環保、人權、安全衛生等，進行多面向之廠商評鑑，自評 4 家，通過率 100%。

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

供應鏈管理

品質管理

客戶服務

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

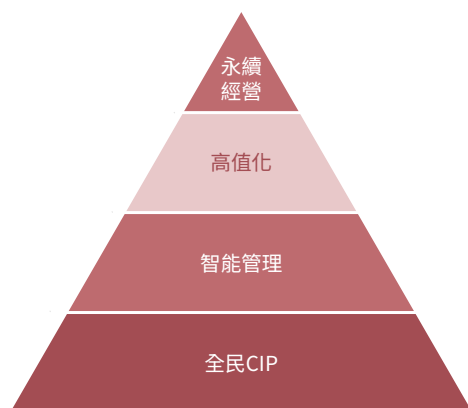
品質訓練

明基材料藉由課程設計以及 CIP (Continuous Improvement Program) 持續改善活動專案規畫與執行，並成立「持續改善活動推行委員會」，舉辦品質課程，設置案例分享平台，藉由每年競賽激勵人員，達到「全員參與」持續改善精神，提升員工問題解決能力。

公司內部課程涵蓋 QC Story 品質改善手法、品管七大工具 (QC 7 Tools)、SPC 統計製程管制、DOE 實驗設計，以及 RPA、AI、Power BI 等數位應用課程，協助員工將所學知識與技能有效轉化至實際工作流程。

持續改善活動包含 CIP、VSM (Voluntary Study Meeting) 及數位工具專案 (RPA、AI、Power BI) 等，由各部門組成專案小組，針對特定議題推動改善計畫，並運用 QC Story 品質改善手法進行問題分析與解決方案發想。

自 2009 年至 2025 年，累計共有 722 組專案完成結案；其中 2025 年完成 183 組，預估創造新臺幣 5.18 億元之財務效益。此外，明基材料於 2023 年及 2024 年參加「台灣持續改善活動競賽 (TCIA)」，均榮獲「銅塔獎」佳績。



有害物質管理

產品有害物質管理

明基材料於 2010 年成立 GP Core Team，力行推動無有害物質 (HSF) 管理，每年依據國際法規、客戶要求以及環保趨勢，審視有害物質管理現況，更新明基材料「環境品質保證管理系統作業標準」，所有產品皆需符合歐盟有害物質限用指令 (EU RoHS)、歐盟化學物質登錄與管制法令 (EU REACH)、包材指令、歐盟廢電子及電器設備處理指令 (WEEE) 等國際法規及客戶要求。已建立材料無有害物質管理系統，確保所生產之機能膜、電池材料產品，均符合國際法規及客戶對有害物質管理相關規範。2025 年產品有害物質測試 398 件，符合率 100%。

有害物質管理



產品有害物質測試件數		
產品	申請件數	符合率
顯示材料	350	100%
特用產品	34	100%
電池材料	6	100%
生醫	6	100%
醫療包材	2	100%
總計	398	100%

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

供應鏈管理

品質管理

客戶服務

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

PFAS 物質削減計畫

鑑於全球對 PFAS（全氟及多氟烷基物質）使用之關注日益提高，以及多數客戶陸續提出自明年起禁止使用 PFAS 的要求，本公司已將相關 PFAS 物質納入環境管理清單（checklist），並要求供應商將 PFAS 含量控制至未檢出（ND, Not Detected）水準。

為逐步達成全面淘汰 PFAS 的目標，本公司已啟動 PFAS 削減與替代計畫，持續進行替代材料之開發與驗證，並在符合產品性能、品質及安全要求且具備適用替代材料之前提下，預計於 2027 年前完成非醫療事業 PFAS 材料之全面替換。

現況盤點：

- 持續盤點公司產品及製程中使用之所有 PFAS 物質及其應用領域。
- 建立 PFAS 物質管理資料庫，以利後續監控及追蹤。

供應鏈管理

1. 通知並要求所有供應商遵守 PFAS 禁用政策，並提供相關物質測試報告。
2. 協助供應商進行 PFAS 替代材料之研究與測試。

削減計畫與驗證

分階段推動 PFAS 削減：

1. 2025 年：達成高風險 PFAS 物質之全面替代，產品中 PFAS 檢測結果達 ND。
2. 2027 年：在具備符合產品性能、品質及安全要求之適用替代材料前提下全面替換。
3. 與研發部門合作，評估並驗證替代材料之可行性及品質穩定性。
4. 對供應商所用替代材料進行測試，確保不產生其他環境或健康風險。

客戶溝通與合作

1. 由產品經理（PM）或業務單位主動與客戶討論替代材料方案。
2. 持續回應客戶 PFAS 減用及替代需求，協助客戶符合法規及市場趨勢。

政策檢討與更新

每年檢視國際法規趨勢、產業動態及技術發展，滾動修正 PFAS 削減進程及策略。

產品化學物質管理成果

1. 全面符合歐盟有害物質限用指令（EU RoHS）：明基材料的產品均可符合 EU RoHS 鉛、鎘、汞、六價鉻、多溴聯苯、多溴聯苯醚等濃度要求。2016 年起明基材料因應 RoHS 2.0 法規要求，將鄰苯二甲酸鹽類（DEHP、BBP、DBP、DIBP）納入檢測，至今為止檢驗結果為「未檢測出」。
2. 電子產品無鹵素要求：一般客戶對無鹵素要求為產品中溴與氯之各別含量 <900 ppm、總含量 <1500 ppm，明基材料加嚴要求，產品中溴與氯之各別含量 <800 ppm，明基材料的產品均符合前述要求。
3. 產品有害物質清單揭露：歐盟化學物質登錄與管制法令（EU REACH）針對歐盟 REACH 所公佈的危險性物質及陸續公告之高關注物質（Substance of Very High Concern, SVHC），明基材料在 EU REACH 公告 SVHC 後對供應商展開調查，且對客戶誠實揭露調查結果。

EU REACH 於 2025 年陸續新增了 SVHC 九項物質，共 251 項物質。2025 年完成顯示材料 24 家、特用產品 5 家、電池材料 2 家客戶，共 133 件客戶需求調查，且如實揭露結果。

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

供應鏈管理

品質管理

客戶服務

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

針對歐盟法規（如：RoHS 和 REACH）或顧客規範（如：綠色產品、流程及採購）對有害物質相關特性的要求，以現行的 ISO 9001 基礎，更有效地從流程管理及系統角度來保證對其符合性。提升有害物質管理品質保證及客戶對明基材料有害物質管理的信心，於 2025 年 10 月維持桃園廠及龍科廠的 QC080000 證書。

供應鏈化學品管理

串連原物料供應商、製程材料供應商、後段裁切廠與出貨包材供應商，使供應鏈上游供應商與明基材料組成有效的綠色產品產業鏈，自源頭有效控管，以達符合綠色產品標準之產品，減低產品製造過程環境之影響。

供應商管理流程：

明基材料透過『供應商入口網站』
管理申報資訊

內部簽核

文件可於系統中查詢，
供應商之檢測報告需每年重新上傳更新

盡責礦產採購管理

明基材料支持國際對責任礦產採購的倡議，並依據「經濟合作與發展組織（Organization for Economic Cooperation and Development, OECD）礦物盡職調查指南與「責任礦產倡議組織（Responsible Minerals Initiative, RMI）」框架及客戶要求，進行衝突礦產（Conflict Minerals, CM）之負責任礦物採購盡職調查。全面禁止使用來自剛果民主共和國及其周邊武裝衝突地區之衝突礦產，以避免間接資助人權侵害、武裝暴力與環境破壞行為。有關責任礦產政策相關，內容請參考明基材料原物料採購管理政策。

明基材料透過書面調查方式向供應商宣布責任礦產政策與要求，並要求所有供應商遵守，2025 年所有物料清單（Bill of material, BOM）材料供應商簽署率達 100%，包含主動提供衝突礦產調查表單（Conflict Mineral Reporting Template, CMRT）之供應商。

為確保供應商合規率，目前已確認金（Au）、鉭（Ta）、錫（Sn）、鎢（W）、鈷（Co）、雲母（Mica）等來源均非來自衝突地區。2025 年協助偏光片 12 家客戶、光學材料 2 家客戶、電池材料 4 家客戶展開盡職調查，確保其使用材料符合盡責礦產採購之要求，材料中均未使用到相關之礦產，且要求供應商出具保證書。



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

供應鏈管理

品質管理

客戶服務

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

客戶服務

明基材料為全球顯示材料解決方案領導廠商，旗下產品涵蓋顯示材料、先進電池材料到專業醫療、個人醫美、防水透氣織物，因產品類型多元，客戶型態涵蓋企業、經銷商、終端消費者等，致力為客戶提供滿意的產品與優質服務，同時重視客戶交流、維繫良好互動，為客戶創造最大價值。



客戶服務機制

顯示材料

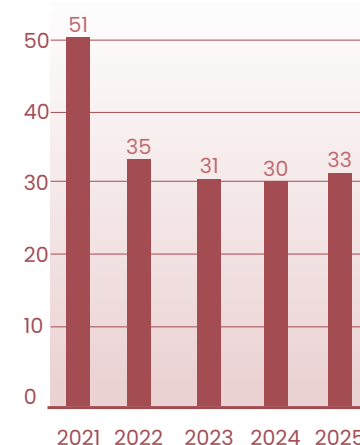
明基材料依據事件輕重緩急制定對應之客訴處理流程，技術服務人員（ES）收到客訴訊息，依據標準作業流程，進行會判、確認真因、進行改善與確認執行成效，及時解決客戶問題。

2025 年顯示材料客訴總件數 33 件，相較 2024 年增加 3 件。主要原因包含 Particle 污染、產品力不足，以及 AOI 攔檢能力有限。已規劃執行相關改善對策，包含透過 CIP 專案進行 Particle 改善、導入 UV 膠製程，以及進行 AOI 參數優化以提升攔檢效能。

先進電池材料

2025 年投入零客訴持續改善專案，完成多項預警風險改善後，全年達到零客訴件數。

客訴件數



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

供應鏈管理

品質管理

客戶服務

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

醫療與護理產品

醫療包材

滅菌包材客訴處理流程，依照客訴處理程序進行管控與追蹤，並限期回覆，主要依據輕重緩急區分不同回覆天數，安全性不良於 1 工作天回覆為限、主要功能性不良於 3 工作天內回覆為限、次要外觀不良於 5 工作天內回覆為限。

傷口照護

安適康用戶／客戶的回饋與建議，皆以電子化 CCMS 系統建立客戶回饋單。回饋將經由各單位主管評估，決定回饋與建議的處理方案。若回饋內容與產品使用及安全性相關時，則會以客訴流程立案並執行專案改善追蹤，確保產品品質已被有效提升。

皮膚護理

護妍天使設有護妍天使官網、FB 官方粉絲團、IG 帳號、080 客服專線及客服電子信箱，消費者可透過多元管道即時反應，客服將於 24 小時內提供正確專業的回覆，且於兩週內持續關懷相關消費者意見、定期檢討。

視力保健

設有客服電子信箱及消費者服務專線、FB / IG 社群留言及品牌電商 QR code 掃碼等多種方式，提供消費者產品諮詢及多元客服之申訴管道，因應消費者各樣問題，利於最快時間內反應及後續問題處理。

防水透氣織物

Xpore 將客訴類型分為三大類，服務、一般及重大客訴，收到客戶客訴後依照客訴內容進行分析與判斷，會判後視客戶需求提供對應的服務與建議。

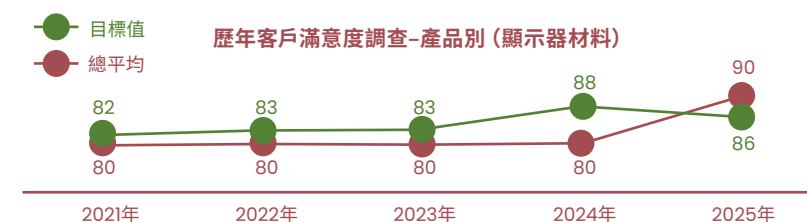
客戶滿意度

自 2025 年起，公司全面推動客戶滿意度目標標準化，統一設定年度目標為 90% 以上，以確保整體服務品質之基本管理門檻。對於原已訂定高於 90% 目標之事業單位，仍維持其既有較高標準，不因制度統一而調降要求。另因制度轉換仍沿用既有目標之事業單位，當年度達成原核定目標者，視為符合目標要求；公司將於後續年度完成全面標準整合。整體客戶滿意度達標狀況請參考 [2.1.3. 永續發展目標](#)。

顯示材料

機能膜系列，每季以產品品質、服務品質、交期品質、研發技術等類別，進行客戶滿意度調查，確保客戶需求得到了解及滿足。將滿意度調查結果彙整與傳達至相關部門，確認客戶回饋以擬訂改善對策，提升客戶滿意度。

除滿意度調查之外，亦根據客戶不定期評比的需求進行檢討改善空間，以系統化步驟尋找真因及對策。2025 年機能膜客戶滿意度調查結果為 86.1%，未達成公司所制定之 90% 目標，主要原因包含 Particle 汙染、產品力不足，以及 AOI 攔檢能力有限。已規劃相關改善對策，包含透過 CIP 專案進行 Particle 改善、導入 UV 膠製程，以及進行 AOI 參數優化以提升攔檢效能。



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

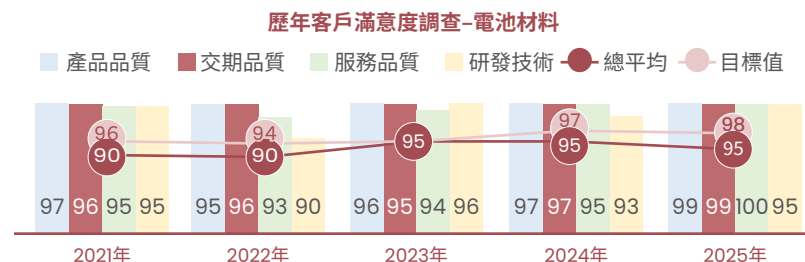
8 社會參與

9 附錄

先進電池材料

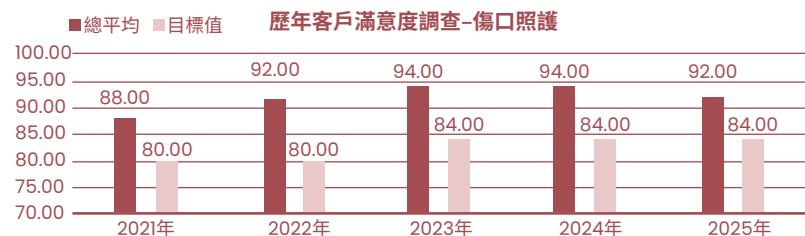
每季以產品品質、交期品質、服務品質、研發技術四大構面進行客戶滿意度調查。2025 年日本 Tier1 客戶連續 5 次 S 級供應商評價，並獲得供應商年度特別賞殊榮，中國 Tier1 重要客戶年度 A 級供應商評價。

每季客戶滿意度調查。2025 年客戶滿意度調查結果為 98%，整體滿意度符合公司制定之目標。



醫療與護理產品

(1) 傷口照護：每年以產品品質、運銷、業務服務、售後服務、產品訓練等五大構面，向經銷商（外部通路、連鎖藥局、醫院）進行客戶滿意度調查；2025 年平均客戶滿意度達十分滿意（4~5 分）之水準，均高於目標值。



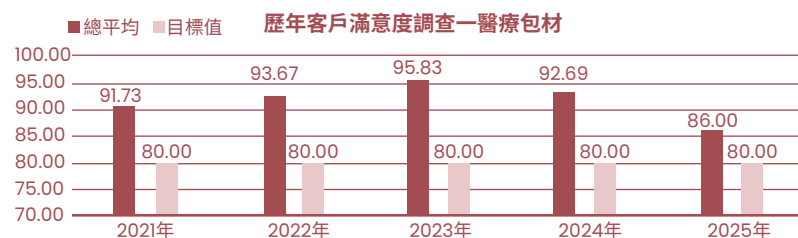
(2) 醫療包材：2025 年國內客戶滿意度調查回收率為 60.6%，滿意度平均 4.3 分（備註：從滿分 100 分，修改為滿分為 5 分；目標 ≥ 4.0 分）2025 年度共接獲 7 件滅菌包材客訴，相關部門進行持續改善作業。

設備維護：

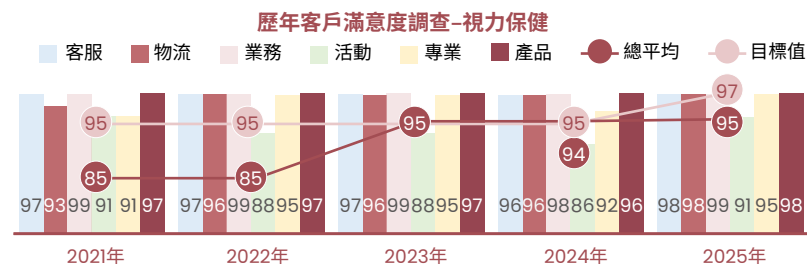
1. 對設備配件進行定期維護及清潔；
2. 優化機台介面配置。

製程優化：

1. 針對現場作業人員須定期進行檢出作業宣導；
2. 定期確認手套髒汙級更換；
3. 優化操作手法定義。



(3) 視力保健：每年一次針對通路商（含連鎖通路與獨立店）進行滿意度調查，2025 年總平均分數達 97 分，高於設定目標 95 分，其滿意度為水準之上，顯見品牌經營已經獲得多數經銷通路商的肯定。



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

供應鏈管理

品質管理

客戶服務

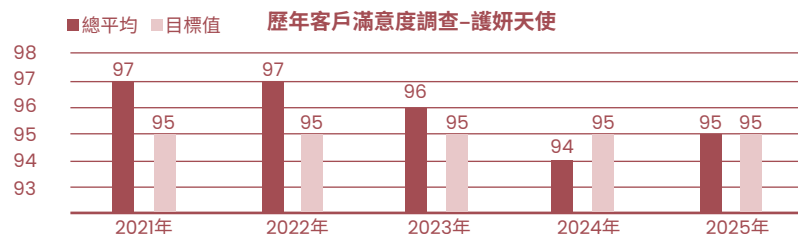
7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

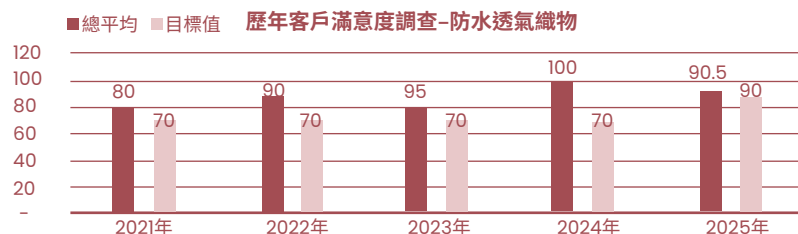
(4) 皮膚護理：每年護妍天使皆會針對國內及國外主要合作夥伴代理商和通路商，以電郵形式進行客戶滿意度調查。2025 年客戶滿意度調查整體表現良好，總平均達 95 分，符合年度目標。產品品質、業務服務及售後支援均獲高度肯定，顯示品牌在產品與服務品質上的穩定表現。

1. 成品短裝問題，導入中盒秤重警示機制，確保彩盒數量正確，客訴率降低 22%。
2. 痘貼外觀缺陷問題，強化品質把關機制，導入缺陷盲測考核，加嚴每箱抽檢批退，客訴率降低 44%。



防水透氣織物

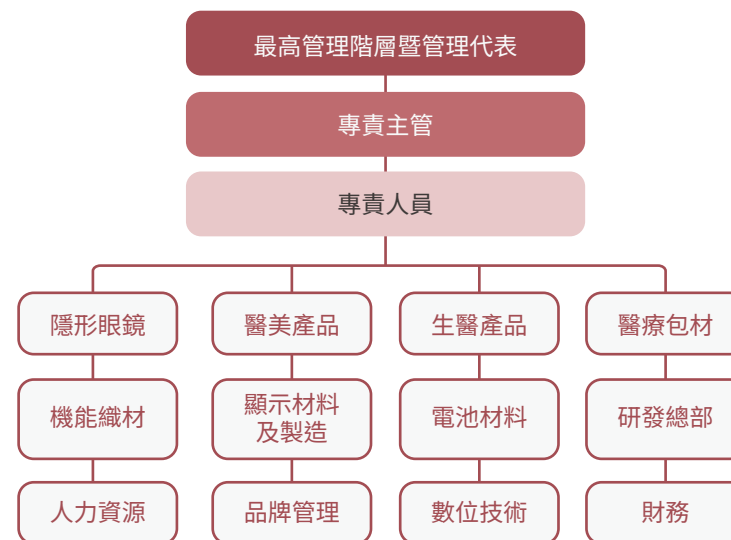
確認客戶需求及重點規格，在開發階段需了解客戶應用及其規格，必要時定期開會討論，2025 平均滿意度為 90.5 分，符合公司制定目標，若低於目標總分將與客戶瞭解並進行檢討改善。



隱私權保護政策與實踐

本公司深知個人資料的安全與合規管理對於維護客戶信任及企業永續發展的重要性，因此持續強化個人資料保護機制，確保符合國際法規與最佳實務標準，有關隱私權政策請參考明基材料 ESG 官網。本公司於 2023 年正式建立《個人資料管理政策》及其他共 6 份之個人資料管理規範，並同步設立個人資料管理組織，並設置以下關鍵職位：

- **個資委員：**共 11 位高階主管，負責監督各部門個資管理執行狀況，確保隱私保護政策有效落實。
- **個資專責人員：**負責日常個資管理運作與內部溝通協調。
- **個資專責主管：**統籌隱私保護策略與管理機制，目前由法務主管擔任。
- **個資管理代表：**確保隱私保護議題獲得最高層級的關注與支持，目前由董事長擔任。



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

供應鏈管理

品質管理

客戶服務

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

持續推動隱私權保護措施

1. 強化員工隱私權教育與培訓

- 自 2018 年起，本公司每年定期對全體員工實施歐盟《一般資料保護規則》(GDPR) 相關教育訓練，提高員工對歐盟個資保護的認識與應用能力。
- 自 2023 年起，每年定期安排 1 小時之台灣個人資料保護教育訓練，並不定期於內部發布個人資料保護相關之公告宣導，進一步加強員工對台灣個人資料保護法原則的理解，以確保隱私權保護理念能夠貫徹至日常營運之中。
- 自 2025 年起，舉辦個人資料事故演練，模擬工作中發生個人資料外洩、被竄改或遺失等侵害事件，強化同仁之應變能力和通報流程，確保在真實事故發生時能迅速有效的應變，減少對公司營運、財務或商譽之損失，並確保作業流程符合法令要求。

2. 強化隱私合規及供應商管理

- 自 2021 年起，本公司定期參與集團針對國際隱私法令動態更新之會議，確保即時掌握最新法規變動與合規要求。
- 2022 年，聘請外部專家協助分析本公司之隱私管理現況，識別潛在風險並提出改進建議。

- 2023 年起，本公司設立個人資料管理組織，並持續每年進行個人資料清查盤點與風險評鑑，確保個人資料得到有效保護、管理作業能夠符合法規要求並持續優化。
- 2024 年起，針對個人資料委外作業之廠商進行個人資料保護條款更新、保護措施評核、加強資安要求，強化供應商對隱私保護之要求。
- 2025 年持續要求委外廠商優化電子商務系統，共同實踐隱私權之保護。

3. 強化內部稽核與外部專業支持

- 2024 年起，本公司與個人資料專業法律事務所簽約，建立外部專業顧問聯繫管道。
- 2025 年，由外部專業顧問配合辦理個人資料管理之內部稽核，以評估本公司個人資料保護管理制度執行之有效性，協助發現不符合或不足事項，以持續改善風險項目。召開年度管理審查會議檢討個人資料管理制度績效，建立更加完整之個人資料保護措施，並符合監管機構要求。



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

人力資源概況

人才培育與發展

員工福祉與多元共榮

健康管理與照護

職場安全

8 社會參與

9 附錄

7

友善職場

人力資源概況

人才培育與發展

員工福祉與多元共榮

健康管理與照護

職場安全



友善職場

人力資源概況

聘僱政策

明基材料恪守公司《人權政策》與《人權執行方針》，秉持公平、公正、公開的甄選原則，積極營造多元共融（DE&I）、友善且充滿活力的職場環境。我們全面遵循各營運據點之勞動法規，以及《聯合國世界人權宣言》（UDHR）、《聯合國工商企業與人權指導原則》（UNGPs）及責任商業聯盟（RBA）等國際標準，致力於保障員工人權與基本勞動條件。

在聘僱政策上，明基材料堅決杜絕任何基於性別、種族、社經地位、年齡、婚姻或家庭狀況等因素之差別待遇，致力提供零騷擾的工作環境，確保所有人才於招募、任用、薪酬、福利、訓練、績效評估及升遷等各階段皆享有平等與公正的機會，具體落實同工同酬與合理生活工資之承諾。

相關原則與規範已明確納入公司之《企業商業責任行為準則管理辦法》及《直接／間接人員新進任用管理辦法》中，作為制度化落實人權保障與公平就業原則的重要依據，亦定期檢視並更新相關管理辦法，並結合人權盡職調查程序，確保制度內容與國際趨勢及在地法規保持一致，持續優化人力資源相關制度。明基材料透過制度的深化與內化，建立開放且具支持性的工作環境，進而提升組織效率與整體永續競爭力。

多元招募策略

明基材料秉持適才適所與多元共融的招募理念，將人才視為驅動創新的核心動能。面對全球化的競爭環境，明基材料採取「分眾精準招募」策略，依據職務屬性、專業技術需求及人才發展潛力，佈建全方位的徵才網絡。

不僅透過數位平台與社群媒體觸及廣大求職者，公司更積極透過國際徵才博覽會、產學合作專案及校園深耕計畫，提前接觸具潛力的年輕世代與國際專業人才。透過多元渠道的戰略佈局，吸引不同背景與專業的優秀人才投入，皆能在明基材料找到發揮天賦的舞台，共同激盪出組織的多元觀點與創新價值。明基材料的招募管道涵蓋線上平台、校園活動、國際徵才、內部推薦與產學合作等，持續拓展招募觸角並促進職場多元共融。

招募管道類別	具體執行項目	鎖定招募職務類型	策略意涵
數位求職平台	104、1111 等線上職缺平台	一般性職位、行政與營運專才	廣泛觸及市場人才，維持基礎營運人力動能。
專業社群網絡	LinkedIn	國際行銷業務人才、技術專業人才、管理人才	精準鎖定具備國際視野與特定專業之人才。
實體徵才活動	就業博覽會、外籍徵才博覽會	生產技術人才、產品開發人才、國際業務人才	延攬海外人才以支援全球佈局。
校園深耕計畫	校園實習計畫、產學合作計畫	一般性職位	早期人才佈局，提前培育並留任優秀學子。
內部舉才機制	員工內部推薦計畫	全方位職缺	提高人才適配度與留任率，強化員工對公司的認同感。

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

人力資源概況

人才培育與發展

員工福祉與多元共榮

健康管理與照護

職場安全

8 社會參與

9 附錄

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

人力資源概況

人才培育與發展

員工福祉與多元共榮

健康管理與照護

職場安全

8 社會參與

9 附錄



全球人才佈局

隨著明基材料業務版圖的全球化擴展，公司採取主動積極的國際人才策略，透過「校園早期深耕」與「專業數位招募」雙軌並進，廣納世界各地的優秀夥伴，以配合明基材料業務版圖的全球化擴展。

明基材料除積極參與外籍徵才博覽會外，亦於實習計畫中針對外籍學生開設專屬職缺，藉由早期深耕，成效顯著。**2025** 年錄用一名印尼籍學生擔任「國際醫療法規暑期實習生」，借重其母語優勢與專業背景協助法規研究。**2025** 年任用一名越南籍學生擔任「國際業務實習生」，因表現優異於同年 10 月正式轉任正職，有效提升國際人才的適配度與留任率。

針對即戰力人才需求，善用 LinkedIn 等專業社群網絡及數位求職平台進行精準獵才。**2025** 年成功招募 7 名來自不同國家的專業人才，

國籍涵蓋越南、新加坡、日本、韓國及烏克蘭。此群多元背景生力軍的加入，不僅豐富了內部文化多樣性，更實質挹注不同語系市場的業務拓展策略。

為協助外籍同仁快速適應在地生活與職場文化，落實留才關鍵，明基材料建置全方位的支持系統，包含公司提供專屬入職引導，協助解決行政手續與生活適應問題。此外，公司提供學習中文的補助計畫，以協助外籍同仁打破語言隔閡，加速融入團隊與台灣生活圈。

在完善的招募策略與友善職場支持下，展現了卓越的國際人才凝聚力。**2025** 年國際人才留任率高達 **91.7%**（計算公式：期末在職人數／（期初在職人數 + 當年度新進人數），充分體現打造多元共融職場的具體成果。

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

人力資源概況

人才培育與發展

員工福祉與多元共榮

健康管理與照護

職場安全

8 社會參與

9 附錄

員工統計

截至 2025 年 12 月，明基材料全球員工總數為 3,419 人，較 2024 年成長 206 人。

人數成長主因包含：

- 中國大陸地區（蘇州廠）因生產需求上升，增加人力共計 111 人。
- 台灣雲林雲科廠因應生產規模擴張，增加人力共計 79 人。

若依據地域進行人力分布統計如下：

台灣地區：2,358 人，較 2024 年成長 72 人。

中國大陸地區（蘇州廠與蕪湖廠）：955 人，較 2024 年成長 117 人。

越南地區：106 人，較 2024 年成長 17 人。

明基材料全球員工中共有 2,499 人為永久聘僱員工，皆簽署不定期契約。臨時員工則計有 920 人，其中包含 833 名約聘人員與 87 名派遣人員。其中，約聘人員多採定期契約形式，以因應各地營運需求之彈性用人安排。全球臨時員工總計 920 人中，主要分佈於中國大陸地區，共 752 人，其中蕪湖廠與蘇州廠為因應市場訂單波動及季節性產能需求，採取彈性配置約聘與派遣人力，協助品檢、包裝等標準化產線作業，以維持生產動能的靈活性。越南地區依循當地勞動法規，對入職前三年員工採用定期契約進行聘僱；惟為建立穩定的勞雇關係，公司於 2025 年針對年滿三年人員轉簽不定期契約以永久雇用，致使越南地區臨時員工人數較 2024 年顯著下降至 63 人。台灣地區則配合生產或特定職務需求，彈性運用臨時人力共 41 人。

截至 2025 年底，明基材料共計有 1,856 位非員工工作者，主要包含駐廠外包服務人員與工程承攬人員兩大類。其中，駐廠外包人員涵蓋團膳、保全及清潔等支援性服務，依實際提供勞務服務之人數統計，共有 171 人，其中以餐廳團膳人員最多，共 57 人，其次為警衛保全人員，共 51 人。工程承攬人員則為配合各類生產設備、廠務設施或專案工程所進行之技術性或建設性作業，由外部承攬商派遣至廠區執行，總計 1,685 人。

資料類別	按性別呈現員工資訊					按區域呈現員工資訊						
統計項目	女性人數	男性人數	總人數	女性占比	男性占比	台灣人數	中國大陸人數	越南人數	總人數	台灣佔比	中國大陸佔比	越南佔比
員工總人數	1,312	2,107	3,419	38.4%	61.6%	2,358	955	106	3,419	69.0%	27.9%	3.1%
永久聘僱員工人數	960	1,539	2,499	38.4%	61.6%	2,317	139	43	2,499	92.7%	5.6%	1.7%
臨時員工人數	352	568	920	38.3%	61.7%	41	816	63	920	4.5%	88.7%	6.8%
無時數保證的員工人數	0	0	0	-	-	0	0	0	0	-	-	-
全職員工人數	1,310	2,101	3,411	38.4%	61.6%	2,350	955	106	3,411	68.9%	28.0%	3.1%
兼職員工人數	2	6	8	25.0%	75.0%	8	0	0	8	100.0%	-	-

註 1：人力數據揭露範圍為台灣（含子公司）、中國大陸及越南；台灣員工統計包含總部、龍科廠、雲科廠、聯和醫材、勁捷、碩晨、衛普（含越南廠）；中國大陸員工統計包含蘇州廠、蕪湖廠；越南員工統計為衛普。

註 2：人數計算方式 2025 年 12 月 31 日止之員工在職人數進行統計。

序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
- 7 友善職場
 - 人力資源概況
 - 人才培育與發展
 - 員工福祉與多元共榮
 - 健康管理與照護
 - 職場安全
- 8 社會參與
- 9 附錄

依據契約類型統計，台灣各營運據點之兼職人員共計 8 人，占全體員工人數 0.2%，整體占比極低。其中，桃園廠 7 人、雲科廠 1 人。依性別區分，女性 2 人、男性 6 人。中國大陸及越南營運據點目前則無聘用兼職人員。

依性別統計結果，男性占 61.6%，女性占 38.4%。依年齡結構分析，員工平均年齡為 36.5 歲，其中 30 歲以下員工占 27.3%，31 至 50 歲員工占 67.7%（為主要年齡群），51 歲以上員工占 5.0%。

依職級與職能別進行性別比分析，女性行政人員占比為 55.8%，高於男性占比及整體女性占比（38.4%）。女性基層主管占比為 38.5%，亦略高於整體女性占比。女性中高階主管占比為 33.3%、女性基層人員占比為 35.7%、女性工程師占比為 36.2%，皆略低於整體女性員工比例。

明基材料之營運與生產據點主要位於亞洲地區（包含台灣、中國大陸及越南），員工結構反映地緣特性，以亞洲族群為主體。以國籍分佈統計，台灣地區員工共 1,847 人（占比 54.0%）為主要組成；中國大陸地區員工共 952 人（占比 27.8%）；東南亞籍員工亦扮演重要角色，包含菲律賓籍 333 人（9.7%）及越南籍 203 人（5.9%）。此外，公司積極廣納跨國人才，其餘 84 人（約 2.5%）分別來自印尼、馬來西亞、日本、韓國、香港、印度及烏克蘭等多個國家，充分展現職場文化的豐富性與包容力。2025 年各廠區聘用不同族群之統計資料，請參閱 9.1. 數據揭露範疇。

在高階管理團隊的組成上，明基材料積極落實管理在地化策略，致力於培育並拔擢當地優秀人才，以深化營運據點之在地經營優勢。截至 2025 年，台灣地區聘用之高階主管中，本國籍占比高達 95.5%；中國大陸營運據點（蘇州廠與蕪湖廠）中國籍擔任高階主管之比例達 76.9%，具體體現公司賦權在地人才、促進共融發展的承諾。

資料類別	職級／性別					職級／年齡層						
	女性人數	男性人數	總人數	女性占比	男性占比	30 歲以下 人數	31 – 50 歲人數	51 歲以上 人數	總人數	30 歲以下 占比	31 – 50 歲 占比	51 歲以上 占比
中高階主管	56	112	168	33.3%	66.7%	-	121	47	168	0.0%	72.0%	28.0%
基層主管	84	134	218	38.5%	61.5%	8	199	11	218	3.7%	91.3%	5.0%
工程人員	149	263	412	36.2%	63.8%	79	306	27	412	19.2%	74.3%	6.6%
行政人員	241	191	432	55.8%	44.2%	100	308	24	432	23.1%	71.3%	5.6%
基層人員	782	1,407	2,189	35.7%	64.3%	747	1,379	63	2,189	34.1%	63.0%	2.9%
總計	1,312	2,107	3,419	38.4%	61.6%	934	2,313	172	3,419	27.3%	67.7%	5.0%

註 1：中高階主管：經理級以上；基層主管：副理級主管；工程人員：工程師與研究員職級者；行政人員：專員職級與事務員者；基層人員：工廠內非屬前述職類者。
 註 2：明基材料無時數保證員工。明基材料中國大陸無兼職人員。

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

人力資源概況

人才培育與發展

員工福祉與多元共榮

健康管理與照護

職場安全

8 社會參與

9 附錄

明基材料持續關注身心障礙者的就業權益，致力於提供多元包容的工作機會。2025 年台灣地區實際聘用身心障礙者人數為 21 位，占台灣全體員工人數的 0.89%。依據《身心障礙者權益保障法》之規定，台灣應聘用人數為 23 位，實際聘用人數 21 位，足額比例為 91.3%。針對尚未足額部分，將啟動內部盤點作業，持續評估業務支援與員工服務相關職務內容，進行合適職位設計與安排，以便招募與任用身心障礙人才，持續致力促進職場共融。

明基材料關注台灣原住民工作機會，於 2025 年公司應聘用 18 位原住民員工，實際聘用 30 位，占台灣全體員工人數 1.27%，足額比例 166.7%，高於法定標準。

人員流動

2025 年明基材料新進員工人數為 1,401 人，新進員工率為 41.0%，員工離職率為 37.7%，每招募一名員工的平均成本為新台幣 9,800 元。

台灣地區整體年新進率為 32.4%，其中女性新進率為 34.1%，男性為 31.4%。依年齡層分析，30 歲以下人員年新進率為 53.1%，明顯高於其他年齡層；31 至 50 歲為 27.5%，51 歲以上則為 7.5%。此現象主要反映公司營運規模持續擴大，帶動基層職缺增加，使得青年族群成為主要新進來源。



台灣地區整體年離職率為 29.2%，其中自願離職率為 28.4%。依性別分析，男性年離職率為 28.3%，女性為 30.7%。以年齡層分析，30 歲以下員工的年離職率為 36.5%，31 至 50 歲為 28.2%，51 歲以上為 13.1%。將離職人數與全體離職人數進行比對，以 31 至 50 歲族群為離職主力群體，占全體離職人數 66.5%。整體而言，2025 年台灣地區之離職率（29.2%）低於新進率（32.4%），顯示組織人力結構仍維持在成長階段。

中國大陸地區（包含蘇州廠與蕪湖廠）整體新進率為 60.1%，其中女性新進率為 61.4%，男性為 59.2%。依年齡層分析，30 歲以下人員之年新進率為 98.1%，明顯高於其他年齡層；31 至 50 歲為 41.0%，51 歲以上則為 0%。此現象主要反映廠區營運需求增加，帶動工廠基層職缺增加，使得青年族群成為主要新進來源。

中國大陸地區（包含蘇州廠與蕪湖廠）年離職率為 58.0%。主要原因為當地勞動市場人力供應緊張，加上為配合產線彈性調整需求，廠區普遍採用短期派遣與定期契約人力，導致整體離職率顯著偏高。依性別分析，男性年離職率為 57.4%，女性為 58.9%。以年齡層分析，30 歲以下員工的年離職率為 92.3%，31 至 50 歲為 39.9%，51 歲以上為 85.7%，為離職率最高之年齡族群。

越南地區整體年新進率為 59.4%，年離職率為 44.3%。依性別分析，男性新進率為 64.1%，離職率為 46.2%；女性新進率為 46.4%，離職率為 39.3%。依年齡結構分析，30 歲以下員工的新進率為 126.5%，離職率為 111.8%，為新進率及離職率最高之族群；31 至 50 歲新進率為 29.9%，離職率為 13.4%；51 歲以上則無人員新進及離職。

2025 年各廠區新進及離職相關統計資料，請參閱 9.1. 數據揭露範疇。

註 1：年新進率 = (當年新進總人數 / 當年底在職總人數)

註 2：年離職率 = (當年離職總人數 / 當年底在職總人數)

序章

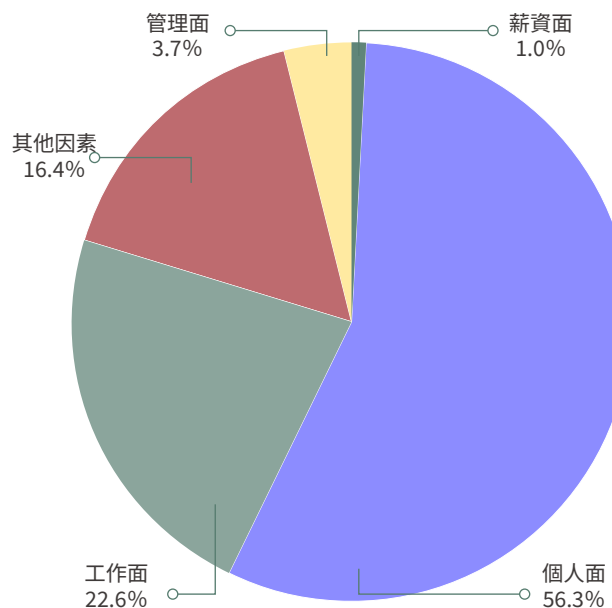
- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
- 7 友善職場
 - 人力資源概況
 - 人才培育與發展
 - 員工福祉與多元共榮
 - 健康管理與照護
 - 職場安全
- 8 社會參與
- 9 附錄

離職管理

整體離職原因分析

為精準掌握人才流動趨勢並優化留任策略，明基材料針對離職原因進行系統性分析。統計結果顯示，個人因素為主要離職主因，占 **56.3%**，其中涵蓋個人轉職、健康考量、生涯規劃及家庭照顧需求等。其次為工作相關因素，佔 **22.6%**，其中以工作適應為主要原因。

透過此數據分析，明基材料得以深入理解員工潛在需求與組織管理的痛點。針對工作適應問題，我們將強化招募媒合精準度與新人輔導機制；針對個人因素，則持續優化員工關懷與健康職場方案。此分析結果可作為動態調整人力資源政策之重要依據，以提升員工滿意度與長期留任率。



直接人力離職原因分析與管理

為精準掌握生產線直接人員的離職趨勢，明基材料實施離職問卷調查機制，進行系統化的離職資料收集與分析。**2025** 年共回收有效問卷 **189** 份，統計分析顯示，前三大離職主因依序為：找到其他工作機會（**16.6%**）、工作環境不適應（**13.6%**）及工作內容與預期有落差（**13.3%**）。

明基材料依據數據分析，啟動對應的優化措施，以提升基層人力穩定度，包括優化入職前說明環節，確保應徵者對實際作業環境與工作內容有充分且正確的認知，從源頭提升人崗匹配度。同時針對工作環境不適應的相關建議，提供各用人單位主管，作為改善現場管理模式與優化作業環境之具體依據。明基材料透過上述措施，消弭認知落差，打造更友善的作業環境，進而提升直接人員的留任意願，鞏固基層生產戰力。**2025** 年各廠區離職相關統計資料，請參閱 **9.1. 數據揭露範疇**。

定期移工座談會：深化溝通以提升留任穩定度

明基材料高度重視外籍員工的聲音，深信暢通的溝通管道是提升工作適應與降低離職率的關鍵。**2025** 年，公司定期舉辦移工座談會共計 **8** 場次，搭建起包含公司管理層、人力資源及仲介夥伴在內的多方對話平台。

座談會聚焦於移工最關切的實務議題，透過面對面的深入交流，公司依據移工所提出的建議，具體改善了宿舍環境並優化相關生活設施，同時對工作管理制度以及現場工作內容的適配性進行討論。透過常態性傾聽與即時回饋，以有效化解潛在的溝通隔閡，大幅提升外籍移工對公司政策的認同感與歸屬感。

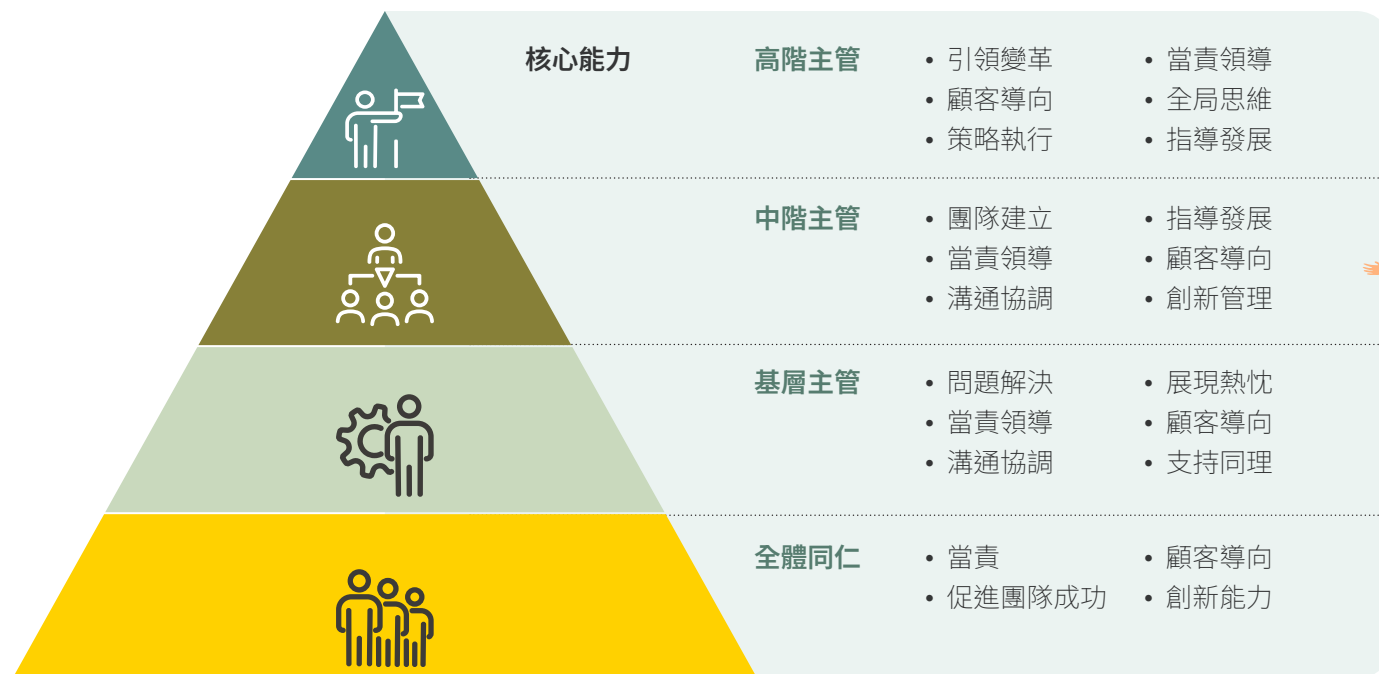
人才培育與發展

訓練架構

面臨高度競爭環境，為使員工能不斷與時俱進並持續學習，明基材料持續推動相關培訓與發展措施。依循公司願景「實現科技生活的真善美」，訓練政策訂定為「實現訓練發展的真善美」，秉持 TTQS 持續改善及 PDDRO 人才發展模式，強化課程成效；提供多元訓練方案及相應行政服務，回應員工發展需求；傳達有助於組織及員工的工作應用，增加實務應用價值。在此政策下打造制度化教育訓練系統，設置人才發展藍圖，運用內外部資源，鼓勵員工持續進修，並建立完整訓

練架構。並依職能需求發展八大學院，包含管理學院、商學院、理工學院、生醫學院、永續學院、品質學院、通識學院以及 AI 學院。透過人才發展學習地圖，提供符合公司和員工個人未來發展需求的訓練資源，強化組織整體競爭力。

明基材料人才發展藍圖如圖所示，由高階主管人才發展委員會決議員工所應具備的核心價值觀及各階層主管的管理能力，並搭配八大學院的每年規劃之學習地圖及訓練安排。



序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
- 7 友善職場

人力資源概況

人才培育與發展

員工福祉與多元共榮

健康管理與照護

職場安全

8 社會參與

9 附錄

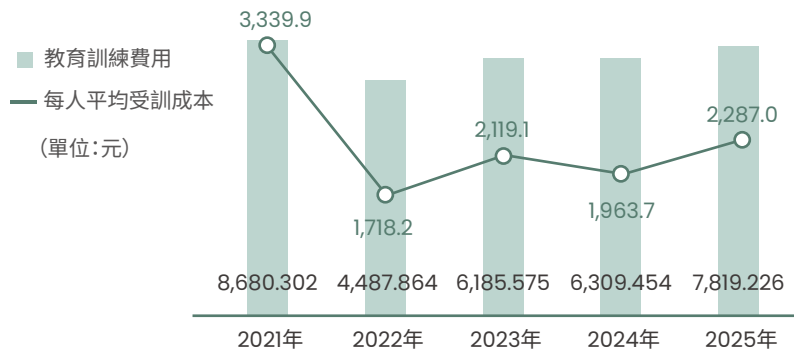
序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
- 7 友善職場
 - 人力資源概況
 - 人才培育與發展
 - 員工福祉與多元共榮
 - 健康管理與照護
 - 職場安全
- 8 社會參與
- 9 附錄

2025 訓練計畫

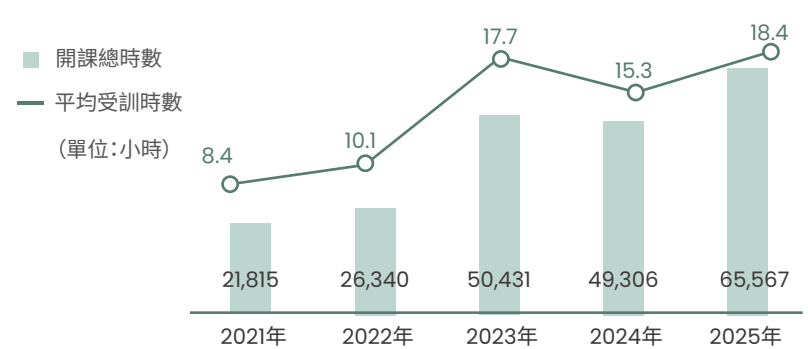
商學院	理工學院	生醫學院
市場趨勢 2025 下半年全球政經講座 2026 年全球政經講座	製程技術 - ESG 研發技術課程 - 車用顯示器 - 氢能發展應用與燃氫電池介紹 - 機能膜於 OLED 顯示器需求應用	生醫法規 - ISO14155 醫療器材臨床實驗要求及實務解析 - MDSAP 基礎及稽核程序訓練 - 材料法規要求：CP65, REACH、EU MDR 與 CLP, PPW (年度課程) - 歐盟醫療器材法規 MDR QMS 內部稽核員研習課程 - 醫療器材包裝運輸測試要求與測試規劃 (ISTA and ASTM D4169-23) - 醫療器材可用性 (人因) 工程之策略規劃與實務執行 (IEC 62366-1)
行銷業務 - 用 AI 學英文 - 閱讀空氣 + 洞察人心溝通課 - 國際商業禮儀	工程菁英 PSP 問題分析與解決	確效訓練 無菌醫療器材包裝製程設計與確效規劃培訓班 -ISO 11607-1、-2 標準實務
專案管理 - 專案管理線上課 - 卡片筆記術 - 高效內容產出秘密	通識學院	AI 學院
財會訓練 財務報表知識	企業文化 - MOT 贏得顧客關鍵時刻 - 當責、誠信	生成式 AI - AI 實務工作坊：AI 影像生成應用 - AI 實務工作坊：在「困惑 (Perplexity AI)」中解鎖答案 - AI 實務工作坊：高效知識管理工具 - Vibe coding 工作坊
人才資源 TTQS 實務課程	語文訓練 - Mastering English X AI - 必勝簡報方程式	流程自動化 - Power BI 基礎視覺化資料分析課程、成果發表會 - Python 基礎課程 - RPA 推廣與教育訓練暨成果分享會 - RPA 進階更新培訓班機器學習 - Auto ML 講座、教育訓練、分享會
品質學院	永續學院	
品質訓練 - 品質概念 - DFMEA 理論、實務 - GP 有害物質管理 - MSA 量測系統分析 - PFMEA&CP 理論、實務 - SPC 統計製程管制	- 資安訓練 - 安衛環能 - 法務智權 - 永續訓練 - AEO 訓練 - TIPS 訓練 - 全員調訓	

歷年投入教育訓練經費概況



註：2024 年度部分訓練費用資料經重新檢視與校正，相關金額已依更正後結果呈現。

歷年教育訓練開課總時數



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

人力資源概況

人才培育與發展

員工福祉與多元共榮

健康管理與照護

職場安全

8 社會參與

9 附錄

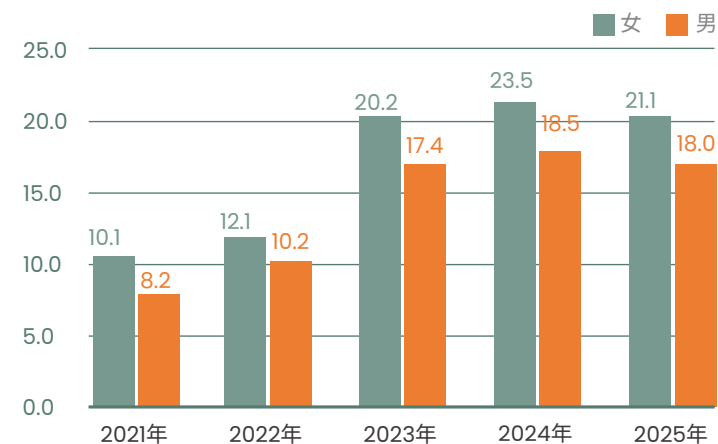
訓練成果

2025 年開設 2,500 堂課程，投入訓練費用共計 7,819,226 元，開課總時數 65,567 小時，間接員工平均訓練時數為 43.9 小時。透過導入數位學習新平台及組織共學活動，持續營造自主學習環境，同仁除依規劃參與調訓外，亦能主動運用學習資源，並結合行動學習平台的彈性學習優勢，增加學習時間。

依職級與職務類別區分員工平均訓練時數，分別為中高階主管 45 小時、基層主管 47.1 小時、工程人員 60.7 小時、行政人員 25.9 小時及基層人員 5.3 小時。依性別區分全體員工平均訓練時數，分別為女性 21.15 小時、男性 17.95 小時。

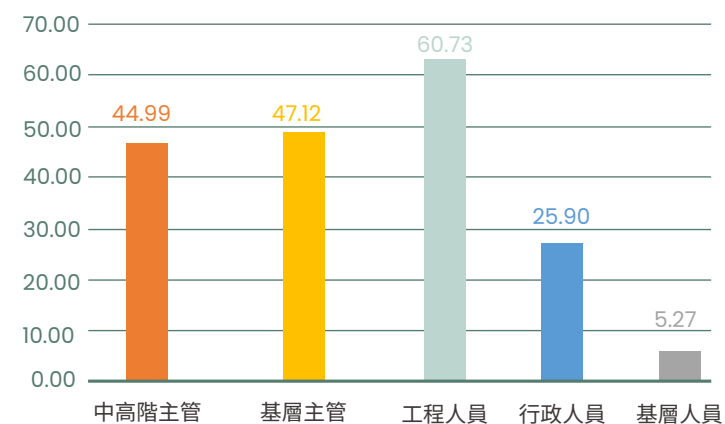


全體員工性別平均受訓時數



註：2025 年起統計範圍擴及全體子公司，故數據與往年不具直接可比性。

各職級平均受訓時數



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

人力資源概況

人才培育與發展

員工福祉與多元共榮

健康管理與照護

職場安全

8 社會參與

9 附錄

全方位員工訓練計劃

專案計畫	專案內容說明	商業效益	商業效益的定量衝擊	涵蓋員工占比 (以間接員工為主)
AI 培訓計畫	明基材料自 2023 年正式成立 AI 及數位轉型委員會，推動公司 AI 與數位轉型發展，並透過課程、活動等形式，協同仁建立 AI 素養並應用於工作中。2025 年累積總受訓 3,369 人次、累積訓練時數 3,416 小時。	強化數位轉型與 AI 應用能力，導入部門專案，含括流程自動化或資料分析應用，提升良率與降低成本。	累積效益約 1 億元新台幣 (2025 單年度效益為 2418.1 萬)	91%
組織共學	2025 年聚焦新平台導入與認識、AI 推廣學習、文化 DNA 活化、多專業議題共學等主題，透過部門共學、專題學習、成果分享等等活動，讓同仁在交流互動中加速知識內化與跨域連結，帶動整年度共學氛圍活絡。	透過持續學習外部趨勢新知，深化專業與管理職能，在各自負責之專業領域能創造更多價值與提升效益。	關鍵人才留任率 93%	100%
管理人才培育	2025 年啟動每兩年進行的管理職多元回饋，並由人才發展委員會重新規劃各階層主管的管理職能，由部屬、直屬主管、同儕、自評等多元來源提供回饋，針對受評者本人的管理職能行為進行評估。另透過解讀報告課程，協助主管進行正確的自我覺察，了解管理職能之強弱項，並彙整各階層主管之共同弱項，作為規劃管理課程及相關發展計畫之依據。	培養高績效管理人才，提升部門營運穩定性與員工滿意度，降低主管斷層風險。	績優管理職留任率 97%	29%
CIP (Continuous Improvement Program)	明基材料推動改善文化，規劃與執行「CIP 持續改善活動專案」，透過品質學院課程，包含每三年全員回訓之 QC Story、QC 七大手法、SPC 統計製程管制、DOE 實驗設計等統計工具課程，協助員工將課堂中所學知識與技能應用於實際工作流程，並由各部門組成專案小組，針對特定議題進行持續改善計畫，運用 QC Story 品質改善手法分析與提出解決方案。	運用 QC Story 手法發想持續改善專案，提升效率、降低成本，創造有形與無形之效益。	持續改善活動 2025 年創造新台幣 5.18 億元新台幣之財務效益	40.3%
新人活力營	為落實人才永續策略，明基材料於 2023 年推動「新人活力營」專案，旨在協助新進人員快速融入團隊並理解企業核心價值，並於 2024 年開始執行。課程整合「企業歷史與願景」、「品牌產品佈局」及「文化體驗活動」三大主軸，透過沉浸式學習協助同仁理解公司使命。核心目標在於建構員工對組織之認同與連結，並關注職場的被看見度 (Seen)、連結度 (Connected) 與被支持度 (Supported)，進而提升員工對企業的驕傲感 (Proud)。藉由對焦個人目標與公司發展，培育具備文化認同的「企業代言人」，以支持組織長期發展。	增加新人對公司認識與認同度，提高新人留任率。	新人留任率 83.2%	27%

序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
- 7 友善職場

人力資源概況

人才培育與發展

員工福祉與多元共榮

健康管理與照護

職場安全

8 社會參與

9 附錄

AI 培訓計畫

2025 年持續深化 AI 發展策略，將 AI 視為支撐組織運作與能力成長的重要基礎。整體規劃以實際工作場景為起點，從日常工作中辨識痛點與需求，逐步導入合適的 AI 方法與數位工具，確保學習成果能實際應用於工作流程中，並聚焦於提升工作效率、優化流程運作，及人才能力鑑別三大面向。

相較於 2024 年以 AI 素養與應用啟動為主軸，2025 年公司進一步將 AI 能力導入日常工作流程，逐步形塑以 AI 支撐組織韌性與營運效率的數位文化。

AI 學院課程活動

2025 年的人才發展重點，聚焦於培養同仁將 AI 納入日常工作的能力，使 AI 成為重塑工作方式的重要助力，包含以部門為單位推動 ChatGPT Team 作為生成式 AI 工具，並考量內部資訊安全與資料敏感度的需求，自建 BenQ Chatbot 及 AI 問答工具，減少同仁應用 AI 於工作之阻礙；同時內部也開立多門 AI 工具課程、講座、自主學習活動，幫助同仁應用於工作中。隨著 AI 應用深化，公司亦著力培養同仁具備流程思維與資料判讀能力，透過 Microsoft 整合式服務串聯 Power Automate、Power BI 與 SharePoint 工具，使 AI 能實際嵌入組織運作，而非停留於單點工具使用。

類別	型式	說明
AI 知識普及與應用	人工智慧概論課程	協助學員對人工智慧的基本概念及應用，並透過內部 AI 應用討論社群，作為持續學習與實務對話的重要平台，以輕量化、實用化的方式傳遞最新 AI 趨勢、工具應用與內部案例，截至目前已發布超過 80 則貼文，貼文瀏覽數達 18,858 人次，並舉辦多場互動活動，如：《原來你也用 AI ！》系列影片，邀請高階主管分享 AI 應用經驗，持續於內部塑造 AI 氛圍，帶動知識普及及應用。
	最新 AI 工具課程	
	AI 應用討論社群	
	【AI 超能力・獨自升級】自主學習活動	透過 AI 英雄心理測驗，依測驗結果推薦適合的 AI 課程，鼓勵同仁自主學習。
AI 深度應用	AI 實務工作坊	透過內部專家分享，將生成式 AI 工具深入應用於各專業職能，如：Gemini Nano Banana 行銷應用，不只啟發想像，也協助帶領同仁實際應用於工作環境。
	ChatGPT 進階應用工作坊	
	Vibe Coding 工作坊	
整合性數位應用，培養流程思維及資料判讀能力	DPA 雲端流程自動化	以實務需求為核心，透過工具課程與實體工作坊，協同仁將 AI 與雲端服務導入工作場景，並整合跨系統數據與流程，提升自動化程度與工作效率。 同時，透過雲端服務整合散落在各個系統當中的數據和工作項目（如：同步文件、接收通知、收集數據等），優化各工具資訊的流動，協同仁從單點作業升級為整合式應用，確保自動化流程能穩定運行。
	Power BI 基礎養成課程	
	SharePoint 整合應用實戰課程	
	AutoML 自動化機器學習	
	從發現場景到賦能團隊講座	透過業界專家的實際案例分享，帶領同仁跳脫「為了用 AI 而用 AI」的迷思，釐清工作情境中的問題，理解流程卡點並進行分析，作為後續流程優化與應用 AI 工具之參考。
強化數位管理力，引領數位轉型	AI 領導力講座	邀請外部專家，探討在變動的環境中高階主管扮演的關鍵角色及戰略思維，協助管理階層規劃 AI 導入方向，使組織在科技變革中維持營運穩定。

序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
- 7 友善職場
 - 人力資源概況
 - 人才培育與發展
 - 員工福祉與多元共榮
 - 健康管理與照護
 - 職場安全
- 8 社會參與
- 9 附錄

人才能力鑑別與制度建立

為確保數位人才能力深化與內部擴散學習知識，於 2025 年推出數位推廣人才認證制度，分為四級：Level 1 理解基礎知識、Level 2 實際應用實作，及 Level 3 完成具效益專案、與 Level 4 具顧問輔導能力的關鍵人才。透過課程學習、專案實作、公開發表，將 AI 數位能力由個人技能擴散至組織，並能建立內部專家人才庫，形成可持續運作的數位人才梯隊。



組織共學活動

共學激勵雙引擎：

組織共學活動與激勵機制，讓學習成為文化

除持續強化個人數位學習外，也以「組織共學資源×激勵機制」雙引擎推動學習文化。2025 年聚焦 AI 推廣學習、當責文化、好書共讀等主題，以部門共學、專題學習、成果分享等多元活動，讓同仁在交流互動中加速知識內化與跨專業領域學習。全年共推出 7 項組織共學專案，累積學習人次超過 1,200 人，達到預設的擴散效應。

為了將學習熱情轉化為長期習慣，已連續兩年於年底推行「勤學獎勵機制」，透過活動獎勵制度，吸引約 160 人次參與，年度共計發放 52,000 元獎勵金，鼓勵同仁對自我成長的堅持。將持續透過各種激勵活動，打造一個能持續自我進化的學習型組織。

管理人才培育

管理職是組織人才的核心，2025 年訓練預算有 55% 用於管理職訓練，中高階主管平均訓練時數為 45 小時、基層主管為 47.1 小時；管理課程主題包括基層主管訓練（新任主管必備的管理知識、建立高效團隊、員工績效輔導與管理、TWI、績效／招募面試實戰指南等）及中高階主管訓練（情境領導、影響說服及策略思考、全球經濟趨勢講座等），透過線上與實體課程，培育主管必備的知識與技巧。

同時因應總體經營環境變動，管理議題日益複雜，主管的管理職能也必須隨之調整。2025 年人才發展委員會重新檢視各階層主管的關鍵管理職能，期望透過管理行為展現促進團隊凝聚與前進，並啟動了兩年一次的管理職多元回饋，透過部屬、直屬主管、同儕、自評等多維度，針對受評者本人的管理職能行為展現給予回饋，並搭配提供報告解讀線上課程，使主管能夠正確自我覺察在管理職能上的強弱項，以進行自我調整與發展計畫。

我學故我在-自學力提升專案



序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
- 7 友善職場
 - 人力資源概況
 - 人才培育與發展
 - 員工福祉與多元共榮
 - 健康管理與照護
 - 職場安全
- 8 社會參與
- 9 附錄

數位學習新平台全面升級

數位學習新平台全面升級， 打造隨時隨地的高品質學習生態

為提升員工學習體驗，2025 年投入資源導入全新的數位學習平台，以「學習體驗、介面優化、使用便利」為核心進行全面優化。同步上線 LMS APP，讓同仁可透過手機即時學習、查詢課程與追蹤進度，學習不再受時間與場域限制，真正落實彈性自主學習。至 2025 年底，新數位平台使用數累積近 8.5 萬人次、其中 APP 使用近 1.6 萬人次，顯示新平台有效提升員工數位學習系統使用率。

在課程內容的深度與廣度上，明基材料持續推動「識在必得」專案，針對不同職能與專業領域，推出 31 堂數位課程，內容涵蓋技術趨勢、管理領導及通識素養，2025 年共有超過 1,200 人次參與課程。透過數位學習基礎建設與投入多元課程內容，持續為組織培育具備未來競爭力的專業人才。

轉調與發展機制

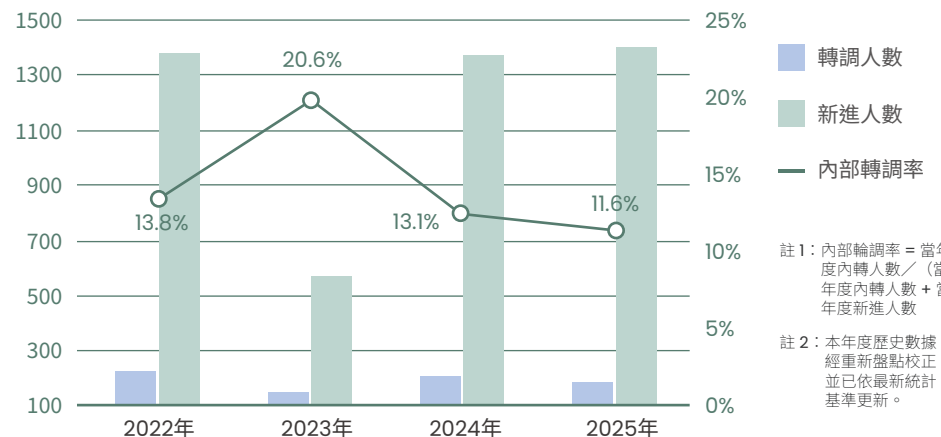
明基材料推動員工跨領域職務調動機制，目的在於培養員工跨單位的多元職能。內部建置了「內部職位轉調平台」，透過公開職缺資訊與標準化申請流程，協助有意願轉換職務的員工得以依據個人發展志向提出申請，進行跨單位歷練。

2025 年共有 184 位員工透過此機制完成職務轉調，內部轉調率為 11.6%。此機制不僅有助於降低員工因發展受限而產生的離職情形，對公司而言則得已保留已具備一定年資與業務熟悉度的人才，減少外部招募與重新培訓的成本。

旭聯LMS新系統推廣成果



強化數位行動學習



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

人力資源概況

人才培育與發展

員工福祉與多元共榮

健康管理與照護

職場安全

8 社會參與

9 附錄

績效及職涯發展檢核

公司每年定期進行 2 次績效考核作業，目前全球正式員工（不包含試用期內之正職員工）100% 皆接受定期績效考核與檢視。績效考核不僅檢視工作成果，同時也會檢視個人未來職涯發展（訓練、輪調、晉升等）的期待與給予所需協助；個人績效結果作為人才晉升與發展、薪酬發放與調薪之關鍵依據，並運用目標管理（Management By Objective, MBO）連結組織與個人目標，由主管與部屬進行雙向溝通，激發個人與團隊的潛力，依據營運策略訂定未來聚焦項目與個人目標，績效考核重點涵蓋日常行為表現及關鍵任務達成率，期望員工除達成任務目標之外，其工作行為也能展現須符合明基材料之文化特質。

對於績效不彰者設有績效改善計畫（Performance Improvement Plan, PIP）的輔導改善機制，協助員工提升自身能力、達到績效目標。



績效管理制度

間接員工

間接員工每年進行兩次正式績效評估，分別為期中評核（每年 5 至 6 月）與期末評核（每年 11 至 12 月）。期中評核主要檢視年初設定之工作目標與任務達成情況，並透過主管與員工之間的互動回饋進行必要調整，使下半年工作方向能取得共識；期末評核則針對年度工作成果與日常表現進行整體評估，並透過一對一溝通，讓員工能提出對組織或個人發展的建議，同時協助主管了解員工現況，作為下一年度工作發展規劃的重要依據。

直接員工

生產線直接員工，公司採取以月度績效管理為主的制度，每月依據員工工作表現進行評分，作為當月表現津貼發放的依據，並於每半年依各月份評分結果進行排序與績效評等，作為晉升、獎金與調薪的重要參考。

敏捷對話

公司強調日常溝通與回饋文化，透過「敏捷對話」機制鼓勵主管與同仁以開放回饋、專注目標、建立互信及即時溝通的方式進行雙向交流，促進問題即時解決並建立具當責精神的工作環境。

管理職 多元回饋

管理職亦可透過多元回饋制度，由直屬主管與部屬提供管理職能行為回饋，協助主管進行自我覺察並持續精進領導與管理能力，進而提升團隊整體績效與組織競爭力。

團隊 績效評估

公司亦針對跨部門專案導入團隊績效評估機制，除部門主管評估外，成員亦需進行自我評估，以全面檢視專案合作成果。

序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
- 7 友善職場
 - 人力資源概況
 - 人才培育與發展
 - 員工福祉與多元共榮
 - 健康管理與照護
 - 職場安全
- 8 社會參與
- 9 附錄

校園招募與產學合作

明基材料與多所大學合作推動校園招募與產學合作計畫，藉由創意競賽、校園講座及參訪、實習機會及產學合作等方式，讓學生提前接觸實際職場應用。一方面協助學生在畢業前建立對產業的基本認識，另一方面也作為公司提早識別並接觸潛在人才的管道，為中長期人力需求進行前期佈局。

專案名稱	專案內容	專案成果
校園人才 創意競賽	明基材料專注於材料科學的創新與多元應用，並致力於培育未來材料科技人才，為此設立了年度創意競賽獎學金，鼓勵台灣青年學子發揮創新思維，探索綠色材料與永續應用的可能性。 競賽以「綠材奇想」為主題，邀請參賽學生運用顯示材料（Display）、生醫應用材料（Bio-medical）等技術，並結合行政院環境部「全民綠生活」的淨零綠生活行動，在食、衣、住、行、購、育樂等領域發想創新方案。 參賽團隊須善用材料特性或產品設計，提升產品效能，並提出貼近日常生活、兼具創新與永續價值的材料應用或解決方案。	本年度競賽吸引眾多優秀學子參與，經過激烈角逐，最終共有 7 組、31 位參賽者突圍晉級複賽，展現卓越的材料創新能力與設計潛力。 在 7 組晉級複賽的隊伍中，涵蓋產品創新與環境永續兩大領域，其中 1 組專注於產品創新，6 組聚焦於環境永續議題，展現材料科學多元應用發展潛力。 高額獎學金，鼓勵卓越創意： 銀牌 1 組 （獎學金 15 萬元）、 銅牌 2 組 （獎學金 10 萬元）、 優等獎 4 組 （各獲獎學金 1 萬元），總計 39 萬元獎學金，助力創新人才發展。
校園 高階講堂	為協助學生了解所學與職場的連結，公司邀請公司高階主管走入校園分享，將職場實務帶入課堂，增加學生對產業的了解，以協助學生提前與職場接軌。	共舉辦 4 場（交大材料、中央化材、台大化工、成大化工），參與 233 人次。
校園 企業參訪	透過開放企業場域，讓學生參觀實際職場狀況，協助學生實地了解企業文化與工作環境，進一步啟發其職涯規劃方向。	2025 年共舉辦二場，對象包括龍華科大及成功大學，參與 53 人次。
工廠人才 產學合作計畫	與工廠所在區域學校推動產學合作計畫，培育工廠具備實務基礎的在地人才。參與合作計畫的學生就學期間每學期可獲得學費補助，畢業後正式轉任並達到留任門檻者，另提供續聘獎金，以具體的獎金措施提升學生畢業後轉任與留任的意願。	2025 年新增 2 位，總在職人數為 11 位。
東南亞 產學合作	與陽明交通大學攜手推動東南亞產學合作計畫，透過與學校共同簽署合作協議，招募越南地區的大學生或碩士生來台就學。參與學生在學期間每月可獲得公司提供之獎學金，畢業後可直接加入公司任職，落實「留學即就業」的國際人才培育模式。	已成功招募 1 位越南學生，並於 2025 年來台攻讀碩士學位，預計 2027 年入職服務。
研發 產學合作	明基材料對於新材料的研發技術需求甚高，過去定期與國內頂尖學術單位共同合作並進行特定專案的研究，對學生而言，是理論與實務結合的最佳機會。	請參考 4.1.5 協同產學界技術創新 。
暑期 實習計畫	規劃並執行專案式、導師制度的暑期實習計畫，吸引在校生參與實習，透過實務專案、課程培訓與成果發表，激發實習生的創意與創新能力，並深化其對職場與產業的認識。	共 12 位學生參與，其中 7 位延長實習，1 位預計於 2026 年轉任為正式員工。 執行 6 堂教育訓練課程，內容包含：文化訓練、職場禮儀、ESG 永續浪潮、品牌電商、AI 趨勢及求職模擬等。

序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
- 7 友善職場
 - 人力資源概況
 - 人才培育與發展
 - 員工福祉與多元共榮
 - 健康管理與照護
 - 職場安全
- 8 社會參與
- 9 附錄

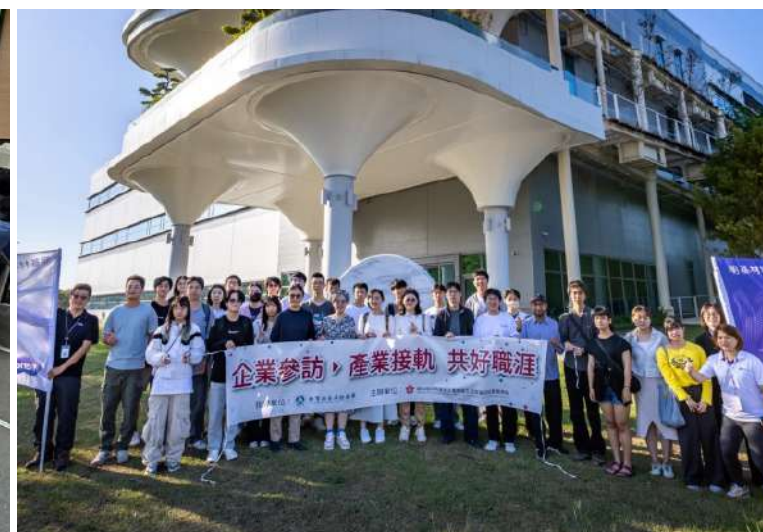
校園人才創意競賽



校園高階講堂



校園企業參訪



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

人力資源概況

人才培育與發展

員工福祉與多元共榮

健康管理與照護

職場安全

8 社會參與

9 附錄

員工福祉與多元共榮

多元文化

多元職涯發展

明基材料提供跨國籍的平等晉升機會，並為外籍員工建立具體的職涯發展路徑。在管理職晉升方面，公司依據績效與能力評估，選派優秀外籍員工晉升現場管理職，截至 2025 年累計已有 7 名外籍同仁晉升為現場管理主管，其中 2025 年新增 2 名。在技術職轉任方面，為協助有意願的外籍員工延續在台職業生涯，公司提供轉任中階技術藍領職位的管道，並負擔相關轉任程序費用，截至 2025 年累計已有 20 名外籍同仁完成轉任，其中 2025 年新增 2 名。

公開表揚與共融文化

為使外籍同仁的工作貢獻獲得具體肯定，明基材料於年度「模範園丁」優秀員工選拔中設有外籍員工保障名額。2025 年共 6 名員工獲選，其中包含 1 名菲律賓籍及 1 名越南籍同仁，並於頒獎典禮公開表揚、製作海報張貼於工作場域。

在文化共融方面，公司每年舉辦聖誕節等節慶活動，邀請部門主管與外籍同仁共同參與，並提供具母國飲食特色的菜餚，透過日常生活的具體安排，強化外籍同仁對公司的歸屬感。

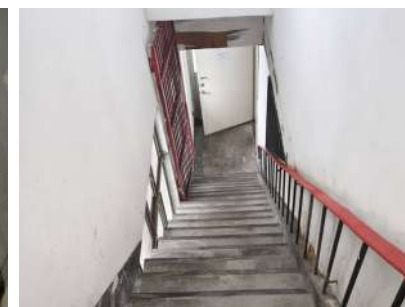


堅守人權承諾

為保障外籍員工權益，明基材料依循雇主支付原則，逐步擴大由公司承擔的招募相關費用範疇。自 2022 年起，公司開始承擔外籍移工招聘部分必要費用；2025 年進一步主動承擔國內仲介費用。公司將「全面落實零付費」設為中長期目標，持續檢視各項費用的承擔狀況，並逐年調整擴大支付範疇。

居住環境優化

依據 2024 年外籍員工滿意度調查結果以及同仁的回饋，於 2025 年針對宿舍環境進行改善，重點項目包含公共空間清潔、浴室與廁所設施維護，以及廚房清潔與設備汰換，並將改善情形公告予全體外籍員工。



註：宿舍環境優化項目——樓梯與逃生梯牆面粉刷（左圖：改善前／右圖：改善後）。

建構無礙溝通與雙語友善環境

為確保外籍同仁能準確理解公司制度與相關權益，明基材料推動內部雙語化溝通機制。公司制度、工作規則及重要公告均提供中英雙語版本；內部重要會議及報告亦鼓勵以英語進行，降低語言差異對資訊取得的影響。此外，公司提供語言進修補助，2025 年共支持 2 名同仁參與語言課程，補助金額合計新台幣 56,000 元。

序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
- 7 友善職場
 - 人力資源概況
 - 人才培育與發展
 - 員工福祉與多元共榮
 - 健康管理與照護
 - 職場安全
- 8 社會參與
- 9 附錄

福利措施

除了法定相關之福利措施外，明基材料在各廠區規畫符合一定水準之食衣住行育樂相關措施，特別針對有特殊需求之同仁設計相關福利措施，形塑友善的工作職場，讓所有員工都能夠安心無虞的在明基材料工作。

福利面向	分類	細項	2025 年執行成效與做法
員工福利	福利補助	- 生育、喪葬、結婚、住院、災害 - 部門聯誼金 - 社團補助 - 餐費補助 - 生日／節慶點數	- 生育、喪葬、結婚、住院、災害補助總計 193 人次申請，共補助 771,700 元。 - 部門聯誼金每季每人 500 元，共發出 3,694,792 元。 - 社團每季補助 8,000 元，共補助約 408,000 元。 - 每日餐費補助，每餐補助 49 元。 - 生日及三節點數共發出 5,386,380 元。 - 為提升員工福利的多元性與便利性，公司於 10 月調整合作通路，將原有 OK 超商更換為全家便利商店，以提供同仁更多元的商品選擇，進一步提升使用彈性與整體滿意度。
	休假制度	- 預支特休假 - 全薪志工假 - 新進員工特休假	- 員工若無特休可預支 7 日特休假 - 每年可享有 3 天志工假 - 新進員工滿半年再享有 3 天新人特休假
	各類活動	- 家庭日 - 友善職場系列講座 - 手做活動 - 旺年會 - 聖誕節慶冬衣捐贈	- 每年舉辦家庭日，參與人次約 900 人，整體滿意度 4.59 分。 - 分別舉辦退休生活、長照、家庭衝突議題講座，參與人數達 130 人，整體滿意度 4.6 分。 - 舉辦手作禪繞畫活動，共計 117 人參與，整體滿意度 4.98 分。 - 舉辦旺年會，分為桃園、雲林兩場次，整體滿意度 4.53 分。 - 響應聖誕分享氛圍，邀請同仁捐贈二手冬衣至伊甸基金會，共捐贈 247 件。 - 活動滿意度皆為滿分 5 分；以上細節請參考 7.3.3 員工活動。
健康促進	運動與健康照護	- 每年勞工健檢 - 職醫駐點諮詢 - 視障按摩與物理治療駐點 - 運動季競賽活動 - 各式健康講座及活動 - 設有多功能運動場館	- 每年提供 1 次免費勞工健檢，到檢率 99%。（細節請參考 7.4.1 健康檢查） - 每週進行健康職醫諮詢。（細節請參考 7.4.1 健康檢查） - 每週駐廠 24 小時。（細節請參考 7.4.2 健康促進與運動推廣） - 每月各式各樣體育性活動。（細節請參考 7.4.2 健康促進與運動推廣） - 定期舉辦各式健康促進活動。（細節請參考 7.4.2 健康促進與運動推廣） - 公司有健身房、舞蹈教室、活力館、壁球室、多功能戶外運動場等活動設施。

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

人力資源概況

人才培育與發展

員工福祉與多元共榮

健康管理與照護

職場安全

8 社會參與

9 附錄

福利面向	分類	細項	2025 年執行成效與做法
工作條件	員工支持	• EAP 員工協助方案 • 諮商師駐點服務 • 間接人員彈性班制申請 • 間接人員彈性工作地點制度 • 間接人員部分工時制度 • 留停不停權 • EAP 講座辦理	• 提供免費專線、郵件、Line@ 等諮詢方式。（細節請參考 7.4.4 員工協助方案） • 提供每週二或週四免費駐點服務。 • 可依照個人需求申請 30 分鐘彈性上班。2025 年申請人次為 38 人次。 • 可依照個人需求申請公司之外的工作地點。 • 可因家庭照顧或其他需求，得以選擇減少工作時間。 • 於 2025 年導入留停不停權制度，對於育嬰留停之同仁維持線上學習平台權限，鼓勵進修不中斷，另外也可持續使用公司 EAP 資源。 • 辦理 EAP 講座：主題有長照、跨世代溝通、認識 PUA，共 211 人參與。
		• 優於法令之兩性陪產假 • 優於法令之產假 • 優於法令之流產假 • 優於法令之安胎假 • 育兒津貼 • 依法設置哺乳室 • 產後員工績效制度 • 小一新生假 • 中國新增優於法令之父母照護假	• 提供十日全薪陪產檢及陪產假。 • 年資 6 個月以上提供 12 週全薪產假；年資 6 個月以下提供 12 週半薪產假。 • 妊娠 2 個月以上未滿 3 個月流產：1 週半薪產假；妊娠未滿 2 個月流產：5 日半薪產假。 • 安胎假獨立計算，不併入病假計算。 • 正職員工於子女滿三歲前可申請育兒津貼，每月 5,000 元，自 2021 年 5 月起累計至 2025 年底已發放 36,591,508 元。2025 年申請人次為 251 人次。 • 24 小時開放讓有需求之同仁使用哺乳室。 • 產後員工績效不與部門人員一同排序，由主管直接核定其工作績效。 • 為讓員工能陪伴子女進入人生新階段，自 2025 年 6 月起提供小一新生入學假；若父母同為公司正職員工，皆可申請。2025 年使用人次為 32 人次。 • 優於法令之父母照護假：父母年滿 60 歲且因病住院期間，獨生子女依法可享有 5 天照護假。為照顧非獨生子女之實際照護需求，公司另增設非獨生子女照護假 3 天。
		• 長輩照護	• 正職員工每年可享有 3 天長照假，提供家中有 70 歲以上或需要照護之父母之同仁使用。2025 年使用人次為 136 人次。
多元共融	國際照護	• 東南亞特色醬料 • 發表 DEI 文章 • 中文學習補助 • 宿舍環境優化	• 員工餐廳每週提供一次越南與菲律賓家鄉口味醬料，讓員工感受到家鄉味。 • 發表 DEI 文章：共四期，議題包含長照、孕婦、高齡、身障。 • 提供國際員工中文學習補助，共 2 人使用。 • 優化外籍員工宿舍環境，共進行 17 項改善措施。

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

人力資源概況

人才培育與發展

員工福祉與多元共榮

健康管理與照護

職場安全

8 社會參與

9 附錄

員工退休制度

明基材料根據勞基法與勞工退休金條例之制度規定，舊制規定依精算師之退休金精算報告，定期提撥儲備金至法定退休金帳戶，新制則於每月轉帳至個人退休金帳戶，中國各營運據點則依中國當地勞動法令辦理，為員工投保養老保險，以期員工皆能於退休後享有安心的保障。

依據勞動基準法提撥之退休準備金，公司每月提撥員工退休金基金，交由勞工退休準備金監督委員會以該委員會名義存入台灣銀行之專戶，截至 2025 年底計劃資產公允價值為 62,940 仟元。依相關規定，公司於 2025 年提撥之金額為 2,388 仟元，提撥不足額已帳列應計退休金負債，截至 2025 年底金額為 7,863 仟元。

依據勞工退休金條例提撥之退休金依員工每月薪資 6% 提撥至勞保局之個人專戶，於 2025 年認列費用之金額為 76,310 仟元。海外子公司亦依當地法令每月提撥退休金至退休金管理事業。

員工活動

溪州公園家庭日

公司重視員工身心健康與家庭幸福，致力於營造和諧友善的工作環境。今年於彰化溪州公園盛大舉辦家庭日活動，除規劃家庭闖關遊戲、美食餐車外，也增加了毛小孩設施，並結合溪州公園花卉景觀與寬廣場地，安排定向越野活動、設置腳踏車租借站及邀請街頭藝人演出並提供在地美食：彰化肉圓餐盒。讓同仁與家屬於工作之餘，體驗在地風情，並促進親子互動與同事間的交流，享受輕鬆愉悅的休憩時光。

友善職場講座

公司舉辦友善職場講座，涵蓋退休、家庭衝突及長照等議題。講座協助同仁認識退休生活與家人角色轉換、提升家庭溝通與情緒管理能力，並提供長照知識與資源，幫助同仁兼顧工作、家庭與照護責任，展現公司對員工全人生歷程的關懷，營造支持友善的職場環境。

手作禪繞畫活動

公司規劃手作禪繞畫活動，透過簡單且重複的線條與圖樣創作，引導同仁專注於當下創作過程，達到放鬆心情與紓解工作壓力之效果。活動過程中，同仁不需具備繪畫基礎，即可在輕鬆無壓的氛圍中完成作品，藉此培養專注力與情緒覺察能力。



序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
- 7 友善職場
 - 人力資源概況
 - 人才培育與發展
 - 員工福祉與多元共榮
 - 健康管理與照護
 - 職場安全
- 8 社會參與
- 9 附錄

聖誕節慶冬衣捐贈

公司於聖誕節期間舉辦冬衣捐贈活動，號召同仁將閒置冬衣收集並捐贈至伊甸基金會。活動總計收到 247 件二手冬衣，彰顯同仁的參與感與社會責任意識，也讓節慶溫暖延伸至社會角落，成功將愛心與關懷轉化為實際行動。



旺年會

公司透過舉辦旺年會活動，促進同仁交流並強化員工關懷，同時結合「真善美獎」年度模範員工與團隊表揚，讓同仁在參與活動的過程中感受肯定與凝聚力。活動內容涵蓋餐敘、員工表演及摸彩等多元形式，並於活動前透過員工投票邀請演出嘉賓，提升整體參與感與互動性。

2025 年旺年會活動分兩廠區辦理，參與人數合計約 1,300 人；「真善美獎」共表揚 4 個傑出團隊及 15 位個人得獎者。

年度活動「挑戰你的集線」

推出「挑戰你的集線」活動，透過集章連線九宮格機制，鼓勵同仁參與，集線卡活動設計包含健康促進、心理照顧及 ESG 活動。同仁完成指定項目即可累積章數並兌換獎勵，以提升參與動機與持續投入意願。活動設計將單次參與轉化為具連續性與目標性的行動歷程，有效提升活動參與率，結算至年底，共 85 位同仁完成連線挑戰。

薪酬管理

明基材料定期參與市場薪酬調查，且依據職務之市場水準與個人績效進行調整，針對正職員工進行以績效表現為基準的年度調薪，2025 年平均調薪為 4%。明基材料不因性別於聘用、績效考核、調薪與晉升時而有所差異，惟檢視各職級平均薪資時，不同群族與據點仍有所差異，分析薪資差異原因為績效表現、學歷組成與平均工作年資而有影響、另外同群組之薪資分布差異、人數造成之變異等因素皆可能造成台灣廠區男性員工之薪資較略高於女性員工，或是中國廠區女性員工略高於男性員工之情形。

2025 年各營運據點最低薪資 為所在地法規基本工資之倍數

台灣各廠	1.02
蘇州廠	1.51
蕪湖廠	1.06
越南廠	1.48

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

人力資源概況

人才培育與發展

員工福祉與多元共榮

健康管理與照護

職場安全

8 社會參與

9 附錄

地點	台灣廠區				中國廠區				越南廠區			
薪資範疇	基本薪資		基本薪資+獎金		基本薪資		基本薪資+獎金		基本薪資		基本薪資+獎金	
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
中高階主管	1	0.98	1	0.95	1	1.08	1	1.16	1	0.74	1	0.73
基層主管	1	0.92	1	0.94	1	0.96	1	0.96	1	0.65	1	0.84
工程人員	1	0.81	1	0.83	1	0.93	1	0.93	1	0.83	1	0.89
行政人員	1	0.91	1	0.88	1	0.99	1	1.02	1	1.19	1	0.97
基層人員	1	1.03	1	0.91	1	0.96	1	0.94	1	0.77	1	0.69

註1：上表為 2025 年各職級薪資總額／群組人數計算平均薪資，「基本薪資」加「獎金」之計算以非主管人員薪資之年度薪資總額計算；「基本薪資」之計算係以非主管人員薪資之經常性薪資總額除以任職月數計算平均月薪（不含變動薪資）計算。
註2：以上數據包含子公司（衛普、碩晨、勁捷），越南廠區相關數據皆為子公司衛普之資訊。

	男	女
薪資平均數	996,447	878,396
薪資中位數	806,499	744,438
平均數比例（女／男）	1	0.9
中位數比例（女／男）	1	0.9

註：此數據未含子公司

此外，依台灣證券交易所發布「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊申報作業說明」之規定，計算明基材料台灣各營運據點聘用員工之平均薪資，經會計師檢視及核算後，2025 年非擔任主管職務之全時員工加權平均人數為 1,831 人，非擔任主管職務之全時員工薪資平均數為 999 仟元，員工薪資中位數則為 779 仟元。相較 2024 年，平均薪資減少幅度為 1.5%、中位數增加幅度 2.2%。



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

人力資源概況

人才培育與發展

員工福祉與多元共榮

健康管理與照護

職場安全

8 社會參與

9 附錄

激勵制度

為鼓勵員工持續再創尖峰，針對各項目標，訂有獎金發放辦法，給予相關員工不同類型的激勵，促進部門間共同合作，以充分激發工作潛能，訂有外訓補助辦法，鼓勵員工自主學習。

年終獎金	固定年終為一個月全薪之節金，中秋、端午節則發放半個月全薪之節金。
分紅及績效獎金	每年年末視公司營運狀況，以員工績效為基礎，發放分紅及績效獎金。
專利獎金	員工之創新構想或發明提出專利申請後，在申請、核准及應用階段依相關辦法給予獎金。
推薦獎金	針對部分部門之直接人員設有員工推薦獎金，鼓勵員工鼓勵親友一同加入。
競賽獎金	每年定期舉辦 CIP/VSM 計畫，及不定期競賽活動，針對優秀之提案團隊給予獎金鼓勵。
真善美獎金	真善美獎項為年度模範員工及團隊，於年底進行評選及公開表揚典禮，發給獎牌、獎勵金以資鼓勵。
久任禮品	以 5 年為基數，定期於年末表揚久任員工，給予獎牌及禮品。
證照津貼	具有相關專業證照且實際執行相關工作業務之直接人員補助
外訓補助	同仁參與外部專業訓練或在職進修，皆可申請給予訓練補助。

轉調獎金	若因職務需求進行南北廠轉調之同仁，皆享有轉調相關福利補助。
長期激勵獎金	為鼓勵關鍵技術人才持續投入與貢獻，中國廠區設有長期激勵機制，針對掌握關鍵技術之同仁，依其兩年期績效成果，按固定薪資比例提撥獎勵金，並採半年一次方式發放，以強化長期績效導向與留才效果。
員工獎學金制度	鼓勵同仁勤奮向學，於每年 3 月、9 月上旬開放就讀專科、大學、研究所之同仁申請，依學業成績排序，每學期名額 3 名，每人 3,000 元。
語言學習補助（中文）	建立完善的外籍人才支援機制，落實中文學習補助政策，以提升同仁在地適應力。



序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
- 7 友善職場

人力資源概況

人才培育與發展

員工福祉與多元共榮

健康管理與照護

職場安全

8 社會參與

9 附錄

員工溝通

明基材料建立多元化溝通機制，對於申訴或事件皆妥善保護員工個人資料，並依照程序審慎處理，致力於營造尊重、關懷與保護人權的企業環境。我們保障員工依法組織工會與參與集體談判之權利，促進健康正向的勞資關係，並持續傾聽員工意見與建議，確保公司政策與溝通資訊能即時、準確傳達至相關人員，並提供適當回饋，作為提升整體營運效率與組織溝通品質之參考依據。

目前，中國廠區的蘇州廠與蕪湖廠已成立工會，員工參加工會之比例分別為 **18%** 與 **100%**（不含派遣）；台灣及越南地區則尚未設立工會，整體員工參與工會之涵蓋率為 **6.39%**。在台灣與越南尚未成立工會之

據點，明基材料依當地勞動法規設置勞資會議制度，並定期召開，作為正式且制度化的勞資對話平台。會議涵蓋之議題包括工作條件、薪資福利、職業安全與員工權益等，並將會議結論作為後續制度調整與管理決策的重要依據，落實企業對勞工權益的保障承諾。

依據《明基材料人權政策》之規範，我們致力於確保所有員工均享有公平、平等及安全的工作環境。目前各營運據點雖尚未與工會簽署正式之團體協約（Collective Bargaining Agreement），惟工會或員工所提出之訴求均可透過勞資會議制度進行溝通與協商，以確保訴求獲得充分表達與妥善處理。

溝通管道	說明	溝通頻率
勞資／福委會議	員工與公司就勞資、福利等議題進行雙向溝通與協商	每季 1 次
伙食會議	針對餐食品質與伙食福利進行改善與回饋	每季 1 次
業務說明會	定期與員工分享營運現況與未來方向，增進透明度與向心力	每季 1 次
員工意見信箱	提供匿名回饋通道，鼓勵員工表達建議與關切	不定期
APP 員工意見反映	即時、便利的行動端回饋工具	不定期
官網總經理信箱	全體員工的高層反映窗口，總經理親自回應	不定期
線上員工報修系統	提報設施或設備問題，供單位及時處理	不定期
整體員工活動滿意度	針對公司舉辦之活動進行年度回饋調查	一年 1 次
伙食問卷	蒐集員工對餐食的意見，作為伙食內容與品質改善依據	一年 2 次
各活動滿意度問卷	活動結束後即時蒐集參與者滿意度與建議	不定期
員工敬業度調查	全面性了解員工對工作環境、福利等的滿意情況	兩年 1 次
工會（蘇州、蕪湖廠）	地區性廠區依法設置之工會組織，代表勞方進行協商	不定期



序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
- 7 友善職場

人力資源概況

人才培育與發展

員工福祉與多元共榮

健康管理與照護

職場安全

8 社會參與

9 附錄

員工敬業度調查

為建立良好且友善的工作環境，明基材料每兩年針對各據點員工辦理敬業度調查，以了解員工的工作感受與需求。本調查由人力資源單位負責執行，2025 年調查期間為 2025 年 7 月至 2025 年 8 月，調查內容涵蓋整體滿意度、信任感、目標感、壓力感與快樂感等五大構面，全面評估員工的敬業度狀況。

2025 年調查對象為間接人員，共發放 937 份問卷，員工覆蓋率 100%，回收 800 份，有效填答率為 85.3%，較 2023 年調查填答率增加 11.7%。本次調查結果顯示，整體評價維持穩定水準，員工對公司整體之正向評價達 87.7%。在關鍵構面中，「信任感」與「目標感」之

2025 年間接員工敬業度調查結果

問卷涵蓋範圍	涵蓋面相關例	題目範例	敬業程度調查結果
整體敬業度	整體構面	我以明基材料的一員為榮。	94.6%
信任感	主管支持與授權	主管能適時提供資源協助我克服工作挑戰。	92.1%
目標感	目標與績效管理	我能定期與主管討論與確認目標並檢視進度。	90.6%
壓力感	成長與職涯發展	公司提供的訓練能增強我在工作中的技能與信心。	87.7%
快樂感	文化認同與發聲	在公司的文化氛圍下，我感到被鼓勵嘗試創新並持續改進工作方式。	89.3%

註 1：敬業程度調查滿分為 100%。

註 2：敬業程度調查的統計結果係根據受測者在該面向題目中選擇『非常同意』及『同意』的整理比例計算。

正向比例皆達 90% 以上；相對較低之題項主要落在「認可與表揚」構面，顯示員工對於工作成果被肯定與回饋之感受仍有優化空間。針對相關回饋，公司將透過主管回饋與溝通能力培訓、鼓勵即時表揚與正向肯定等方式，提升主管對員工表現之肯定與回應意識，營造鼓勵與肯定的組織文化，並預計於 2026 年規劃辦理主管正向回饋與溝通能力相關課程，持續強化管理職能。

調查結果將作為後續員工關懷措施與組織管理優化之重要參考依據，透過定期調查與持續巡檢追蹤，掌握員工需求並規劃相關改善行動，持續提升整體工作環境與員工體驗。

員工敬業度各類別分析			
	類別	整體敬業程度調查結果	相較前次調查結果
性別	生理男	88.2%	-1.89%
	生理女	87.0%	-2.15%
年齡	未滿 30 歲	82.9%	-2.4%
	30-39 歲	87.6%	+0.19%
	40-49 歲	88.1%	-4.39%
	50 歲以上	93.6%	+0.21%
年資	1 年以下	92.0%	+0.65%
	1 年以上未滿 3 年	86.0%	+0.68%
	3 年以上未滿 5 年	85.3%	-1.48%
	5 年以上未滿 10 年	88.5%	+0.09%
	10 年以上	88.1%	-6.29%
廠區	桃園廠	84.8%	-4.87%
	雲林廠	83.3%	-7.79%
	龍科廠	80.0%	-7.8%
	蕪湖廠	95.4%	+5.21%
	蘇州廠	96.7%	+1.58%

序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
- 7 友善職場
 - 人力資源概況
 - 人才培育與發展
 - 員工福祉與多元共榮
 - 健康管理與照護
 - 職場安全
- 8 社會參與
- 9 附錄

育嬰留停

明基材料遵循性別工作平等法，符合資格之員工可依需求申請育嬰留職停薪，2025 年共有 28 位員工提出申請，應復職員工則為 27 位，8 位男性中有 7 位於期滿後復職（復職率 87.5%），19 位女性中有 14 位於期滿後復職（復職率 73.68%），未復職原因均為個人生涯規畫之

因素。此外，2024 年男性復職總計 1 位，2025 年在職 1 位，復職周年留任率為 100%；女性復職總計 13 位，2025 年 10 人在職，復職週年留任率為 76.92%。

年度	2022 年		2023 年		2024 年		2025 年	
性別	女	男	女	男	女	男	女	男
享有育嬰留停資格人數 (A)	46	75	60	79	85	88	79	98
申請育嬰留停人數 (B)	9	1	14	3	21	4	17	11
預定該年度復職人數 (C)	6	7	11	3	17	4	19	8
實際復職人數 (D)	6	3	6	2	13	1	14	7
前一年度復職後在職滿 12 個月人數 (E)	1	0	5	1	5	2	10	1
育嬰留停申請率 (B) / (A)	19.57%	1.33%	23.33%	3.80%	24.71%	4.55%	21.52%	11.22%
留職期滿復職率 (D) / (C)	100.00%	42.86%	54.55%	66.67%	76.47%	25.00%	73.68%	87.50%
復職週年留任率 (E) / 前一年 (D)	100.00%	0.00%	83.33%	33.33%	83.33%	100.00%	76.92%	100.00%

註 1：育嬰留停制度為台灣性別工作平等法規範的勞工權益，僅揭露台灣員工申請概況。
 享有育嬰留停資格人數 (A) 以申請產假、陪產檢及陪產假人數計算；
 申請育嬰留停人數 (B) 為該年度享有育嬰留停資格人數 (A) 中於同一年度申請育嬰留停人數；

註 2：中國 2 廠區的產假和台灣 3 個子公司皆依法執行育嬰假。

註 3：本表統計範圍為本公司及合併子公司。
 因統計範圍調整已更新相關數據：2023 年起納入衛普公司，2024 年起納入衛普越南廠台籍派駐主管。



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

人力資源概況

人才培育與發展

員工福祉與多元共榮

健康管理與照護

職場安全

8 社會參與

9 附錄

健康管理與照護

明基材料友善職場的計畫，包括了員工的健康照顧。在飲食方面，員工餐廳除了設有定期供應的健康餐，員工可以根據每週菜單的熱量標示以及現場標示餐點的紅綠燈挑選餐點，有助於員工有效地進行飲食控制與計畫。此外，員工的健康檢查也優於法規頻率及項目、簽訂特約醫院、辦理健康促進講座，設置舒壓按摩室提供物理治療、按摩服務等。定期發放健康資訊電子報，讓員工能接收健康新知，關愛自身健康，從注重身體保健到維持身心健康。

註 1：本章節內容僅為台灣廠區的健康管理行動，未納入海外以及子公司之內容。

註 2：台灣區 3 個子公司因為人數未滿 50 人尚無需特約健康服務。

註 3：中國廠區無當地法規要求相關健康管理作為，相關作業比照台灣廠區制度進行。

健康照顧類型	內容	頻率	符合／優於法規	執行成效	管理機制簡述
勞工健康檢查	檢查項目：法規在職健康檢查項目，並考量國人癌症死亡率問題，增加腹部超音波檢查	每年 1 次	優於法規	到檢率 99%，台灣各廠區合計 1488 人	根據檢查報告、健康問卷資料，區分四級管理；三級以上屬疑似罹病個案或法規建議實行面談。
特別危害作業健康檢查	特別危害作業	每年 1 次	優於法規	- 特殊作業項目總檢查為 184 人次，到檢率 100% - 特殊作業檢查結果三級，提供公補費用追蹤檢查 - 優於法規要求，主動將承攬商納入噪音特殊作業檢查範圍，補強既有健康管理之完整性	特別危害作業之勞工，依法辦理特殊健康檢查，並由職業醫學專業醫師依檢查結果進行健康風險評估與分級管理，提供個別化健康諮詢與追蹤建議，必要時建議工作調整或醫療轉介，以預防職業病發生並降低健康風險。
自費健康檢查	10 大死因癌症項目篩檢、各項超音波檢查	每年 1~2 次	優於法規	318 人	每年安排健康檢查或提供健檢優惠方案。基於特種個人資料保護，健檢報告由員工自行管理；如有異常或健康諮詢需求，員工可主動申請，由公司協助安排駐廠醫師進行一對一健康面談。
婦女保健檢查	乳癌、子宮頸癌檢查	每年	未符合健保給付條件者，全額公補費用	105 人	
疫苗接種	流感疫苗	每年	優於法規	龍科廠 18 人次	
勞工健康服務之醫師	提供勞工健康諮詢與健康管理建議，依健康檢查結果與工作特性辨識健康風險族群，針對健康異常者進行個別化諮詢與追蹤，並提出健康促進及工作環境改善建議，以預防職業傷病及提升整體勞工健康	每週	職業醫學專科醫師服務頻率優於法規規範	- 健康四級管理 272 人次 - 呼吸防護計畫 205 人次 - 女性勞工母性健康 12 人次	依勞工健康保護規則管理計畫

健康檢查

為照顧員工健康，公司的員工體檢制度，為優於法令規範的健康檢查頻率及項目，每年的健康檢查共分三大類別「勞工健康檢查」、「特殊健康檢查」與「自費健康檢查」。依據健康檢查報告、健康問卷彙整資料進行分析，將高風險族群分層列四級管理，進行追蹤與安排醫護健康諮詢。

序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
- 7 友善職場

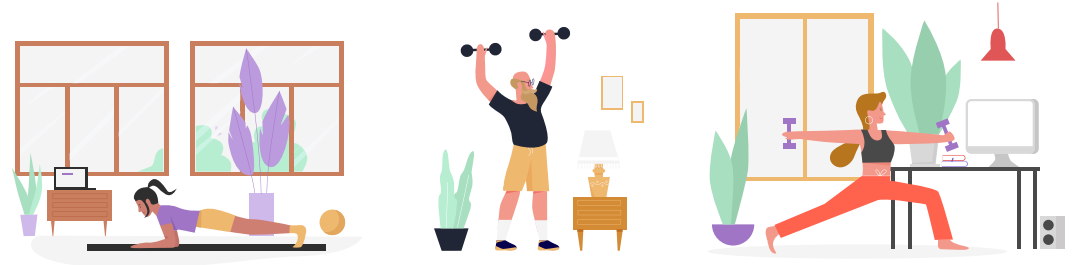
- 人力資源概況
- 人才培育與發展
- 員工福祉與多元共榮
- 健康管理與照護
- 職場安全

8 社會參與

9 附錄

健康促進與運動推廣

世界衛生組織（World Health Organization, WHO）於 1997 年對「職場健康促進」的定義為推行職場健康促進活動，是提供工作場所能以一個支持性環境、就近性的資源，用以促進員工健康和增進自我控制健康能力的全面性計畫。因此，明基材料每年根據健康檢查、員工滿意度調查了解同仁的需求，設計以不同方式進行健康促進與運動推廣。2025 年度相關計畫如下：



類型	內容簡述	執行成效
物理治療	徒手治療、運動治療、骨科物理治療、筋膜放鬆	每週駐廠 6 小時，347 人次使用
經絡按摩	桃園、雲林共聘用 3 位視障按摩技術士，提供同仁舒壓服務。	每週共計駐廠 18 小時，981 人次使用
健康促進活動／講座	國家衛生政策篩檢：桃園市肺癌擴大篩檢群列冊送審資格、大腸癌、口腔癌、子宮頸癌、乳癌以及愛滋篩檢	參與人數 393 人次
	巡迴自費進階健康檢查：針對健康風險相關檢查，甲狀腺超音波、癌症指標、糖尿病風險、心血管風險等	參與人數 318 人次
	減脂活動：2025 年減脂核心，透過瞭解肥胖對於脊椎影響等相關問題，誘發同仁參與動機	全程活動參與 194 人， 體重減少 295.4Kg、體脂肪減少 240.1Kg
	體能提升活動：線上路跑、連續 21 日每日 7500 步、運動有氧課、燃脂運動班	參與人數 163 人次
	健康知識講座／活動： - 基礎急救課程（含自動體外心臟去顫器〔AED〕及基礎急救術操作） - 輕食異國料理健康講座 - 日常脊椎保健與照護 - 穴位放鬆自我保健技巧 - 代謝症候群認識與預防 - 家人照顧實務－老有所終與長期照護相關資訊	參與人數 186 人次

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

人力資源概況

人才培育與發展

員工福祉與多元共榮

健康管理與照護

職場安全

8 社會參與

9 附錄

運動推廣活動

為鼓勵員工培養運動習慣、維持身心活力，明基材料除設有 15 大運動社團外，亦每年定期舉辦多元球類競賽（如籃球、保齡球、壘球），並規劃具趣味性與多元形式的運動活動（如躲避盤賽、布袋球賽及線上遊戲對抗賽），以提升員工參與度，促進部門間交流。另於 2025 年組隊參與集團運動會，勇奪總錦標殊榮，展現明基材料充滿活力的企業文化。



類型	執行內容簡述	頻率	執行成效
社團活動	壘球社、瑜珈社、有氧拳擊社、Zumba 社、籃球社、單車社、羽球社、慢跑社、高飛社、登山社、壁球社、滑板社、排球社、保齡球社、桌球社	每週	福委會每季呈報社團運作狀況，並於每季發放社團聯誼金 8,000 元，每年社團補助總計約 40 萬元，提供社團資金的運用。
體適能課程	聘請肌力體能教練，進行主管體適能課程，身體力行，鼓勵養成運動習慣，保持身心健康。	每週	2025 年持續推動高階主管健康促進措施，定期聘請專業體能教練每週指導高階主管體適能課程，並於年中及年底分別完成「樟之細路」及「鵝公髻山」登山健行活動，有效促進高階主管身心健康與運動參與。
運動環境	活力館、健身房、韻律教室、籃球場等。	每週	2025 年新增桃園廠及雲科廠活力館設備： • 桃園廠活力館健身房定期保養、並新增腿部肌力訓練設備及跑步機。 • 雲科廠完善專屬健身空間及韻律教室。 • 同仁可隨時使用健身房、韻律教室、籃球場等環境。
運動季競賽	每年 3~7 月為運動季，2025 年新增躲避盤賽、Everybody Switch、雲科廠新增布袋球賽及羽球賽。	每月	舉辦運動相關賽事，透過體育的交流，增進同事間情誼，並培養規律運動習慣，2025 年參與人次共 807 人。
集團競賽	2025 年與佳世達共同舉辦集團競賽，項目包含籃球、排球、羽球、桌球、大隊接力、拔河、保齡球及游泳賽事。	每年	公司內部籌組競賽團隊，與集團內共 21 家公司共同進行運動競賽，最終獲得集團總錦標冠軍，單項成績獲得大隊接力、拔河、籃球冠軍，桌球亞軍，排球、保齡球季軍的佳績。

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

人力資源概況

人才培育與發展

員工福祉與多元共榮

健康管理與照護

職場安全

8 社會參與

9 附錄

健康職場認證

明基材料於 2025 年完成新制度的職場健康促進自主評核並取得認證，每年進行四個健康促進面向，即「生理工作環境」、「社會心理工作環境」、「個人健康資源」及「企業社區參與」，職場員工的工作與健康狀態皆與此四個面向息息相關，並遵循計畫推動核心，每年檢視流程設計，並遵循以下八大步驟，「啟動」(Mobilize)、「整合」(Assemble)、「需求評估」(Assess)、「優先順序」(Prioritize)、「計畫」(Plan)、「執行」(Do)、「評價」(Evaluate)、「改善」(Improve) 等持續循環進行，而各步驟的執行方法將於本主題中進行說明。



外部協助

- 員工協助方案 (EAP)：提供免費心理師專線、郵件諮詢與個別心理諮商。
- 心理師駐點：每周二或四於公司內部駐點（桃園廠、雲科廠），上線預約即可免費使用。
- 不定期講座：舉辦心理紓壓講座。

內部協助

- 每月心靈文章：提供現今時代熱門的話題，提升心理相關知識與自我覺察。
- 抒心解憂小獅子 Line@：文字訊息打破距離與時間限制，讓員工隨時能找人講心事紓壓。
- 提供雙語關懷信件，支持生命歷程中面臨重大變化之同仁，涵蓋生育、結婚、喪葬、疾病及復職等情境；並於 2025 年新增「新進主管」關懷主題，強化不同職涯階段之心理支持。

員工協助方案

為強化員工於工作與職涯轉換期間之抗壓能力，明基材料重視員工身心狀態之健康管理，並每年與外部員工協助方案 (Employee Assistance Program, EAP) 服務機構合作，提供全體營運據點員工專業支持。員工如遇法律、心理、管理或適應等相關議題，皆可透過免費專線或不限次數之電子郵件諮詢，由專業個案管理師提供即時諮詢或必要之轉介協助。

基於個人資料保護及相關法令規範，EAP 服務全程採匿名機制，不揭露任何個人資訊，確保員工能於安全與信任的環境下使用相關資源。2025 年度 EAP 服務使用人次共計 320 人次，服務來源包含外部合作單位及內部心理師駐點服務，諮詢議題以職場工作相關議題為主。除既有針對特定族群之關懷信件發送機制外，公司亦透過每月心靈健康主題文章（並同步提供外語版本）及不定期舉辦心理健康主題講座，持續強化員工心理健康支持。

此外，針對因資遣或離職而進入職涯轉換階段之同仁，明基材料亦提供必要之 EAP 諮詢支持，協助其因應過渡期間之心理調適與生活適應，展現企業於員工職涯全歷程之關懷與責任。



序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
- 7 友善職場
 - 人力資源概況
 - 人才培育與發展
 - 員工福祉與多元共榮
 - 健康管理與照護
 - 職場安全
- 8 社會參與
- 9 附錄

職場安全

職業安全衛生管理系統

明基材料制定《環境安全衛生資能資源暨企業社會責任政策》，致力於建構安全、健康且永續的工作環境，並落實職業安全衛生管理制度。自 2005 年起，公司取得 OHSAS 18001 驗證，現行管理系統依據 ISO 45001:2018 建置，涵蓋桃園廠、龍科廠、雲科廠、蘇州廠及蕪湖廠，適用於生產與非生產場所之例行性與非例行性作業活動，包括廠外人員於工作場所之活動。桃園廠、龍科廠、雲科廠亦同步導入 CNS 45001，並取得 TOSHMS 臺灣職業安全衛生管理系統驗證證書。

截至 2025 年底，於驗證範圍下之工作人數為 2,935 人（占總工作者 55.62%），另有 1,601 名非員工工作者（如派遣、警衛、清潔、團膳與施工承攬人員），人數共為 4,536 人，占比 85.96 %。其餘海湖廠與子公司勁捷、碩晨及衛普等分廠，因人數未達 200 人，故未納入 TOSHMS 驗證範圍，共計 741 人，占總人數 14.04 %。

註：各廠承攬施工人數為每月平均進廠人次，主要為工程發包、機台設備專業設備商人員。

社會責任暨環安衛管理委員會

依職業安全衛生管理辦法，設置「社會責任暨職安衛管理委員會」，推動職業安全衛生事項，委員會任期 2 年，每季開會 1 次，主任委員為副總經理，委員會代表共 82 人、勞工代表 34 人（占委員總數 41.46%），優於法令勞工代表應占委員人數三分之一以上之要求。委員會就職業安全衛生法相關事項進行溝通、參與及諮詢，追蹤年度職安衛管理計畫、檢討訓練成效等。管理系統運作過程中，管理代表及安全衛生幹事定期進行職業衛生教育訓練，以強化各部門人員的職業安全衛生管理系統專業能力。

蘇州廠及蕪湖廠除每季派員與總部共同進行會議外，定期每月與管理職、工安幹事召開安全月會，以追蹤職安管理成效、專案執行進度追蹤等。

子公司勁捷、碩晨因人數未達 100 人，無須依職業安全衛生管理辦法第 10 條規定建置職業安全衛生委員會。衛普則優於法規要求，已提前規劃與建立職業安全衛生委員會制度。其他如有職業安全衛生共同推動事項，各子公司依總部規劃方案導入施行。

危害辨識與風險評估

明基材料每年執行危害鑑別風險評估，考量現有系統之管理措施後，將整體安全衛生之風險進行評估與分級。各項作業風險評估結果達公司整體評估前 20% 高分者，列入不可接受風險及可接受高風險者，須填寫「不可接受風險及可接受高風險管制表」，並說明改善或控制方式。2025 年共有 16 件管理方案列入追蹤管理，如：機台安全防護改善、作業手法改善等方案，截至 2025 年底，管理方案之改善進度達 93.75%，1 件未完成係仍在工程改善階段。

工作環境如遇有增加或改變產品／服務／流程時，導致工作之組織、環境、設備、勞動力或條件變動者，可能造成非例行性危害狀況，則須填寫「環安衛變更管理評估申請單」，以對該項作業活動重新評估其危害鑑別與風險。2025 年共提出 95 件申請單。風險評估結果為不可接受危害及高風險與機會，將導入改善方案以降低風險，透過消除、取代、工程改善等改善執行順序，搭配人員資格、警示、防護具、監督量測、緊急應變等行政管理，持續改進以降低風險。

序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
- 7 友善職場
 - 人力資源概況
 - 人才培育與發展
 - 員工福祉與多元共榮
 - 健康管理與照護
 - 職場安全
- 8 社會參與
- 9 附錄

事故調查與傷害預防

明基材料依循 ISO 45001 規範，制定意外事故調查管理辦法，事故調查包含該事故發生原因、危害鑑別、後續改善措施以及持續的關懷與追蹤，以作為復工評估。員工提報可能導致危害或疾病的工作狀況時，不會因提報而處罰，且每月均會鼓勵各部門提報環境、安全改善項目，以完善工作環境的安全管理。此外，訂有潛在風險事件之安全提報獎勵機制。

安全改善

類型	改善項目	內容	追蹤改善機制
風險控管	法規雲導入	導入法規雲系統，期望透過數位化管理，提高法規鑑別的準確性與效率。可即時更新法規資訊，並自動比對適用條文，降低人工鑑別錯誤的風險，確保法規符合性，同時提升法規管理的標準化與作業效能。	數位化管理評估→方案可行性評估→專業廠商接洽與評估→申請使用權限→導入使用
	化學雲導入	由於化學品受不同法規規範，判斷適用性較為複雜，且因材料開發與使用的種類繁多，透過化學雲可自動更新法規資訊、分類化學品風險，並提供快速查詢與比對功能，降低判斷錯誤的風險，確保符合法規要求，同時提升化學品管理的效率與安全性。	數位化管理評估→方案可行性評估→專業廠商接洽與評估→申請使用權限→導入使用
	承攬作業管理	廠內針對承攬施工管理，依循完整的風險管控流程。首先，進行施工排程規劃，針對施工申請內容鑑別高風險作業，確保作業前的安全評估。施工期間，由廠商監工與明基材料廠內監工共同監督，確保作業符合安全規範。此外，作業區域主管及職安管理單位不定期抽查，強化過程監控。最後，透過承攬商評比，評估施工品質與安全管理成效，持續優化廠內作業流程與安全規範。	施工排程規劃→高風險作業鑑別→作業期間廠商監工、公司廠內共同監工→作業區域主管／職安管理單位不定期抽查→承攬商評比
教育訓練	專業課程訓練	除了提供法規必要課程外，提供額外的專業安全訓練，讓同仁應用於工作中，以提升企業安全文化。 2025 年共計 470 人次參與。	盤查課程主題→製作課程教材→課程開課→人員到課。
	時事課程安全需知	藉由近期時事案例，彙整並提供及時工作及家庭安全知識，防止災害發生。 2025 年共計 24,812 人次參與課程。	新聞時事追蹤→課程主題彙整→製作課程教材→課程開課→人員到課。
互動體驗	舉辦交安互動活動	以動畫、遊戲體驗取代平面文宣、海報宣傳。讓同仁以更生動方式體驗交通安全知識，將防禦駕駛技能應用於差旅、上下班途中。 2025 年共計辦理 3 場次體驗活動，共計 674 人次參與。	定期追蹤交傷事故件數及發生原因，並擬定相對應改善的措施。
管理制度優化	教育訓練制度履歷化	提升人員訓練紀錄管理機制，藉由 E-learning 系統管理，將人員職安訓練紀錄匯入／建檔，提供人員訓練查核機制。	E-learning 系統功能測試／試用→訓練紀錄匯入／建檔。
	建立動態安全宣導機制	於交接班時，由線上人員輪流講解安全注意事項，提升員工作業安全認知及規定。	單位作業清查→訂定宣導計畫→安全宣導（職安人員不定期稽核宣導情形）。

明基材料於新人報到時及安全月會時，對勞工安全緊急退避權進行宣導，若員工遇到工作環境有立即發生危險之虞，得不在危及其他工作者安全的情形下，自行停止作業及退避到安全場所後，向所屬廠區緊急應變中心通報，啟動廠內緊急應變程序，行使退避權之同仁，不受解僱、調職、不給付停止作業期間之工資或其他不利之對待。

序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
- 7 友善職場
 - 人力資源概況
 - 人才培育與發展
 - 員工福祉與多元共榮
 - 健康管理與照護
 - 職場安全
- 8 社會參與
- 9 附錄

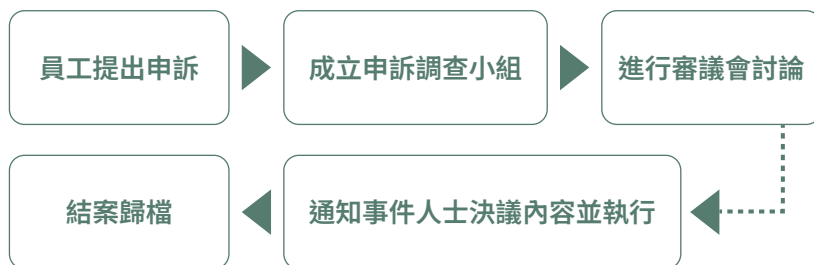
職場不法侵害

明基材料為保障全體員工在執行職務期間，能於安全、尊重的勞動環境中工作，避免遭受身體或心理不法侵害導致身心健康受損，特以聲明，絕不容忍任何職場霸凌之行為，亦絕不容忍員工、服務對象或其他第三方對本公司員工有職場不法侵害之行為。相關「職場不法侵害零容忍政策」已公告於本公司 [ESG 官網](#)。

本政策所涵蓋之範圍包括但不限於下列情形：職場暴力、職場霸凌、性騷擾、就業歧視等。若涉及性騷擾相關事件，將依照《工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒規範》進行處置。

職場不法侵害處理流程

為落實職場不法侵害之零容忍政策，本公司建立標準化申訴與處理程序。當員工發生肢體、心理、言語、性騷擾及跟蹤騷擾等不法侵害事件接獲申訴後，立即成立調查與評議小組，並嚴格執行迴避原則，確保委員與當事人（申訴人及被申訴人）間無直屬管理或利害關係，以維護調查公正性。所有案件均於規定時限內完成調查與結案，若不法侵害事實屬實將依其行為樣態執行管理措施及人事處分，同時提供申訴人保護與協助措施；針對結案案件，詳實保存處理報告並檢討發生原因，預防類似事件再次發生。



2025 年曾接獲一起言語騷擾，經依公司既有調查程序處理，已完成相關人員評議並結案，公司將持續透過預防措施及教育訓練，加強對潛在高風險議題的管控與防範，相關預防改善計畫如下：

1. 定期檢視規章制度，確保行為樣態與違失行為原則符合規範。
2. 提升員工意識：如預防職場不法侵害實例課程、加強個資保密教育、性別平等與性騷擾防治宣導。

職場不法侵害教育訓練

明基材料重視人權議題，除了於新進員工報到及主管導引進行相關說明之外，亦於勞動法規入門課程、人才招募面試技巧等實體課程中，納入多元共融與人權維護等事項，確保員工具備人權維護與尊重的核心價值，2025 年相關課程之資訊如下表。

名稱	型態	年度開課數 (堂)	課程時數 (小時)	總受訓時數 (小時)	受訓人次
預防職場不法侵害教育訓練 (台灣廠區)	線上	1	1	1,713	1,713
預防職場不法侵害教育訓練 (蘇州廠)	線上	1	1	872	872
預防職場不法侵害教育訓練 (蕪湖廠)	線上	1	1	107	107
新進員工／主管導引	實體 視訊	於固定報到日進行，完訓率為 100%			

序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
- 7 友善職場
 - 人力資源概況
 - 人才培育與發展
 - 員工福祉與多元共榮
 - 健康管理與照護
 - 職場安全
- 8 社會參與
- 9 附錄

員工職安衛教育訓練

工作者安全意識及災防應變是職業安全重要的基石，明基材料重視各層級主管、員工之訓練與安全宣導，建立緊急應變能力及安全觀念，強化工作者安全認知，避免不安全行為所造成意外事故發生。明基材料的年度訓練計畫，包括了新進人員及一般安全衛生教育訓練、危害通識教育訓練（危害化學品管理）、機械安全、緊急應變、荷重一公噸以上推高機、吊升荷重 0.5 公噸以上 3 公噸以下起重機操作人員、使用吊掛用具人員、鍋爐操作人員、安全衛生管理系統運行等在內。**2025 年**針對廠商員工及非員工（派遣人員、駐廠警衛、駐廠清潔人員、團膳人員）辦理職安衛相關課程達 **38,096** 人次，總計 **37,996** 時。

明基材料秉持多元職業安全衛生教育訓練制度取代傳統的面授教學模式，包含：運用職安署數位學習平台資源、導入外部教育訓練資源、培訓外籍員工擔任專業講師（提供貼近且易理解的口語化訓練內容）、舉辦外部專業講座，深化員工的職場安全認知，持續維護安全與健康的職場環境。

承攬商職安教育訓練

為落實承攬商管理制度，每位進入明基材料的施工人員，於廠區施工作業前皆須通過明基材料安全訓練，包含廠內施工須知及危險作業項目安全規定。**2025 年**共計 **2,161** 人次完成訓練。除了針對承攬人員進行安全訓練外，同時制訂「承攬商監工管理制度」，必須由合格監工人員才能發包委外工程，以確保承攬商施工品質與安全標準。**2025 年**共計 **476** 人次完成監工安全訓練。

註：2025 年無發生承攬商異常事件。



序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

人力資源概況

人才培育與發展

員工福祉與多元共榮

健康管理與照護

職場安全

8 社會參與

9 附錄

職業傷害統計

明基材料職業災害統計依職業安全衛生法職業災害定義及全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）公布之 GRI 403-9 職業傷害統計指標揭露。2025 年所有工作者（員工及非員工）未發生死亡及嚴重的職業災害，可記錄職業災害共計 9 件，主要以切割擦傷危害為主，其中失能傷害 11 件，造成失能傷害損失日數共計 65 天。其中，員工職業傷害主要類型為切割擦傷所致，因切割作業未確實使用安全防護具造成；非員工工作者於明基材料作業時發生職業災害 1 件，主要為作業時起身撞到設備，加強工作者個人防護具配戴及入廠要求。

員工職業傷害統計				
項目	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
全年工作時數	6,855,644	6,534,775	7,158,131	7,826,902
職業傷害死亡人數	0	0	0	0
職業傷害死亡比率	0	0	0	0
嚴重職業傷害人數	0	0	0	0
嚴重職業傷害比率	0	0	0	0
可記錄職業傷害人數	10	18	14	11
可記錄職業傷害比率（TRIR）	1.46	2.75	1.96	1.41
失能傷害件數	8	5	8	3
失能傷害損失日數	125	61	182	65
失能傷害頻率（FR）	1.16	0.76	1.11	0.38
失能傷害嚴重率（SR）	18	9	25	8
綜合傷害指數（FSI）	0.14	0.08	0.17	0.06
損失工時傷害頻率（LTIFR）	1.16	0.76	1.11	0.38

非員工職業傷害統計				
項目	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
全年工作時數	104,835	69,744	78,493	82,610
職業傷害死亡人數	0	0	0	0
職業傷害死亡比率	0	0	0	0
嚴重職業傷害人數	0	0	0	0
嚴重職業傷害比率	0	0	0	0
可記錄職業傷害人數	2	2	3	1
可記錄職業傷害比率（TRIR）	19.08	28.68	38.22	12.11
失能傷害件數	0	1	0	0
失能傷害損失日數	0	24	0	0
失能傷害頻率（FR）	0.00	14.33	0.00	0.00
失能傷害嚴重率（SR）	0	344	0	0
綜合傷害指數（FSI）	0.00	2.22	0.00	0.00
損失工時傷害頻率（LTIFR）	0.00	14.33	0.00	0.00

註 1：數據涵蓋桃園廠、龍科廠、雲林廠、大陸蘇州廠、蕪湖廠及子公司勁捷、碩晨、衛普舍越南廠。
 註 2：本報告書所揭露之工時統計資料，依各廠區現行資料管理方式彙整。桃園廠、龍科廠、雲林廠、碩晨及衛普舍越南廠之工時資料，係由職災申報系統統計取得；蘇州廠、蕪湖廠、勁捷及衛普舍越南廠之工時資料，則依 ISO 14064 溫室氣體盤查作業所彙整之工時資料統計取得。各項資料經彙整後，作為本報告書相關職業安全衛生績效指標之計算依據。

註 3：指標之計算方式不含交通傷害事件：

- 職業傷害死亡比率 = (職業傷害死亡人數 × 106) ÷ 全年工作時數
- 嚴重職業傷害比率 = [嚴重職業傷害人數 (排除職業災害死亡件數) × 106] ÷ 全年工作時數
- 可記錄職業傷害比率 (TRIR) = (可記錄職業傷害人數 × 106) ÷ 全年工作時數
- 失能傷害頻率 (FR) = (發生失能傷害的總人次數 × 106) ÷ 全年工作時數
- 失能傷害嚴重率 (SR) = (失能傷害損失日數 × 106) ÷ 全年工作時數
- 綜合傷害指數 (FSI) = FR × SR / 1000
- 損失工時傷害頻率 (LTIFR) = (發生失能傷害的總人次數 × 106) ÷ 全年工作時數
- 「嚴重職業傷害人數」：受傷害者無法恢復的傷害 (如截肢)，或無法於六個月內恢復受傷前的工作狀態者。
- 「可記錄職業傷害人數」：則為統計死亡、嚴重傷害、內外部醫療需求職業傷害總合之人數
- 「失能傷害」是指受傷害者暫時 (或永久) 不能恢復工作之傷害案件；其損失日數，不包括受傷當日及恢復工作當日，但應含中間所經過之日數 (包括星期天、休假日或事業單位停工日) 及復工後因該災害導致之任何不能工作之日數。

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

在地連結

其他

9 附錄

8

社會參與

在地連結

其他



社會參與

承襲明基集團「實現科技生活的真善美」之企業願景，明基材料以肩負社會責任為初衷，持續推動環境永續和社會關懷等各項永續行動。為了落實理念，除了定期「公益捐贈」外，明基材料以「弱勢族群、城鄉落差、環境友善、在地連結」等四大主軸進行推動，提供「3 日有薪志工假」鼓勵員工自主性活動參與活動，結合各項在地關懷方案，期盼能解決社會問題，同時持續為台灣這片土地付出。

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

在地連結

其他

9 附錄

類別		項目	啟始年度	指標	2025 年				2026 年
					目標	實際成果	達成率	投入金額	目標
在地連結	弱勢族群	視光希望工程	2014	眼鏡配對累計人數	2,850	2,895	102%	218,800	配鏡率達 70%
	城鄉落差	賽恩斯科學營	2014	服務場次	5	6	120%	180,261	5
	環境友善	綠色行動	2011	環境永續行動場次	3	3	100%	56,450	3 場
		台灣農食計畫	2016	當年度採購量	5.0 噸	6.1 噸	122%	381,305	協助農民數≥ 20 人
其他		藝文推廣	2014	每年固定贊助不同類型藝文團隊或活動					

在地連結

弱勢族群

視光希望工程

「健康的眼睛會創造彩色的人生」，是明基材料推行視力保健品牌「美若康」的初衷、秉持的信念。明基材料與小林眼鏡及各地家扶中心合作，透過明基材料免費提供鏡片、小林眼鏡提供鏡框的合作方式，協助全台灣中低收入戶孩童免費配對眼鏡。

視光希望工程迄今已執行長達近 12 年，2025 年度共有 277 位學童完成配鏡，累積配鏡人數 2,895 人次；然而，在我們顧及更多學童視力問題的同時，卻發現只有不到七成的申請學童會實際前往配鏡。

經與家扶基金會展開密切的討論，才理解到這個落差來自於弱勢家庭與隔代教養的照顧困境。為了讓資源能更妥善受到運用，2025 年正式上線「視光希望工程追蹤平台」，藉由配鏡卡 QR Code 的數位追蹤機制，強化與家扶基金會與小林眼鏡三方的協作效率，實現配鏡進度透明化。此舉不僅能即時追蹤執行成效，更能針對未配鏡個案進行原因分析，達成資源運用最大化之目標。

明基材料您好~
我兒子患有先天性青光眼，近視很嚴重，醫生檢測近視 2~3000 度，所以需要幫他配眼鏡，因為經濟關係一直無法去配，剛好透過美若康視光希望工程，幫我們減輕了不少負擔。所以特地寫了這張小卡片來感謝您們，希望您們的愛心能一直持續下去，未來能有更多弱勢家庭能受到您的幫助，真是非常感謝~有您們真好。

序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
- 7 友善職場
- 8 社會參與
 - 在地連結
 - 其他
- 9 附錄

城鄉落差

賽恩斯科學營

專案起源

明基材料關注台灣孩童的發展以及城鄉教育資源不均問題，積極回應聯合國永續發展目標 SDG 4「確保包容和公平的優質教育，並促進全民終身學習機會」。除了硬體資源的挹注之外，持續的關愛、陪伴與適切的教學內容更是關鍵。十多年來，明基材料持續推動「賽恩斯科學營」偏鄉科學教育計畫，透過一日與半日的科普活動，結合企業專業與志工力量，為學校帶來更多教育資源與多元學習機會，縮短城鄉教育差距，培育孩童的科學素養與探索精神，實踐教育平權的承諾。



「偏光原理」課程



「傷口護理」課程



「膠的應用」課程



「光與色彩」課程



結合核心技術

以結合事業核心技術為理念，明基材料以志工參與的方式，邀請具備專業知識的講師與志工前往偏鄉及非山非市小學，進行生活科普知識教學與實作活動。透過有趣且活潑的課程設計，引導孩童輕鬆學習科學，培養獨立思考與解決問題的能力，進而提升在校學習意願與表現，並鼓勵他們將科學應用於日常生活中，為未來社會做出貢獻。



「光與色彩」課程

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

在地連結

其他

9 附錄

看不見的影響力

截至 2025 年，賽恩斯科學營共舉行 36 個梯次，服務學生人數達 997 人。為進一步提升教育影響力，我們採用多層次回饋機制，蒐集教師、學生與志工的量化與質化回饋，以了解計畫對學習動機、課堂參與度及學習成效的影響。2025 年度共服務 8 所學校，服務學生 110 人；學校滿意度達 4.98 分、學生滿意度 4.68 分、參與志工滿意度 4.91 分，顯示各方對課程安排與執行成效皆有高度肯定。

為確保計畫對孩童學習動機與科學素養的實際影響，於 B4SI 架構下進行成效評估。根據教師於科學營結束後之後續觀察問卷，2025 年度整體影響力達 62%，顯示學生於學習科學意願、課程參與度及完成作業意願等面向皆有明顯提升。

此外，透過課前與課後測驗進行學習成效驗證，學生測驗正確率由 64% 提升至 91%，顯示學生於活動後確實掌握課程核心概念，並反映營隊課程設計與教學目標具良好對齊。

為深化賽恩斯科學營之教育影響力，明基材料以實質資源挹注為核心，強化對學校與學生的長期支持：

1. 捐贈人工皮，支持校園健康照護：延續科學教育與生活應用的連結，明基材料捐贈人工皮予合作學校保健室，協助補充校園基礎醫療照護資源，讓學習成果得以延伸至日常生活情境，提升教育介入的實用性與長期影響。
2. 落實科學教育補助計畫，充實實作學習資源：因應偏鄉學校教學資源需求，規劃並提出科學教育補助計畫，協助學校購置自然科學相關實驗器材。2025 年度共計 4 間學校提出申請，補助金額合計新臺幣 38,576 元，支持學校強化實作教學資源，讓學生能透過實際操作深化理解，提升學習動機與學習成效，進而縮短教育資源落差。
3. 結合環保理念，延伸學習影響：透過設計專屬紀念手提環保袋，將環境永續理念融入活動體驗，使學生在課程結束後仍能持續連結學習內容，延伸科學教育的影響力與識別度。

2025 年拓展教育參與場域，延伸科學教育影響力

賽恩斯科學營亦於 2025 年參與新北市科學日活動，攜手多方單位推動跨域 STEAM 教育，並提供偏光片等教學材料，支持學生透過實作體驗理解科學原理，進一步強化在地科學教育推廣與教育影響力。



賽恩斯科學營



參與新北市科學日活動

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

在地連結

其他

9 附錄

多方回饋，共同見證影響力



同仁志工回饋

引言語錄：

「參加新人活力營時，被鼓勵報名參加賽恩斯，沒想到在活動過程中，居然被打動了——原來他們不是只是來『帶活動』的，而是真的也希望我們能在明基材料找到歸屬感，也帶給小朋友一些科學的啟發。」

「除了想更加了解科學知識外，也想透過自身帶給小孩一些美好的回憶，並且能讓孩子們真正學習到有用的知識。」

「喜歡把知識透過其他方式分享給小朋友們，藉此減少城鄉差距。」



校方回饋

引言語錄：

「小朋友可以真正動手操作，課程內容活潑有趣，貼近生活日常，且準備之教材文具都是學生平時使用的，效果極佳。」

「課程設計很豐富，實作的部分可以讓學生加深印象，了解科學原理，明基材料的團隊也表現得很棒，充分發揮團隊精神，大大提升教學成效，讚！」

「今天的課程，主題性很強，學習目標很明確，課程活動皆按照目標設計，很有概念。」

「口條清晰，活動內容淺顯易懂。」



孩童回饋

引言語錄：

「我覺得時間可以再長一點，因為太有趣了！」

「希望可以更多的實驗，因為這樣就學到更多知識！」

「喜歡親自動手操作，因為它讓我體會到原來製作並不難。」

「可以學到很多知識，還可以玩遊戲，很好玩！」



台灣企業永續獎
評審

引言語錄：

本計畫專案之教育目標方向明確，並且與利害關係人密切議合，以科學營隊之方式提供教育資源，啟發偏鄉學生對於科學的興趣，滿足當地對於教育的需求。



序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
- 7 友善職場
- 8 社會參與
 - 在地連結
 - 其他
- 9 附錄

環境友善

低碳生活月

為響應世界地球日並深化低碳生活理念，明基材料於 2025 年 4 月推動「低碳生活月」系列行動，以「永續力、知識力與影響力」為主軸，透過多元參與式活動，引導同仁認識低碳行動對環境的實質影響，並將永續理念落實於日常生活中。

永續力：從日常行動實踐低碳生活

明基材料以貼近日常的行動喚起環保意識，鼓勵同仁從生活細節開始減碳。

- **關燈一小時**：同步響應全球「關燈一小時」活動，於 20:30 至 21:30 全廠熄燈，強化節能減碳認知。
- **低碳飲食推廣**：世界地球日當天，員工餐廳推出輕食餐點及無肉蔬食選項，鼓勵同仁以低碳飲食降低環境負荷。
- **環境清潔行動**：於桃園新街溪出海口辦理淨灘活動，並於雲林廠區周邊進行淨街行動，共計 52 位志工參與，清理約 330 公斤垃圾。公司未來亦將持續推動相關志工行動，實踐企業對環境永續的長期承諾。

知識力：提升低碳與能源素養

為深化同仁對氣候行動與能源議題的理解，公司設計「再生能源小測驗」，內容涵蓋再生能源的類型、應用方式及其於全球氣候行動中的關鍵角色，並結合公司學分制，凡完成測驗者可取得 選修 1 學分，鼓勵同仁透過線上學習累積永續知識。

影響力：擴大低碳行動的參與與改變

透過具體情境與互動設計，讓低碳行動不僅停留在認知層面，更轉化為可實踐的行為改變。

- **一日零碳挑戰**：以個人一天生活中可能產生的碳足跡為情境，透過表格化設計，引導同仁理解每一個生活選擇皆具備減碳潛力，從日常小事開始探索可行的低碳行動。
- **綠色市集影響擴散**：在員工餐廳舉辦「綠色市集」，邀請長期合作之馬里光部落小農現身分享友善農作理念、在地食材特色及低碳烹調方式，透過實際飲食體驗，引導同仁理解低碳生活的可行作法。該活動不僅深化同仁對 友善食材、在地採購與低碳飲食的認識，亦促進永續飲食觀念由職場延伸至家庭生活，擴大低碳行動的正向影響。



關燈一小時



環境清潔行動



綠色市集

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

在地連結

其他

9 附錄

台灣農食計畫

明基材料展開的台灣農食計畫，起源於新竹尖石鄉馬里光部落的農產品滯銷問題。明基材料秉持企業社會責任，義不容辭地透過直接採購滯銷農產品及有機作物，將其納入員工餐廳供應鏈，並開放員工認購，鼓勵內部共同響應。此舉不僅讓員工享用健康、無毒的在地食材，更能以實際行動支持台灣在地生產者，達成社會共榮的目標。

多元策略作法

為響應聯合國永續發展目標 SDG 2 消除飢餓，並促進在地農業永續發展，明基材料結合穩定採購、員工參與、教育推廣與社會支持等多元策略，透過長期合作機制與量化管理方式，確保專案成效並擴大正向影響。明基材料積極參與在地小農相關活動，並與政府機關、社會企業及小型生產者保持密切聯繫，主要合作對象包括桃園拉拉山、馬里光部落農戶，以及桃園「直接跟農夫買」、雲林「三小市集」等社會企業，定期更新格外品與產量資訊，確保資訊即時透明，促進合作效率，持續推動多元且具韌性的農食支持行動。

- 針對採用自然農法、友善耕作或具綠色保育標章的農作物，公司與在地小農建立長期且穩定的採購合作關係，並邀請全體員工共同參與支持購買行動，強化在地農業經濟韌性。
- 相關農產品亦納入公司員工伙食食材來源，讓同仁於日常用餐中享用健康、無毒且具溯源性的在地食材，將永續農食理念自然融入職場生活。
- 持續關注農產品市場供需狀況，不定期收購滯銷品與格外品，即時協助小農降低產銷風險，減少食物浪費，並提升整體農業資源使用效率。



成果效益

截至 2025 年，累積採購金額達新臺幣 539 萬元，其中 2025 年度採購金額約為 38 萬元，支持在地小農人數共 22 位。明基材料結合認購活動、體驗式學習與產地分享等不同形式，提升員工參與度並帶動實際採購成果。例如，針對高麗菜，辦理認購結合手作泡菜體驗活動，不僅增加農產採購量，也讓同仁在實作中學習食材運用與保存方式，活動共吸引 63 位同仁參與，累計採購量達 918 公斤。此外，針對金鑽鳳梨，公司與社會企業「直接跟農夫買」合作推動援農車計畫，邀請生產者進入企業進行產地分享，並同步開放員工認購，透過近距離交流與即時支持，提升同仁對在地農業與環境永續議題的認識。

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

在地連結

其他

9 附錄

導入永續漁業計畫

為具體實踐海洋保護並支持本土產業，本公司於 2025 年底啟動「永續漁業推廣計畫」。透過與具備永續海鮮認證的漁民及加工廠合作，優先採購當季且符合友善捕撈原則之漁獲，於員工餐廳烹煮，供同仁享用，將環境守護意識融入同仁膳食中，讓同仁在享用美味餐點的同時，透過日常餐飲選擇支持海洋生態復育，逐步落實環境保護作為。

2025 年度共採購鯖魚及鬼頭刀等品項，採購總量為 34.5 公斤，總金額為新臺幣 9,550 元，透過實際採購行動支持在地漁業發展。

餐廳廚餘循環計畫

廢棄物減量與循環利用，在明基材料不僅尋思於生產過程當中，員工餐廳也是實踐這個概念的場域之一。同仁在餐廳用餐後，無可避免地產生餐後廚餘；這些廚餘隨著近年來豬瘟等傳染疾病的管制，如何再利用成為環境議題的一個重要課題，也由此誕生了廚餘的再生旅程。

為了解決這個難題，2025 年開始，我們與專業業者合作，透過「黑水蛇生物轉化技術」，利用黑水蛇能快速且大量地消化各種有機廢棄物的特性，將廚餘轉化成高營養價值的天然有機肥料。

目前，這支黑水蛇大軍每月能為我們穩定去化約 2 噸的餐廳廚餘，同時，每個月還能讓這些廚餘產出約 270 公斤的「黑金」肥料。而這些珍貴的有機肥料，也隨之展開三段充滿意義的旅程：

第一站，回到明基材料的總部及雲林斗六廠。這些肥料成為廠區內綠化植栽及果樹的最佳養分來源，幫助植栽長得更茂盛，提升整體的綠覆率，也帶來更舒心的景觀環境。

第二站，去往明基材料「農食行動」的合作夥伴一馬里光部落。當部落小農長年堅守不施化學農藥、友善土地的自然農法，遇上了最純粹無添加化學物的「黑金肥料」，無疑是一場最美好的相遇。

最後一站則是同仁的家。我們開放員工認購這些有機肥料，讓大家能將這份環保理念帶回自家的陽台與庭院，滋養自己的城市農園。



從生產原物料的循環利用，到餐廳廢棄廚餘的循環，我們以實際行動實踐綠色循環圈，也直接促成了企業、環境與社會多方共益的永續共好。

申請綠食飯桌認證通過

明基材料於 2024 年率先取得環境部「環保餐廳」認證，並於 2025 年配合環境部推動「環保餐廳」轉型政策，主動申請相關資格認證。公司透過員工餐廳落實多項環保作為，包括 全面不使用一次性餐具、優先選用在地食材、推動惜食機制，並於公司內部持續宣導永續飲食觀念，將低碳與減廢理念融入員工日常飲食選擇中。相關行動已具體展現營運端環境管理成效，並順利取得「綠食飯桌」認證，持續深化企業於永續飲食與綠色營運上的實質作為。

號召南崁溪巡河志工

秉持在地關懷與永續共好的企業理念，公司自 2014 年起，即參與「南崁溪河川認養行動」，並多次獲得桃園市政府「企業河川認養優等獎」肯定，過往行動以環安單位同仁負責執行，為擴大員工參與及深化永續影響力，自 2025 年 10 月開放同仁加入「巡河志工」行列，截至年底，合計有 2 位志工參與巡河行動，共同守護與共創更潔淨、美好的生活環境！

序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
- 7 友善職場
- 8 社會參與
 - 在地連結
 - 其他
- 9 附錄

其他

藝術文化

自 2016 年起，明基材料持續與研揚文教基金會攜手合作，於公司內部每季舉辦不同主題之藝文展覽，透過畫展等多元藝術形式，提供同仁於工作場域中親近藝術的機會，協助舒緩身心壓力，培養藝文素養，提升創造力與想像力。截至目前，公司於此藝文推廣計畫之投入經費已累計超過新臺幣 25 萬元，展出創作者達 30 餘位，其中 2025 年展出創作者共 4 位，主題包含水彩、素描、攝影等多元主題，展現企業對文化發展與藝文教育的長期支持。除靜態展覽外，公司亦以實際行動支持表演藝術發展，透過認購文學音樂劇《熱帶天使》票券共 42 張，並結合內部宣導發布活動資訊，鼓勵同仁購票參與，擴大藝文參與範疇。藉由結合展覽欣賞與表演藝術支持，明基材料持續營造多元且具人文溫度的職場環境，深化員工身心健康與文化參與之正向影響。



藝文展覽



藝文展覽

公益捐贈

2025 年捐贈花東（門諾基金會）水凝敷料

2025 年 9 月下旬，花蓮馬太鞍溪因強降雨引發嚴重堰塞湖溢流災害，對當地社區與居民生活造成衝擊。為即時支援災區救助與醫療照護需求，明基材料透過門諾社會福利慈善事業基金會捐贈公司醫療照護產品「安適康水凝敷料」，提供災後傷口照護與醫療物資支援。本次捐贈物資市值約新台幣 440,592 元，期望透過企業資源的投入，協助第一線醫療與救援單位提升災後照護能量，減輕受災民眾在復原過程中的負擔。

捐贈臺大醫院雲林分院泡棉及水膠體敷料

明基材料於 2025 年 2 月 26 日捐贈醫療照護產品予國立臺灣大學醫學院附設醫院雲林分院，協助中低收入病患獲得更完善的傷口照護資源。本次捐贈內容包含泡棉敷料 200 片、水膠體敷料 50 片及水凝敷料 400 片，總市值約新台幣 258,250 元。透過本次捐贈，院方可將相關醫療敷料免費提供予中低收入病患使用，協助減輕其醫療負擔，並提升傷口照護品質。明基材料期望藉由提供專業醫療護理產品，支持醫療資源相對不足地區之臨床照護需求，讓更多經濟弱勢患者能夠及時獲得適當的傷口治療與照護服務。



捐贈泡綿跟水膠敷料



門諾基金會感謝狀

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

數據揭露範疇

GRI 內容索引

SASB 揭露指標

光電業永續揭露指標

溫室氣體盤查及確信情形

SDGs 揭露索引

導入管理系統概況

外部保證證書

9

附錄

數據揭露範疇

GRI 內容索引

SASB 揭露指標

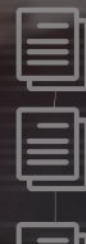
光電業永續揭露指標

溫室氣體盤查及確信情形

SDGs 揭露索引

導入管理系統概況

外部保證證書



附錄

數據揭露範疇

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

數據揭露範疇

GRI 內容索引

SASB 揭露指標

光電業永續揭露指標

溫室氣體盤查及確信情形

SDGs 揭露索引

導入管理系統概況

外部保證證書

明基材料及旗下子公司 ^{註1}	重要營運據點					子公司 ^{註2}			
	桃園廠	龍科廠	雲科廠	蘇州廠	蕪湖廠	勁捷生物科技 股份有限公司	碩晨生醫股份 有限公司	衛普材料股份 有限公司	衛普材料有限 公司（越南廠）
明基材料股份有限公司	●	●	●						
聯和醫療器材股份有限公司			●						
明基材料有限公司				●					
達信醫療科技（蘇州）有限公司				●					
明基材醫療科技（蘇州）有限公司				●					
蘇州聯和醫材有限公司				●					
明基材料（蕪湖）有限公司					●				
治理 Governance									
經營績效	●	●	●	●	●	●	●	●	●
繳稅情形	●	●	●	●	●	●	●	●	●
誠信經營	●	●	●	●	●	●	●	●	●
環境 Environment									
環境投入費用	●	●	●	●	●	●	●	●	●
溫室氣體排放管理	●	●	●	●	●	●	●	●	●
能源管理	●	●	●	●	●	●	●	●	●
水資源管理	●	●	●	●	●	●	●	●	●
空污管理	●	●	●	●	●	●	●	●	●
循環經濟	●	●	●	●	●	●	●	●	●
社會 Social									
人力資源概況	●	●	●	●	●	●	●	●	●
訓練成果	●	●	●	●	●	●	●	●	●
輪調與發展機制	●	●	●	●	●	●	●	●	●
績效及生涯發展檢核	●	●	●	●	●	●	●	●	●
薪酬管理	●	●	●	●	●	●	●	●	●
育嬰留停	●	●	●	●	●	●	●	●	●
職場安全	●	●	●	●	●	●	●	●	●

註 1：100% 持股子公司

註 2：非 100% 持股子公司

註 3：以上未涵蓋之議題以明基材料之重要營運據點資訊揭露為主。

序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
- 7 友善職場
- 8 社會參與
- 9 附錄

數據揭露範疇

GRI 內容索引

SASB 揭露指標

光電業永續揭露指標

溫室氣體盤查及確信情形

SDGs 揭露索引

導入管理系統概況

外部保證證書

環境面數據

歷年廢棄物統計（依處置方式及場域）（單位：噸）							
離場處置	處置大分類	危害類型	處置方式	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
	回收再利用	有害	再使用準備	-	-	-	79.90
			再生利用	7.77	5.33	5.45	228.73
			其他回收作業	412.29	1,305.78	353.55	182.44
		非有害	再使用準備	-	-	-	202.35
			再生利用	-	24.98	746.39	2,544.73
			其他回收作業	10,959.68	8,601.24	9,269.87	7,484.79
	直接處置	有害	焚化（含能源回收）	4.36	3.29	-	-
			焚化（不含能源回收）	203.56	193.94	267.23	166.56
			掩埋	-	-	-	-
			其他處置作業	191.60	218.34	237.33	222.14
		非有害	焚化（含能源回收）	459.39	426.06	409.80	-
			焚化（不含能源回收）	132.27	194.61	226.00	911.67
			掩埋	-	-	-	3.50
			其他處置作業	2,245.97	1,636.27	1,238.98	1,043.27
	合計	類型		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
		回收再利用－有害		420.06	1,311.10	359.00	491.07
		回收再利用－非有害		10,959.68	8,626.22	10,016.26	10,231.88
		直接處置－有害		399.52	415.57	504.56	388.70
		直接處置－非有害		2,837.63	2,256.94	1,874.78	1,958.44
		類型		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
		回收再利用（有害及非有害）		11,379.74	9,937.32	10,375.27	10,722.94
		直接處置（有害及非有害）		3,237.15	2,672.51	2,379.34	2,347.14
		涵蓋營運據點		100% ^{註1}	100% ^{註1}	100% ^{註1}	100% ^{註1}

註1：涵蓋明基材料重要營運據點100%；子公司營運據點於2025年納入。

社會面數據

2025 年員工國籍／職級分布

種族／國籍	亞洲人 ^註									
	台灣籍	比例	中國大陸籍	比例	菲律賓籍	比例	越南籍	比例	其他國籍	比例
中高階主管	139	82.7%	24	14.3%	0	0%	4	2.4%	1	0.6%
基層主管	147	67.4%	47	21.6%	0	0%	23	10.6%	1	0.5%
工程人員	279	67.7%	109	26.5%	0	0%	23	5.6%	1	0.2%
行政人員	365	84.5%	40	9.3%	0	0%	14	3.2%	13	3.0%
基層人員	917	41.9%	732	33.4%	333	15.2%	139	6.3%	68	3.1%

註：目前明基材料營運據點皆位於亞洲地區（台灣、中國大陸、越南），因此員工未有非洲裔、拉丁裔等族群，以亞洲人為主。

2025 年依廠區／族群分布

	台灣廠區	中國大陸廠區	越南廠區
台灣員工	1,837	6	4
中國大陸員工	4	948	0
菲律賓員工	333	0	0
越南員工	100	1	102
其他	84	0	0

歷年研發人員佔比

研發人員	2022	2023	2024	2025
男生人數	130	131	126	129
女生人數	68	71	70	65
男生比例	66%	65%	64%	66%
女生比例	34%	35%	36%	34%

註：自 2025 年起擴大數據範疇至全球據點及子公司；因統計邊界調整，本年度數據與過往年度不具直接可比性。

2025 年依營運據點之新進離職率

	台灣		中國大陸		越南	
	新進率	離職率	新進率	離職率	新進率	離職率
整體	32.4%	29.2%	60.1%	58.0%	59.4%	44.3%
女性	34.1%	30.7%	61.4%	58.9%	46.4%	39.3%
男性	31.4%	28.3%	59.2%	57.4%	64.1%	46.2%
30 歲以下	53.1%	36.5%	98.1%	92.3%	126.5%	111.8%
31-50 歲	27.5%	28.2%	41.0%	39.9%	29.9%	13.4%
51 歲以上	7.5%	13.1%	0.0%	85.7%	0.0%	0.0%

註：公式＝該類型新進人員／該類型總數；涵蓋當年所有新進離職員工

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

數據揭露範疇

GRI 內容索引

SASB 揭露指標

光電業永續揭露指標

溫室氣體盤查及確信情形

SDGs 揭露索引

導入管理系統概況

外部保證證書

序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
- 7 友善職場
- 8 社會參與
- 9 附錄

數據揭露範疇

GRI 內容索引

SASB 揭露指標

光電業永續揭露指標

溫室氣體盤查及確信情形

SDGs 揭露索引

導入管理系統概況

外部保證證書

2025 年新進人員概況

年度	2022	2023	2024	2025
女性	388	255	605	557
男性	995	619	917	844
女性比例	38.84%	23.31%	49.43%	42.45%
男性比例	61.69%	33.92%	46.10%	40.06%
30 歲以下	639	431	645	667
31-50 歲	739	435	860	722
51 歲以上	5	8	17	12
30 歲以下比例	83.42%	54.35%	74.48%	71.41%
31-50 歲比例	41.92%	21.73%	39.32%	31.21%
51 歲以上比例	6.02%	6.45%	10.63%	6.98%
台灣	510	217	875	764
中國大陸	873	450	503	574
越南	— 註 2	— 註 2	15	63
台灣比例	29.19%	10.53%	38.28%	32.40%
中國大陸比例	100.92%	56.96%	60.02%	60.10%
越南比例	— 註 2	— 註 2	16.85%	59.43%

註 1：公式＝該類型新進人員／該類型總數；涵蓋當年所有新進離職員工
 註 2：於 2025 年重新調整報告邊界，2023 年數據已追溯納入衛普（含越南廠區）。

2025 年離職人員概況

年度	2022	2023	2024	2025
女性	385	297	491	515
男性	941	699	763	775
女性比例	38.54%	27.15%	40.11%	39.25%
男性比例	58.34%	38.30%	38.36%	36.78%
30 歲以下	574	425	478	547
31-50 歲	745	551	750	716
51 歲以上	7	20	26	27
30 歲以下比例	74.93%	53.59%	55.20%	58.57%
31-50 歲比例	42.26%	27.52%	34.29%	30.96%
51 歲以上比例	8.43%	16.13%	16.25%	15.70%
台灣	540	314	674	689
中國大陸	782	515	445	554
越南	— 註 2	— 註 2	31	47
台灣比例	30.91%	15.24%	29.48%	29.22%
中國大陸比例	90.40%	65.19%	53.10%	58.01%
越南比例	— 註 2	— 註 2	34.83%	44.34%

註 1：公式＝該類型離職人員／該類型總數；涵蓋當年所有新進離職員工
 註 2：於 2025 年重新調整報告邊界，2023 年數據已追溯納入衛普（含越南廠區）。

序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
- 7 友善職場
- 8 社會參與
- 9 附錄

數據揭露範疇

GRI 內容索引

SASB 揭露指標

光電業永續揭露指標

溫室氣體盤查及確信情形

SDGs 揭露索引

導入管理系統概況

外部保證證書

2025 年訓練成果

教育學院	參與人次分類	總計	台灣地區	大陸地區	越南地區
管理學院	30 歲以下參與人次	566	158	365	43
	31-50 歲參與人次	2,908	1,554	1,334	20
	51 歲以上參與人次	225	219	6	0
	開課總梯次	346	253	44	49
	總訓練時數	7,642.1	4,579.3	2,999.8	63.0
商學院	30 歲以下參與人次	1,037	1,037	-	-
	31-50 歲參與人次	4,363	4,363	-	-
	51 歲以上參與人次	358	358	-	-
	開課總梯次	352	352	-	-
	總訓練時數	6,599.4	6,599.4	-	-
理工學院	30 歲以下參與人次	774	544	128	102
	31-50 歲參與人次	3,057	2,430	543	84
	51 歲以上參與人次	320	316	4	0
	開課總梯次	322	278	24	20
	總訓練時數	6,270.1	4,609.8	1,365.3	295.0
生醫學院	30 歲以下參與人次	202	202	-	-
	31-50 歲參與人次	884	884	-	-
	51 歲以上參與人次	114	114	-	-
	開課總梯次	189	189	-	-
	總訓練時數	3,597.3	3,597.3	-	-

教育學院	參與人次分類	總計	台灣地區	大陸地區	越南地區
永續學院	30 歲以下參與人次	3,588	2,900	603	85
	31-50 歲參與人次	12,447	10,348	1,965	134
	51 歲以上參與人次	1,299	1,282	12	5
	開課總梯次	769	524	187	58
	總訓練時數	18,297.11	12,897.61	4,149.0	1251.5
品質學院	30 歲以下參與人次	686	549	95	42
	31-50 歲參與人次	2,858	2,528	287	43
	51 歲以上參與人次	219	219	0	0
	開課總梯次	287	248	18	21
	總訓練時數	9,146.2	8,160.7	798.0	187.5
通識學院	30 歲以下參與人次	1,163	1,052	111	-
	31-50 歲參與人次	3,703	2,877	826	-
	51 歲以上參與人次	207	199	8	-
	開課總梯次	270	247	23	-
	總訓練時數	7,456.40	6,070.7	1,386.5	-
AI 學院	30 歲以下參與人次	592	561	31	-
	31-50 歲參與人次	3,098	2,866	232	-
	51 歲以上參與人次	324	322	2	-
	開課總梯次	303	295	8	-
	總訓練時數	4,251.60	4,007.6	244.0	-

註：「-」係指該地區該年度無對應部門或訓練規劃，故無相關數據。

序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
- 7 友善職場
- 8 社會參與
- 9 附錄

- 數據揭露範疇
- GRI 內容索引
- SASB 揭露指標
- 光電業永續揭露指標
- 溫室氣體盤查及確信情形
- SDGs 揭露索引
- 導入管理系統概況
- 外部保證證書

課程主題	項目	全球	台灣地區	大陸地區	越南地區
新進人員誠信課程 (含反貪腐)	參與人次	1,057	778	279	0
	參與人次（管理職）	18	18	0	0
	參與人次（非管理職）	1,039	760	279	0
	訓練時數	584	442.0	142.0	0
誠信守則線上課程 (含反貪腐)	參與人次	2,790	1,830	960	0
	參與人次（管理職）	328	252	76	0
	參與人次（非管理職）	2,462	1,578	884	0
	訓練時數	1,127.9	596.4	531.5	0
內線交易防範課程	參與人次	624	624	0	0
	參與人次（管理職）	185	185	0	0
	參與人次（非管理職）	439	439	0	0
	訓練時數	346.7	346.7	0	0
營業秘密法規宣導	參與人次	828	828	0	0
	參與人次（管理職）	385	385	0	0
	參與人次（非管理職）	443	443	0	0
	訓練時數	713.1	713.1	0	0
資料機密保護 (個人資料保護法)	參與人次	1,030	922	108	0
	參與人次（管理職）	228	215	13	0
	參與人次（非管理職）	802	707	95	0
	訓練時數	1311.8	1257.8	54.0	0

註 1：以上數據包含子公司勁捷、碩晨、衛普（未含越南廠區）。
註 2：依 2025 年度教育訓練規劃，未開設反托拉斯相關課程，故本年度無相關訓練數據可供統計。
註 3：2025 年越南廠受訓數據為 0，係因該期間內外派主管未安排外部培訓課程，且目前尚未納入越南當地員工之受訓統計範疇。

治理面數據

涉及政治／政策影響捐贈金額

年度	2022	2023	2024	2025
政策遊說者與遊說組織、利益團體	0	0	0	0
政治組織、候選人	0	0	0	0
影響競選或立法之產業貿易協會、智庫團體	0	0	0	0
其他（如選舉議案或公投花費等）	0	0	0	0
總計	0	0	0	0

註 1：以上數據未涵蓋子公司。
註 2：本公司於過去四年並無進行任何政治獻金、遊說支出，或支持特定政黨／候選人之活動。
註 3：單位為新台幣（元）。

誠信經營違規事件

項目	2025 年違規件數
行賄／收賄	0
詐欺／侵害	0
隱私權／資料保護	0
利益衝突／洗錢	0

註：以上數據包含子公司勁捷、碩晨、衛普（含越南廠區）。

永續產品標籤營收

單位：NTD／千元	2022	2023	2024	2025
獲得單項／多項生態標章認證的產品營收	59,898	46,476	57,867	101,426
其他永續產品與服務營收	252,700	630,215	1,065,827	1,278,258
來自永續產品或服務的總營收	312,598	676,691	1,123,694	1,379,684
永續營收百分比	2.01	3.95	6.04	7.73

序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
- 7 友善職場
- 8 社會參與
- 9 附錄

- 數據揭露範疇
 - GRI 內容索引
 - SASB 揭露指標
 - 光電業永續揭露指標
 - 溫室氣體盤查及確信情形
 - SDGs 揭露索引
- 導入管理系統概況
- 外部保證證書

線上營收

單位：NTD ／千元	2022	2023	2024	2025
線上營收占比	4%	4%	5%	5%

供應鏈數據

物料	單位	2022	2023	2024	2025
塑膠	公噸	14222.73	16334.91	12316.72	16052.39
回收再利用塑膠	公噸	-	-	49.26	1003.21
使用回收再利用的塑膠百分比	百分比	-	-	0.4%	6.24%

供應商評估	2022	2023	2024	2025
新進供應商家數	1	3	18	22
使用環境標準篩選新供應商的家數	1	3	18	22
已進行社會衝擊評估的供應商家數	1	67	82	75

2025 年供應商篩選	
一階供應商	75
一階關鍵供應商	59
一階關鍵供應商占一階供應商採購金額百分比	92.24%
非一階關鍵供應商	0
關鍵供應商（含一階及非一階）	59

2025 年供應商稽核	
關鍵供應商稽核家數	1 家
關鍵供應商占比	1.69%
已鑑別出具顯著實際或潛在的負面衝擊之供應商數	1 家
已鑑別出具顯著實際或潛在的負面衝擊之供應商，經評估後改善的供應商百分比 ^{註1}	100%
已鑑別出具顯著實際或潛在的負面衝擊之供應商，經評估後停止合作的供應商百分比 ^{註2}	0%

註 1：經評估後改善的供應商百分比 = 經評估後改善的供應商數／已鑑別出具顯著實際或潛在的負面衝擊之供應商數 *100%。
註 2：經評估後停止合作的供應商百分比 = 經評估後停止合作的供應商數／已鑑別出具顯著實際或潛在的負面衝擊之供應商數 *100%。

2025 年推動矯正措施計畫的供應商的覆蓋率和進展	
接受推動矯正措施計畫的供應商總數量	1 家
具顯著實際或潛在的負面衝擊供應商接受推動矯正措施計畫的占比	100%

2025 年供應商能力建構計畫涵蓋率和進展	
關鍵供應商參與總家數	32
關鍵供應商占比	54.23%

- 序章
- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
- 7 友善職場
- 8 社會參與
- 9 附錄
 - 數據揭露範疇
 - GRI 內容索引
 - SASB 揭露指標
 - 光電業永續揭露指標
 - 溫室氣體盤查及確信情形
 - SDGs 揭露索引
 - 導入管理系統概況
 - 外部保證證書

GRI 內容索引

使用聲明	明基材料已依循 GRI 準則報導 2025 / 1 / 1 – 2025 / 12 / 31 期間的內容
使用的 GRI	GRI：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

GRI2：一般揭露 2021

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明
組織及報導實務				
2 – 1	組織詳細資訊	1.1 公司概况	9	
2 – 2	組織永續報導中所包含的實體	關於報告書	7	
2 – 3	報導期間、頻率與聯絡人	關於報告書	7	
2 – 4	資訊重編	7.2.1 訓練架構	127	歷史數據經重新盤點校正
		7.2.3 轉調與發展機制	133	歷史數據經重新盤點校正
		7.3.7 育嬰留停	146	數據統計範圍調整為本公司及合併子公司
		7.5.9 職業傷害統計	155	
2 – 5	外部保證／確信	關於報告書	7	
活動與工作者				
2 – 6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1.3 價值鏈	10	
		6.3 客戶服務	115	
2 – 7	員工	7.1.2 員工統計	123	
2 – 8	非員工的工作者	7.1.2 員工統計	123	

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

數據揭露範疇

GRI 內容索引

SASB 揭露指標

光電業永續揭露指標

溫室氣體盤查及確信情形

SDGs 揭露索引

導入管理系統概況

外部保證證書

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明
治理				
2－9	治理結構與組成	3.1.1 董事會	38	
2－10	最高治理單位的提名與遴選	3.1.1 董事會	38	
2－11	最高治理單位的主席	3.1.1 董事會	38	
2－12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.1.1 董事會	38	
2－13	衝擊管理的負責人	2.1 永續治理與運作	18	
		2.4 永續議題管理方針	32	
2－14	最高治理單位於永續報導的角色	關於報告書	7	
		3.1.1 董事會	38	
2－15	利益衝突	3.1.1 董事會	38	
2－16	溝通關鍵重大事件	3.1.1 董事會	38	
2－17	最高治理單位的群體智識	3.1.1 董事會	38	
2－18	最高治理單位的績效評估	3.1.1.7 董事會績效評估	41	
2－19	薪酬政策	3.1.2.2 薪酬委員會	42	
2－20	薪酬決定流程	3.1.2.2 薪酬委員會	42	
2－21	年度總薪酬比率	3.1.2.2 薪酬委員會	42	
策略、政策與實務				
2－22	永續發展策略的聲明	經營者的話	3	
2－23	政策承諾（責任商業行為、尊重人權）	3.4.1 誠信行為準則	48	
		3.7 人權管理	60	
2－24	納入政策承諾	3.4 誠信經營	48	
2－25	補救負面衝擊的程序	2.4 永續議題管理方針	32	
		3.4.3 從業道德違規機制	49	
		7.3.6 員工溝通	144	

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

數據揭露範疇

GRI 內容索引

SASB 揭露指標

光電業永續揭露指標

溫室氣體盤查及確信情形

SDGs 揭露索引

導入管理系統概況

外部保證證書

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明
2 – 26	尋求建議和提出疑慮的機制	7.3.6 員工溝通	144	
2 – 27	法規遵循	3.1.5 法規遵循	45	
		3.4.3 從業道德違規機制	49	
2 – 28	公協會的會員資格	1.1.2 參與外部組織	10	
利害關係人議合				
2 – 29	利害關係人議合方針	2.2 利害關係人議合	22	
2 – 30	團體協約	7.3.6 員工溝通	144	

GR13：重大主題 2021

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明
3 – 1	決定重大主題的流程	2.3 重大性鑑別與分析	24	
3 – 2	重大主題列表	2.3.2 分析與揭露之重大議題	26	
重大主題 1：永續供應鏈				
3 – 3	重大主題管理	2.4 永續議題管理方針	32	
204 – 1	來自當地供應商的採購支出比例	6.1.4.6 在地採購	109	
308 – 1	採用環境標準篩選新供應商	6.1.3 供應商搜尋與評選	105	
308 – 2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	6.1.3 供應商搜尋與評選	105	
		6.1.4 既有供應商管理	107	
414 – 1	使用社會標準篩選之新供應商	6.1.3 供應商搜尋與評選	105	
414 – 2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	6.1.3 供應商搜尋與評選	105	
		6.1.4 既有供應商管理	107	

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

數據揭露範疇

GRI 內容索引

SASB 揭露指標

光電業永續揭露指標

溫室氣體盤查及確信情形

SDGs 揭露索引

導入管理系統概況

外部保證證書

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明
重大主題 2：創新管理				
3 – 3	重大主題管理	2.4 永續議題管理方針	32	
—	自訂主題：提升新產品營收占比	4.2 產品永續設計與創新	66	
重大主題 3：資訊安全				
3 – 3	重大主題管理	2.4 永續議題管理方針	32	
—	自訂主題：資安事件	3.6 資訊安全	55	
重大主題 4：品質管理				
3 – 3	重大主題管理	2.4 永續議題管理方針	32	
—	自訂主題：客戶滿意度	6.3.2 客戶滿意度	116	
重大主題 5：氣候策略				
3 – 3	重大主題管理	2.4 永續議題管理方針	32	
305 – 1	直接（範疇一）溫室氣體排放	5.2.3 溫室氣體管理	82	
305 – 2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5.2.3 溫室氣體管理	82	
305 – 3	其他間接（範疇三）溫室氣體排放	5.2.3 溫室氣體管理	82	
305 – 4	溫室氣體排放密集度	5.2.3 溫室氣體管理	82	
305 – 5	溫室氣體排放減量	5.2.3 溫室氣體管理	82	
305 – 6	臭氧層破壞物質（ODS）的排放	—	—	營運中無排放 ODS 相關物質
305 – 7	氮氧化物、硫氧化物及其他重大的氣體排放	5.5 空污管理	93	
重大主題 6：多元包容				
3 – 3	重大主題管理	2.4 永續議題管理方針	32	
405 – 1	治理單位和員工的多元化	3.1.1 董事會	38	
		7.1.2 員工統計	123	

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

數據揭露範疇

GRI 內容索引

SASB 揭露指標

光電業永續揭露指標

溫室氣體盤查及確信情形

SDGs 揭露索引

導入管理系統概況

外部保證證書

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明
405 – 2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	7.3.4 薪酬管理	141	
406 – 1	歧視事件以及組織採取的改善行動	7.3.6 員工溝通	144	2025 年無職場歧視相關事件，請參考 2025 年報 P.41
重大主題 7：產品責任				
3 – 3	重大主題管理	2.4 永續議題管理方針	32	
—	自訂主題：產品碳排放下降	4.2 產品永續設計與創新	66	
重大主題 8：產品安全與行銷				
3 – 3	重大主題管理	2.4 永續議題管理方針	32	
416 – 1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.2 產品永續設計與創新	66	
		4.4 產品安全與行銷標示	73	
416 – 2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.1.5 法規遵循	45	2025 年無違反相關事件
417 – 1	產品與服務資訊與標示的要求	4.2 產品永續設計與創新	66	顯示材料屬中間材料，非直接銷售予終端消費者之產品，故未適用一般終端產品標籤要求；醫療類產品則依各銷售地區法規及產品特性提供相關標籤與說明資訊。有害物質則皆依適用法規、客戶要求及內部規範進行管理，並於必要時提供相關標示或符合性文件。
		4.4 產品安全與行銷標示	73	
		6.2.5 有害物質管理	112	
417 – 2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3.1.5 法規遵循	45	2025 年無違反相關事件
417 – 3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.1.5 法規遵循	45	2025 年無違反相關事件
重大主題 9：誠信經營				
3 – 3	重大主題管理	2.4 永續議題管理方針	32	
205 – 1	已進行貪腐風險評估的營運據點	3.4.2 誠信宣導及訓練	48	
205 – 2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.4.1 誠信行為準則	48	
		3.4.2 誠信宣導及訓練	48	
205 – 3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3.4.3 從業道德違規機制	49	2025 年無貪腐相關事件發生

序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
- 7 友善職場
- 8 社會參與
- 9 附錄

- 數據揭露範疇
- GRI 內容索引
- SASB 揭露指標
- 光電業永續揭露指標
- 溫室氣體盤查及確信情形
- SDGs 揭露索引
- 導入管理系統概況
- 外部保證證書

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明
重大主題 10：人才吸引與留任				
3 – 3	重大主題管理	2.4 永續議題管理方針	32	
401 – 1	新進員工和離職員工	7.1.3 人員流動	125	
		9.1 附錄（社會面數據）	168	
401 – 2	只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	7.3.2 福利措施	138	
401 – 3	育嬰假	7.3.7 育嬰留停	146	
404 – 1	每名員工每年接受訓練的平均時數	7.2.2 訓練成果	129	
404 – 2	提升員工職能及過渡協助方案	7.2.1 訓練架構	127	
		7.2.2 訓練成果	129	
		7.3.3 員工活動	140	
		7.4.4 員工協助方案	150	
404 – 3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	7.2.4 績效及職涯發展檢核	134	

GRI 自願揭露主題與指標

準則	揭露項目	對應章節	頁碼	說明
GRI 101：生物多樣性 2024				
101 – 1	停止和扭轉生物多樣性喪失之政策	5.7.1 政策與承諾	97	
101 – 4	生物多樣性衝擊之鑑別	5.7.3 TNFD 導入說明	97	
101 – 5	具有生物多樣性衝擊的地點	5.7.3 TNFD 導入說明	97	
101 – 6	生物多樣性喪失的直接驅動因子	5.7.3 TNFD 導入說明	97	

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

數據揭露範疇

GRI 內容索引

SASB 揭露指標

光電業永續揭露指標

溫室氣體盤查及確信情形

SDGs 揭露索引

導入管理系統概況

外部保證證書

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明
GRI 200：經濟主題				
GRI 201：經濟績效 2016				
201－1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.2 經營績效	46	
201－2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	5.2.2 氣候變遷管理策略與行動	78	
201－3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	7.3.2 福利措施	138	
201－4	取自政府之財務補助	3.2 經營績效	46	
GRI 202：市場地位 2016				
202－1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	7.3.4 薪酬管理	141	
202－2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	7.1.2 員工統計	123	
GRI 206：反競爭行為 2016				
206－1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3.4.2 誠信宣導及訓練	48	2025 年無發生相關事件
		3.4.3 從業道德違規機制	49	
		9.1 附錄（治理面數據）	171	
GRI 300：環境主題				
GRI 302：能源 2016				
302－1	組織內部的能源消耗量	5.3.1 能源使用數據	84	
302－3	能源密集度	5.3.1 能源使用數據	84	
302－4	減少能源消耗	5.3.2 減量行動與成效	85	
GRI 303：水與放流水 2018				
303－1	共享水資源之相互影響	5.4 水資源管理	87	
303－2	與排水相關衝擊的管理	5.4.1 水資源使用概況	88	
303－3	取水量	5.4.1 水資源使用概況	88	

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

數據揭露範疇

GRI 內容索引

SASB 揭露指標

光電業永續揭露指標

溫室氣體盤查及確信情形

SDGs 揭露索引

導入管理系統概況

外部保證證書

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明
303 – 4	排水量	5.4.1 水資源使用概況	88	
303 – 5	耗水量	5.4.1 水資源使用概況	88	
GRI 306：廢棄物 2020				
306 – 1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.6.1 廢棄物管理	93	
306 – 2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.6.1 廢棄物管理	93	
306 – 3	廢棄物的產生	5.6.2 廢棄物產生量	94	
306 – 4	廢棄物的處置移轉	9.1 附錄（環境面數據）	167	
306 – 5	廢棄物的直接處置	9.1 附錄（環境面數據）	167	
GRI 400：社會主題				
GRI 402：勞資關係 2016				
402 – 1	關於營運變化的最短預告期	—	—	若有重大營運改變，均依當地法令進行預告
GRI 403：職業安全衛生 2018				
403 – 1	職業安全衛生管理系統	7.5.1 職業安全衛生管理系統	151	
403 – 2	危害辨識、風險評估、及事故調查	7.5.3 危害辨識與風險評估	151	
403 – 3	職業健康服務	7.4 健康管理與照護	147	
403 – 4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	7.5.4 事故調查與傷害預防	152	
403 – 5	有關職業安全衛生之工作者訓練	7.5.7 員工職安衛教育訓練	154	
		7.5.8 承攬商職安衛教育訓練	154	
403 – 6	工作者健康促進	7.4 健康管理與照護	147	
403 – 7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	7.5.3 危害辨識與風險評估	151	
403 – 8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	7.5.1 職業安全衛生管理系統	151	
403 – 9	職業傷害	7.5.9 職業傷害統計	155	

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

數據揭露範疇

GRI 內容索引

SASB 揭露指標

光電業永續揭露指標

溫室氣體盤查及確信情形

SDGs 揭露索引

導入管理系統概況

外部保證證書

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明
GRI 407：結社自由與團體協商 2016				
407－1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	<u>3.7 人權管理</u>	60	
		<u>7.3.6 員工溝通</u>	144	
		<u>6.1.4 既有供應商管理</u>	107	
GRI 408：童工 2016				
408－1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	<u>3.7 人權管理</u>	60	2025 年無發生相關事件
		<u>6.1.4 既有供應商管理</u>	107	
GRI 409：強迫與強制勞動 2016				
409－1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	<u>3.7 人權管理</u>	60	
		<u>6.1.4 既有供應商管理</u>	107	
GRI 410：保全實務 2016				
410－1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	<u>3.7 人權管理</u>	60	
		<u>7.1.2 員工統計</u>	123	
GRI 415：公共政策 2016				
415－1	政治捐獻	<u>3.2 經營績效</u>	46	
GRI 418：客戶隱私 2016				
418－1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	<u>6.3.3 隱私權保護政策與實踐</u>	118	2025 年無發生相關事件

序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
- 7 友善職場
- 8 社會參與
- 9 附錄
 - 數據揭露範疇
 - GRI 內容索引
 - SASB 揭露指標
 - 光電業永續揭露指標
 - 溫室氣體盤查及確信情形
 - SDGs 揭露索引
 - 導入管理系統概況
 - 外部保證證書

SASB 揭露指標

硬體業揭露指標

產業類型：科技與通訊（Technology & Communications） 產業名稱：硬體（Hardware）

主題	會計指標	指標編號	對應章節／說明	頁碼		
產品 資訊安全	說明針對產品資訊安全的辨識與處理方法	TC — HW — 230a.1	明基材料主要產品為材料、膜材、半成品及非連網型醫療照護材料／耗材，產品本身未內建資訊系統、作業系統、韌體、軟體控制功能、資料儲存或資料傳輸功能，亦不涉及使用者資料或個人資料之蒐集、處理、傳輸或儲存。因此，本公司產品目前不適用 SASB Hardware 產業準則中 Product Security 指標所稱之產品資料安全風險管理要求。	—		
			由於本公司產品不具備資訊系統或連網功能，故無產品資訊系統漏洞識別、產品資料安全風險處理流程及相關財務後果之適用情形。報告期間，本公司未發生因產品資訊系統漏洞或產品資料安全事件所導致之補救成本、賠償、訴訟、罰鍰、客戶求償或商譽損失。			
員工 多元化與 包容性	(1) 高階管理層、 (2) 非高階管理層、 (3) 技術人員，以及 (4) 所有其他員工 的性別和種族／族裔組別代表比例	TC — HW — 330a.1	9.1.2 社會面數據 明基材料目前主要廠區皆以亞洲為主，主要中高階主管及員工皆以亞裔為主。	168		
					男	女
			高階管理層		83.34%	16.66%
			非高階管理層		63.73%	36.27%
			技術人員		63.93%	36.07%
			其他所有員工		60.97%	39.03%
產品生命 週期管理	使用電子業 IEC62474 標準所涵蓋材料的產品銷售金額百分比	TC — HW — 410a.1	6.2.5 有害物質管理 機能膜相關產品 100% 符合 IEC 62474 之標準	112		
	符合 EPEAT 或相等之規範的合格產品銷售金額百分比	TC — HW — 410a.2	非 EPEAT 規範之產品	—		
	符合 ENERGYSTAR® 規範的合格產品其銷售金額百分比	TC — HW — 410a.3	非 ENERGYSTAR® 規範之產品	—		
	取得生命終期產品及電子廢棄物的重量、回收百分比	TC — HW — 410a.4	明基材料產品多為材料類型，不適用於電子廢棄物類型。 2025 年廢棄物回收再利用率 82.04%，較 2024 年增加 0.66%，更多資訊請參考 5.6.3 廢棄物資源化循環再利用。	95		

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

數據揭露範疇

GRI 內容索引

SASB 揭露指標

光電業永續揭露指標

溫室氣體盤查及確信情形

SDGs 揭露索引

導入管理系統概況

外部保證證書

主題	會計指標	指標編號	對應章節／說明	頁碼
供應鏈管理	第 1 階供應商通過 RBA VAP 或相等之稽核的百分比，依 (a) 所有第 1 階供應商廠區 (b) 所有第 1 階供應商廠區分類為高風險之廠區	TC – HW – 430a.1	6.1.4 既有供應商管理 2025 年本公司重新界定與製造直接相關之一階供應商管理範圍，共納入 75 家關鍵供應商。當年度完成 1 處一階供應商製造場所之 RBA VAP 或同等程序 ESG 稽核。若以目前納管範圍計算，整體稽核覆蓋率為 1.33%。另因本年度未執行 SAQ 自評，尚未完成全部一階供應商場所之高風險辨識，故高風險場所之覆蓋率暫不揭露。	107
	第一階供應商 (1) 不符合 RBA VAP (或相類似稽核) 百分比 (2) 矯正措施比例，依 (a) 優先級別不符合 (b) 其他級別不符合	TC – HW – 430a.2	6.1.4 既有供應商管理 2025 年本公司對 1 處一階供應商製造場所執行 RBA VAP 或同等程序 ESG 稽核，未識別優先不符合事項；識別其他不符合事項共 4 項。依 SASB 指標定義，其他不符合率為 100%。截至報導期間末，前述其他不符合事項均已完成矯正，其他不符合矯正率為 100%。	107
原物料採購	說明關鍵原物料使用的風險管理	TC – HW – 440a.1	識別出對營運有重大風險的關鍵材料： 本公司已建立原物料採購之風險辨識與管理機制，將原物料來源、供應商合規要求與變更管理納入既有管理流程，並要求供應商視材料特性與適用法規提供必要之合規文件與聲明。 經鑑別，對營運具重大影響之關鍵原物料為超高位向差 PET 及補償膜。該類材料對偏光片之光學性能與製程良率影響較大，且規格／驗證要求較高；在現行產品與製程條件下，可行替代材料或規格選項有限，驗證要求較高，供應中斷或異常對生產及交付影響較劇。 面臨的風險類型： 關鍵材料主要風險包括有：供應限制與產能排程風險（特規材料合格來源相對集中，供需變動時可能影響供貨穩定性）、切換彈性風險（材料變更通常需完成驗證並取得客戶認可，使短期替代安排受限）、以及跨境採購之物流不確定性（可能造成到料時程波動）。 緩解策略： 為因應上述風險，公司採取逐步評估多元供應來源之可行性、規劃合理安全庫存與到料預警，並於中長期評估可行的替代材料或替代規格（依流程完成驗證及客戶認可）；同時透過來料監控、追溯與變更管理降低品質與供應中斷風險，並持續關注外部地緣與物流風險訊號，適時調整採購與備援安排。	—
	按產品類別生產的單位數	TC – HW – 000.A	35,908,347 平方公尺。	—
	生產設施面積	TC – HW – 000.B	台灣廠區顯示材料生產區域面積共 14,449.12 平方公尺。	—
	自有設施的生產百分比	TC – HW – 000.C	2025 年度顯示材料在本公司自有設施生產的百分比為 100%。	—

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

數據揭露範疇

GRI 內容索引

SASB 揭露指標

光電業永續揭露指標

溫室氣體盤查及確信情形

SDGs 揭露索引

導入管理系統概況

外部保證證書

醫療設備與產業揭露指標

產業類型：衛生保健（Health Care） 產業名稱：醫療設備與產品（Medical Equipment & Supplies）

主題	會計指標	指標編號	對應章節／說明	頁碼
產品定價	說明每一產品的售價資訊揭露給消費者或代理商的方式	HC — MS — 240a.2	暫不揭露	—
	所有銷售的產品組合與上一報告期間相比的百分比變化： (1) 加權平均價格 (weighted average list price) 和 (2) 加權平均淨價格 (weighted average net price)	HC — MS — 240a.3	暫不揭露	—
產品安全	(1) 產品回收事件件數 (2) 產品回收總數	HC — MS — 250a.1	6.2.3 品質機制 2025 年無產品回收事件	110
	產品被列入任何公開的醫療產品安全或不良事件警報數據庫中	HC — MS — 250a.2	6.2.3 品質機制 2025 年無產品列入不良事件警報數據庫	110
	使用產品相關的死亡人數	HC — MS-250a.3	6.2.3 品質機制 2025 年無使用產品相關的死亡人數	110
	按類型劃分，針對違反優良製造作業規範（GMP）或同等標準的行為，所採取的執法行動數量	HC — MS-250a.4	6.2.3 品質機制 2025 年無違反（GMP）或同等標準的行為	110
行銷道德	由於不實行銷售宣傳相關的事件經法律程序（訴訟、裁罰）而導致的損失總金額	HC — MS-270a.1	3.1.5 法遵情形	45
	說明管理宣傳仿單標示外使用的道德準則	HC — MS — 270a.2	3.4.2 誠信宣導及訓練 每年皆要求全體員工進行誠信宣導及訓練。	48
產品設計及生命週期管理	考量產品中化學品對環境與人體健康的因素，描述評估與管理流程，以符合永續產品的需求。	HC — MS — 410a.1	4.2 產品永續設計與創新 為實現產品永續價值創造，明基材料已將「新產品開發需 100% 符合永續定義」正式納入《產品開發程序書》，並導入產品生命週期思維（Lifecycle Thinking），涵蓋設計、製造、運籌、使用、維修與報廢階段。產品設計原則結合循環經濟理念，採用內部永續評估表單進行項目式審查，包含：「結構最佳化」、「環境友善原物料」、「可回收材料使用」、「低衝擊元件」、「產品包裝減量」、「使用安全性」等六大面向。	66
	產品收回再使用、回收再利用或捐贈的數量，統計分類依 (1) 裝置及設備 (2) 耗材	HC — MS — 410a.2	4.2 產品永續設計與創新 有關產品收回再使用相關情形請參考「可回收材料」。	66

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

數據揭露範疇

GRI 內容索引

SASB 揭露指標

光電業永續揭露指標

溫室氣體盤查及確信情形

SDGs 揭露索引

導入管理系統概況

外部保證證書

主題	會計指標	指標編號	對應章節／說明	頁碼
供應鍊管理	產品品質接受第三方查核程序的百分比，依據 (1) 生產廠區 (2) 第一階供應商生產廠區	HC — MS — 430a.1	6.2.3 品質機制 明基材料醫療產品每年都接受監管機構的審核。此外，也取得 ISO 13485、QMS、MDR 等，確保產品製造過程中的品質。	110
	說明維護物流鏈可溯源性的成果	HC — MS — 430a.2	明基材料重視產品於配銷過程之可追溯性管理，並依產品特性與營運需求，透過批號、出貨紀錄及相關資訊系統管理產品流向資訊，以提升產品異常處理、客訴追蹤及必要時回收作業之效率。	—
	說明與關鍵材料使用相關之風險管理	HC — MS — 430a.3	I 識別出對營運有重大風險的關鍵材料： 本公司已建立原物料採購之風險辨識與管理機制，將原物料來源、供應商合規要求與變更管理納入既有管理流程，並要求供應商視材料特性與適用法規提供必要之合規文件與聲明。 經鑑別，對營運具重大影響之關鍵原物料為超高位向差 PET 及補償膜。該類材料對偏光片之光學性能與製程良率影響較大，且規格／驗證要求較高；在現行產品與製程條件下，可行替代材料或規格選項有限，驗證要求較高，供應中斷或異常對生產及交付影響較劇。 I 面臨的風險類型： 關鍵材料主要風險包括有：供應限制與產能排程風險（特規材料合格來源相對集中，供需變動時可能影響供貨穩定性）、切換彈性風險（材料變更通常需完成驗證並取得客戶認可，使短期替代安排受限）、以及跨境採購之物流不確定性（可能造成到料時程波動）。 I 緩解策略： 為因應上述風險，公司採取逐步評估多元供應來源之可行性、規劃合理安全庫存與到料預警，並於中長期評估可行的替代材料或替代規格（依流程完成驗證及客戶認可）；同時透過來料監控、追溯與變更管理降低品質與供應中斷風險，並持續關注外部地緣與物流風險訊號，適時調整採購與備援安排。	—
	因與貪汙賄賂相關之事件經法律程序（訴訟、裁罰）造成的損失金額	HC — MS — 510a.1	3.4.3 從業道德違規機制 2025 年無貪汙賄賂相關之事件	49
商業倫理	說明管理與健康照顧專業人員互動的道德準則	HC — MS — 510a.2	3.4.2 誠信宣導及訓練 每年皆要求全體員工進行誠信宣導及訓練。	48
產品銷售量（依產品類型）		HC — MS — 000.A	暫不揭露	

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

數據揭露範疇

GRI 內容索引

SASB 揭露指標

光電業永續揭露指標

溫室氣體盤查及確信情形

SDGs 揭露索引

導入管理系統概況

外部保證證書

光電業永續揭露指標

編號	指標	指標種類	年度揭露情形
一	消耗能源總量（十億焦耳）、外購電力百分比及再生能源使用率（百分比）	量化	- 消耗能源總量：737,614.56（十億焦耳） - 外購電力百分比：49.90（百分比） - 再生能源使用率不含子公司：24.98（百分比） - 再生能源使用率含子公司：17.33（百分比）
二	總取水量及總耗水量（千立方公尺）	量化	- 總取水量：834.68（Megaliters, ML） - 總耗水量：160.86（Megaliters, ML）
三	所產生有害廢棄物之重量（公噸）及回收百分比（%）	量化	- 有害廢棄物之重量：879.77（公噸） - 有害廢棄物回收百分比：55.82（百分比）
四	說明職業災害類別、人數（數量）及比率	量化	- 職業災害類別：員工切割擦傷 - 失能人數（數量）：3 - 總員工數：3,419 - 比率：0.09%
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量（公噸）以及再循環之百分比（%） ^{（註1）}	量化	請參考 SASB 硬體 TC — HW — 410a.4 指標內容說明
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	請參考 SASB 硬體 TC — HW — 440a.1 指標內容說明
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額（報導貨幣）	量化	2025 年明基材料無因與反競爭行為條例相關的法律訴訟事件
八	依產品類別之主要產品產量	量化	顯示材料為主要營收來源，2025 年產量為 35,908,347 平方公尺

註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

註 2：以上能源、總取水與總耗水、有害廢棄物、職業傷害皆涵蓋子公司（勁捷、碩晨、衛普含越南廠）數據。

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

數據揭露範疇

GRI 內容索引

SASB 揭露指標

光電業永續揭露指標

溫室氣體盤查及確信情形

SDGs 揭露索引

導入管理系統概況

外部保證證書

溫室氣體盤查及確信情形

明基材料股份有限公司屬資本 20 億元以上之公司（光電產業），依上市櫃公司永續發展路徑圖規定，已達到應強制盤查時程。本次報告書之溫室氣體排放資訊係依據 ISO 14064-1: 2018 進行盤查，營運邊界包含範疇一、範疇二及範疇三，盤查之組織邊界與確信範圍請詳表「組織邊界說明」。

溫室氣體排放量（範疇一及範疇二）

排放範圍	總排放量（公噸 CO ₂ e）	密集度（公噸 CO ₂ e／百萬元）	確信機構	確信情形說明
範疇一				
明基材料股份有限公司含所有子公司營運據點	23,711.26	1.33	- SGS（明基材料總部、桃園廠、龍科廠、雲科廠、蕪湖廠、聯和醫材、海湖廠、BMC 28 號） - CQC（蘇州廠、BMM、DTB） - DNV（衛普台灣廠區） - ISOCERT（衛普越南廠） - 台灣中油股份有限公司綠能科技研究所（碩晨） - ARES（勁捷）	範疇一、範疇二：合理保證（所有廠區）
桃園廠	6,843.94			
龍科廠	8,025.50			
雲林廠	2,331.27			
蘇州廠	342.53			
蕪湖廠	997.81			
勁捷	0.75			
碩晨	25.57			
衛普	3,147.5129			
衛普越南	1,996.36			
範疇二				
明基材料股份有限公司含所有子公司營運據點	46,630.73	2.61		
桃園廠	14026.05			
龍科廠	5,729.21			
雲林廠	7,383.21			
蘇州廠	0			
蕪湖廠	0			
勁捷	16.65			
碩晨	473.43			
衛普	11,890.93			
衛普越南	7,111.24			

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

數據揭露範疇

GRI 內容索引

SASB 揭露指標

光電業永續揭露指標

溫室氣體盤查及確信情形

SDGs 揭露索引

導入管理系統概況

外部保證證書

溫室氣體排放量（範疇三）

排放範圍	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	確信機構	確信情形說明
範疇三			
明基材料股份有限公司含所有子公司營運據點	147,302.81	- SGS（明基材料總部、桃園廠、龍科廠、雲科廠、蕪湖廠、聯和醫材、海湖廠、BMC 28 號） - CQC（蘇州廠、BMM、DTB） - DNV（衛普台灣廠區） - ISOCERT（衛普越南廠） - 台灣中油股份有限公司綠能科技研究所（碩晨） - ARES（勁捷）	範疇三： 明基材料台灣廠區、子公司（衛普、碩晨、勁捷）：有限保證；蘇州廠、BMM、DTB、蕪湖廠：合理保證
3－1 購買的商品和服務	130,319.23		
3－2 資本商品	36.58		
3－3 燃料和能源相關活動（非包含於範疇一或範疇二）	9,762.20		
3－4 上游的運輸和配送	2,976.57		
3－5 營運中產生的廢棄物／廢水	1,509.65		
3－6 商務旅行	227.36		
3－7 員工通勤	995.72		
3－8 上游租賃資產	7.56		
3－9 下游運輸和配送	1,252.21		
3－12 售出產品的最終處理	215.72		

組織邊界說明

營運據點別	營運據點說明	盤查	確信
合併財務報告公司	上表合併財務報告公司排放量即為下列所有已進行盤查營運據點之所有排放量，目前已涵蓋所有合併財務報告公司。	V	V
明基材料股份有限公司 聯和醫療器材股份有限公司	桃園廠、龍科廠、雲林廠	V	V
明基材料有限公司、達信醫療科技（蘇州）有限公司、 明基材醫療科技（蘇州）有限公司、蘇州聯和醫材有限公司、 明基材料（蕪湖）有限公司	蘇州廠、蕪湖廠	V	V
排除範圍	說明		
投資控股公司	NA		
未納入之營運據點	NA		

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

數據揭露範疇

GRI 內容索引

SASB 揭露指標

光電業永續揭露指標

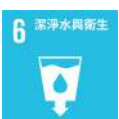
溫室氣體盤查及確信情形

SDGs 揭露索引

導入管理系統概況

外部保證證書

SDGs 揭露索引

對應之 SDGs	子目標編號	對應 SDG 子目標	對應章節	頁碼
	2.3	讓小規模的糧食生產者的收入穩定，獲得了安全與公平的市場	8.2.2. 環境友善	161
	2.4	支持可永續發展的糧食生產系統		
	2.c	採取措施，確保糧食商品市場及其衍生品正常運作，並促進及時獲得市場資訊		
	3.3	消除口沫、接觸、病媒蚊、水和其他造成傳染的流行性疾病	7.4. 健康管理與照護	147
	3.4	透過預防、治療及促進身心健康減少非傳染性疾病的致死率	7.4. 健康管理與照護	147
	3.9	大幅減少危害化學品以及空氣、水和土壤汙染導致的死亡和患病人數	5.6. 循環經濟	93
	4.1	確保所有的男孩和女孩都完成免費、公平和優質的中小學教育，取得相關且有效的學習成果	8.2.1. 城鄉落差	158
	4.5	消除教育上的性別差距，並確保弱勢族群可以平等地接受各層級教育與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童		
	4.7	確保所有學子都能獲得永續發展所需的知識與技能，包括永續發展教育、永續生活模式、人權、性別平等、促進和平與非暴力文化、全球公民意識、尊重文化多樣性，以及文化對永續發展的貢獻		
	4.a	建立及提升適合孩童、身心障礙者以及性別敏感的教育設施，並為所有人提供安全、非暴力、有教無類、以及有效的學習環境		
	5.1	消除對婦女和女童一切形式的歧視	3.7. 人權管理	60
	5.5	確保婦女有效參與經濟決策與享有進入決策階層的平等機會	7.1.2. 員工統計	123
	6.3	到 2030 年，通過以下方式改善水質：減少汙染，消除傾倒廢物現象，把危險化學品和材料的排放減少到最低限度，將未經處理廢水比例減半，大幅增加全球廢物回收和安全再利用	5.4. 水資源管理	87
	6.4	到 2030 年，所有行業大幅提高用水效率，確保永續取用和供應淡水，以解決缺水問題，大幅減少缺水人數	5.4. 水資源管理	87
	7.2	大幅增加可再生能源在全球能源結構中的比例	5.3. 能源管理	84
	7.3	到 2030 年能效改善率提高一倍	5.3. 能源管理	84

序章

1 明基材料簡介

2 永續治理

3 責任治理

4 盡責產品

5 環境永續

6 夥伴關係

7 友善職場

8 社會參與

9 附錄

數據揭露範疇

GRI 內容索引

SASB 揭露指標

光電業永續揭露指標

溫室氣體盤查及確信情形

SDGs 揭露索引

導入管理系統概況

外部保證證書

對應之 SDGs	子目標編號	對應 SDG 子目標	對應章節	頁碼
	8.2	以多角化經營、技術升級和創新實現更高水準的經濟生產力	3.2. 經營績效 4.1. 核心技術與智財管理	46 64
	8.4	逐步改善消費和生產的資源使用效率	5.6. 循環經濟	93
	8.5	不分性別能有充分和具生產力的就業、合宜工作與同工同酬	7.1. 人力資源概況 7.3. 員工福祉與多元共榮	121 137
	8.8	保護勞工權利，為所有工人創造安全和有保障的工作環境	7.3. 員工福祉與多元共榮 7.5. 職場安全	137 151
	9.4	根據自身能力採取行動，升級基礎設施、改進工業，以提高資源使用效率，採用更多清潔和環保的技術與製程	4.2. 產品永續設計與創新	66
	9.5	加強科學研究，提升技術能力，鼓勵創新與增加研發人員及研發支出	4.1. 核心技術與智財管理	64
	10.2	增強並促進所有人的社會、經濟和政治包容性，無論其年齡、性別、身心障礙、種族、族群、族裔、宗教、經濟或其他任何區別	3.7. 人權管理 7.3. 員工福祉與多元共榮	60 137
	10.3	確保機會平等、減少不平等現象，包括消除歧視的法律、政策及實務作法，並推動適當的立法、政策與行動		
	12.4	實現化學品和所有廢棄物在整個產品生命週期對環境的無害管理，減少排入大氣、滲漏到水和土壤的機率，降低對人類健康和環境造成的負面影響	5.6. 循環經濟	93
	12.5	通過預防、減排、回收和再利用，大幅減少廢棄物的產生	5.6. 循環經濟	93
	13.1	加強抵禦和適應氣候相關的災害和自然災害的能力	3.5. 風險管理	50
	13.2	將應對氣候變化的舉措納入政策、策略和計畫	5.2. 氣候變遷管理	77
	16.5	大幅減少一切形式的腐敗和賄賂行為	3.4. 誠信經營	48

導入管理系統概況

序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
- 7 友善職場
- 8 社會參與
- 9 附錄

數據揭露範疇

GRI 內容索引

SASB 揭露指標

光電業永續揭露指標

溫室氣體盤查及確信情形

SDGs 揭露索引

導入管理系統概況

外部保證證書

ISO 管理系統	目前取證廠區	認證效期	涵蓋率	外部驗證單位
ISO 14001:2015 環境管理系統驗證	桃園廠	2026 / 10 / 19	100%	台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS)
	龍科廠	2028 / 04 / 26		
	雲科廠	2028 / 01 / 05		
	蘇州廠	2026 / 03 / 05		中國質量認證中心 (CQC)
	蕪湖廠	2027 / 03 / 11		
ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查查證	桃園廠	每年進行盤查	100%	Det Norske Veritas (DNV) 範疇一、二：合理保證、範疇三：有限保證
	龍科廠			
	雲科廠			台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS) 範疇一、二、三：合理保證
	蘇州廠			
	蕪湖廠			
ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統驗證	桃園廠	2026 / 10 / 19	100%	台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS)
	龍科廠	2028 / 04 / 26		
	雲科廠	2028 / 01 / 05		
	蘇州廠	2026 / 03 / 05		中國質量認證中心 (CQC)
	蕪湖廠	2027 / 03 / 05		
ISO 50001:2018 能源管理系統驗證	桃園廠	2027 / 12 / 08	100%	英國標準協會 (BSI Taiwan)
	龍科廠	2026 / 12 / 02		Det Norske Veritas (DNV)
	雲科廠	2028 / 01 / 14		
	蘇州廠	2026 / 11 / 06		中國質量認證中心 (CQC)
	蕪湖廠	2027 / 11 / 10		

ISO 管理系統	目前取證廠區	認證效期	涵蓋率	外部驗證單位
ISO 46001:2019 水資源效率管理	桃園廠	2026 / 11 / 28	20%	桃園廠：SGS
ISO 27001:2022 資訊安全管理系統	桃園廠	2028 / 03 / 31	60%	英國標準協會 (BSI Taiwan)
	龍科廠			
	雲林廠			
ISO 9001:2015 品質管理系統驗證	桃園廠	2026 / 08 / 21	100%	優麗國際管理系統驗證股份有限公司 (DQS)
	龍科廠	2026 / 09 / 05		
	雲科廠	2025 / 10 / 31		
	蘇州廠	2026 / 12 / 03		
	蕪湖廠	2026 / 12 / 03		
IATF 16949 : 2016 汽車業品質管理系統	桃園廠	2026 / 08 / 21	100%	優麗國際管理系統驗證股份有限公司 (DQS)
	龍科廠	2026 / 09 / 05		
	雲科廠	2025 / 10 / 31		
	蘇州廠	2026 / 12 / 03		
	蕪湖廠	2026 / 12 / 03		
IECQ QC 080000 : 2017 有害物質流程管理系統	桃園廠	2026 / 10 / 10	40%	優麗國際管理系統驗證股份有限公司 (DQS)
	龍科廠	2026 / 10 / 11		

註：以上管理系統導入未涵蓋子公司資訊

外部保證證書

序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
- 7 友善職場
- 8 社會參與
- 9 附錄

數據揭露範疇

GRI 內容索引

SASB 揭露指標

光電業永續揭露指標

溫室氣體盤查及確信情形

SDGs 揭露索引

導入管理系統概況

外部保證證書



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE BENQ MATERIALS CORP.'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2025

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by BenQ Materials Corp. (hereinafter referred to as BenQ Materials Corp.) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2025. The assurance is based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology and AA1000 Assurance Standard v3 Type 2 Moderate level from 2026/04/02 to 2026/05/19. The boundary of this report includes BenQ Materials Corp. Taiwan and oversea operational and production or service sites as disclosed in BenQ Materials Corp.' Sustainability Report of 2025. The boundary is the same as BenQ Materials Corp.'s consolidated financial statements.

SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing all BenQ Materials Corp.'s stakeholders stated in the Sustainability Report for 2025.

RESPONSIBILITIES

The sustainability information in the BenQ Materials Corp.'s Sustainability Report of 2025 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of BenQ Materials Corp. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Sustainability Report.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance based upon sufficient and appropriate objective evidence.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The assurance of this report has been conducted according to the AA1000 Assurance Standard (AA1000AS v3), a standard used globally to provide assurance on sustainability-related information across organizations of all types, including the evaluation of the nature and extent to which an organization adheres to the Accountability Principles (AA1000AP, 2018).

Assurance has been conducted at a Type 2 Moderate level of scrutiny.

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options

1	AA1000 Accountability Principles (2018)
2	GRI (In Accordance with)

- The evaluation of the reliability and quality of specified sustainability performance information in BenQ Materials Corp.'s Sustainability Report is limited to determined material topics or those clearly marked in the report as conducted in accordance with type 2 of AA1000AS v3 sustainability assurance engagement at a moderate level of scrutiny for BenQ Materials Corp. and moderate level of scrutiny for its subsidiaries or joint ventures.
- The evaluation of the report against the requirements of GRI Standards, includes GRI 1, GRI 2, GRI 3, 200, 300 and 400 series claimed in the GRI content index as material and is conducted in accordance with the standards.

SPECIFIED PERFORMANCE INFORMATION AND DISCLOSURES INCLUDED IN SCOPE

The specified performance information includes the data for 2025, which is related to GRI 2, GRI 3, GRI 200, 300 and 400 series claimed in the GRI content index as material in BenQ Materials Corp.'s Sustainability Report.

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, ESG Committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) and SASB have not been checked back to source as part of this assurance process.

INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirms our independence from BenQ Materials Corp., being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with professional qualifications such as ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

序章

- 1 明基材料簡介
- 2 永續治理
- 3 責任治理
- 4 盡責產品
- 5 環境永續
- 6 夥伴關係
- 7 友善職場
- 8 社會參與
- 9 附錄

數據揭露範疇

GRI 內容索引

SASB 揭露指標

光電業永續揭露指標

溫室氣體盤查及確信情形

SDGs 揭露索引

導入管理系統概況

外部保證證書

FINDINGS AND CONCLUSIONS

ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the assurance work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the AA1000 AccountAbility Principles (2018).

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)

INCLUSIVITY

BenQ Materials Corp. has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, CSR experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, BenQ Materials Corp. may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

MATERIALITY

BenQ Materials Corp. has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

RESPONSIVENESS

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

IMPACT

BenQ Materials Corp. has demonstrated a process for identifying and fairly representing impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place at target setting with combination of qualitative and quantitative measurements.

QUALITY AND RELIABILITY OF SPECIFIED PERFORMANCE INFORMATION

On the basis of the verification work performed, we checked records, project documents, project presentation, minutes of meetings, ISO certificates. We have confidence that the specified performance information included in the scope of assurance is reliable at a moderate level of scrutiny for BenQ Materials Corp. and at a moderate level of scrutiny for its subsidiaries or joint ventures.

TWLPP 5008 Issue 2601

ADHERENCE TO GRI

The report, BenQ Materials Corp.'s Sustainability Report of 2025, is reporting in accordance with the GRI Universal Standards 2021. The significant impacts were assessed and disclosed in accordance with the guidance defined in GRI 3: Material Topics 2021 and the relevant 200/300/400 series Topic Standards related to the material topics claimed in the GRI content index. The report has properly disclosed information related to BenQ Materials Corp.'s contributions to sustainability development.

For future reporting, it is recommended that BenQ Materials Corp. improve its processes for assessing impacts on the economy, environment, and people as well as the management of significant impacts and corresponding actions.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



Stephen Pao
Business Assurance Director
Taipei, Taiwan
21 June, 2026
www.sgs.com



AA1000
Licensed Report
000-8/V3-X6K5E

TWLPP 5008 Issue 2601



明基材料
BenQ Materials Corp